

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN CONSULTOR PARA HACER EL DISEÑO DE LAS MUESTRAS DE LA ENHOGAR-2022 Y LA ENAE-2022

OBJETIVO

Diseñar las muestras probabilísticas para la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-2022) y la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE-2022) con enfoque innovación, elaborando todos los subproductos definidos.

PRODUCTOS:

Producto 1. Diseño y selección de la muestra para el levantamiento de la ENHOGAR - 2022.

Este producto abarca los siguientes sub-productos:

1. Propuesta de diseño muestral.
2. Marcos de muestreo de conglomerados geográficos por estrato contruidos y listos para seleccionar las UPM's de la ENHOGAR-2022.
3. Archivo con las UPM's o conglomerados geográficos seleccionados en los 63 estratos geográficos independientes formados para levantar la ENHOGAR-2022 en los 32 dominios de estimación o provincia.
4. Factores de expansión y ponderación por UPM dentro de los estratos formados para las poblaciones objeto de estudio en la ENHOGAR-2022.
5. Informe técnico sobre el diseño de la ENHOGAR 2020-2021 elaborado.
6. Evaluación de los errores de muestreo de los indicadores básicos medidos en la ENHOGAR-2022.



ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE DEBE REALIZAR EL CONSULTOR A CONTRATAR PARA EL DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA ENHOGAR 2022:

1. Hacer una propuesta de diseño de la muestra para la ENHOGAR-2022.

2. Trabajar en el diseño de la muestra con los consultores y técnicos de la ONE para el levantamiento de la ENHOGAR-2022
3. Diseñar la muestra de acuerdo con los objetivos, alcance y cobertura de la ENHOGAR 2022.
4. Realizar la estratificación geográfica en los 32 dominios de estimación o inferencia estadística correspondiente a las provincias del país acorde a los objetivos de la ENHOGAR-2022 garantizando la comparabilidad de esta con las ENHOGAR realizadas anteriormente.
5. Construir los marcos de muestreo para seleccionar las UPMs o segmentos censales en los 63 estratos geográficos independientes formados para levantar la ENHOGAR-2022 acorde a los 32 dominios de estimación.
6. Asignar la muestra por dominio de estimación y estratos geográficos de la ENHOGAR-2022.
7. Seleccionar la muestra de UPM' en los 63 estratos geográficos independientes construidos para el levantamiento de la ENHOGAR-2022.
8. Evaluar el rendimiento de la muestra durante el levantamiento en los 32 dominio de estimación o inferencia estadística y estratos geográficos de la ENHOGAR 2022.
9. Calcular los factores de ponderación y expansión o elevación de las muestras efectivas a las poblaciones objeto de estudio por UPM dentro de cada estrato construido para levantar la ENHOGAR 2022.
10. Evaluación de los errores de muestreo de la ENHOGAR-2022, para los indicadores básicos de la encuesta.
11. Elaborar el informe técnico sobre el diseño de la ENHOGAR-2022 con el propósito de que los procedimientos de muestreo utilizados queden documentados, así como el rendimiento de la muestra y la tasa de respuesta con relación a la muestra de viviendas seleccionadas de la Encuesta.

Producto 2. Diseño y selección de la muestra para el levantamiento de la ENAE.

Este producto contendrá los siguientes sub-productos:

1. Propuesta de diseño de muestra para la ENAE-2022.
2. Marcos de muestreo de empresas formales empleadoras proveniente del Directorio de Empresas y Establecimiento (DEE 2021, actualizado al mes de noviembre) con estratos construidos y listos para seleccionar las



empresas que conformará la muestra de la ENAE 2022.

3. Lista de empresas seleccionadas para cada uno de los estratos definidos para la ENAE 2022.
4. Informe técnico sobre el diseño muestral de la ENAE-2022.
5. Evaluación de los errores de muestreo de los indicadores básicos de la ENAE-2022.

ACTIVIDADES PRINCIPALES A REALIZAR POR EL CONSULTOR A CONTRATAR PARA EL DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA DE LA ENAE-2022:

1. Hacer una propuesta de diseño de muestra considerando los objetivos, alcance y cobertura definidos para la ENAE-2022.
2. Realizar la estratificación según la actividad económica y rango de empleado de las empresas acorde a los objetivos de la ENAE 2022.
3. Calcular las probabilidades de selección por estrato de las empresas que conformarán la muestra de la ENAE 2022, incluir en el informe técnico de diseño.
4. Asignar la muestra de la ENAE-2022 para cada uno de los estratos definidos según la actividad económica y empleo, garantizando la representatividad para cada uno de los dominios a los cuales corresponden los estratos.
5. Calcular los factores de expansión para cada uno de los estratos de la ENAE-2022, incluir en el informe técnico de diseño.
6. Elaborar el informe técnico sobre el diseño de la ENAE 2022 con el propósito de que los procedimientos de muestreo utilizados queden documentados.
7. Evaluar los errores de muestreo de los indicadores básicos de la ENAE-2022.



PRECIO Y FORMA DE PAGO DE LOS TRABAJOS DE DISEÑO, SELECCIÓN Y CONSTRUCCION DE LOS FACTORES DE EXPANSIÓN PONDERACION DE LAS MUESTRAS DE LA ENHOGAR-2022 Y ENA-2022

El pago total de la consultoría para el diseño, selección y construcción de los factores de ponderación y expansión de la muestra de las muestras de la

ENHOGAR-2022 y ENAE-2022 es de RD\$1,200,000.00 (Un millón doscientos mil pesos), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

a. Producto 1:

1. Un 37.5% equivalente a RD\$525,000.00 (quinientos veinticinco mil pesos) con la propuesta de diseño de muestra aprobada, construcción de los marcos de muestreo, selección de la muestra de conglomerados en los 63 estratos y el informe preliminar de diseño conteniendo la distribución de la muestra seleccionada y distribuidas por estratos geográficos y por los centros de operaciones de la ONE.
2. Un 12.5% equivalente a RD\$175,000.00 (cientos setenta y cinco mil pesos), con la entrega de los factores de expansión y ponderación para llevar los resultados de la muestra efectiva a las poblaciones objeto de estudio. También, se entregará el informe final sobre el diseño y selección de la muestra conteniendo el rendimiento de la muestra, tasas de respuestas y evaluación de los errores de muestreo de los indicadores básicos a ser medidos en la ENHOGAR-2022.

b. Producto 2:

1. Un 37.5% equivalente a RD\$375,000.00 (trescientos setenta y cinco mil pesos) con la propuesta de diseño de muestra aprobada, construcción de los marcos de muestreo y selección de la muestra por estratos (empleo y actividad)
2. Un 12.5% equivalente a RD\$125,000.00 (cientos veinte y cinco mil pesos), con la entrega de los factores de expansión y ponderación para llevar los resultados de la muestra efectiva a las poblaciones objeto de estudio. También, se entregará el informe final sobre el diseño y selección de la muestra conteniendo el rendimiento de la muestra, tasas de respuestas y evaluación de los errores de muestreo de los indicadores básicos de la ENAE-2022.



PERFIL DEL CONSULTOR

REQUERIMIENTOS	
Nivel de Educación:	Licenciatura en Estadística y/o Economía y/o cualquier otra carrera del área social
Especialización:	en Muestreo o equivalente
Conocimientos específicos:	<ul style="list-style-type: none">-Ley de Estadística y su Reglamento de Aplicación (deseable)-Normas de estadísticas al nivel internacional-Política en materia de geografía-Planificación-Proyectos-Control de calidad
Conocimientos informáticos:	<ul style="list-style-type: none">-Sistema de información geográfica (GIS)-Uso de recursos del sistema operativo-Procesador de palabras-Hoja electrónica-InternetSistema de información gerencial
Idioma:	Amplios conocimientos de inglés. Preferiblemente
Experiencia requerida:	Seis (6) años de experiencia trabajando en diseño y análisis de muestras.
Tiempo de Consultoría:	La consultoría se realizará por tres meses.

