

Jan Feb Mar Apr

+

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

4000

2000

Jan Feb

Boletín Semestral Año 2. No. 2. Octubre 2019



Sistema Nacional de Indicadores
Integrados para el Desarrollo

Presentación

El Sistema Integrado de Indicadores para el Desarrollo (SINID), es un sistema de información estadística que recoge los principales indicadores socioeconómicos del país bajo una amplia gama de temáticas e iniciativas nacionales e internacionales. Los indicadores que recoge el SINID se alimentan de los datos de las instituciones que conforman el Sistema Estadístico Nacional, así como de organismos internacionales, lo que permite a los usuarios acceder a datos que los encaminen a tener una visión panorámica del desarrollo socioeconómico del país.

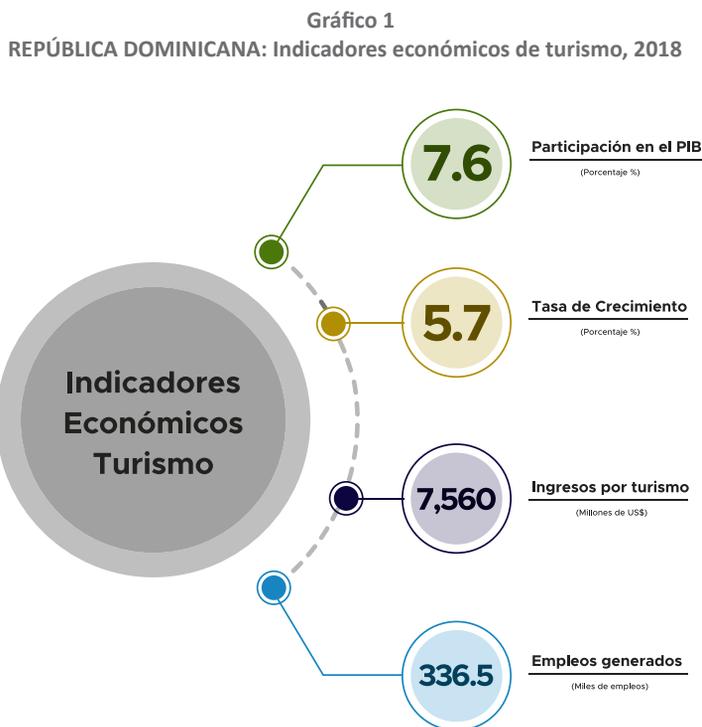
En ese sentido, el objetivo de este boletín es la promoción y difusión de los indicadores que se recogen en la plataforma. Se elabora de manera semestral, adoptando para cada edición una temática distinta.

En esta edición, el boletín analiza el sector Turismo, el cual engloba las actividades ligadas a alojamiento, transporte internacional de pasajeros, servicios culinarios, entre otros. Para dicho análisis, se recogen los principales indicadores económicos del sector, así como los indicadores de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 ligados a él.

Indicadores temáticos: Situación económica

En materia económica, durante el 2018 el sector alcanzó un valor agregado de alrededor de US\$305.2 mil millones, para una tasa de crecimiento de 5.7% en relación con el 2017 y una participación de 7.6% en el Producto Interno Bruto.

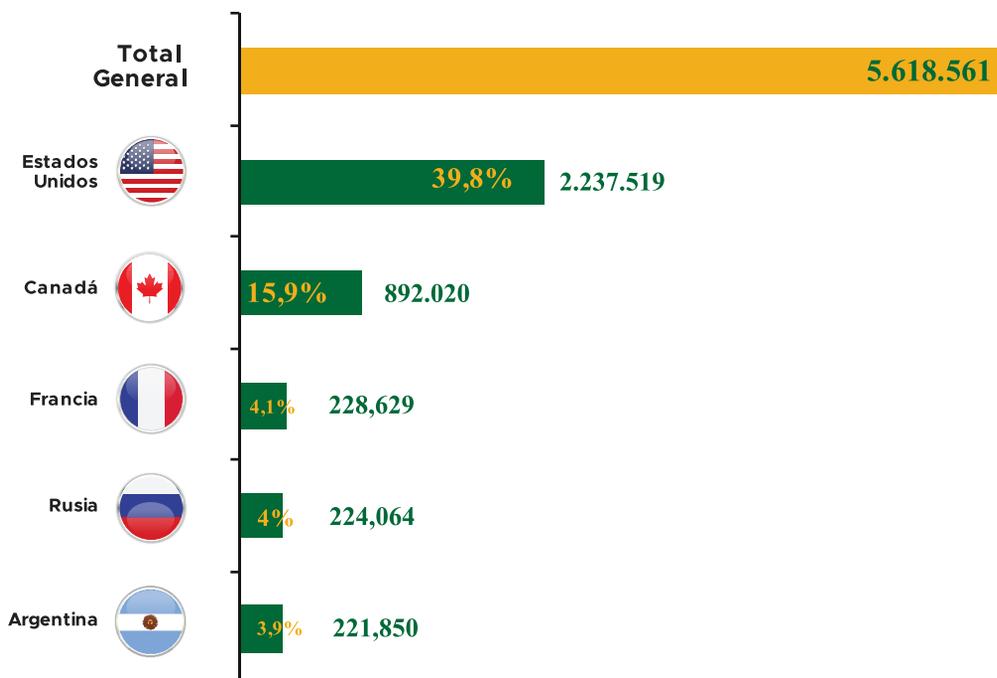
Por otro lado, el sector alcanzó alrededor de 336,500 empleos, equivalentes al 7.1% del total de ocupados del país, con lo que representa la sexta actividad de mayor cantidad de ocupados.



Fuente: Elaborado por la Oficina Nacional de Estadística con datos del BCRD.

Otro de los aspectos que más influyeron en el crecimiento del valor agregado de la actividad turística fue la expansión de los ingresos, los cuales alcanzaron la cifra de US\$7,560.7 millones, para una tasa de crecimiento de 5.3% en relación con el año anterior.

Gráfico 2
 REPÚBLICA DOMINICANA:
 Llegada de pasajeros por la vía aérea, según nacionalidad 2018

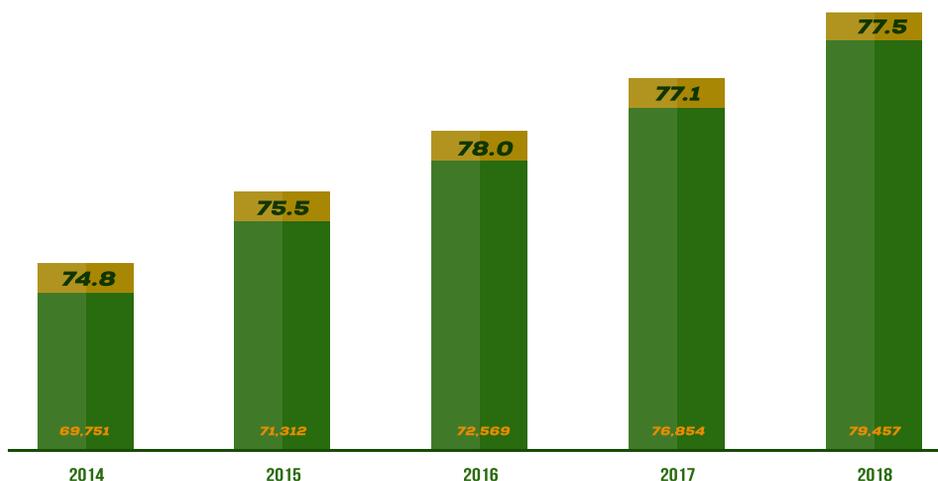


Fuente: Elaborado por la Oficina Nacional de Estadística con datos del BCRD.

Por otro lado, el incremento de la llegada de visitantes también incidió de manera positiva en el valor agregado final del sector para el año 2018.

En relación con lo anterior, la llegada de visitantes alcanzó la cifra de 6.6 millones, para un incremento relativo de 6.2% en relación con el año 2017. De los mismos, el 85.2% llegó al país por la vía aérea, provenientes la mayoría de América del Norte (56.5%), Europa (25.4%) y América del Sur (14.1%).

Gráfico 3
 REPÚBLICA DOMINICANA: Habitaciones hoteleras y tasa de ocupación hotelera 2014-2018



Fuente: Elaborado por la Oficina Nacional de Estadística con datos del BCRD.

En términos de ocupación hotelera, para el 2018 se produjo un ligero aumento de 0.4% con respecto al año 2017, al ubicarse en 77.5%. Se alcanzó la cifra de alrededor de 79,457 habitaciones ocupadas. En ese sentido, los destinos líderes fueron Punta Cana, Bábaro, La Romana, Bayahibe y Samaná.

Estrategia Nacional de Desarrollo: Tercer Eje

En términos de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el objetivo específico 3.5.5 del tercer eje plantea, Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo. En ese sentido, los indicadores de seguimiento del cumplimiento de dicho objetivo se encuentran enmarcados en el Reporte de Viajes y Turismo elaborado por el Foro Económico Mundial. En dicho reporte se engloban los aspectos más importantes en materia de turismo y se otorga una calificación por países de acuerdo con los avances de dicho sector, la cual va del uno al siete en cada componente.

Cuadro 1
REPÚBLICA DOMINICANA
Resultados de República Dominicana en el
Reporte de Viajes y Turismo 2019 del Foro económico mundial

Índice	Subíndice	Calificación
Ambiente propicio	Ambiente de negocios	4,1
	Potención y Seguridad	4,7
	Salud e higiene	5
	Recursos humanos y mercado laboral	4,4
	Preparación tecnológica	4
“Políticas y Factores que Permiten los Viajes y el Turismo”	Prioridad de viajes y turismo	6
	Apertura internacional	3,3
	Competitividad de precios	5
	Sostenibilidad ambiental	4,1
Infraestructura	Infraestructura de transporte aéreo	3
	Infraestructura terrestre y portuaria	3,6
	Infraestructura de servicios turísticos	4,8
Recursos naturales y culturales	Recursos naturales	3
	Recursos culturales y viajes de negocios	1,5
Índice General		3,8

Fuente: Elaborado por la Oficina Nacional de Estadística con datos del Reporte de Viajes y Turismo 2019 del Foro económico mundial.

Los resultados del Reporte del 2019 otorgan al país una calificación de 3.8 puntos, para un aumento de 0.2 puntos desde el último reporte del 2017, con lo cual se ubica en el puesto 73 de 140 países. Este resultado sugiere un aspecto positivo en materia de la END, ya que ubica al país a tan solo 0.4 puntos de la meta pautada para el 2030 (4.2pnts.).

En ese mismo orden, de cara al 2030 otra de las metas es alcanzar una puntuación de 6.3 en el subíndice de Sostenibilidad Ambiental. En ese sentido, los resultados del reporte anteriormente mencionado otorgan al país una puntuación de 4.1 puntos el componente ambiental, ubicándose 0.4 puntos por encima del 2017 y posicionándose como el país de mayores avances de la región, de acuerdo con el Foro Económico Mundial.