

Informe General de los resultados de la **Caracterización de los Museos** de la República Dominicana



Créditos

Personal Oficina Nacional de Estadística

Directora General Oficina Nacional de Estadística: **Miosotis Rivas Peña**

Subdirector General de la Oficina Nacional de Estadística: **Augusto De Los Santos Almánzar**

Directora de Estadísticas Demográficas, Sociales y Ambientales: **Mildred Martínez Mejía**

Encargado del Departamento de Estadísticas Demográficas y Sociales: **Carlos Hernández Santiago**

Coordinadora Estadísticas Sociales: **Nancy Mora Alcántara**

Apoyo Interinstitucional:

Director de la Dirección General de Museos, Ministerio de Cultura: **Carlos Andújar Pérsinal**

Encargada de Planificación de la Dirección General de Museos, Ministerio de Cultura: **Ydalia Martínez**

Encargado de Estadística de la Dirección General de Museos, Ministerio de Cultura: **Abel Canela**

Equipo técnico:

Analista de Estadísticas Sociales: **Mariel Mejía Genao**

Analista de Estadísticas Sociales: **Andy Portorreal Rodríguez**

Equipo de apoyo y administrativo

Alison Omar Gil

Manuela García Balbuena

Wismeyri Rodríguez

Carmen Altagracia Mariñez

Mercedes Inés de los Santos

Enmanuel Alexander Hernández

Apoyo editorial:

Encargada del Departamento de Comunicaciones: **Raysa Hernández**

Encargada Interina de la División de Publicaciones: **Carmen C. Cabanes**

Diseño y Diagramación: **Huascar Esteban Vanderhorst**

Corrector literario: **Iván Ottenwalder**

Fotografías: **Máximo Novas - ONE**

Créditos	2
Introducción	6
Sección I	8
I. Distribución geográfica de los museos y colecciones museográficas	8
Sección II	10
II. Características de la Institución	10
1. Datos generales de museos	10
2. Infraestructura, servicios y equipamientos	13
3. Equipamiento y servicios TIC	17
4. Acceso y características económicas de acceso	19
5. Visitas y actividades del museo	21
6. Inclusión de personas con alguna discapacidad	26
7. Gestión Ambiental	27
Sección III	29
III. Personal de la institución	29
Anexos	31
Aspectos metodológicos	31
Población objetivo:	31
Instrumentos de recolección de la información	32
Capacitación	32
Prueba piloto	33
Niveles de análisis	33
Procesamiento y análisis	33
Difusión	33
Marco Conceptual	34

Índice de gráficos y mapas

Gráfico 1.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas, según tipología del museo y entidad gestora, año 2023.	10
Gráfico 2.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según carácter institucional, año 2023.	11
Gráfico 3.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas, según tipo de documento de creación, año 2023.	13
Gráfico 4.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas, según uso de las tecnologías de la información y la comunicación, año 2023	17

Gráfico 5.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según tipo de acceso, año 2023.	19
Gráfico 6:	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colección museográfica, según promedio de visitas, por origen, año 2022.	21
Gráfico 7.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de museos/colecciones museográficas, según exposiciones temporales que realiza, año 2022.	22
Gráfico 8.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según cantidad de exposiciones temporales, año 2022.	22
Mapa 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas que fueron levantados, según región, año 2023.	8
Mapa 2.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, según región, año 2023.	9
Mapa 3.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas que no son parte de la Red Nacional de Museos, según región, año 2023.	9

Índice de infografía

Infografía 1.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas, según Institución gestora, año 2023.	12
Infografía 2.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas, según tipo de edificio donde lleva a cabo sus actividades, año 2023.	13
Infografía 3.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas que comparten sus instalaciones con otras instituciones, año 2023.	14
Infografía 4.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas que cuentan con algún espacio disponible, según tipo de espacio, año 2023.	15
Infografía 5.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los los museos/ colecciones museográficas que ofrecen servicios, según tipo de servicios que ofrecen, año 2023.	16
Infografía 6.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colección museográfica que poseen redes sociales, por tipo, año 2023.	17
Infografía 7.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas, según tipo de equipamiento TIC disponible, año 2023.	18
Infografía 8.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual los museos/ colecciones museográficas, según servicios que ofrece a través de la página Web, año 2023.	18
Infografía 9.	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según días de apertura, año 2023.	20
Infografía 10	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según costo promedio del acceso a los museos en pesos dominicanos), año 2023.	20

Infografía 11. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colección museográfica, que publican documentos y realizan investigaciones, año 2022	23
Infografía 12. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, que han elaborado guías, según los idiomas, año 2022	24
Infografía 13. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según actividades que realiza, año 2023	25
Infografía 14. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas que tienen acceso a personas con alguna discapacidad, según tipo de acceso, año 2023	26
Infografía 15. REPÚBLICA DOMINICANA: Museos/colección museográfica que fueron levantados cuenta con empleados con alguna discapacidad año 2023.	27
Infografía 16. Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, con empleados que tienen alguna discapacidad, año 2023	27
Infografía 17 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, que cuentan con política ambiental definida, año 2023.	28
Infografía 18. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del personal de directivo en los museos/colecciones museográficas, según sexo, año 2023	29
Infografía 19. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los empleados en de los museos/colecciones museográficas, según sexo y nivel educativo, año 2023.	30

Introducción

La Caracterización de los Museos de la República Dominicana constituye una operación estadística que se realiza por primera vez en el país, cuyo objetivo es producir información estadística de calidad sobre los museos, asegurando el fortalecimiento de las estadísticas culturales y de esta forma servir de insumo para la gestión y la toma de decisiones de políticas públicas orientadas a temas de cultura y museología.

A nivel nacional de conformidad con la Ley No. 41-00 se crea la Secretaría de Estado de Cultura (actualmente Ministerio de Cultura), en su artículo 45 establece lo siguiente: “La Secretaría de Estado de Cultura, a través de la Dirección General de Museos, y en cooperación con los órganos descentralizados, creará la Red Nacional de Museos, y tendrá bajo su responsabilidad la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos en todas las áreas del patrimonio cultural de la Nación. Asimismo, estimulará el carácter activo de los museos al servicio de los diversos niveles de educación como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local”.

Desde el instrumento de planificación de largo alcance, la Estrategia Nacional de Desarrollo, en su Objetivo General 2.6 plantea lo siguiente: “Cultura e identidad nacional en un mundo global”, y dos objetivos específicos dentro de este: el 2.6.1: “Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global”, y el 2.6.2: “Promover el desarrollo de la industria cultural”.

De manera más reciente, la política “Cultura para el cambio” del Plan Plurianual del Sector Público, en una de las denominaciones nos dice: “incrementados los conocimientos sobre historia nacional, regional y universal y sobre la realidad sociocultural dominicana”, la misma posee como indicador: “promedio de visitantes por mes que asisten a monumentos, sitios y museos del patrimonio cultural nacional, y a los centros o espacios culturales”.

Asimismo, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el objetivo 11 que busca lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; en su meta 11.4 consta de redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

En este sentido, se hace necesario contar con datos estadísticos que permitan medir cómo avanzamos hacia el logro de estos objetivos, a fin de mantener una producción y difusión de estadísticas que permita, entre otras, hacer frente al desafío observado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que es la preservación y respeto a las particularidades de cada cultura y sus cualidades propias.

El alcance de esta operación estadística, Caracterización de los museos de la República Dominicana, comprende recopilar, procesar, analizar y difundir información relevante de manera bienal (cada dos años) sobre museos, en una determinada área geográfica. Este es el primer levantamiento a nivel país.

Para los fines de este levantamiento, con carácter general y para facilitar el tratamiento estadístico de los datos, se considera la definición de museos que, según el reglamento de la Red Nacional de Museos, basado en lo que establece el Consejo Internacional de Museos “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la



diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos". Asimismo, según el Cuestionario estadístico de museos y colección museográfica, del año 2020 del Ministerio de Cultura y Deporte de España, se considera la definición de colección museográfica que hace referencia "Conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia".

Red Nacional de Museos¹: se creó en el 2007 mediante la ley 41-00 que, en el artículo 45, a través de la Secretaría de Estado de Cultura (actual Ministerio de Cultura), y en cooperación con los órganos descentralizados, creó la Red Nacional de Museos, cuya responsabilidad máxima es la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos en todas las áreas del patrimonio cultural de la nación (Secretaría de Estado de Cultura, 2007).

La recolección de datos fue realizada por el personal de la Oficina Nacional de Estadística entre el 26 de junio y el 8 de agosto del año 2023. Los directores de museos fueron contactados en coordinación con la Dirección General de Museos. Se les instruyó acerca del levantamiento y sus objetivos, al tiempo que se les envió de forma digital la versión de cuestionario utilizado para la recolección de información. Con posterioridad, el personal de la ONE visitó cada museo para concluir la captura de datos utilizando dispositivos electrónicos (CAPI).

En vista de que no se contaba con una lista exhaustiva de museos, un total de 38 museos fueron incluidos en el levantamiento y se cuenta con información desagregada para cada uno de ellos. Esto incluye museos públicos, privados y mixtos.

En cuanto al alcance temático, el cuestionario utilizado está compuesto por tres grandes secciones temáticas donde se incluyen los siguientes temas: tipología del museo, ubicación geográfica, carácter institucional, infraestructura, servicios y espacios que ofrece el museo, accesibilidad, personal de los museos (sexo, nivel de educación y condición de discapacidad), visitantes y actividades de la institución; y acciones para el cuidado del medioambiente.

La difusión de los datos se inició en el mes de noviembre de 2023, con el objetivo de ofrecer resultados de forma oportuna. Se fueron publicando los primeros resultados básicos, los cuales se amplían en el presente informe que comprende una serie de cuadros y gráficos donde se presenta información desagregada que permite la comparación para el total de los museos y los museos de la Red en algunos temas.

El presente documento tiene por objetivo ampliar los resultados ofrecidos en el informe básico, incluyendo una serie de cuadros y gráficos con desagregaciones y cruces que permiten profundizar en el conocimiento de los museos de la República Dominicana. El documento está organizado en una introducción donde ofrece información general sobre la operación estadística y un capítulo de resultados dividido en dos grandes temas: distribución geográfica de los museos y características de la Institución. Este último incluye una amplia gama de datos bajo los siguientes títulos: datos generales del museo, infraestructura, servicios y equipamientos; equipamiento y servicios TICs; acceso y características económicas de acceso; visitas y actividades del museo; inclusión de personas con alguna discapacidad y gestión ambiental. Por último, en anexos se incluyen los aspectos metodológicos de la operación y el instrumento de recolección de información utilizado.

¹ RED NACIONAL DE MUSEOS es el sistema, dentro de la Dirección General de Museos, que aglutina el universo museístico nacional, (Díaz, 2007).

Sección I

I. Distribución geográfica de los museos y colecciones museográficas

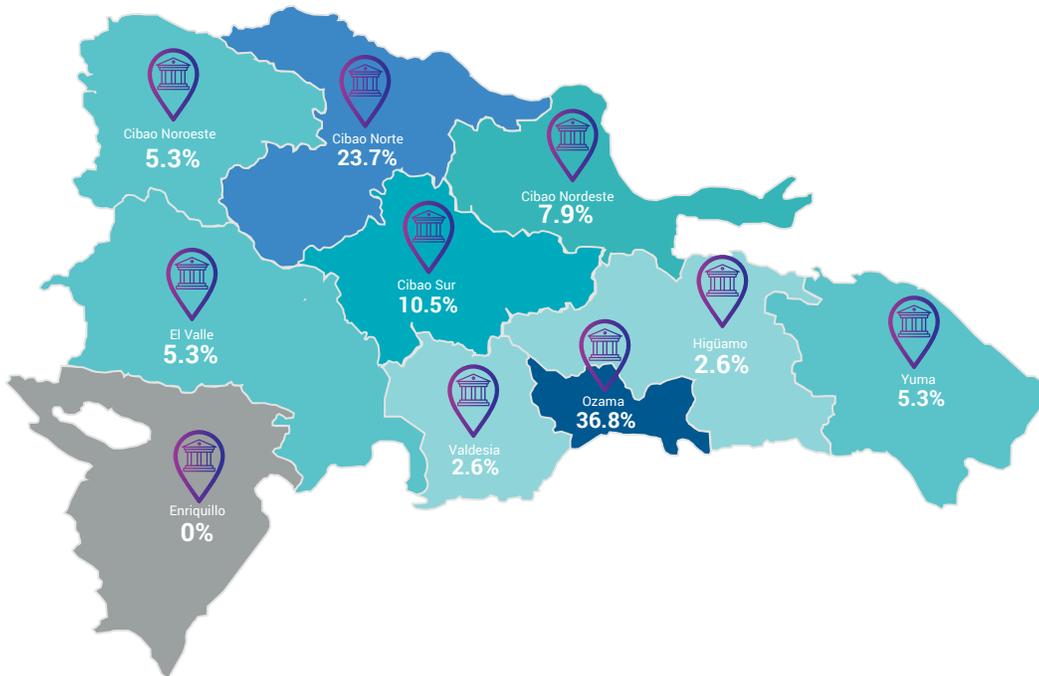
La Caracterización de los Museos de la República Dominicana fue un levantamiento en el cual se recogió información sobre 32 museos y 6 colecciones museográficas distribuidos a nivel nacional.

Según se observa en el mapa 1, el cual abarca la totalidad de casos levantados, evidencia una mayor concentración de los museos en la región Ozama con el 36.8%, seguido por la región Cibao Norte con un 23.7%. También se aprecia que las regiones con menor presencia de museos son Valdesia con un 2.6% e Higuamo con un 2.6%.

El mapa 2, que hace referencia a los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, muestra que el 52.2% de los museos/colección museográfica se concentra en la región Ozama, seguido de la región Cibao Norte, donde se concentra el 26.1% de los casos que fueron levantados.

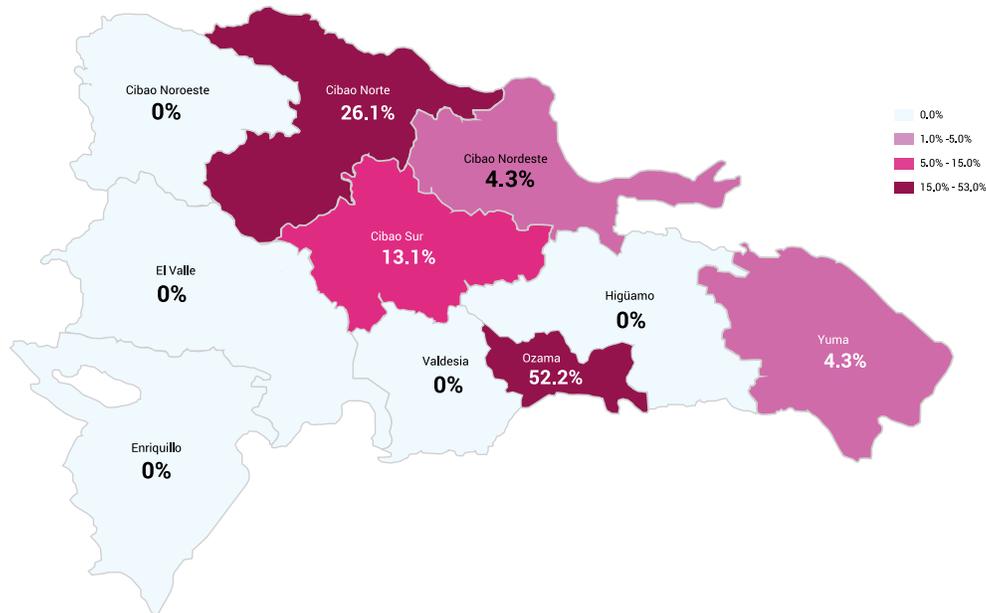
El mapa 3, que brinda información sobre los museos que no forman parte de la Red Nacional de Museos, muestra una tendencia distinta, es decir, el mayor porcentaje está ubicado en la región Cibao Norte.

Mapa 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas que fueron levantados, según región, año 2023



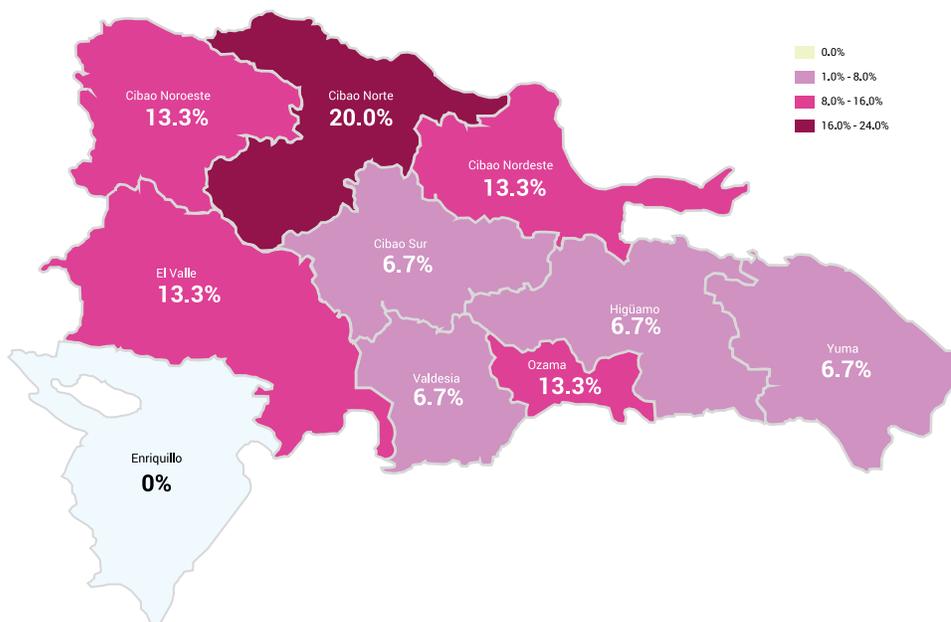
Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana (2023).

Mapa 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, según región, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana (2023).

Mapa 3. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/ colecciones museográficas que no son parte de la Red Nacional de Museos, según región, año 2023.



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana (2023).

Sección II

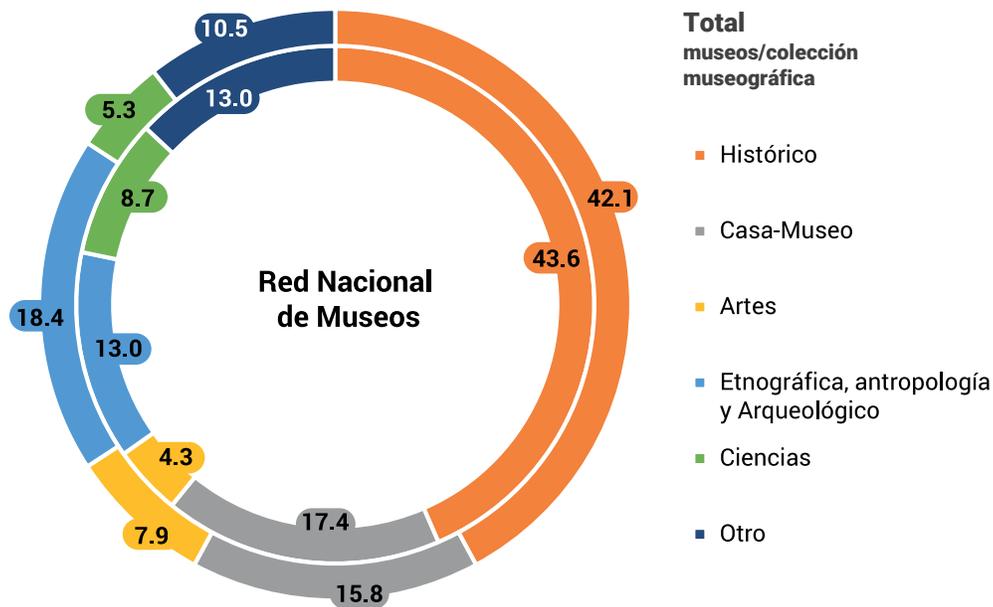
II. Características de la Institución.

1. Datos generales de museos

Los resultados del levantamiento de información de la Caracterización de los Museos de la República Dominicana brindan información exhaustiva sobre la actividad museística en el país. En este apartado se analizan aspectos relacionados con la tipología de los museos, el carácter y gestión, además de abordar otros temas como la infraestructura de los museos y los servicios que allí se ofrecen.

También se aborda el tema sobre el acceso a las TICs y actividades que realiza el museo. Finalmente, el apartado incluye un análisis relacionado a la inclusión de personas con alguna discapacidad y la gestión ambiental que realiza cada museo.

Gráfico 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según tipología del museo y entidad gestora, año 2023



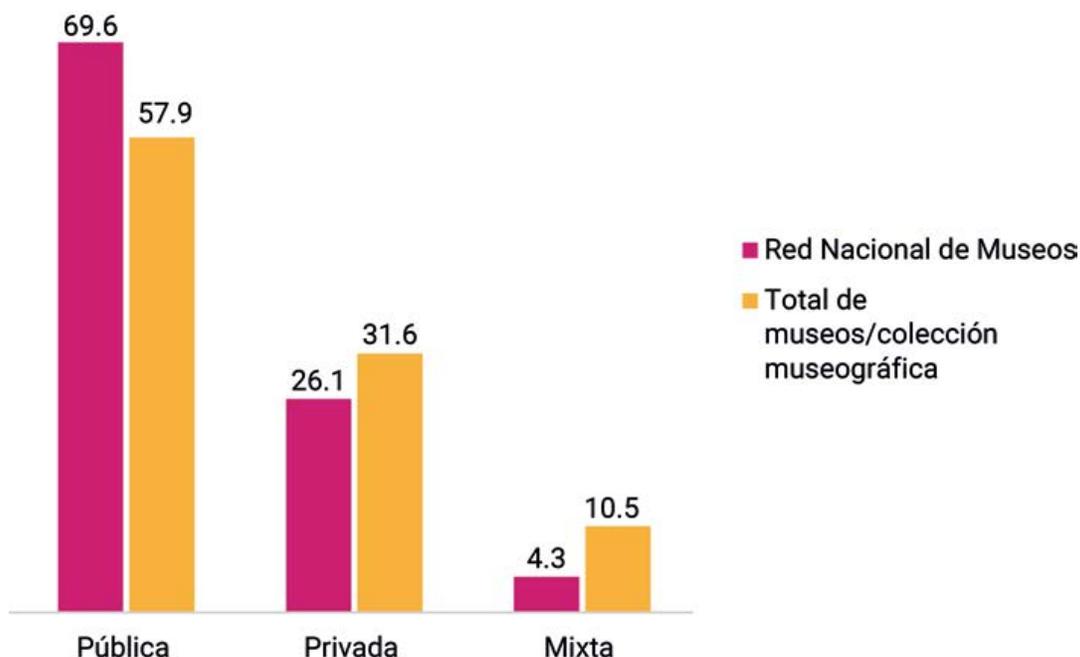
Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

La tipología de un museo hace referencia a la clasificación que este recibe en función del tipo de temática que en este se exhibe.

Con relación a todos los casos que fueron levantados en este estudio se pudo identificar que el 42.1% se clasifica como museos históricos, seguido por los museos de carácter etnográfico, antropológico y arqueológico con un 18.4%.

Los museos y colecciones museográficas que son parte de la Red Nacional de Museos, también se clasifican en mayor porcentaje entre los museos históricos, concentrando el 43.6% de estos dentro de esta categoría, en segundo lugar están los de tipo casa-museos, con una representación de un 17.4%.

Gráfico 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según carácter institucional, año 2023

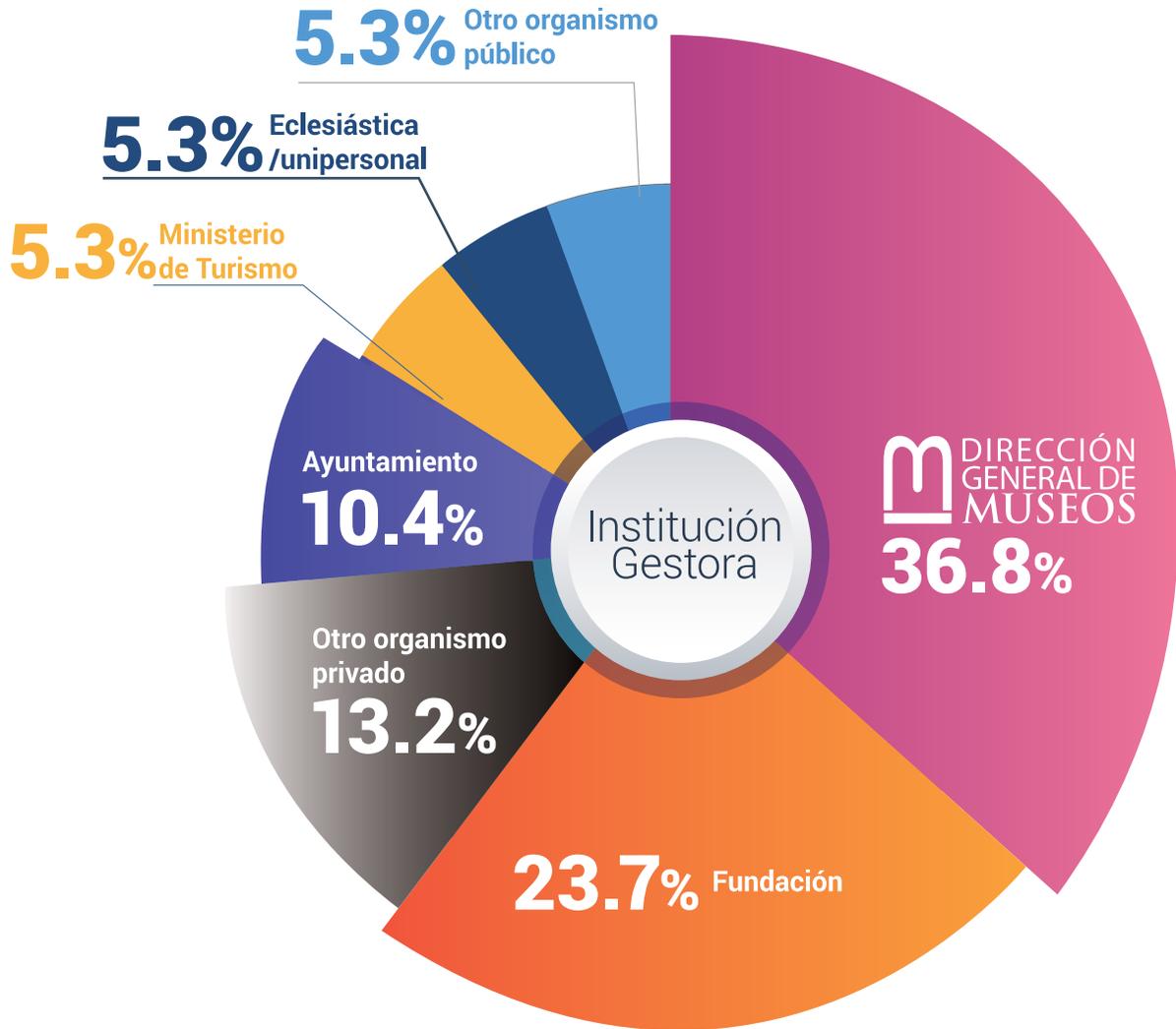


Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Más de la mitad de los museos y colecciones museográficas levantadas son entidades de carácter público, el 57.9% indicó estar bajo este tipo de gestión. En el caso de los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, el mayor porcentaje también es de carácter institucional público, con un total de 69.6% de los casos que están dentro de esta categoría.

No obstante, un alto porcentaje de los museos son de carácter privado. Con relación al total de museos levantados, el 31.6% está bajo una gestión privada y un 10.5% indicó que es de carácter mixto. Esta tendencia es similar en los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, y el 26.1% que son de carácter privado son gestionados por la RNM, seguido por un 4.3% que son de carácter mixto.

Infografía 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según Institución gestora, año 2023

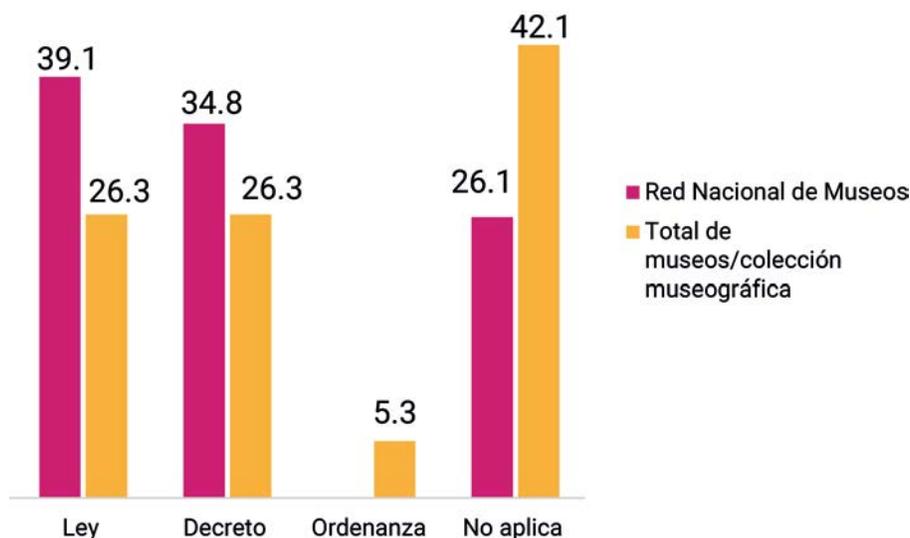


Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

La Dirección General de Museos es la entidad que tiene por misión "Conservar el patrimonio cultural, custodiar para protegerlo y ponerlo en valor, convirtiendo los museos en espacios vitales de las comunidades y de los públicos diversos, dialogando con la gente, haciendo museos más interactivos, innovadores, democratizados en sus programaciones y con sentido educativo, crítico y lúdico". El 36.8% de los museos del país son gestionados por esta institución estatal, no obstante, un alto porcentaje de museos y colecciones museográficas son de gestión privada o gestionados por una fundación, con un total de 23.7% con relación al total general. En ese orden, otro organismo privado obtuvo el 13.2% de la gestión de los museos levantados, mientras que los ayuntamientos del país también gestionan este tipo de espacios con un 10.5%.

El Ministerio de Turismo, como entidad promotora de la cultura, es responsable de la gestión del 5.3% de los museos, según los resultados de este levantamiento. Otras instancias como las eclesiásticas y las unipersonales tienen la gestión del 5.3% y finalmente otro organismo público tiene el 5.3% respectivamente bajo su administración.

Gráfico 3. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según tipo de documento de creación, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Respecto al total de los museos que se recabó información, los resultados arrojan que el 42.1% no aplican para responder a esta categoría, posiblemente porque su creación es de naturaleza privada.

En el caso de los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, se observa que el tipo de documentación bajo el cual están creados son una ley o un decreto, con un 39.1% y un 34.8% respectivamente.

2. Infraestructura, servicios y equipamientos

Infografía 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según tipo de edificio donde lleva a cabo sus actividades, año 2023

Tipo Edificio



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana (2023).

Las infraestructuras de los museos y colecciones museográficas del país, constituyen aquel espacio que salvaguarda el patrimonio cultural, de manera que se pueda garantizar su permanencia y resguardo con el paso del tiempo.

El 71.1% de los edificios que alojan estos espacios culturales han sido adaptados para llevar a cabo la actividad museística y para operar bajo los estándares establecidos y requeridos para clasificarse como un museo. Mientras, el 28.9% de los edificios donde opera un museo fue construido para uso museístico.

Infografía 3. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas que comparten sus instalaciones con otras instituciones, año 2023

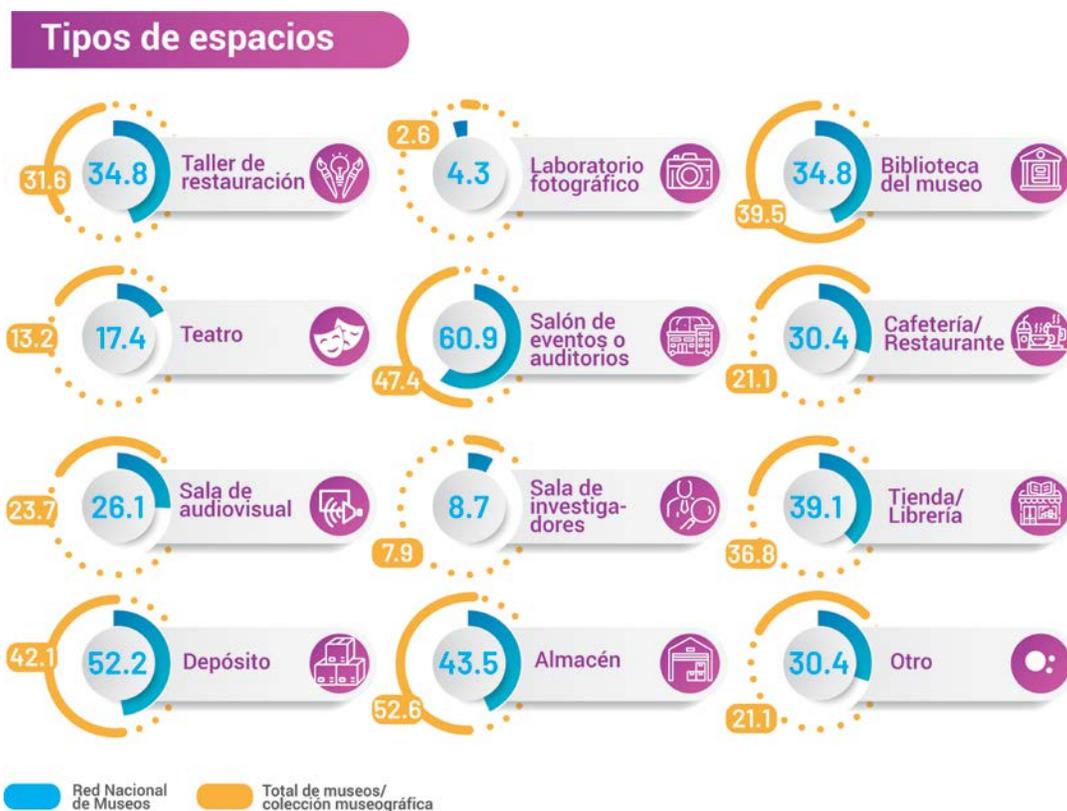


Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

El 44.7% de los museos que fueron levantados comparte sus instalaciones con otra entidad.

En relación a los museos que indicaron que comparten su espacio con otra entidad o institución, el 52.9% expresó que se encuentra operando en conjunto con un edificio que alberga oficinas de otras instituciones, mientras que el 41.2% comparte con un monumento y el 5.9% restante está en el edificio del ayuntamiento.

Infografía 4. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas que cuentan con algún espacio disponible, según tipo de espacio, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Los museos son lugares de esparcimiento y de fomento de la cultura de un país, sin embargo, también son espacios en los cuales se realizan diversas actividades asociadas con el arte y la cultura. Estos espacios permiten desarrollar actividades que convergen con la actividad museística.

Según el levantamiento realizado, los museos del país tienen espacios disponibles de talleres de restauración, bibliotecas, salones de eventos/auditorios, tiendas/librerías, entre otros. Estos espacios sirven de complemento a la actividad cultural que se desarrolla en un museo, y contribuye de manera significativa con la promoción y realización de actividades complementarias a la labor museísticas.

Infografía 5. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los los museos/colecciones museográficas que ofrecen servicios, según tipo de servicios que ofrecen, año 2023



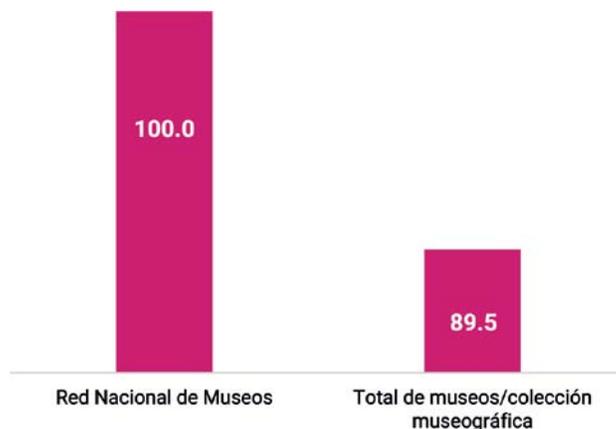
Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Las visitas guiadas son el tipo de servicios más ofrecidos en los museos del país. En los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, como en todos los que fueron levantados, se identificó una incidencia de un 87.0% y 81.6% respectivamente.

Con relación al total de museos y colecciones museográficas, el servicio de información sobre exposiciones temporales fue uno de los tipos de servicio más ofrecido, con un 63.2%. En ese orden, el 60.5% del total de museos también ofrecen servicios de internet Wifi para sus visitantes.

3. Equipamiento y servicios TICs

Gráfico 4. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según uso de las tecnologías de la información y la comunicación, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituye un elemento fundamental para un buen funcionamiento de las operaciones y servicios que lleva a cabo una entidad o institución. En el caso de la actividad de los museos, su implementación permite automatizar los procesos que allí se realizan, y contribuye con estar a la vanguardia y las últimas tendencias para la promoción de la cultura en el ámbito internacional.

En general, el 89.5% de los museos que fueron levantados indicó que hace uso de las TICs.

En el caso de los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, el 100.0% hace uso de las principales tecnologías de la información, tales como: el uso de las redes sociales, página Web y disponibilidad de correo electrónico en los museos.

Infografía 6. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colección museográfica que poseen redes sociales, por tipo, año 2023

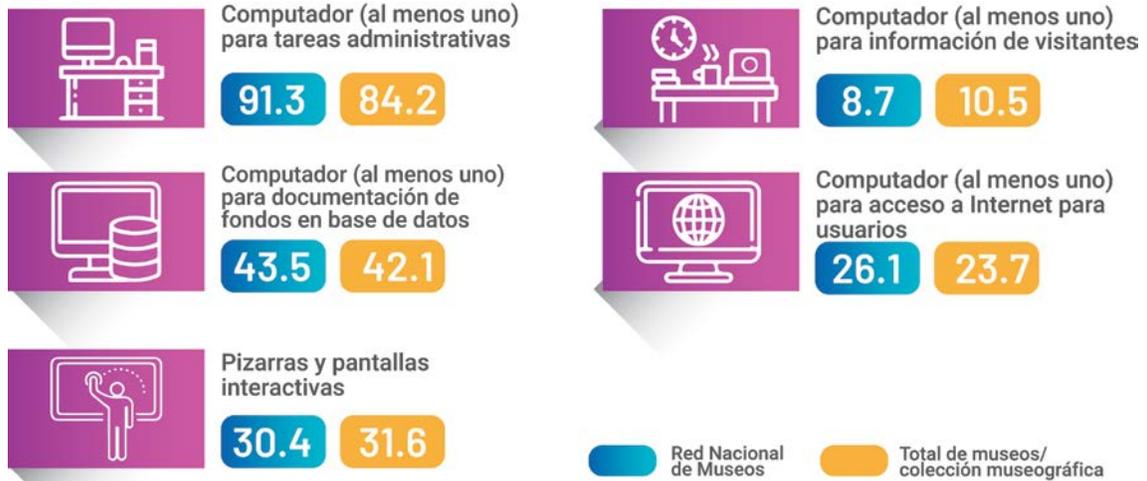


Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

En sentido general, de los museos levantados, el 84.2% posee redes sociales, mientras que el 15.8% no dispone de las mismas.

A nivel desagregado por tipos de redes, el 100% posee Instagram, mientras que el 56.3% tiene Facebook, seguido por el 37.1% que corresponde YouTube, el 25.0% a Twitter y finalmente el 3.1% TikTok.

Infografía 7. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según tipo de equipamiento TIC disponible, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

En general, los museos disponen al menos de una computadora para tareas administrativas, seguido de computadoras para documentación de fondos en base de datos. En menor porcentaje disponen de computadoras para información a los visitantes y para acceso a internet, pizarras y pantallas interactivas.

Infografía 8. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual los museos/colecciones museográficas, según servicios que ofrece a través de la página Web, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

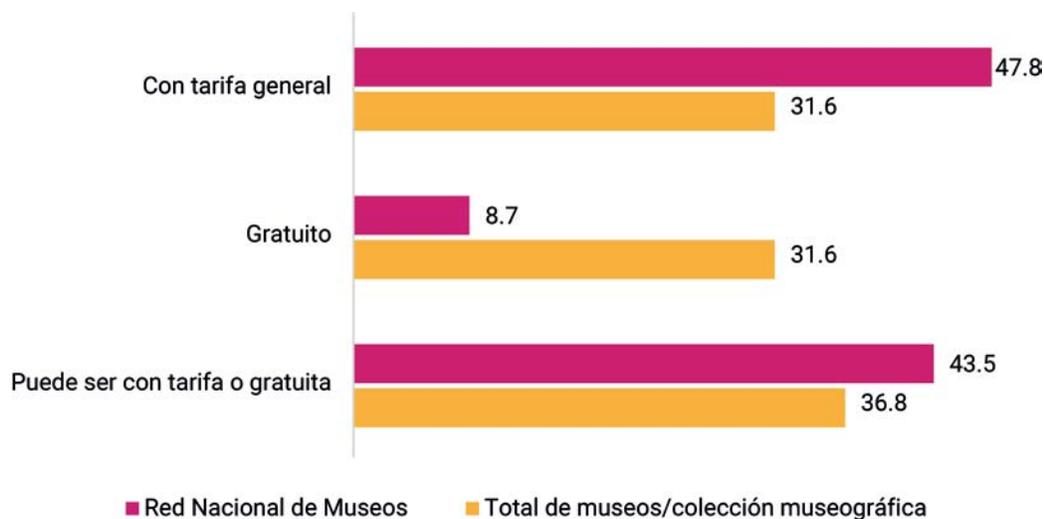


Los museos visitados ofrecen diversos servicios a través de su página Web, sin embargo, es importante impulsar el uso de estos servicios a través de la promoción y la gestión de estos, aunque en todas las categorías que fueron recogidas se pudo identificar que algunos museos ya están ofreciendo los servicios a través de la página Web; menos de la mitad de los museos están ofreciendo servicios a través de este medio.

De los museos caracterizados, no se encontraron casos en los que se ofrezca el servicio al usuario para la compra de entradas en línea.

4. Acceso y características económicas de acceso

Gráfico 5. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según tipo de acceso, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Un componente importante para una efectiva gestión de un museo, son las facilidades de acceso que este ofrece a todo tipo de público. En general, los museos levantados disponen de acceso desde diversas formas. El 31.6% permite acceder con una tarifa general, el 31.6% brinda acceso de forma gratuita, mientras que el 36.8% manifestó que los visitantes pueden acceder con una tarifa o de forma gratuita.

En el caso de los museos que forman parte de la Red Nacional de Museos, el 47.8% permite acceder a través de una tarifa general y el 43.5% lo permite bajo las dos modalidades. Mientras que solo el 8.7% permite el acceso de forma gratuita.

Infografía 9. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según días de apertura, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

En general, el 97.0% de los museos mantiene un horario de apertura al público que va desde la mañana y se extiende hasta la tarde.

Una tendencia que se observa en el caso de los museos que pertenecen a la RNM, es que el 73.9% abre al público todos los días, exceptuando los lunes. Esta misma tendencia se percibe en los casos que hacen referencia al total de museos que fueron levantados, ya que el 57.9% abre estos días en específico. Un 21.1% del total de casos indicó que abren todos los días.

Infografía 10 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según costo promedio del acceso a los museos (en pesos dominicanos), año 2023



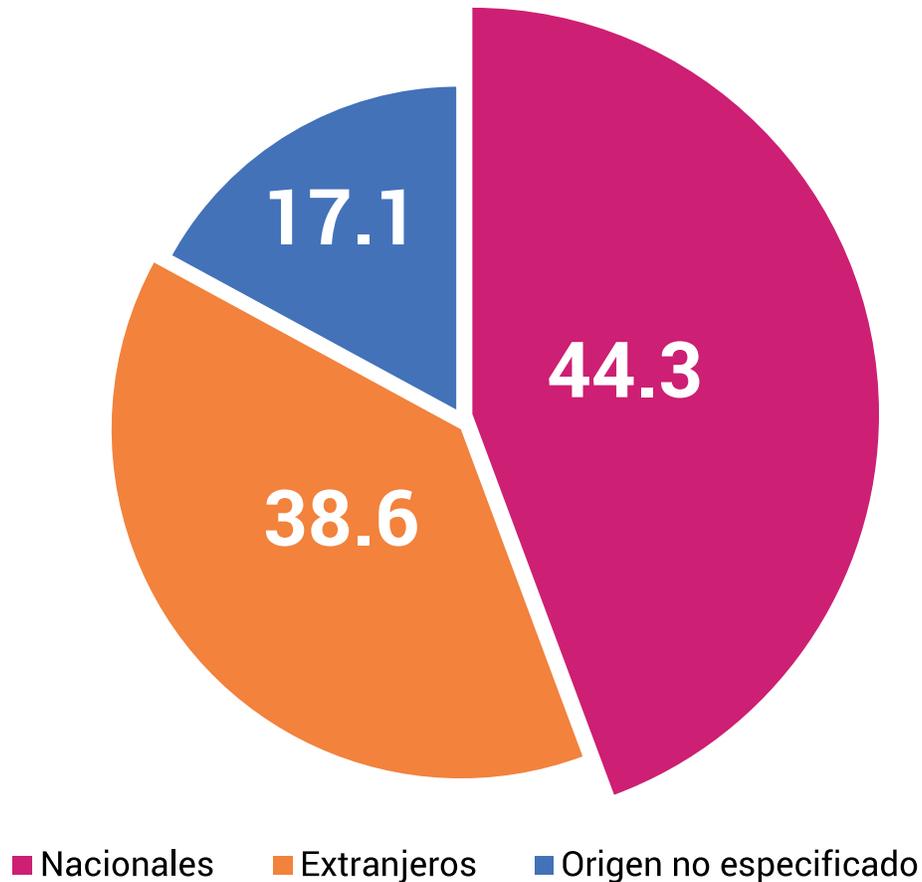
Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

El costo promedio de acceso a los museos del país es de RD\$100.00 pesos (menos de US\$2). Este monto es asequible, considerando que se trata de una actividad de entretenimiento y ocio.

Las facilidades de acceso que permiten los museos del país, tanto en materia de precio de entrada, horario, días de feria y de libre acceso, contribuyen con la promoción de esta importante actividad cultural.

5. Visitas y actividades del museo

Gráfico 6: REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colección museográfica, según promedio de visitas, por origen, año 2022

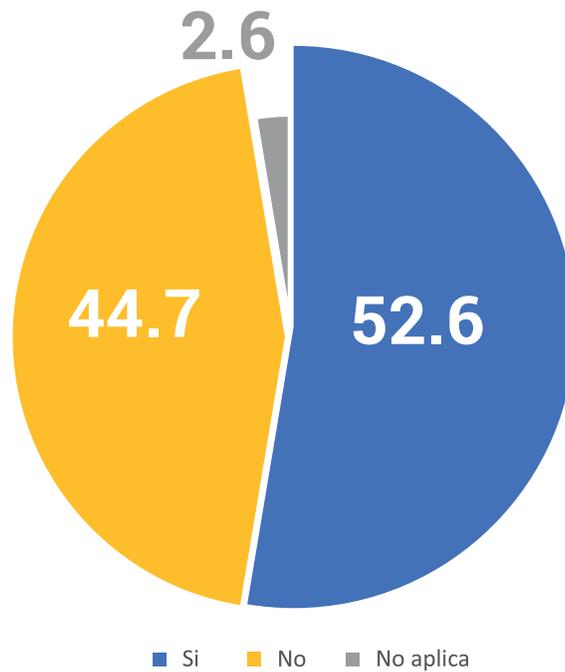


Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Los resultados obtenidos a nivel de procedencia de las visitas arrojaron como resultado que un porcentaje importante corresponde a un público nacional, esta cifra estuvo representada por el 44.3% de los casos levantados, mientras que un 38.6% fueron visitantes de origen extranjero.

Cabe resaltar que el 17.1% de los museos no especifican nacionalidad, esto se debe a que algunos de los museos no recogen estadística que permitan disponer de este tipo de desagregación.

Gráfico 7. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de museos/colecciones museográficas, según exposiciones temporales que realiza, año 2022

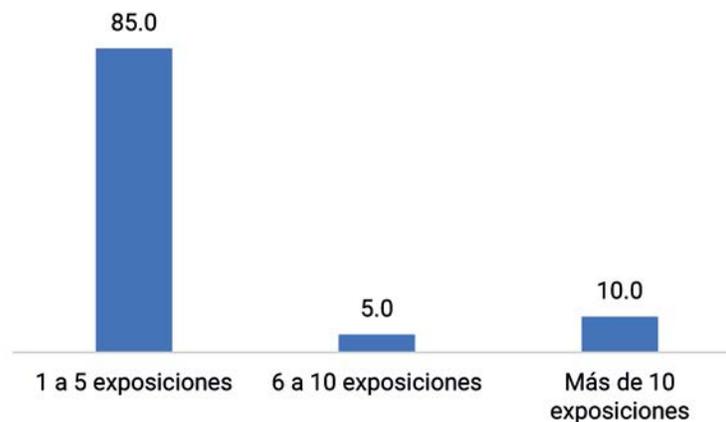


Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Los museos/colecciones museográficas realizan actividades como exposiciones temporales. Estas forman parte de la planificación y gestión de los mismos, y se realizan con el objetivo de presentar la creatividad de los artistas y coleccionistas que hacen arte en la República Dominicana; estas tienen como objetivo estimular el interés del público.

Según los resultados de este levantamiento, más de la mitad de los museos que fueron levantados realiza este tipo de actividades, representando el 52.6% del total de casos levantados.

Gráfico 8. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según cantidad de exposiciones temporales, año 2022



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Durante el año 2022, el 85.0% de los museos que realizaron exposiciones temporales en sus instalaciones llevaron a cabo entre 1 a 5 exposiciones, seguido por el 10.0% que dijo que realizó más de 10 exposiciones y un 5.0% que realizó entre 6 y 10 exposiciones.

Infografía 11. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colección museográfica, que publican documentos y realizan investigaciones, año 2022



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Dentro de las actividades que se destacan y que realizan los museos, está la publicación de algún tipo de documento y la realización de investigaciones. De los museos que son parte de la Red Nacional de Museos, el 87.0% indicó que lleva a cabo publicación de documentos e investigaciones, mientras que en el caso del total de los museos levantados el 81.6% manifestó que implementa este tipo de actividades.

Infografía 12: REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, que han elaborado guías, según los idiomas, año 2022



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Un elemento fundamental que constituye una buena práctica para el funcionamiento de los museos es la elaboración de guías, ya que entre sus visitantes está incluido el público extranjero. En este levantamiento se obtuvo como resultado que el 26.3% de los museos ha elaborado guías para sus visitantes.

Del total de museos que manifestó haber elaborado una guía, el 40.0% la tiene disponible en idioma español, seguido por otro 40.0% que indicó tenerla en español e inglés, y un 10.0% la tiene solo en idioma inglés y el 10.0% restante la facilita en otros idiomas como el español, inglés, francés e italiano.

Infografía 13 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, según actividades que realiza, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Los museos, como espacios de esparcimiento, ocio y lugares de fomento de la cultura, llevan a cabo diversas actividades, dentro de las más frecuentes, están las actividades educativas, conferencias, cursos, talleres y seminarios. Otras actividades realizadas son las jornadas y seminarios con un 74.2%, conciertos con un 54.8%, mientras que el 38.7% son proyecciones y el 35.5% corresponde a audiovisuales.

6. Inclusión de personas con alguna discapacidad

Infografía 14. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas que tienen acceso a personas con alguna discapacidad, según tipo de acceso, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Los museos inclusivos buscan garantizar que un amplio espectro de personas pueda acceder a sus instalaciones y servicios. Según el levantamiento, el 78.9% de los museos levantados han incorporado facilidades para personas con discapacidad. Dentro de la Red Nacional de Museos, esta cifra se eleva al 91.3%.

En términos generales, el 80.0% de los museos cuenta con rampas, mientras que el 66.7% dispone de aceras amplias para sillas de ruedas. Sin embargo, solo la mitad ofrece estacionamientos accesibles y menos del 50% cuenta con ascensores.

Dentro de la Red Nacional de Museos, las cifras mejoran ligeramente, con un 85.7% de ellos que cuentan con rampas, un 61.9% con aceras adaptadas, y un 52.4% con ascensores y estacionamientos accesibles.

Uno de los desafíos evidentes radica en la provisión de materiales adecuados para personas con diversas discapacidades, tanto visuales como estructurales, como baños adaptados, préstamo de sillas de ruedas y ascensores.

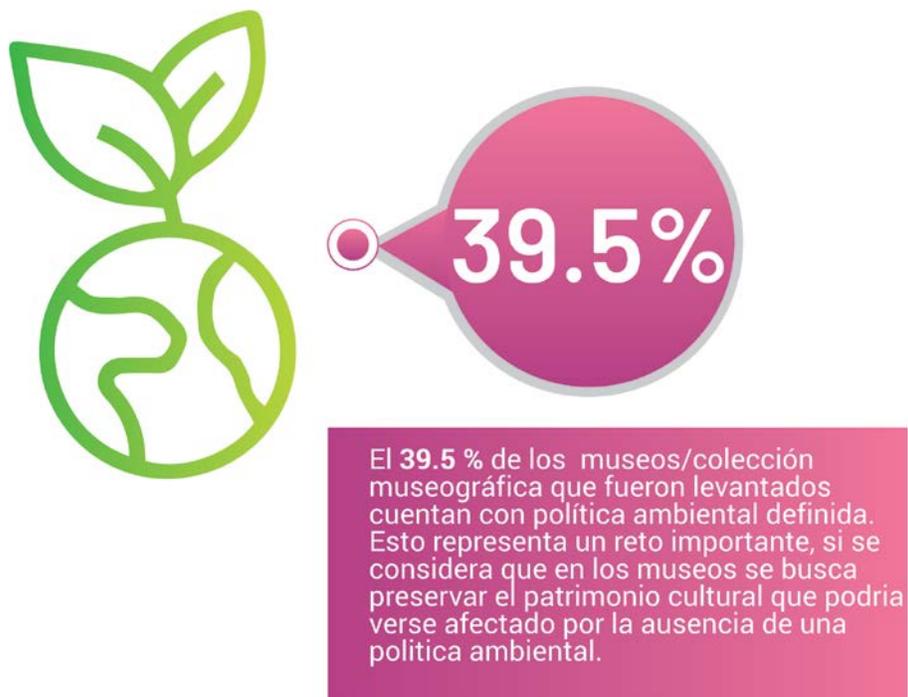
Infografía 15. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, con empleados que tienen alguna discapacidad, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

7. Gestión Ambiental

Infografía 16. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, que cuentan con política ambiental definida, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

Infografía 17 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los museos/colecciones museográficas, que llevan a efecto prácticas o acciones para la protección del ambiente, año 2023



Nota: Incluye las actividades administrativas.

Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

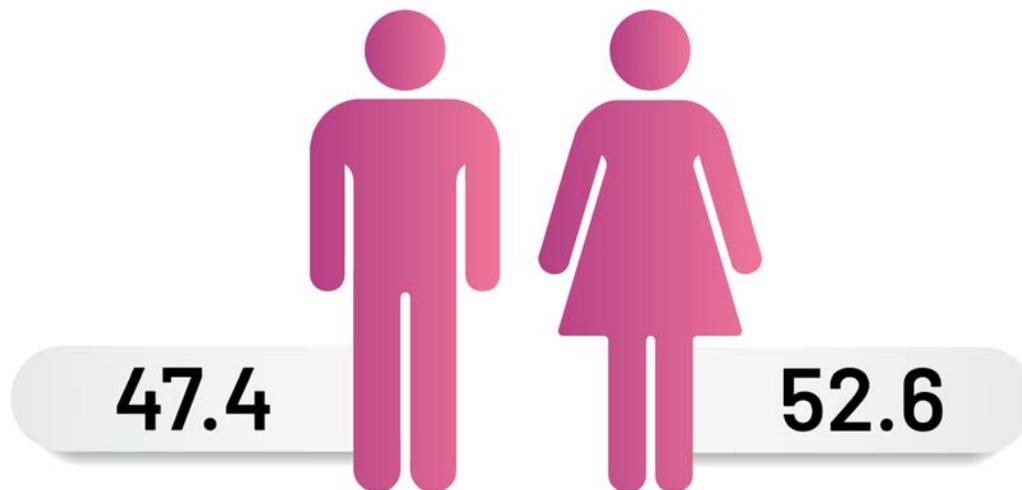
Considerando que las prácticas o acciones para la protección del ambiente, son relativamente novedosas en las instituciones, se podría considerar que los porcentajes obtenidos en los museos son altos. El 63.2% indicó que monitorea, así como analiza y controla el uso de energía, el consumo de agua y emisión de CO₂, un 60.5% adopta las 5R (repensar, rechazar, reducir, reutilizar y reciclar) en todas sus actividades, finalmente el 31.6% implementa protocolos para la eliminación controlada de los residuos tóxicos producto de los trabajos de restauración o de otros procesos.

Sección III

III. Personal de la institución

Este apartado recoge información sobre el personal que está ocupado en los museos. A continuación, se muestran datos sobre la participación a nivel de ocupación en la actividad museísticas.

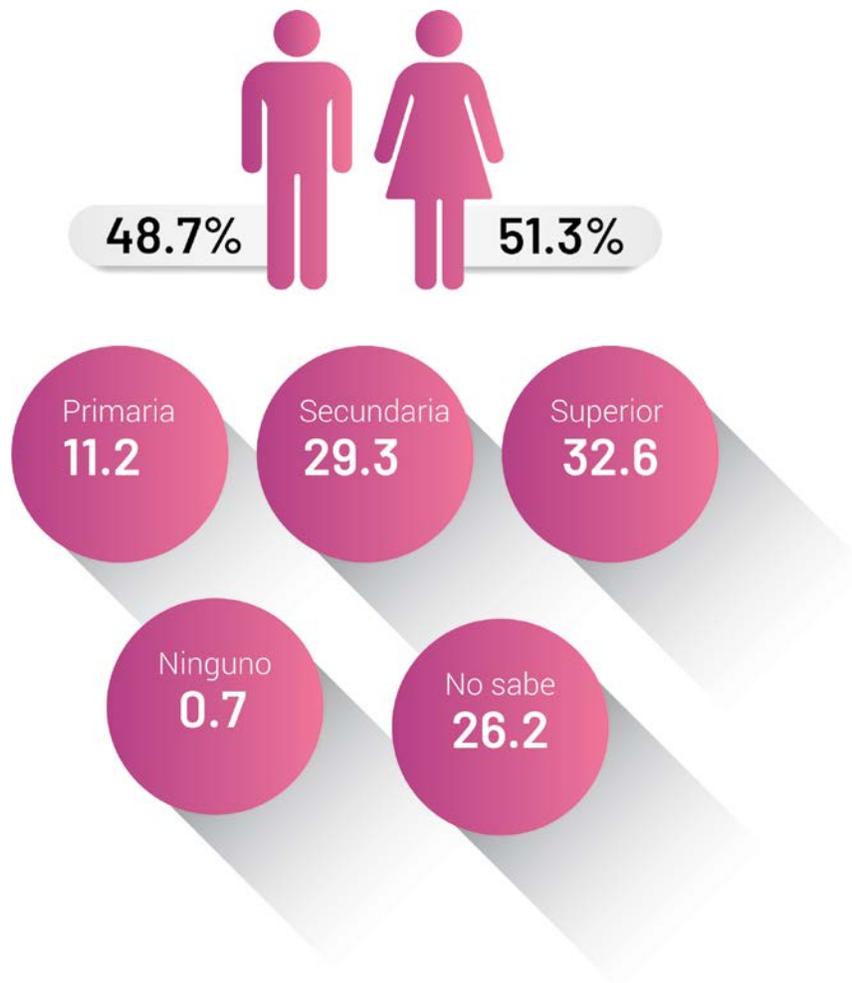
Infografía 18 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del personal de directivo en los museos/ colecciones museográficas, según sexo, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

A nivel de dirección de los museos y colecciones museográficas, los datos muestran un porcentaje de participación de 52.6% para las mujeres y de 47.4% para los hombres.

Infografía 19. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los empleados en de los museos/colecciones museográficas, según sexo y nivel educativo, año 2023



Fuente: Base de datos Caracterización de los Museos de la República Dominicana, 2023.

En el ámbito laboral de los museos, se destaca que las mujeres representan la mayoría de los empleados, ocupando el 51.3% de los puestos, frente al 48.7% ocupado por hombres.

Respecto al nivel educativo, el 32.6% de los empleados posee educación superior, seguido por el 29.3% que ha completado la educación secundaria.

Anexos

Aspectos metodológicos

En este apartado se presentan los diferentes componentes tomados en cuenta para el desarrollo e implementación de este levantamiento en donde se abordan los aspectos metodológicos. En ese tenor, en el capítulo se muestran algunos elementos relativos a la organización del levantamiento, sus objetivos, la población objetivo, el diseño metodológico, el alcance, los instrumentos utilizados para la recolección, la capacitación del personal de campo, el trabajo de campo, el procesamiento y análisis de los datos.

Asimismo, se elaboró una documentación de la Operación Estadística, cuyo objetivo principal fue describir el proceso de ejecución del proyecto para obtener estadísticas de calidad sobre las características de los museos, contribuyendo con el fortalecimiento de las estadísticas culturales y, de esta forma, servir de insumo para la gestión y la toma de decisiones de políticas públicas orientadas a temas culturales y museológicas. En ese mismo sentido, dentro de los objetivos específicos se respalda la generación de estadísticas oficiales sobre los museos, la cual cumple con los estándares de calidad establecidos, de modo que se garantice el manejo, procesamiento y difusión de datos estadísticos.

Dentro de este levantamiento las temáticas en general fueron las siguientes:

- Tipología del museo
- Ubicación geográfica
- Carácter institucional
- Infraestructura
- Acciones para el cuidado del medio ambiente
- Servicios y espacios que ofrece el museo
- Personal de los museos (sexo, nivel de educación y condición de discapacidad)
- Visitantes

Población objetivo:

Museos de la República Dominicana que pertenezcan a la Red Nacional de Museos, al sector privado y aquellos que son de carácter mixto (privados–públicos), además del personal que labora en esas entidades.

Instrumentos de recolección de la información

El instrumento utilizado para el levantamiento de la información de la caracterización fue un formulario diseñado a partir de una experiencia internacional con este tipo de levantamiento, la cual fue adoptado a la realidad de los museos de la República Dominicana.

En este formulario se recolectó información de la caracterización de los museos en secciones:

Sección 1: Identificación del museo: abarca todo lo relacionado con la identificación del museo. Ejemplo: Nombre del Museo/Colección Museográfica.

Sección 2: Características de la institución: abarca las características de la institución (museo) desde los datos generales, ejemplo: (tipología del museo, carácter institucional, entidad gestora, etc.).

Sección 3: Personal de la institución: En esta sección se recoge informaciones de los empleados, categoría ocupacional, nivel educativo, sexo, puesto de trabajo.

En este primer levantamiento se diseñó un instructivo que tuvo como objetivo facilitar el llenado del formulario para la **caracterización de los museos de la República Dominicana**, el cual permitió la recopilación de información sobre los museos para fortalecer y potenciar las estadísticas culturales y con esto dar respuestas a la política **Cultura para el cambio** del Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024.

Este formulario fue revisado y discutido con el personal especializado del Ministerio de Cultura, mientras que la documentación de la operación estadística fue trabajada juntamente con la Dirección de Normativa y Metodología de la ONE.

Capacitación

La capacitación del personal interno de la ONE, fue el primer paso para ejecutar este levantamiento. El mismo estuvo a cargo de la División de Estadísticas Sociales para asegurar así que todo el proceso de recolección se llevara a cabalidad de una manera óptima.

En esta capacitación se consiguió que todos los analistas de esta división obtuvieran los conocimientos necesarios. Se explicó un paso a paso del instructivo para el llenado del formulario; el mismo fue diseñado por sección y en donde se detalla cómo debe realizarse el proceso de recopilación de información y todos los conceptos que forman parte del proceso de recolección.

Además, este instructivo sirve como guía al personal de levantamiento hasta la identificación de las preguntas generales y específicas para la comprensión propia y del encuestado. Para mitigar los errores, el instructivo está a la disponibilidad del personal dentro de las tabletas en formato de descarga para consultas que puedan presentarse durante el proceso de recolección o acopio. El entrenamiento previo del personal se realizó durante la prueba piloto con el instrumento tecnológico en terreno de levantamiento. El personal terminó con una plenaria a fin de aclarar las dudas que puedan surgir en el proceso de entrenamiento en terreno.

Prueba piloto

Se hizo una prueba piloto antes del levantamiento de la información, la cual consistió en aplicar el cuestionario, elaborado por la División de Estadísticas Sociales y diseñado para la recopilación de información acerca de la Caracterización de los Museos de la República Dominicana. Esto permite evaluar el cuestionario antes de la salida a campo, con el objetivo de obtener un cuestionario homogéneo. Se tuvo por objetivo lograr disminuir los errores más comunes que se presentasen durante el levantamiento.

Niveles de análisis

Los resultados del levantamiento permiten analizar información a nivel de provincias y municipios, ya que los 38 museos levantados están distribuidos a nivel nacional.

Adicionalmente, este levantamiento permite realizar observaciones a nivel de regiones.

Procesamiento y análisis

Las informaciones recibidas por los museos son sometidas a un proceso de revisión, depuración y validación que consiste en:

Todos los datos compilados en el Microsoft Forms requieren de revisión y tratamiento. En caso de identificar errores tipográficos se procede a la corrección, de ser necesario se confirma con la fuente (museo); superado este paso se procede al cruce de variables a fin de determinar la consistencia de los datos.

En el software SPSS, se realizan frecuencia y observación de datos, además de tabulación cruzada, de esta forma se garantizan los cuadros de salidas acordes al plan de tabulados que fue elaborado para mostrar los resultados arrojados por la base de datos.

Difusión

Las actividades de difusión consisten en realizar una serie de productos que son socializados a través de los diferentes medios Web de la institución, además de publicar las bases de datos generadas para fines de análisis.

Los entregables por la Dirección de Estadísticas Demográficas, Sociales y Ambientales, vía a la Oficina Nacional de Estadística, son:

- Informes preliminares de caracterización de museos de manera bienal.
- Informe de estadísticas oficiales, al cierre de la operación.
- Infografías
- Solicitud y consultas
- Bases de datos

Marco Conceptual

Arte Contemporáneo: contiene obras de arte realizadas en su mayor parte durante los siglos XX y XXI. Pueden incluir nuevas disciplinas artísticas como la fotografía, el cine, etc. normal de conservación a cualquier objeto, documento o libro, siempre restando el contexto original.

Artes Decorativas: contiene obras artísticas de carácter ornamental, aplicadas a la arquitectura o con una función práctica (platería, cerámica, tapices, diseño industrial, etc.). También se denominan artes aplicadas o industriales.

Arqueológico: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones, hallazgos arqueológicos o que puedan ser estudiados con metodología arqueológica. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.

Bellas Artes: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado, arte sacro, etc.).

Caracterización: consiste en determinar los atributos de cada museo, de modo que se distinga claramente uno de otro.

Casa-Museo: museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Ciencias Naturales e Historia Natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Ciencia y Tecnología: contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un museo o colección museográfica.

Colección Museográfica: son colecciones museográficas el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia.

Institución o entidad gestora: se refiere a la persona física o jurídica que figura como gestor del Museo o Colección Museográfica

Museo Etnografía y Antropología: se dedica al estudio de culturas o elementos culturales. Incluye los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

Museo Especializado: profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría.

Museo General: museo/colección museográfica que pueden identificarse con más de una de las categorías anteriores.

Museo Histórico: se incluyen en esta categoría los museos/colecciones museográficas que ilustran acontecimientos, periodos históricos o personalidades; los museos militares, etc.

Tipología del museo / colección museográfica: la clasificación se ha realizado atendiendo de forma especial a la naturaleza de los fondos museísticos. La inclusión de categorías como la casa-museo, el museo de sitio, el especializado y el general, responde a un intento de que la mayor parte de nuestros museos/colecciones museográficas estén representados.

Patrimonio cultural: incluye artefactos, monumentos, grupos de construcciones y sitios elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, social, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 1972).

Personas Físicas: son profesionales liberales o personas con un oficio, que realizan actividades que generan obligaciones y están identificados con su nombre y apellido, como una abogada, ingeniero, publicista, entre otros.

Red Nacional de Museos: se creó en el 2007 la ley 41-00 en el artículo 45, en donde a través de la secretaria de Estado de Cultura (actual Ministerio de Cultura) y en cooperación con los órganos descentralizados, creó la red nacional de museos, y tiene bajo su responsabilidad la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos en todas las áreas del patrimonio cultural de la nación (Secretaría de Estado de Cultura, 2007).



Oficina Nacional de Estadística

Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.: 809-682-7777
Correo: info@one.gob.do

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)    [ONERD_](#)