

Informe Cuantitativo

PEI 2014-2017

2016

Plan Estratégico

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017 de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) es el instrumento de planificación estratégica de la misma, compuesto por objetivos generales, objetivos específicos, productos e indicadores, y dos estructuras de seguimiento: Modelo de Avance físico de productos y el Modelo de Indicadores de objetivos y productos. Los objetivos generales planteados son los siguientes:

1. Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN
2. Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales
3. Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso
4. Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables
5. Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada

La planificación estratégica de la ONE contempla una revisión anual del mismo. A raíz de primera revisión realizada este año 2016, se identificaron cambios de estatus (activo, inactivo, eliminado) en la naturaleza de algunos productos e indicadores. Esta revisión, dio como resultado una estructura revisada del PEI con 52 productos y 160 indicadores operando. El resultado del cumplimiento de la ejecución del PEI del 2016 es de:

1. Avance físico de productos: 85.61%
2. Indicadores de objetivos y productos: 81.93%

Cumplimiento del PEI por objetivos generales y específicos, año 2016

Nombre	Avance Físico de Productos	Indicadores de Objetivos y Productos
Plan Estratégico Institucional (PEI)	● 85.61	● 81.93
OG1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN	● 88.1	● 77.31
OE1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales	● 123.81	● 85.29
OE1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN	● 66.67	● 0
OE1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN	● 47.37	● 0
OG2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales	● 91.21	75.58
OE2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)	● 90.83	● 80.56
OE 2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE	● 95	● 158.33
OG3: Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso	● 75	● 107.35
OE3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional	● 76.67	● 157.5
OE3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas	● 95.22	● 57.39
OE3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades	● 134.55	● 54.38
OE3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional	● 100	● 114.23
OG4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	● 100	● 67.62
OE4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables	● 100	● 0
OE4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	● 100	● 58.33
OG5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada	● 73.03	● 81.78
OE5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad	● 92.22	● 43.57
OE5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano	● 87.5	● 77
OE5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas	● 91.67	● 119.99
OE5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional	● 100	● 103.7

Estatus avance físico de productos PEI 2014-2017, año 2016

Leyenda: ● = Alto (≥80); ● =Medio (≥60<80); ● =Bajo (<60) ●=Inactivo ●=Eliminado

Nombre	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
Avance físico de productos PEI 2016					● 85.61	Alto
Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN					● 88.81	Alto
Objetivo Específico 1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales					● 123.81	Alto
MP1.1.1. PEN implementado	Coordinación Estadística	Porcentaje de implementación del proyecto		20	● 71.43	Medio
MP1.1.3 Marco normativo de la producción estadística del SEN formulado y socializado	Coordinación Estadística	Operaciones	15	30	● 200	Alto
MP1.1.4 Programa de Capacitación Estadística para el personal de la ONE y el resto del SEN formulado e implementado	Escuela Nacional de Estadísticas	Cantidad de Capacitaciones	36	36	● 100	Alto
Objetivo Específico 1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN					● 66.67	Medio
MP1.2.1 Ley que crea el SEN aprobada	Dirección Nacional	Ley aprobada	3	2	● 66.67	Medio
Objetivo Específico 1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN					● 47.37	Bajo
MP1.3.1 Manual de funciones de las estructuras de estadística de las instituciones y organismos del Estado diseñado en coordinación con el MAP	Recursos Humanos	Porcentaje de diseño del Manual de funciones	95	90	● 94.74	Alto
MP1.3.2 Política de difusión de la producción estadística del SEN formulada e implementada	Comunicaciones	Política	80	0	● 0	Bajo
Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales					● 91.21	Alto
Objetivo Específico 2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)					● 90.83	Alto
MP2.1.1 Base de datos cartográfica	Cartografía	Porcentaje de la base de datos	85	0	● 0	Inactivo

Nombre	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
actualizada con procesos definidos e implementados		cartográfica actualizada (Actualización anual)				
MP2.1.2 Infraestructura de datos espaciales diseñada e implementada	Cartografía	Porcentaje de la infraestructura diseñada e implementada	95	0	●0	Inactivo
MP2.1.4 Indicadores y series estadísticas basados en los registros administrativos ampliados	Estadísticas Continuas	Cantidad de indicadores y series incluidas	18	8	●44.44	Bajo
MP2.1.7 Censo Nacional Agropecuario realizado	Censos	Censo realizado	1	0	●0	Inactivo
MP2.1.8. Sistema de Encuestas de Hogares ampliado y mejorado	Encuestas	Encuestas	1	1	●100	Alto
MP2.1.9 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	Encuestas	Encuesta realizada	1	1	●100	Alto
MP2.1.10 Sistema de Encuestas Agropecuarias diseñado e implementado	Encuestas	Encuestas	0	0	●0	Inactivo
MP2.1.11 Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) ampliado y mejorado	Estadísticas Económicas	Directorio actualizado	1	1	●100	Alto
MP2.1.13 Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar implementado	Estadísticas Continuas	Porcentaje de indicadores, series y documentos	75	75	●100	Alto
MP2.1.14 Sistema de Encuestas de Actividad Económica ampliado y mejorado	Estadísticas Económicas	Encuestas	6	3	●50	Bajo
MP2.1.15 Sistema de Estimación de	Estadísticas Económicas	Índices funcionando	3	2.75	●91.67	Alto

Nombre	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
Índices Económicos actualizado						
MP2.1.17 Programa de investigación y metodología utilizando información existente	Metodología e Investigaciones	Porcentaje de realización de Investigación/Metodología	100	100	● 100	Alto
MP2.1.18 Programa estadístico territorial diseñado e implementado	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Cantidad de operaciones estadísticas o cartográficas	6	7	● 116.67	Alto
MP2.1.19 Plan de producción estadística de la ONE definido y actualizado	Planificación y Desarrollo	Porcentaje de productos estadísticos contemplados en el plan	90	95	● 105.56	Alto
MP2.1.20 Plan de adopción del uso de nuevas tecnologías en la producción estadística formulado e implementado	Tecnología de la Información	Nuevas tecnologías adoptadas	56	0	● 0	Inactivo
Objetivo Específico 2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE					● 95	Alto
MP2.2.1 Indicadores con perspectiva territorial calculados	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Cantidad de Cuadros estadísticos	60	57	● 95	Alto
Objetivo General 3: Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso					● 75	Medio
Objetivo Específico 3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional					● 76.67	Medio
MP3.1.1 Programa de promoción y formación de la cultura estadística en la República Dominicana definido e implementado	Comunicaciones	Cantidad de instituciones y medios de comunicación involucrados	3,000.00	2,300.00	● 76.67	Medio
Objetivo Específico 3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas					● 95.22	Alto
MP3.2.1 Plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística implementado	Comunicaciones	Usuarios/os que acceden a la información estadística	900	589.00	● 65.44	Medio
MP3.2.2 Centro	Comunicaciones	Procedimientos	60	75	● 125	Alto

Nombre	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
de Documentación funcionando con estándares de calidad		auditados que cumplen con el estándar				
MP3.2.3 Plan de capacitación a usuarios clave formulado e implementado	Escuela Nacional de Estadísticas	Cantidad de capacitaciones	6	0	●0	Inactivo
Objetivo Específico 3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades					●134.55	Alto
MP3.3.1 Sistema de evaluación para conocer las necesidades y evaluar la satisfacción de los usuarios implementado para todas las áreas	Comunicaciones	Porcentaje de satisfacción de usuarios	60	80.73	●134.55	Alto
Objetivo Específico 3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional					●24.165	Bajo
MP3.4.1 Plan de Comunicación formulado e implementado	Comunicaciones	Porcentaje del cumplimiento del Plan	50	0	●0	Bajo
MP3.4.2 Institución posicionada en el ámbito internacional	Dirección Nacional	Cantidad de eventos internacionales a los que asiste personal de la ONE	60	29	●48.33	Bajo
Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables					●100	Alto
Objetivo Específico 4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables					●100	Alto
MP4.1.1 Política y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	Recursos Humanos	Porcentaje de políticas y normas definidas e implementadas	75	75	●100	Alto
Objetivo Específico 4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables					●100	Alto
MP4.2.1 Política y normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de	Metodología e Investigaciones	Política	100	100	●100	Alto

Nombre	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
grupos vulnerables definidas e implementadas						
MP4.2.2 Plan de seguimiento a la implementación de la política y las normas de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en la producción estadística formulado e implementado	Metodología e Investigaciones	Porcentaje de formulación del Plan	50	50	● 100	Alto
Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada					● 73.03	Medio
Objetivo Específico 5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad					● 92.22	Bajo
MP5.1.1. Sistema integrado de planificación y control de la gestión implementado	Planificación y Desarrollo	Porcentaje de implementación del sistema	90	83	● 92.22	Alto
MP5.1.2 Metodología definida e implementada para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	Planificación y Desarrollo	Porcentaje de productos priorizados gestionados según metodología	60	0	● 0	Inactivo
Objetivo Específico 5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano					● 87.50	Alto
MP5.2.1 Sistema integrado de gestión humana con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementado	Recursos Humanos	Porcentaje de implementación del Sistema	75	75	● 100	Alto
MP5.2.2 Estructura organizativa enfocada en los procesos implementada	Recursos Humanos	Porcentaje de implementación de la estructura organizativa	100	50	● 50	Bajo
MP5.2.3 Programa de gestión del	Recursos Humanos	Porcentaje de implementación del programa de	75	50	● 66.67	Medio

Nombre	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
cambio implementado		gestión				
MP5.2.4 Gestión de la ENE fortalecida	Escuela Nacional de Estadísticas	Porcentaje de implementación del sistema de gestión y convenios	75	100	● 133.33	Alto
Objetivo Específico 5.3: Fortalecer la infraestructura gestión tecnológica y de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas					● 91.67	Alto
MP5.3.1 Infraestructura tecnológica fortalecida	Tecnología de la Información	Disponibilidad de infraestructura	95	99.5	● 100	Alto
MP5.3.2 Sistema de gestión de servicios TIC implementado	Tecnología de la Información	Porcentaje de implementación del sistema	0	0	● 0	Inactivo
MP5.3.3 Sistema de gestión de la seguridad de la información implementado	Tecnología de la Información	Porcentaje de implementación del sistema	60	50	● 83.33	Alto
Objetivo Específico 5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional					● 100	Alto
MP5.4.1 Gestión legal fortalecida	Jurídico	Gestión legal fortalecida	75	75	● 100	Alto

Estatus de Indicadores de objetivos y de productos PEI 2014-2017, año 2016

Leyenda: ● = Alto (80 - 100) ● = Medio (60 - 79) ● = Bajo (0-59) ● Inactivo ● Eliminado

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
Modelo de indicadores de objetivos y productos				● 81.93	Alto
Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN				● 77.31	Medio
IO-1.5 Número de instituciones que proveen formalmente sus informes para la producción estadística de la ONE	Estadísticas Continuas	36	0	● 0	Bajo
IO-1.6 Cantidad de instituciones de distintos sectores que participan de la capacitación estadística	ENE	30	30	● 100	Alto
IO-1.7 Cantidad de personas capacitadas en temas relacionados con marco normativo, análisis y/o procesamiento de datos	ENE	150	150	● 100	Alto
Objetivo Específico 1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales				● 85.29	Alto
IP-1.1.1.1 Porcentaje de cumplimiento de la implementación del PEN	Coordinación Estadística	85	35	● 41	Bajo
IP-1.1.4.1 Porcentaje de avance en la formulación del Programa de Capacitación Estadística	ENE	100	100	● 100	Alto
IP-1.1.4.2 Porcentaje de implementación del Programa de Capacitación Estadística según plan	ENE	100	100	● 100	Alto
IP-1.1.4.3 Nivel de impacto de las actividades de capacitación estadística	ENE	90	90	● 100	Alto
Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales				● 75.58	Medio
IO-2.1 Porcentaje de indicadores de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) que tienen como fuente (total o parcial) productos de la ONE	Estadísticas Económicas	25	0	● 0	Bajo
IO-2.2 Porcentaje de indicadores del SNPIP que tienen como fuente (total o parcial) productos de la ONE	Estadísticas Económicas	35	0	● 0	Bajo
IO-2.3 Porcentaje de cumplimiento de la producción de estadísticas estructurales según plan	Estadísticas Económicas	75	45	● 60	Medio
IO-2.4 Porcentaje de cumplimiento de la producción de estadísticas coyunturales según plan	Estadísticas Económicas	75	45	● 60	Medio
Objetivo Específico 2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)				● 80.56	Medio
IP-2.1.1.3 Porcentaje de unidades primarias de muestreo actualizadas a partir del levantamiento de las encuestas	Cartografía	100	60	● 60	medio
IP-2.1.4.1 Cantidad de series e indicadores producidos a partir de Registros Administrativos en Estadísticas Económicas	Estadísticas Continuas	27	30	● 111	Alto
IP-2.1.4.2 Cantidad de nuevos indicadores y series estadísticas construidos y actualizados	Estadísticas Continuas	18	8	● 44	Bajo
IP-2.1.7.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional Agropecuario según plan	Censos	100	75	● 75	Medio
IP-2.1.7.2 Porcentaje de cumplimiento del Precenso Nacional Agropecuario según plan	Censos	100	98	● 98	Alto
IP-2.1.8.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Encuestas de Hogares según plan	Encuestas	100	100	● 100	Alto
IP-2.1.8.2 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples según plan	Encuestas	100	100	● 100	Alto
IP-2.1.9.1 Porcentaje de cumplimiento de La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares según plan	Encuestas	100	60	● 60	Medio
IP-2.1.10.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Encuestas Agropecuarias según plan	Encuestas	50	50	● 100	Alto
IP-2.1.11.1 Porcentaje de la población ocupada	Estadísticas	75	86.8	● 116	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
cubierta por el directorio	Económicas				
IP-2.1.13.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar según plan	Estadísticas Continuas	75	25	● 33	Bajo
IP-2.1.14.1 Cantidad de modificaciones tendentes a mejorar o ampliar el sistema de Encuestas de Actividad Económica implementadas	Estadísticas Económicas	1	1	● 100	Alto
IP-2.1.14.2 Porcentaje de cumplimiento del plan de ampliación y mejora de la Encuesta de Actividad Económica	Estadísticas Económicas	50	83.3	● 167	Alto
IP-2.1.15.1 Cantidad de modificaciones tendentes a mejorar o ampliar el sistema de índices implementadas	Estadísticas Económicas	1	1	● 100	Alto
IP-2.1.15.2 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Precio al Productor según plan	Estadísticas Económicas	67	50	● 75	Medio
IP-2.1.15.3 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Precios Minoristas según plan	Estadísticas Económicas	67	0	● 0	Bajo
IP-2.1.15.4 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Costos Directos de Construcción de Viviendas según plan	Estadísticas Económicas	75	66.66	● 89	Alto
IP-2.1.17.1 Número de productos de la ONE que contienen innovaciones metodológicas o de análisis segregado por área misional documentadas	Metodología e Investigaciones	3	1	● 33	Bajo
IP-2.1.18.1 Variación en el número de las operaciones estadísticas y cartográficas que se apoyan en la red de oficinas territoriales	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	7	7	● 100	Alto
IP-2.1.18.2 Cantidad de oficinas territoriales fortalecidas (infraestructura, formación de personal, equipamiento)	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	4	2	● 50	Bajo
Objetivo Específico 2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE				● 158.33	Alto
IP-2.2.1.1 Número de operaciones estadísticas difundidas con desagregación territorial	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	60	95	● 158	Alto
Objetivo General 3: Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso				● 107.35	Alto
IO-3.2 Cantidad promedio trimestral de visitas (sesiones) realizadas al sitio web de la ONE	Comunicaciones	16000	17950	● 112	Alto
IO-3.3 Promedio mensual de investigadores, usuarios especializados y estudiantes que utilizan la ONE como fuente de información	Comunicaciones	60	64	● 107	Alto
IO-3.4 Promedio mensual de apariciones de la ONE en medios digitales e impresos	Comunicaciones	13	35.63	● 274	Alto
Objetivo Específico 3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional				● 157.5	Alto
IP-3.1.1.1 Número de visitas promocionales, charlas, actividades especiales y talleres por año	Comunicaciones	16	52	● 325	Alto
IP-3.1.1.2 Número de participantes del sector público, privado, y personas independientes en visitas promocionales, charlas, actividades especiales y talleres por año	Comunicaciones	2,250.00	2,100.00	● 93	Alto
IP-3.1.1.3 Número de instituciones que acordaron colaborar con la ONE para la difusión de la cultura estadística anualmente	Comunicaciones	24	13	● 54	Bajo
Objetivo Específico 3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas				● 57.6	Bajo
IP-3.2.1.2 Porcentaje de usuarios que visitan la página web que acceden a los recursos automatizados disponibles para consulta	Comunicaciones	40	0	● 0	Bajo
IP-3.2.1.3 Cantidad promedio de usuarios que	Comunicaciones	833	0	● 0	Bajo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
acceden mensualmente a los productos vía web					
IP-3.2.1.4 Cantidad de usuarios que acceden anualmente a los productos vía CENDOC	Comunicaciones	1,590.00	1250	● 79	Medio
IP-3.2.1.5 Promedio mensual de usuarios que acceden a los productos vía oficinas provinciales	Comunicaciones	60	25	● 42	Medio
IP-3.2.2.1 Porcentaje de cumplimiento de los procedimientos estandarizados del CENDOC	Gestión de Calidad	60	100	● 167	Alto
Objetivo Específico 3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades				● 0	Bajo
IP-3.3.1.2 Número de personas encuestadas anualmente para identificar necesidades y nivel de satisfacción	Comunicaciones	1,440.00	0.00	● 0	Bajo
IP-3.3.1.3 Porcentaje de satisfacción de usuarios y usuarias con los canales de difusión	Comunicaciones	80	87	● 109	Alto
Objetivo Específico 3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional				● 114.4	Alto
IP-3.4.1.2 Número de jornadas y encuentros anuales realizados	Comunicaciones	4	2	● 50	Bajo
IP-3.4.1.3 Promedio de menciones mensuales en prensa (digital e impresa)	Comunicaciones	13	13.5	● 104	Alto
IP-3.4.1.7 Número de ejemplares de publicaciones distribuidos anualmente en las provincias	Comunicaciones	1,600.00	5,500.00	● 344	Alto
IP-3.4.1.9 Porcentaje de variación anual de la tasa de respuesta de las encuestas económicas	Estadísticas Económicas	60	-42.86	● -71	Medio
IP-3.4.2.1 Número de eventos internacionales a los que asisten los directivos y técnicos de la institución anualmente	Dirección Nacional	20	29	● 145	Alto
Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables				● 67.62	Medio
IO-4.1 Porcentaje de operaciones estadísticas desagregadas por sexo que se producen en la ONE (tomando el Inventario de Operaciones Estadísticas-IOE 2010 como línea base)	Metodología e Investigaciones	100	100	● 100	Alto
IO-4.2 Porcentaje de operaciones estadísticas que se producen en la ONE con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	Metodología e Investigaciones	70	50	● 71	Medio
IO-4.3 Número de políticas y/o programas nacionales con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables revisados en base a estadísticas de la ONE y sectores priorizados del PEN	Metodología e Investigaciones	4	2	● 50	Bajo
Objetivo Específico 4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables				● 58.5	Bajo
IP-4.2.1.1 Política de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definida e implementada	Metodología e Investigaciones	75	50	67	Medio
IP-4.2.2.1 Porcentaje de implementación del plan de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	Metodología e Investigaciones	100	50	● 50	Bajo
Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada				● 81.78	Alto
IO-5.1 Porcentaje de cumplimiento operacional del POA	Planificación y Desarrollo	90	83	● 92	Alto
IO-5.2 Nivel de satisfacción de los empleados, según encuesta de clima y cultura organizacional	Recursos Humanos	60	50	● 83	Alto
IO-5.3 Índice de eficiencia operacional de la infraestructura informática de la ONE	Tecnología de la Información	100	90	● 90	Alto
Objetivo Específico 5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad				● 43.57	Bajo
IP-5.1.1.1 Relación de productos ONE priorizados para el mes de julio de cada año	Planificación y Desarrollo	1	1	● 100	Alto
IP-5.1.1.2 Porcentaje de correspondencia de la distribución del presupuesto aprobado con la priorización realizada	Planificación y Desarrollo	99	100	● 101	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-5.1.1.3 Porcentaje de presupuesto ejecutado que es administrado a través del sistema de control presupuestario	Planificación y Desarrollo	80	97.78	● 122	Alto
IP-5.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento de ejecución presupuestaria según plan	Planificación y Desarrollo	96	97	● 101	Alto
IP-5.1.1.5 Porcentaje de cumplimiento del sistema informático de planificación y control de gestión según lo planificado	Planificación y Desarrollo	90	44	● 49	Bajo
IP-5.1.3.3 Porcentaje de variación del presupuesto anual aprobado para los proyectos priorizados	Financiero	40	-15	● -38	Bajo
IP-5.1.3.7 Tasa de variación anual de la ejecución presupuestaria proveniente de la cooperación internacional	Cooperación Internacional	10	0	● 0	Bajo
IP-5.1.3.8 Tasa de variación de la ejecución presupuestaria de la cooperación internacional destinada a los productos priorizados por la ONE	Cooperación Internacional	15	0	● 0	Bajo
IP-5.1.3.9 Porcentaje de la ejecución presupuestaria institucional destinada a productos priorizados por la ONE cubierto por la cooperación internacional.	Cooperación Internacional	80	0	● 0	Bajo
IP-5.1.3.10 Porcentaje del presupuesto ejecutado de la ONE que es cubierto por la cooperación internacional	Cooperación Internacional	20	0	● 0	Bajo
IP-5.1.3.11 Cantidad de convenios de la cooperación internacional firmados	Cooperación Internacional	5	0	● 0	Bajo
Objetivo Específico 5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano				● 77	Medio
IP-5.2.1.1 Planificación anual de los recursos humanos, presentada al MAP	Recursos Humanos	1	1	● 100	Alto
IP-5.2.1.2 Porcentaje de implementación del Sistema de Gestión del Desempeño y Modelo de Gestión por Competencias según plan	Recursos Humanos	75	75	● 100	Alto
IP-5.2.1.3 Porcentaje de implementación del plan de sistematización de los procesos de gestión humana	Recursos Humanos	85	85	● 100	Alto
IP-5.2.1.4 Porcentaje de implementación del Programa de Desarrollo según plan	Recursos Humanos	75	75	● 100	Alto
IP-5.2.1.6 Porcentaje de implementación del Programa Anual de Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales según plan	Recursos Humanos	75	75	● 100	Alto
IP-5.2.3.1 Porcentaje de implementación de la Gestión de la Cultura a partir de la misión y visión institucional con un enfoque en valores según plan	Recursos Humanos	75	0	● 0	Bajo
IP-5.2.4.1 Cantidad de acuerdos firmados con universidades u otros organismos nacionales e internacionales	ENE	2	1	● 50	Bajo
IP-5.2.4.2 Cantidad de actividades de capacitación con la academia realizada	ENE	5	1	● 20	Bajo
IP-5.2.4.3 Porcentaje de actualización del sub portal de la ENE según plan	ENE	100	100	● 100	Alto
IP-5.2.4.4 Porcentaje de implementación del plan de sistematización de los procesos de la ENE	ENE	100	100	● 100	Alto
Objetivo Específico 5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas				● 119.99	Alto
IP-5.3.1.1 Porcentaje de usuarios internos satisfechos con los recursos TIC disponibles en la Institución	Tecnología de la Información	80	81	● 101	Alto
IP-5.3.1.2 Porcentaje de expansión de la unidad central de almacenamiento	Tecnología de la Información	90	100	● 111	Alta
IP-5.3.1.3 Porcentaje de disponibilidad (tiempo que el servicio está disponible) de los servicios tecnológicos	Tecnología de la Información	98	99.5	● 102	Alto
IP-5.3.2.3 Porcentaje de usuarios internos satisfechos con los servicios de mesa de ayuda	Tecnología de la Información	95	93	● 98	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-5.3.2.4 Porcentaje de oficinas territoriales conectadas a la red ONE	Tecnología de la Información	67	10	●15	Bajo
IP-5.3.3.1 Porcentaje de incidentes de seguridad de la información sin resolver por más de 48 horas	Tecnología de la Información	150	45	●333	Alto
IP-5.3.3.2 Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados	Tecnología de la Información	40	50	●125	Alto
IP-5.3.3.3 Porcentaje de cumplimiento de los controles de la seguridad de la información	Gestión de Calidad	65	40	●62	Medio
IP-5.3.3.4 Porcentaje de cumplimiento de los controles requeridos según plan implementación ISO 27001:2013	Gestión de Calidad	30	40	●133	Alto
Objetivo Específico 5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional				●103.7	Alto
IP-5.4.1.1 Porcentaje de implementación del plan de actualización de los procedimientos del Departamento Jurídico	Gestión de Calidad	90	100	●111	Alto
IP-5.4.1.2 Porcentaje de procedimientos del área publicados	Gestión de Calidad	100	100	●100	Alto
IP-5.4.2.2 Cantidad de incidencias de violación del secreto estadístico identificadas	Jurídico	0	0	●100	Alto