

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO**

**OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

*Santo Domingo, República Dominicana*



**Oficina Nacional de Estadística**

**Actualización Encuesta Nacional de Hogares de  
Propósitos Múltiples en la República Dominicana  
(ENHOGAR-MICS-2019)**

**SNIP: 14128**

**Enero, 2019**



# CONTENIDO

<b>1. Identificación del Proyecto</b> .....	<b>4</b>
1.1 Introducción.....	4
1.2 Antecedentes.....	7
1.3 Problemática central .....	8
1.4 Objetivos y alcance del Proyecto .....	10
1.4.1 Formulación de acciones .....	11
1.4.2 Objetivo general .....	12
1.4.3 Objetivo del Proyecto .....	12
1.4.4 Objetivos específicos .....	12
1.5 Justificación del Proyecto.....	13
1.6 El Proyecto en el Marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo .....	13
1.7 Costos y financiamiento del Proyecto .....	13
1.8 Ubicación del Proyecto.....	14
1.9 Beneficiarios del Proyecto .....	14
<b>2. Estudio de Mercado</b> .....	<b>14</b>
2.1 Análisis y estimación de la población objetivo .....	14
2.2 El producto: bien o servicio.....	15
2.3 Análisis de la demanda.....	15
2.4 Oferta del Proyecto.....	16
2.5 Demanda del Proyecto .....	16
2.6 Los precios, tarifas o costos .....	17
2.7 La comercialización o promoción de los bienes y servicios.....	17
<b>3. Estudio Técnico</b> .....	<b>17</b>
3.1 Tamaño del Proyecto.....	17
3.2 Localización y área de influencia.....	18
3.3 Análisis y riesgo de desastre en la formulación y evaluación del Proyecto.....	19
3.4. Tecnología .....	20
3.5. Ingeniería del Proyecto .....	20
3.6 Planificación y gestión del Proyecto.....	20
3.7 Costos del Proyecto.....	25
3.8 Cronograma de ejecución del Proyecto.....	26

<b>4. Evaluación financiera .....</b>	<b>27</b>
<b>5. Evaluación económica y social.....</b>	<b>27</b>
<b>6. Estudio de impacto ambiental .....</b>	<b>27</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>29</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>30</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>31</b>

# 1. Identificación del Proyecto

## 1.1 Introducción

La Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE), bajo su Sistema Integrado de Encuestas a Hogares, viene desarrollando desde el año 2005 el programa de encuestas denominado “Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR)”;

El propósito de dicho programa es recopilar periódicamente datos sobre diferentes temas sociales, demográficos, económicos, de salud y ambientales para la toma de decisiones de las autoridades de gobierno, de las instituciones privadas, sin fines de lucro, y de todos los organismos asentados en el país que favorecen el desarrollo nacional.

La ENHOGAR permite satisfacer demandas de información de los diferentes sectores en aspectos de suma importancia para la formulación y monitoreo de políticas y programas de desarrollo. Dada su periodicidad anual, ha funcionado como observatorio para diversas temáticas sobre condiciones de vida de la población y de algunos indicadores de la agenda global para el desarrollo. En ese sentido, esta operación estadística se tornó en la principal fuente de información con la que se les dio seguimiento a algunos indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cuyas variables básicas para su medición se incluyeron en todas las versiones de las encuestas realizadas hasta el 2015, año límite determinado para el cumplimiento de estos. Actualmente, con la agenda correspondiente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la ENHOGAR nuevamente constituye la fuente de información matriz para el monitoreo de algunos indicadores acerca de la situación de la República Dominicana en el alcance de esta.

Además de los temas fijos abordados desde la perspectiva de condiciones de vida desde que comenzó a realizarse, en la ENHOGAR se viene incluyendo otros tópicos emergentes de interés nacional. En el año 2005, además de los ODM, los temas centrales fueron la seguridad ciudadana y el Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con el apoyo del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL). Para el 2007 se mide de nuevo la seguridad ciudadana, además de la migración internacional y las remesas, a través de un módulo estandarizado en varios países de Latinoamérica. Asimismo, se replica la medición de estos dos temas en el año 2011, en donde, además, se midieron los tópicos siguientes: Progreso en las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); Acceso de los hogares

y las personas a la Sociedad de Información y a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC); y actividades agropecuarias en los hogares.

En el año 2006 (ENHOGAR-2006) se abordaron temas relacionados con la Situación de la Niñez y la Mujer con el apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la Adolescencia (UNICEF). Esta temática es abordada de nuevo en el 2009 (ENHOGAR-2009), incluyendo un módulo adicional sobre trabajo infantil patrocinado igualmente por la Organización Internacional de Trabajo (OIT). Para el año 2014, se lleva a cabo la ENHOGAR-MICS-2014, en donde se repite la medición de 2006 y 2009 pero tomando en cuenta las directrices de las encuestas MICS (Multiple Indicators Cluster Survey) con el fin de obtener indicadores de país comparables a nivel mundial y planteándose como propósito principal la generación de indicadores para la medición de la situación final del país en el alcance de los ODM. Actualmente para el 2019, igualmente la ENHOGAR-MICS-2019 se realizará bajo la metodología MICS de UNICEF. De manera que los principales temas a investigar girarán en torno a la infancia.

Otro tópico estudiado por la ENHOGAR es la seguridad social, temática central en la del 2008, como parte de una iniciativa apoyada por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo en conjunto con la Comisión Ejecutiva para la Reforma del Sector Salud (CERSS). Este tema es de nuevo abordado en la versión del 2012.

Posteriormente, la ENHOGAR-2013 se constituye como la primera Encuesta Nacional sobre Personas con Discapacidad, permitiendo ésta tener estimaciones confiables a nivel nacional del volumen y caracterización de dicha población. La representatividad de los datos para esta encuesta alcanza el nivel provincial, dado su diseño muestral.

Al año 2015 correspondió la versión número 10 de la ENHOGAR, en donde se estudió nuevamente la problemática observada en los años 2005, 2007 y 2011. En esta encuesta también se incluyó un módulo para medir el impacto del Plan de Alfabetización Quisqueya Aprende Contigo, y otro con el objetivo de conocer las características de la población con educación superior. En la ENHOGAR-2016, la temática principal fue Seguro Familiar de Salud. También se indagó sobre el uso del tiempo en las personas de 10 años y más de edad y seguridad alimentaria. Por otro lado, el analfabetismo, fue la temática principal de la ENHOGAR-2017 y de la versión correspondiente al 2018, fue el embarazo en las adolescentes.

En la versión del 2019, dado a que se va a hacer con la colaboración del UNICEF, las temáticas a investigar giran en torno al conocimiento de la situación de la niñez, adolescente y las mujeres de la República Dominicana.

La ENHOGAR-MICS-2019 será realizada por la ONE en contubernio con el MEPYD y el UNICEF. También como parte del apoyo técnico esperado por parte de UNICEF, se establece la apertura a colaborar con personal técnico con experticia que designe el equipo MICS de UNICEF para las tareas de diseño del Plan, cálculo de la muestra, realización de capacitaciones específicas, acompañamiento/coordinación del Plan, supervisión de campo y revisión de informes.

Las actividades de la ENHOGAR serán programadas, ejecutada y evaluada a través de comités, los cuales se describen a continuación:

1. Comité Ejecutivo: Cumple el rol de gestionar y canalizar los recursos financieros, técnicos y logísticos necesarios para el desarrollo de la Encuesta. Está coordinado por la Oficina Nacional de Estadística. También lo integran funcionarios del MEPYD y del UNICEF.
2. Comité Técnico: Tiene el rol de dar cumplimiento a todos los aspectos técnicos que involucra la Encuesta, desde su diseño, plan, adaptación de instrumentos, levantamiento, captura y procesamiento de datos, análisis y difusión de resultados, entre otros. El Comité Técnico mantiene permanentemente informado al Comité Ejecutivo de los aspectos relativos a cada fase de la Encuesta, a través de reuniones periódicas.

La ENHOGAR-MICS-2019 pretende ser una encuesta probabilística por muestreo, con un tamaño de muestra teórica de unos 35,020 hogares, de alcance nacional y con representatividad a nivel regional y provincial para algunos indicadores básicos con altos niveles de prevalencia. El diseño de la encuesta deberá permitir analizar los temas en investigación, de acuerdo a los niveles de urbanización, combinándolos con un enfoque de condiciones de vida y pobreza, así como permitiendo la comparabilidad de las tendencias con años anteriores y con los indicadores internacionales seleccionados.

## 1.2 Antecedentes

Tras la firma de la Convención de los Derechos del Niño (CDN)<sup>1</sup>, la República Dominicana se vincula en el año 2000 al programa de Encuestas de Indicadores Múltiples por Conglomerados, conocidas como MICS por sus siglas en inglés, cuyos resultados sirvieron a los fines de rendir el primer informe del Estado dominicano sobre los avances en el cumplimiento de los compromisos asumidos al firmar la CDN.

Actualmente la MICS se ha posicionado para desempeñar un papel central en el nuevo escenario de datos de la Agenda 2030 de los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS), junto a otras encuestas de hogares que se levantan periódicamente en el país<sup>2</sup>, así como para complementar los datos de fuentes administrativas y censos. Los cuestionarios MICS de la sexta ronda cubrirán alrededor del 40% de los indicadores de los ODS, basados en información del hogar.

Esta nueva ronda de MICS constituye una oportunidad para contribuir con el proceso de fortalecimiento del sistema estadístico nacional, en función de lo establecido en el plan estadístico nacional, sobre todo con miras a monitorear los avances en los ODS.

En el 2006, en el marco de la tercera ronda MICS, la Oficina Nacional de Estadística (ONE) realizó la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples: Situación de la Mujer, la Niñez y la Adolescencia (ENHOGAR-2006), en la que incluyó varios módulos de los cuestionarios MICS, y para lo cual tuvo el acompañamiento técnico y financiero de UNICEF y del Secretariado Técnico de la Presidencia<sup>3</sup>. El propósito de esta encuesta fue el de generar un conjunto de indicadores actualizados, a escala nacional y para subgrupos de población, sobre la situación de la infancia, la adolescencia y la mujer. Los datos resultantes sirvieron de soporte al informe de país presentado al Comité de los Derechos del Niño (CRC), con sede en Ginebra Suiza, en el año 2007.

---

<sup>1</sup> El país firmó la CDN en 1990.

<sup>2</sup> Encuestas demográficas, de salud, económicas, etc.

<sup>3</sup> Actual Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD).

En el año 2009 la ONE realizó la ENHOGAR 2009-2010, con la inclusión casi total de los módulos MICS medidos en el 2006. En adición se incluyó un módulo sobre trabajo infantil, auspiciado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

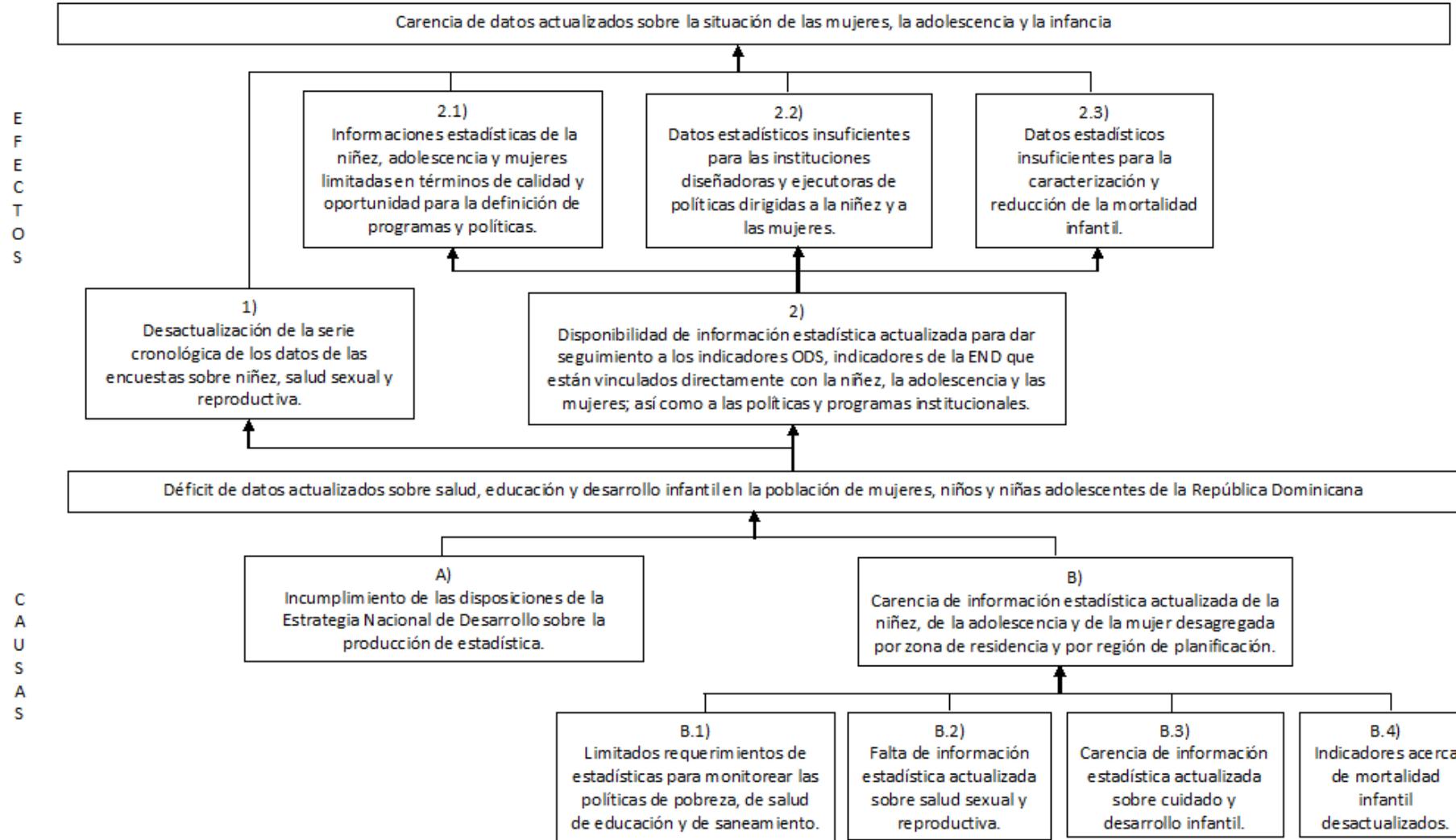
En el 2014, la ONE realizó la ENHOGAR de ese año con la metodología MICS, lo que implicó asumir la generalidad de los módulos y metodologías propuestos por el modelo MICS, ejercicio que representó una gran oportunidad para monitorear los avances en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), debido a la finalización del período en que los mismos debieron cumplirse. En ese sentido, los resultados de la ENHOGAR/MICS del 2014 sustentaron el informe nacional rendido por el gobierno dominicano ante la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015.

Para el año 2019, la ONE en conjunto con UNICEF, prepara la realización de la ENHOGAR bajo la metodología MICS, en su sexta ronda. Ésta versión servirá de plataforma para la línea base de varios indicadores de la agenda 2030, sobre todo las relacionadas con la infancia, la adolescencia y las mujeres.

### **1.3 Problemática central**

En la República Dominicana, las estadísticas consistentes que dan cuentas acerca de la situación de la niñez, los adolescentes y las mujeres recopiladas a través de encuestas de hogares (por ser la vía más idónea) están desactualizadas, debido a que la última realizada data del año 2014. Es por ello que, producto de los cambios experimentados por la sociedad dominicana en los últimos cinco años y la demanda inminente de información para dar seguimiento a algunos indicadores ODS relacionados con la niñez, la infancia, la adolescencia y las mujeres, se hace necesario que en la ENHOGAR-MICS-2019 se investiguen estos temas. A continuación el árbol del problema o de causas y efectos de la ENHOGAR-MICS-2019.

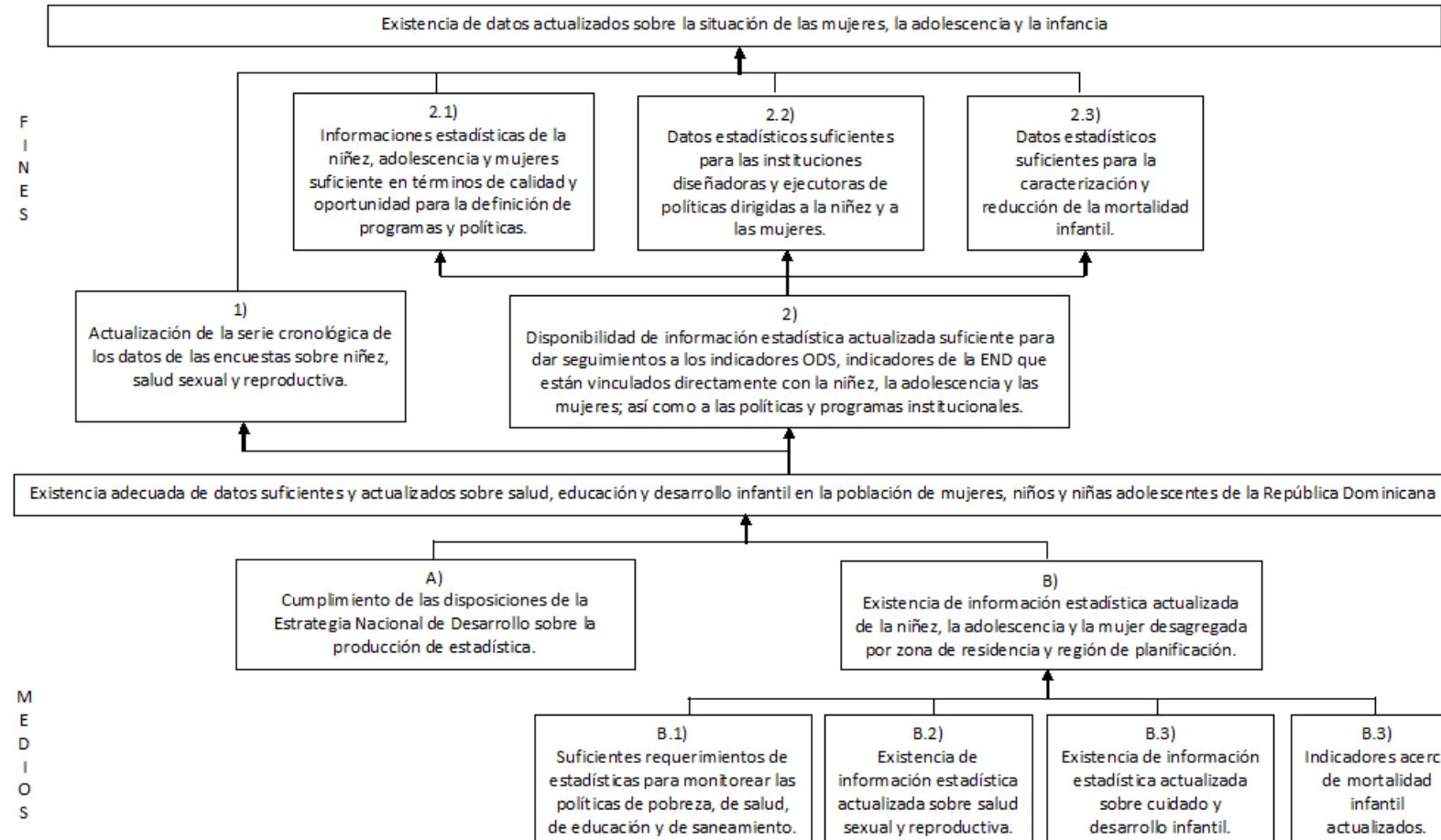
**Proyecto ENHOGAR-MICS-2019**  
**Árbol de Problemas o de Causas y Efectos**



## 1.4 Objetivos y alcance del Proyecto

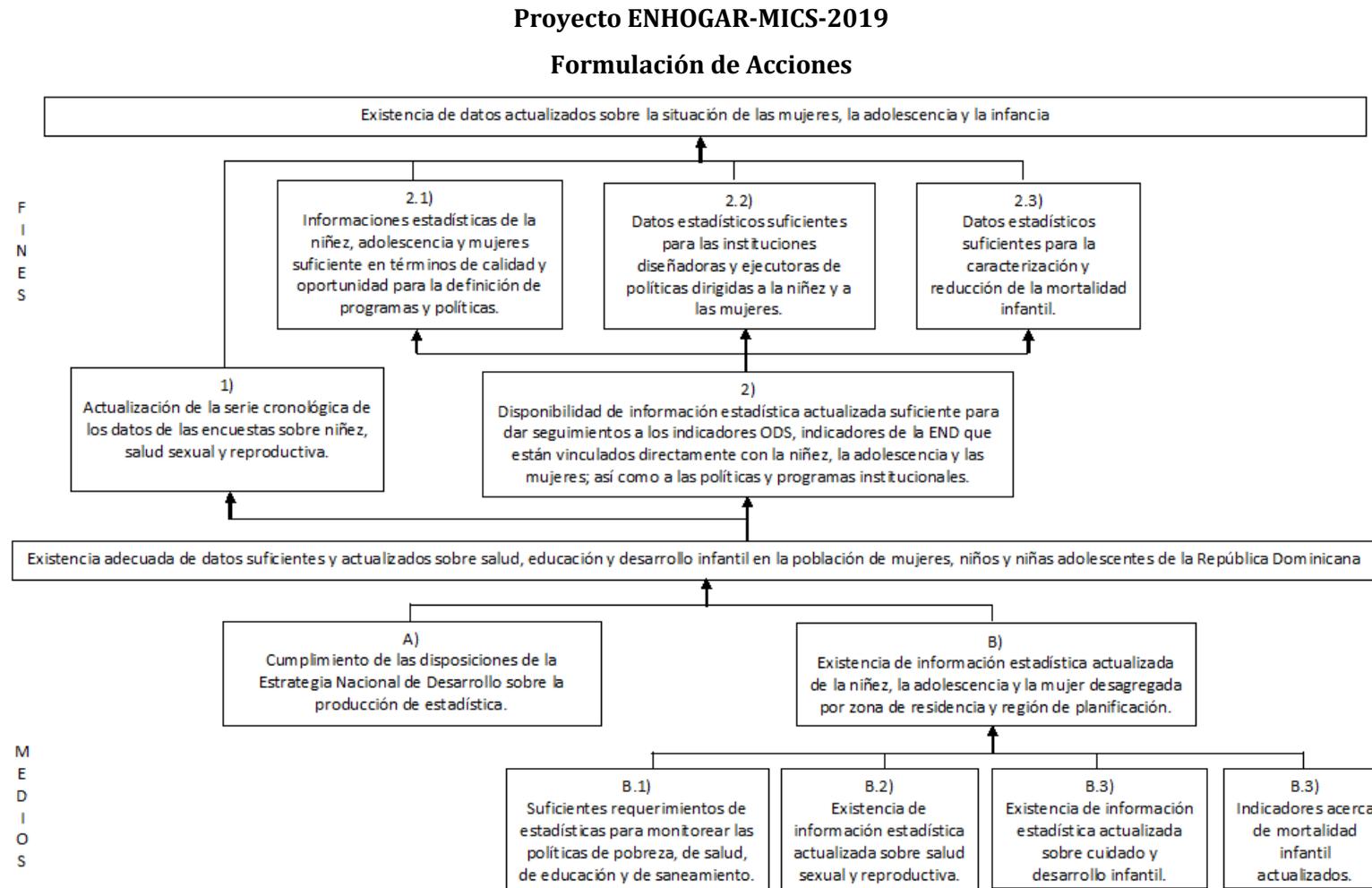
### Proyecto ENHOGAR-MICS-2019

#### Árbol de Objetivo



### 1.4.1 Formulación de acciones

El diagrama siguiente da cuenta de las principales acciones a desarrollar para la operacionalización de los objetivos definidos:



### **1.4.2 Objetivo general**

El objetivo general de la ENHOGAR-MICS-2019 es producir datos actualizados de un conjunto de indicadores poblacionales a través de encuestas en los hogares de la República Dominicana.

### **1.4.3 Objetivo del Proyecto**

El objetivo del Proyecto la ENHOGAR-MICS-2019 es generar información para un conjunto de indicadores, actualizados a nivel nacional y para subgrupos de población de la República Dominicana. También tiene por finalidad comparar los resultados obtenidos con los de los dominios de estimación de las ENHOGAR-2006, 2009-2010 y 2014. Asimismo, la ENHOGAR-MICS-2019 proporcionará información de utilidad para la medición de los avances en la implementación de políticas públicas y sociales que ejecuta el gobierno dominicano, como también el alcance de metas y objetivos de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

### **1.4.4 Objetivos específicos**

Los específicos son los siguientes:

- a) Proveer información actualizada para evaluar la situación de los hogares, niños y niñas menores de 5 años de edad y de las mujeres de 15 a 49 años de edad.
- b) Generar datos necesarios para el monitoreo de los avances logrados en diversos campos y hacer mayores esfuerzos en las áreas que requieran más atención.
- c) Proporcionar los datos necesarios para monitorear el avance hacia el logro de los objetivos establecidos en la Declaración del Milenio y otros objetivos acordados internacionalmente, como base para la acción futura.
- d) Recolectar datos desagregados para identificar disparidades a fin de formular políticas basadas en evidencia dirigidas a la inclusión social de los más vulnerables;
- e) Contribuir a la generación de datos para la línea de base para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- f) Validar los datos de otras fuentes y los resultados de intervenciones específicas.

## 1.5 Justificación del Proyecto

La ENHOGAR-MICS-2019 responde a la necesidad de producir información suficiente oportuna y confiable de uso colectivo de los diferentes sectores de la sociedad, tales como: gobierno, organismos internacionales, sector privado y ONG, en aspectos de suma importancia para la formulación y monitoreo de políticas públicas y de programas de desarrollo nacional e internacional, específicamente los vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Estrategia Nacional de Desarrollo.

## 1.6 El Proyecto en el Marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo

La ENHOGAR-MICS-2019 responde a las siguientes líneas estratégicas de la Estrategia Nacional de Desarrollo:

**Objetivos Específicos 2.2.1.** Garantizar el derecho de la población al acceso a un modelo de atención integral, con calidad y calidez, que privilegie la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, mediante la consolidación del Sistema Nacional de Salud.

**Objetivos Específicos 2.3.1.** Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres.

**Objetivos Específicos 2.3.4.** Proteger a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes desde la primera infancia para propiciar su desarrollo integral e inclusión social.

**Línea Estratégica 3.** Crear y consolidar el Sistema Estadístico Nacional con estándares nacionales únicos de generación de información confiable, oportuna y de uso colectivo que contribuya a un mejor entendimiento de la realidad nacional y a la conformación de una administración pública orientada a resultados.

## 1.7 Costos y financiamiento del Proyecto

La inversión total de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-MICS-2019) correspondiente a RD\$ 118,345,936.60, abarcará los años 2019 y 2020. UNICEF estará financiando el presupuesto correspondiente a la fase de Análisis de resultados del 2020. A continuación, la distribución correspondiente:

- RD\$ 36,383,831.00 corresponden a la fase de Diseño del Proyecto
- RD\$ 81,412,105.60 corresponden al Levantamiento de datos
- RD\$ 550,000.00 corresponden al Análisis de resultados.

En el cuadro siguiente se presenta una distribución del costo general del Proyecto, a través de grandes partidas, según los componentes del Proyecto:

Componente	Monto (RD\$)	Porcentaje	Año 2019	Año 2020
I. Diseño del Programa	36,383,831.00	(%)	36,383,831.00	
II. Encuestas	81,412,105.60	30.74	81,412,105.60	
III. Análisis de Resultados	550,000.00	68.79		550,000.00
Total	118,345,936.60	0.47	117,795,936.6	550,000.00

## 1.8 Ubicación del Proyecto

La ENHOGAR-MICS-2019 se ejecutará en todo el país, puesto que la muestra de hogares seleccionada se distribuirá en todo el territorio nacional de acuerdo a las 10 regiones de planificación, las 32 provincias y los 152 municipios.

## 1.9 Beneficiarios del Proyecto

El principal beneficiario del Proyecto es el Estado dominicano quien recibirá la información estadística que requiere para el seguimiento de las políticas y programas dirigidos a mejorar las condiciones de vida de la población (10,358,320 de personas), específicamente las mujeres, los niños y las niñas y los y las adolescentes. Entre ellos los vinculados con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los relacionados con la Agenda de los ODS 2030. También serán beneficiarios las universidades, empresas privadas, ONG'S, organismos internacionales, entre otras instituciones relevantes para el desarrollo nacional.

## 2. Estudio de Mercado

### 2.1 Análisis y estimación de la población objetivo

La población de referencia del Proyecto está representada por las viviendas existentes en el país que según el IX Censo de Población del 2010 ascienden a 2,614,444; la población potencial la constituye la residente en la República Dominicana como un todo que según las proyecciones de la ONE, en el 2019 se sitúa en 10,358,320 de personas. De manera específica, la población objetivo está representada por: los 10,358,320 de personas existentes en el país; 953,219 menores de 5 años; 2,493,221 infantes de 5 a 17 años de edad y 2,287,201 mujeres en su periodo reproductivo, es decir, entre los 15 y 49 años de edad.

## **2.2 El producto: bien o servicio**

Son muchos los productos derivados de una encuesta de la envergadura de la ENHOGAR-MICS-2019, dada sus características. El principal de todos está representado por el conjunto de bases de datos con las informaciones recopiladas, a saber: 1) base de datos con las informaciones de hogares y las personas residentes en estos; 2) base de datos con las informaciones de las mujeres de 15 a 49 años de edad; 3) base de datos con informaciones de niños menores de 5 años; 4) base de datos con informaciones de menores de 18 años. Además de las bases de datos, se realizarán informes generales con los resultados recopilados.

## **2.3 Análisis de la demanda**

Considerando que la ENHOGAR-MICS-2019 es un proyecto de carácter social, la demanda se circunscribe en la inminente necesidad de información prevaleciente en el país. Es importante destacar que, para la toma de decisiones en todos los ámbitos (sociales, demográficos, educativo y de salud) es imprescindible contar con datos estadísticos consistentes, ya que son usados para darle seguimiento. Igualmente, los datos recolectados a través la ENHOGAR-MICS-2019 tienen gran utilidad en la sociedad civil para fines de investigaciones.

De manera similar, las informaciones de la ENHOGAR-MICS-2019 son demandadas por las instituciones académicas, tanto a nivel básico como en la educación superior. Así también existe una gran demanda de información por parte de los usuarios de datos estadísticos y los investigadores en general. Igualmente, los datos de la Encuesta tienen una alta demanda de parte de los organismos internacionales y por las instituciones de otros países.

Los productos derivados de la ENHOGAR-MICS-2019 son insumos por excelencia y efectivos para dirigir, ejecutar y monitorear las políticas públicas que tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de la población dominicana. En consecuencia, la población dominicana es como un todo es la principal beneficiaria de ENHOGAR-MICS-2019. En consecuencia, los beneficiarios del proyecto ascienden a 10,358,320 personas.

Por otro lado, la demanda de datos de la ENHOGAR-MICS-2019 aumentará progresivamente debido a la necesidad que tiene el país de evaluar y nortear la ejecución de la Estrategia Nacional de Desarrollo. Asimismo, la demanda de las estadísticas emanadas de la ENHOGAR-MICS-2019 aumentará sustancialmente por el compromiso que tiene el país de dar cuenta de los avances en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por este motivo, en la ENHOGAR-MICS-2019 se van a medir algunos de estos indicadores de estos.

## **2.4 Oferta del Proyecto**

De acuerdo al Art. 1 de la Ley No. 5096 sobre Estadísticas y Censos Nacionales la Dirección General de Estadística, ahora Oficina Nacional de Estadística (ONE), está a cargo de la recolección, revisión, elaboración y publicación de las estadísticas nacionales en relación con las actividades económicas, agrícolas, comerciales, industriales, financieras, sociales, condiciones de la población, censos nacionales, así como la coordinación de los servicios estadísticos de la República. Con esto se establece que, en la República Dominicana, la oferta del tipo de informaciones mencionadas (dentro de las cuales se encuentran las que serán recogidas con este estudio), se circunscribe a la oferta de ONE.

## **2.5 Demanda del Proyecto**

Con este ejercicio estadístico, la ONE ofrecerá al país informaciones sobre las siguientes temáticas: 1) condiciones de vida de los hogares y de las personas; 2) características demográficas; 3) calidad del agua; 4) nutrición; 5) salud; 6) mortalidad; 7) fecundidad; 8) salud sexual y reproductiva; 9) discapacidad; 10) victimización, entre otros importantes. Todos ellos desagregados de acuerdo a los dominios geográficos de la estimación de la encuesta.

Cabe destacar que la ONE, en colaboración con el UNICEF y el MEPYD está preparando la encuesta para realizarla con los estándares de calidad requeridos, y de esa manera ofrecer al

país información confiable y fidedigna para ser utilizada en la toma de decisiones a nivel nacional e internacional.

## **2.6 Los precios, tarifas o costos**

Las informaciones estadísticas recopiladas por la Oficina Nacional de Estadística son propiedades del Estado dominicano. En consecuencia, la sociedad debe tener acceso a éstas sin costo.

## **2.7 La comercialización o promoción de los bienes y servicios**

Una de las fases más importantes de la ENHOGAR-MICS-2019, es la promoción y divulgación de los resultados obtenidos, con lo que se procura dar a conocer el Proyecto y sus productos derivados. La fase de promoción y divulgación tiene tres etapas: pre-levantamiento, levantamiento y post-levantamiento. En la primera, el trabajo de promoción procura dar a conocer a la población en general la encuesta y su importancia para el desarrollo del país. Algunas actividades que se realizarán para estos fines son las siguientes: 1) evento dirigido a la comunidad académica y a las instituciones del Estado que son usuarias directas de la Encuesta; 2) cuñas radiales; 3) anuncios en redes sociales. Para la segunda etapa, el principal canal para promocionar la encuesta será las redes sociales. Finalmente, durante la tercera etapa de promoción y divulgación de la información se harán actividades en universidades e instituciones estatales. También, los resultados serán divulgados en las páginas Web de la ONE y UNICEF.

## **3. Estudio Técnico**

### **3.1 Tamaño del Proyecto**

El número total de viviendas a visitar tomará en consideración los recursos disponibles para el levantamiento de la Encuesta. Se espera trabajar con una muestra probabilística de unas 35,020 viviendas seleccionadas, las cuales se distribuirán en las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o segmentos censales, y de cada una de las cuales se obtendrá información de todos los hogares hasta un máximo de cinco. Con esta muestra teórica se pretende alcanzar una muestra efectiva de alrededor de 33,073 viviendas. Asimismo, se espera entrevistar

alrededor de 30,417 mujeres en edad reproductiva, es decir de 15 a 49 años; aproximadamente 21,100 niños menores de 5 años; y 35,500 infantes de 5 a 17 años de edad.

### 3.2 Localización y área de influencia

La ENHOGAR-MICS-2019 se va a realizar en todo el territorio nacional, específicamente en las áreas seleccionadas como unidades primarias de muestreo. El siguiente cuadro presenta la distribución de la muestra seleccionada por región de residencia y estrato urbano rural:

Estrato Geográfico			Encuesta MICS 06	
	UPM	Hogares (20 por UPM)	UPMs Est. Mt. MICS 06 = 528	MICS 06: Viv. Est. Ajus. 20 a UPM
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>1,751</b>	<b>35,020</b>	<b>528</b>	<b>10,560</b>
Urbana				
Gran Santo Domingo Urbano	260	5,200	78	1,560
Cibao Norte Urbano	147	2,940	44	880
Cibao Sur Urbano	92	1,840	28	560
Cibao Nordeste Urbano	88	1,760	27	540
Cibao Noroeste Urbano	90	1,800	27	540
Valdesia Urbano	117	2,340	35	700
Enriquillo Urbano	107	2,140	32	640
El Valle Urbano	73	1,460	22	440
Higuamo Urbano	112	2,240	34	680
Este o Yuma Urbano	133	2,660	40	800
<b>Total Urbano</b>	<b>1,219</b>	<b>24,380</b>	<b>367</b>	<b>7,340</b>
Rural				
Gran Santo Domingo Rural	25	500	8	160
Cibao Norte Rural	72	1,440	22	440
Cibao Sur Rural	78	1,560	23	460
Cibao Nordeste Rural	75	1,500	23	460
Cibao Noroeste Rural	50	1,000	15	300
Valdesia Rural	75	1,500	23	460
Enriquillo Rural	30	600	9	180
El Valle Rural	54	1,080	16	320

Higuamo Rural	45	900	14	280
Este o Yuma Rural	28	560	8	160
<b>Total Rural</b>	<b>532</b>	<b>10,640</b>	<b>161</b>	<b>3,220</b>

### **3.3 Análisis y riesgo de desastre en la formulación y evaluación del Proyecto**

Es bien conocida la alta propensión que tiene el país a ser víctima de desastres naturales, específicamente huracanes, lluvias torrenciales y tormentas. Eventos de esa naturaleza pueden retrasar la fecha en que se necesita que los datos estén disponibles, asimismo pueden encarecer el costo del levantamiento de la encuesta. Para los fines de minimizar el impacto negativo que pudieran tener los fenómenos naturales en el levantamiento, se utilizará como estrategia, asignar el personal en áreas previstas a ser afectadas por fenómenos naturales a otras que tengan pocas probabilidades de ser impactadas; para luego asignársele nuevamente las referidas áreas tan pronto pase el determinado evento. Con esto se procura que ninguno de los equipos de trabajo pare de laborar.

Otro riesgo que puede afectar a la encuesta es la alta prevalencia de delincuencia en la República Dominicana. Ese tipo de riesgos puede tener mayor incidencia en la etapa del levantamiento o de recolección de la información. Para minimizar los impactos de este riesgo se pretende pedir la colaboración de la Policía Nacional para que apoye durante en las zonas con alto nivel de delincuencia.

En síntesis los principales riesgos del Proyecto ENHOGAR-MICS-2019 son:

- 1) Huracanes, tormentas y lluvias:
  - a) Calificación del grado de amenaza: alta.
  - b) Medida de reducción del riesgo: mover los equipos de trabajo en el levantamiento para las áreas que posiblemente no serán impactadas por los aludidos fenómenos.
- 2) Delincuencia:
  - a) Calificación del grado de amenaza: alta
  - b) Medida de reducción del riesgo: solicitar apoyo a la Policía Nacional para que acompañe al personal de campo en las áreas con alto nivel de delincuencia.

### **3.4. Tecnología**

El levantamiento de la información se hará a través de entrevista directa, con cuestionarios previamente elaborados, a un informante adecuado que puede ser el jefe del hogar o una persona que tenga 18 años o más de edad y que conozca las informaciones básicas de todos los miembros del hogar. Para los cuestionarios de las mujeres de 15 a 49 años de edad, se seleccionará a una mujer al azar mediante un método aleatorio. Asimismo, para el llenado de los cuestionarios correspondientes a los menores de 18 años se entrevistará a su madre o tutor que conozca sus informaciones básicas. La ENHOGAR-MICS-2019 se hará mediante tableta o con el denominado Computer-Assisted Personal Interviewing (CAPI), lo que eficientizará algunos procesos, como el de captura de la información con el objetivo de disminuir el tiempo de disponibilidad de los resultados.

### **3.5. Ingeniería del Proyecto**

El operativo de terreno del Proyecto se realizará utilizando dispositivos móviles (tabletas) para la captura de la información. Para la adquisición de estos equipos electrónicos la ONE preparará unas especificaciones técnicas requeridas, permitiendo así que estos equipos atiendan a las necesidades del levantamiento, las aplicaciones a utilizar, elementos de seguridad necesarios para la transmisión de los datos, así como también el desempeño de las mismas en un ambiente con carga de trabajo máxima.

### **3.6 Planificación y gestión del Proyecto**

La Oficina Nacional de Estadística es la institución responsable y ejecutora de la ENHOGAR-MICS-2019 a través de la Dirección de Censos y Encuestas y de manera operativa, del Departamento de Encuestas. La ENHOGAR-MICS-2019 será realizada en 20 meses, tomando como fecha de partida el periodo comprendido entre los meses de agosto y diciembre del 2018, en donde ya se realizaron tareas de planeamiento y organización del estudio. Se estará finalizando el período de ejecución de la Encuesta al término del primer semestre del año 2020, con actividades complementarias de difusión.

En general el período de los 20 meses incluye las fases de:

- 1) Planeamiento y dirección.
- 2) Diseño de la muestra.
- 3) Adaptación nacional de los cuestionarios y manuales MICS.
- 4) Elaboración de programas de captura.
- 5) Reclutamiento y selección del personal de campo.
- 6) Capacitación y pre-test.
- 7) Operación de campo.
- 8) Procesamiento de datos.
- 9) Consistencia y depuración de datos.
- 10) Resultados preliminares e informe básico sobre indicadores.
- 11) Elaboración y publicación de informe final.
- 12) Archivo cargado en <http://mics.UNICEF.org/>;

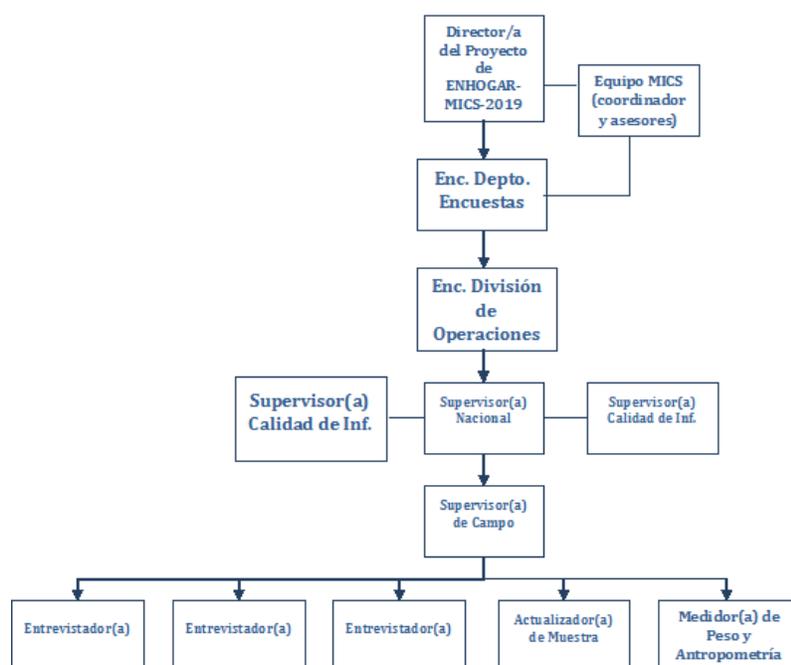
<https://www.UNICEF.org/republicadominicana/> y <https://www.one.gob.do/>

#### **a) Difusión de resultados**

Para el primer semestre del año 2020, se pretenden publicar los resultados de la Encuesta; aunque para el final del semestre del año en curso se estipula comenzar a difundir los resultados básicos.

#### **b) Composición del equipo**

La operación de campo para la encuesta será llevada a cabo por un equipo de personas que responde a la siguiente estructura:



Para la ENHOGAR-MICS-2019 la muestra de hogares a seleccionar estará contenida en 1751 UPM, en cada una de las cuales se seleccionará 20 hogares.

El Sistema Integrado de Encuestas de Hogares que desarrolla la ONE cuenta con un complejo y jerarquizado sistema de supervisión de las labores de levantamiento y de control de calidad de las informaciones, a saber: a) supervisión ejecutiva; b) supervisión vía telefónica; c) supervisión nacional; d) supervisión de calidad; e) supervisión de campo.

### **c) Duración de la operación de campo**

Conformada la estructura de trabajo de campo con 33 equipos para el levantamiento de información, la duración de la operación de campo para la ENHOGAR-MICS-2019 será de tres meses y medio.

Para la estimación del tiempo de duración de la operación de campo se tomó en cuenta el tamaño de la muestra teórica, la carga de entrevistas diarias por entrevistadora, el número de entrevistadoras y los recursos disponibles. En el caso de la ENHOGAR-MICS-2019, para una muestra de 35,020 viviendas, distribuidas en 1751 UPM, se requerirán 102 entrevistadoras con una carga de trabajo de 4 hogares diarios durante 86 días cubiertos en un período de alrededor de 14 semanas.

#### **d) Planes para el monitoreo del trabajo de campo y el manejo de los cuestionarios**

Tal como se ha expresado, el programa de encuestas ENHOGAR dispone de un complejo y jerarquizado sistema de supervisión de las labores de levantamiento y de control de calidad de las informaciones, que involucra seis niveles de supervisión: (i) supervisores/as de campo; (ii) supervisores/as regionales (nacionales); (iii) supervisores/as de control de calidad; (iv) encargado/a del trabajo de campo; (v) monitoreo diario del rendimiento y (vi) supervisión de parte del personal directivo tanto de la ONE como del equipo MICS de UNICEF.

Las y los supervisores(as) regionales tienen la responsabilidad de asegurar que los equipos en campo asignados cubran los segmentos específicos seleccionados y levanten la información correspondiente a todas las viviendas de la selección.

Por su parte, las y los supervisores(as) de control de calidad, conjuntamente con las y los supervisores(as) de campo, tienen la responsabilidad de asegurar la calidad de las informaciones levantadas en terreno, cuidando que los cuestionarios aplicados cumplan con los criterios de completitud y consistencia establecidos para la Encuesta. Así también, la encargada de la División de Operaciones mantiene una supervisión permanente del desarrollo del trabajo en el terreno y de la coordinación de las labores, de acuerdo a la programación semanal establecida.

La Oficina Central de la ONE en este esquema de supervisión juega un papel fundamental en el seguimiento a la calidad de las informaciones levantadas, manteniendo un monitoreo continuo de los resultados de las labores diarias de los equipos de trabajo de campo, para lo cual se utiliza un formulario de seguimiento que recoge los indicadores básicos pertinentes a cada encuesta (por ejemplo: número de viviendas asignadas, cuestionarios de mujer aplicados, cuestionarios de menores de cinco años aplicados, entre otros indicadores relacionados al tema). Todos los días un personal designado del Departamento de Encuestas monitoreará a cada una de las supervisoras en terreno, para llevar control del trabajo realizado cada día, de acuerdo a indicadores de rendimiento previamente establecidos.

El personal directivo de la Dirección de Censos y Encuestas efectúa una supervisión periódica y directa del desarrollo de las labores en terreno; además de ser el encargado de analizar los

indicadores de rendimiento y calidad que se obtienen diariamente y tomar las medidas de lugar en el momento, con el apoyo de personal del Equipo MICS de UNICEF que quiera participar de esta labor. Los viajes de supervisión tienen como fin el comprobar de primera mano el avance del trabajo de campo, para asegurar que la encuesta se realice conforme a lo planeado, bajo los parámetros de controles de calidad establecidos; así como para ofrecer la asistencia técnica y el apoyo que fuesen necesarios.

#### **e) Logística del trabajo de campo**

El trabajo de campo de la ENHOGAR-MICS-2019 está previsto a ser desarrollado en 14 semanas, comprendidas entre julio y octubre del año 2019.

Para el levantamiento de información se emplearán 34 equipos formados por una supervisora de campo, tres entrevistadoras, y un(a) antropometrista. Las jornadas de trabajo para los equipos de campo transcurren de martes a domingo de cada semana, destinándose el día lunes para las labores de entrega y recepción de materiales, así como para la evaluación colectiva del desempeño y resultados alcanzados por los equipos de trabajo durante la semana anterior. Los actualizadores de muestra iniciarán su trabajo con cuatro meses de antelación al trabajo de campo, de tal forma que tengan preparado el material con antelación suficiente para que los equipos puedan proceder con el levantamiento.

#### **f) Procesamiento de datos**

Puesto que el levantamiento de la información se hará con tableta, es decir, con la herramienta CAPI, la captura de la información se hará de manera instantánea. Ahora bien, la tarea de consistencia automatizada de la información para los fines de disponer de una base de datos limpia se hará tan pronto termine el levantamiento.

#### **g) Análisis de los datos y elaboración de informes**

Para el análisis de datos y elaboración del informe general de resultados, se necesitará el acompañamiento del equipo MICS de UNICEF, incluso a través de la participación de un especialista en encuestas MICS que pudiera fungir como responsable de la elaboración del informe, acompañar al equipo de la encuesta en el desarrollo de los procesos desde sus

inicios, participar directamente en los momentos clave, tales como montaje del estudio, diseño de los instrumentos, capacitación, seguimiento a la calidad del levantamiento de información y análisis.

En cuanto al cumplimiento de los tiempos establecidos para la elaboración del informe general de resultados, el plan es elaborar la parte básica del informe: antecedentes, metodología y anexos, de forma paralela al levantamiento y procesamiento de la información. Esto con el fin de que, al momento de obtener una base de datos depurada se pueda generar inmediatamente los cuadros que constituirán tanto el informe preliminar como el informe general de resultados.

#### **h) Archivo y difusión**

La Oficina Nacional de Estadística, a través del Departamento de Comunicaciones y Publicaciones utiliza varios medios de difusión para las publicaciones de los productos estadísticos que elabora. Para la ENHOGAR-MICS-2019, se desarrollará una estrategia específica de difusión y posicionamiento del producto, en base a experiencias anteriores tanto con las encuestas como con otras encuestas de similar envergadura; para el diseño e implementación de dicha estrategia se espera la activa colaboración tanto del equipo técnico de la ONE de encuestas, como del equipo MICS y el Departamento de Comunicaciones de UNICEF y el Departamento de Comunicaciones de UNICEF. Los resultados se presentan y se difunden tanto en formato impreso como electrónico.

### **3.7 Costos del Proyecto**

La inversión total de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-MICS-2019) correspondiente a RD\$ 118,345,936.60, será utilizada durante los años 2019 y 2020. UNICEF estará financiando el presupuesto del año 2020 correspondiente a la fase de *Análisis de resultados* de la Encuesta. A continuación, la distribución correspondiente:

- RD\$ 36,383,831.00 corresponden a la fase de Diseño del Proyecto
- RD\$ 81,412,105.60 corresponden al Levantamiento de datos y

- RD\$ 550,000.00 corresponden al Análisis de resultados

En el cuadro siguiente se presenta una distribución del costo general del Proyecto, a través de grandes partidas:

Componente	Monto (RD\$)	Porcentaje	Año 2019	Año 2020
I. Diseño del Programa	36,383,831.00	(%)	36,383,831.00	
II. Encuestas	81,412,105.60	30.74	81,412,105.60	
III. Análisis de Resultados	550,000.00	68.79		550,000.00
<b>Total</b>	<b>118,345,936.60</b>	<b>0.47</b>	<b>117,795,936.6</b>	<b>550,000.00</b>

### 3.8 Cronograma de ejecución del Proyecto

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ENHOGAR-MICS-2019

Actividad	Duración <sup>1</sup>	Inicio	Fin
<b>1. Diseño del Proyecto</b>	<b>419</b>	<b>8/15/2018</b>	<b>10/7/2019</b>
<b>I. 1 Planeamiento</b>	<b>213</b>	<b>8/15/2018</b>	<b>3/15/2019</b>
<b>I.2 Diseño de la muestra</b>	<b>113</b>	<b>11/5/2018</b>	<b>2/25/2019</b>
Diseño de la muestra	98	11/5/2018	2/10/2019
Organización del material cartográfico	14	2/12/2019	2/25/2019
<b>I.3 Diseño conceptual</b>	<b>269</b>	<b>10/20/2018</b>	<b>7/15/2019</b>
Edición de cuestionario y manual definitivo	239	10/20/2018	6/15/2019
Impresión instrumentos definitivos	21	6/20/2019	7/10/2019
<b>I.4 Capacitación</b>	<b>30</b>	<b>6/1/2019</b>	<b>6/30/2019</b>
Capacitación al personal	30	6/1/2019	6/30/2019
<b>2. Encuestas</b>	<b>286</b>	<b>3/11/2019</b>	<b>12/21/2019</b>
<b>2.1 Actualización cartográfica</b>	<b>93</b>	<b>3/11/2019</b>	<b>6/11/2019</b>
<b>2.2 Recolección de datos</b>	<b>114</b>	<b>7/15/2019</b>	<b>11/5/2019</b>
Recolección de datos	93	8/5/2019	11/5/2019
Control de calidad trabajo de campo	93	8/5/2019	11/5/2019
Elaboración de informes del trabajo de campo	93	8/5/2019	11/5/2019
<b>3. Análisis de resultados</b>	<b>124</b>	<b>7/15/2019</b>	<b>11/15/2019</b>
<b>3.1 Procesamiento de la información</b>	<b>124</b>	<b>7/15/2019</b>	<b>11/15/2019</b>
Revisión de consistencia y validación de datos	117	7/22/2019	11/15/2019
Explotación de la base de datos	61	1/2/2020	3/2/2020

<b>3.2 Difusión de resultados</b>	<b>289</b>	<b>8/1/2019</b>	<b>5/15/2020</b>
Elaboración informes finales (Informe de Incidencias y de Resultados)	289	8/1/2019	5/15/2020

## 4. Evaluación financiera

La ENHOGAR-MICS-2019 es un proyecto que llevará a cabo la Oficina Nacional de Estadística con el apoyo financiero de UNICEF, para suplir la demanda actual de información sobre mujeres, niños, niñas y adolescentes. Los resultados de este estudio serán la fuente principal de estas informaciones, las cuales podrán ser utilizadas tanto por instituciones gubernamentales como por instituciones privadas y sin fines de lucro y por la población dominicana en general.

Considerando esta población beneficiaria, podemos evaluar el indicador de costo por beneficiario de la siguiente forma:

$$\begin{aligned}
 \text{Costo por beneficiario} &= \text{Costo del proyecto} \div \text{Población beneficiaria} \\
 &= \text{RD\$ } 118,345,936.60 \div 10,358,320 \text{ de personas} \\
 &= \text{RD\$ } 11.43 \text{ por persona}
 \end{aligned}$$

## 5. Evaluación económica y social

Las acciones ejecutadas por el Proyecto tendrán una repercusión positiva en la cantidad de informaciones obtenidas en el levantamiento de esta encuesta, permitiendo con ello, ser más certeros en las distintas medidas de políticas sectoriales implementadas por el Estado, enfocadas al desarrollo económico y social de la sociedad dominicana. Para garantizar la calidad de las informaciones obtenidas de este estudio, se trabajará en base a un nivel de confianza de 95% y un margen de error menor al 10%.

## 6. Estudio de impacto ambiental

El principal impacto en el medio ambiente que tendrá la realización del proyecto de la ENHOGAR-MICS-2019 consistirá en la impresión de materiales para la capacitación y

supervisión del personal de campo. Con excepción de esto, la ENHOGAR-MICS-2019 comprenderá solo actividades de investigación en las que el impacto ambiental es mínimo.

## Conclusiones y recomendaciones

La ENHOGAR-MICS-2019 permitirá satisfacer demandas de información de los diferentes sectores en aspectos de suma importancia para la formulación y monitoreo de políticas y programas de desarrollo. Responde a la necesidad de producir información oportuna y confiable de uso colectivo de los diferentes sectores de la sociedad, tales como: gobierno, organismos internacionales, sector privado y ONGs, en aspectos de suma importancia para la formulación y monitoreo de políticas públicas y de programas de desarrollo nacional e internacional, específicamente los vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Contar con información confiable suficiente, útil y oportuna sobre la población residente en la República Dominicana, es fundamental para el conocimiento de la realidad del país y brinda al Estado elementos de juicio para orientar las políticas públicas tendentes al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

La ENHOGAR-MICS-2019 suministrará los insumos necesarios que pueden ser utilizados en las iniciativas tanto del sector público como del sector privado que contribuyan al desarrollo sostenido de la República Dominicana. En ese sentido, el Proyecto se enmarca dentro de los planes de desarrollo del país, pues los objetivos del mismo se encuentran alineados a la Estrategia Nacional de Desarrollo, además, de que contribuye a dar respuesta a algunos de los indicadores de desarrollo sostenible.

Con respecto a los aspectos conceptuales, este Proyecto tomará en consideración la necesidad de información del país para la inclusión de las temáticas que serán investigadas. Igualmente, se ejecutarán los procesos con la rigurosidad metodológica que aseguren un levantamiento de información con miras a obtener datos de calidad.

Para que la ENHOGAR-MICS-2019 cumpla con su objetivo principal, cada una de las fases y actividades que la componen deben ser articuladas y ejecutadas en el tiempo programado. Para esto es necesario que los equipos estén empoderados de los conocimientos necesarios para el montaje y ejecución de éstas. Asimismo, es necesario que los involucrados sean diligentes al identificar y resolver los problemas que pudieran presentarse.

## Bibliografía

- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). Unidad Asesora de Análisis Económico y Social (UAAES). ***Ley Orgánica Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, Ley 1-12.***, República Dominicana, 2012
- Ministerio de Planificación, Económica y Desarrollo. ***Guía metodológica general para la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública***, Santo Domingo 2017.
- Oficina Nacional de Estadística. ***Estimaciones y proyecciones nacionales de población 1950-2100***, Santo Domingo de Guzmán, 2015

## Anexos

### Anexo 1: Síntesis del Proyecto

#### Informaciones básicas del Proyecto

<b>Nombre del Proyecto</b>	Actualización Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples en la República Dominicana (ENHOGAR-MICS-2019)
<b>Tipología:</b>	Creación de Conocimiento
<b>Estado del Proyecto</b>	Nuevo
<b>Fase de solicitud de recursos</b>	Inversión
<b>Duración</b>	1.67 años (20 meses)
<b>Costo total del Proyecto</b>	RD\$ 118,345,936.60
<b>Población beneficiaria</b>	10,358,320 de personas
<b>Fuente general</b>	Presupuesto Nacional y Cooperación Internacional
<b>Fuente específica</b>	0100
<b>Organismo financiador</b>	Estado dominicano y UNICEF
<b>Organismo ejecutor</b>	Oficina Nacional de Estadística

#### 1. Nombre del Proyecto

Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-MICS-2019)

#### 2. Problema central

Carencia de datos actualizados acerca de la situación de las mujeres, la niñez y la infancia.

### **3. Objetivo del Proyecto**

El objetivo del proyecto la ENHOGAR-MICS-2019 es generar información para un conjunto de indicadores, actualizados a nivel nacional y para subgrupos de población de la República Dominicana.

### **4. Descripción del Proyecto**

La ENHOGAR-MICS-2019 pretende ser una encuesta probabilística por muestreo, con un tamaño de muestra teórica de unos 35,020 hogares, de alcance nacional y con representatividad a nivel regional y provincial para algunos indicadores básicos con altos niveles de prevalencia. El diseño de la encuesta deberá permitir analizar los temas en investigación, de acuerdo a los niveles de urbanización, combinándolos con un enfoque de condiciones de vida y pobreza, así como permitiendo la comparabilidad de las tendencias con años anteriores y con los indicadores internacionales seleccionados.

### **5. Componentes del Proyecto**

- a) Diseño del Programa: Este componente consta a su vez de las actividades de Planeamiento, Diseño de la muestra, Diseño conceptual y Capacitación del personal.
- b) Encuestas: Para el desarrollo de la Encuesta se realizarán las actividades de actualización cartográfica y recolección de datos.
- c) Análisis de Resultados: El Análisis de Resultados es el componente final del proyecto y en él se realizan todas las actividades relacionadas al procesamiento de la información.

### **6. Alcance geográfico**

La ENHOGAR-MICS-2019 tendrá una cobertura nacional, incluyendo las islas aledañas.

### **7. Ubicación del Proyecto**

La ENHOGAR-MICS-2019 se ejecutará en todo el territorio nacional. Las directrices del proyecto serán emanadas de la Oficina Nacional de Estadística.

## 8. Beneficiarios del Proyecto

Los beneficiarios del proyecto son las 10,358,320 de personas que residen en la República Dominicana.

## 9. Población objetivo

Al igual que la población beneficiaria, la población objetivo de la Encuesta está representada por las viviendas existentes en el país que según el IX Censo de Población del 2010 ascienden a 2,614,444; la población potencial la constituye la residente en la República Dominicana como un todo que, según las proyecciones de la ONE, en el 2019 se sitúa en 10,358,320 de personas.

## 10. Costos del Proyecto

La inversión total de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-MICS-2019) asciende a RD\$ 118,345,936.60.

## 11. Producto del Proyecto

El principal producto está representado por el conjunto de bases de datos con las informaciones recopiladas, a saber: 1) base de datos con las informaciones de hogares y las personas residentes en estos; 2) base de datos con las informaciones de las mujeres de 15 a 49 años de edad; 3) base de datos con informaciones de niños y niñas menores de 5 años; 4) base de datos con informaciones de menores de 18 años.

### Información general del Proyecto (ficha)

<b>Nombre del proyecto</b>	Actualización Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples en la República Dominicana (ENHOGAR-MICS-2019)
<b>Tipología:</b>	Creación de conocimiento
<b>Estado del Proyecto</b>	Nuevo
<b>Fase de solicitud de recursos</b>	Inversión
<b>Duración</b>	1.67 años (20 meses)
<b>Costo total del Proyecto</b>	RD\$ 118,345,936.60
<b>Población beneficiaria</b>	10,358,320 de personas

## Clasificación de la inversión del Proyecto

<b>Fuente general</b>	Presupuesto Nacional y Cooperación Internacional
<b>Fuente específica</b>	0100
<b>Organismo financiador</b>	Estado dominicano y UNICEF
<b>Organismo ejecutor</b>	Oficina Nacional de Estadística

### 12. Contactos del Proyecto

#### Contrapartes Técnicas

Nombre: Francisco I. Cáceres Ureña, PhD  
Cargo: Director de Censos y Encuesta  
Institución: Oficina Nacional de Estadística (ONE)  
Teléfonos: 809-682-7777 ext.3710  
Correo: francisco.caceres@one.gob.do

Nombre: Willy Ney Otañez Reyes  
Cargo: Encargado del Departamento de Encuestas  
Institución: Oficina Nacional de Estadística (ONE)  
Teléfonos: 809-682-7777 ext.3729  
Correo: willy.otanez@one.gob.do

#### Contactos Planificación y Desarrollo

Nombre: Dulce M. Carlota Mac Dougall Pina  
Cargo: Encargada del Departamento de Planificación y Desarrollo  
Institución: Oficina Nacional de Estadística (ONE)  
Teléfonos: 809-682-7777 ext.5201  
Correo: carlota.mcdougall@one.gob.do

Nombre: Rose Mary Severino  
Cargo: Coordinadora de Programación y Presupuesto.  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
Institución: Oficina Nacional de Estadística (ONE)  
Teléfonos: 809-682-7777 ext.5204  
Correo: rosemary.severino@one.gob.do

## Anexo 2: Matriz del Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>FIN</b></p> <p>Proporcionar información confiable, oportuna y de uso colectivo que contribuyan a un mejor entendimiento de la realidad nacional, especialmente acerca de la situación de las mujeres, la niñez y la adolescencia.</p>	<p>i. El nivel de confianza es igual al 95%.</p> <p>ii. El margen de error es menor al 10%.</p> <p>iii. Los controles de calidad fueron aplicados y aprobados por la encuesta.</p> <p>iv. Resultados de la Encuesta publicada en abril de 2020.</p>	<p>-Bases de datos e informes de resultados.</p>	<p>Las instituciones responsables de elaborar políticas públicas, las formulan utilizando datos confiables y fidedignos generados por la Encuesta</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Conocer las condiciones de vida de los hogares de la República Dominicana y las personas, con especial énfasis en las mujeres, la niñez y la adolescencia.</p>	<p>El total de indicadores a medir es aproximadamente 160, de los cuales, más de 30 responden a la necesidad de información acerca de salud reproductiva y materna y alrededor de 40 a la de salud infantil. Alrededor de 30 de estos indicadores se refieren a los ODS.</p>	<p>-Informe con resultados publicado en medios de comunicación.</p> <p>-Bases de datos, infografías y brochures.</p> <p>-Informe de supervisión publicado.</p> <p>-Informe del levantamiento de la encuesta.</p>	<p>La recolección de la información efectuada en la fecha programada.</p> <p>El personal que trabajará en el operativo contratado oportunamente.</p> <p>Existe un público interesado en la información que generará la encuesta, como instituciones estatales y organismos internacionales.</p>

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Diseño del Programa</p> <p>2. Encuesta</p> <p>3. Análisis de</p>	<p>El marco utilizado corresponde al registro de áreas empleado en el Censo 2010.</p> <p>1. Este componente trata de levantar una encuesta probabilística por muestreo con un tamaño de muestra de 35,020 hogares distribuidos en el territorio nacional. Con la que se pretende obtener datos estadísticos de la niñez y las mujeres.</p> <p>2. Este componente presenta información sobre resultados para el seguimiento de políticas públicas, acciones y programas encaminados a la mejora de las condiciones de vida de la población.</p> <p>Se proporcionarán indicadores que permitan detectar necesidades a nivel de región y en ocasiones por provincia, marcando la desigualdad territorial a través de los mismos.</p> <p>Los tabulados para el</p>	<p>-Informe con el diseño muestral aprobado.</p> <p>-Bases de datos difundidas.</p> <p>-Informes con</p>	<p>El marco muestral está vigente en la actualidad.</p> <p>Los cuestionarios incluyen los nuevos temas previstos para la encuesta.</p> <p>Las secciones de los cuestionarios se encuentran validadas por las diferentes fuentes de información a utilizar.</p> <p>Se obtiene información que responda a las deficiencias actuales de los registros administrativos.</p> <p>El personal que trabajará en la encuesta es reclutado, capacitado y seleccionado, de modo de garantizar la calidad de la información recolectada.</p> <p>El personal es diestro en el manejo paquete estadístico SSPS.</p>

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
resultados	análisis de resultados y preparación de informes serán elaborados con el paquete estadístico SSPS y lo realizará la ONE. Se planifica completarlos para el primer semestre de 2020.	resultados aprobado y publicado.  -Bases de datos difundidas	Se cuenta con acceso a información veraz.
<b>ACTIVIDADES</b>			
1.1 Planeamiento	Elaboración del plan directriz, el cronograma de trabajo y la conformación de los comités directivos y de apoyo a la encuesta.	-Plan de trabajo aprobado	Se cuenta con los recursos necesarios para contratar el personal seleccionado
1.2 Diseño de la muestra	Definición del diseño de la muestra, archivos con áreas seleccionadas e informes del diseño muestral.	-Selección de la muestra aprobada (documento explicativo)	Se cuenta con los recursos para la compra de materiales, la logística e impresión de manuales
1.3 Diseño conceptual	Elaboración del cuestionario, manuales y formularios del control de procesos.	-Cuestionarios aprobados	
1.4 Capacitación	Personal reclutado, y seleccionado y lista del personal capacitado.	-Manuales de capacitación publicados	La capacitación se realiza en el tiempo previsto y con el material disponible para ejecutarla
2.1 Actualización Cartográfica	Croquis elaborado de cada área, formulario diligenciado del recorrido de cada área.	-Base de datos cartográfica para encuestas actualizada	Base de datos actualizada validada
2.2 Recolección de los datos	Cuestionarios	-Resultados de la	Las personas encuestadas acceden

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>3.1 Procesamiento de la información</p> <p>3.2 Difusión de resultados</p>	<p>diligenciados con entrevistas de los hogares de la muestra.</p> <p>Revisión de base de datos, consistencia de base de datos, base de datos migrada al formato Redatam</p> <p>Elaboración de informes de resultados, presentación de resultados en eventos, página web de la ONE</p>	<p>prueba de instrumentos procesados</p> <p>-Plantilla de calificación</p> <p>-Fotografías</p> <p>-Personal de campo seleccionado (Plantilla de selección)</p> <p>-Listados de asistencias</p> <p>-Cuestionarios completados</p> <p>-Base de datos (DVD)</p> <p>-Tabulaciones (documentos)</p> <p>-Publicación impresa</p> <p>-Publicación página web</p> <p>-Publicación medios de comunicación</p> <p>-Publicación en eventos</p>	<p>con rapidez a responder el cuestionario y brindan información veraz</p> <p>Las condiciones meteorológicas son favorables y permiten el desarrollo sin inconveniente del operativo de levantamiento</p>