

Mayo 2023

El Índice de Precios del Productor del sector Servicios (IPP Servicios) es un indicador estadístico que mide el cambio porcentual promedio de los precios de una canasta de servicios característicos de la producción nacional, en un período determinado. Estos se levantan y procesan cada mes, según los datos suministrados por, aproximadamente 160 empresas que ofertan servicios tanto en el mercado nacional como en el internacional.

## Tipo de variación



Mensual

**0.22 %**



Acumulada

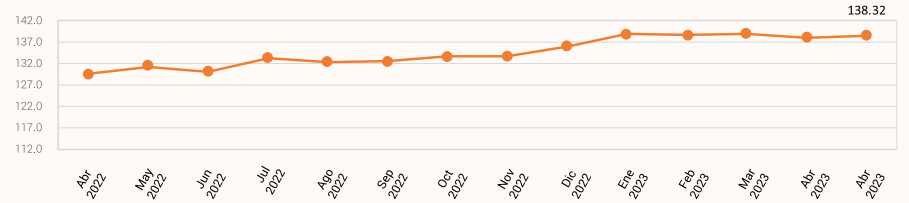
**1.71 %**



Variación  
12 meses

**5.43 %**

REPÚBLICA DOMINICANA: Índice de Precios del Productor de la sección Servicios, según Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), en los meses de abril 2022 a mayo<sup>R</sup> del 2023.



R: Cifras sujetas a revisión.

## Resultados del mes<sup>1</sup>

Según divisiones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) las actividades económicas que presentaron los principales incrementos fueron: transporte por vía acuática, con un 4.98%; actividades postales y de mensajería, con un 2.75% y transporte por vía terrestre y transporte por tuberías, con un 1.87%. Estas actividades contribuyeron positivamente a la variación mensual con un 0.36 puntos porcentuales.

### Incrementos

Mayo 2023 Abril 2023



### Disminuciones

Mayo 2023 Abril 2023

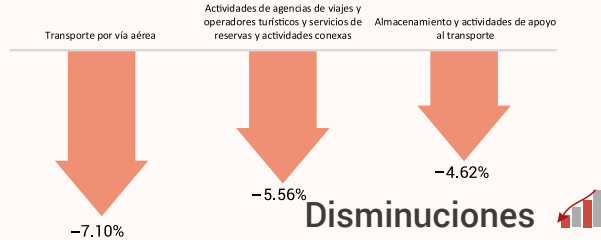
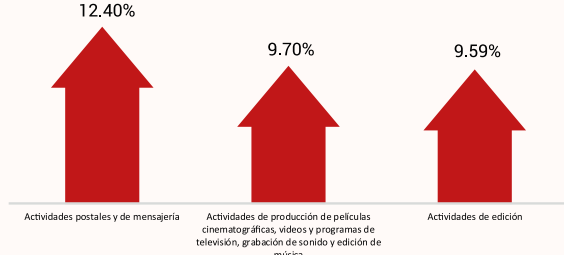


Mientras que las principales disminuciones se obtuvieron en actividades de alojamiento, con un -3.85%; actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música, con un -1.47% y, actividades de juegos de azar y apuestas, con un -0.96%. Las cuales le restaron 0.18 puntos porcentuales a la variación mensual.

<sup>1</sup> Variación mensual es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes anterior.

## Resultados año corrido<sup>2</sup>

### Incrementos



Desde diciembre del 2022 a mayo 2023, las actividades económicas que presentaron los principales incrementos según divisiones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) fueron: actividades postales y de mensajería, con un 12.40%; actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música, con un 9.70% y, actividades de edición, con un 9.59%. Estas actividades contribuyeron positivamente a la variación acumulada con un 0.38 puntos porcentuales.

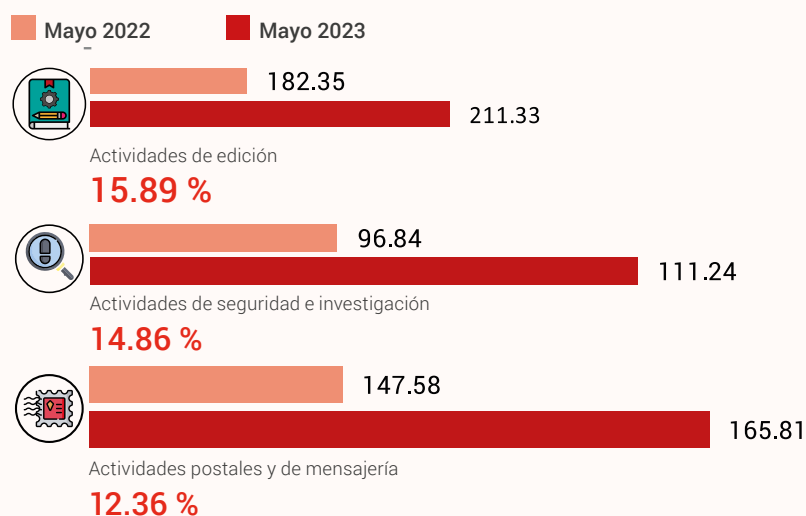
Mientras que las principales disminuciones se obtuvieron en transporte por vía aérea, con un -7.10%; actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas, con un -5.56% y, almacenamiento y actividades de apoyo al transporte, con un -4.62%. Las cuales le restaron 0.29 puntos porcentuales a la variación acumulada.

<sup>2</sup> Variación año corrido es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes de diciembre del año anterior.

## Resultado últimos doce meses<sup>3</sup>

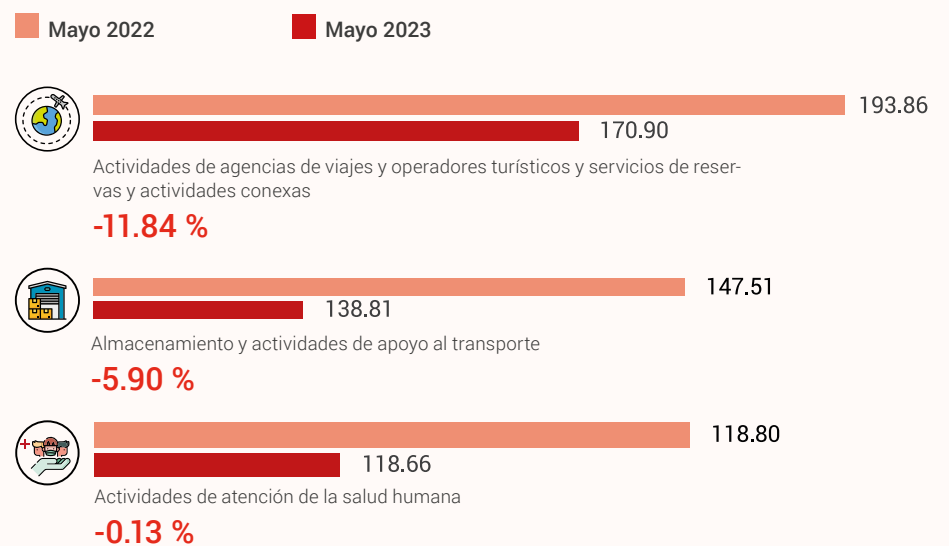
### Principales incrementos

Desde mayo 2022 hasta mayo 2023 las actividades económicas que presentaron los principales incrementos según divisiones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) fueron: actividades de edición, con un 15.89%; actividades de seguridad e investigación, con un 14.86% y, actividades postales y de mensajería, con un 12.36%. Estas actividades contribuyeron positivamente a la variación de los últimos 12 meses con un 3.38 puntos porcentuales.



### Principales disminuciones

Mientras que las principales disminuciones se obtuvieron en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas, con un -11.84%; almacenamiento y actividades de apoyo al transporte, con un -5.90% y, actividades de atención de la salud humana, con un -0.13%. Las cuales le restaron 0.59 puntos porcentuales a la variación mensual.



<sup>3</sup> Variación doce meses es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mismo mes del año anterior.