

Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017

Informe de Resultados
año 2014



Tabla de contenido

Introducción.....	2
1. Misión, visión, valores y estructura del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017..	3
1.1 Misión, visión y valores.....	3
1.2 Estructura del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017.....	3
1.3 Estado de productos e indicadores al año 2014.....	4
1.4 Distribución de productos por objetivo general.....	5
1.5 Distribución de indicadores por objetivo general y tipo de indicador.....	6
1.6 Distribución y estado de productos e indicadores PEI 2014-2017 por área responsable	6
1.6.1 Distribución y estado de productos por área responsable.....	6
1.6.2 <i>Distribución y estado de indicadores por área responsable.....</i>	7
2. Resultados del Plan Estratégico Institucional (PEI), año 2014.....	9
2.1 Resultados de objetivos generales y específicos, por modelo.....	9
2.2 Cumplimiento y estado de productos por objetivo general.....	11
2.3 Resultados de productos activos por área responsable.....	12
2.4 Cumplimiento y estado de indicadores por objetivo general.....	13
2.5 Resultados de indicadores activos por área responsable.....	13
3. Análisis del diagnóstico interno y del entorno: FODA.....	15
3.1. Fortalezas.....	15
3.2. Oportunidades.....	16
3.3. Debilidades.....	17
3.4. Amenazas.....	18
4. Conclusiones y recomendaciones.....	19
Anexos.....	21
Anexo 1. Estado completo del Modelo de avance físico de productos del PEI, 2014.....	21
Anexo 2. Estado completo Modelo de indicadores de objetivos y productos del PEI.....	28

Introducción

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) se complace en presentar a todos sus colaboradores y usuarios el primer informe de los resultados de su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017, correspondiente a las metas alcanzadas durante el año 2014. El Plan Estratégico Institucional es el instrumento de planificación en el cual se refleja la estrategia definida por la institución para alcanzar sus objetivos planteados al año 2017.

El 2014 fue un año muy importante para la ONE en lo relativo a su planificación institucional, pues en el mismo se logró implementar un Plan Estratégico integral cuyos objetivos están diseñados para fortalecer la institucionalidad y la producción estadística, y al mismo tiempo están alineados con la planificación nacional formulada en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030.

El presente Informe que se presenta en este documento contribuye a transparentar el quehacer de la ONE, poniendo a disposición de toda la sociedad dominicana la oportunidad de saber cuál fue la producción estadística oficial correspondiente al año 2014; así como también, la identificación de los productos a ser ejecutados en los años siguientes.

Al explorar el PEI 2014-2017, nuestros usuarios del sector público podrán tener información de los insumos disponibles en el mediano plazo para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas; el sector privado conocerá datos que pueden ser de gran utilidad para el diseño de su estrategia de mercado; y los usuarios independientes conocerán los insumos disponibles para realizar sus consultas e investigaciones.

Invitamos al público en general a explorar los resultados alcanzados en el año 2014, y al mismo tiempo les exhortamos a remitirnos sus opiniones y propuestas con el fin de juntos fortalecer la producción estadística nacional. Por otra parte, hacemos un reconocimiento a las diferentes áreas que integran esta institución por el gran esfuerzo realizado para lograr las metas alcanzadas en este año.

Al mismo tiempo, les exhortamos a seguir esforzándonos como equipo en dar fiel cumplimiento a la planificación que tenemos por delante, la cual constituye un reto que ratifica nuestro compromiso con el fortalecimiento de una sociedad mejor informada y por tanto, más fortalecida y próspera.

1. Misión, visión, valores y estructura del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017

1.1 Misión, visión y valores

Para lograr obtener una apropiada comprensión del seguimiento y ejecución del Plan Estratégico Institucional de la ONE es importante hacer referencia a su misión y visión, así como los valores definidos para alcanzarlas.

Misión:

Coordinar y promover el Sistema Estadístico Nacional bajo una normativa común, a fin de producir y difundir las informaciones estadísticas oficiales con calidad y transparencia para la toma de decisiones en materia de políticas públicas y desarrollo nacional.

Visión:

Ser reconocida, al año 2018, como fuente fundamental de las estadísticas oficiales y referente técnico del Sistema Estadístico Nacional, por los altos estándares de calidad en sus productos y servicios.

Valores:

Liderazgo, compromiso, transparencia, excelencia y trabajo en equipo.

1.2 Estructura del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017 de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) está compuesto por dos modelos:

1. Modelo de Avance Físico de Productos. Este modelo está integrado por 52 productos y permite llevar un monitoreo del nivel de la ejecución física de los mismos.

2. Modelo de Indicadores de Objetivos y Productos. Este modelo está formado por 160 indicadores que permiten dar seguimiento al nivel de cumplimiento de un objetivo o producto desde las principales perspectivas asociadas al mismo, aunque su impacto en la ejecución sea de manera indirecta.

Los dos modelos del PEI 2014-2017 responden a los lineamientos de los cinco objetivos generales (OG) definidos:

1. Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN
2. Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales
3. Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas, y promover su conocimiento y uso
4. Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables
5. Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada

1.3 Estado de productos e indicadores al año 2014

El estatus de productos e indicadores del PEI se mide a través de cuatro condiciones diferentes estados: activo, inactivo, alcanzado y eliminado. A continuación la definición correspondiente a cada estado:

Activo: Tiene meta planificada para el año de medición.

Inactivo: No tiene meta planificada para el año de medición, pero sí para otros años del PEI.

Alcanzado: Ha sido lograda la meta planificada en el PEI 2014-2017.

Eliminado: Ha sido excluido del PEI 2014-2017.

La planificación estratégica de la ONE contempla una revisión anual de su estructura. Tras la revisión realizada en el año 2014 el estado del PEI sufrió ciertas variaciones. En la tabla 1, se presenta la cantidad de indicadores y productos para los diferentes estados del PEI y en el gráfico 1, el porcentaje de estado para el total de los productos e indicadores que lo conforman. Se observa que hay 26 productos del PEI activos para el 2014, lo que representa el 50% del total; mientras que ese estatus es ligeramente más elevado en los indicadores, alcanzando el 59% de su valor absoluto.

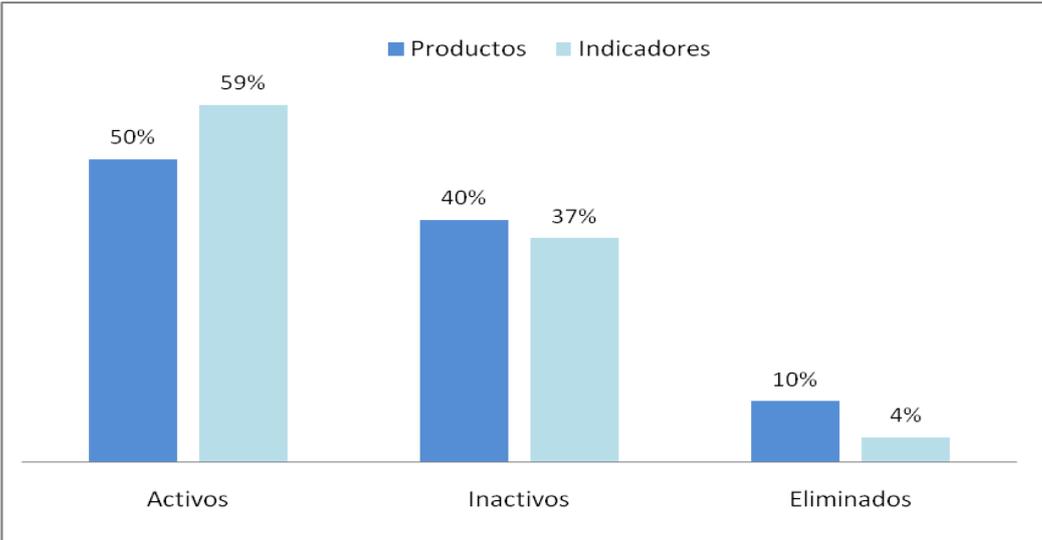
Tabla 1. Estado de productos e indicadores PEI, año 2014

Estado	Productos	Indicadores
Activo	26	95
Inactivo	21	59
Eliminado	5	6
Total	52	160

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

Debido a circunstancias externas a la ONE, como la disponibilidad de recursos financieros y ciertos cambios reflejados en la planificación nacional, la cantidad de productos e indicadores inactivos para el año 2014 es superior a la que se podría prever al momento de formular el PEI 2014-2017. Esto provoca que para el año en cuestión, el 40% de los productos y el 37% de los indicadores estén inactivos; por razones similares, se eliminaron 5 productos y 6 indicadores que representan el 10% y 4% de sus respectivos totales.

Gráfico 1. Peso relativo del estado de productos e indicadores PEI, año 2014

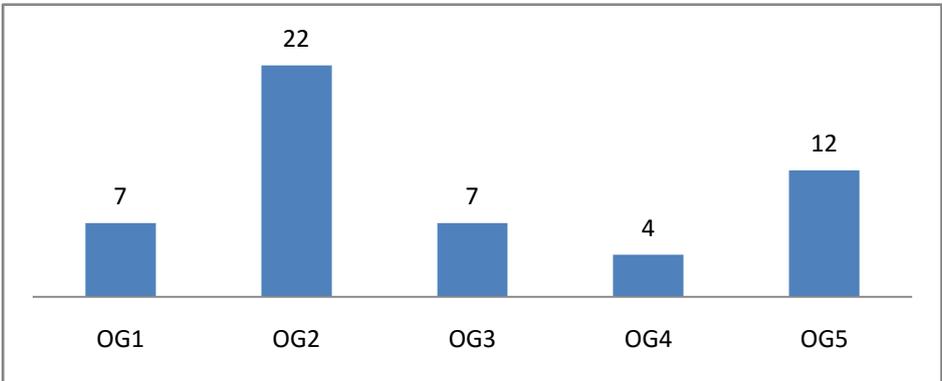


Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

1.4 Distribución de productos por objetivo general

En el gráfico 2, se muestra la distribución de productos por objetivo general (OG). Se observa que el objetivo al que está vinculada la mayor cantidad de productos es el OG2, con un total de 22 productos, equivalentes al 42% del total; mientras que el OG4 es el que tiene menor cantidad de productos vinculados, con 4 productos, representando el 8% del total.

Gráfico 2. Distribución de productos por objetivo general, PEI 2014-2017



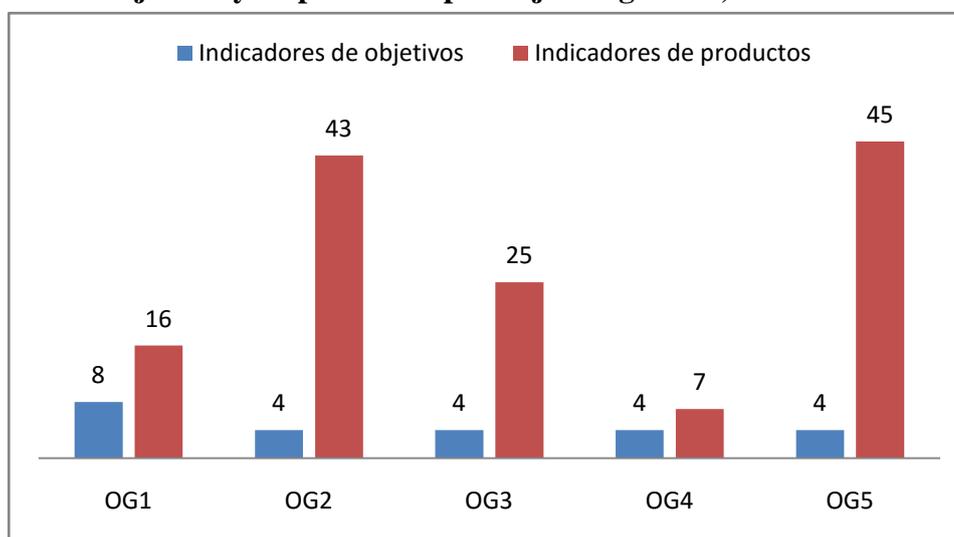
Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

1.5 Distribución de indicadores por objetivo general y tipo de indicador

Los 160 indicadores del PEI 2014-2017 están clasificados en dos tipos: Indicador de Objetivo (IO) e Indicador de Producto (IP). Los IO son indicadores que están directamente vinculados a los OG; mientras que los IP indicadores asociados a un producto que a su vez está vinculado a un OG.

En el gráfico 3, se muestra la distribución de los indicadores PEI 2014-2017, tanto por tipo de indicador como por vinculación con los OG. Al clasificar los indicadores por su tipología se observa que la mayoría corresponde a IP, con 136, equivalentes al 85% del total; mientras que los 24 restantes son IO, representando el 15%.

Gráfico 3. Distribución de indicadores de objetivos y de productos por objetivo general, PEI 2014-2017



Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

A nivel de objetivos generales, el que tiene la mayor cantidad de indicadores es OG5, con 49 indicadores que representan el 31% del universo; le sigue el OG2, con 47 indicadores, equivalentes al 29%; mientras que el objetivo que tiene menos indicadores vinculados es el OG4, con sólo 11 indicadores, significando el 7% del total.

1.6 Distribución y estado de productos e indicadores PEI 2014-2017 por área responsable

1.6.1 Distribución y estado de productos por área responsable

La tabla 2 muestra la distribución de productos por área. Se observa que el área que tiene mayor cantidad de productos asignados en el PEI 2014-2017 es Comunicaciones, con un total de 6 productos, seguida Planificación y Desarrollo, y Recursos Humanos, con 5 productos

cada una; mientras que en el otro extremo, Administrativo y Financiero es el área que tiene menos productos asignados, con sólo 1 producto.

Tabla 2. Distribución y estado de productos del PEI por área responsable

Área	Productos asignados PEI 2014-2017	Estado de productos al 2014					
		Activos		Inactivos		Eliminados	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Administrativo y Financiero	1	1	100				
Cartografía	2	2	100				
Censos	3	0	0	1	33	2	67
Comunicaciones	6	2	33	4	67		
Coordinación Estadística	3	1	33	1	33	1	33
Dirección Nacional	2	2	100		0		
Encuestas	4	1	25	3	75		
Escuela Nacional de Estadística	3	2	67	1	33		
Estadísticas Continuas	2	2	100		0		
Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	3	2	67	1	33		
Estadísticas Económicas	4	1	25	3	75		
Jurídico	2	2	100		0		
Metodología e Investigaciones	3	1	33	2	67		
Planificación y Desarrollo	5	1	20	2	40	2	40
Recursos Humanos	5	3	60	2	40		
Tecnología de la Información	4	3	75	1	25		
Total	52	26	50	21	40	5	10

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

Al observar la distribución de productos por el estado en que se encuentran, se identifica que para el año 2014, las áreas que tienen mayor cantidad de productos activos son Recursos Humanos y Tecnología de la Información, con 3 productos cada una; mientras Comunicaciones es el área que tiene más productos inactivos, con 4; las áreas que encabezan la lista de productos eliminados son Planificación y Desarrollo, y Censos, con 2 productos eliminados cada una, seguidas de Coordinación Estadística con 1.

1.6.2 Distribución y estado de indicadores por área responsable

En la tabla 3, se muestra la distribución de indicadores por área. Se observa que el área que tiene mayor cantidad de indicadores asignados en el PEI 2014-2017 es Comunicaciones, con un total de 25 indicadores, seguida por Recursos Humanos, con 14. En el otro extremo, los departamentos que tienen menos indicadores asignados son Administrativo y Jurídico, con 1 y 2 indicadores respectivamente.

Tabla 3. Distribución y estado de indicadores del PEI por área responsable

Área	Indicadores asignados PEI 2014-2017	Estado de indicadores al 2014					
		Activos		Inactivos		Eliminados	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Administrativo	1	1	100				
Cartografía	7	7	100				
Censos	4	2	50			2	50
Comunicaciones	25	14	56	11	44	0	
Cooperación Internacional	5	5	100				
Coordinación Estadística	12	1	8	8	67	3	25
Dirección Nacional	5	2	40	2	40	1	20
Encuestas	6	3	50	3	50		
Escuela Nacional de Estadística	11	9	82	2	18		
Estadísticas Continuas	8	7	88	1	13		
Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	4	3	75	1	25		
Estadísticas Económicas	12	3	25	9	75		
Financiero	7	7	100				
Gestión de Calidad	8	4	50	4	50		
Jurídico	2	2	100				
Metodología e investigaciones	8	0	0	8	100		
Planificación y Desarrollo	11	6	55	5	45		
Recursos Humanos	14	9	64	5	36		
Tecnología de la Información	10	10	100				
Total	160	95	59	59	37	6	4

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

Al observar la distribución de indicadores por el estado en que se encuentran, se aprecia que para el año 2014 el área que tiene mayor cantidad de indicadores activos es Comunicaciones, con 14; seguida por Tecnología de la Información, con 10. En cuanto a indicadores inactivos, las áreas con mayor cantidad son Comunicaciones y Estadísticas Económicas, con 11 y 9 respectivamente; en términos relativos, el área que tiene mayor porcentaje de indicadores inactivos es Metodología e Investigaciones, en el 100% de sus indicadores asignados. Las áreas con el mayor número de indicadores eliminados son Coordinación Estadística y Censo con 3 y 2 respectivamente.

2. Resultados del Plan Estratégico Institucional (PEI), año 2014

2.1 Resultados de objetivos generales y específicos, por modelo

El cálculo del cumplimiento de los modelos del PEI se realiza a través del cumplimiento promedio de sus objetivos generales, los cuales a su vez se alimentan del cumplimiento promedio de los productos e indicadores vinculados a los mismos.

La tabla 4 muestra que en el año 2014 los modelos que componen el PEI mostraron un alto cumplimiento, alcanzando 93% en el de Avance físico y 96% en el de Indicadores de objetivos y productos; en dicha tabla también se presenta el cumplimiento por objetivos generales y específicos para ambos modelos.

En el gráfico 4, se refleja el nivel de cumplimiento de los objetivos generales por modelos. Se observa que el OG que tuvo mayor porcentaje de cumplimiento en el modelo de Avance físico de productos fue el OG5, con 106%, mientras que en el modelo de Indicadores, el OG3 es el que tiene mejor desempeño, con 177%.

También se muestra que el OG del modelo de Avance físico con menor porcentaje de cumplimiento fue el OG2, con un 59%; mientras que a nivel de indicadores el de más bajo cumplimiento fue el OG4, con 33%. Además, los resultados muestran que el único OG que logró un nivel de cumplimiento superior al 100% para ambos modelos fue el OG5, alcanzando 108% en el modelo de Avance físico de productos y 106% en el modelo de Indicadores.

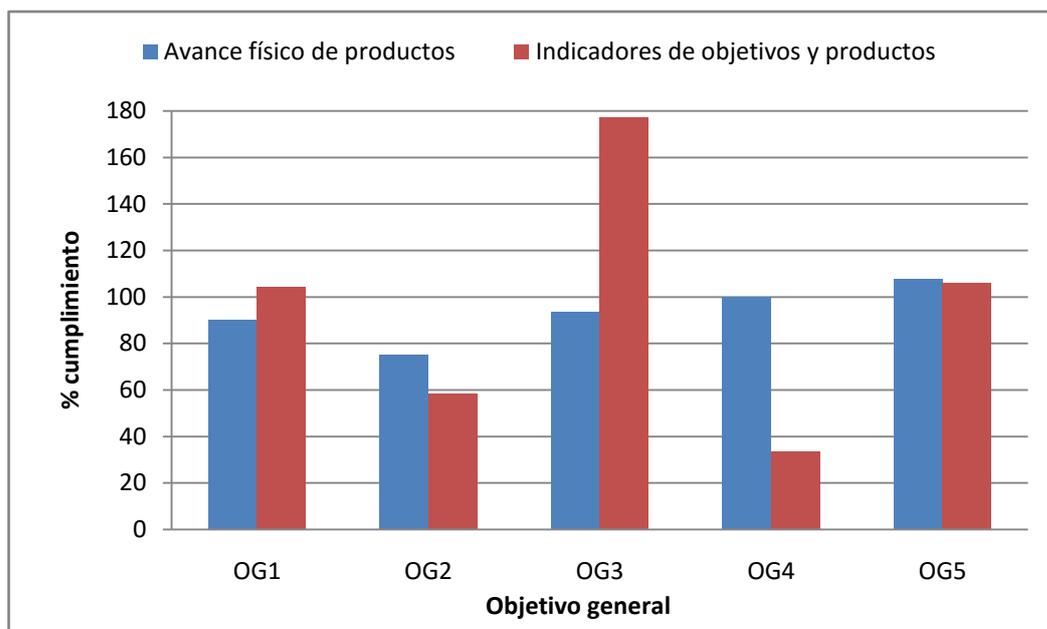
**Tabla 4. % Cumplimiento del PEI por objetivos
generales (OG) y objetivos específicos (OE), año 2014**

Leyenda: ● = Alto (≥ 80); ● = Medio ($\geq 60 < 80$); ● = Bajo (< 60) ● = Inactivo ● = Eliminado

Nombre		Avance físico de productos	Indicadores de objetivos y productos
Plan Estratégico Institucional (PEI)		● 93	● 96
OG1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN		● 90	● 104
OE1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales	● 98	● 90	
OE1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN	● 28	● 100	
OE1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN	● 100	● 80	
OG2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales		● 75	● 59
OE2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)	● 75	● 53	
OE 2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE	● 0.00	●	
OG3: Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso		● 94	● 177
OE3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional	● 53	●	
OE3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas	● 85	● 86	
OE3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades	● 247	● 80	
OE3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional	● 279	● 115	
OG4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables		● 100	● 33
OE4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables	● 33	● 100	
OE4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	● 33	●	
OG5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada		● 108	● 106
OE5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad	● 127	● 90	
OE5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano	● 98	● 100	
OE5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas	● 61	● 103	
OE5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional	● 156	● 138	

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

Gráfico 4. Cumplimiento PEI por modelo y objetivos generales (OG), año 2014



Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

2.2 Cumplimiento y estado de productos por objetivo general

La tabla 5 muestra el resumen de los resultados de productos del PEI para el año 2014. Se observa que 22 de los 26 productos activos lograron alcanzar un alto cumplimiento, 1 producto reflejó cumplimiento medio, mientras que 3 obtuvieron cumplimiento bajo. Igualmente, se evidencia un total de 21 productos inactivos y 5 eliminados. Es oportuno señalar que todos los productos eliminados corresponden a los objetivos generales 1 y 2.

Tabla 5. Estado y cumplimiento de productos por objetivo general, año 2014

Objetivo General	Cumplimiento productos activos			Estado		Total
	Alto (≥ 80)	Medio ($\geq 60 < 80$)	Bajo (< 60)	Inactivo	Eliminado	
OG1	4	0	0	2	1	7
OG2	6	1	3	8	4	22
OG3	3	0	0	4	0	7
OG4	1	0	0	3	0	4
OG5	8	0	0	4	0	12
Total	22	1	3	21	5	52

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

A nivel de objetivo general, el OG5 tuvo mayor cantidad de productos con cumplimiento alto, con 8 productos, y el OG4 presenta la menor cantidad de productos con alto cumplimiento, con sólo 1.

2.3 Resultados de productos activos por área responsable

La tabla 6 muestra el nivel de cumplimiento de productos activos en el año 2014, por área responsable. Se observa que la mayoría de las áreas lograron alcanzar alto cumplimiento en el 100% de sus productos activos; las áreas que no lo lograron fueron Estadísticas Continuas y Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales, las cuales obtuvieron el 50% en alto y el 50% en bajo cumplimiento. El departamento de Cartografía tuvo el 50% de sus productos con cumplimiento medio y el otro 50% en bajo.

Tabla 6. Nivel de cumplimiento de productos activos por área responsable, año 2014

Área	Productos activos 2014	Cumplimiento de productos activos					
		Alto		Medio		Bajo	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Administrativo y Financiero	1	1	100				
Cartografía	2			1	50	1	50
Comunicaciones	2	2	100				
Coordinación Estadística	1	1	100				
Dirección Nacional	2	2	100				
Encuestas	1	1	100				
Escuela Nacional de Estadística	2	2	100				
Estadísticas Continuas	2	1	50			1	50
Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	2	1	50			1	50
Estadísticas Económicas	1	1	100				
Jurídico	2	2	100				
Metodología e Investigaciones	1	1	100				
Planificación y Desarrollo	1	1	100				
Recursos Humanos	3	3	100				
Tecnología de la Información	3	3	100				
Total	26	22	85	1	4	3	12

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

De las áreas que tienen productos asignados en el PEI 2014-2017, la única que no tenía productos con estatus activo para el 2014 era Censos; la producción realizada por ese departamento en el año en cuestión está reflejada en los indicadores relacionados al Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO).

2.4 Cumplimiento y estado de indicadores por objetivo general

La tabla 7 expresa el cumplimiento de indicadores por objetivo general para el año 2014, la cual señala que 63 de los 95 indicadores activos lograron alcanzar un alto cumplimiento, 4 indicadores reflejaron cumplimiento medio, mientras que 28 obtuvieron cumplimiento bajo. El total de indicadores inactivos para el 2014 asciende a 59, mientras que 6 fueron eliminados.

Tabla 7. Estado y cumplimiento de indicadores de objetivos y de productos, 2014

Objetivo General	Cumplimiento de indicadores activos			Estado		Total
	Alto (≥ 80)	Medio ($\geq 60 < 80$)	Bajo (< 60)	Inactivo	Eliminado	
OG1	8	0	1	12	3	24
OG2	10	3	12	19	3	47
OG3	11	1	4	13	0	29
OG4	0	0	1	10	0	11
OG5	34	0	10	5	0	49
Total	63	4	28	59	6	160

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

A nivel de objetivo general, al igual que con los productos, el que tuvo mayor cantidad de indicadores con cumplimiento alto fue el OG5, con 34 indicadores; mientras que en el extremo opuesto, el que presenta la menor cantidad de indicadores con alto cumplimiento es el OG4, lo cual se explica en que 10 de sus 11 indicadores están inactivos para el año 2014.

2.5 Resultados de indicadores activos por área responsable

El desempeño de las áreas a nivel de indicadores se muestra en la tabla 8, la cual expresa el nivel de cumplimiento de indicadores activos en el 2014. Se observa que las áreas que lograron alcanzar cumplimiento alto en el 100% de sus indicadores activos fueron: Administrativo, Escuela Nacional de Estadística, Coordinación Estadística, Planificación y Desarrollo, y Jurídico; mientras que las que reflejan mayor porcentaje de indicadores con cumplimiento bajo son Cartografía y Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales, con 86% y 67 % respectivamente.

Tabla 8. Nivel de cumplimiento de indicadores activos por área responsable, año 2014

Área	Indicadores activos 2014	Cumplimiento de indicadores activos					
		Alto		Medio		Bajo	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Administrativo	1	1	100				
Cartografía	7			1	14	6	86
Censos	2	1	50			1	50
Comunicaciones	14	9	64	1	7	4	29
Cooperación Internacional	5	4	80			1	20
Coordinación Estadística	1	1	100				
Dirección Nacional	2	1	50			1	50
Encuestas	3	2	67			1	33
Escuela Nacional de Estadística	9	9	100				
Estadísticas Continuas	7	4	57	1	14	2	29
Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	3	1	33			2	67
Estadísticas Económicas	3	2	67	1	33		0
Financiero	7	4	57			3	43
Gestión de Calidad	4	3	75			1	25
Jurídico	2	2	100				
Planificación y Desarrollo	6	6	100				
Recursos Humanos	9	7	78			2	22
Tecnología de la Información	10	6	60			4	40
Total	95	63	66	4	4	28	29

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

De las áreas que tienen indicadores asignados en el PEI 2014-2017, Metodología e Investigaciones es la única que no tenía indicadores activos para el 2014, sus aportes de producción relacionados al PEI para dicho año se reflejan en los resultados de sus productos.

3. Análisis del diagnóstico interno y del entorno: FODA

A continuación se presenta un breve diagnóstico del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) asociado a la ONE correspondiente al año 2014:

3.1. Fortalezas

- *Existencia de Plan Estratégico, Plan Operativo y Plan Estadístico Nacional.* La ONE cuenta con instrumentos de planificación que le permiten programar y dar seguimiento a la producción institucional de manera eficiente, lo cual repercute de manera positiva en la gestión de los servicios que ofrece a sus usuarios, tanto nacionales como internacionales.

- *Institucionalidad y liderazgo creíble.* La ONE ha logrado un buen posicionamiento institucional, tanto a nivel nacional como internacional, fortaleciendo sistemáticamente su liderazgo como órgano rector de las estadísticas oficiales, generando datos con alto grado de credibilidad y oportunidad que sirven de referente al sector público para la formulación, implementación y monitoreo de políticas públicas. De igual manera, las estadísticas que ofrece la ONE son un insumo de gran importancia para el sector privado en la planificación de su producción. El aporte de la ONE a los diferentes sectores de la economía nacional repercute en beneficios directos e indirectos para la sociedad dominicana.

- *Posicionamiento e imagen pública.* La imagen institucional de la ONE va en constante crecimiento, fruto de la gama de productos estadísticos que genera y el destacado desenvolvimiento del Departamento de Comunicaciones, lo que ha provocado que hoy en día, la ONE sea reconocida además de ser la institución que realiza el Censo Nacional de Población y Vivienda, por la importancia de ser el ente coordinador de las estadísticas de todos los sectores. Esto se evidencia en el impacto que ha tenido la información que ofrece la ONE en las principales iniciativas gubernamentales de carácter social, así como en los exitosos encuentros interinstitucionales que trimestralmente realiza con diferentes sectores de importancia nacional.

- *Cumplimiento del secreto estadístico.* En el proceso de recolección de datos para la elaboración de las estadísticas oficiales, la ONE mantiene la confidencialidad que amerita el manejo de información, cumpliendo fielmente con lo que dispone el secreto estadístico, lo que le impregna confianza ante los suplidores de información.

- *Independencia del poder político en cuanto a las decisiones técnicas.* La ONE es una institución pública cuyo carácter técnico-profesional de las funciones que desempeña, le

permite gozar de una institucionalidad fortalecida que le otorga independencia del poder político en las decisiones técnicas y administrativas, lo cual que genera confianza en su producción y estabilidad en sus colaboradores.

- *Realización de concursos internos para ocupar puestos de estructura.* En procura de impulsar el crecimiento profesional de sus colaboradores y cumplir con los lineamientos de la Ley 41-08, de Función Pública, cuando se abre alguna vacante laboral perteneciente a la estructura organizacional, la ONE realiza concursos internos, brindando oportunidad a que los empleados que cumplan con el perfil del puesto puedan aspirar al mismo, antes de buscar llenar las plazas con personal externo.

- *Infraestructura tecnológica mejorada y adecuación del Centro de Datos y la planta física de la ONE.* La ONE cuenta con un sistema y plataforma tecnológica actualizada y un personal técnico calificado, lo que ha permitido que la institución haya automatizado la mayoría de sus procesos de gestión y producción.

3.2. Oportunidades

- *Importancia que asigna la END 2030 a la ONE.* La relevancia que tiene la ONE para la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) constituye una oportunidad de seguir avanzando en el desarrollo institucional. El artículo 46 de la Ley 1-12, de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, otorga un alto nivel de importancia a la ONE, estableciendo que: “La Oficina Nacional de Estadística es la instancia encargada de coordinar la generación de las informaciones nacionales necesarias para realizar la labor de monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. Para tal fin, se deberá fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y establecer estándares nacionales únicos para la generación de información confiable, oportuna y de uso colectivo”.

- *Adquisición e implementación de un software de gestión institucional.* En el año 2014 la ONE inició las actividades para adquirir e implementar un software para fortalecer la formulación y el seguimiento de la gestión institucional, lo cual constituye una oportunidad para que cada área de la institución logre un mayor nivel de eficiencia en el seguimiento de sus funciones; al mismo tiempo, ayuda a que la Dirección disponga de manera oportuna del estatus de la planificación institucional periódicamente.

- *Homogeneidad regional de las instituciones rectoras de las estadísticas oficiales.* Las instituciones rectoras de las estadísticas oficiales en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe están a nivel de Instituto Nacional de Estadística (INE), lo cual le permite

tener un mayor nivel jerárquico que una Oficina Nacional de Estadística (ONE). Esa homogeneidad de la región podría ser una oportunidad para que la ONE de República Dominicana sea elevada a INE lo que le permitiría tener un presupuesto autónomo, el cual repercutiría en una mayor cobertura de las estadísticas nacionales, mayor confiabilidad a nivel local e internacional y mejores condiciones laborales para sus colaboradores, generando mayor compromiso de los mismos y disminución de la rotación de personal.

3.3. Debilidades

- *Dependencia financiera y bajo presupuesto.* Una de las debilidades que enfrenta la ONE es que no cuenta con un presupuesto autónomo, por ser una dependencia del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Esto le causa tener que ajustar su producción a los recursos financieros asignados, los cuales siempre son menos que los planificados en el presupuesto solicitado cada año, lo que impulsa a la necesidad de hacer diligencias de buscar recursos adicionales a través de la cooperación nacional e internacional para poder desarrollar los productos que son su razón de ser.

- *Gestión de proyectos de Inversión Pública.* Dadas las limitaciones presupuestarias de la ONE, se hace necesario gestionar proyectos cuyo costo sea cubierto por Inversión Pública. El tipo de producción de la ONE dificulta la gestión de proyectos ante Inversión Pública, ya que lo que ONE produce tiene un carácter intangible, no físico (obras) y sin retorno de inversión. Esa situación representa una fuerte debilidad para la institución a la hora de solicitar la aprobación de sus proyectos.

- *Inequidad y salarios poco competitivos a raíz de una escala salarial sin implementar por falta de recursos.* Otra debilidad que presenta la institución es que, debido a las limitaciones de su presupuesto, no tiene una escala salarial implementada que responda a los requerimientos actuales del mercado laboral, viéndose en la necesidad de pagar sueldos subvalorados al equipo de colaboradores que con alto grado de compromiso y capacidad aseguran la respuesta efectiva a todo el sector público y privado que así lo requiera.

- *Baja capacidad para retener el personal, alta rotación y poca competitividad para la contratación, lo que ocasiona la fuga de personal técnico calificado.* La ONE se caracteriza por hacer un proceso de reclutamiento objetivo y apegado a las normas de Gestión Humana, por lo que el personal que se contrata posee un nivel académico adecuado para sus funciones. Sin embargo, la rotación de personal de la ONE es alta, ya que carece de los recursos

económicos suficientes para lograr mantener en sus filas en el mediano y largo plazo a una cierta cantidad de empleados altamente capacitados, quienes a pesar del compromiso y entusiasmo que manifiestan en el desempeño de sus tareas, se ven en la necesidad de experimentar otras ofertas más competitivas en el mercado laboral.

-Falta de un marco legal moderno que garantice la producción y difusión de las estadísticas oficiales que el país requiere. Esta carencia limita el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN) ya que actualmente no se tiene explícitamente, ningún amparo legal para su funcionamiento.

-Tardanza de las áreas en el reporte de cumplimiento de sus productos e indicadores. A pesar de los esfuerzos que ha venido realizando la ONE con el objetivo de sistematizar su planificación institucional, se observa un importante retraso de algunas áreas al momento de reportar los datos del cumplimiento de las metas de sus productos e indicadores. Esto repercute en tardanzas en la elaboración y publicación de informes de la planificación institucional, así como en la entrega de ciertos entregables que es necesario proporcionar a instituciones externas.

3.4. Amenazas

- *Aprobación insuficiente del presupuesto sometido por la ONE en el presupuesto público y lentitud en el proceso de desembolso del mismo.* El monto presupuestario que se le aprueba a la ONE es muy inferior al que solicita, y el monto que es aprobado en ocasiones no es desembolsado en el tiempo planificado, lo cual provoca importantes retrasos en la ejecución de acciones asociadas a la producción estadística.
- *Que no se obtenga la voluntad política de las altas instancias gubernamentales para que el Congreso apruebe el Proyecto de ley que crea el SEN, propuesto por la ONE.*
- *Oposición del Banco Central a la aprobación del Proyecto de Ley que crea el SEN.*
- *Posibilidad de que el BC logre que se apruebe en el Congreso su contrapropuesta al Proyecto de ley de la ONE, la cual no garantiza que el país disponga de un marco legal, alineado con las mejores prácticas, que garantice un sistema estadístico veraz y confiable, conforme a los requerimientos demandados para el desarrollo nacional.*
- *Necesidad de desarrollo de una cultura estadística en la población.* La ausencia de una cultura estadística en la población dominicana es un factor que amenaza con el desarrollo de las estadísticas oficiales. En tal sentido, se debe impulsar esfuerzos

tendientes a lograr una cultura estadísticas que abarque desde los niveles iniciales de educación hasta los tomadores de decisión, clase política y medios de comunicación.

4. Conclusiones y recomendaciones

Los resultados del primer año del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017 revelan avances significativos en la consecución de sus objetivos, logrando *nivel de cumplimiento alto* tanto en el modelo de Avance físico (93%), como en el de Indicadores de objetivos y productos (96%); fruto del arduo y comprometido trabajo en equipo que realizan las diferentes áreas que componen la ONE.

A pesar de que los resultados alcanzados en el 2014 han sido muy positivos, es necesario continuar aunando esfuerzos para que los objetivos que reflejan un *nivel de cumplimiento bajo* puedan mejorar sus resultados en lo adelante. En tal sentido, se exhorta a cada área involucrada a analizar los resultados obtenidos, y realizar los ajustes necesarios que permitan incrementar su nivel de cumplimiento en los casos requeridos, y mantener aquellos en los cuales se refleja cumplimiento muy satisfactorio.

Llama la atención la gran cantidad de productos e indicadores que presentan *estado inactivo*, representando el 40% de los productos y el 37% de los indicadores para el 2014. Si bien es cierto que cuando se formuló el PEI 2014-2017 muchos productos e indicadores fueron planificados para iniciar su ejecución en años posteriores al 2014, no menos cierto es que también hay una considerable cantidad que tuvo meta planificada para el primer año y que por diversas razones fue necesario cambiarles el estatus a inactivo. Ante esa situación, se recomienda a las áreas incrementar esfuerzos para hacer un ejercicio de planificación más objetivo de sus productos e indicadores, en el cual se contemplen los diferentes factores que podrían incidir en la ejecución o no de un determinado producto.

El *proceso de recolección* de las metas alcanzadas para cada producto e indicador en el 2014 fue bastante arduo, lo cual se explica principalmente en el retraso de algunos departamentos para reportar la información bajo su responsabilidad. También, se observó desconocimiento de algunas áreas, respecto a la naturaleza y la responsabilidad de algunos de sus productos e indicadores; lo cual demoró el proceso de reporte y recolección de las metas. Ante ese escenario, se recomienda que cada área, encabezada por su líder y en compañía de sus respectivos colaboradores, realice un análisis de todos sus productos e indicadores; de manera que puedan tener pleno conocimiento de las variables asociadas a los mismos y se empoderen del seguimiento y cumplimiento de sus metas.

La implementación del *proceso automatizado de registro, seguimiento y evaluación* de la ejecución del PEI fue otro factor que incidió en la tardanza del reporte de las metas alcanzadas en el 2014. Es la primera vez que la ONE inicia un proceso de seguimiento de su planificación estratégica y además, automatizado. Esto requirió de tiempo y esfuerzo considerable del equipo técnico y funcional involucrado en el proceso, impactando el tiempo de respuesta de los resultados correspondientes al 2014.

Sin embargo, la implementación de ésta herramienta hará más fácil y eficiente el proceso de gestión y seguimiento de la planificación institucional, cuyos beneficios se comenzaron a percibir desde finales del 2015 y se espera incrementen en los años siguientes, compensando la demora exhibida en el 2014.

El no cumplimiento de las fechas de corte establecidas por la mayoría de las áreas provocó retrasos en los reportes e informes de seguimiento al PEI. Es necesario tomar conciencia de que la ejecución y seguimiento de la planificación institucional amerita de un trabajo en equipo, que involucra a todas las unidades funcionales de la ONE.

A pesar de los diferentes obstáculos presentes en la ejecución del PEI correspondiente al año 2014, la ONE puede sentirse muy satisfecha con el esfuerzo realizado, los resultados obtenidos así lo demuestran. Estos corresponden al fruto del gran esfuerzo de todas sus áreas, las cuales afianzan cada vez más el compromiso que tiene esta institución con toda la sociedad dominicana, a través de la producción y difusión de las informaciones estadísticas oficiales con calidad y transparencia para la toma de decisiones en materia de políticas públicas y desarrollo nacional.

Anexos

Anexo 1. Estado completo del Modelo de avance físico de productos del PEI, 2014

Tabla 9. Estatus del Modelo de avance físico de productos del PEI, año 2014

Leyenda: ● = Alto (≥ 80); ● = Medio ($\geq 60 < 80$); ● = Bajo (< 60) ● = Inactivo ● = Eliminado

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría	
Modelo de Avance Físico de Productos					●	93	Alto
Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN					●	90	Alto
Objetivo Específico 1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales					●	90	Alto
MP1.1.1. PEN implementado	Coordinación Estadística	Porcentaje de implementación del proyecto	4	3	●	81	Alto
MP1.1.2 Sistema de evaluación de calidad de la producción estadística del SEN implementado (Eliminado Rev. 2014)	Coordinación Estadística	Diagnóstico			●		Eliminado
MP1.1.3 Marco normativo de la producción estadística del SEN formulado y socializado	Coordinación Estadística	Operaciones			●		Inactivo
MP1.1.4 Programa de Capacitación Estadística para el personal de la ONE y el resto del SEN formulado e implementado	Escuela Nacional de Estadísticas	Cantidad de Capacitaciones	12	12	●	100	Alto
Objetivo Específico 1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN					●	100	Alto
MP1.2.1 Ley que crea el SEN aprobada	Dirección Nacional	Ley aprobada	1	1	●	100	Alto
Objetivo Específico 1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN					●	80	Alto
MP1.3.1 Manual de funciones de las estructuras de estadística de las instituciones y organismos del Estado diseñado en coordinación con el MAP	Recursos Humanos	Porcentaje de diseño del Manual de funciones	75	60	●	80	Alto

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría	
MP1.3.2 Política de difusión de la producción estadística del SEN formulada e implementada	Comunicaciones	Política			●	Inactivo	
Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales					●	75	Medio
Objetivo Específico 2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)					●	75	Medio
MP2.1.1 Base de datos cartográfica actualizada con procesos definidos e implementados	Cartografía	Porcentaje de la base de datos cartográfica actualizada (Actualización anual)	15	8	●	53	Bajo
MP2.1.2 Infraestructura de datos espaciales diseñada e implementada	Cartografía	Porcentaje de la infraestructura diseñada e implementada	33	22	●	67	Medio
MP2.1.3 Política de producción estadística de acuerdo a la demanda formulada (Eliminado Rev. 2014)	Planificación y Desarrollo	Política			●		Eliminado
MP2.1.4 Indicadores y series estadísticas basados en los registros administrativos ampliados	Estadísticas Continuas	Cantidad de indicadores y series incluidas	10	0	●	0	Bajo
MP2.1.5 Censo Nacional de Población realizado (Eliminado Rev. 2014)	Censos	Censo realizado			●		Eliminado
MP2.1.6 Censo Nacional Económico realizado (Eliminado Rev. 2014)	Censos	Censo realizado			●		Eliminado
MP2.1.7 Censo Nacional Agropecuario realizado	Censos	Censo realizado			●		Inactivo

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento		Categoría
MP2.1.8. Sistema de Encuestas de Hogares ampliado y mejorado	Encuestas	Encuestas	1	1	●	100	Alto
MP2.1.9 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	Encuestas	Encuesta realizada			●		Inactivo
MP2.1.10 Sistema de Encuestas Agropecuarias diseñado e implementado	Encuestas	Encuestas			●		Inactivo
MP2.1.11 Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) ampliado y mejorado	Estadísticas Económicas	Directorio actualizado			●		Inactivo
MP2.1.12 Proyecciones de Población realizadas	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Cantidad de Proyecciones realizadas	4	0	●	0	Bajo
MP2.1.13 Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar implementado	Estadísticas Continuas	Porcentaje de indicadores, series y documentos	25	25	●	100	Alto
MP2.1.14 Sistema de Encuestas de Actividad Económica ampliado y mejorado	Estadísticas Económicas	Encuestas			●		Inactivo
MP2.1.15 Sistema de Estimación de Índices Económicos actualizado	Estadísticas Económicas	Índices funcionando			●		Inactivo
MP2.1.16 Política de calidad de la producción y difusión estadística basada en el código regional de buenas prácticas diseñada e implementada (Eliminado Rev. 2014)	Planificación y Desarrollo	Política			●		Eliminado

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
MP2.1.17 Programa de investigación y metodología utilizando información existente	Metodología e Investigaciones	Porcentaje de realización de Investigación/ Metodología	100	80	● 80	Alto
MP2.1.18 Programa estadístico territorial diseñado e implementado	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Cantidad de operaciones estadísticas o cartográficas	4	6	● 150	Alto
MP2.1.19 Plan de producción estadística de la ONE definido y actualizado	Planificación y Desarrollo	Porcentaje de productos estadísticos contemplados en el plan			●	Inactivo
MP2.1.20 Plan de adopción del uso de nuevas tecnologías en la producción estadística formulado e implementado	Tecnología de la Información	Nuevas tecnologías adoptadas	11	11	● 100	Alto
MP2.1.21 Registro Nacional de Establecimientos (RNE)(Adición Rev. 2014)	Estadísticas Económicas	Cantidad de establecimientos levantados	300,000	309,273	● 103	Alto
Objetivo Específico 2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE					●	Inactivo
MP2.2.1 Indicadores con perspectiva territorial calculados	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Cantidad de Cuadros estadísticos			●	Inactivo
Objetivo General 3: Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso					● 94	Alto
Objetivo Específico 3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional					●	Inactivo
MP3.1.1 Programa de promoción y formación de la cultura estadística en la República Dominicana definido e implementado	Comunicaciones	Cantidad de instituciones y medios de comunicación involucrados			●	Inactivo
Objetivo Específico 3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas					● 86	Alto

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
MP3.2.1 Plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística implementado	Comunicaciones	Usuarios/os que acceden a la información estadística	700	603	● 86	Alto
MP3.2.2 Centro de Documentación funcionando con estándares de calidad	Comunicaciones	Procedimientos auditados que cumplen con el estándar			●	Inactivo
MP3.2.3 Plan de capacitación a usuarios clave formulado e implementado	Escuela Nacional de Estadísticas	Cantidad de capacitaciones			●	Inactivo
Objetivo Específico 3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades					● 80	Alto
MP3.3.1 Sistema de evaluación para conocer las necesidades y evaluar la satisfacción de los usuarios implementado para todas las áreas	Comunicaciones	Porcentaje de satisfacción de usuarios	20	16	● 80	Alto
Objetivo Específico 3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional					● 115	Alto
MP3.4.1 Plan de Comunicación formulado e implementado	Comunicaciones	Porcentaje del cumplimiento del Plan			●	Inactivo
MP3.4.2 Institución posicionada en el ámbito internacional	Dirección Nacional	Cantidad de eventos internacionales a los que asiste personal de la ONE	20	23	● 115	Alto
Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables					● 100	Alto
Objetivo Específico 4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables					● 100	Alto

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
MP4.1.1 Política y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	Recursos Humanos	Porcentaje de políticas y normas definidas e implementadas	25	25	● 100	Alto
Objetivo Específico 4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables					●	Inactivo
MP4.2.1 Política y normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	Metodología e Investigaciones	Política			●	Inactivo
MP4.2.2 Plan de seguimiento a la implementación de la política y las normas de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en la producción estadística formulado e implementado	Metodología e Investigaciones	Porcentaje de formulación del Plan			●	Inactivo
MP4.2.3 Medición estadística del uso del tiempo en los hogares implementada y difundida	Encuestas	Medición realizada			●	Inactivo
Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada					● 108	Alto
Objetivo Específico 5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad					● 90	Alto
MP5.1.1. Sistema integrado de planificación y control de la gestión implementado	Planificación y Desarrollo	Porcentaje de implementación del sistema	10	8	● 80	Alto

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría	
MP5.1.2 Metodología definida e implementada para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	Planificación y Desarrollo	Porcentaje de productos priorizados gestionados según metodología			●	Inactivo	
MP5.1.3 Sistema integrado de gestión administrativa financiera implementado	Administrativo y Financiero	Porcentaje de implementación del Sistema	1	1	●	Alto	
Objetivo Específico 5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano					●	100	Alto
MP5.2.1 Sistema integrado de gestión humana con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementado	Recursos Humanos	Porcentaje de implementación del Sistema	25	25	●	Alto	
MP5.2.2 Estructura organizativa enfocada en los procesos implementada	Recursos Humanos	Porcentaje de implementación de la estructura organizativa			●	Inactivo	
MP5.2.3 Programa de gestión del cambio implementado	Recursos Humanos	Porcentaje de implementación del programa de gestión			●	Inactivo	
MP5.2.4 Gestión de la ENE fortalecida	Escuela Nacional de Estadísticas	Porcentaje de implementación del sistema de gestión y convenios	25	25	●	Alto	
Objetivo Específico 5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas					●	103	Alto
MP5.3.1 Infraestructura tecnológica fortalecida	Tecnología de la Información	Disponibilidad de infraestructura	94	100	●	Alto	
MP5.3.2 Sistema de gestión de servicios TIC implementado	Tecnología de la Información	Porcentaje de implementación del sistema			●	Inactivo	

Nombre del producto	Área responsable	Unidad de medida	Valor meta	Valor real	% Cumplimiento	Categoría
MP5.3.3 Sistema de gestión de la seguridad de la información implementado	Tecnología de la Información	Porcentaje de implementación del sistema	20	20	● 100	Alto
Objetivo Específico 5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional					● 138	Alto
MP5.4.1 Gestión legal fortalecida	Jurídico	Gestión legal fortalecida	20	25	● 125	Alto
MP5.4.2 Políticas y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional implementados	Jurídico	Políticas y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional implementados	20	30	● 150	Alto

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo

Anexo 2. Estado completo Modelo de indicadores de objetivos y productos del PEI, 2014

Tabla 10. Estatus del Modelo de indicadores de objetivos y productos del PEI, año 2014

Leyenda: ● = Alto (≥ 80); ● = Medio ($\geq 60 < 80$); ● = Bajo (< 60) ● = Inactivo ● = Eliminado

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
Modelo de indicadores de objetivos y productos				● 96	Alto
Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN				● 104	Alto
IO-1.1 Normativa de la producción estadística formulada por la ONE	Coordinación Estadística			●	Inactivo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría	
IO-1.2 Porcentaje de normativas implementadas por las sectoriales, según plan (Eliminado Rev. 2014)	Coordinación Estadística			●	Eliminado	
IO-1.3 Grado de reconocimiento del rol rector de la ONE por parte de las instituciones del SEN (encuesta de opinión)	Coordinación Estadística			●	Inactivo	
IO-1.4 Porcentaje de personas tomadoras de decisiones satisfechas con la producción estadística del SEN	Coordinación Estadística			●	Inactivo	
IO-1.5 Número de instituciones que proveen formalmente sus informes para la producción estadística de la ONE	Estadísticas Continuas	35	35	●	100	Alto
IO-1.6 Cantidad de instituciones de distintos sectores que participan de la capacitación estadística	ENE	10	17	●	170	Alto
IO-1.7 Cantidad de personas capacitadas en temas relacionados con marco normativo, análisis y/o procesamiento de datos	ENE	150	225	●	150	Alto
IO-1.8 Ley y reglamentación promulgadas	Dirección Nacional			●		Inactivo
Objetivo Específico 1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales				●	98	Alto
IP-1.1.1.1 Porcentaje de cumplimiento de la implementación del PEN	Coordinación Estadística	80	72	●	90	Alto
IP-1.1.1.2 Número de CTS que han elaborado el programa de producción de su sector	Coordinación Estadística			●		Inactivo
IP-1.1.1.3 Número de operaciones estadísticas de sectores priorizados del PEN que tienen periodicidad establecida en el calendario de difusión del sector	Coordinación Estadística			●		Inactivo
IP-1.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento de la formulación del plan de producción estadística del SEN (Eliminado Rev. 2014)	Coordinación Estadística			●		Eliminado
IP-1.1.1.5 Porcentaje de los indicadores de PNPSP y END calculables a partir de las operaciones estadísticas incluidas en el Programa de producción estadística	Coordinación Estadística			●		Inactivo
IP-1.1.2.1 Porcentaje de cumplimiento del diseño del sistema de evaluación de calidad según plan (Eliminado Rev. 2014)	Coordinación Estadística			●		Eliminado
IP-1.1.3.1 Número de operaciones estadísticas del SEN que aplican marco normativo	Coordinación Estadística			●		Inactivo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría	
IP-1.1.3.2 Porcentaje de cumplimiento del Código Regional de Buenas Prácticas Estadísticas relativo a los principios de independencia profesional, coordinación del SEN y difusión aplicados	Coordinación Estadística			●	Inactivo	
IP-1.1.4.1 Porcentaje de avance en la formulación del Programa de Capacitación Estadística	ENE	100	100	●	Alto	
IP-1.1.4.2 Porcentaje de implementación del Programa de Capacitación Estadística según plan	ENE	100	100	●	Alto	
IP-1.1.4.3 Nivel de impacto de las actividades de capacitación estadística	ENE	6	6	●	Alto	
Objetivo Específico 1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN				●	28	Bajo
IP-1.2.1.1 Número de contactos realizados para enviar comunicaciones y/o realizar reuniones, a fin de recabar voluntad política al más alto nivel	Dirección Nacional	25	7	●	28	Bajo
IP-1.2.1.2 Reglamentación elaborada, consensuada e implementada según plan	Dirección Nacional			●		Inactivo
Objetivo Específico 1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN				●	100	Alto
IP-1.3.1.1 Porcentaje de diseño e implementación del Manual de funciones de los departamentos de estadística de las instituciones y organismos del estado según plan	Recursos Humanos	50	50	●	100	Alto
IP-1.3.1.2 Cantidad de instituciones productoras de estadística de las demás instituciones del SEN aplicando el manual de funciones	Recursos Humanos			●		Inactivo
IP-1.3.2.1 Porcentaje de cumplimiento de la formulación de la política de difusión de la producción estadística del SEN	Comunicaciones			●		Inactivo
Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada a las necesidades del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales				●	59	Bajo
IO-2.1 Porcentaje de indicadores de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) que tienen como fuente (total o parcial) productos de la ONE	Estadísticas Continuas	10	10.1	●	101	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IO-2.2 Porcentaje de indicadores del SNPIP que tienen como fuente (total o parcial) productos de la ONE	Estadísticas Continuas	15	18	● 120	Alto
IO-2.3 Porcentaje de cumplimiento de la producción de estadísticas estructurales según plan	Estadísticas Continuas	25	18.75	● 75	Medio
IO-2.4 Porcentaje de cumplimiento de la producción de estadísticas coyunturales según plan	Estadísticas Continuas			●	Inactivo
Objetivo Específico 2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)				● 53	Bajo
IP-2.1.1.1 Porcentaje de cumplimiento de implementación sistema de actualización continua de la base de datos cartográfica según plan	Cartografía	15	8	● 53	Bajo
IP-2.1.1.2 Porcentaje de municipios actualizados cada dos años en todos sus elementos	Cartografía	100	20	● 20	Bajo
IP-2.1.1.3 Porcentaje de unidades primarias de muestreo actualizadas a partir del levantamiento de las encuestas	Cartografía	100	6	● 6	Bajo
IP-2.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de consulta en línea de la cartografía (datos geográficos) según plan	Cartografía	30	20	● 67	Medio
IP-2.1.2.1 Porcentaje de normas y procedimientos de la Infraestructura de datos espaciales implementados	Cartografía	60	35	● 58	Bajo
IP-2.1.2.2 Porcentaje de cumplimiento del portal de infraestructura de datos espaciales implementado según plan	Cartografía	40	0	● 0	Bajo
IP-2.1.2.3 Porcentaje de instituciones incorporadas	Cartografía	10	0	● 0	Bajo
IP-2.1.3.1 Política de producción estadística diseñada (Eliminado Rev. 2014)	Dirección Nacional			●	Eliminado
IP-2.1.4.1 Cantidad de series e indicadores producidos a partir de Registros Administrativos en Estadísticas Económicas	Estadísticas Continuas	25	0	● 0	Bajo
IP-2.1.4.2 Cantidad de nuevos indicadores y series estadísticas construidos y actualizados	Estadísticas Continuas	25	0	● 0	Bajo
IP-2.1.5.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional de Población según plan (Eliminado Rev. 2014)	Censos			●	Eliminado

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento		Categoría
IP-2.1.6.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional Económico según plan (Eliminado Rev. 2014)	Censos			●		Eliminado
IP-2.1.7.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional Agropecuario según plan	Censos	60	3	●	5	Bajo
IP-2.1.7.2 Porcentaje de cumplimiento del Pretenso Nacional Agropecuario según plan	Censos	5	5	●	100	Alto
IP-2.1.8.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Encuestas de Hogares según plan	Encuestas	100	100	●	100	Alto
IP-2.1.8.2 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples según plan	Encuestas	100	100	●	100	Alto
IP-2.1.8.3 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta Nacional de Inmigrantes según plan	Encuestas			●		Inactivo
IP-2.1.9.1 Porcentaje de cumplimiento de La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares según plan	Encuestas	100	0	●	0	Bajo
IP-2.1.10.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Encuestas Agropecuarias según plan	Encuestas			●		Inactivo
IP-2.1.11.1 Porcentaje de la población ocupada cubierta por el directorio	Estadísticas Económicas			●		Inactivo
IP-2.1.12.1 Porcentaje de cumplimiento de las Proyecciones de Población según plan	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	80	0	●	0	Bajo
IP-2.1.13.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar según plan	Estadísticas Continuas	25	25	●	100	Alto
IP-2.1.14.1 Cantidad de modificaciones tendentes a mejorar o ampliar el sistema de Índices implementadas	Estadísticas Económicas			●		Inactivo
IP-2.1.14.2 Porcentaje de cumplimiento del plan de ampliación y mejora de la Encuesta de Actividad Económica	Estadísticas Económicas			●		Inactivo
IP-2.1.14.3 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta de Ciclo Económico según plan	Estadísticas Económicas			●		Inactivo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-2.1.15.1 Cantidad de modificaciones tendentes a mejorar o ampliar el sistema de índices implementadas	Estadísticas Económicas			●	Inactivo
IP-2.1.15.2 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Precio al Productor según plan	Estadísticas Económicas			●	Inactivo
IP-2.1.15.3 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Precios Minoristas según plan	Estadísticas Económicas			●	Inactivo
IP-2.1.15.4 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Costos Directos de Construcción de Viviendas según plan	Estadísticas Económicas	25	25	● 100	Alto
IP-2.1.15.5 Porcentaje de cumplimiento del Plan de Implementación del Índice de Precios de Comercio Exterior	Estadísticas Económicas			●	Inactivo
IP-2.1.16.1 Política de calidad diseñada	Gestión de Calidad			●	Inactivo
IP-2.1.16.2 Variación en la cantidad de productos de la ONE que aplican la política de calidad	Gestión de Calidad			●	Inactivo
IP-2.1.17.1 Número de productos de la ONE que contienen innovaciones metodológicas o de análisis segregado por área misional documentadas	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IP-2.1.18.1 Variación en el número de las operaciones estadísticas y cartográficas que se apoyan en la red de oficinas territoriales	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	5	6	● 120	Alto
IP-2.1.18.2 Cantidad de oficinas territoriales fortalecidas (infraestructura, formación de personal, equipamiento)	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	2	1	● 50	Bajo
IP-2.1.19.1 Plan anual de producción estadística formulado	Planificación y Desarrollo			●	Inactivo
IP-2.1.19.2 Porcentaje de cumplimiento del plan anual de producción implementado	Planificación y Desarrollo			●	Inactivo
IP-2.1.19.3 Porcentaje de productos estadísticos incluidos en el calendario de producción estadística que cumplen con los plazos establecidos	Planificación y Desarrollo			●	Inactivo
IP-2.1.19.4 Porcentaje de publicaciones según el calendario	Planificación y Desarrollo			●	Inactivo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-2.1.20.1 Porcentaje del cumplimiento del plan de adopción según lo planificado	Tecnología de la Información	25	25	● 100	Alto
IP-2.1.21.1 Cantidad de provincias levantadas con el RNE	Estadísticas Económicas	14	10	● 71	Medio
IP-2.1.21.2 Porcentaje de establecimientos levantados por el RNE, con respecto a la meta final	Estadísticas Económicas	65	68.72	● 106	Alto
Objetivo Específico 2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE				● 0	Bajo
IP-2.2.1.1 Número de operaciones estadísticas difundidas con desagregación territorial	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales			●	Inactivo
Objetivo General 3: Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso				● 177	Alto
IO-3.1 Nivel de satisfacción de los líderes de opinión, usuarios expertos y tomadores de decisiones con el servicio que brinda la ONE	Comunicaciones			●	Inactivo
IO-3.2 Variación del promedio mensual de visitas a la página web de la ONE	Comunicaciones	25	85	● 340	Alto
IO-3.3 Promedio mensual de investigadores, usuarios especializados y estudiantes que utilizan la ONE como fuente de información	Comunicaciones	100	227	● 227	Alto
IO-3.4 Promedio mensual de apariciones de la ONE en medios digitales e impresos	Comunicaciones	10	16.1	● 161	Alto
Objetivo Específico 3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional				● 53	Bajo
IP-3.1.1.1 Número de visitas promocionales, charlas, actividades especiales y talleres por año	Comunicaciones	12	11	● 92	Alto
IP-3.1.1.2 Número de participantes del sector público, privado, y personas independientes en visitas promocionales, charlas, actividades especiales y talleres por año	Comunicaciones	4,152	663	● 16	Bajo
IP-3.1.1.3 Número de instituciones que acordaron colaborar con la ONE para la difusión de la cultura estadística anualmente	Comunicaciones	20	10	● 50	Bajo
Objetivo Específico 3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas				● 85	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-3.2.1.1 Porcentaje de cumplimiento según plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.2.1.2 Porcentaje de usuarios que visitan la página web que acceden a los recursos automatizados disponibles para consulta	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.2.1.3 Cantidad promedio de usuarios que acceden mensualmente a los productos vía web	Comunicaciones	22,000	33,591	● 153	Alto
IP-3.2.1.4 Cantidad de usuarios que acceden anualmente a los productos vía CENDOC	Comunicaciones	1,170	604	● 52	Bajo
IP-3.2.1.5 Cantidad promedio anual de usuarios que acceden a los productos vía oficinas provinciales	Comunicaciones	1,170	431	● 37	Bajo
IP-3.2.2.1 Porcentaje de cumplimiento de los procedimientos estandarizados del CENDOC	Gestión de Calidad			●	Inactivo
IP-3.2.3.1 Porcentaje de cumplimiento de capacitación de usuarios según plan	ENE	100	100	● 100	Alto
IP-3.2.3.2 Número de personas capacitadas anualmente	ENE			●	Inactivo
Objetivo Específico 3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades				● 247	Alto
IP-3.3.1.1 Porcentaje de implementación del sistema de evaluación	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.3.1.2 Número de personas encuestadas anualmente para identificar necesidades y nivel de satisfacción	Comunicaciones	750	702	● 94	Alto
IP-3.3.1.3 Porcentaje de satisfacción de usuarios y usuarias con los canales de difusión	Comunicaciones	20	80.19	● 401	Alto
IP-3.3.1.4 Porcentaje de tomadores de decisiones relevantes satisfechos con información suministrada basado en la encuesta realizada el primer año	Comunicaciones			●	Inactivo
Objetivo Específico 3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional				● 279	Alto
IP-3.4.1.1 Porcentaje de cumplimiento del Plan de Comunicación según plan	Comunicaciones			●	Inactivo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-3.4.1.2 Número de jornadas y encuentros anuales realizados.	Comunicaciones	4	4	● 100	Alto
IP-3.4.1.3 Cantidad de menciones mensuales en prensa (digital e impresa)	Comunicaciones	10	84	● 840	Alto
IP-3.4.1.4 Porcentaje de cumplimiento del Plan de difusión según plan	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.4.1.5 Porcentaje de cumplimiento del Plan de mercadeo según plan	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.4.1.6 Porcentaje de definición y socialización de la Política de difusión	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.4.1.7 Número de ejemplares de publicaciones distribuidos anualmente en las provincias	Comunicaciones	1,000	612	● 61	Medio
IP-3.4.1.8 Nivel de percepción por parte del empresariado de la información suministrada	Comunicaciones			●	Inactivo
IP-3.4.1.9 Porcentaje de variación anual de la tasa de respuesta de las encuestas económicas	Estadísticas Económicas			●	Inactivo
IP-3.4.2.1 Número de eventos internacionales a los que asisten los directivos y técnicos de la institución anualmente	Dirección Nacional	20	23	● 115	Alto
Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables				● 33	Bajo
IO-4.1 Porcentaje de operaciones estadísticas desagregadas por sexo que se producen en la ONE (tomando el Inventario de Operaciones Estadísticas-IOE 2010 como línea base)	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IO-4.2 Porcentaje de operaciones estadísticas que se producen en la ONE con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IO-4.3 Número de políticas y/o programas nacionales con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables revisados en base a estadísticas de la ONE y sectores priorizados del PEN	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IO-4.4 Nivel de satisfacción del personal de la ONE con los procedimientos de gestión humana con visión de equidad de género e inclusiva	Recursos Humanos			●	Inactivo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
Objetivo Específico 4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables				● 33	Bajo
IP-4.1.1.1 Políticas y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables diseñada	Recursos Humanos	75	25	● 33	Bajo
IP-4.1.1.2 Porcentaje de normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementadas	Recursos Humanos			●	Inactivo
Objetivo Específico 4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables				● 33	Bajo
IP-4.2.1.1 Política de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definida e implementada	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IP-4.2.1.2 Porcentaje de normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementadas	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IP-4.2.2.1 Porcentaje de implementación del plan de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IP-4.2.3.1 Número de operaciones estadísticas sobre la medición del uso del tiempo realizadas	Metodología e Investigaciones			●	Inactivo
IP-4.2.3.2 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta del uso del tiempo según plan	Encuestas			●	Inactivo
Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada				● 106	Alto
IO-5.1 Porcentaje de cumplimiento operacional del POA	Planificación y Desarrollo	80	84	● 105	Alto
IO-5.2 Nivel de satisfacción de los empleados, según encuesta de clima y cultura organizacional	Recursos Humanos	20	20	● 100	Alto
IO-5.3 Índice de eficiencia operacional de la infraestructura informática de la ONE	Tecnología de la Información	5	6	● 120	Alto
IO-5.4 Porcentaje de aprobación del presupuesto institucional sometido al Ministerio de Hacienda	Financiero	35	32	● 91	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
Objetivo Específico 5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad				● 127	Alto
IP-5.1.1.1 Relación de productos ONE priorizados para el mes de julio de cada año	Planificación y Desarrollo	1	1	● 100	Alto
IP-5.1.1.2 Porcentaje de correspondencia de la distribución del presupuesto aprobado con la priorización realizada	Planificación y Desarrollo	93	100	● 108	Alto
IP-5.1.1.3 Porcentaje de presupuesto ejecutado que es administrado a través del sistema de control presupuestario	Planificación y Desarrollo	40	99	● 248	Alto
IP-5.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento de ejecución presupuestaria según plan	Planificación y Desarrollo	92	99.45	● 108	Alto
IP-5.1.1.5 Porcentaje de cumplimiento del sistema informático de planificación y control de gestión según lo planificado	Planificación y Desarrollo	20	20	● 100	Alto
IP-5.1.2.1 Porcentaje de logro de la implementación de la metodología para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	Planificación y Desarrollo			●	Inactivo
IP-5.1.3.1 Porcentaje de implementación del sistema integrado de gestión administrativa financiera según plan	Financiero	85	100	● 118	Alto
IP-5.1.3.10 Porcentaje del presupuesto ejecutado de la ONE que es cubierto por la cooperación internacional	Cooperación Internacional	25	2	● 8	Bajo
IP-5.1.3.11 Cantidad de convenios de la cooperación internacional firmados.	Cooperación Internacional	3	4	● 133	Alto
IP-5.1.3.12 Porcentaje del presupuesto ejecutado de inversión pública asignado a gastos no planificados de productos y servicios institucionales	Financiero	28	6.31	● 23	Bajo
IP-5.1.3.2 Porcentaje de cumplimiento del sistema informático de gestión administrativa según lo planificado	Administrativo	35	28	● 80	Alto
IP-5.1.3.3 Porcentaje de variación del presupuesto anual aprobado para los proyectos priorizados	Financiero	50	0	● 0	Bajo

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-5.1.3.4 Porcentaje de variación interna anual de los presupuestos asignados a los proyectos aprobados	Financiero	80	27	● 34	Bajo
IP-5.1.3.5 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución presupuestaria de los proyectos	Financiero	87	99.33	● 114	Alto
IP-5.1.3.6 Porcentaje promedio del avance físico de los proyectos ONE de Inversión Pública (IP)	Financiero	98.26	91.43	● 93	Alto
IP-5.1.3.7 Tasa de variación anual de la ejecución presupuestaria proveniente de la cooperación internacional	Cooperación Internacional	-80	-90.47	● 113	Alto
IP-5.1.3.8 Tasa de variación de la ejecución presupuestaria de la cooperación internacional destinada a los productos priorizados por la ONE	Cooperación Internacional	5	31	● 620	Alto
IP-5.1.3.9 Porcentaje de la ejecución presupuestaria institucional destinada a productos priorizados por la ONE cubierto por la cooperación internacional.	Cooperación Internacional	60	100	● 167	Alto
Objetivo Específico 5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano				● 98	Alto
IP-5.2.1.1 Planificación anual de los recursos humanos, presentada al MAP	Recursos Humanos	1	1	● 100	Alto
IP-5.2.1.2 Porcentaje de implementación del Sistema de Gestión del Desempeño y Modelo de Gestión por Competencias según plan	Recursos Humanos	25	25	● 100	Alto
IP-5.2.1.3 Porcentaje de implementación del plan de sistematización de los procesos de gestión humana	Recursos Humanos	40	40	● 100	Alto
IP-5.2.1.4 Porcentaje de implementación del Programa de Desarrollo según plan	Recursos Humanos			●	Inactivo
IP-5.2.1.5 Escala salarial actualizada, incluyendo valoración de puestos	Recursos Humanos	25	25	● 100	Alto
IP-5.2.1.6 Porcentaje de implementación del Programa Anual de Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales según plan	Recursos Humanos	25	5	● 20	Bajo
IP-5.2.2.1 Porcentaje de implementación de la estructura Organizativa	Recursos Humanos	25	25	● 100	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría	
IP-5.2.3.1 Porcentaje de implementación de la Gestión de la Cultura a partir de la misión y visión institucional con un enfoque en valores según plan	Recursos Humanos			●		Inactivo
IP-5.2.4.1 Cantidad de acuerdos firmados con universidades u otros organismos nacionales e internacionales	ENE			●		Inactivo
IP-5.2.4.2 Cantidad de actividades de capacitación con la academia realizada	ENE	5	8	●	160	Alto
IP-5.2.4.3 Porcentaje de actualización del sub portal de la ENE según plan	ENE	100	100	●	100	Alto
IP-5.2.4.4 Porcentaje de implementación del plan de sistematización de los procesos de la ENE	ENE	50	50	●	100	Alto
Objetivo Específico 5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas				●	61	Medio
IP-5.3.1.1 Porcentaje de usuarios internos satisfechos con los recursos TIC disponibles en la Institución	Tecnología de la Información	74	79	●	107	Alto
IP-5.3.1.2 Porcentaje de expansión de la unidad central de almacenamiento	Tecnología de la Información	60	0	●	0	Bajo
IP-5.3.1.3 Porcentaje de disponibilidad (tiempo que el servicio está disponible) de los servicios tecnológicos	Tecnología de la Información	96	99.7	●	104	Alto
IP-5.3.2.1 Porcentaje de procesos de servicios TIC implementados	Tecnología de la Información	31	0	●	0	Bajo
IP-5.3.2.2 Porcentaje de cumplimiento de los procesos de servicios TIC	Gestión de Calidad	31	0	●	0	Bajo
IP-5.3.2.3 Porcentaje de usuarios internos satisfechos con los servicios de mesa de ayuda	Tecnología de la Información	85	88	●	104	Alto
IP-5.3.2.4 Porcentaje de oficinas territoriales conectadas a la red ONE	Tecnología de la Información	17	3	●	18	Bajo
IP-5.3.3.1 Porcentaje de incidentes de seguridad de la información sin resolver por más de 48 horas	Tecnología de la Información	25	14	●	179	Alto
IP-5.3.3.2 Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados	Tecnología de la Información	35	0	●	0	Bajo
IP-5.3.3.3 Porcentaje de cumplimiento de los controles de la seguridad de la información	Gestión de Calidad	25	25	●	100	Alto

Nombre	Área Responsable	Valor Meta	Valor Real	% Cumplimiento	Categoría
IP-5.3.3.4 Porcentaje de cumplimiento de los controles requeridos según plan implementación ISO 27001:2013	Gestión de Calidad			●	Inactivo
Objetivo Específico 5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional				● 156	Alto
IP-5.4.1.1 Porcentaje de implementación del plan de actualización de los procedimientos del Departamento Jurídico	Gestión de Calidad	50	100	● 200	Alto
IP-5.4.1.2 Porcentaje de procedimientos del área publicados	Gestión de Calidad	100	100	● 100	Alto
IP-5.4.2.1 Porcentaje de avance en el diseño del documento de política y procedimientos para el cumplimiento del secreto estadístico	Jurídico	20	45	● 225	Alto
IP-5.4.2.2 Cantidad de incidencias de violación del secreto estadístico identificadas	Jurídico	0	0	● 100	Alto

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo