

No. EXPEDIENTE
ONE-DAF-CM-2021-0012
No. DOCUMENTO
ONE-CM-05-2021

OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA

13 de mayo del 2021

CONVOCATORIA

ÍTEMS	CANTIDAD	PRODUCTO
1	1	Servicio de contratación fílmica para dos (2) videos institucionales de 3 minutos cada uno
2	1	Servicio de contratación de publicidad institucional en RRSS,

ÍTEM: NO.1

Especificaciones Técnica:

- 1- Objetivos de Contratación.
- 2- Indicación de cada Video.
- 3- Locaciones.
- 4- Fecha de Producción, Filmación y Entrega de los videos.
- 5- Perfil de la Productora Audiovisual.
- 6- Términos de Trabajo.
- 7- Cronograma.

Temas en desarrollo:

- 1- **Objetivo:**
 - Filmación de dos (2) videos institucionales de una duración aproximada de 3 minutos cada uno.
- 2- **Dos (2) videos:**
 - 1^{er} video: Índice de Costos Directos de la Construcción y vivienda. -ICDV-
 - 2^{do} video: Registro y Ofertas de Edificación -ROE-

Los videos deben evidenciar las sinergia del trabajo conjunto entre la ONE y ACOPROVI y sus productos ICDV y ROE.

Estos deben reflejar las características principales de los productos ICDV y ROE.

Brindar la asistencia técnica para la producción, grabación, sonido, musicalización, realización y postproducción, incluida la materialización final y la entrega formato archivo digital prores, H.264/265, HD o mp4, con la incorporación de todo el personal proporcionado incluido los técnicos, para la realización de los productos audiovisuales.

- Los videos deben contener testimoniales, tomas aéreas (**Dron**), tomas de ciudad y edificaciones.



- Estos deben ser entregados e incluida la exportación final y la entrega formato archivo digital h.264/265 en 1080p o en ser posible 4k. Estos deben incluir entrega en formatos para RRSS en los respectivos formatos de Instagram, YouTube y Facebook.
 - La conceptualización de los videos debe hacerse en conjunto con el equipo Comunicaciones ONE y la casa productora. Deben presentar desarrollo de los guiones, plan de rodaje y plan de postproducción.
- 3- Locaciones:**
- Interior y exterior. **(Se definen en momento de tener guion.)**
- 4- Fecha de Producción, Filmación y Entrega de los videos:**
- Por definir al momento de contratación.
- 5- Perfil productora audiovisual:**
- Profesionales con experiencia y con conocimientos contrastados de comunicación audiovisual, producción integral en sus distintas etapas, y manejo de equipos humanos y técnicos para grabación, edición, creación de animaciones y musicalización, postproducción y diseño gráfico.
 - Demostrar experiencia en procesos de comunicación y tratamiento de la información audiovisual y soportes digitales (Trabajos Realizados-Portafolios).
 - Conocimiento de la realidad sociocultural dominicana.
 - Capacidad para presentar los productos de esta contratación en los tiempos y forma establecidos en estos términos de referencia.
 - Disponibilidad inmediata.
- 6- Términos de trabajo:**
- Mantener una estrecha coordinación con equipo de Comunicaciones ONE.
 - Realizar reuniones virtuales con la coordinación del proyecto.
 - Someter los guiones de los productos audiovisuales a la revisión de los encargados institucionales.
 - Equipo ONE proporcionara los documentos de referencia necesarios que apoyen la realización de la producción audiovisual y la producción de los guiones.
 - Los honorarios pactados deberán considerar cualquier gasto por desplazamiento, logística, alimentación, etc. que se incurran durante el trabajo realizado.
 - La parte contratante no reconocerá cargos adicionales por conceptos de tasas impositivas, seguros, pensiones y demás gravámenes. Estos, se supone que serán considerados en el precio ofrecido.
 - La oferta económica debe desglosar los costos de la producción audiovisual, de acuerdo con los términos de referencia.
 - Oferta técnica debe de presentar Curriculum Vitae del Productor principal y una muestra de algún audiovisual destacado en su carrera.
- 7- Cronogramas (sujeto a cambio):**
- Primera reunión: 1 de junio de 2021. **(Entrega de plan de trabajo, presupuesto, (que incluya en detalle los gastos a incurrir, incluidos los gastos de viaje del equipo de producción y del equipamiento), calendarización y propuesta de perfil de la producción audiovisual de cada video)**
 - Segunda entrega: 7 junio de 2021 **(Entrega de Guion Audiovisual)**
 - Tercera entrega: 20 junio de 2021 **(Entrega de 2 audiovisuales de 3 minuto, calidad full HD, archivos digital prores, h.264/265 o mp4, master en formato profesional)**



ÍTEM: NO.2

Especificaciones Técnica:

- 1- Objetivos de Contratación.
- 2- Tiempo de Contratación.
- 3- Tipo de Publicidad.

Temas en desarrollo:

- 1- **Objetivo:**
 - Contratar agencia publicitaria para los servicios de publicidad Institucional en Redes Sociales (RRSS).
- 2- **Tiempo de Contratación:**
 - Un (1) año, a definir fecha de inicio y final luego de la adjudicación.
- 3- **Tipo de Publicidad:**
 - Publicidad en: Facebook, Instagram, Twitter y Google

OBSERVACIONES: Los Bienes deberán ser cotizados por la totalidad de su costo, incluyendo la entrega en el lugar acordado, impuesto tributario a los bienes y servicios (ITBIS), empaque, flete, seguros y otro cualquier otro. **Las ofertas deben presentarse en Pesos Dominicanos.**

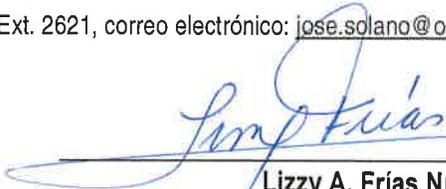
La oferta será recibida hasta **18 DE MAYO A LA 12:00 PM** por correo electrónico o físicas. Deben estar dirigidos a la: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte, piso 9, Ave. México esq. Leopoldo Navarro, Gazcue, Santo Domingo, D.N.

La cotización debe incluir las especificaciones técnicas y condiciones de compras requeridas y deberá permanecer válida por un período de 30 días a partir de la fecha límite para la presentación de la misma.

Forma de pago a crédito.

El Oferente que resulte adjudicatario deberá mostrar evidencia de poseer: Aportes al Seguro Social, pagos de los compromisos fiscales correspondientes a Impuestos sobre la Renta e ITBIS, número de comprobante fiscal Gubernamental para Instituciones del Estado (NCF), registro de proveedor del estado.

Para cualquier información adicional comunicarse con la División de Compra y Contrataciones en el teléfono 809-682-7777 Ext. 2621, correo electrónico: jose.solano@one.gob.do


Lizzy A. Frías Núñez
Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

