



ACTA DE APERTURA
Compra Menor No.52-2018-ONE

"Adquisición de Material Promocional para ser distribuidos en los talleres: Socialización del Estudio Brecha Salarial; Socialización de la Política Transversalización a lo interno de la ONE e Instituciones priorizadas del SEN, y Plan Estadístico Nacional (PEN 2020-2024).

1. Acta

Antecedentes

En vista de las solicitudes realizadas por emitidas por el Departamento de Comunicaciones y la División de Investigaciones identificadas con los Nos: CCC-19-0448, CCC-19-0450, CCC-19-0451 y CCC-19-0452 y CCC-19-0468, fechas 14, 15, 16, 24 y 31 de octubre del 2019, con la finalidad de adquirir Artículos Promocionales para los talleres de **Socialización del Estudio Brecha Salarial y Política Transversalización y el PEN 2020-2024.**

Para los fines anteriormente indicados, la División de Compras y Contrataciones invitó a tres (3) Empresas para participar en el procedimiento de selección de oferta "Compra Menor No.52-2019-ONE".

Número	Nombre del proveedor
1	GL PROMOCIONES SRL (GRABO ESTILO)
2	THE PRINT FACTORY MP, SRL
3	IDA GRPHIC

2. Sesión de Apertura

La sesión de apertura se realizó el día 18 de noviembre del 2019, a las 10:00 p.m. en la División de Compras y Contrataciones. Se recibieron dos (2) ofertas, de tres (3) empresas invitadas y dos que participaron a través del portal de Compras y Contrataciones, las cuales se consideran aptas para pasar a la siguiente fase de evaluación.

Número	Nombre del oferente	Oferta económica RD\$
1	THE PRINT FACTORY MP, SRL	RD\$65,195.00
2	IDA GRPHIC	RD\$31,388.00
3	COMERCIALIZADORA KIMARCO	RD\$156,704.00
4	IMPRESOS TRES TINTAS	RD\$138,650.00

3. Firmas

Nombre	Firma
Rosario Dipp - Enc. Interina de la División de Compras	
Ibelka Sanchez - Técnico de la División de Compras	

