

# Caracterización de las **Mipymes**

Encuesta Nacional de Hogares de  
Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2022)

# Créditos

## Dirección General:

Directora Nacional: Miosotis Mercelia Rivas Peña

Director de Estadísticas Económicas: Augusto V. de los Santos Almánzar

Directora de Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales/Departamento de Encuestas: Mildred Martínez

Encargada del Departamento de Estadísticas Estructurales: Perla M. Rosario Fabián

Encargado del Departamento de Encuestas: Willy Ney Otañez Reyes

Encargado de la División de Encuestas Económicas: Eddy Odalix Tejeda Díaz

## Diseño y selección de la muestra:

Muestrista (E.P.D.): Lalito R. Vargas

Analista de Explotación y Congruencia de la Información: Birmania Sánchez

## Elaboración del informe:

Coordinación: Perla M. Rosario Fabián

Analistas y técnicos:

Idanna Sánchez Encarnación

Wilman Arias

Alexa C. Martínez Guerrero

Keina C. Vidal Ogando

## Apoyo institucional:

Encargada División De Directorios: Paola M. Félix Félix

Coordinador Dirección de Estadísticas Económicas: Freidy Hinojosa

Secretaria Dirección de Estadísticas Económicas: María Elizabeth Nin Peña

Auxiliar Administrativo Dirección de Estadísticas Económicas: Milagros Sena Quezada

Coordinadora Ejecutiva del Despacho de la Dirección General: Victoria Tapia Pérez

Project Manager Departamento de Censos: Marcos Antonio Urbaz Polanco

## Apoyo interinstitucional:

Unión Europea, UE

La Fundación para el Análisis y el Desarrollo Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME)

Ventana ADELANTE 2: Cooperación triangular UE-ALC

## Apoyo editorial

Encargado del Departamento de Comunicaciones: Jorge Espinosa Ysabel

Encargada de la División de Publicaciones: Raysa Hernández

Corrección de estilo: Santiago Almada

Diseño y Diagramación: Carmen C. Cabanes Méndez

Foto de portada: Máximo Novas

Para consultar el personal operativo de la ENHOGAR 2022 ir al informe básico de la encuesta: <https://www.one.gob.do/publicaciones/2022/encuesta-nacional-de-hogares-de-propositos-multiples-enhogar-2022-informe-basico/?altTemplate=publicacionOnline>

# Ficha técnica

<b>Nombre de la publicación</b>	Caracterización de las MIPYMES. Encuesta Nacional De Hogares De Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2022)
<b>Objetivo general del producto</b>	Caracterizar las mipymes según actividad económica, tamaño y edad de la empresa, tenencia TIC, bancarización y ubicación geográfica. Además de caracterizar a los dueños de estas unidades económicas, así como sus hogares.
<b>Descripción general del producto</b>	Este informe presenta los resultados agregados de los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Nacional de Hogares Dd
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	2022
<b>Publicación de metodología</b>	Sí
<b>Cobertura geográfica</b>	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional y de región de planificación.
<b>Fuentes de información</b>	Levantamiento en campo de las empresas seleccionadas, que tiene como marco muestral el Directorio de Empresas y Establecimientos actualizado al 2020.
<b>Fecha de la publicación</b>	Marzo 2023
<b>Medios de difusión de las publicaciones</b>	Publicación Digital y en la página Web de la ONE



## ÍNDICE

Presentación.....	9
Introducción.....	10
Resumen ejecutivo.....	11
1. Resultados.....	14
1.1 Mipymes según características del negocio.....	14
1.1.1 Características generales.....	14
1.1.2 Edad de las mipymes.....	23
1.1.4 Tic en las mipymes.....	31
1.1.3 Formalidad de las mipymes.....	28
1.1.5 Bancarización de las mipymes.....	33
1.2 Mipymes según características de los propietarios.....	36
1.2.1 Parentesco con el jefe del hogar.....	36
1.2.2 Edad del propietario.....	38
1.2.3 Sexo del propietario.....	42
1.2.4 Nivel educativo del propietario.....	47
1.2.5 Nacionalidad del propietario.....	52
1.2.6 Estado civil del propietario.....	53
1.3 Mipymes según características del hogar y la vivienda.....	54
1.3.1 Características generales de la vivienda.....	54
1.3.2 Características generales del hogar.....	57
1.3.3 Acceso a servicios dentro del hogar.....	59
1.3.4 Grupo socioeconómico del hogar.....	62
2. Marco conceptual.....	65
2.1 Objetivos.....	65
2.2 Muestra.....	65
4. Glosario.....	68
Anexos.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según actividad económica, 2022.....	14
Gráfico 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de empleados, 2022.....	16
Gráfico 3	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de empleados, según actividad económica, 2022.....	16
Gráfico 4	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según zona (rural o urbana), 2022.....	17
Gráfico 5	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por región de planificación, según rango de empleados, 2022.....	18
Gráfico 6	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según lugar de instalación del negocio, 2022.....	20
Gráfico 7	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por lugar de instalación del negocio, según tamaño de la empresa, 2022.....	21
Gráfico 8	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por lugar de instalación del negocio, según región de planificación, 2022.....	23

Gráfico 9	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de edad de la mipyme, 2022. . . . .	24
Gráfico 10	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de edad de la mipyme, según sección de actividad económica, 2022 . . . . .	24
Gráfico 11	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de edad de la mipyme, según rango de empleados, 2022 . . . . .	25
Gráfico 12	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de edad de la mipyme, según región de planificación, 2022. . . . .	26
Gráfico 13	REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de las mipymes, según sección de actividad económica, 2022 . . . . .	26
Gráfico 14	REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de las mipymes, según rango de empleados, 2022. . . . .	27
Gráfico 15	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de Registro Nacional de Contribuyente (RNC), 2022 . . . . .	28
Gráfico 16	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de RNC, según actividad económica, 2022 . . . . .	29
Gráfico 17	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de RNC, según rango de empleados, 2022. . . . .	29
Gráfico 18	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de RNC, según rango de edad de la empresa, 2022 . . . . .	31
Gráfico 19	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), 2022 . . . . .	31
Gráfico 20	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), según actividad económica, 2022 . . . . .	32
Gráfico 21	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), según rango de empleado, 2022. . . . .	32
Gráfico 22	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), según región de planificación, 2022. . . . .	33
Gráfico 23	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de productos financieros, 2022 . . . . .	34
Gráfico 24	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de productos financieros, según actividad económica, 2022 . . . . .	34
Gráfico 25	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de productos financieros, según rango de empleados, 2022. . . . .	35
Gráfico 26	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de productos financieros, según rango de empleados, 2022. . . . .	35
Gráfico 27	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, 2022. . . . .	36
Gráfico 28	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, según actividad económica, 2022 . . . . .	37
Gráfico 29	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, según rango de empleados, 2022. . . . .	37
Gráfico 30	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, según regiones de planificación, 2022. . . . .	38
Gráfico 31	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de edad del propietario, 2022. . . . .	38
Gráfico 32	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por rango de edad del propietario, según actividad económica, 2022 . . . . .	39
Gráfico 33	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por rango de edad del propietario, según rango de empleados, 2022 . . . . .	39
Gráfico 34	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por región de planificación, según rango de edad del propietario, 2022 . . . . .	40

Gráfico 35	REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de los propietarios de mipymes, según actividad económica, 2022 . . . . .	40
Gráfico 36	REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de los propietarios de mipymes, según rango de empleados, 2022 . . . . .	41
Gráfico 37	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según sexo del propietario, 2022. . . . .	42
Gráfico 38	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según actividad económica, 2022 . . . . .	42
Gráfico 39	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según rango de empleados, 2022 . . . . .	43
Gráfico 40	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según región de planificación, 2022 . . . . .	43
Gráfico 41	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según rango de edad de la empresa, 2022 . . . . .	46
Gráfico 42	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), 2022 . . . . .	46
Gráfico 43	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según tenencia de productos financieros, 2022. . . . .	47
Gráfico 44	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según nivel educativo del propietario, 2022 . . . . .	47
Gráfico 45	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según actividad económica, 2022 . . . . .	48
Gráfico 46	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según rango de trabajadores, 2022 . . . . .	48
Gráfico 47	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según región de planificación, 2022 . . . . .	49
Gráfico 48	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según sexo, 2022. . . . .	50
Gráfico 49	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo, según rango de edad de la empresa, 2022 . . . . .	50
Gráfico 50	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por nivel educativo del propietario, según tenencia de equipos y Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), 2022 . . . . .	51
Gráfico 51	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por nivel educativo del propietario, según tenencia de productos financieros, 2022. . . . .	51
Gráfico 52	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según país de nacimiento del propietario, 2022 . . . . .	52
Gráfico 53	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según país de nacimiento del propietario, 2022 . . . . .	52
Gráfico 54	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según estado civil del propietario, 2022. . . . .	53
Gráfico 55	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por estado civil del propietario, según su sexo, 2022 . . . . .	53
Gráfico 56	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tipo de vivienda, 2022 . . . . .	54
Gráfico 57	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por tipo de vivienda, según región de planificación, 2022 . . . . .	55
Gráfico 58	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según material predominante del piso, 2022 . . . . .	55
Gráfico 59	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según material predominante de las paredes, 2022 . . . . .	56
Gráfico 60	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según material predominante del techo, 2022. . . . .	56
Gráfico 61	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según cantidad promedio de aposentos o dormitorios que tiene la vivienda o parte que ocupa . . . . .	57
Gráfico 62	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de artículos o bienes del hogar, 2022 . . . . .	57



Gráfico 63	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de vehículo de motor, 2022 . . . . .	58
Gráfico 64	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según número de miembros en el hogar, 2022 . . . . .	58
Gráfico 65	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según origen del agua utilizada en el hogar, 2022 . . . . .	59
Gráfico 66	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de días que reciben servicio de agua en el hogar, 2022 . . . . .	59
Gráfico 67	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de horas promedio que reciben servicio de agua en el hogar, 2022. . . . .	60
Gráfico 68	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tipo de alumbrado del hogar, 2022 . . . . .	60
Gráfico 69	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de horas promedio que reciben servicio de electricidad en el hogar, 2022. . . . .	61
Gráfico 70	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según servicio de desecho de basura, 2022 . . . . .	61
Gráfico 71	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tipo de servicio sanitario, 2022 . . . . .	62
Gráfico 72	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según combustible utilizado para cocinar, 2022 . . . . .	62

## ÍNDICE DE MAPAS Y CUADROS

Mapa 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según región de planificación, 2022 . . . . .	17
Mapa 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de las mipymes, según región de planificación, 2022 . . . . .	27
Mapa 3	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes que poseen Registro Nacional del Contribuyente (RNC), según región de planificación . . . . .	30
Mapa 4	REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de los propietarios de mipymes, según región de planificación, 2022 . . . . .	41
Mapa 5	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes con propietarios hombres, según región de planificación, 2022 . . . . .	44
Mapa 6	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes con propietarias mujeres, según región de planificación, 2022 . . . . .	45
Cuadro 1	REPÚBLICA DOMINICANA: TOP 10 clases de actividad económica que realizan las mipymes, 2022 . . . . .	15

## ÍNDICE DE INFOGRAFÍAS

Infografía 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por región de planificación, según actividad económica, 2022 . . . . .	19
Infografía 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por lugar de instalación del negocio, según actividad económica, 2022 . . . . .	22

Siglas	
Mipymes	Micro, media y pequeña empresa
CNAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas
Comercio	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y de motocicletas
Alojamiento y servicio de comidas	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
ENHOGAR	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)
ONE	Oficina Nacional de Estadística
Rev. 4	Cuarta revisión de la adaptación de la Clasificación Nacional de Actividad Económica
RNC	Registro Nacional de Contribuyente
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación



# PRESENTACIÓN

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), se complace en presentar los resultados de la aplicación del segundo módulo de Caracterización de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) en la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR), un instrumento estadístico que permite conocer los principales datos estructurales vinculados a las empresas de este segmento empresarial.

La micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) ha sido uno de los principales motores del crecimiento económico y de la ocupación en nuestro país, siendo objeto de múltiples políticas públicas, entre ellos la priorizada en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) que busca la promoción de estas unidades económicas. A pesar de la importancia que presenta, tradicionalmente se han caracterizado por contar con poca información y de baja calidad.

Es por esto que desde la ONE hemos priorizado a las mipymes en nuestras líneas temáticas estratégicas, en busca de poner a usuarios y usuarias informaciones oportunas y de calidad, que permitan la creación y monitoreo de las metas establecidas en esta política priorizada. Estos datos, además, buscan aportar a los sectores productivos en la creación de estrategias empresariales que fortalezcan sus procesos, y brinda a la academia información de calidad que tribute en la generación de conocimientos.

Este instrumento estadístico, basado en encuestas a hogares, permite medir y caracterizar las mipymes, sobre todos las dedicadas a actividades subterráneas lícitas, es decir, micronegocios ocultos informales, que no se encuentran disponibles en registros administrativos oficiales. Asimismo, permite conocer sobre la ubicación, principales actividades, uso de TIC, acceso a financiamiento, y el aprovechamiento de las características propias de los hogares en su vinculación con la actividad empresarial.

Asimismo, es un instrumento efectivo para captar información de micronegocios en locales móviles o ambulantes, semifijos, compartido con vivienda o simplemente sin ninguna estructura visible. Queremos resaltar que no es objetivo de este informe juzgar la situación de las mipymes, sino más bien la de ofrecer una visión integral de estas empresas, que ponga de manifiesto desafíos y oportunidades.

La puesta a disposición de este informe forma parte de una concentración de esfuerzos impulsados desde esta gestión que buscan fortalecer las estadísticas empresariales, siendo uno de los más palpables la ventanilla de cooperación triangular de la ventana ADELANTE 2, específicamente a través de la iniciativa ***“Fortalecimiento de las estadísticas empresariales oficiales para una promoción y reactivación de las MIPYMES con enfoque de género, ambiente y juventud”***, la cual se desarrolla vinculando al Instituto Nacional de Estadística de Uruguay (INE), la Fundación para el Análisis y el Desarrollo Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME) y la Oficina Nacional de Estadística (ONE).

La ONE agradece la confianza de las personas que participaron aportando tan valiosa información, que contribuye al desarrollo no solo de tan relevante segmento empresarial, como son los micronegocios, sino también al avance y mejora de vida de la gente.

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar los datos recabados en este módulo, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadística más importantes de la región y del mundo.

¡Buenos datos, buenas políticas!



# INTRODUCCIÓN

Las encuestas nacionales de hogares de propósitos múltiples son una fuente valiosa de datos demográficos y socioeconómicos imprescindibles para el desarrollo del país. Representan una herramienta que posibilita extraer importantes indicadores para el diseño de políticas que promueven el desarrollo, la evaluación de la política social y la distribución del gasto público, contribuyendo así con la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y al seguimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Debido a su importancia en la economía dominicana desde la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 se ha planteado el objetivo estratégico 3.4.3, el cual busca “Eleva la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas”, la cual ha servido de base para la incorporación de una política priorizada en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) que busca la **“Promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas”**, presentando las siguientes problemáticas: altas tasas de informalidad; la vulnerabilidad, resiliencia, baja productividad y corta vida de las mipymes; el bajo acceso a crédito y financiamiento; y los bajos niveles de exportación.

Para esto, se han planteado una serie de acciones que buscan disminuir la informalidad, aumentar la capacidad de financiamiento, y promover encadenamientos productivos con el Estado, con el exterior, y con el resto de los sectores productivos. Para poder medir un impacto adecuado, se hace necesario contar con data suficiente y de calidad que muestre las condiciones reales de este importante segmento de la actividad empresarial dominicana, permitiendo fijar sólidas líneas de base, un correcto monitoreo, y posteriormente, una evaluación efectiva de las políticas públicas priorizadas. Estas razones han motivado la inclusión de un módulo especializado en caracterización de las MiPymes.

El objetivo de este informe es analizar la base de datos MIPYME de la ENHOGAR 2022, comenzando por presentar las principales características de las mipymes, tales como: actividad, tamaño, edad, tenencia de TIC y bancarización. A esta sección le sigue la caracterización del propietario de la empresa, realizando cruces por variables como sexo, nivel educativo, estado civil, nacionalidad, entre otras. Por último, se analiza las principales características de los hogares y viviendas donde existen mipymes, observándose los tipos de vivienda, infraestructura, acceso a servicios públicos y tenencia bienes de bienes. Identificar el perfil socio demográfico de los hogares entrevistados donde algún miembro posee algún negocio, empresa o actividad agropecuaria.

# RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con los datos levantados en la encuesta, el 41.9% de las mipymes se dedican a actividades de comercio. A esta le siguen las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 13.9% y Otras actividades de servicios con 11.2%. Las tres actividades concentran aproximadamente el 70% de las mipymes.

En términos del porcentaje de mipymes, según el tamaño, se evidencia que la mayor proporción corresponde a mipymes donde solo se emplea el o la propietario(a), con un 67.2% del total. A esta le siguen las unidades de 1 a 5 empleados con 29.9%, y en mucho menor proporción las de 6 o más empleados con solo 2.9%.

Por otro lado, en cuanto a la ubicación por región de planificación se aprecia que la mayor parte de las mipymes se encuentran ubicadas en las regiones pertenecientes a las grandes urbes, la región Ozama o Metropolitana es la de mayor participación con 37.5%, seguida de Cibao Norte con 14.9% y Valdesia con 10.2%. Estas tres regiones concentran el 62.5% de las mipymes. Por su parte, las regiones que agrupan a las provincias de las zonas fronterizas son las que poseen menor proporción de mipymes. Tras observar el comportamiento en las regiones de planificación según actividad económica, se evidencia que para todas las regiones la actividad principal es el Comercio, que supera el 30% en todas, Yuma es la de mayor participación con 46.3%. La actividad de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la segunda de mayor presencia en la mayoría de las regiones, exceptuando Cibao Norte y Ozama.

Con respecto al lugar de instalación, la mayor proporción de mipymes se encuentra compartida con la vivienda, con 46.2%. Seguidas de las que están ubicadas en un local de plaza comercial y en una finca o parcela agropecuaria, con 15.0% y 10.8% respectivamente. Los de menor participación son los negocios en local ambulante (4.9%) y en puesto fijo en el mercado (2.0%).

Tras analizar la edad de las mipymes, se refleja que el 30.5% de las empresas tienen entre 1 a 3 años de funcionamiento, entre tanto, el 12.8% menos de un año, lo que evidencia una alta participación de mipymes relativamente muy jóvenes. Al realizar el cruce de edad de las mipymes con actividad económica, se aprecia cierta heterogeneidad entre las actividades, las más jóvenes son las dedicadas a Alojamiento y servicio de comidas, Actividades financieras y de seguros y Comercio, donde alrededor del 50% cuenta con 3 años o menos.

Un aspecto importante de analizar siempre que se hable de las mipymes es la informalidad. Con relación a esto, los resultados del informe arrojan que un 90.8% de las mipymes no cuentan con Registro Nacional de Contribuyente (RNC), es decir, no se encuentran formalizadas. De estas mipymes, las actividades con menor grado de formalidad son las de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (3.2%), Alojamiento y servicio de comidas (3.7%), Otras actividades de servicios (5.0%) y Comercio (7.9%). Justamente son las actividades que poseen mayor proporción de mipymes, menor cantidad de empleados (en su mayoría no empleadoras) y que además poseen menor edad de funcionamiento.

Según la región de planificación se aprecia que la mayor proporción de mipymes formales se encuentran en la región Ozama o metropolitana (11.9%), la región Cibao Sur (10.8%) y Cibao Nordeste (10.4%). Las regiones Enriquillo, Valdesia y El Valle son las que presentan menor grado de formalidad, con 3.5%, 4.5% y 4.8%, respectivamente.

En términos de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el sector empresarial, los resultados muestran que las mipymes tienen mayor uso de celulares con un 41.4%. A este le sigue, el servicio de internet, donde el 29.4% expresó poseerlo. Las mipymes que presentan el mayor grado



de tenencia de equipos o servicios TIC, son las dedicadas a las Actividades profesionales, científicas y técnicas, que superan el 60% en tenencia de celulares, computadoras, internet, uso de redes sociales y correo electrónico.

La bancarización en las mipymes se constituye en un factor determinante para su desarrollo. En cuanto a la tenencia de productos financieros de las mipymes, se observa que la cuenta de ahorro es el de mayor porcentaje con 18.8%. Asimismo, el 11.5% accede a préstamos personales en entidades financieras, el 9.3% cuenta con cuentas corrientes y el 7.9% tiene acceso a préstamos informales. Mientras que, el producto financiero de menor participación son los certificados financieros, con apenas un 2.3%.

Referente al porcentaje de mipymes según el rango de edad que tiene su propietario, el 23.7% de las empresas concentran a sus propietarios en el rango de 26 a 35 años, seguido del intervalo de 36 a 45 años que agrupa un 18.9%. Los rangos de los extremos son los que exhiben la menor presencia de propietarios de mipymes. El rango de 25 o menos años contiene el 12.3%, mientras que de 66 o más años contiene el 10.6%.

Por su parte, al caracterizar al propietario mipyme según su sexo, se visualiza que el 54.9% de los propietarios son hombres, mientras que las mujeres representan el 45.1%. En términos de la actividad económica, las mipymes dedicadas a Actividades de alojamiento y de servicios de comida (72.3%), Otras actividades de servicios (57.8%) y Comercio (53.5%), son las que concentran el mayor porcentaje de mipymes encabezadas por mujeres.

Al analizar el nivel educativo más alto al que asiste o asistió el propietario, se presenta que el 35.9% de las mipymes concentra a sus propietarios en el nivel educativo secundario o medio. Seguido de inicial/primaria y del nivel educativo universitario o superior, que los agrupa con un 34.6% y 27.5% respectivamente. Mientras que el nivel de postgrado contiene el 1.9%.

Otras de las variables que se analizó al momento de caracterizar a los propietarios mipymes fue el país de nacimiento del propietario. El 93.0% de los propietarios tienen como país de nacimiento a la República Dominicana, seguido del 6.0% cuyo país de nacimiento es Haití. El restante 1.0% se distribuye entre otros países.

Al observar la distribución de propietarios mipymes según su estado civil, la mayor proporción de propietarios se encuentran en unión libre con un 32.8%. El siguiente estado civil de mayor frecuencia son los divorciados o separados, que representan el 29.5%. Le siguen los casados con 19.1% y los solteros con 13.7%. El estado civil de menor frecuencia es la viudez con 4.9%.

# ***RESULTADOS***



# 1. RESULTADOS

## 1.1 Mipymes según características del negocio

Este acápite copila las principales características de los negocios mipymes. Las principales variables analizadas son actividad económica a la que se dedican, tamaño y edad de la unidad económica, así como formalidad, tenencia de TIC y bancarización.

### 1.1.1 Características generales

A continuación, se describen las mipymes, según las actividades económicas a las que se dedican, clasificadas a nivel de sección del Clasificador Nacional de Actividad Económica, CNAE, adaptación a partir de la CIU, Rev. 4.

El 41.9% de las mipymes se dedican a actividades de comercio, que abarca tanto, actividades al por menor como al por mayor, así como las reparaciones de vehículos automotores. A esta le sigue, las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 13.9% y las otras actividades de servicios con 11.2%. Estas tres actividades concentran aproximadamente el 70% de las mipymes. (Ver **Gráfico 1**).

**Gráfico 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según actividad económica, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

El **Cuadro 1** es un acercamiento a las 10 principales actividades a las que se dedican las mipymes a nivel de clase de actividad económica de la CNAE, con el fin de analizar la actividad con una mayor desagregación. En este sentido, se tiene que las actividades de restaurante y servicio móvil de comidas, que incluye cafetería, puestos ambulantes de comida, puestos de comidas rápidas, entre otras, es la principal actividad a la que se dedican las mipymes.

Se encuentra en segundo lugar las mipymes dedicadas a servicios de peluquerías, tanto para hombres como para mujeres, así como otros tratamientos de belleza. Seguido de la venta al por menor en comercios no especializados, que incluye principalmente los colmados.

Otras actividades que resaltan son las tiendas o fantasías, puestos de venta de productos especializados, como venta de pollos, hortalizas, floristerías, venta de frutas, talleres de vehículos de motor y lavado, así

como en menor medida la venta de productos farmacéuticos y medicinales. Dentro de las actividades agropecuarias, entran dentro de las más relevantes el cultivo de frutas tropicales y subtropicales.

**Cuadro 1** REPÚBLICA DOMINICANA: TOP 10 clases de actividad económica que realizan las mipymes, 2022

Clase de actividad económica	Incluye	Porcentaje
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Actividades de cafetería Actividades de puestos ambulantes de comida Actividades de heladerías Actividades de puestos de comida rápida y comida para llevar Restaurantes, entre otros	10.2%
Peluquería y otros tratamientos de belleza	Actividades de peluquería para hombres y mujeres. Otros tratamientos de belleza para hombres y mujeres n.c.p.	7.9%
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	Venta al por menor en colmados Venta al por menor en supermercados e hipermercados, otros.	7.6%
Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados (Como tiendas, pacas y fantasías)	7.5%
Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	Venta al por menor de: flores, plantas, semillas, abonos, animales domésticos; relojes y joyas; recuerdos, artesanía y artículos religiosos; fuel oil, carbón y leña para uso doméstico; entre otros. venta al por menor de calzado, venta al por menor de prendas de vestir, otros.	7.4%
Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	Esta clase comprende la venta al por menor de cualquiera de los siguientes tipos de productos como las frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva, los productos lácteos y huevos, carne y productos cárnicos (incluidas aves de corral), el pescado, crustáceos, moluscos y productos conexos, los productos de panadería, los productos de confitería y otros productos alimenticios.	3.5%
Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas, lácteos y huevos, carne y productos cárnicos (polleras), el pescado, los productos de panadería y otros productos alimenticios.	2.9%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Mantenimiento, reparación, pintura y lavado de vehículos y otras actividades de servicios similares para vehículos automotores.	2.4%
Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre	Transporte de pasajeros en carro público Transporte de pasajeros en minibús y autobús, otras.	2.1%
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados	Venta al por menor de productos farmacéuticos; productos medicinales y ortopédicos y de artículos de perfumería y cosméticos.	1.9%

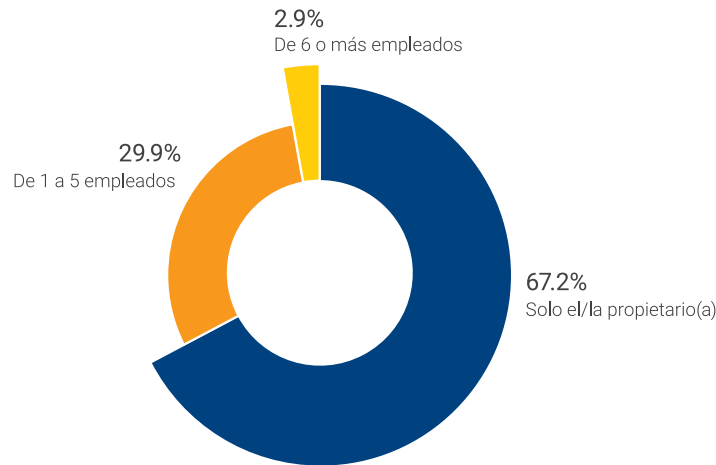
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

El **Gráfico 2** muestra el porcentaje de mipymes, según el tamaño, donde se evidencia que la mayor proporción corresponde a mipymes formadas solo por el propietario(a), que es el 67.2% del total. A esta le siguen las unidades de 1 a 5 empleados con 29.9%, y en mucho menor proporción las de 6 o más empleados con solo 2.9%.

Cabe destacar, que como se expresa en la metodología al final del informe, este tipo de encuestas es básicamente representativa para los micronegocios, sobre todo esas actividades subterráneas lícitas que se encuentran básicamente en locales compartidos con vivienda, ambulantes, puestos de mercados, talleres, semifijos, unidades agropecuarias o sin ninguna estructura visible. Por esta razón, se agrupan las empresas en 6 empleados o más, para garantizar mayor representatividad de los estratos más grandes.



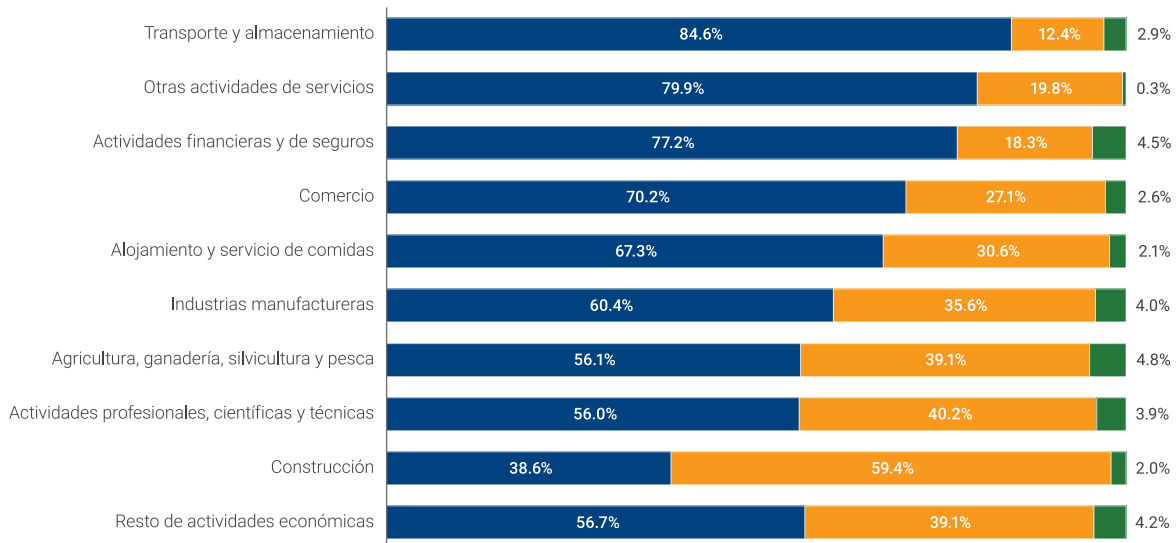
**Gráfico 2** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de empleados, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Al analizar las mipymes por rango de empleo y actividad económica, se tiene que las mipymes de Transporte y almacenamiento, Otras actividades de servicios (que incluye los servicios de peluquerías) y las Actividades financieras y de seguro son las que tienen mayor participación de unidades económicas, donde solo se emplea el o la propietario/a, con 84.6%, 79.9% y 77.2%, respectivamente. Las dedicadas a Construcción son las que tienen mayor proporción de mipymes empleadoras, con 59.4% de mipymes de 1 a 5 empleados. Las dedicadas a Actividades profesionales, científicas y técnicas también tienen un alto porcentaje de mipymes empleadoras con 40.2% en el rango de 1 a 5 empleados y 3.9% con 6 o más empleados.

**Gráfico 3** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de empleados, según actividad económica, 2022

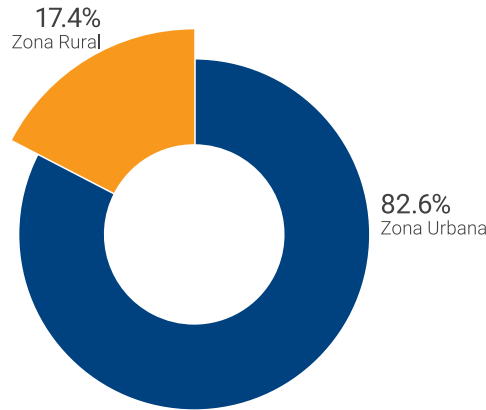


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas el coeficiente de variación al cruzar con el empleo supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.3.

El **Gráfico 4** presenta el porcentaje de mipymes, según la zona de residencia. Se observa que el 82.6% de estas se encuentra ubicadas en zona urbana, entre tanto, que solo el 17.4% se encuentran ubicadas en la zona rural.

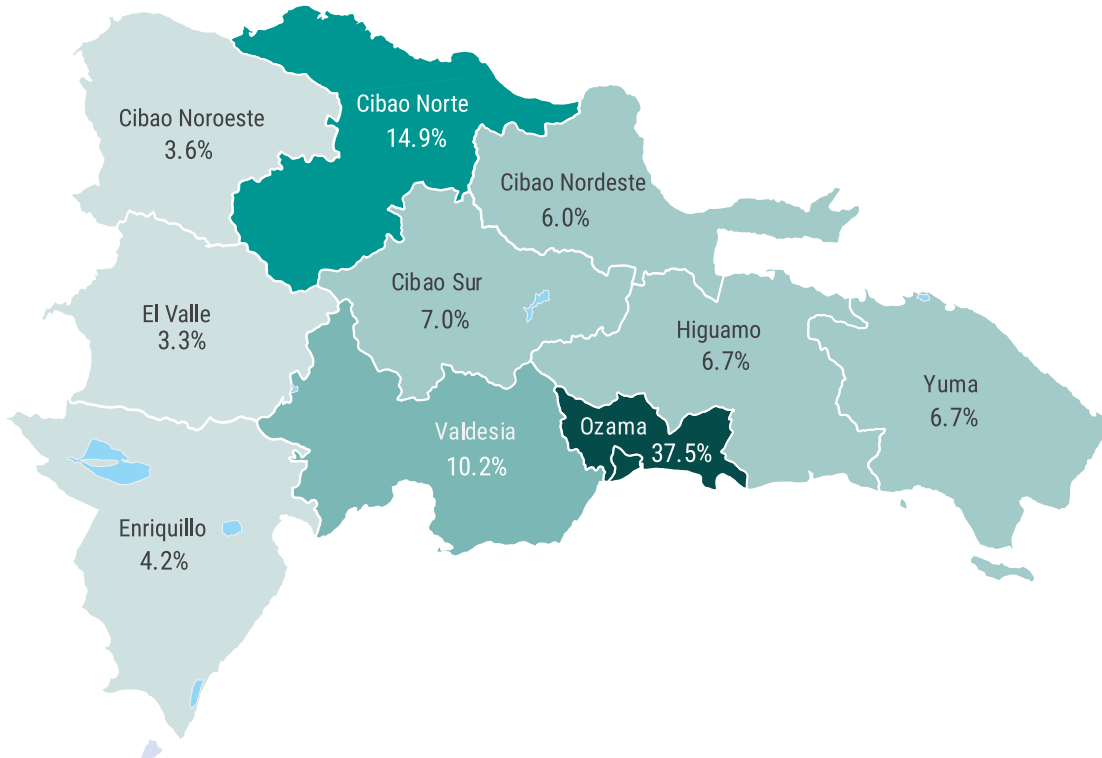
**Gráfico 4** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según zona (rural o urbana), 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En cuanto a la ubicación por región de planificación se aprecia que la mayor parte de las mipymes se encuentran ubicadas en las regiones pertenecientes a las grandes urbes, la región Ozama o Metropolitana es la de mayor participación con 37.5%, seguido de Cibao Norte con 14.9% y Valdesia con 10.2%, concentrando estas tres regiones el 62.5% de las mipymes. Por su parte, las regiones que agrupan las provincias de las zonas fronterizas son las que poseen menor proporción de mipymes, oscilan entre 3.6% y 4.2% del total.

**Mapa 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según región de planificación, 2022



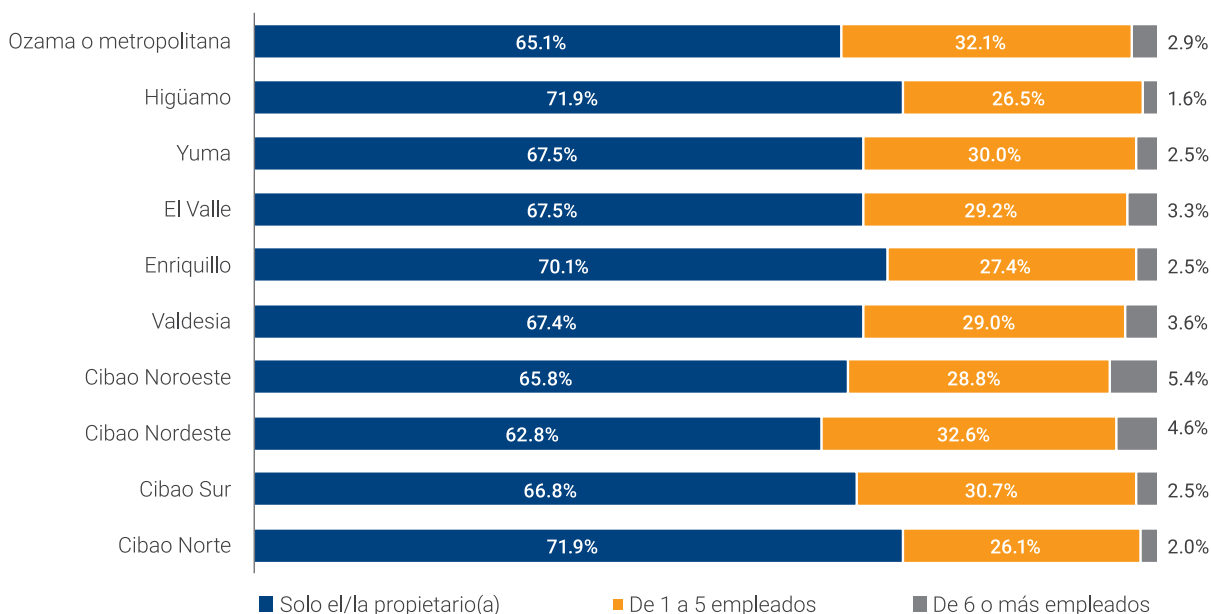
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Al cruzar el tamaño de la mipymes con las regiones de planificación se aprecia que la región Cibao Nordeste (que agrupa las provincias Hermanas Mirabal, Duarte, María Trinidad Sánchez y Samaná) posee mayor

proporción de mipymes empleadoras, con 37.2% de estas. Seguida de la región Ozama (que agrupa la provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional) con 32.1% de mipymes de 1 a 5 empleados y 2.9% de 6 o más empleados.

En contraste se encuentran Cibao Norte, Higüamo y Enriquillo, que poseen la menor proporción de mipymes empleadoras, que superan ligeramente el 70.0% de unidades donde solo se emplea el o la propietario/a de la mipyme.

**Gráfico 5** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por región de planificación, según rango de empleados, 2022



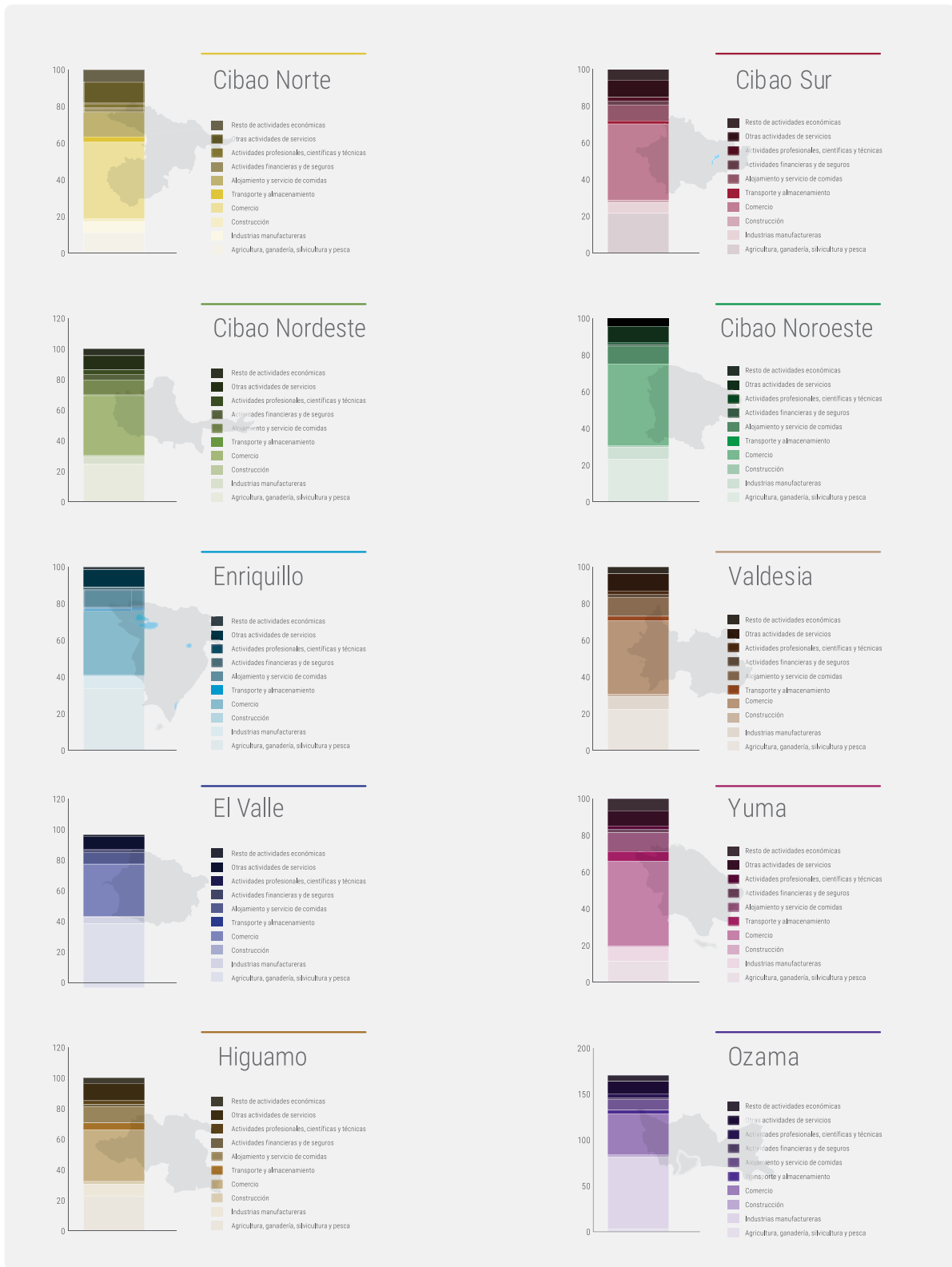
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

La **Infografía 1** muestra las mipymes por regiones de planificación, según la actividad económica a la que se dedican. Se observa que para todas las regiones la actividad principal es el Comercio, que supera el 30% en todas. Yuma es la de mayor participación con 46.3%.

La actividad de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la segunda actividad de mayor presencia en la mayoría de las regiones, excepto para las dos regiones que concentran a Santiago y el Gran Santo Domingo, pues tanto en Cibao Norte como en Ozama esta actividad no está entre las tres actividades de mayor proporción.

Otras actividades de servicio y las Actividades de alojamiento y servicio de comidas siguen en relevancia en la mayoría de las regiones de planificación. Por su parte, las Industrias manufactureras y las actividades de Construcción tienen mayor presencia en la región Ozama o metropolitana.

**Infografía 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por región de planificación, según actividad económica, 2022

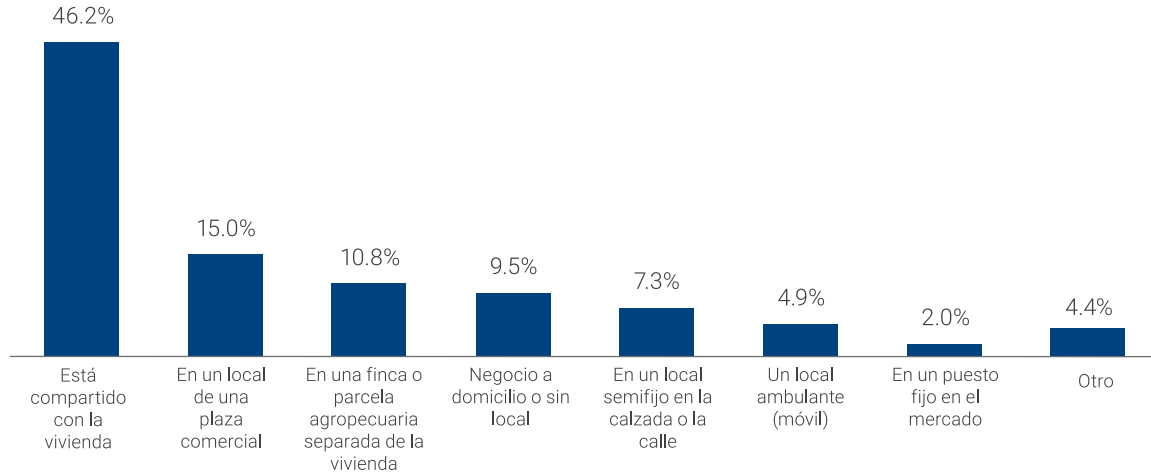


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



Por otro lado, las mipymes según el lugar de instalación reflejan que la mayor proporción de estas se encuentra compartida con la vivienda, con 46.2%. Seguidas de las que están ubicadas en un local de plaza comercial y en una finca o parcela agropecuaria, con 15.0% y 10.8% respectivamente. Los de menor participación son los negocios en local ambulante (4.9%) y en puesto fijo en el mercado (2.0%).

**Gráfico 6** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según lugar de instalación del negocio, 2022

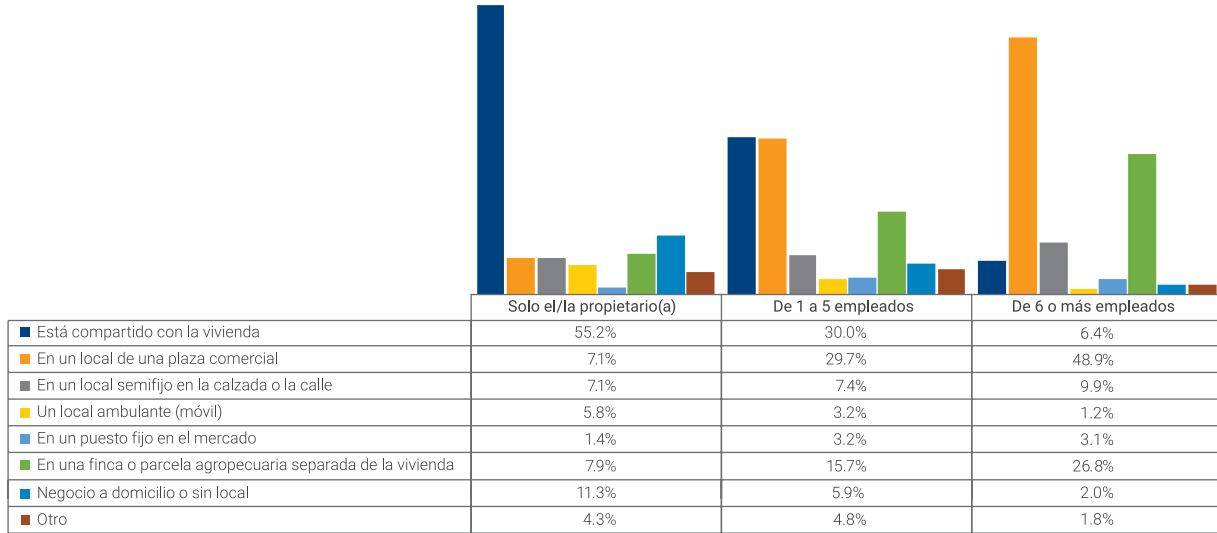


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Al analizar la distribución de estos negocios, según tamaño y lugar de instalación, se aprecia un comportamiento heterogéneo, pues para las mipymes donde solo se emplea el o la propietario/a, el lugar de instalación principal es el compartido con vivienda con 55.2%. En cambio, para las mipymes empleadoras de 1 a 5 empleados, las mipymes compartidas con viviendas y las ubicadas en un local en plaza comercial representan alrededor del 30%, respectivamente.

Para las mipymes que superan los cinco empleados el principal lugar de instalación son los negocios ubicados en un local en plaza comercial con 48.9%, seguido de los ubicados en una finca o parcela agropecuaria con 26.8%. Estos resultados reflejan que existe diferenciación entre los distintos tamaños, lo que evidencia que las empresas más grandes cuentan con mayor participación en estructura física alejada de la vivienda. En cierta medida, estos resultados están asociados a la actividad económica que se emplea en los distintos tamaños de los negocios. (Ver Gráfico 7).

**Gráfico 7** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por lugar de instalación del negocio, según tamaño de la empresa, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas categorías del lugar de instalación del negocio al cruzar con el rango de 6 o más empleados el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.6.

La siguiente infografía presenta la actividad económica, según el lugar de instalación del negocio, la cual refleja que existen diferencias de ubicación según la actividad económica que realiza la mipyme. Los negocios compartidos con vivienda son los de mayor participación para la mayoría de las actividades, excepto para las dedicadas a Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Construcción y Transporte y almacenamiento.

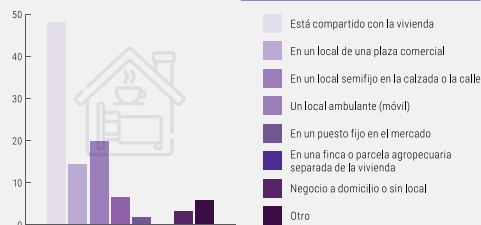
Industrias manufactureras son las que tienen mayor porcentaje de compartidos con vivienda con 65.3%. En cambio, las de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca por su naturaleza se encuentran mayoritariamente en una finca o parcela agropecuaria separada de la vivienda, representando el 72.5% de estas. Para las de Construcción y las dedicadas a Transporte y almacenamiento el mayor porcentaje se encuentra en negocio a domicilio o sin local, con 48.5% y 26.8%, respectivamente.

## Infografía 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por lugar de instalación del negocio, según actividad económica, 2022

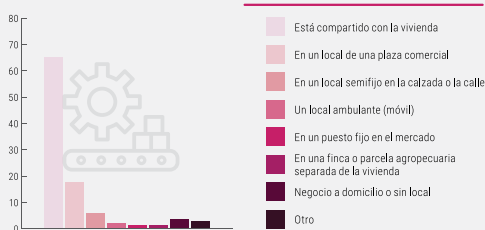
### Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca



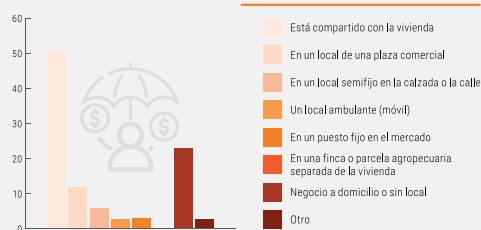
### Alojamiento y servicio de comidas



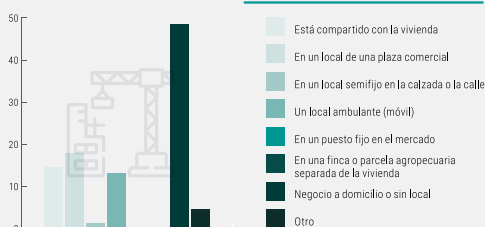
### Industrias manufactureras



### Actividades financieras y de seguros



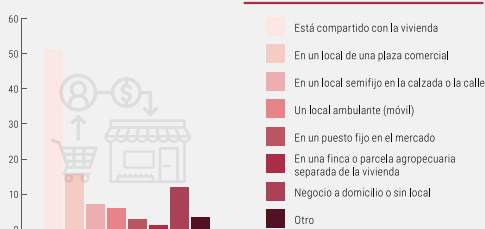
### Construcción



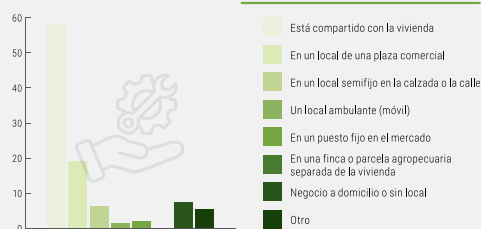
### Actividades profesionales, científicas y técnicas



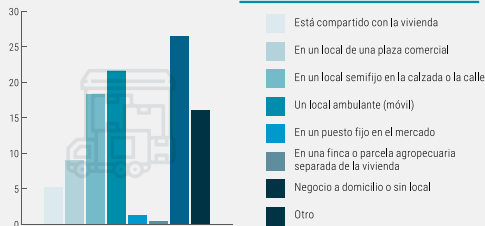
### Comercio



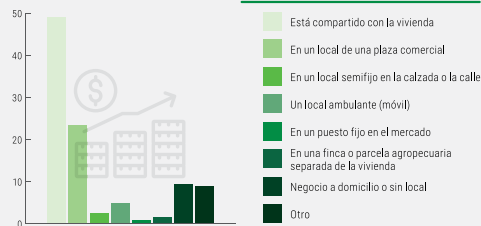
### Otras actividades de servicios



### Transporte y almacenamiento



### Resto de actividades económicas



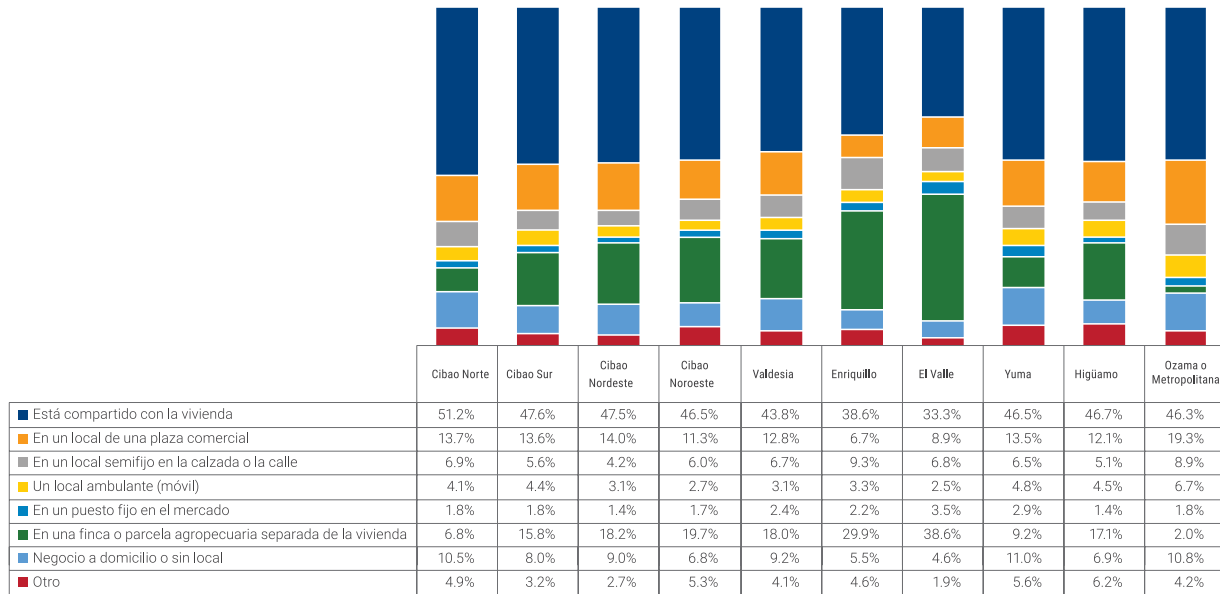
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



Por región de planificación, se observa que los compartidos con vivienda tienen mayor participación en todas las regiones, excepto la región El Valle donde la mayor parte de los negocios se encuentran ubicados en una finca o parcela agropecuaria separada de la vivienda, con 38.6%. La región Enriquillo también destaca en la cantidad de mipymes en finca o parcela agropecuaria con 29.9%.

La región Ozama o metropolitana es la que posee mayor cantidad de mipymes ubicadas en un local en plaza comercial, con un 19.3%. También esta región es la que tiene mayor proporción de negocios semifijos y ambulantes.

**Gráfico 8** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por lugar de instalación del negocio, según región de planificación, 2022



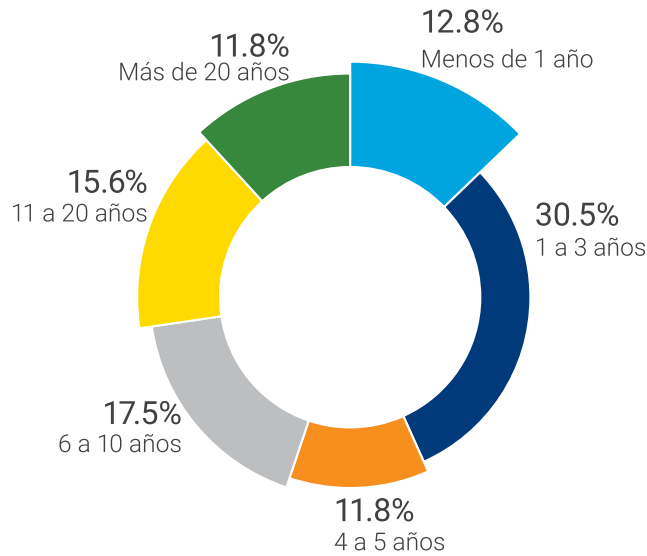
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas categorías de lugar de instalación al cruzar con algunas de las regiones el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.7.

### 1.1.2 Edad de las mipymes

En esta sección del informe se analiza la edad de las mipymes según diversas características de las empresas, como actividad, tamaño y ubicación, con el objetivo de observar si hay diferencias entre los distintos grupos. El 30.5% de las mipymes tienen entre 1 a 3 años de funcionamiento, entre tanto, que el 12.8% menos de un año, lo que evidencia una alta participación de mipymes relativamente muy joven. A esta le siguen las de 6 a 10 años con 17.5% y las de 11 a 20 años con 15.6%. Las unidades económicas que tiene más de 20 años de funcionamiento tienen una participación de 11.8%.

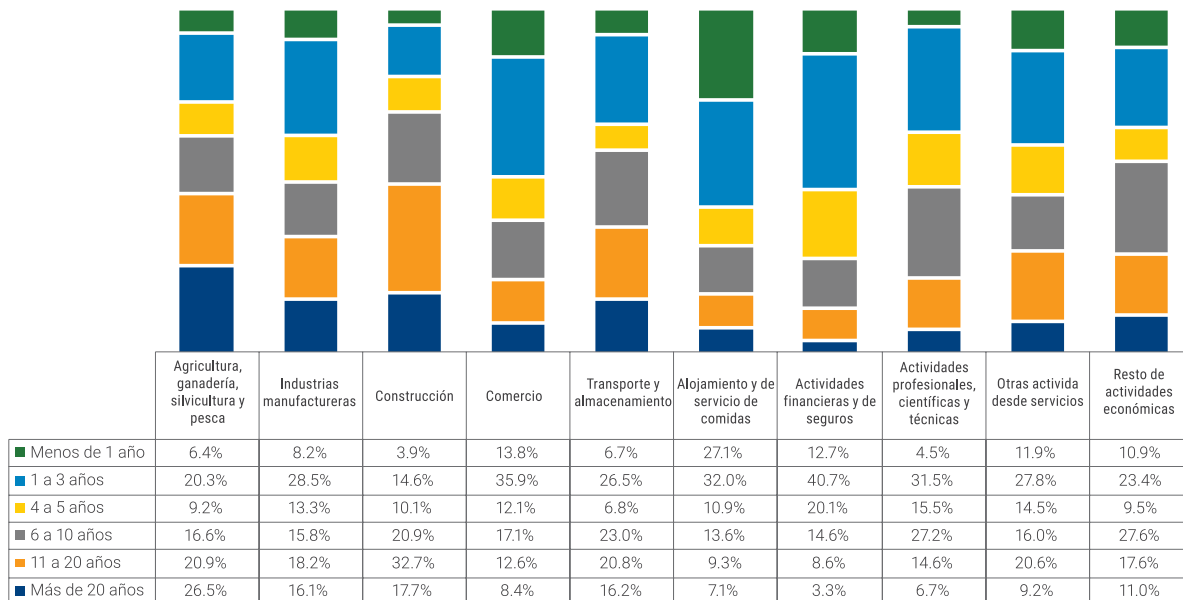
**Gráfico 9** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de edad de la mipyme, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Por actividad económica se aprecia cierta heterogeneidad, resultando las más jóvenes las dedicadas a Alojamiento y servicio de comidas, las Actividades financieras y de seguros y el Comercio, donde alrededor del 50% cuenta 3 años o menos. En cambio, las mipymes de mayor edad de funcionamiento son las dedicadas Construcción (50.4%), Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (47.4%) y Transporte y almacenamiento (36.9%) considerando los rangos de 11 años o más.

**Gráfico 10** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de edad de la mipyme, según sección de actividad económica, 2022

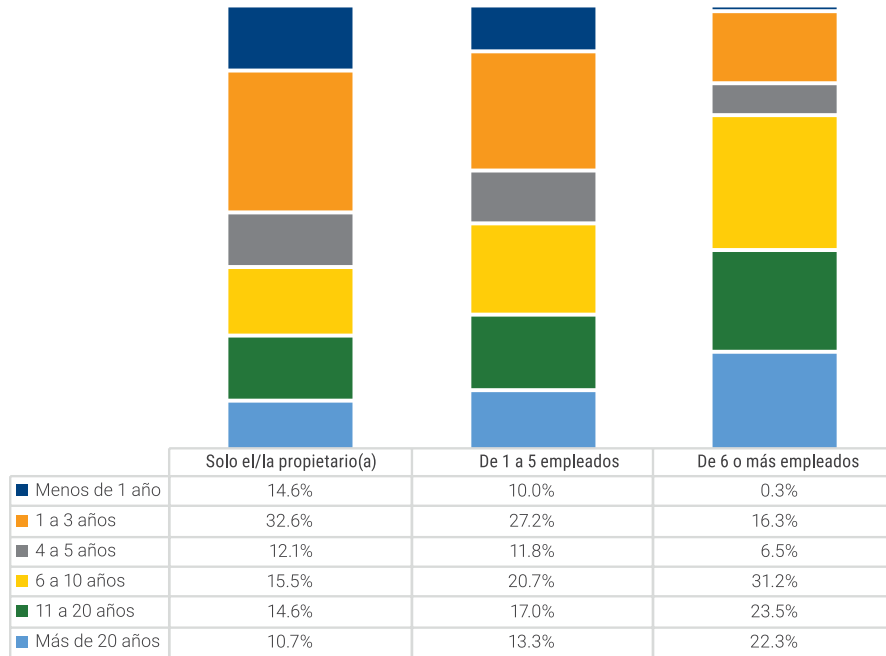


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas al cruzar con el rango de edad el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.9.

Se mantiene el comportamiento heterogéneo al considerar la edad de funcionamiento de las mipymes, según su tamaño, pues se observa (ver **Gráfico 11**) que, a mayor cantidad de empleados, mayor es la edad del negocio. Para las mipymes con solo él o la propietario/a, la participación que predomina son las de 1 a 3 años de funcionamiento, con 32.6%. Para las que tienen de 1 a 5 empleados el comportamiento es similar, pues las de 1 a 3 años son las de mayor peso con 27.2%. En cambio, para las de 6 o más empleados la mayor proporción son negocios de 6 a 10 años con 31.2%, y se concentra además una alta participación en mipymes de más de 11 años, concentrando ambas categorías un 45.8%.

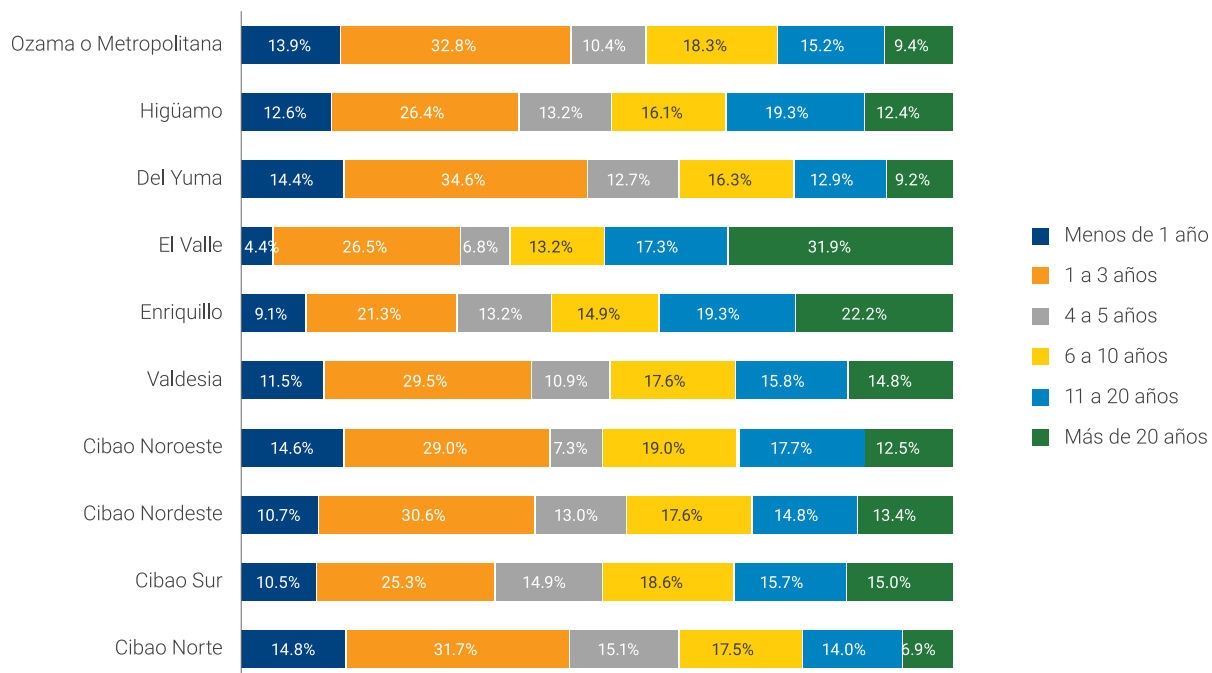
**Gráfico 11** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de edad de la mipyme, según rango de empleados, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Las regiones de Cibao Norte, El Yuma y Ozama son las que concentran el mayor porcentaje de mipymes que tienen 3 años o menos de funcionamiento, lo que refleja una alta tasa de emprendimientos jóvenes. Por su parte, las regiones del Valle y Enriquillo, donde también se encuentran la mayor proporción de unidades agropecuarias, son las que tienen mayor porcentaje de mipymes con más de 11 años de funcionamiento.

**Gráfico 12** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por rango de edad de la mipyme, según región de planificación, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

El promedio de edad de las mipymes en general es 9 años, las dedicadas a Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las de mayor edad en promedio, con 16 años. Siguen a estas las de Construcción con 14 años y Transporte y almacenamiento e Industrias manufactureras, con 11 años promedio cada una. Los negocios con menor edad promedio son las de Actividades de alojamiento y servicios de comidas y Actividades financieras y de seguros, con apenas 6 y 5 años promedio, respectivamente.

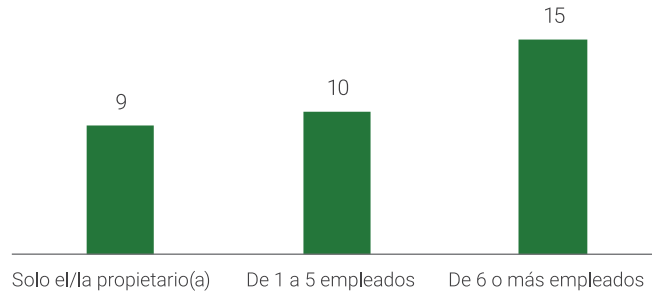
**Gráfico 13** REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de las mipymes, según sección de actividad económica, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Por tamaño de las mipymes se aprecia que, a mayor tamaño, es decir, a más personas empleadas, mayor es la edad de las empresas en promedio. En las mipymes formadas solo por el propietario o la propietaria la edad promedio es de 9 años, para las de 1 a 5 empleados es de 10 años, y finalmente, para las de 6 o más empleados la edad promedio es de 15 años.

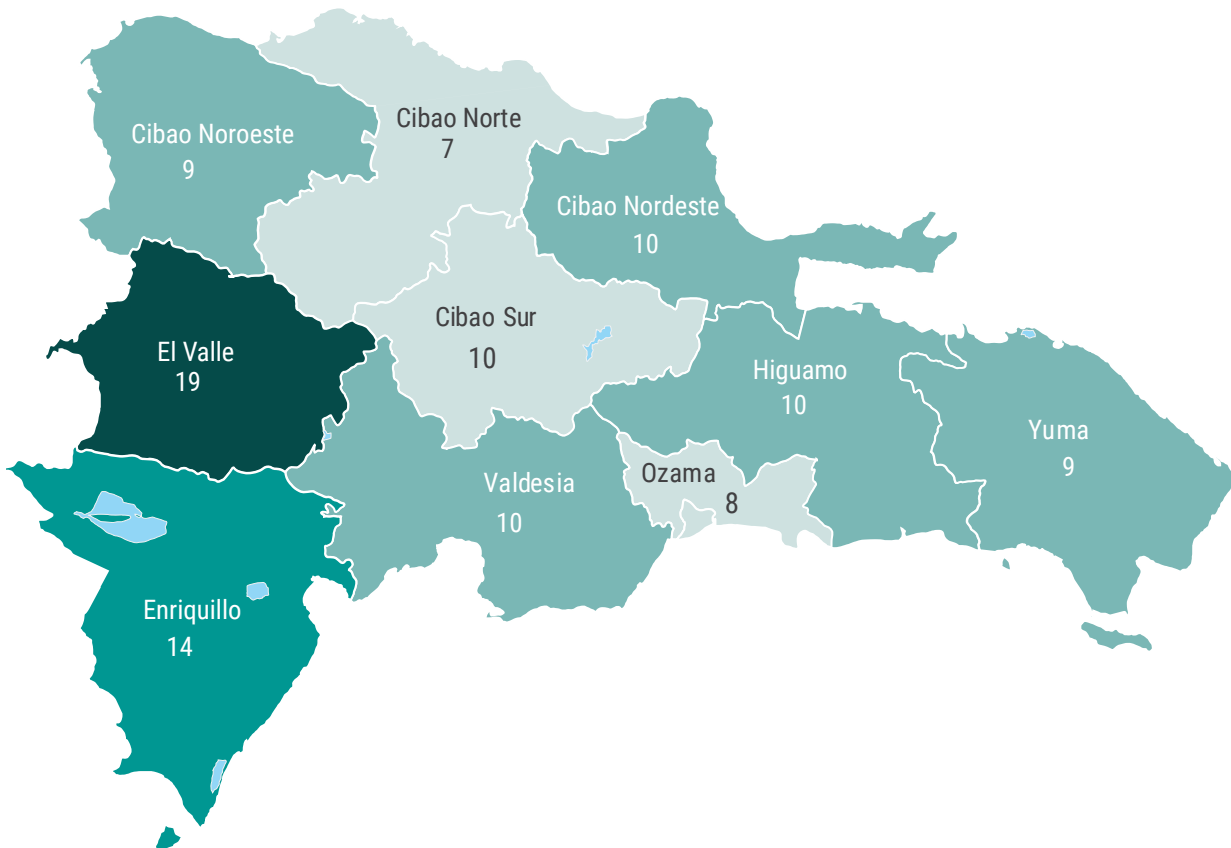
**Gráfico 14** REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de las mipymes, según rango de empleados, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

El Valle es la región con el mayor promedio de edad de funcionamiento de las mipymes, con un promedio de 19 años. A esta le sigue la región Enriquillo con 14 años promedio. El resto de las regiones oscilan entre los 7 a 10 años de funcionamiento de sus negocios, en promedio.

**Mapa 2** REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de las mipymes, según región de planificación, 2022

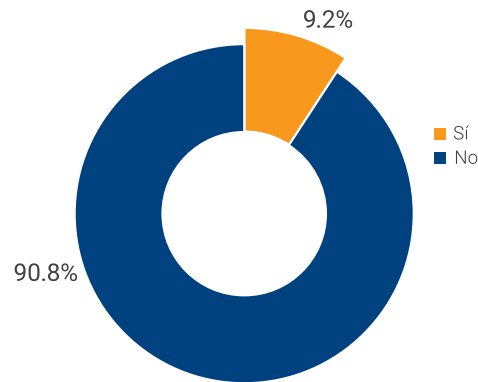


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.1.3 Formalidad de las mipymes

La informalidad es otro factor importante que afecta al crecimiento de las mipymes y resulta necesario analizar. Como se muestra en el Gráfico 15, el 90.8% de las mipymes no cuentan con Registro Nacional de Contribuyente (RNC), es decir, no se encuentran formalizadas. Estos resultados evidencian una alta tasa de informalidad en las mipymes que se mantiene a lo largo del tiempo, pues, aunque se obtuvieron resultados un poco más altos que los presentados en el módulo aplicado en el 2013<sup>1</sup>, el cambio no fue significativo.

**Gráfico 15** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de Registro Nacional de Contribuyente (RNC), 2022



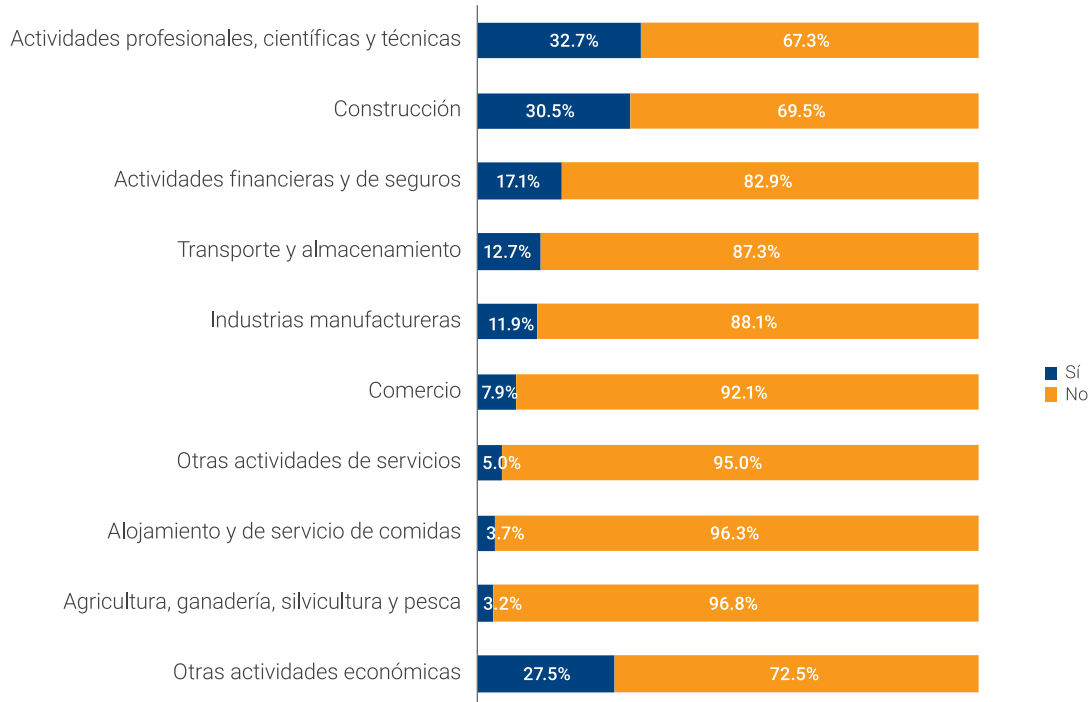
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Este comportamiento es heterogéneo según la actividad económica, pues el porcentaje de formalización varía según la actividad que se realiza. Las mipymes dedicadas a las Actividades profesionales, científicas y técnicas son las que tienen mayor grado de formalidad, con 32.7% de negocios que poseen RNC. Seguido de las actividades de Construcción y Actividades financieras y de seguros, con 30.5% y 17.1%, respectivamente.

Las actividades con menor grado de formalidad son las de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (3.2%), Alojamiento y servicio de comidas (3.7%), Otras actividades de servicios (5.0%) y Comercio (7.9%). Justamente son las actividades que poseen mayor proporción de mipymes, menor cantidad de empleados (en su mayoría no empleadoras) y que además poseen menor edad de funcionamiento.

<sup>1</sup> Informe módulo mipymes de la ENHOGAR 2013: [https://www.one.gob.do/catalogo-datos/ENHOGAR/ENHOGAR2013-Base-SPSS-PUB/ENHOGAR2013-Base-SPSS-PUB/Informe\\_M%C3%B3dulo\\_MIPYME\\_ENHOGAR-2013.pdf](https://www.one.gob.do/catalogo-datos/ENHOGAR/ENHOGAR2013-Base-SPSS-PUB/ENHOGAR2013-Base-SPSS-PUB/Informe_M%C3%B3dulo_MIPYME_ENHOGAR-2013.pdf)

**Gráfico 16** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de RNC, según actividad económica, 2022

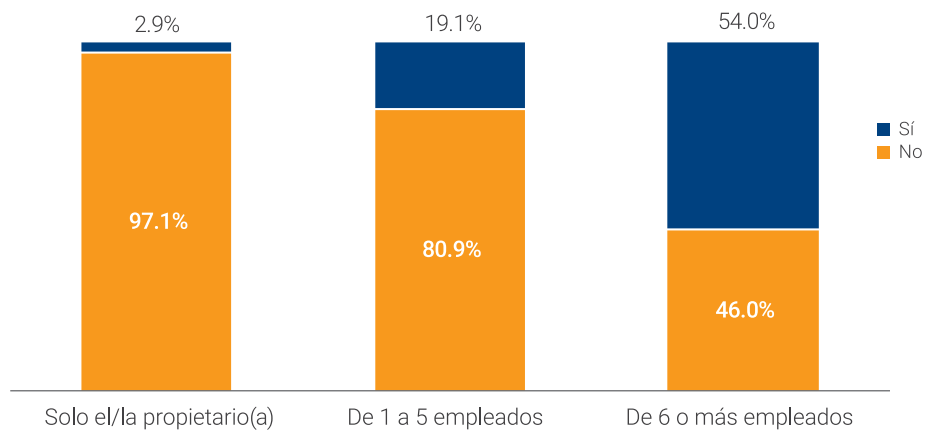


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas según tenencia de RNC el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.13.

Similar comportamiento se presenta por tamaño de la mipyme, pues se observa en el **Gráfico 17** que mientras más grande es la empresa, mayor es la tenencia de RNC. Los micronegocios donde solo se emplea el o la propietario/a son los que presentan menor nivel de formalidad, pues solo el 2.9% de estas poseen RNC. Las de 1 a 5 empleados tienen una participación de 19.1%, entre tanto, que las de 6 o más empleados son las que reflejan mayor formalidad con un 54.0%.

**Gráfico 17** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de RNC, según rango de empleados, 2022

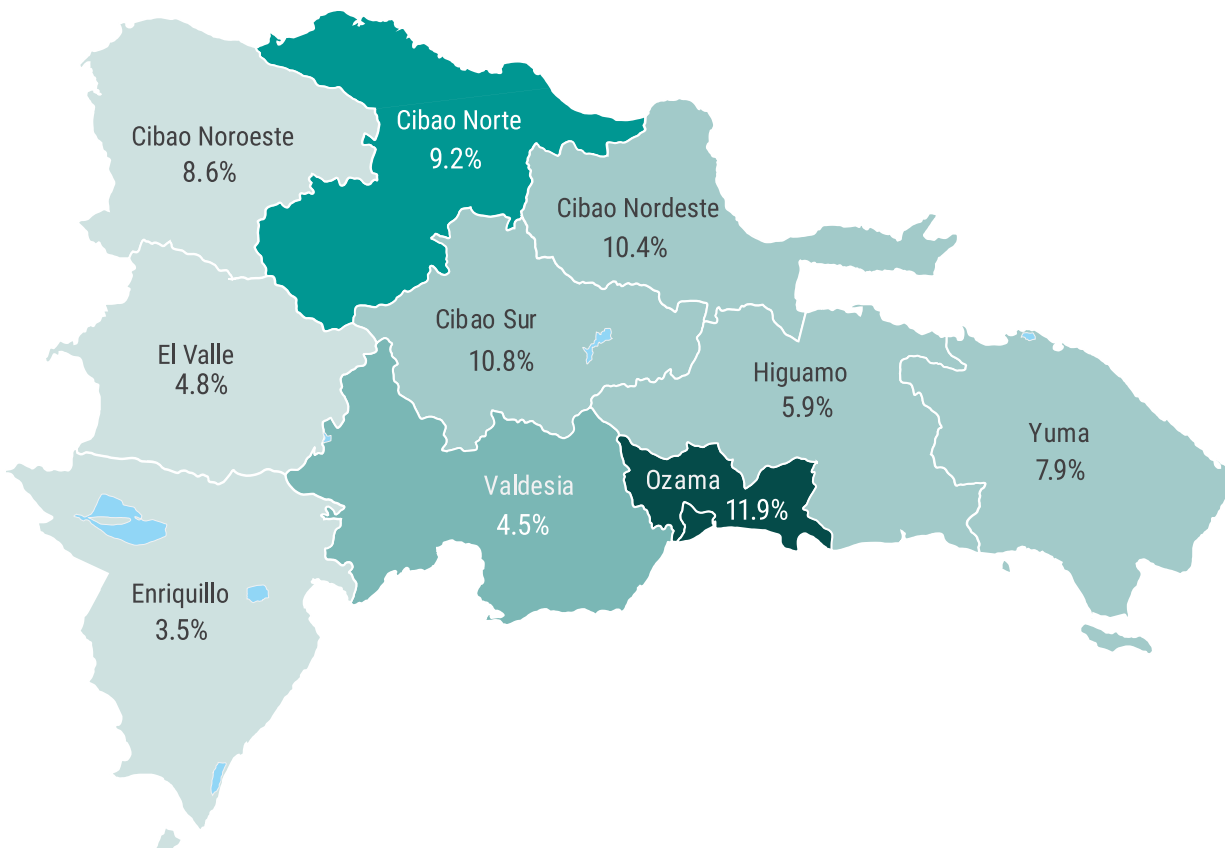


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



Analizando la formalidad por las regiones de planificación se aprecia que la mayor proporción de mipymes formales se encuentran en la región Ozama o metropolitana (11.9%), la región Cibao Sur (10.8%) y Cibao Nordeste (10.4%). A estas le siguen las regiones de Cibao Norte (9.2%) y Cibao Noroeste (8.6%). Las regiones Enriquillo, Valdesia y El Valle son las que presentan menor grado de formalidad, con 3.5%, 4.5% y 4.8%, respectivamente.

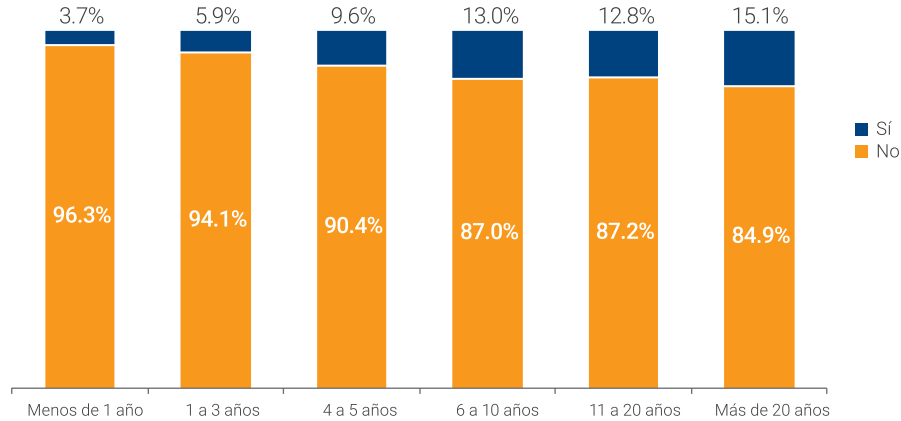
**Mapa 3** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes que poseen Registro Nacional del Contribuyente (RNC), según región de planificación



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

También se destaca una asociación entre los años en funcionamiento de las mipymes y la formalidad de estas, pues a mayor edad se observa una mayor cantidad de negocios formalizados. Las mipymes de 6 años o más superan el 12%, constituyéndose las de más de 20 años la que presentan la participación más alta con 15.1%. Las unidades de 3 años o menos no superan el 6% en tenencia de RNC, y resulta que los emprendimientos relativamente nuevos son los que tiene mayor informalidad.

**Gráfico 18** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de RNC, según rango de edad de la empresa, 2022



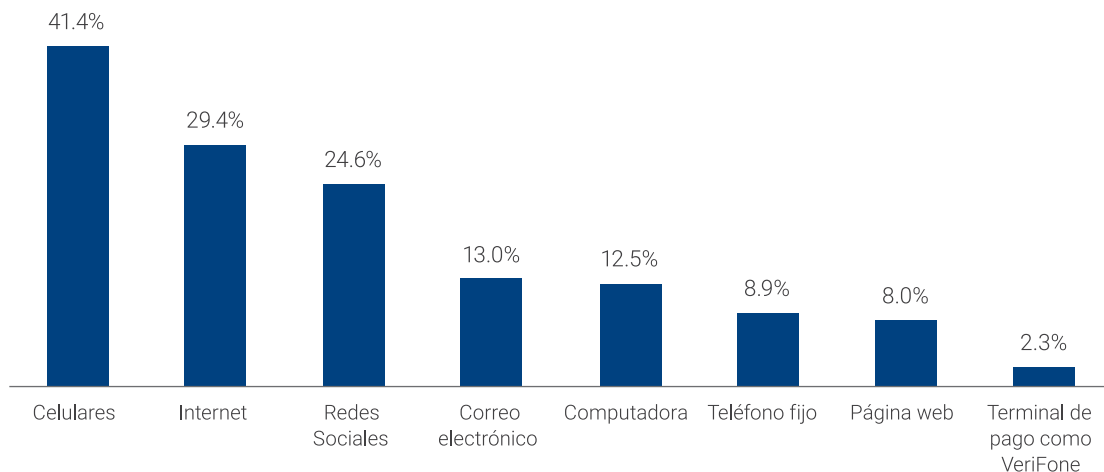
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.1.4 Tic en las mipymes

La incorporación de tecnologías en el sector empresarial supone un antes y después en las organizaciones, pues aporta considerablemente a la modernización y agilización de procesos, lo que incrementa su productividad y su competitividad, generando así ventajas competitivas y un mayor grado de innovación. Por tal razón, se incluyó en el módulo preguntas de tenencias de equipos y ciertos servicios de las TIC.

Los resultados muestran que las mipymes tienen mayor uso de celulares con un 41.4%. A este le sigue, el servicio de internet, donde el 29.4% expresó poseerlo. Por su parte, solo el 24.6% incorporó el uso de redes sociales a su negocio y el 13.0% utiliza correo electrónico. Apenas el 2.3% utiliza terminal de pago como VeriFone, lo que evidencia baja incorporación de este tipo de medio de pago electrónico.

**Gráfico 19** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), 2022

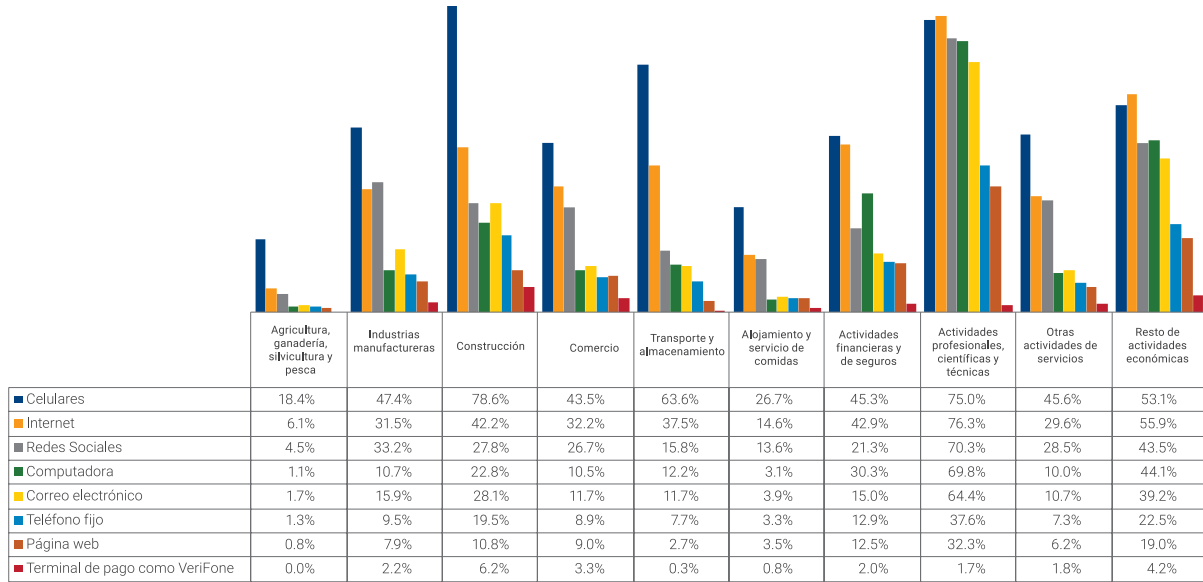


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Las mipymes que presentan el mayor grado de tenencia de equipos o servicios TIC son las dedicadas a las Actividades profesionales, científicas y técnicas, superando el 60% en tenencia de celulares, computadoras, internet, uso de redes sociales y correo electrónico. A estas le siguen las Actividades financieras y de seguros, con una alta participación en la tenencia de celulares, computadoras e internet. Entre tanto, que las

dedicadas a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las que poseen menor grado de tenencia, con apenas un 18.4% en celulares, 1.1% en computadoras, 4.5% en redes sociales, 1.7% en correos electrónicos y ninguna participación en tenencia de terminales de pagos. (Ver **Gráfico 20**).

**Gráfico 20** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), según actividad económica, 2022

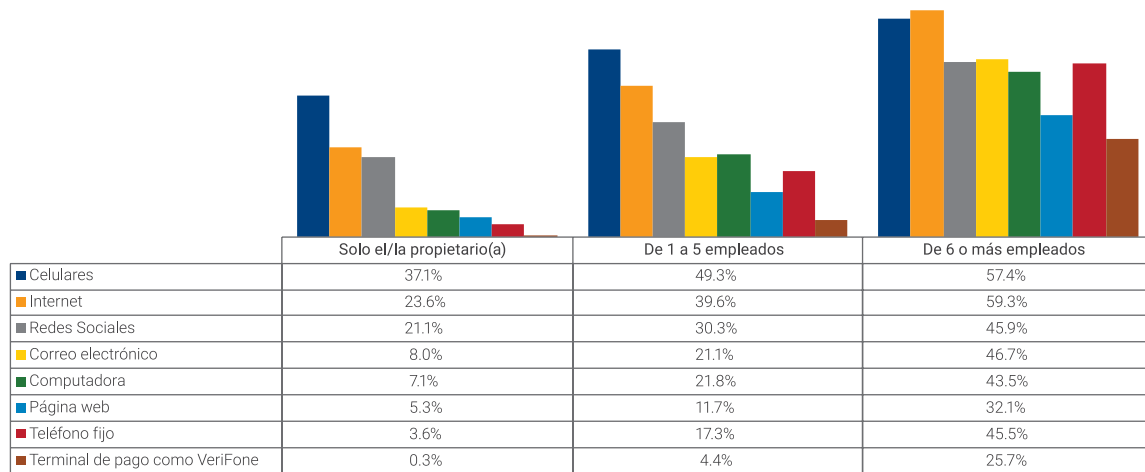


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas según tenencia de equipos y servicios TIC el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.13.

Es interesante como al analizar la tenencia de equipos y servicios TIC, según el tamaño de las mipymes, se tiene que, a mayor tamaño, el grado de tenencia aumenta (ver **Gráfico 21**). El uso de celulares es de mayor participación en las mipymes no empleadoras y en las que tienen de 1 a 5 empleados. En cambio, para las de 6 o más empleados la mayor participación la representa el uso de internet. Cabe destacar que para este último rango todas las TIC analizadas superan el 30%.

**Gráfico 21** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), según rango de empleado, 2022

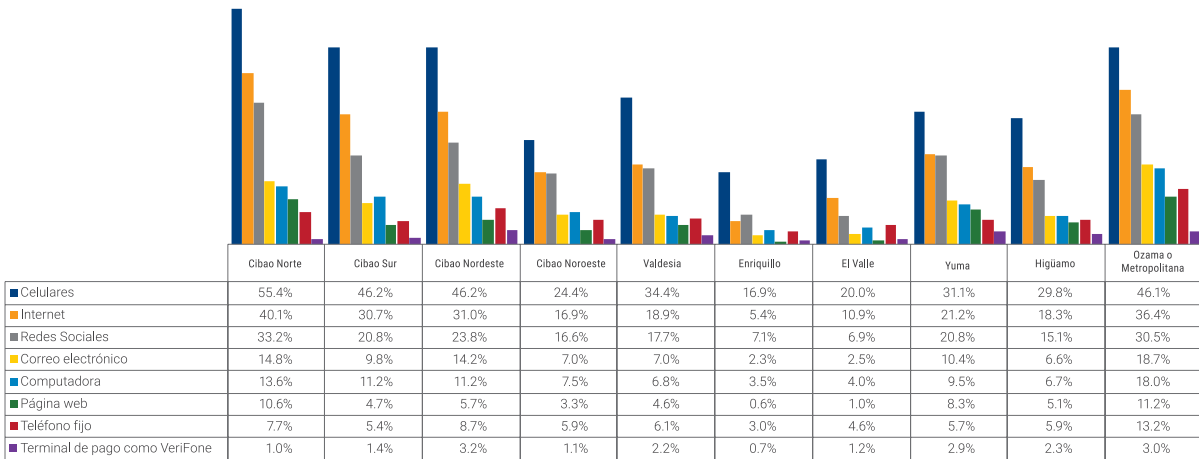


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Por región de planificación también se observan porcentajes de tenencias desiguales, pues las regiones de Cibao Norte y Ozama son las que concentran las dos urbes de mayor población, por ende, las que poseen mayor grado de tenencia de servicios y equipos TIC, resulta los celulares y el uso de internet los de mayor relevancia. De igual forma, muestran una considerable participación en uso del correo electrónico.

Las regiones El Valle y Enriquillo, donde se concentra la mayor cantidad de mipymes del sector agropecuario y de unidades no empleadoras, son las que también muestran el menor grado de tenencia de equipos y servicios TIC, ambas con una participación por debajo del 20% en la tenencia de celulares, computadoras e internet.

**Gráfico 22** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), según región de planificación, 2022

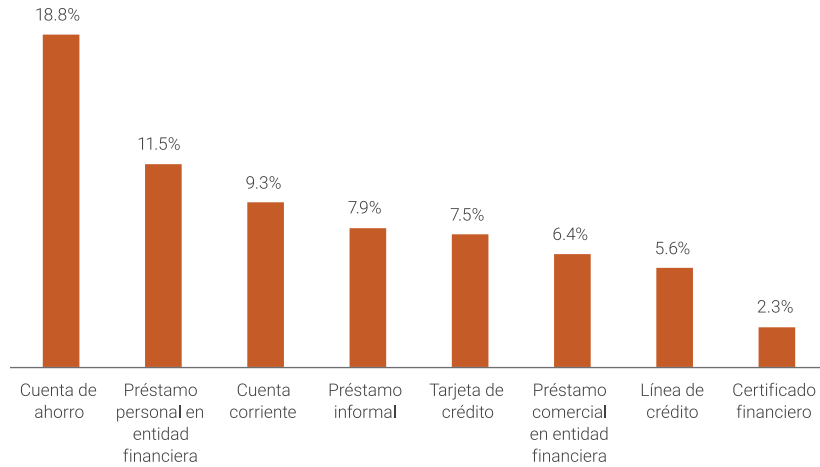


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.1.5 Bancarización de las mipymes

La bancarización en las mipymes se constituye en un factor determinante para su desarrollo, ya que permite acceder a recursos que ayudan a satisfacer necesidades finales, estimulando su crecimiento y expansión productiva, además de hacerlas más competitivas y a su vez con mayor vocación a actividades innovadoras. En sentido general se aprecia el poco grado de bancarización que existe en estas.

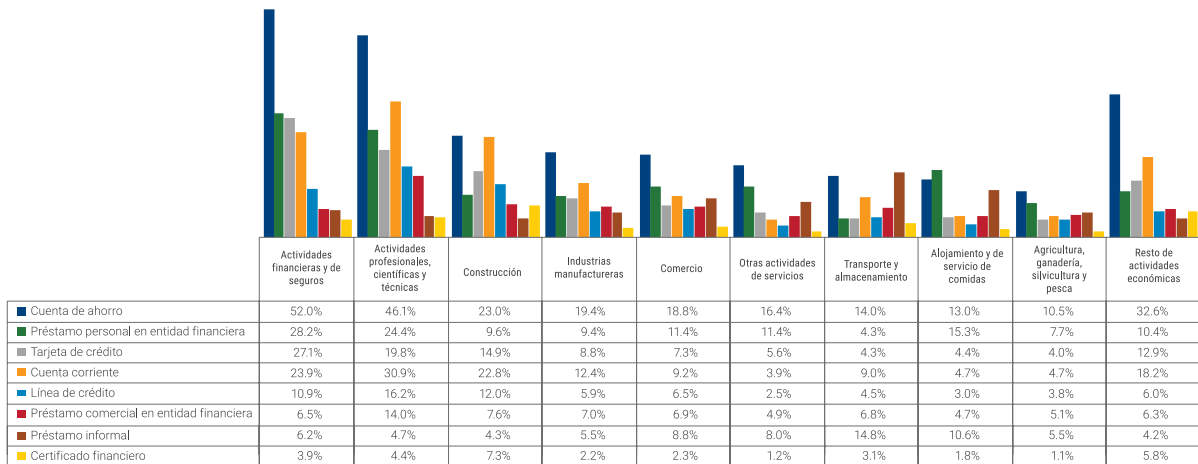
El **Gráfico 23** muestra la tenencia de productos financieros de las mipymes, reflejando que la cuenta de ahorro es el de mayor porcentaje con 18.8%. Asimismo, el 11.5% accede a préstamos personales en entidades financieras, el 9.3% cuentan con cuentas corrientes y el 7.9% tiene acceso a préstamos informales. Mientras que el producto financiero de menor participación son los certificados financieros, con apenas un 2.3%.

**Gráfico 23** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de productos financieros, 2022


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

La bancarización por actividad económica refleja comportamientos desiguales, pues se tiene mayor grado de tenencia de productos financieros en algunas actividades respecto a otras. Las mipymes dedicadas a Actividades financieras y de seguros son las que poseen mayor grado de bancarización, con una participación de 52.0% en cuenta de ahorro, 23.9% en cuenta corriente, 28.2% en préstamos personales en entidad financiera y 27.1% en tarjeta de crédito.

Las mipymes de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Transporte y almacenamiento, así como las dedicadas a Alojamiento y servicio de comidas son las que poseen menor tenencia de productos financieros, con menos de 16% en todos los productos.

**Gráfico 24** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de productos financieros, según actividad económica, 2022


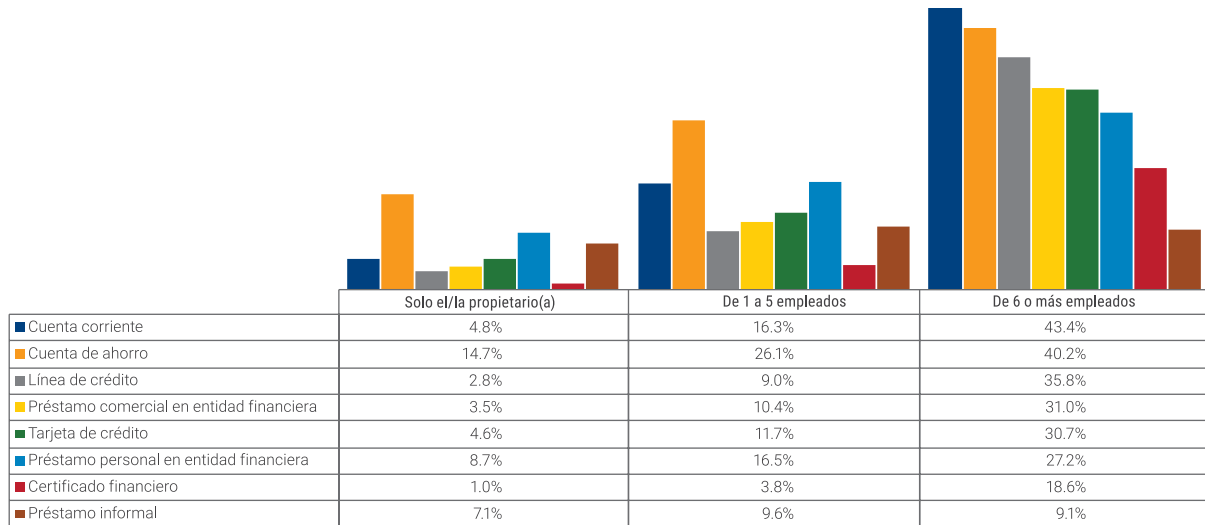
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas según tenencia de productos financieros el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.19.

Por tamaño se evidencia un comportamiento similar, pues a menor tamaño (número de empleados) las mipymes presentan un menor grado de tenencia de productos financieros. El grupo de mipymes que solo emplean el propietario/a son las que presentan el menor acceso a productos bancarios, donde se visibiliza para todos los instrumentos bancarios un porcentaje de tenencia inferior al 10%, con excepción de la cuenta de ahorro (14.7%).

En cambio, las de 6 empleados o más son las que reflejan mayor grado de tenencia de bancarización, con 43.4% en cuenta corriente, 40.2% en cuenta de ahorro y 35.8% en línea de crédito.

**Gráfico 25** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de productos financieros, según rango de empleados, 2022

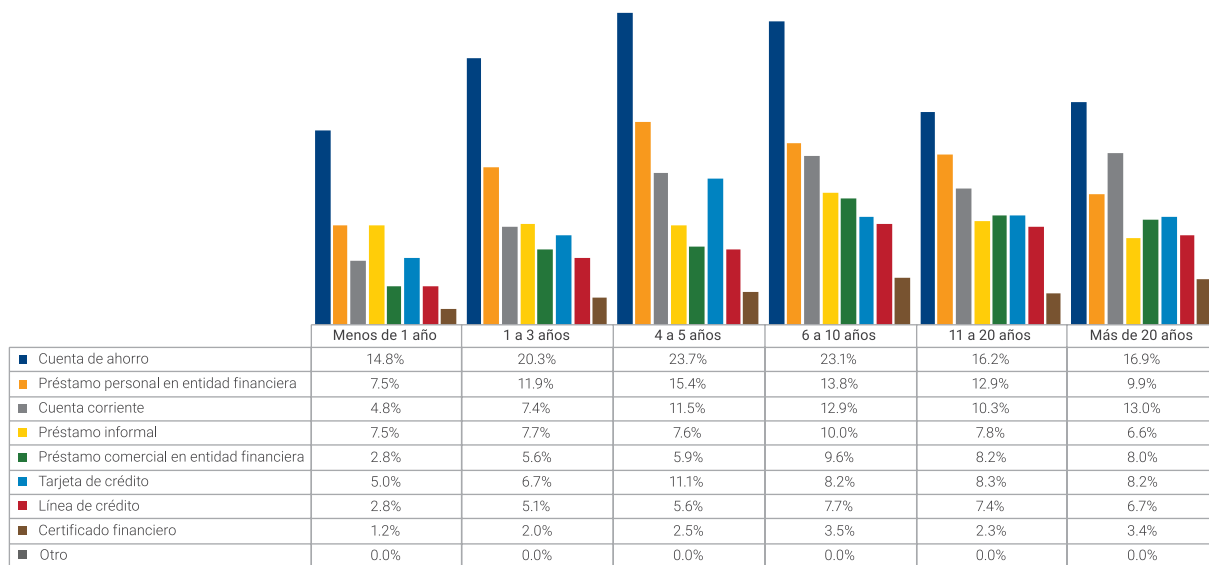


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Solo en el rango de 6 o más empleados en las categorías de certificado financiero y préstamo informal el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.20.

Además, se analiza la tenencia de productos financieros, según la edad de funcionamiento de la empresa, observándose comportamientos similares entre las distintas edades. En todos los rangos, la tenencia de cuentas de ahorro es el de mayor participación, seguido de los préstamos personales en entidad financiera y cuentas corrientes. Las mipymes que presentan mayor grado de bancarización son las de edad media, es decir, las que tienen entre 4 a 10 años de funcionamiento.

**Gráfico 26** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por tenencia de productos financieros, según rango de empleados, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



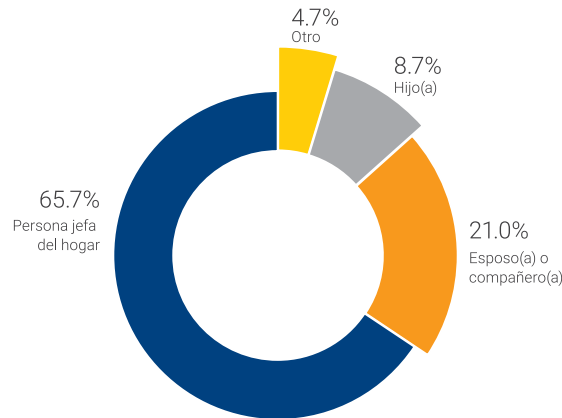
## 1.2 Mipymes según características de los propietarios

En esta sección se describen las mipymes según las principales características del propietario como es el parentesco con el jefe del hogar, la edad, nivel educativo, sexo, nacionalidad y estado civil. Este análisis permitirá identificar si existe diferencias entre los distintos grupos de propietarios, sobre todo al cruzar con variables como actividad económica, empleo, tenencia de TIC y bancarización.

### 1.2.1 Parentesco con el jefe del hogar

En el **Gráfico 27** se presenta la distribución de las mipymes, según el parentesco que tiene el propietario con el jefe o jefa del hogar. Los resultados presentan que el 65.7% de los propietarios de las mipymes pertenecen a la persona jefa del hogar. Por su parte, el 21.0% corresponden al esposo (a) o compañero (a), el 8.7% son hijos, y el restante 4.7% representa a otros parientes.

**Gráfico 27** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, 2022

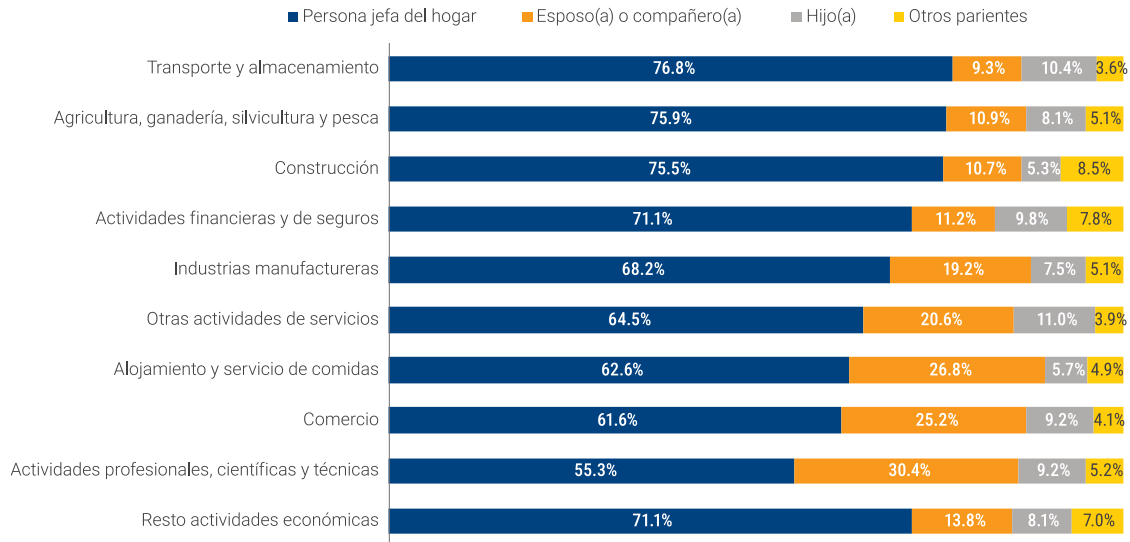


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

El análisis del parentesco del propietario, según la actividad económica revela que, en todo el propietario de la mipyme y la persona jefa del hogar son la misma. Esta situación se presenta en mayor proporción en actividades como el Transporte y almacenamiento (76.8%), la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (75.9%) y Construcción (75.5%). Por su parte, el segundo parentesco más común a todas las actividades económicas es la pareja o compañero, donde destacan sectores como las Actividades profesionales, científicas o técnicas (30.4%), Alojamiento y servicio de comidas (26.8%) y Comercio (25.2%).



**Gráfico 28** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, según actividad económica, 2022

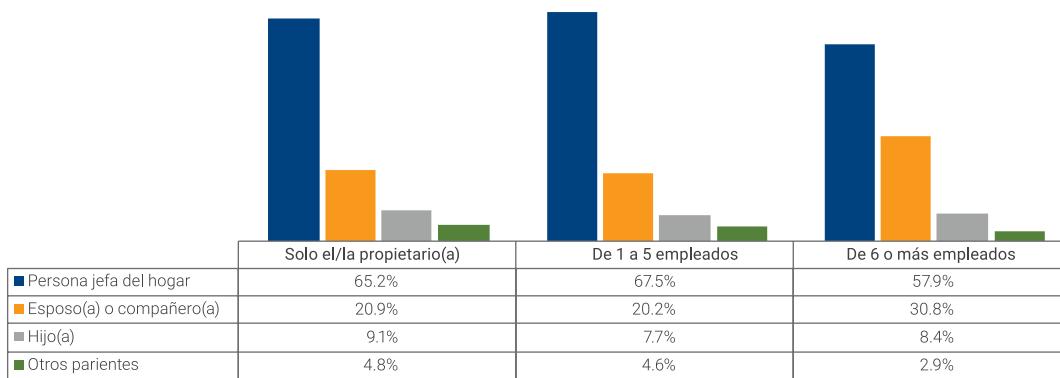


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas al cruzar con las categorías de parentesco con el propietario el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.23.

En las mipymes conformadas solo por el propietario, se tiene que el 65.2% de los dueños son jefes/as de sus hogares, seguido del 20.9% que representan al esposo/a o compañero/a dentro del hogar. Las mipymes con rango de empleados entre 1 a 5 tienen un comportamiento muy similar a las mipymes formadas solo por el propietario. En el rango de 6 o más, se visibiliza un comportamiento un poco más diferenciado, en este rango el propietario es el jefe del hogar en un 57.9% de las mipymes, mientras que el 30.8% son esposos/as o compañeros/as.

**Gráfico 29** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, según rango de empleados, 2022



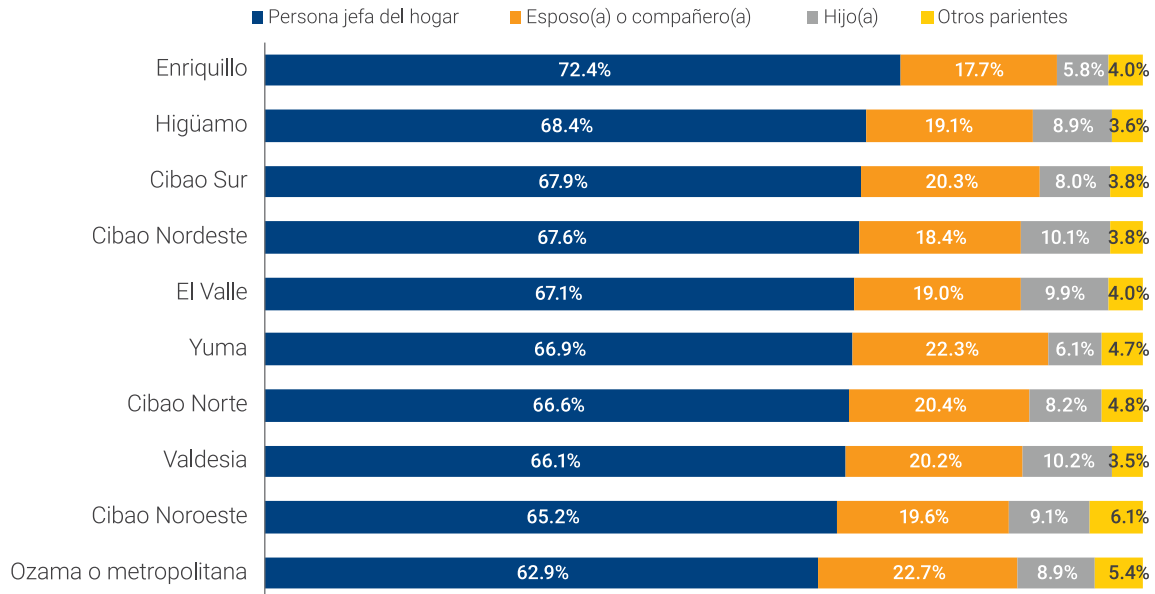
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: En el rango de 6 o más empleados las categorías de hijos y otros parientes el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.24.

La persona jefa del hogar es la que lidera la mayor cantidad de mipymes cuando es observado según región. Tal es el caso de Enriquillo donde la jefa o jefe del hogar representan el 72.4% de las unidades económicas de la región, seguido por Higüamo (68.4%) y Cibao Sur (67.9%). Mientras que las regiones Cibao Noroeste y Metropolitana con 65.2% y 62.9%, respectivamente, son las que tienen los porcentajes menores de mipymes donde el propietario es la persona jefa del hogar. Por otro lado, se encuentran las mipymes dirigidas por esposos o compañeros del jefe del hogar, donde las regiones Metropolitana con 22.7% y Del Yuma con 22.3% son las que albergan la mayor cantidad.



**Gráfico 30** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por el parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar, según regiones de planificación, 2022

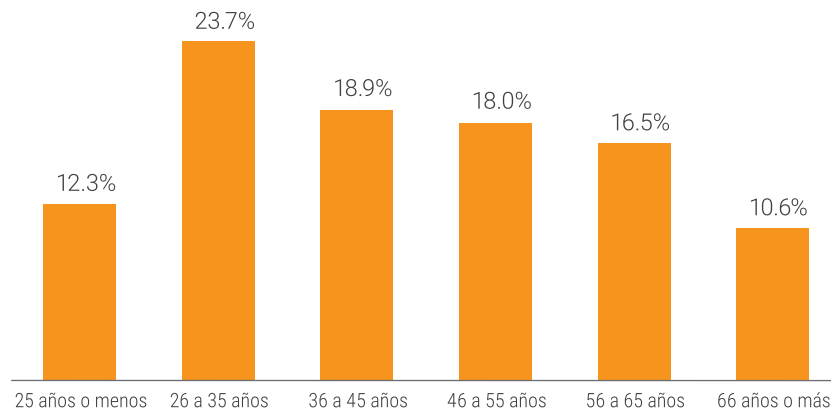


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.2.2 Edad del propietario

En el **Gráfico 31** se presenta el porcentaje de mipymes, según el rango de edad que tiene su propietario. El 23.7% de las mipymes pertenecen a propietarios en el rango de 26 a 35 años, seguido del intervalo de 36 a 45 años que agrupa un 18.9%. Los rangos de los extremos son los que exhiben la menor presencia de propietario.

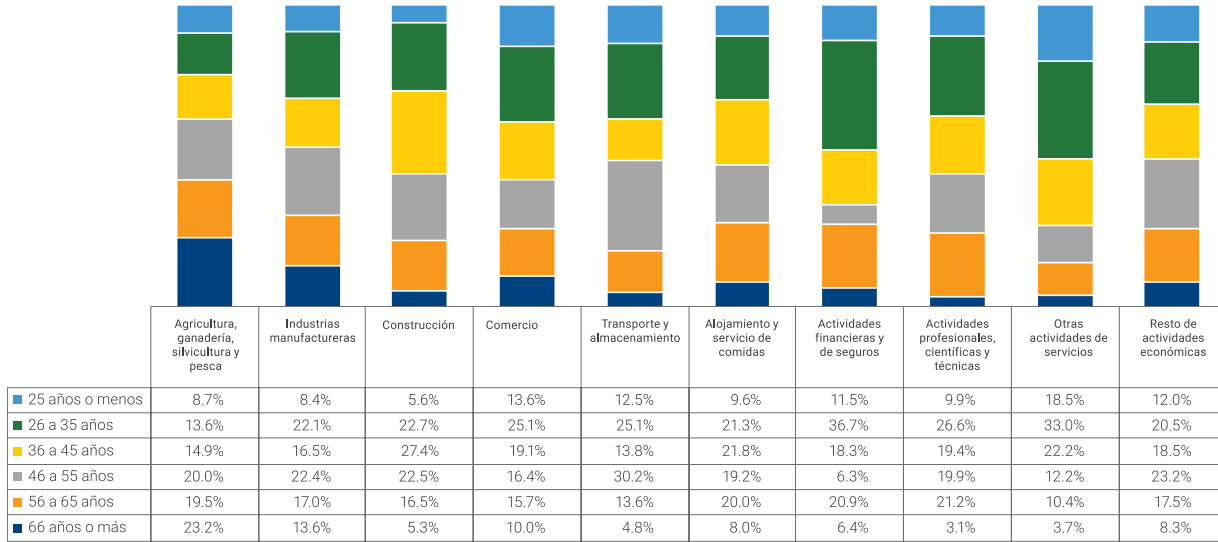
**Gráfico 31** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de edad del propietario, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el **Gráfico 32** se presenta los rangos de edad de los propietarios por actividad económica. Las Actividades financieras y de seguro (36.7%), Otras actividades de servicios (33.0%) y las Actividades profesionales, científicas y técnicas (26.6%) son las actividades que concentran el mayor porcentaje de propietarios mipymes en el rango de 26 a 35 años. Por su parte, la Agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca es la actividad que tiene mayor proporción de propietarios con 66 o más años, con un 23.2%.

**Gráfico 32** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por rango de edad del propietario, según actividad económica, 2022



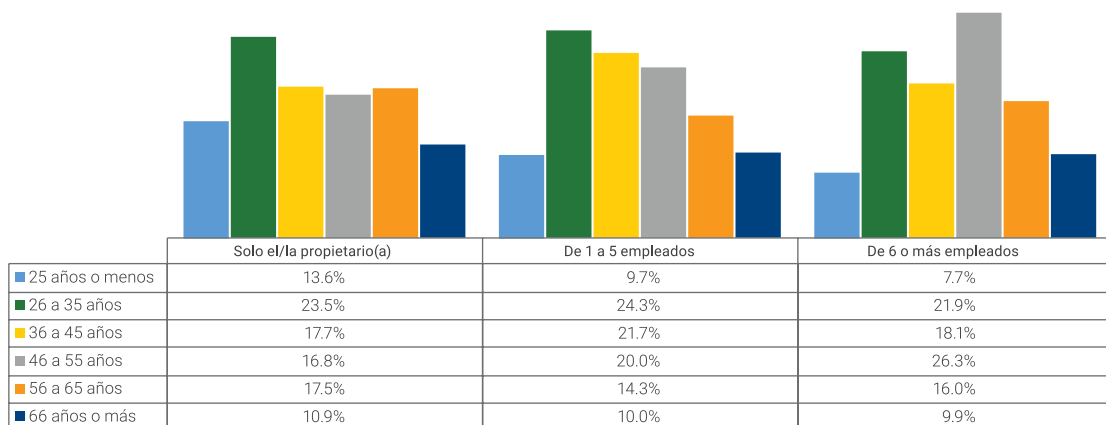
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Nota: Para algunas actividades económicas al cruzar con el rango de edad del propietario el coeficiente de variación supera el 20%, es decir, un margen de error significativo, reduciendo precisión. Para ver tales categorías ir al anexo A.26.

Los resultados presentados en el **Gráfico 33** permite observar el rango de edad de los propietarios según el tamaño o rango de empleados de la mipyme. En la mipymes formadas por solo el propietario, el rango que concentra la mayor proporción de propietarios mipymes es de 26 a 35 años con 23.5%, seguido del rango de 36 a 45 años con 17.7%.

En el rango de 1 a 5 empleados la concentración de las mipymes presenta un comportamiento similar, los propietarios de 26 a 35 años representan el 24.3% y de 36 a 45 años un 21.7%. En las empresas de 6 o más empleados, la mayor proporción de propietarios están ubicados en el rango de 46 a 55 años con 26.3%.

**Gráfico 33** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por rango de edad del propietario, según rango de empleados, 2022



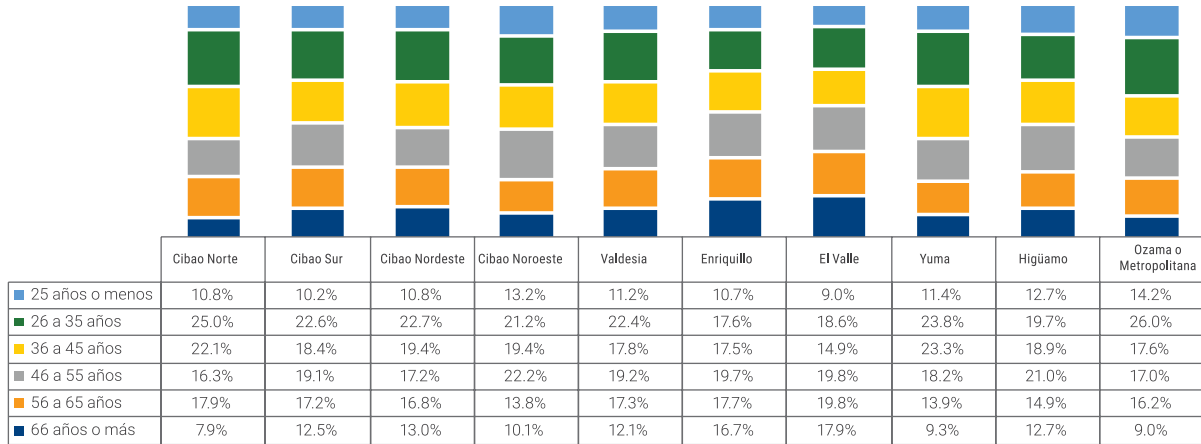
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Cuando se analiza la distribución de las empresas por rango de edad del propietario, según la región de planificación, se observa que los propietarios más jóvenes (25 años o menos) están ubicados en la región Metropolitana, con 14.2%, seguido por la región Higuamo con 12.7%.



Un escenario distinto se presenta en El Valle, pues se evidencia mayor participación en los rangos más altos, donde los propietarios en el rango de 66 o más años representan el 17.9%. Asimismo, los propietarios de 46 a 55 años y de 56 a 65 años cada uno con el 19.8% del total mipymes.

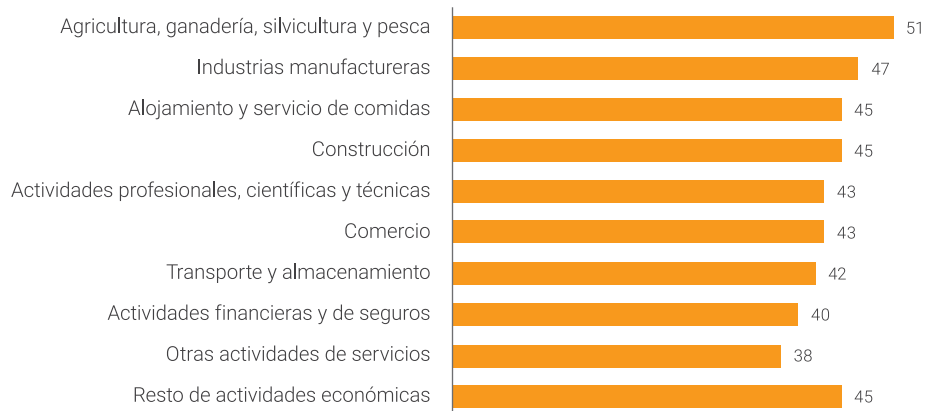
**Gráfico 34** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por región de planificación, según rango de edad del propietario, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

A continuación, se presenta el promedio de edad de los propietarios mipymes, según la actividad económica que se realiza en su negocio, resultando que los propietarios dedicados a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son los de mayor edad, con un promedio de 51 años. (Ver Gráfico 35 ). Le siguen Industrias manufactureras con un promedio de 47 años. Por el contrario, se resalta a los empresarios de Otras actividades de servicios y Actividades financieras y de seguros que son los más jóvenes, con un promedio de 38 y 40 años respectivamente.

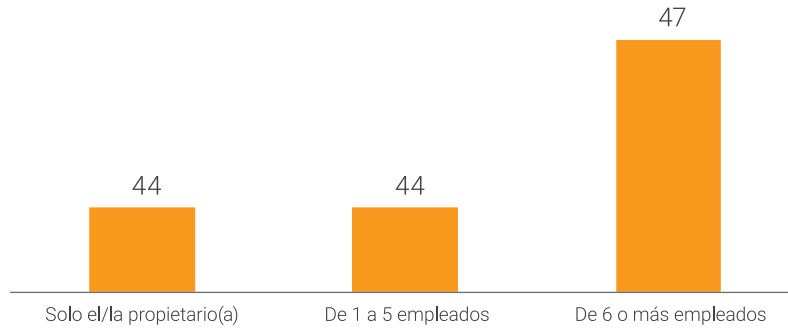
**Gráfico 35** REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de los propietarios de mipymes, según actividad económica, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Al observar la edad promedio de los propietarios de mipymes, según rango de edad, se destaca que los propietarios con empresas de 6 o más empleados son los de mayor edad, con 47 años promedio. Por otro lado, se tiene que las mipymes no empleadoras y las de 1 a 5 empleados, pertenecen a dueños con una edad promedio de 44 años.

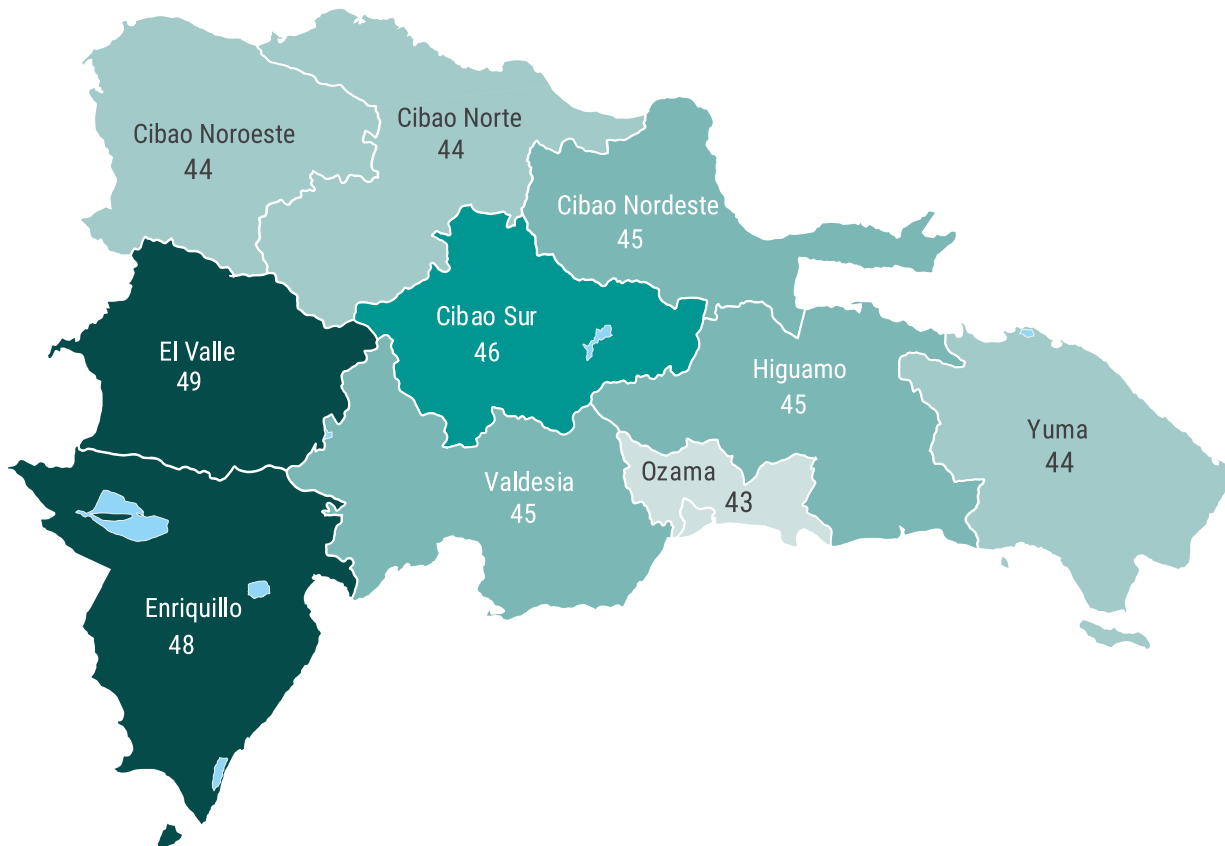
**Gráfico 36** REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de los propietarios de mipymes, según rango de empleados, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el **Mapa 4** se presenta la edad promedio que tienen los propietarios, según la región de planificación. Las regiones de Enriquillo y El Valle son las que poseen los promedios de edad superiores con 48 y 49 años, respectivamente. Les sigue la región Cibao Sur (46 años), Cibao Nordeste e Higuamo, ambas con 45 años. Por su parte, en la región Ozama o Metropolitana es donde se encuentran en promedio, los propietarios más jóvenes, con 43 años. En el resto de las regiones la edad promedio es de 44 años.

**Mapa 4** REPÚBLICA DOMINICANA: Edad promedio de los propietarios de mipymes, según región de planificación, 2022



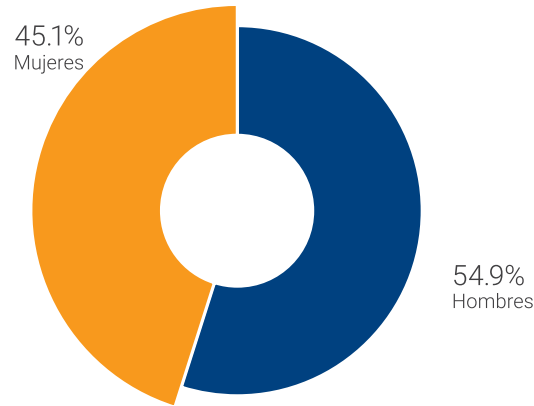
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.2.3 Sexo del propietario

El objetivo de esta sección es caracterizar al propietario mipyme según su sexo, con el fin de identificar participaciones en actividades económicas y zonas geográficas. Además, de visualizar la tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la tenencia de productos financieros por sexo.

En el **Gráfico 37** se muestra la distribución de las mipymes, según el sexo que tiene el propietario. Los resultados arrojan que el 54.9% de los propietarios son hombres, mientras que las mujeres representan el 45.1%, superando los hombres a las mujeres en 9.8%.

**Gráfico 37** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según sexo del propietario, 2022

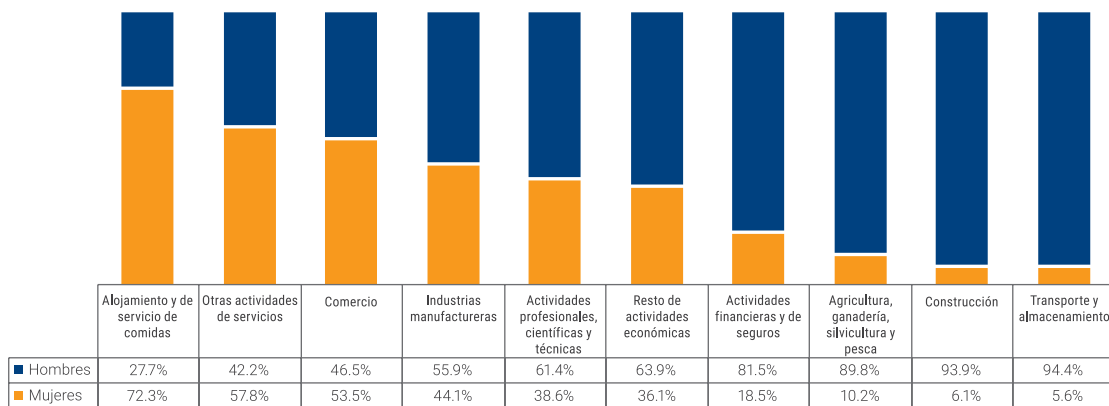


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En cuanto a la distribución mipymes por sexo del propietario, según actividad económica, se destaca que las mipymes dedicadas a Actividades de alojamiento y de servicios de comida (72.3%), Otras actividades de servicios (57.8%) y Comercio (53.5%), son las que concentran el mayor porcentaje de mipymes donde el propietario es una mujer.

En contraste con lo anterior, las actividades de Transporte y almacenamiento y Construcción son las que tienen mayor cantidad de hombres propietarios de mipymes con 94.4% y 93.9% respectivamente. De igual forma, la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es una actividad que concentra una gran participación de propietarios hombres con 89.8%.

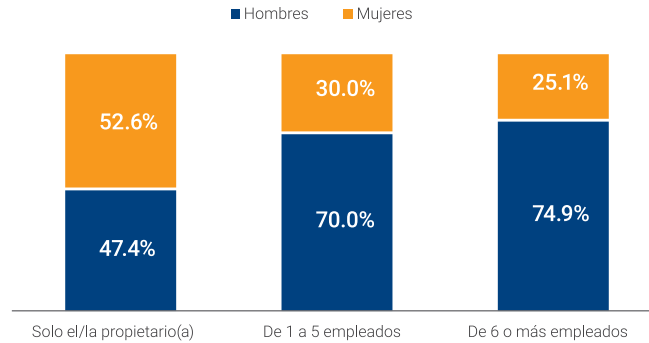
**Gráfico 38** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según actividad económica, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Los resultados muestran una tendencia a una participación superior de propietarios hombres en las mipymes que cuentan con empleados. Tal es el caso del rango de 1 a 5 empleados donde el 70.0% de los propietarios son hombres y el rango de 6 o más empleados representa el 74.9%. Por su parte, en las mipymes formadas solo por el propietario la participación que se presenta es más igualitaria y a favor de las mujeres con 52.6%.

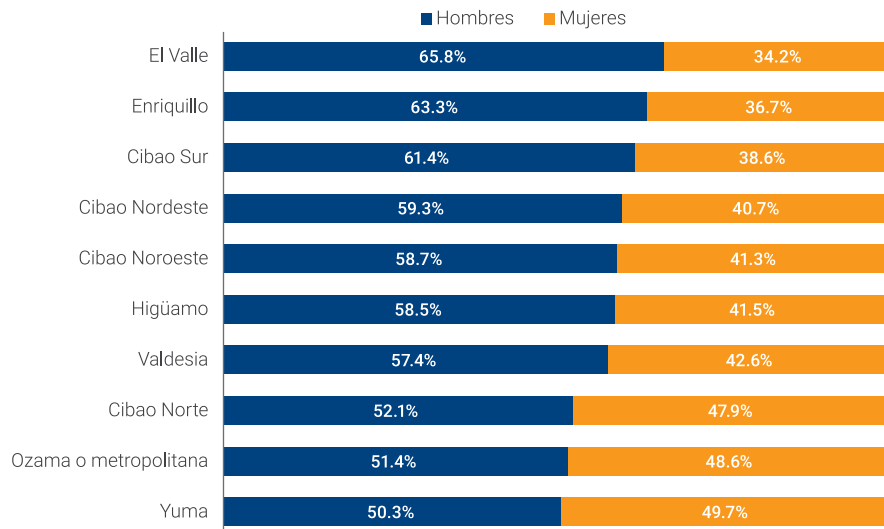
**Gráfico 39** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según rango de empleados, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

La participación según las regiones de desarrollo que se visualiza en el **Gráfico 40** muestra que en todas las regiones de planificación la participación de los hombres propietarios es mayor. Las regiones de El Valle (65.8%), Enriquillo (63.3%) y Cibao Sur (61.4%) constituyen el mayor porcentaje de mipymes con propietarios hombres. En contraposición, la región Metropolitana (51.4%) y Yuma (50.3%) son las que presentan una menor brecha entre ambos sexos.

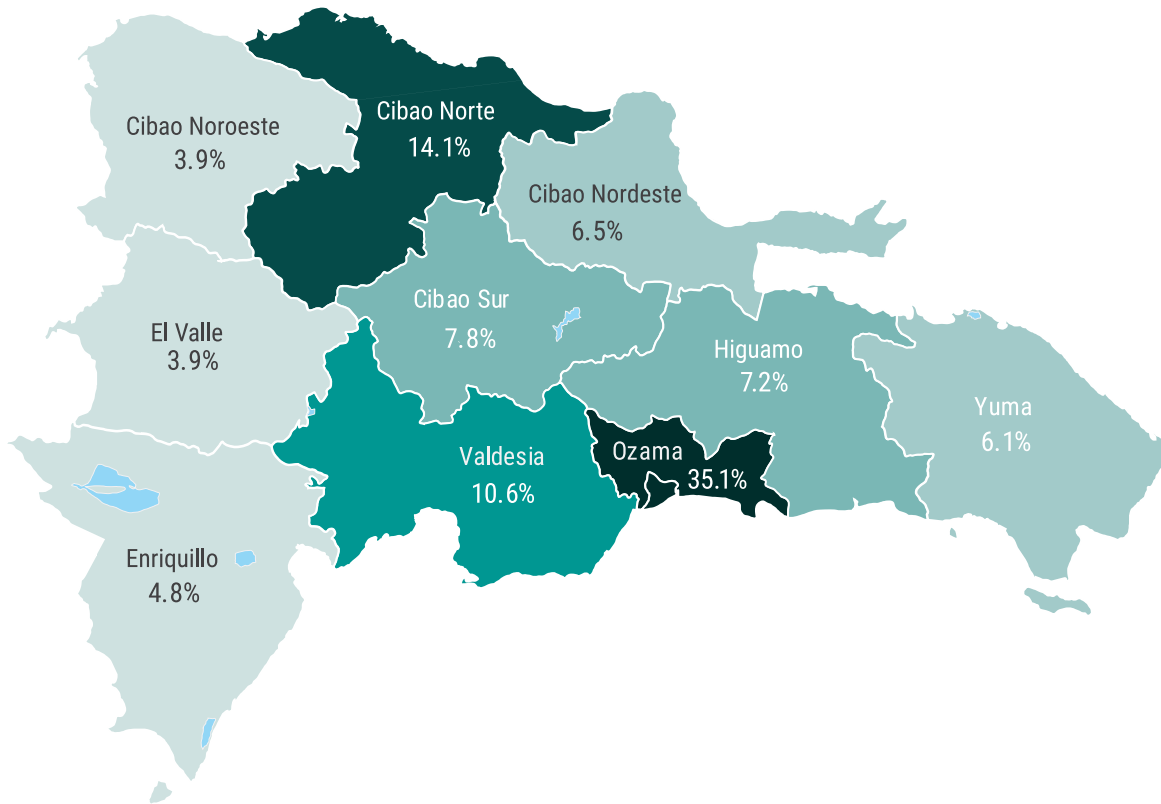
**Gráfico 40** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según región de planificación, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el **Mapa 5** se presenta la distribución de propietarios mipymes hombres, según la región de desarrollo. La región Ozama o Metropolitana es la que agrupa la mayor proporción de los propietarios con 35.1%. Le siguen Cibao Norte con 14.1% y Valdesia con 10.6%. Las regiones de Cibao Sur e Higüamo tienen participaciones muy cercanas, con 7.8% y 7.2%, respectivamente. En el caso de las regiones fronterizas, tales como Enriquillo (4.8%), El Valle (3.9%) y Cibao Noroeste (3.9%) son las que presentan una menor participación de propietarios hombres.

**Mapa 5** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes con propietarios hombres, según región de planificación, 2022

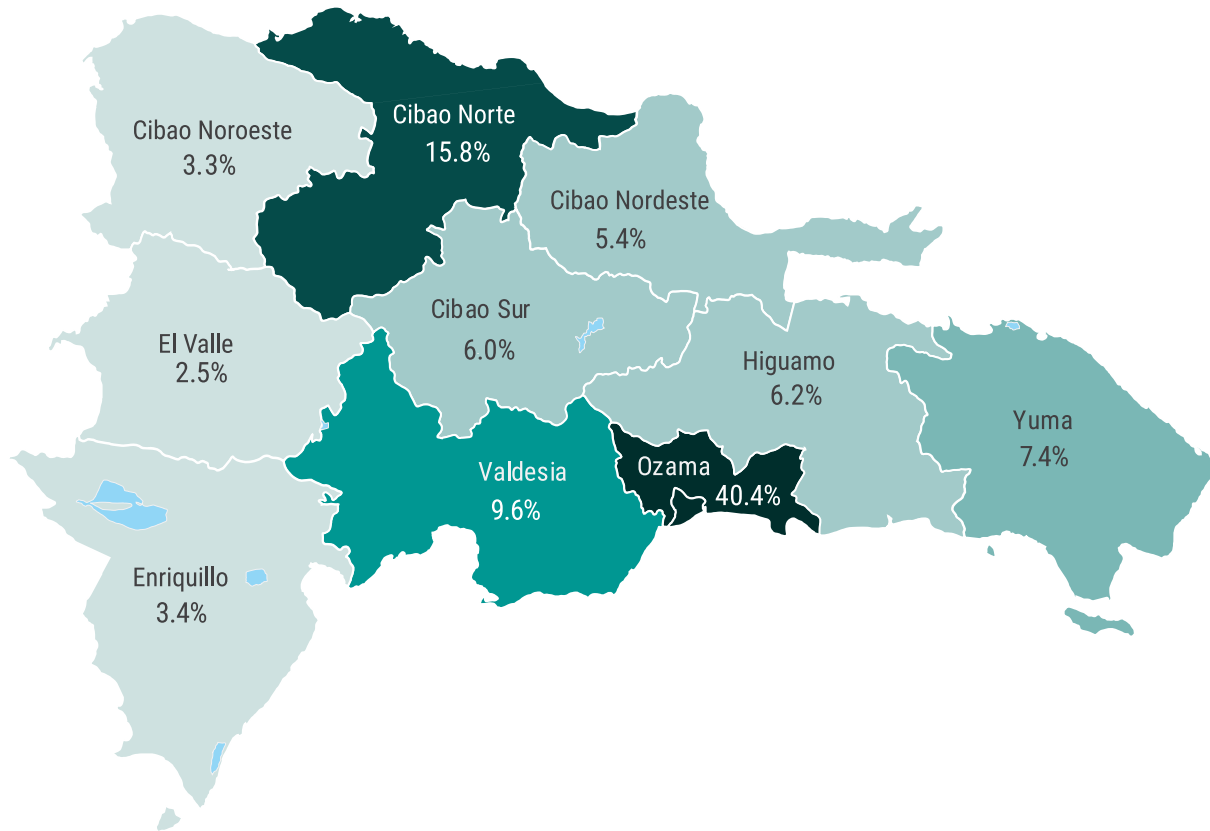


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Respecto a la distribución de las mipymes propiedad de mujeres, según las regiones de planificación, se visualiza que la Ozama o metropolitana representa el mayor porcentaje con un 40.4% de las propietarias mipymes. En segundo y tercer lugar figuran Cibao Norte con 15.8% y Valdesia con 9.6%. Le sigue la región Yuma con 7.4%. De igual forma, se tiene que las regiones de Enriquillo (3.4%), Cibao Noroeste (3.3%) y El Valle (2.5%) son las que concentran la menor participación de mipymes.



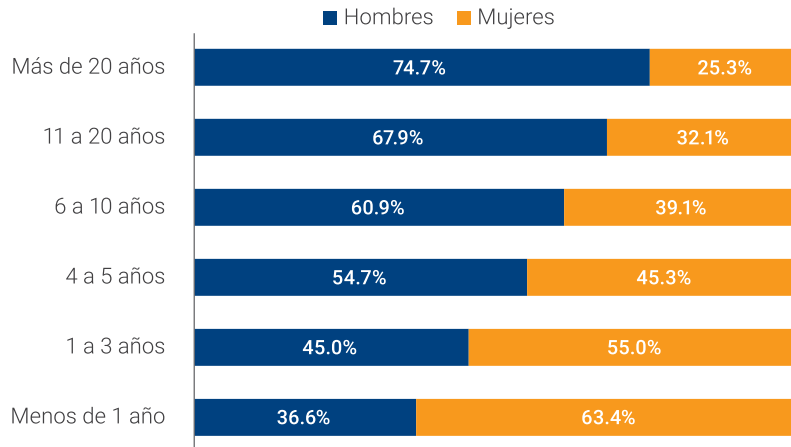
**Mapa 6** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes con propietarias mujeres, según región de planificación, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Según se presenta en el **Gráfico 41** las empresas que tienen menos de un año en funcionamiento son las que exhiben la mayor participación de mujeres como propietarias con un 63.4%. Asimismo, el rango de edad de 1 a 3 años, las mujeres propietarias presentan una mayor participación con 55.0%. De forma contraria, las empresas maduras tienden a tener una mayor participación de hombres propietarios. En el rango de 6 a 10 años el 60.9% de los propietarios son hombres, mientras que en los rangos de 11 a 20 años y más de 20 años representan el 67.9% y el 74.7%, respectivamente.

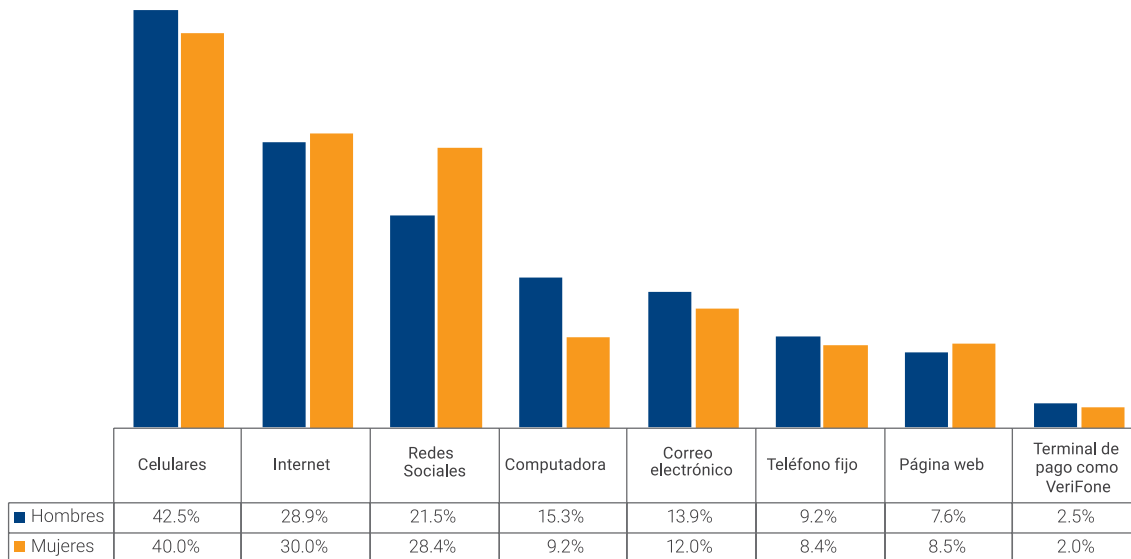
**Gráfico 41** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según rango de edad de la empresa, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el **Gráfico 42** se presenta el porcentaje de mipymes que afirman tener dispositivos y servicios TIC, según el sexo del propietario. El celular se destaca en ambos grupos de mipymes como el dispositivo de mayor tenencia, el 42.5% de las mipymes con propietarios hombres tienen al menos un teléfono celular, frente al 40.0% de las mipymes con propietarias mujeres. En el caso de las redes sociales se visualiza un mayor porcentaje de tenencia en las mipymes propiedad de mujeres con un 28.4% frente al 21.5% de las mipymes propiedad de hombres.

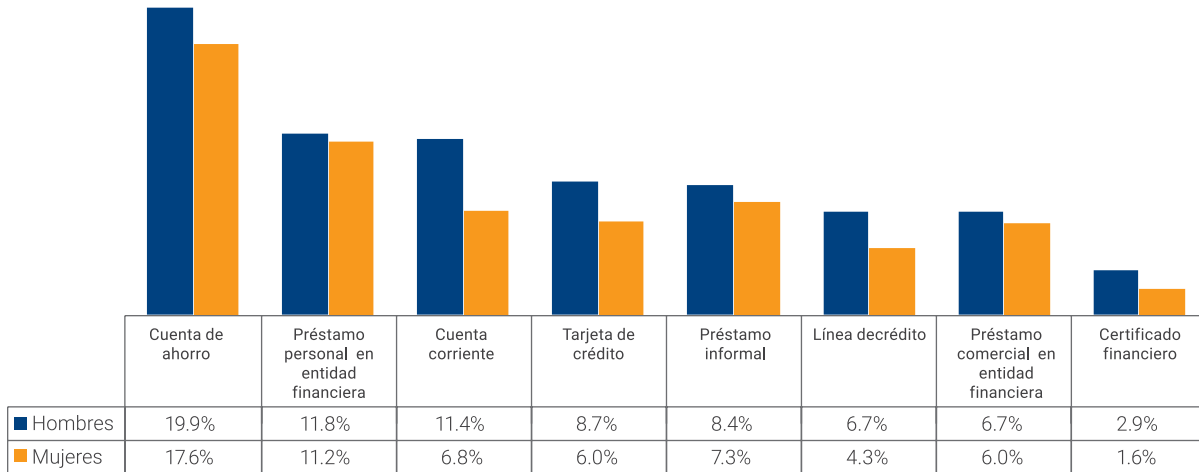
**Gráfico 42** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según tenencia de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Adicional, se analiza la tenencia de productos financieros, según el sexo del propietario como se observa en el siguiente gráfico. Los resultados indican que los propietarios hombres tienen una mayor tenencia de productos bancarios en sus mipymes en comparación con las mipymes propiedad de mujeres. En las mipymes con propietarios hombres, el 19.9% posee cuenta de ahorros frente al 17.6% de las mipymes mujeres. En el caso de la cuenta corriente está presente en el 11.4% de las mipymes hombres, mientras que en las mipymes propiedad de mujeres solo el 6.8% tiene cuenta corriente.

**Gráfico 43** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por sexo del propietario, según tenencia de productos financieros, 2022

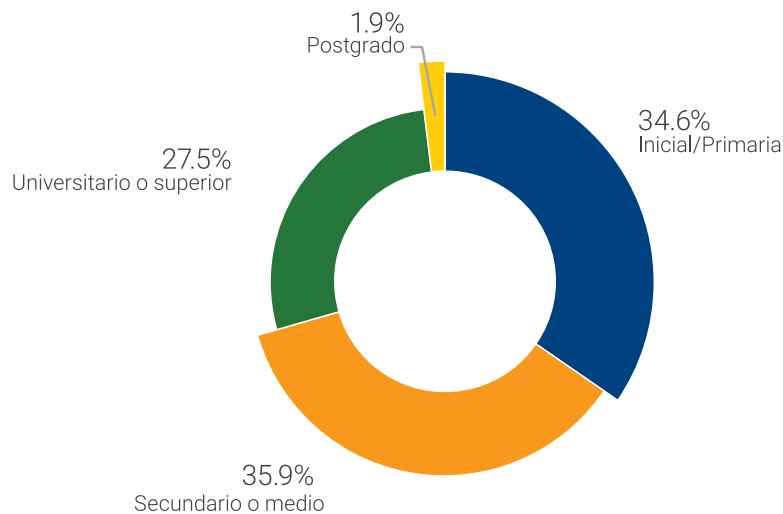


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.2.4 Nivel educativo del propietario

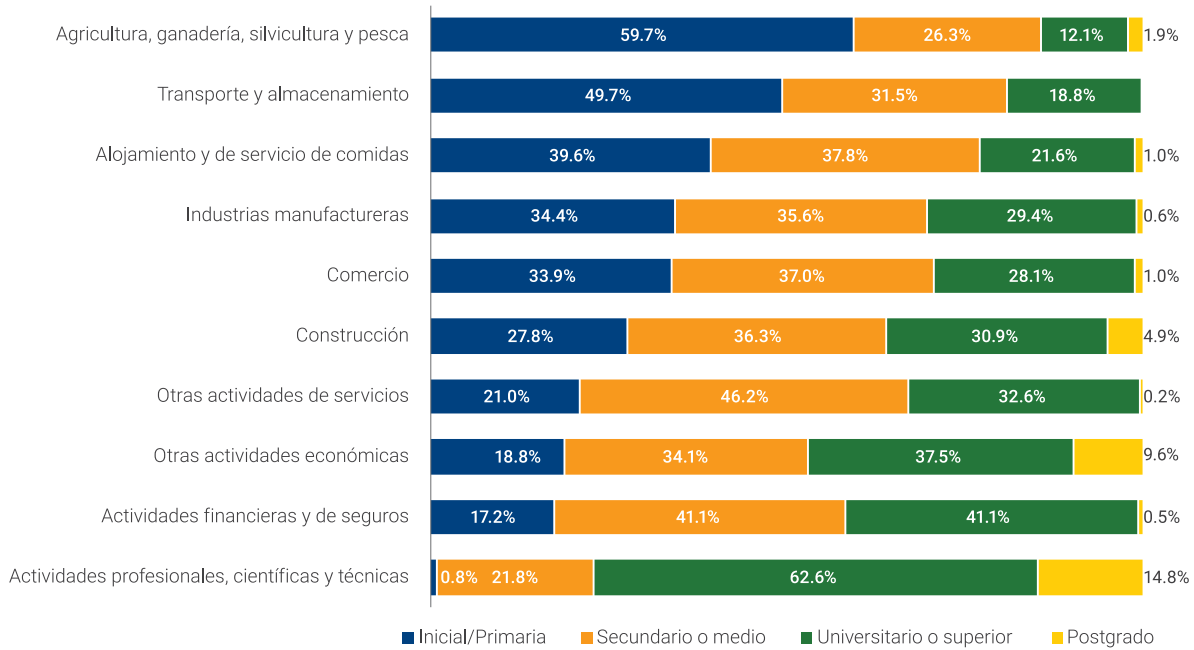
En esta sección se presenta la caracterización del propietario de la mipyme respecto al nivel educativo más alto al que asiste o asistió. En el **Gráfico 44** se observa que el 35.9% de las mipymes concentra a sus propietarios en el nivel educativo secundario o medio. Seguido de inicial/primaria y del nivel educativo universitario o superior, que los agrupa con un 34.6% y 27.5% respectivamente. Mientras que el nivel de postgrado contiene apenas el 1.9%.

**Gráfico 44** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según nivel educativo del propietario, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

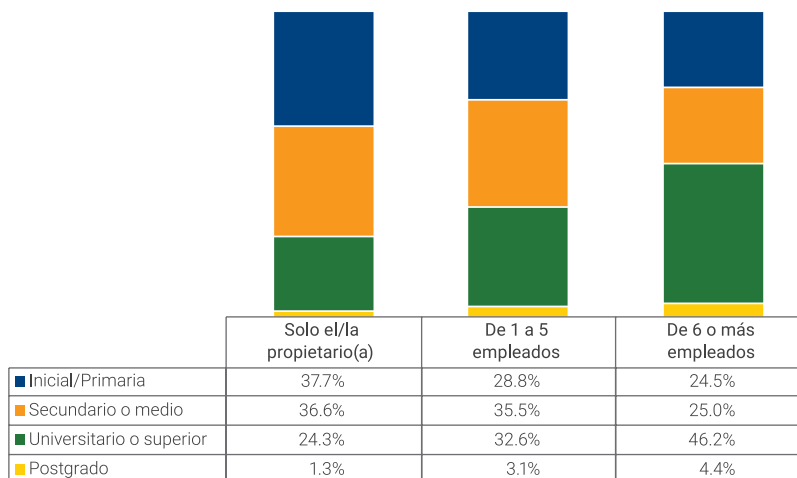
Los resultados presentados en el **Gráfico 45** permiten observar el nivel educativo de los propietarios, según la actividad económica de las mipymes. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (59.7%), Transporte y almacenamiento (49.7%) y las actividades de Alojamiento y servicio de comidas (39.6%) son las que concentran el mayor porcentaje de propietarios mipymes en nivel educativo inicial/ primaria. Por su parte, las Actividades profesionales, científicas y técnicas son las que poseen mayor presencia en los niveles educativos más altos, universitario y postgrado, con un 62.6% y 14.8%, respectivamente.

**Gráfico 45** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según actividad económica, 2022


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el Gráfico 46 se presenta el nivel académico de los propietarios por rango de trabajadores. En las mipymes formadas donde solo se emplea el o la propietario/a, el nivel educativo que concentra la mayor proporción de propietarios mipymes es inicial/primaria con 37.7%, seguido de secundario o medio con 36.6%.

Por otro lado, en el rango de 1 a 5 empleados, las mipymes con propietarios de un nivel educativo secundario o medio representan el 35.5% y seguido a ellos se encuentran los propietarios con un nivel universitario o superior con un 32.6%. Mientras que en las empresas de 6 o más empleados, el nivel universitario o superior es que concentra mayor porcentaje de propietarios mipymes con un 46.2%. Estos resultados evidencian, que, a mayor nivel educativo del propietario, las mipymes emplean mayor cantidad de personas.

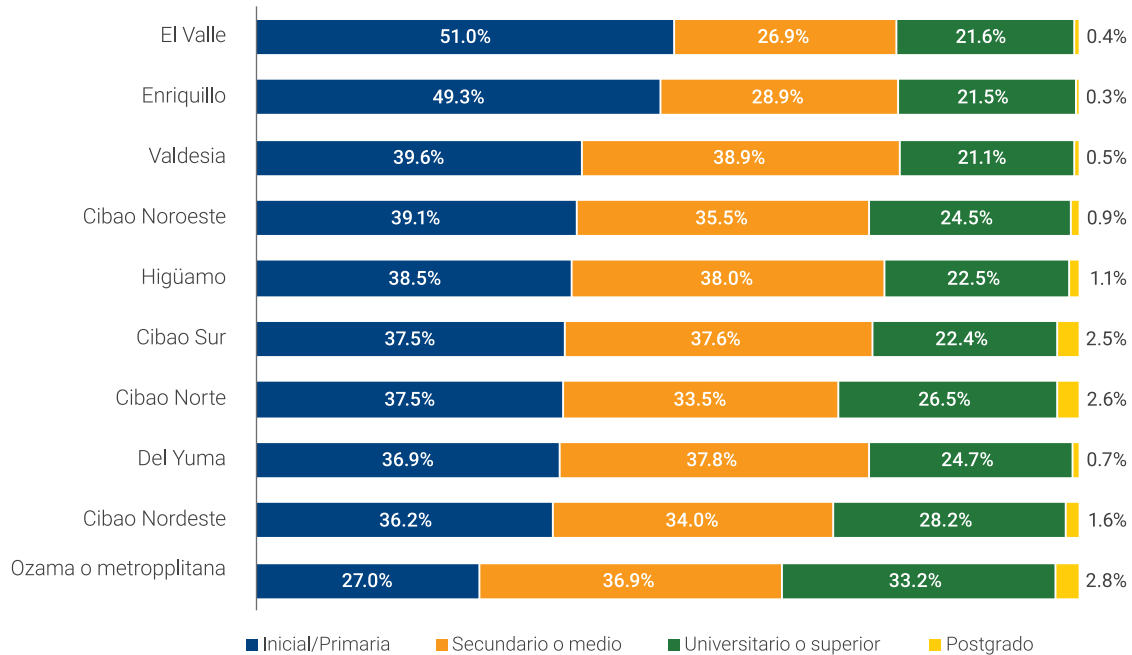
**Gráfico 46** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según rango de trabajadores, 2022


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En los resultados visualizados en el Gráfico 47 se muestra que, en gran parte de las regiones de planificación, pondera un mayor porcentaje de propietarios mipymes con un nivel educativo de inicial/primaria, concentrándose la mayor participación en las regiones El Valle (51.0%), Enriquillo (49.3%) y Valdesia (39.6%). Por otro lado, Valdesia (38.9.3%), Higüamo (38.0%) y Yuma (37.8%) presentan mayor concentración de propietarios mipymes con un nivel educativo secundario o medio.

La región Ozama o metropolitana es la que posee el mayor porcentaje de mipymes con propietarios que alcanzaron el nivel universitario y postgrado.

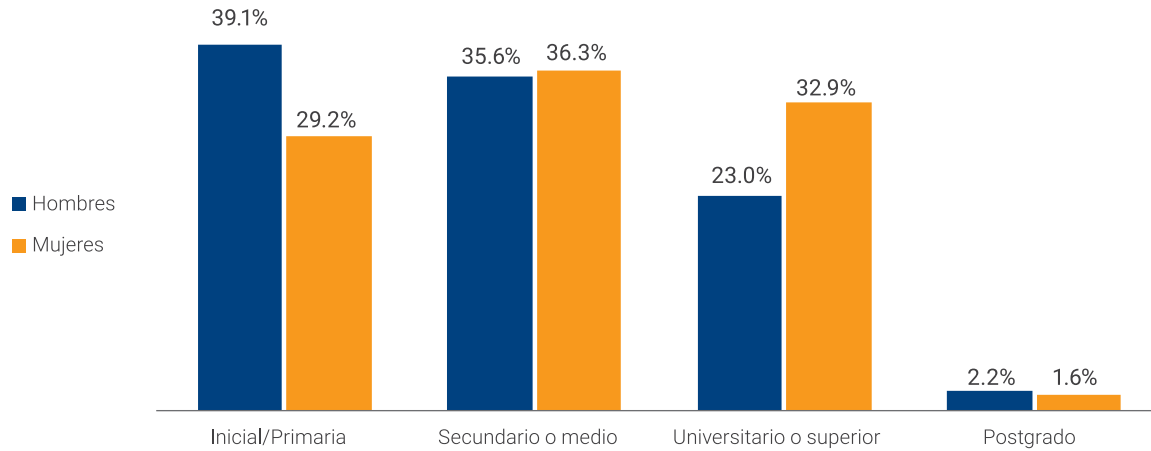
**Gráfico 47** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según región de planificación, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

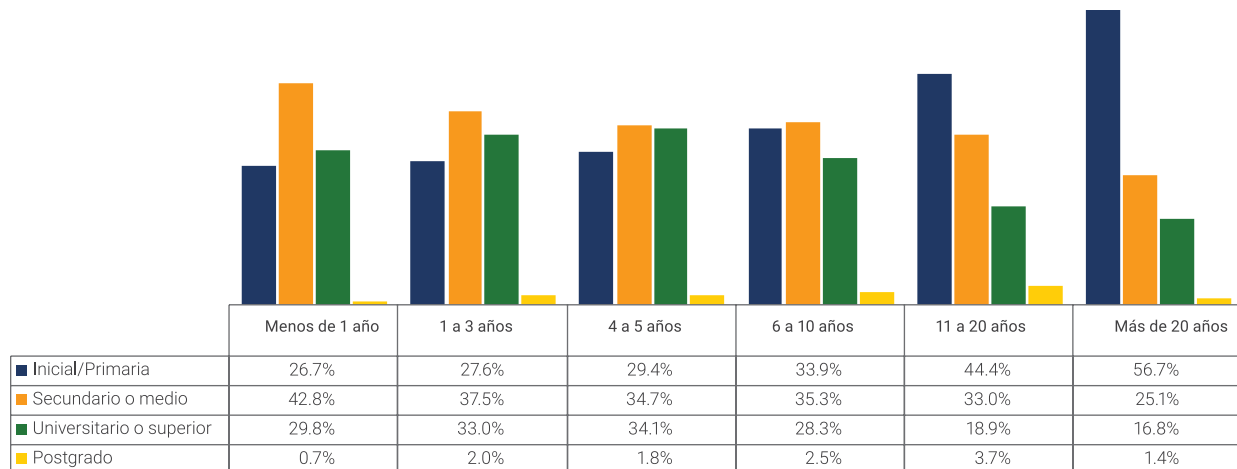
En lo referente a la distribución porcentual del nivel académico según sexo, se evidencia que las mujeres dueñas de mipymes poseen mayor grado de instrucción que los hombres. El 39.1% de los propietarios hombres solo tiene un nivel de instrucción inicial o primario, resultando el grado de mayor participación. En cambio, las mujeres tienen mayor participación en el nivel secundario o medio, con 36.3%.

Cabe resaltar que son también las mujeres dueñas de mipymes las que poseen mayor participación en el nivel universitario con un 32.9% frente a los hombres que solo representan el 23.0%, lo que muestra diferencias significativas.

**Gráfico 48** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo del propietario, según sexo, 2022


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Además, por edad de funcionamiento de la empresa, se muestra que las mipymes más jóvenes, con menos de 3 años en funcionamiento, poseen mayor concentración de propietarios con un nivel educativo secundario o medio, con un 42.8% las menores de un año y un 37.5% las de 1 a 3 años. Por otro lado, las mipymes más maduras, con un rango de edad superior a 11 años, concentran mayores porcentajes de propietarios con menor nivel educativo.

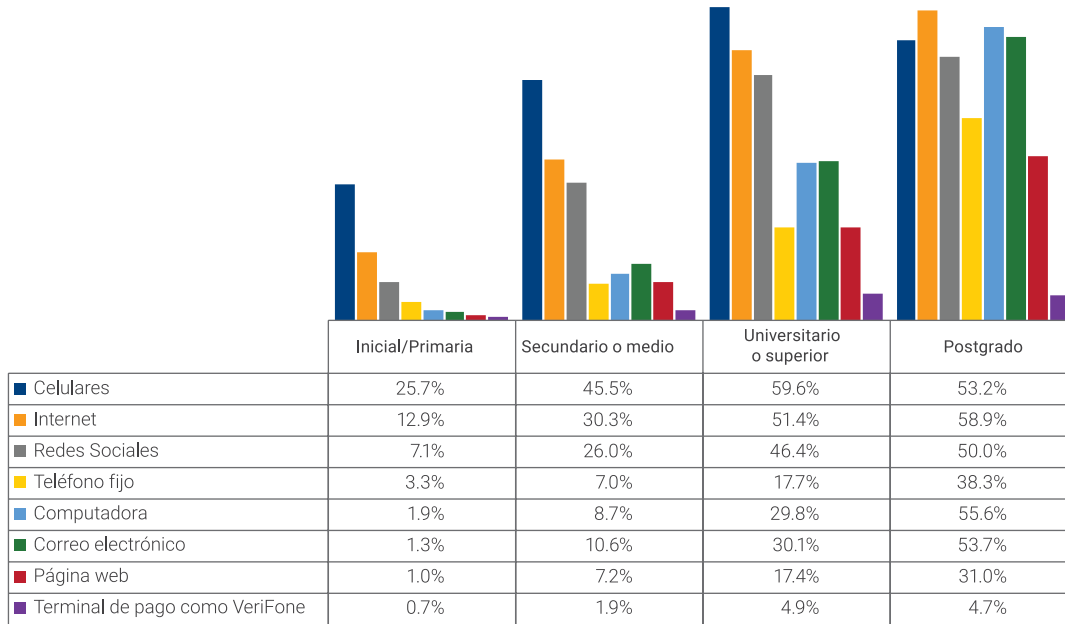
**Gráfico 49** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por nivel educativo, según rango de edad de la empresa, 2022


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Es interesante, además estudiar la tenencia de equipos o servicios TIC en relación con el nivel educativo del propietario de la mipymes, con el fin de identificar si hay diferencias importantes en la tenencia de TIC entre los distintos grupos de instrucción. Al respecto, se observa en los resultados obtenidos que a mayor instrucción del propietario mipymes, mayor es el grado de tenencia de equipos y servicios TIC.

En las mipymes con propietarios que poseen postgrado los equipos que más participación representan son el Internet (58.9%), las computadoras (55.6%), el correo electrónico (53.7%) y celulares (53.2%). De igual forma, las mipymes cuyos propietarios tienen un nivel educativo universitario presentan una tenencia importante de dispositivos y servicios TIC, en comparación con los niveles educativos más bajos.

**Gráfico 50** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por nivel educativo del propietario, según tenencia de equipos y Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), 2022

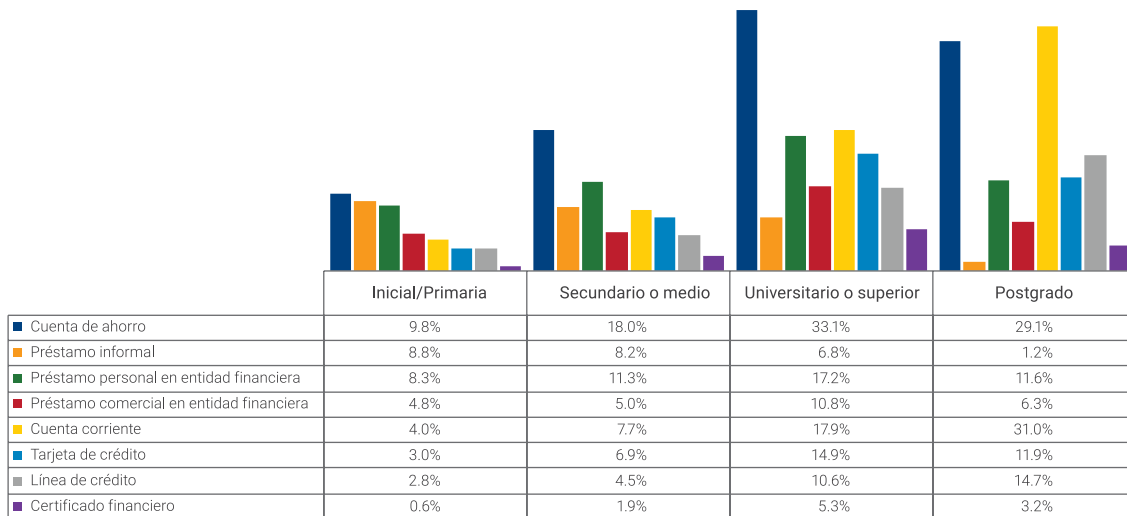


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En términos de tenencia de productos financieros, se presenta un comportamiento similar a la tenencia de TIC, pues se observa en el **Gráfico 51** que los propietarios con mayor nivel educativo, es decir, con nivel de instrucción universitario y postgrado son los que presentan mayor grado de bancarización. Para estos dos niveles de instrucción las cuentas de ahorro representan alrededor de 30%, mostrando también una significativa participación en cuentas corrientes y préstamos personales en entidades financieras.

En cambio, los propietarios con niveles educativos bajos, en especial los que solo lograron alcanzar el grado inicial o primario presentan bajos niveles de bancarización, lo que resulta en menor acceso a crédito formal, pues los préstamos informales (8.8%) constituyen el segundo producto de mayor participación.

**Gráfico 51** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por nivel educativo del propietario, según tenencia de productos financieros, 2022

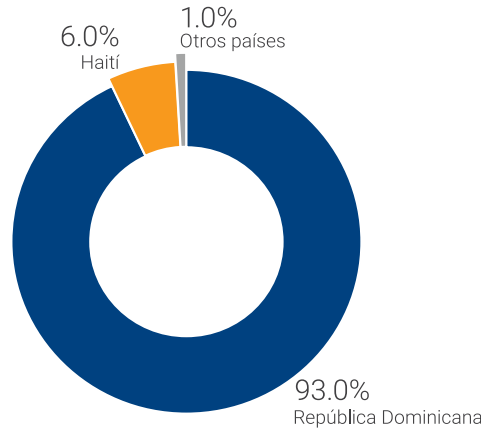


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.2.5 Nacionalidad del propietario

Otra de las variables que se analizaron al momento de caracterizar a los propietarios mipymes fue el país de nacimiento del propietario. El 93.0% de los propietarios tiene como país de nacimiento a la República Dominicana, seguido del 6.0% cuyo país de nacimiento es Haití. El restante 1.0% se distribuye entre otros países.

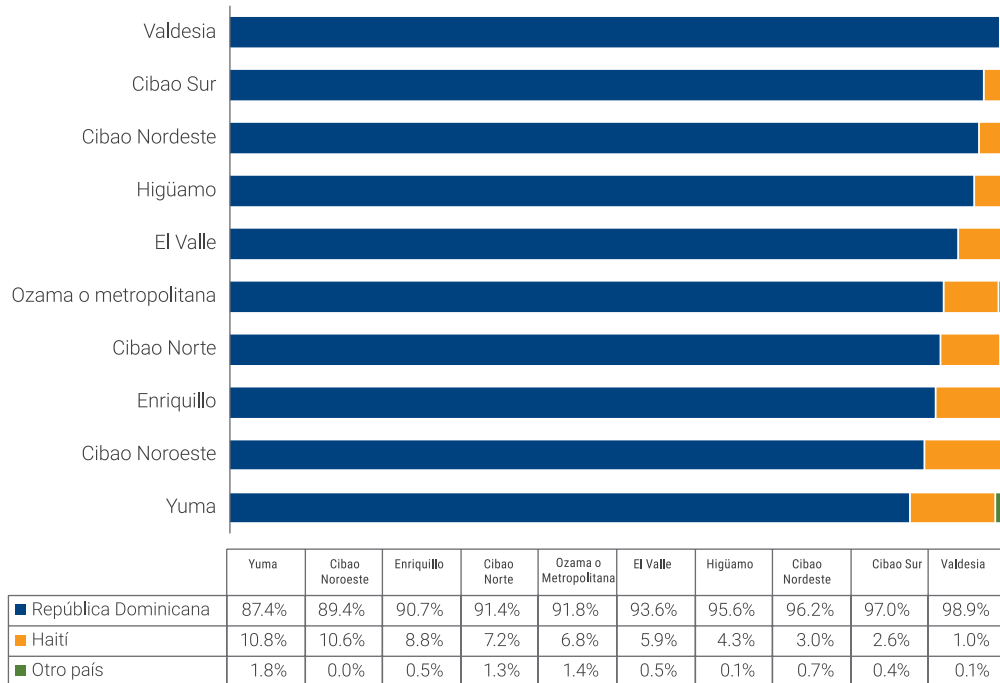
**Gráfico 52** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según país de nacimiento del propietario, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Los resultados muestran una concentración ligeramente mayor de propietarios mipymes nacidos en Haití en las regiones de Yuma (10.8%), Cibao Noroeste (10.6%), Enriquillo (8.8%) y Cibao Norte (7.2%). Mientras que los propietarios que nacieron en otros países se les visibiliza una presencia mayor en las regiones de Yuma (1.8%), Metropolitana (1.4%) y Cibao Norte (1.3%).

**Gráfico 53** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según país de nacimiento del propietario, 2022



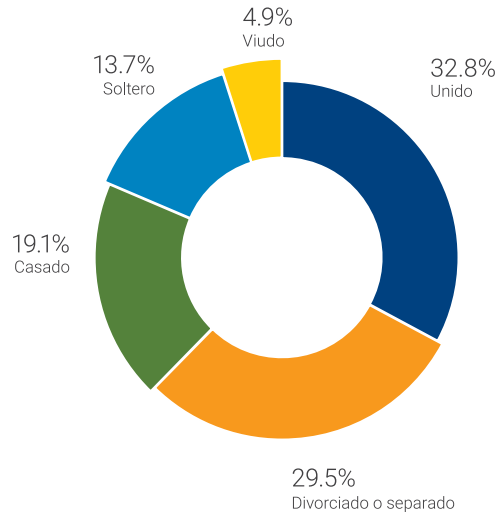
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



## 1.2.6 Estado civil del propietario

En el Gráfico 54 se presenta la distribución de propietarios mipymes, según el estado civil del propietario. La mayor proporción de propietarios mipymes se encuentran en unión libre con un 32.8%. El siguiente estado civil de mayor frecuencia son los divorciados o separados que representan el 29.5%. Le siguen los casados con 19.1% y los solteros con 13.7%. El estado civil de menor frecuencia es la viudez con 4.9%.

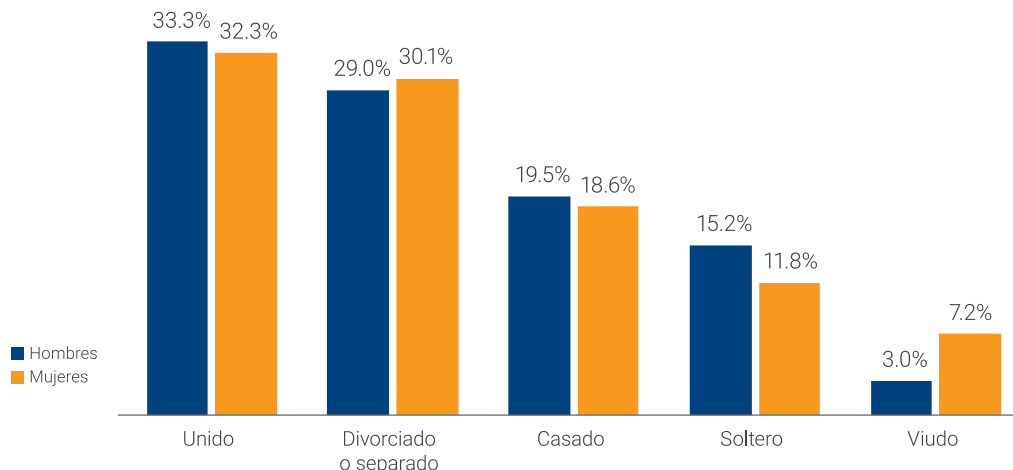
**Gráfico 54** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según estado civil del propietario, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Los resultados muestran que no hay diferencias marcadas en el estado civil de los propietarios, según su sexo. Solo en los propietarios viudos se visibiliza una participación menor en comparación con las mujeres. En este último estado civil las mipymes lideradas por mujeres viudas representan un 7.2% frente a los hombres viudos que apenas son un 3.0%. También se muestran ligeras diferencias entre los solteros, los hombres superan ligeramente a las mujeres en tenencia de mipymes.

**Gráfico 55** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes por estado civil del propietario, según su sexo, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

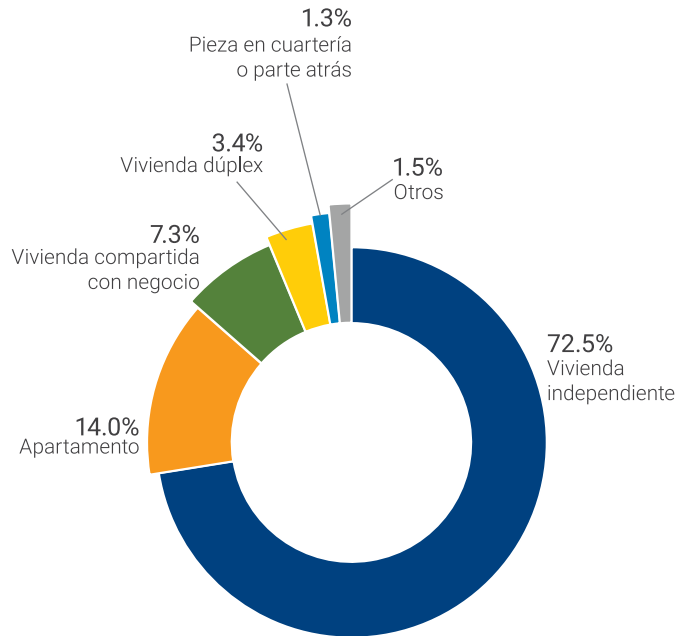
## 1.3 Mipymes según características del hogar y la vivienda

Para finalizar con los resultados presentados del módulo mipymes de la ENHOGAR, se analiza en este acápite las principales características de la vivienda y el hogar de los propietarios de negocios mipymes, con el objetivo de describir algunas condiciones sociales y económicas como es la infraestructura de la vivienda, la tenencia de bienes y vehículos, así como acceso a servicios básicos.

### 1.3.1 Características generales de la vivienda

La presente sección contiene una caracterización de las mipymes de acuerdo con las condiciones de la vivienda del propietario de la mipyme. En el **Gráfico 56** se encuentra la proporción de mipymes, según el tipo de vivienda, donde se tiene que la mayor participación lo representan las viviendas independientes con 72.5%, seguido de los apartamentos con 14.0% y las viviendas compartidas con negocio con 7.3%. El resto de los tipos de vivienda acumulan participaciones inferiores.

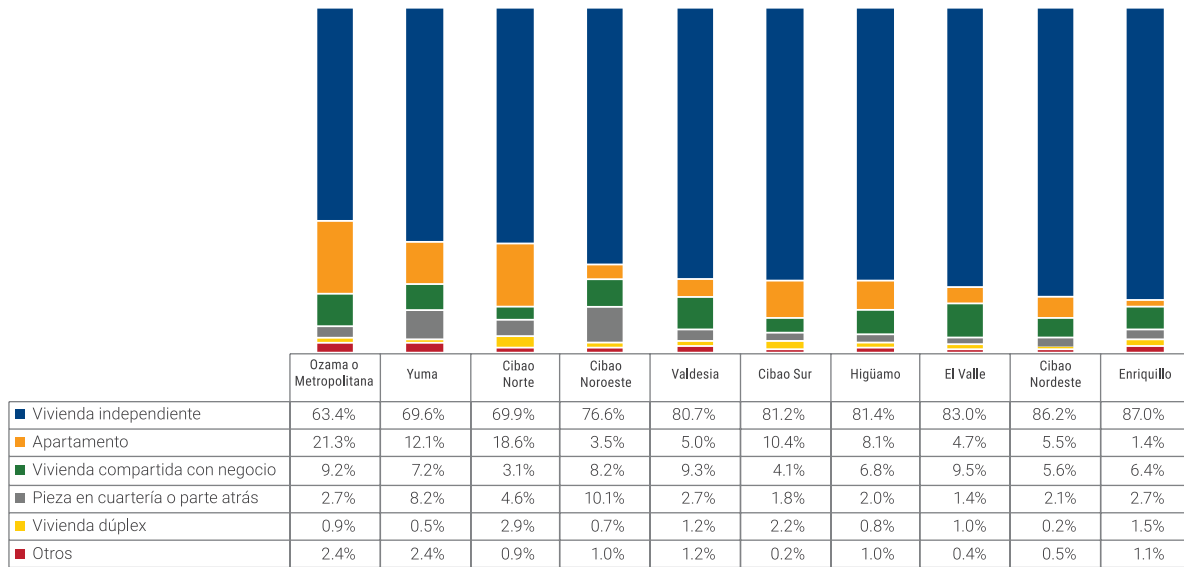
**Gráfico 56** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tipo de vivienda, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Por su parte, el **Gráfico 57** presenta la distribución por tipo de vivienda, según la región de planificación. La región Enriquillo (87.0%) es la que presenta la mayor proporción de viviendas independientes, seguido del Cibao Nordeste (86.2%) y El Valle (83.0%). En el caso de los apartamentos presentan una mayor proporción en la Zona Metropolitana con 21.3% y Cibao Norte con 18.6%. El tercer tipo de vivienda más común son las que están compartidas con negocios, y presentan una mayor participación en regiones como El Valle (9.5%), Valdesia (9.3%) y Metropolitana (9.2%).

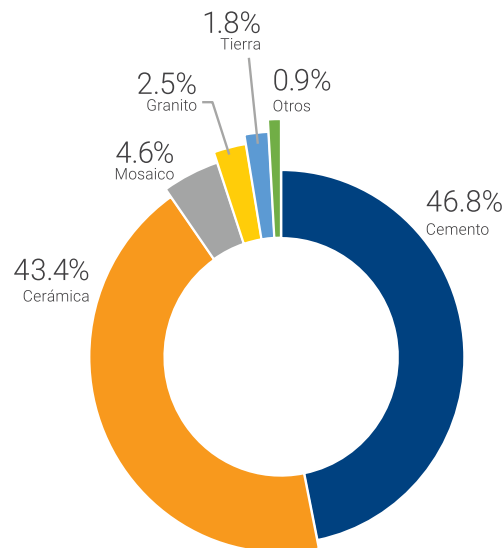
**Gráfico 57** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, por tipo de vivienda, según región de planificación, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Los resultados arrojaron que el 46.8% de las viviendas donde habitan los propietarios de mipymes tienen pisos cuyo material principal es el cemento. Seguido, se encuentran las viviendas con pisos de cerámica con 43.4%, mientras que en tercer lugar se ubican las que tienen mosaicos con 4.6%. El resto de los materiales como el granito, la tierra y otros son menos frecuentes en las viviendas de propietarios mipymes, oscilando entre 0.9% y 2.5%.

**Gráfico 58** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según material predominante del piso, 2022

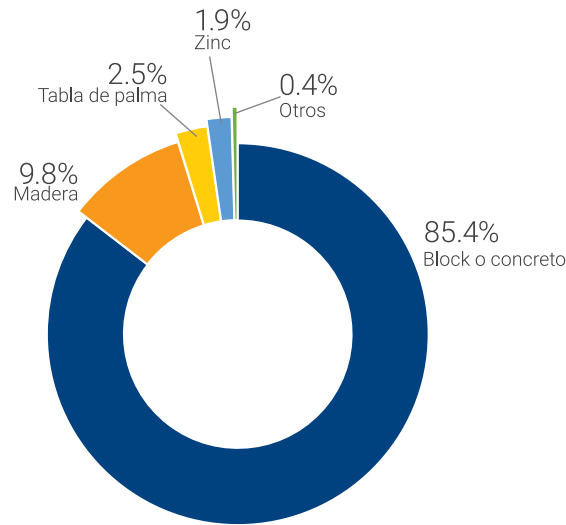


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Según material predominante de las paredes de la vivienda, se tiene en el Gráfico 59 que en el 85.4% de las viviendas donde habitan los propietarios mipymes predomina el block o concreto. Mientras que el 9.8% de estas son de paredes de madera. El caso de materiales como las tablas de palma o el zinc representan 2.5% y 1.9%, respectivamente.



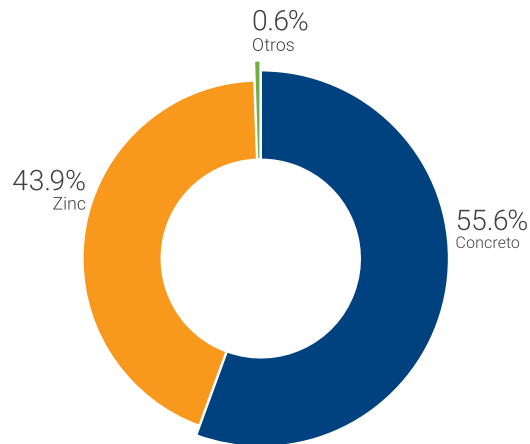
**Gráfico 59** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según material predominante de las paredes, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Otro aspecto para destacar al momento de caracterizar las condiciones de la vivienda es el material predominante en la construcción del techo. El material más común en las viviendas de propietarios mipymes es el concreto con 55.6%, seguido del concreto se encuentra el zinc con 43.9%. Mientras que otros materiales está representado tan solo por un 0.6%.

**Gráfico 60** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según material predominante del techo, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Los hallazgos del levantamiento indican que el 38.4% de las viviendas de los propietarios mipymes tienen en promedio 2 habitaciones, el 31.1% poseen 3 habitaciones, y el 17.6% contienen 1 habitación. En apenas un 6.0%, las viviendas o partes ocupadas por sus propietarios no tienen habitaciones.

**Gráfico 61** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según cantidad promedio de aposentos o dormitorios que tiene la vivienda o parte que ocupa



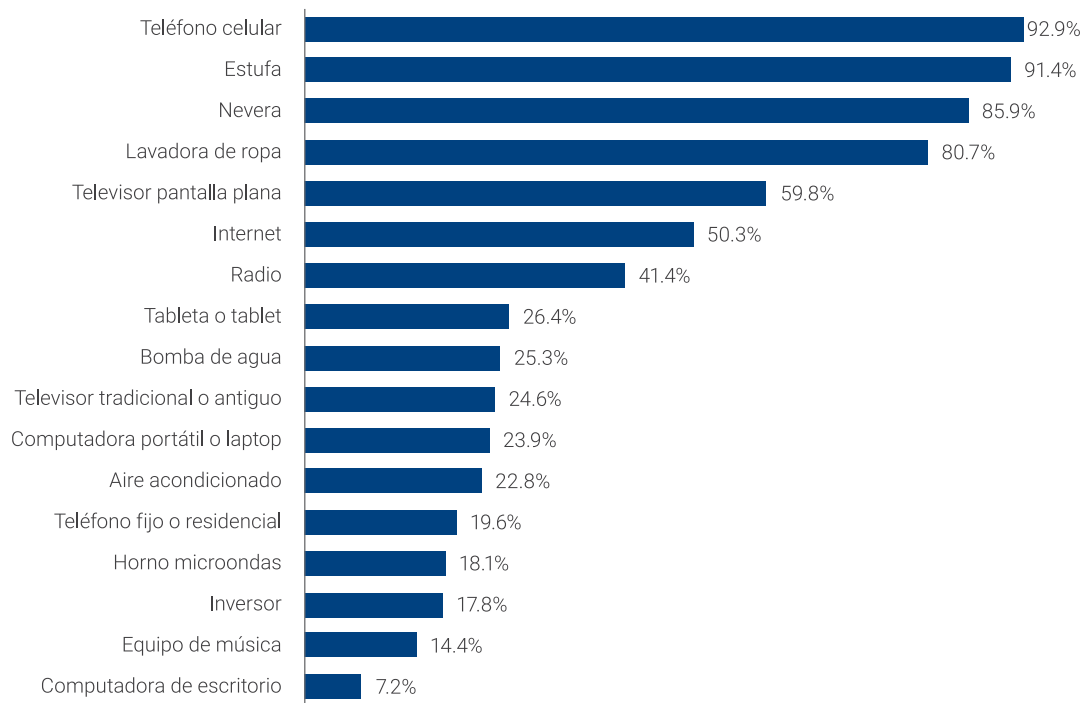
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.3.2 Características generales del hogar

El acápite a continuación presenta la tenencia de artículos y bienes que poseen los propietarios mipymes en sus hogares. Se observa que el 92.9% de los hogares de los propietarios mipymes hay presencia de teléfono celular.

En segundo lugar, el bien de mayor frecuencia es la estufa (91.4%), seguido de la nevera (85.9%) y la lavadora de ropa (80.7%). Otros electrodomésticos que figuran en la lista son: el televisor pantalla plana (59.8%), el radio (41.4%), tabletas (26.4%), televisor tradicional (24.6%) y los aires acondicionados (22.8%).

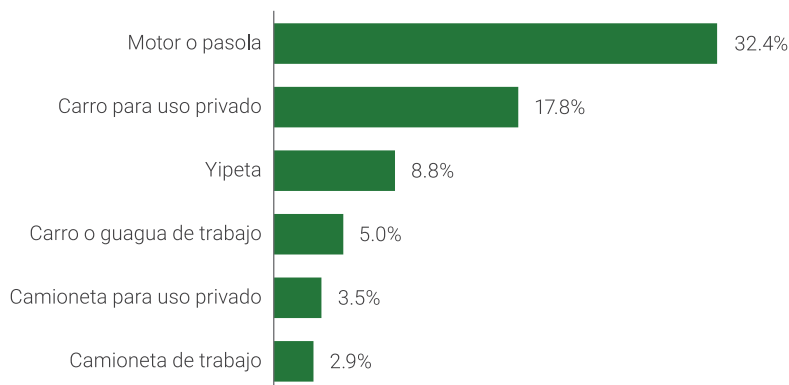
**Gráfico 62** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de artículos o bienes del hogar, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el caso de la tenencia de vehículos de motor, se aprecia que en el 32.4% de los hogares mipymes se tiene un motor o pasola, mientras que un 17.8% poseen carro para uso privado. Otros vehículos como yipetas, carro o guagua de trabajo, camionetas para uso privado o de trabajo se encuentran en la lista con menor participación. Apenas el 2.9% posee camioneta para trabajar.

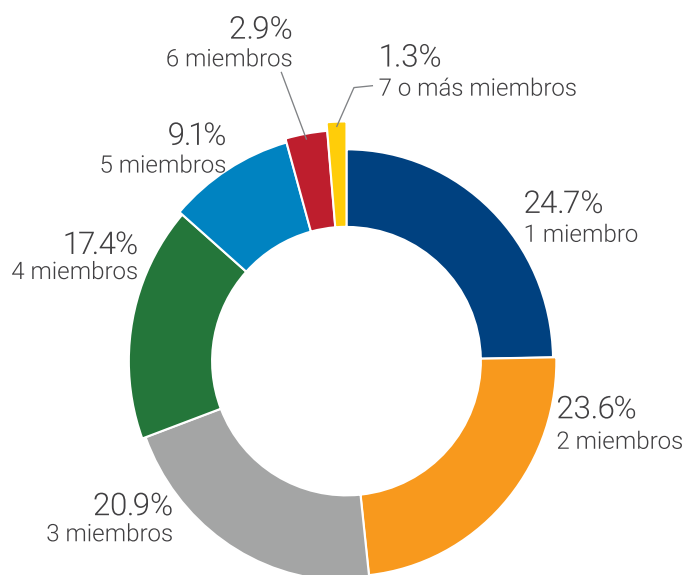
**Gráfico 63** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tenencia de vehículo de motor, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

La mayor proporción de los hogares de los propietarios mipymes están compuestos por un miembro (24.7%), seguido de los hogares con 2 miembros (23.6%), hogares de 3 miembros (20.9%) y hogares que poseen 4 miembros (17.4%). Los hogares con 5 miembros o más poseen porcentajes más reducidos.

**Gráfico 64** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según número de miembros en el hogar, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.3.3 Acceso a servicios dentro del hogar

En esta sección presenta el acceso y condiciones de los servicios que tienen los hogares de los propietarios mipymes. Al analizar el acceso a agua de estos hogares se tiene que el 53.1% la reciben del acueducto, dentro de la vivienda. Entre tanto, que el 18.5% del acueducto, en el patio de la vivienda, y más a la distancia de un pozo tubular con un 7.5%. Una participación considerable aun no posee acceso a agua desde su propia vivienda.

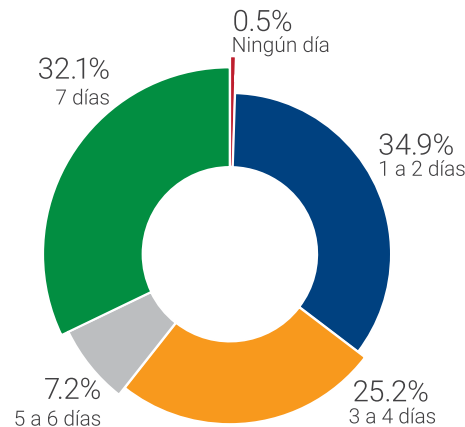
**Gráfico 65** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según origen del agua utilizada en el hogar, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

El Gráfico 66 presenta el rango promedio de días que los hogares de propietarios mipymes reciben el servicio de agua. En el rango de 1 a 2 días se encuentran el 34.9% de los hogares de propietarios mipymes, seguido de un 25.2% que reciben el servicio de agua entre 3 a 4 días y un 7.2% que la reciben de 5 a 6 días. Por otro lado, el 32.1% de los propietarios mipymes reciben el servicio de agua los 7 días de la semana, mientras que un reducido porcentaje de 0.5% no recibe el agua ningún día.

**Gráfico 66** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de días que reciben servicio de agua en el hogar, 2022

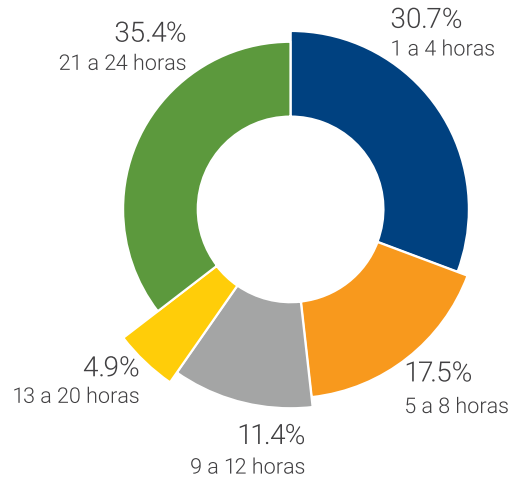


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



En el análisis por horas de servicio recibidas al día se encuentra que un 30.7% de los hogares reciben el servicio de agua entre 1 a 4 horas, el 17.5% la reciben de 5 a 8 horas, mientras que un 11.4% lo reciben de 9 a 12 horas. En contraposición, en un 35.9% de los hogares que reciben el servicio de agua entre 21 a 24 horas.

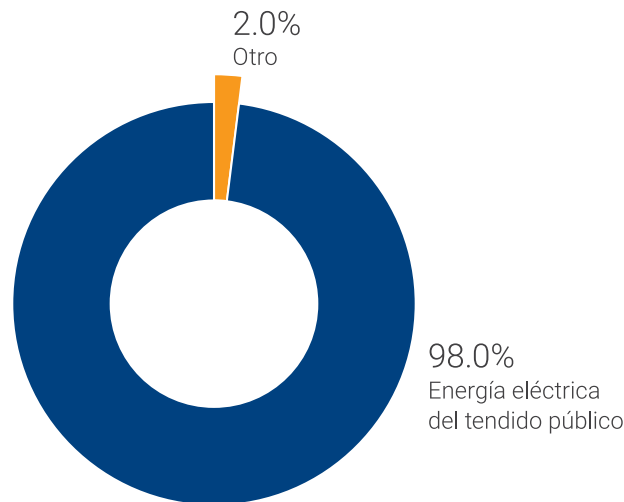
**Gráfico 67** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de horas promedio que reciben servicio de agua en el hogar, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Otro servicio de relevancia es la electricidad. En el Gráfico 68 se presenta la distribución de las mipymes, según el tipo de alumbrado que tienen las viviendas de los propietarios mipymes. El 98.0% de estos hogares utilizan la energía eléctrica del tendido público, y el restante está distribuido en otros tipos de alumbrado como las lámparas de gas y plantas eléctricas propias.

**Gráfico 68** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tipo de alumbrado del hogar, 2022

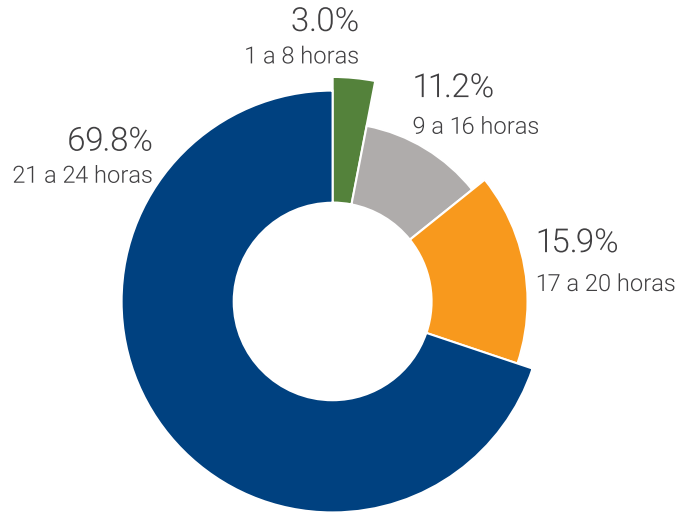


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Por su parte, en cuanto al rango de horas que reciben los hogares el servicio de electricidad, se evidencia que la mayor parte de estos reciben entre 21 a 24 horas, constituyéndose en el 69.8% de los hogares. A estos le siguen los que reciben entre 17 a 20 horas y de 9 a 16 horas, con 15.9% y 11.2%, respectivamente. Un 3.0% solo recibe entre 1 a 8 horas de servicio eléctrico.



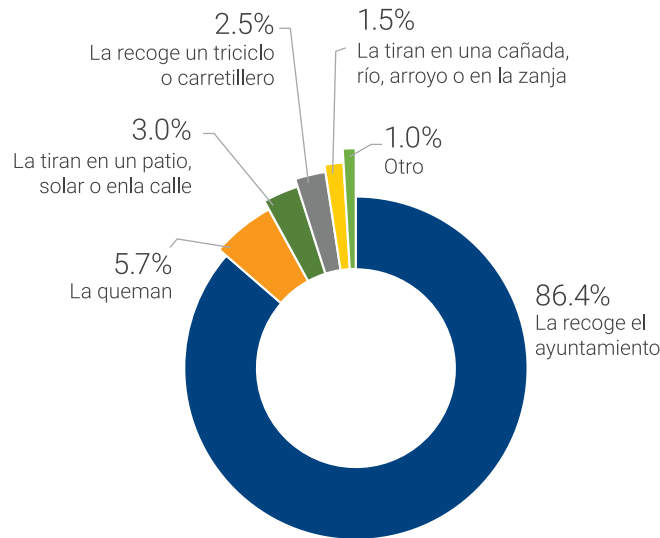
**Gráfico 69** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según rango de horas promedio que reciben servicio de electricidad en el hogar, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el caso del modo de desecho de basura, la recogida por el ayuntamiento es el de mayor frecuencia con 86.4%, el modo de desecho más común luego de la recogida por el ayuntamiento es la quema de la basura con un 5.7%. Otros métodos que utilizan los hogares para eliminar la basura es tirarla a patios o en la calle (3.0 %), recogida por triciclos o carretilleros (2.5%) o tirarlas en una cañada, río o arroyo (1.5%).

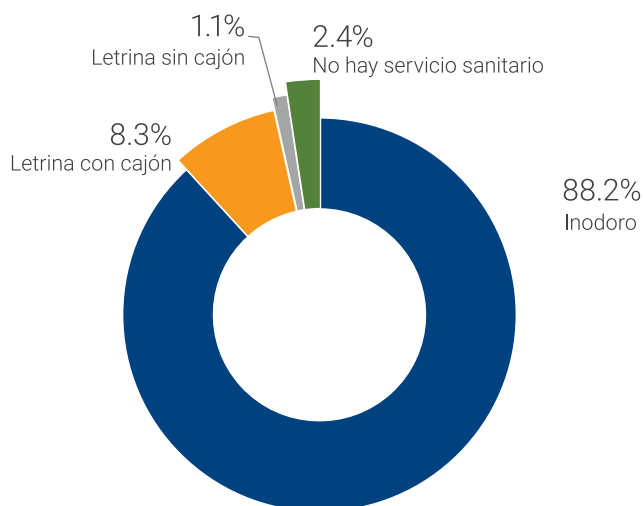
**Gráfico 70** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según servicio de desecho de basura, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Los resultados también indican que el 88.2% de los hogares poseen inodoro como tipo de servicio sanitario. Seguido del 8.3% que utiliza letrina con cajón y 1.1% que utiliza letrina sin cajón. Por su parte, el 2.4% de los hogares mipymes declaran no tener servicio sanitario.

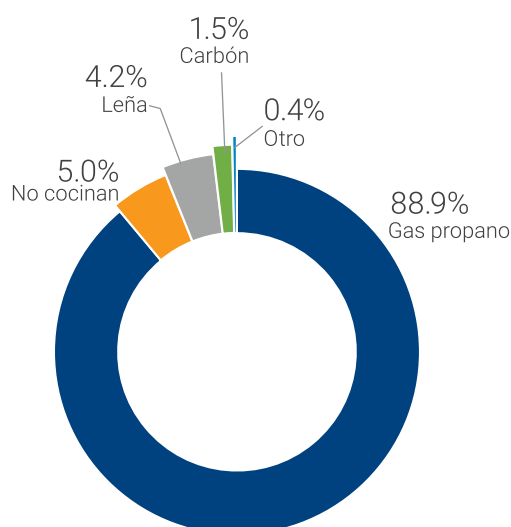
**Gráfico 71** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según tipo de servicio sanitario, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

En el **Gráfico 72** se presenta el porcentaje de mipymes, según el tipo de combustible utilizado para cocinar. El 88.9% de los hogares utilizan gas propano, seguido de un 4.2% que utiliza leña y un 1.5% que utiliza carbón. Se destaca que un 5.0% de los hogares donde viven los propietarios mipymes declara no cocinar, por lo que no utilizan ningún tipo de combustible.

**Gráfico 72** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según combustible utilizado para cocinar, 2022



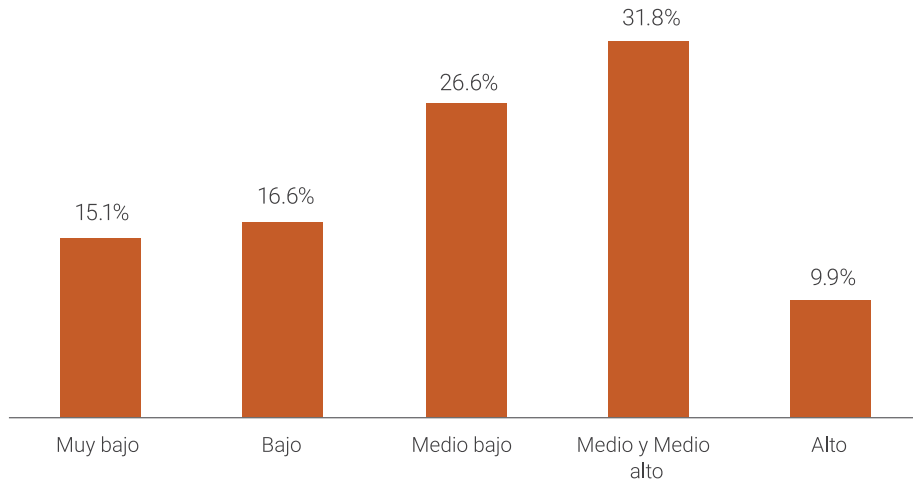
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

### 1.3.4 Grupo socioeconómico del hogar

Los grupos socioeconómicos familiares se construyen a partir de las características generales de la vivienda, tales como calidad de la infraestructura física, acceso de servicios públicos de la vivienda, así como la tenencia de bienes, como son vehículos, electrodomésticos, teléfonos, acondicionador de aire, etc. Por tanto, un grupo socioeconómico alto o muy alto es un indicador de que posee viviendas con alta infraestructura física, un grado alto de tenencia de bienes y buen acceso desde la vivienda a servicios, como es agua dentro de la vivienda.

El gráfico siguiente se muestra que el 31.8% pertenece al grupo medio y medio alto, seguido del grupo medio bajo con 26.6%. Mientras que, tan solo un 9.9% de las mipyme se encuentra en un grupo socioeconómico familiar alto. Una importante proporción de dueños mipymes se encuentra en los grupos socioeconómicos más bajos, lo que refleja necesidades relevantes en cuanto a tenencia de bienes e infraestructura de la vivienda.

**Gráfico 73** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de mipymes, según grupo socioeconómico familiar, 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

***Marco conceptual***



## 2. MARCO CONCEPTUAL

### 2.1 Objetivos

#### Objetivo general

Caracterizar las mipymes de República Dominicana según las principales características estructurales como son empleo, actividad que realizan, ubicación geográfica y año de funcionamiento. Además, estimar el grado de tenencia de TIC y bancarización con el fin de proporcionar información útil para el diseño de políticas públicas y la toma de decisiones.

#### Objetivos específicos

1. Caracterizar a las mipymes según actividad y rango de empleados
2. Determinar la ubicación geográfica de las mipymes
3. Estimar la participación de mipymes según el sexo del propietario
4. Estimar el grado de tenencia de productos financieros de las mipymes
5. Estimar el grado de tenencia de TIC de las mipymes
6. Caracterizar las mipymes según año de funcionamiento
7. Caracterizar las mipymes según características de la vivienda y el hogar
8. Brindar información útil que sirva al sector académico, privado y público.

### 2.2 Muestra

La base de datos utilizada en este informe proviene del módulo mipymes de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR) levantada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana en el año 2022. Esta encuesta busca proporcionar estimaciones actualizadas a nivel nacional, por área de residencia (urbana y rural), las cuatro grandes regiones geográficas, las diez regiones de planificación y por provincia, de indicadores vinculados a diferentes temas de interés.

**Marco muestral:** El marco censal de referencia está basado en el conteo de viviendas en los segmentos censales contenidos en el IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.

2 ENHOGAR es una encuesta que recoge diferentes temas de interés:

1. Características sociodemográficas de las personas residentes en las viviendas y los hogares.
2. Características básicas las viviendas y los hogares.
3. Seguridad ciudadana y victimización.
4. Aspectos relacionados con la práctica de deporte.
5. Indicadores de progreso hacia las metas de los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS) factibles a ser medido.
6. Diagnóstico de la tenencia, disponibilidad y acceso de las personas de 10 y más años a las tecnologías de información y comunicación (TIC).  
Incluyendo los indicadores de conectividad significativa al Internet.
7. Perfil de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).
8. Características económicas en la población de 10 años y más de edad.



## Diseño de la muestra:

1. **Poblaciones objeto de estudio:** la población objeto de estudio estuvo representada por los hogares y por la población residente en la República Dominicana, incluidas las islas aledañas que pertenecen a su territorio. Se entrevistaron hasta cinco hogares en las viviendas seleccionadas; las viviendas de seis hogares o más se consideraron como viviendas colectivas y, por tanto, no entraron en la muestra efectiva de la ENHOGAR-2022. La otra población objetivo está representada por las personas de 10 años o más, las cuales respondieron en los módulos del cuestionario acerca de las TIC, seguridad ciudadana y MIPYMES.
2. **Dominios de estimación o de inferencia estadística:** la muestra se diseñó con la finalidad de obtener estimaciones de diversos indicadores que permitan realizar análisis en los diferentes niveles de interés, tales como: el total país, las zonas urbana y rural, las diez regiones de planificación, el Distrito Nacional y las 31 provincias del país. Además, la muestra está diseñada para replicar los dominios de estimación según el grado de aglomeración poblacional.

Por otro lado, la encuesta está diseñada para ser representativa en esencia para los micronegocios, es decir, mipymes con menos de 10 empleados, pues la metodología utilizada, permite captar de forma efectiva las actividades económicas subterráneas lícitas (actividades económicas ocultas no formalizadas), sobre todo las que se encuentran básicamente en locales compartidos con vivienda, ambulantes, puestos de mercados, talleres, semifijos, unidades agropecuarias o sin ninguna estructura visible. Por esta razón, se agrupan las empresas en 6 empleados o más, para garantizar la representatividad de los estratos más grandes.

Dado que, algunos cruces arrojaban coeficientes de variación muy altos se decidió agrupar algunas variables, como son empleo, actividad económica, edad de la empresa, entre otras. Aun así, algunas categorías al cruzar muestran errores altos, lo que reduce la precisión, por lo que en los anexos están los coeficientes de variación y los intervalos de confianza, con el fin de que se pueda observar la representatividad de las diferentes categorías en cada cruce de variable.

3. **Estratos geográficos:** se formaron 63 estratos, cruzando las 31 provincias del país con la zona de residencia. La distribución de la muestra estimada para los dominios o provincias fue distribuida por zona de residencia urbano-rural, con la distribución por zona reportada en el IX Censo 2010, formándose 32 estratos urbanos (incluyendo al Distrito Nacional) y 31 rurales.
4. **Tasa de respuesta (TR) esperada durante el levantamiento:** se asumió en un 85% a nivel nacional y una tasa de no respuesta (TNR) de 15%, en base a la experiencia de encuestas similares realizadas en años anteriores bajo la pandemia del COVID-19.
5. **Tipo de muestreo:** Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico en dos etapas. Primero, se seleccionaron las Unidades Primarias de Muestreo (UPM), y segundo, se seleccionaron las viviendas particulares ocupadas.

Las UPM fueron elegidas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) definido en función del número de viviendas particulares ocupadas, y una selección sistemática, con arranque aleatorio y sin reemplazo en ninguna de las etapas de selección de la muestra.

Se seleccionó una muestra teórica de 40,008 viviendas contenidas en 1,335 UPM o segmentos censales, con la finalidad de obtener una muestra efectiva de 27,234 viviendas aproximadamente, con un mínimo de 624 viviendas elegidas en 26 UPM por provincia.

- **Tamaño de la muestra:** El tamaño de muestra de viviendas a seleccionar fue de 40,008 viviendas en 1,667 UPM o conglomerados geográficos, con la finalidad de obtener una muestra efectiva de aproximadamente 34,007 viviendas.
- **Muestra efectiva:** La muestra efectiva fue de 1,665 UPM de las 1,667 elegidas, para una tasa de respuesta (TR) de 99.9%. En el caso de las viviendas, de las 40,008 seleccionadas

aleatoriamente se encontraron 40,243, de las cuales 35,665 fueron efectivas, para una tasa de respuesta de 88.6%. Respecto a los hogares, se encontraron 37,232 en las viviendas particulares ocupadas con personas ausentes o presentes, y de estas se obtuvieron 35,678 cuestionarios con entrevista completa, lo cual se traduce a una tasa de respuesta de 95.8%. Finalmente, de las 35,679 personas elegidas, se logró una muestra efectiva de 34,652 con entrevistas completas, para una tasa de respuesta (TR) en esta tercera etapa de selección de 97.1%.

- 6. Selección de la persona elegida:** La muestra de personas de 10 años y más se seleccionó en una etapa adicional (tercera), mediante una selección aleatoria al interior de los hogares, utilizando la Tabla de Kish.

El proceso en el caso de acceso a las tecnologías de información y comunicación, seguridad ciudadana y MIPYMES, las unidades terciarias de muestreo (UTM) son las personas de 10 años y más encontradas en los hogares de las viviendas seleccionadas en la etapa anterior (USM). Para realizar el módulo de mipymes, se incluyeron dos preguntas filtro a fin de identificar a las personas propietarias de mipymes (**1.** ¿Tiene usted algún negocio o empresa, aunque sea pequeño, o tiene un taller de cualquier tipo, una banca, un salón, venta de ropas, alimentos, dulces, refrescos u otros?, **2.** ¿Cultiva usted productos agrícolas o cría animales para la venta?). El módulo fue aplicado a las personas que dieron respuesta afirmativa a cualquiera de las preguntas filtro.

Este módulo se estructuró de la siguiente manera:

1. Identificación de la persona propietaria del negocio, empresa o actividad agropecuaria.
2. Características del negocio, empresa o actividad agropecuaria.
3. Bancarización.



# 4. GLOSARIO

## Glosario

**Mipymes:** Acrónimo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

En la República Dominicana, la Ley No. 187-17 define las mipymes como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbano, que responda a las categorías de clasificación según el número de empleados y el volumen de sus ventas. Esta ley modificó la Ley 488-08 que clasificaba las mipymes según los parámetros de cantidad de empleados, total de activos y los ingresos brutos generados anualmente.<sup>3</sup>

**CNAE:** Clasificación Nacional de Actividades Económicas

La CNAE es una clasificación de actividades económicas que hacen referencia a actividades productivas; es decir, aquellas que producen bienes y servicios, tal como se contempla en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y la Clasificación Central de Productos (CCP).

El propósito de la CNAE es identificar categorías de actividades productivas que permitan diferenciar las estadísticas de acuerdo con esas actividades.

### Región de planificación

Son unidades geográficas organizadas debido a la disposición natural, la historia y el paisaje. Unidades espaciales administrativas compuestas por varias provincias

En República Dominicana las regiones están distribuidas de la manera siguiente:

Región	Provincia
<b>Cibao Norte</b>	Santiago
	Puerto Plata
	Españillat
<b>Cibao Sur</b>	La Vega
	Monseñor Nouel
	Sánchez Ramírez
<b>Cibao Nordeste</b>	Duarte
	Salcedo
	María Trinidad Sánchez
	Samaná
<b>Cibao Noroeste</b>	Valverde
	Santiago Rodríguez
	Montecristi
	Dajabón

<sup>3</sup> (Dirección General de Impuestos Internos, 2021)



Región	Provincia
Valdesia	San Cristóbal
	Peravia
	San José de Ocoa
	Azua
Enriquillo	Barahona
	Bahoruco
	Pedernales
El Valle	Independencia
	San Juan
	Elías Piña
Del Yuma	La Romana
	La Altagracia
Higüamo	El Seibo
	San Pedro de Macorís
	Hato Mayor
	Monte Plata
Metropolitana	Distrito Nacional
	Santo Domingo

**Grupo socioeconómico:** Los grupos socioeconómicos familiares se construyen a partir de las características generales de la vivienda, tales como calidad de la infraestructura física, acceso de servicios públicos de la vivienda, así como la tenencia de bienes, como son vehículos, electrodomésticos, teléfonos, acondicionador de aire, etc. Por tanto, un grupo socioeconómico alto o muy alto es un indicador de que posee viviendas con alta infraestructura física, un grado alto de tenencia de bienes y buen acceso desde la vivienda a servicios, como es agua dentro de la vivienda.

**RNC:** El RNC es un número único de identificación que le es otorgado a la empresa por parte de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). Este puede ser de 9 u 11 dígitos.



# ANEXOS

## Anexo A: Intervalos de confianza y coeficientes de variación de las estimaciones

**Cuadro A. 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según actividad económica

Actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13.9%	12.8%	15.1%	4.0%
Industrias manufactureras	6.9%	6.0%	7.8%	6.6%
Construcción	1.7%	1.3%	2.2%	14.6%
Comercio	41.9%	40.2%	43.6%	2.1%
Transporte y almacenamiento	3.2%	2.5%	4.0%	12.4%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	11.1%	10.0%	12.2%	5.1%
Actividades financieras y de seguros	1.8%	1.4%	2.3%	12.8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.9%	2.2%	3.9%	13.8%
Otras actividades de servicios	11.2%	10.2%	12.4%	4.9%
Resto de actividades económicas	5.5%	4.6%	6.5%	8.5%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 2** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de empleados

Rango de empleados	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Solo el/la propietario(a)	67.2%	65.5%	68.9%	1.3%
De 1 a 5 empleados	29.9%	28.4%	31.5%	2.7%
De 6 o más empleados	2.9%	2.3%	3.6%	11.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 3** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de empleados y actividad económica

Rango de empleados y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Solo el/la propietario(a)</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	56.1%	52.9%	59.2%	2.9%
Industrias manufactureras	60.4%	53.6%	66.9%	5.6%
Construcción	38.6%	25.6%	53.4%	18.8%
Comercio	70.2%	67.7%	72.6%	1.8%
Transporte y almacenamiento	84.6%	71.3%	92.4%	6.2%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	67.3%	62.1%	72.1%	3.8%
Actividades financieras y de seguros	77.2%	64.3%	86.5%	7.4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	56.0%	42.0%	69.1%	12.6%
Otras actividades de servicios	79.9%	74.5%	84.4%	3.2%
Resto de actividades económicas	56.7%	48.5%	64.5%	7.3%

**Cuadro A. 3, Continuación**

Rango de empleados y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>De 1 a 5 empleados</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	39.1%	36.0%	42.3%	4.1%
Industrias manufactureras	35.6%	29.8%	41.9%	8.7%
Construcción	59.4%	44.7%	72.6%	12.3%
Comercio	27.1%	24.8%	29.6%	4.4%
Transporte y almacenamiento	12.4%	6.4%	22.7%	32.5%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	30.6%	25.9%	35.7%	8.2%
Actividades financieras y de seguros	18.3%	10.1%	30.8%	28.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	40.2%	27.3%	54.6%	17.7%
Otras actividades de servicios	19.8%	15.3%	25.2%	12.7%
Resto de actividades económicas	39.1%	31.6%	47.1%	10.2%
<b>De 6 o más empleados</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4.8%	3.7%	6.2%	12.8%
Industrias manufactureras	4.0%	1.8%	8.8%	41.2%
Construcción	2.0%	0.7%	5.8%	54.3%
Comercio	2.6%	1.8%	3.9%	20.5%
Transporte y almacenamiento	2.9%	0.7%	11.9%	73.8%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.1%	1.1%	3.9%	31.5%
Actividades financieras y de seguros	4.5%	1.3%	14.1%	61.0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.9%	0.9%	14.8%	71.8%
Otras actividades de servicios	0.3%	0.1%	0.9%	62.1%
Resto de actividades económicas	4.2%	2.3%	7.8%	31.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 4** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según regiones de planificación

Rango de empleados y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Cibao Norte	14.9%	13.8%	16.1%	3.9%
Cibao Sur	7.0%	6.4%	7.5%	4.1%
Cibao Nordeste	6.0%	5.6%	6.4%	3.8%
Cibao Noroeste	3.6%	3.3%	4.0%	4.4%
Valdesia	10.2%	9.4%	10.9%	3.8%
Enriquillo	4.2%	3.8%	4.6%	5.0%
El Valle	3.3%	2.9%	3.7%	5.9%
Del Yuma	6.7%	6.2%	7.2%	3.9%
Higüamo	6.7%	6.2%	7.3%	4.5%
Metropolitana	37.5%	35.8%	39.3%	2.4%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 5** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según lugar de instalación de mipymes

Lugar de instalación mipymes	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Está compartido con la vivienda	46.2%	44.5%	48.0%	2.0%
En un local de una plaza comercial	15.0%	13.7%	16.5%	4.8%
En un local semifijo en la calzada o la calle	7.3%	6.4%	8.3%	6.8%
Un local ambulante (móvil)	4.9%	4.1%	5.7%	8.2%
En un puesto fijo en el mercado	2.0%	1.6%	2.5%	11.7%
En una finca o parcela agropecuaria separada de la vivienda	10.8%	9.9%	11.7%	4.3%
Negocio a domicilio o sin local	9.5%	8.4%	10.6%	5.8%
Otros	4.4%	3.7%	5.2%	8.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 6** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de empleados y lugar de instalación mipymes

Rango de empleados y lugar de instalación	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Está compartido con la vivienda</b>				
Solo el/la propietario(a)	55.2%	53.0%	57.3%	2.0%
De 1 a 5 empleados	30.0%	27.1%	33.1%	5.1%
De 6 o más empleados	6.4%	3.5%	11.4%	29.8%
<b>En un local de una plaza comercial</b>				
Solo el/la propietario(a)	7.1%	6.0%	8.3%	8.2%
De 1 a 5 empleados	29.7%	26.8%	32.9%	5.2%
De 6 o más empleados	48.9%	37.2%	60.8%	12.5%
<b>En un local semifijo en la calzada o la calle</b>				
Solo el/la propietario(a)	7.1%	6.1%	8.3%	7.9%
De 1 a 5 empleados	7.4%	5.9%	9.4%	12.0%
De 6 o más empleados	9.9%	4.7%	19.5%	36.6%
<b>Un local ambulante (móvil)</b>				
Solo el/la propietario(a)	5.8%	4.8%	6.9%	9.3%
De 1 a 5 empleados	3.2%	2.1%	4.6%	19.6%
De 6 o más empleados	1.2%	0.3%	4.0%	63.0%
<b>En un puesto fijo en el mercado</b>				
Solo el/la propietario(a)	1.4%	1.0%	1.9%	15.8%
De 1 a 5 empleados	3.2%	2.2%	4.5%	18.0%
De 6 o más empleados	3.1%	1.1%	8.3%	51.2%
<b>En una finca o parcela agropecuaria separada de la vivienda</b>				
Solo el/la propietario(a)	7.9%	7.1%	8.8%	5.4%
De 1 a 5 empleados	15.7%	13.8%	17.8%	6.4%
De 6 o más empleados	26.8%	19.4%	35.7%	15.5%
<b>Negocio a domicilio o sin local</b>				
Solo el/la propietario(a)	11.3%	10.0%	12.9%	6.4%
De 1 a 5 empleados	5.9%	4.6%	7.7%	13.0%
De 6 o más empleados	2.0%	0.4%	8.6%	76.8%

Cuadro A. 6, Continuación...

Rango de empleados y lugar de instalación	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Otros</b>				
Solo el/la propietario(a)	4.3%	3.5%	5.1%	9.5%
De 1 a 5 empleados	4.8%	3.6%	6.4%	14.9%
De 6 o más empleados	1.8%	0.7%	4.2%	44.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Cuadro A. 7 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según lugar de instalación y regiones de planificación

	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Está compartido con la vivienda</b>				
Cibao Norte	51.2%	46.7%	55.7%	4.5%
Cibao Sur	47.6%	42.8%	52.5%	5.2%
Cibao Nordeste	47.5%	43.1%	51.8%	4.7%
Cibao Noroeste	46.5%	42.2%	50.8%	4.7%
Valdesia	43.8%	40.1%	47.6%	4.4%
Enriquillo	38.6%	34.0%	43.4%	6.2%
El Valle	33.3%	27.9%	39.1%	8.6%
Del Yuma	46.5%	42.0%	50.9%	4.9%
Higüamo	46.7%	41.8%	51.6%	5.4%
Metropolitana	46.3%	42.5%	50.2%	4.2%
<b>En un local de una plaza comercial</b>				
Cibao Norte	13.7%	10.6%	17.4%	12.6%
Cibao Sur	13.6%	10.3%	17.7%	13.9%
Cibao Nordeste	14.0%	11.0%	17.6%	12.1%
Cibao Noroeste	11.3%	8.9%	14.2%	12.1%
Valdesia	12.8%	10.2%	15.8%	11.1%
Enriquillo	6.7%	4.8%	9.1%	16.3%
El Valle	8.9%	5.1%	15.1%	27.8%
Del Yuma	13.5%	10.6%	17.0%	12.2%
Higüamo	12.1%	9.0%	16.0%	14.6%
Metropolitana	19.3%	16.3%	22.6%	8.3%
<b>En un local semifijo en la calzada o la calle</b>				
Cibao Norte	6.9%	5.1%	9.3%	15.5%
Cibao Sur	5.6%	3.9%	8.0%	18.6%
Cibao Nordeste	4.2%	2.9%	5.8%	17.4%
Cibao Noroeste	6.0%	4.3%	8.4%	17.1%
Valdesia	6.7%	5.1%	8.7%	13.8%
Enriquillo	9.3%	7.2%	11.8%	12.7%
El Valle	6.8%	4.4%	10.6%	22.7%
Del Yuma	6.5%	4.7%	9.0%	16.5%
Higüamo	5.1%	3.4%	7.7%	20.8%
Metropolitana	8.9%	6.9%	11.4%	12.9%



Cuadro A. 7, Continuación...

	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Un local ambulante (móvil)</b>				
Cibao Norte	4.1%	2.6%	6.3%	22.3%
Cibao Sur	4.4%	2.5%	7.6%	28.1%
Cibao Nordeste	3.1%	1.9%	5.0%	24.2%
Cibao Noroeste	2.7%	1.5%	4.8%	28.8%
Valdesia	3.1%	2.1%	4.5%	20.0%
Enriquillo	3.3%	2.1%	5.1%	23.1%
El Valle	2.5%	1.3%	4.5%	31.3%
Del Yuma	4.8%	3.3%	6.9%	19.0%
Higüamo	4.5%	2.8%	7.2%	24.5%
Metropolitana	6.7%	5.1%	8.7%	13.4%
<b>En un puesto fijo en el mercado</b>				
Cibao Norte	1.8%	1.0%	3.4%	32.0%
Cibao Sur	1.8%	0.9%	3.4%	33.2%
Cibao Nordeste	1.4%	0.6%	3.0%	39.0%
Cibao Noroeste	1.7%	0.9%	3.1%	31.4%
Valdesia	2.4%	1.5%	3.9%	24.8%
Enriquillo	2.2%	1.2%	4.2%	32.2%
El Valle	3.5%	1.9%	6.1%	29.6%
Del Yuma	2.9%	1.8%	4.6%	24.5%
Higüamo	1.4%	0.7%	2.6%	31.7%
Metropolitana	1.8%	1.1%	3.1%	26.4%
<b>En una finca o parcela agropecuaria separada de la vivienda</b>				
Cibao Norte	6.8%	4.8%	9.6%	17.7%
Cibao Sur	15.8%	12.5%	19.7%	11.7%
Cibao Nordeste	18.2%	15.1%	21.8%	9.4%
Cibao Noroeste	19.7%	16.1%	23.9%	10.1%
Valdesia	18.0%	15.0%	21.5%	9.2%
Enriquillo	29.9%	24.8%	35.5%	9.1%
El Valle	38.6%	31.6%	46.1%	9.6%
Del Yuma	9.2%	7.1%	11.9%	13.2%
Higüamo	17.1%	14.0%	20.6%	9.8%
Metropolitana	2.0%	1.1%	3.5%	29.7%
<b>Negocio a domicilio o sin local</b>				
Cibao Norte	10.5%	8.1%	13.6%	13.3%
Cibao Sur	8.0%	5.6%	11.4%	17.9%
Cibao Nordeste	9.0%	7.1%	11.3%	12.0%
Cibao Noroeste	6.8%	4.7%	9.8%	18.7%
Valdesia	9.2%	7.1%	11.7%	12.5%
Enriquillo	5.5%	3.5%	8.5%	22.7%
El Valle	4.6%	2.4%	8.4%	32.0%
Del Yuma	11.0%	8.3%	14.5%	14.3%
Higüamo	6.9%	5.0%	9.3%	15.9%
Metropolitana	10.8%	8.6%	13.4%	11.3%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 8** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad de la mipymes

Rango de edad de las mipymes	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Menos de 1 año	12.8%	11.7%	14.0%	4.4%
1 a 3 años	30.5%	28.9%	32.1%	2.6%
4 a 5 años	11.8%	10.8%	13.0%	4.7%
6 a 10 años	17.5%	16.4%	18.7%	3.4%
11 a 20 años	15.6%	14.5%	16.7%	3.7%
Más de 20 años	11.8%	10.8%	12.8%	4.2%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 9** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad de la mipymes y actividad económica

Rango de edad de las mipymes y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Menos de 1 año</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	6.4%	4.9%	8.3%	13.5%
Industrias manufactureras	8.2%	5.4%	12.2%	20.7%
Construcción	3.9%	0.8%	16.4%	77.1%
Comercio	13.8%	12.2%	15.7%	6.5%
Transporte y almacenamiento	6.7%	2.6%	16.3%	47.2%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	27.1%	22.4%	32.4%	9.5%
Actividades financieras y de seguros	12.7%	6.1%	24.6%	35.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.5%	1.8%	11.0%	46.8%
Otras actividades de servicios	11.9%	9.0%	15.5%	13.9%
Resto de actividades económicas	10.9%	6.6%	17.7%	25.4%
<b>1 a 3 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	20.3%	17.8%	23.1%	6.6%
Industrias manufactureras	28.5%	22.7%	35.0%	11.1%
Construcción	14.6%	7.5%	26.4%	32.3%
Comercio	35.9%	33.3%	38.6%	3.8%
Transporte y almacenamiento	26.5%	19.1%	35.6%	15.9%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	32.0%	27.4%	37.0%	7.7%
Actividades financieras y de seguros	40.7%	29.0%	53.5%	15.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	31.5%	22.3%	42.5%	16.5%
Otras actividades de servicios	27.8%	23.2%	32.8%	8.8%
Resto de actividades económicas	23.4%	17.4%	30.7%	14.4%
<b>4 a 5 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	9.2%	7.8%	10.9%	8.7%
Industrias manufactureras	13.3%	8.9%	19.4%	19.9%
Construcción	10.1%	4.2%	22.4%	43.2%
Comercio	12.1%	10.5%	13.9%	7.2%
Transporte y almacenamiento	6.8%	3.3%	13.8%	36.9%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	10.9%	8.2%	14.4%	14.4%
Actividades financieras y de seguros	20.1%	10.8%	34.3%	29.8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15.5%	9.0%	25.3%	26.5%
Otras actividades de servicios	14.5%	11.2%	18.6%	12.8%
Resto de actividades económicas	9.5%	5.7%	15.2%	24.9%



**Cuadro A. 9, Continuación...**

Rango de edad de las mipymes y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>6 a 10 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	16.6%	14.5%	19.0%	6.9%
Industrias manufactureras	15.8%	11.5%	21.3%	15.7%
Construcción	20.9%	11.0%	36.1%	30.6%
Comercio	17.1%	15.3%	19.1%	5.6%
Transporte y almacenamiento	23.0%	14.1%	35.1%	23.3%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	13.6%	10.6%	17.3%	12.6%
Actividades financieras y de seguros	14.6%	7.0%	27.8%	35.5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	27.2%	17.9%	39.0%	20.0%
Otras actividades de servicios	16.0%	12.6%	20.1%	11.9%
Resto de actividades económicas	27.6%	20.9%	35.6%	13.7%
<b>11 a 20 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	20.9%	18.4%	23.7%	6.5%
Industrias manufactureras	18.2%	14.1%	23.1%	12.6%
Construcción	32.7%	21.8%	46.0%	19.2%
Comercio	12.6%	11.1%	14.3%	6.4%
Transporte y almacenamiento	20.8%	13.7%	30.2%	20.3%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9.3%	6.7%	12.7%	16.4%
Actividades financieras y de seguros	8.6%	4.8%	15.0%	29.4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14.6%	7.5%	26.7%	32.9%
Otras actividades de servicios	20.6%	16.8%	25.1%	10.3%
Resto de actividades económicas	17.6%	12.5%	24.1%	16.8%
<b>Más de 20 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	26.5%	23.9%	29.2%	5.1%
Industrias manufactureras	16.1%	12.1%	21.2%	14.3%
Construcción	17.7%	9.2%	31.2%	31.4%
Comercio	8.4%	7.1%	9.9%	8.7%
Transporte y almacenamiento	16.2%	10.0%	25.0%	23.4%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	7.1%	4.9%	10.1%	18.6%
Actividades financieras y de seguros	3.3%	1.3%	7.9%	45.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6.7%	2.9%	14.8%	41.9%
Otras actividades de servicios	9.2%	6.6%	12.7%	16.7%
Resto de actividades económicas	11.0%	7.2%	16.6%	21.4%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 10** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad de la mipymes y rango de empleados

Rango de edad de las mipymes	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Menos de 1 año</b>				
Solo el/la propietario(a)	14.6%	13.2%	16.1%	5.0%
De 1 a 5 empleados	10.0%	8.2%	12.2%	10.1%
De 6 o más empleados	0.3%	0.0%	2.1%	100.5%
<b>1 a 3 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	32.6%	30.7%	34.5%	2.9%
De 1 a 5 empleados	27.2%	24.3%	30.3%	5.6%
De 6 o más empleados	16.3%	9.8%	25.7%	24.7%



Cuadro A. 10, Continuación...

Rango de edad de las mipymes	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>4 a 5 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	12.1%	10.9%	13.4%	5.4%
De 1 a 5 empleados	11.8%	10.0%	13.9%	8.4%
De 6 o más empleados	6.5%	3.3%	12.6%	34.5%
<b>6 a 10 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	15.5%	14.2%	17.0%	4.5%
De 1 a 5 empleados	20.7%	18.4%	23.2%	5.9%
De 6 o más empleados	31.2%	22.1%	42.0%	16.5%
<b>11 a 20 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	14.6%	13.3%	16.0%	4.7%
De 1 a 5 empleados	17.0%	14.8%	19.4%	6.9%
De 6 o más empleados	23.5%	16.2%	32.6%	17.9%
<b>Más de 20 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	10.7%	9.6%	11.8%	5.4%
De 1 a 5 empleados	13.3%	11.6%	15.3%	7.0%
De 6 o más empleados	22.3%	14.7%	32.3%	20.2%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Cuadro A. 11 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad de la mipymes y regiones de planificación

Rango de edad de las mipymes	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Menos de 1 año</b>				
Cibao Norte	14.8%	12.2%	17.8%	9.6%
Cibao Sur	10.5%	8.0%	13.6%	13.5%
Cibao Nordeste	10.7%	8.5%	13.5%	11.9%
Cibao Noroeste	14.6%	12.0%	17.6%	9.9%
Valdesia	11.5%	9.1%	14.4%	11.6%
Enriquillo	9.1%	7.0%	11.8%	13.4%
El Valle	4.4%	2.5%	7.5%	28.3%
Yuma	14.4%	11.6%	17.6%	10.6%
Higüamo	12.6%	10.3%	15.4%	10.3%
Metropolitana	13.9%	11.6%	16.5%	9.0%
<b>1 a 3 años</b>				
Cibao Norte	31.7%	27.8%	35.8%	6.4%
Cibao Sur	25.3%	21.8%	29.2%	7.4%
Cibao Nordeste	30.6%	27.4%	34.0%	5.5%
Cibao Noroeste	29.0%	25.3%	33.1%	6.9%
Valdesia	29.5%	26.3%	32.8%	5.6%
Enriquillo	21.3%	18.0%	25.0%	8.3%
El Valle	26.5%	22.0%	31.5%	9.1%
Yuma	34.6%	30.6%	38.8%	6.1%
Higüamo	26.4%	23.0%	30.1%	6.8%
Metropolitana	32.8%	29.4%	36.3%	5.4%



**Cuadro A. 11, Continuación...**

Rango de edad de las mipymes	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>4 a 5 años</b>				
Cibao Norte	15.1%	12.3%	18.4%	10.3%
Cibao Sur	14.9%	12.0%	18.4%	10.9%
Cibao Nordeste	13.0%	10.7%	15.7%	9.8%
Cibao Noroeste	7.3%	5.2%	10.0%	16.5%
Valdesia	10.9%	9.1%	13.0%	9.2%
Enriquillo	13.2%	10.2%	17.0%	13.1%
El Valle	6.8%	4.8%	9.5%	17.3%
Yuma	12.7%	10.2%	15.6%	11.0%
Higüamo	13.2%	10.8%	16.0%	10.1%
Metropolitana	10.4%	8.3%	13.0%	11.4%
<b>6 a 10 años</b>				
Cibao Norte	17.5%	14.4%	20.9%	9.5%
Cibao Sur	18.6%	15.7%	21.9%	8.4%
Cibao Nordeste	17.6%	14.6%	21.0%	9.3%
Cibao Noroeste	19.0%	15.8%	22.5%	9.0%
Valdesia	17.6%	14.8%	20.7%	8.5%
Enriquillo	14.9%	12.4%	17.8%	9.2%
El Valle	13.2%	9.6%	17.7%	15.6%
Yuma	16.3%	13.5%	19.5%	9.4%
Higüamo	16.1%	12.9%	19.9%	11.1%
Metropolitana	18.3%	16.0%	20.9%	6.8%
<b>11 a 20 años</b>				
Cibao Norte	14.0%	11.3%	17.3%	10.7%
Cibao Sur	15.7%	12.7%	19.2%	10.4%
Cibao Nordeste	14.8%	12.5%	17.3%	8.4%
Cibao Noroeste	17.7%	14.7%	21.2%	9.3%
Valdesia	15.8%	13.1%	19.0%	9.5%
Enriquillo	19.3%	15.9%	23.2%	9.7%
El Valle	17.3%	13.9%	21.4%	11.0%
Yuma	12.9%	10.3%	16.1%	11.3%
Higüamo	19.3%	16.4%	22.7%	8.2%
Metropolitana	15.2%	13.0%	17.7%	8.0%
<b>Más de 20 años</b>				
Cibao Norte	6.9%	4.9%	9.7%	17.1%
Cibao Sur	15.0%	12.0%	18.5%	10.9%
Cibao Nordeste	13.4%	10.9%	16.3%	10.3%
Cibao Noroeste	12.5%	9.8%	15.7%	12.0%
Valdesia	14.8%	12.4%	17.6%	8.9%
Enriquillo	22.2%	18.2%	26.9%	10.0%
El Valle	31.9%	26.9%	37.3%	8.3%
Yuma	9.2%	6.9%	12.2%	14.6%
Higuamo	12.4%	10.0%	15.2%	10.8%
Metropolitana	9.4%	7.7%	11.6%	10.5%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 12** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según tenencia de Registro Nacional del Contribuyente

Tenencia de Registro Nacional del Contribuyente	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Si	9.2%	7.8%	10.8%	8.1%
No	90.8%	89.2%	92.2%	0.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 13** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes que afirmaron tener Registro Nacional del Contribuyente, según actividad económica

Tenencia de Registro Nacional del Contribuyente	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	3.2%	1.9%	5.3%	25.9%
Industrias manufactureras	11.9%	7.3%	18.6%	23.8%
Construcción	30.5%	18.5%	45.8%	23.3%
Comercio	7.9%	6.4%	9.7%	10.6%
Transporte y almacenamiento	12.7%	5.5%	26.7%	41.0%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.7%	2.4%	5.9%	23.0%
Actividades financieras y de seguros	17.1%	8.1%	32.5%	36.0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32.7%	22.0%	45.5%	18.6%
Otras actividades de servicios	5.0%	3.1%	7.9%	24.2%
Resto de actividades económicas	27.5%	20.6%	35.6%	14.0%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 14** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes que afirmaron tener Registro Nacional del Contribuyente, según rango de empleados

Tenencia de Registro Nacional del Contribuyente	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Solo el/la propietario(a)	2.9%	2.2%	3.8%	14.3%
De 1 a 5 empleados	19.1%	16.4%	22.3%	7.9%
De 6 o más empleados	54.0%	42.5%	65.2%	10.9%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 15** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según tenencia de equipos y servicios TIC

Equipos y servicios TIC	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Computadora	12.5%	10.9%	14.3%	6.9%
Celulares	41.4%	39.2%	43.6%	2.7%
Internet	29.4%	27.3%	31.5%	3.7%
Redes Sociales	24.6%	22.8%	26.4%	3.7%
Teléfono fijo	8.9%	7.6%	10.4%	8.0%
Correo electrónico	13.0%	11.5%	14.7%	6.4%
Página Web.	8.0%	6.9%	9.2%	7.4%
Terminal de pago como VeriFone	2.3%	1.7%	2.9%	13.2%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



**Cuadro A. 16** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes que poseen equipos y servicios TIC por tipo, según actividad económica

Equipos y servicios TIC	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Computadora</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	1.1%	0.6%	2.0%	29.6%
Industrias manufactureras	10.7%	6.2%	17.8%	27.1%
Construcción	22.8%	12.5%	37.9%	28.5%
Comercio	10.5%	8.6%	12.8%	10.2%
Transporte y almacenamiento	12.2%	5.0%	26.5%	42.9%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.1%	1.9%	4.9%	24.0%
Actividades financieras y de seguros	30.3%	19.5%	43.8%	20.8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	69.8%	57.8%	79.5%	8.0%
Otras actividades de servicios	10.0%	6.5%	15.1%	21.4%
Resto de actividades económicas	44.1%	35.7%	52.8%	10.0%
<b>Celulares</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	18.4%	16.0%	21.1%	7.1%
Industrias manufactureras	47.4%	41.3%	53.7%	6.7%
Construcción	78.6%	65.4%	87.7%	7.3%
Comercio	43.5%	40.7%	46.4%	3.4%
Transporte y almacenamiento	63.6%	51.2%	74.4%	9.5%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	26.7%	22.2%	31.6%	9.0%
Actividades financieras y de seguros	45.3%	32.7%	58.5%	14.9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	75.0%	62.5%	84.3%	7.5%
Otras actividades de servicios	45.6%	39.9%	51.4%	6.5%
Resto de actividades económicas	53.1%	45.6%	60.5%	7.2%
<b>Internet</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	6.1%	4.8%	7.7%	12.0%
Industrias manufactureras	31.5%	25.3%	38.5%	10.7%
Construcción	42.2%	28.5%	57.2%	17.8%
Comercio	32.2%	29.4%	35.1%	4.5%
Transporte y almacenamiento	37.5%	26.2%	50.3%	16.7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	14.6%	11.4%	18.6%	12.6%
Actividades financieras y de seguros	42.9%	30.4%	56.3%	15.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	76.3%	64.2%	85.3%	7.1%
Otras actividades de servicios	29.6%	24.9%	34.8%	8.6%
Resto de actividades económicas	55.9%	47.2%	64.2%	7.8%
<b>Redes Sociales</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	4.5%	3.3%	6.2%	15.8%
Industrias manufactureras	33.2%	26.9%	40.3%	10.3%
Construcción	27.8%	16.8%	42.3%	23.7%
Comercio	26.7%	24.3%	29.1%	4.6%
Transporte y almacenamiento	15.8%	8.8%	26.7%	28.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	13.6%	10.3%	17.8%	14.0%
Actividades financieras y de seguros	21.3%	12.3%	34.5%	26.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	70.3%	57.7%	80.4%	8.4%
Otras actividades de servicios	28.5%	24.0%	33.5%	8.5%
Resto de actividades económicas	43.5%	35.1%	52.3%	10.1%

Cuadro A. 16, Continuación...

Equipos y servicios TIC	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Teléfono fijo</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	1.3%	0.8%	2.3%	28.2%
Industrias manufactureras	9.5%	5.2%	16.8%	30.0%
Construcción	19.5%	9.9%	34.7%	32.3%
Comercio	8.9%	7.3%	10.7%	9.8%
Transporte y almacenamiento	7.7%	2.3%	22.3%	58.4%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.3%	2.0%	5.4%	25.0%
Actividades financieras y de seguros	12.9%	6.1%	25.2%	36.5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	37.6%	27.1%	49.4%	15.3%
Otras actividades de servicios	7.3%	4.7%	11.2%	22.0%
Resto de actividades económicas	22.5%	16.0%	30.8%	16.8%
<b>Correo electrónico</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	1.7%	1.1%	2.6%	22.7%
Industrias manufactureras	15.9%	10.7%	23.1%	19.8%
Construcción	28.1%	16.7%	43.2%	24.4%
Comercio	11.7%	9.7%	14.1%	9.4%
Transporte y almacenamiento	11.7%	4.7%	26.1%	44.3%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.9%	2.3%	6.6%	26.6%
Actividades financieras y de seguros	15.0%	7.5%	27.6%	33.5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	64.4%	51.5%	75.5%	9.7%
Otras actividades de servicios	10.7%	7.5%	14.9%	17.5%
Resto de actividades económicas	39.2%	30.7%	48.5%	11.7%
<b>Página Web.</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	0.8%	0.4%	1.6%	32.6%
Industrias manufactureras	7.9%	4.6%	13.3%	27.3%
Construcción	10.8%	4.4%	24.1%	43.9%
Comercio	9.0%	7.4%	10.9%	9.9%
Transporte y almacenamiento	2.7%	0.6%	12.2%	79.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.5%	1.9%	6.4%	30.8%
Actividades financieras y de seguros	12.5%	5.4%	26.2%	40.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32.3%	22.2%	44.3%	17.7%
Otras actividades de servicios	6.2%	3.9%	9.5%	22.8%
Resto de actividades económicas	19.0%	13.6%	26.0%	16.5%
<b>Terminal de pago como VeriFone</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	-	-	-	-
Industrias manufactureras	2.2%	0.7%	6.6%	57.7%
Construcción	6.2%	1.5%	21.8%	68.8%
Comercio	3.3%	2.4%	4.6%	16.5%
Transporte y almacenamiento	0.3%	0.0%	2.2%	100.2%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	0.8%	0.3%	2.1%	50.5%
Actividades financieras y de seguros	2.0%	0.5%	8.5%	74.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.7%	0.2%	11.4%	99.3%
Otras actividades de servicios	1.8%	0.9%	3.5%	33.8%
Resto de actividades económicas	4.2%	1.8%	9.5%	43.0%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 17** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según Equipos y servicios TIC y rango de empleados

Equipos y servicios TIC y rango empleados	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Computadora</b>				
Solo el/la propietario(a)	7.1%	5.9%	8.5%	9.6%
De 1 a 5 empleados	21.8%	18.6%	25.4%	8.0%
De 6 o más empleados	43.5%	31.7%	56.0%	14.6%
<b>Celulares</b>				
Solo el/la propietario(a)	37.1%	34.8%	39.5%	3.3%
De 1 a 5 empleados	49.3%	45.7%	53.0%	3.8%
De 6 o más empleados	57.4%	47.9%	66.4%	8.3%
<b>Internet</b>				
Solo el/la propietario(a)	23.6%	21.6%	25.6%	4.4%
De 1 a 5 empleados	39.6%	35.8%	43.5%	4.9%
De 6 o más empleados	59.3%	48.3%	69.4%	9.2%
<b>Redes Sociales</b>				
Solo el/la propietario(a)	21.1%	19.4%	23.0%	4.4%
De 1 a 5 empleados	30.3%	26.9%	33.9%	6.0%
De 6 o más empleados	45.9%	34.3%	57.8%	13.3%
<b>Teléfono fijo</b>				
Solo el/la propietario(a)	3.6%	2.8%	4.6%	12.7%
De 1 a 5 empleados	17.3%	14.3%	20.6%	9.3%
De 6 o más empleados	45.5%	34.0%	57.5%	13.4%
<b>Correo electrónico</b>				
Solo el/la propietario(a)	8.0%	6.8%	9.3%	7.9%
De 1 a 5 empleados	21.1%	17.9%	24.7%	8.2%
De 6 o más empleados	46.7%	35.1%	58.6%	13.1%
<b>Página Web.</b>				
Solo el/la propietario(a)	5.3%	4.4%	6.4%	9.9%
De 1 a 5 empleados	11.7%	9.7%	14.2%	9.8%
De 6 o más empleados	32.1%	20.8%	46.0%	20.3%
<b>Terminal de pago como VeriFone</b>				
Solo el/la propietario(a)	0.3%	0.1%	0.6%	35.5%
De 1 a 5 empleados	4.4%	3.2%	6.1%	16.1%
De 6 o más empleados	25.7%	17.4%	36.1%	18.7%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 18** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según tipo de instrumentos bancarios

Instrumentos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Cuenta de ahorro	18.8%	17.4%	20.4%	4.2%
Cuenta corriente	9.3%	8.1%	10.7%	7.2%
Tarjeta de crédito	7.5%	6.5%	8.7%	7.5%
Certificado financiero	2.3%	1.8%	3.0%	13.2%
Línea de crédito	5.6%	4.8%	6.5%	7.6%
Préstamo personal en entidad financiera	11.5%	10.4%	12.8%	5.1%
Préstamo comercial en entidad financiera	6.4%	5.5%	7.4%	7.4%
Préstamo informal	7.9%	7.1%	8.9%	5.7%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 19** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según tenencia de productos bancarios y actividad económica

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Cuenta de ahorro</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	10.5%	8.9%	12.4%	8.4%
Industrias manufactureras	19.4%	14.7%	25.1%	13.6%
Construcción	23.0%	12.6%	38.4%	28.7%
Comercio	18.8%	16.7%	21.1%	5.9%
Transporte y almacenamiento	14.0%	8.0%	23.3%	27.4%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	13.0%	10.0%	16.7%	13.1%
Actividades financieras y de seguros	52.0%	39.0%	64.7%	12.9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	46.1%	34.2%	58.3%	13.6%
Otras actividades de servicios	16.4%	12.7%	21.0%	12.8%
Resto de actividades económicas	32.6%	25.3%	40.9%	12.3%
<b>Cuenta corriente</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	4.7%	3.7%	5.9%	11.7%
Industrias manufactureras	12.4%	7.7%	19.4%	23.6%
Construcción	22.8%	12.3%	38.2%	29.1%
Comercio	9.2%	7.7%	11.0%	9.0%
Transporte y almacenamiento	9.0%	3.9%	19.6%	41.8%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.7%	3.0%	7.4%	23.3%
Actividades financieras y de seguros	23.9%	14.5%	36.7%	23.9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	30.9%	20.2%	44.1%	20.0%
Otras actividades de servicios	3.9%	2.3%	6.7%	27.7%
Resto de actividades económicas	18.2%	11.8%	27.1%	21.4%
<b>Tarjeta de crédito</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	4.0%	2.9%	5.4%	15.7%
Industrias manufactureras	8.8%	5.1%	14.9%	27.4%
Construcción	14.9%	6.6%	30.1%	39.1%
Comercio	7.3%	6.0%	8.9%	10.0%
Transporte y almacenamiento	4.3%	1.4%	12.5%	56.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.4%	2.8%	6.8%	22.3%
Actividades financieras y de seguros	27.1%	16.4%	41.4%	23.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	19.8%	11.4%	32.2%	26.7%
Otras actividades de servicios	5.6%	3.6%	8.8%	22.9%
Resto de actividades económicas	12.9%	8.4%	19.4%	21.4%



**Cuadro A. 19, Continuación...**

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Certificado financiero</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	1.1%	0.7%	1.9%	26.0%
Industrias manufactureras	2.2%	0.8%	5.6%	49.5%
Construcción	7.3%	1.9%	24.4%	67.0%
Comercio	2.3%	1.5%	3.3%	19.2%
Transporte y almacenamiento	3.1%	0.7%	12.1%	72.5%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	1.8%	0.8%	4.0%	41.9%
Actividades financieras y de seguros	3.9%	1.6%	8.8%	42.9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.4%	1.3%	13.9%	61.2%
Otras actividades de servicios	1.2%	0.4%	3.6%	56.9%
Resto de actividades económicas	5.8%	2.9%	11.3%	35.3%
<b>Línea de crédito</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	3.8%	3.0%	4.9%	12.9%
Industrias manufactureras	5.9%	3.3%	10.5%	29.8%
Construcción	12.0%	4.7%	27.6%	46.0%
Comercio	6.5%	5.4%	7.8%	9.6%
Transporte y almacenamiento	4.5%	1.6%	12.1%	52.7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.0%	1.7%	5.2%	28.0%
Actividades financieras y de seguros	10.9%	5.7%	19.8%	31.7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16.2%	8.5%	28.6%	31.2%
Otras actividades de servicios	2.5%	1.5%	4.2%	25.6%
Resto de actividades económicas	6.0%	3.5%	9.8%	26.1%
<b>Préstamo personal en entidad financiera</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	7.7%	6.3%	9.3%	9.9%
Industrias manufactureras	9.4%	6.4%	13.5%	18.9%
Construcción	9.6%	3.4%	24.6%	51.7%
Comercio	11.4%	9.7%	13.3%	8.0%
Transporte y almacenamiento	4.3%	1.4%	12.1%	55.0%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	15.3%	11.8%	19.5%	12.8%
Actividades financieras y de seguros	28.2%	17.5%	42.0%	22.5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	24.4%	14.7%	37.7%	24.3%
Otras actividades de servicios	11.4%	8.5%	15.1%	14.7%
Resto de actividades económicas	10.4%	6.7%	15.8%	21.9%
<b>Préstamo comercial en entidad financiera</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	5.1%	3.9%	6.6%	13.2%
Industrias manufactureras	7.0%	4.2%	11.6%	26.0%
Construcción	7.6%	2.0%	24.3%	64.4%
Comercio	6.9%	5.7%	8.3%	9.4%
Transporte y almacenamiento	6.8%	1.8%	22.2%	65.1%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.7%	3.2%	6.9%	20.2%
Actividades financieras y de seguros	6.5%	2.9%	13.9%	40.2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14.0%	6.8%	26.7%	35.4%
Otras actividades de servicios	4.9%	3.1%	7.6%	23.2%
Resto de actividades económicas	6.3%	3.3%	11.8%	32.6%



Cuadro A. 19, Continuación...

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Préstamo informal</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	5.5%	4.2%	7.1%	13.4%
Industrias manufactureras	5.5%	3.5%	8.5%	22.6%
Construcción	4.3%	1.5%	11.4%	51.9%
Comercio	8.8%	7.5%	10.4%	8.4%
Transporte y almacenamiento	14.8%	8.5%	24.4%	27.0%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	10.6%	8.0%	13.8%	13.8%
Actividades financieras y de seguros	6.2%	2.7%	13.6%	41.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.7%	2.3%	9.3%	36.0%
Otras actividades de servicios	8.0%	5.6%	11.4%	18.0%
Resto de actividades económicas	4.2%	2.1%	8.1%	34.0%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Cuadro A. 20 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según tenencia de productos bancarios y rango de empleados

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Cuenta de ahorro</b>				
Solo el/la propietario(a)	14.7%	13.3%	16.2%	5.1%
De 1 a 5 empleados	26.1%	23.2%	29.2%	5.9%
De 6 o más empleados	40.2%	29.4%	52.1%	14.6%
<b>Cuenta corriente</b>				
Solo el/la propietario(a)	4.8%	3.9%	5.9%	10.7%
De 1 a 5 empleados	16.3%	13.7%	19.2%	8.6%
REPÚBLICA DOMINICANA: C5:G28	43.4%	32.1%	55.5%	14.0%
<b>Tarjeta de crédito</b>				
Solo el/la propietario(a)	4.6%	3.8%	5.7%	10.2%
De 1 a 5 empleados	11.7%	9.8%	13.9%	9.0%
De 6 o más empleados	30.7%	19.7%	44.5%	21.0%
<b>Certificado financiero</b>				
Solo el/la propietario(a)	1.0%	0.6%	1.6%	23.8%
De 1 a 5 empleados	3.8%	2.7%	5.2%	17.0%
De 6 o más empleados	18.6%	11.5%	28.7%	23.5%
<b>Línea de crédito</b>				
Solo el/la propietario(a)	2.8%	2.3%	3.5%	11.3%
De 1 a 5 empleados	9.0%	7.4%	10.9%	9.8%
De 6 o más empleados	35.8%	25.7%	47.4%	15.7%
<b>Préstamo personal en entidad financiera</b>				
Solo el/la propietario(a)	8.7%	7.5%	10.0%	7.3%
De 1 a 5 empleados	16.5%	14.3%	19.0%	7.2%
De 6 o más empleados	27.2%	19.2%	37.1%	16.9%
<b>Préstamo comercial en entidad financiera</b>				
Solo el/la propietario(a)	3.5%	2.9%	4.3%	9.6%
De 1 a 5 empleados	10.4%	8.6%	12.5%	9.6%
De 6 o más empleados	31.0%	20.7%	43.7%	19.2%

**Cuadro A. 19, Continuación...**

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Préstamo informal</b>				
Solo el/la propietario(a)	7.1%	6.2%	8.2%	7.4%
De 1 a 5 empleados	9.6%	8.0%	11.6%	9.7%
De 6 o más empleados	9.1%	4.9%	16.3%	30.6%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 21** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según tenencia de productos bancarios y regiones de planificación

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Cuenta de ahorro</b>				
Cibao Norte	22.4%	18.9%	26.3%	8.5%
Cibao Sur	25.4%	21.8%	29.4%	7.6%
Cibao Nordeste	27.9%	24.3%	31.7%	6.8%
Cibao Noroeste	19.7%	15.9%	24.0%	10.6%
Valdesia	13.3%	10.7%	16.6%	11.2%
Enriquillo	13.2%	10.4%	16.7%	12.2%
El Valle	11.6%	7.9%	16.7%	19.1%
Yuma	13.1%	10.0%	16.9%	13.3%
Higüamo	10.1%	7.1%	14.2%	17.7%
Metropolitana	20.1%	16.8%	23.7%	8.7%
<b>Cuenta corriente</b>				
Cibao Norte	11.6%	8.8%	15.2%	14.2%
Cibao Sur	8.7%	6.3%	12.0%	16.3%
Cibao Nordeste	14.9%	12.1%	18.1%	10.2%
Cibao Noroeste	8.8%	6.3%	12.1%	16.6%
Valdesia	4.1%	2.9%	5.8%	17.9%
Enriquillo	4.5%	3.0%	6.6%	20.1%
El Valle	4.3%	2.3%	8.0%	31.8%
Yuma	6.4%	4.4%	9.3%	19.1%
Higüamo	5.4%	3.0%	9.6%	30.1%
Metropolitana	11.3%	8.7%	14.7%	13.6%
<b>Tarjeta de crédito</b>				
Cibao Norte	8.5%	6.2%	11.5%	15.7%
Cibao Sur	7.7%	5.8%	10.2%	14.5%
Cibao Nordeste	14.5%	11.4%	18.2%	11.9%
Cibao Noroeste	5.8%	3.9%	8.6%	20.4%
Valdesia	5.9%	4.3%	8.0%	16.1%
Enriquillo	3.8%	2.3%	6.1%	24.6%
El Valle	5.0%	2.5%	9.6%	34.5%
Yuma	6.2%	4.3%	9.0%	18.8%
Higüamo	2.6%	1.4%	4.9%	33.0%
Metropolitana	8.3%	6.1%	11.2%	15.6%

Cuadro A. 20, Continuación...

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Certificado financiero</b>				
Cibao Norte	1.3%	0.6%	2.6%	35.4%
Cibao Sur	2.6%	1.5%	4.5%	27.2%
Cibao Nordeste	4.0%	2.6%	6.3%	22.8%
Cibao Noroeste	3.4%	1.6%	6.8%	36.3%
Valdesia	1.5%	0.8%	2.7%	30.8%
Enriquillo	1.1%	0.4%	3.1%	53.0%
El Valle	0.5%	0.1%	2.3%	75.4%
Yuma	2.9%	1.7%	4.9%	26.8%
Higüamo	0.9%	0.4%	1.9%	39.2%
Metropolitana	2.9%	1.8%	4.8%	24.7%
<b>Línea de crédito</b>				
Cibao Norte	5.2%	3.6%	7.5%	18.6%
Cibao Sur	6.9%	5.2%	9.2%	14.9%
Cibao Nordeste	11.5%	9.1%	14.5%	11.9%
Cibao Noroeste	11.6%	9.2%	14.5%	11.7%
Valdesia	4.7%	3.4%	6.5%	16.6%
Enriquillo	2.3%	1.2%	4.3%	31.7%
El Valle	6.0%	3.8%	9.3%	23.1%
Yuma	4.0%	2.4%	6.5%	25.3%
Higüamo	3.9%	1.8%	8.6%	40.5%
Metropolitana	5.2%	3.6%	7.4%	18.0%
<b>Préstamo personal en entidad financiera</b>				
Cibao Norte	17.0%	13.8%	20.8%	10.5%
Cibao Sur	15.7%	12.9%	19.1%	10.1%
Cibao Nordeste	17.0%	13.7%	20.8%	10.5%
Cibao Noroeste	14.7%	11.7%	18.4%	11.5%
Valdesia	10.4%	8.1%	13.2%	12.3%
Enriquillo	6.5%	4.6%	9.3%	18.2%
El Valle	6.9%	4.6%	10.2%	20.3%
Yuma	10.5%	8.0%	13.6%	13.7%
Higüamo	7.3%	4.7%	11.3%	22.7%
Metropolitana	9.6%	7.5%	12.3%	12.6%
<b>Préstamo comercial en entidad financiera</b>				
Cibao Norte	5.8%	4.1%	8.2%	17.6%
Cibao Sur	7.7%	5.8%	10.1%	14.2%
Cibao Nordeste	8.6%	6.5%	11.2%	14.0%
Cibao Noroeste	6.3%	4.4%	8.9%	18.0%
Valdesia	6.5%	4.9%	8.6%	14.3%
Enriquillo	6.8%	4.8%	9.7%	17.8%
El Valle	6.3%	4.0%	9.9%	23.4%
Yuma	6.1%	4.3%	8.6%	17.4%
Higüamo	6.4%	3.9%	10.3%	24.8%
Metropolitana	5.9%	4.2%	8.4%	17.7%

**Cuadro A. 21, Continuación...**

Productos bancarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Préstamo informal</b>				
Cibao Norte	9.3%	7.3%	11.7%	12.1%
Cibao Sur	8.1%	6.4%	10.2%	11.7%
Cibao Nordeste	12.0%	9.6%	15.0%	11.4%
Cibao Noroeste	6.7%	4.9%	9.2%	15.8%
Valdesia	7.3%	5.6%	9.5%	13.7%
Enriquillo	5.3%	3.7%	7.5%	18.3%
El Valle	8.9%	6.4%	12.3%	16.7%
Yuma	7.7%	5.7%	10.3%	15.1%
Higüamo	7.0%	5.0%	9.8%	17.0%
Metropolitana	7.4%	5.7%	9.6%	13.2%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 22** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según parentesco con el jefe o jefa del hogar

Parentesco del propietario con el jefe o jefa del hogar	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Persona jefa del hogar	65.7%	64.0%	67.3%	1.3%
Esposo(a) o compañero(a)	21.0%	19.6%	22.4%	3.4%
Hijo(a)	8.7%	7.8%	9.6%	5.5%
Otro	4.7%	4.0%	5.5%	8.2%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 23** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según parentesco con el jefe o jefa del hogar y actividad económica

Parentesco con el jefe de hogar y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Persona jefa del hogar</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	75.9%	73.1%	78.5%	1.8%
Industrias manufactureras	68.2%	62.1%	73.8%	4.4%
Construcción	75.5%	61.9%	85.4%	8.0%
Comercio	61.6%	59.1%	64.0%	2.0%
Transporte y almacenamiento	76.8%	67.3%	84.1%	5.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	62.6%	57.6%	67.3%	4.0%
Actividades financieras y de seguros	71.1%	57.5%	81.8%	8.8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	55.3%	43.1%	66.8%	11.1%
Otras actividades de servicios	64.5%	59.3%	69.5%	4.1%
Resto de actividades económicas	71.1%	63.6%	77.5%	5.0%

Cuadro A. 23, Continuación...

Parentesco con el jefe de hogar y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Espos(a) o compañero(a)</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.9%	8.9%	13.3%	10.2%
Industrias manufactureras	19.2%	14.6%	24.8%	13.7%
Construcción	10.7%	4.3%	24.4%	45.1%
Comercio	25.2%	22.9%	27.5%	4.7%
Transporte y almacenamiento	9.3%	4.5%	18.1%	35.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	26.8%	22.8%	31.3%	8.2%
Actividades financieras y de seguros	11.2%	5.6%	21.2%	34.1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	30.4%	19.8%	43.5%	20.2%
Otras actividades de servicios	20.6%	16.4%	25.6%	11.5%
Resto de actividades económicas	13.8%	9.4%	19.8%	19.1%
<b>Hijo(a)</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.1%	6.7%	9.7%	9.4%
Industrias manufactureras	7.5%	4.6%	12.0%	24.7%
Construcción	5.3%	2.1%	12.7%	46.3%
Comercio	9.2%	7.8%	10.9%	8.7%
Transporte y almacenamiento	10.4%	5.9%	17.6%	28.0%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	5.7%	3.8%	8.4%	20.4%
Actividades financieras y de seguros	9.8%	4.4%	20.3%	39.3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9.2%	4.9%	16.5%	30.8%
Otras actividades de servicios	11.0%	8.0%	14.9%	16.0%
Resto de actividades económicas	8.1%	4.6%	13.9%	28.4%
<b>Otro</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.1%	3.9%	6.8%	14.3%
Industrias manufactureras	5.1%	3.0%	8.7%	27.5%
Construcción	8.5%	3.1%	21.3%	49.7%
Comercio	4.1%	3.2%	5.2%	12.5%
Transporte y almacenamiento	3.6%	1.0%	11.9%	63.5%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.9%	3.0%	7.9%	25.0%
Actividades financieras y de seguros	7.8%	2.3%	23.6%	60.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.2%	2.2%	11.8%	43.6%
Otras actividades de servicios	3.9%	2.0%	7.2%	32.1%
Resto de actividades económicas	7.0%	3.7%	12.9%	32.0%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

Cuadro A. 24 REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según parentesco con el jefe o jefa del hogar

Parentesco con el jefe de hogar y rango de empleados	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Persona jefa del hogar</b>				
Solo el/la propietario(a)	65.2%	63.3%	67.1%	1.5%
De 1 a 5 empleados	67.5%	64.3%	70.5%	2.3%
De 6 o más empleados	57.9%	47.5%	67.6%	9.0%
<b>Espos(a) o compañero(a)</b>				
Solo el/la propietario(a)	20.9%	19.3%	22.6%	4.0%
De 1 a 5 empleados	20.2%	17.6%	23.0%	6.7%
De 6 o más empleados	30.8%	21.5%	42.1%	17.3%



**Cuadro A. 24, Continuación...**

Parentesco con el jefe de hogar y rango de empleados	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Hijo(a)</b>				
Solo el/la propietario(a)	9.1%	8.0%	10.3%	6.6%
De 1 a 5 empleados	7.7%	6.3%	9.4%	10.3%
De 6 o más empleados	8.4%	3.6%	18.5%	42.3%
<b>Otro</b>				
Solo el/la propietario(a)	4.8%	3.9%	5.8%	10.3%
De 1 a 5 empleados	4.6%	3.5%	6.1%	14.2%
De 6 o más empleados	2.9%	1.2%	7.1%	46.3%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 25** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad del propietario

Rango de edad de propietarios	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
25 años o menos	12.3%	11.2%	13.4%	4.6%
26 a 35 años	23.7%	22.2%	25.3%	3.4%
36 a 45 años	18.9%	17.7%	20.2%	3.4%
46 a 55 años	18.0%	16.8%	19.3%	3.5%
56 a 65 años	16.5%	15.3%	17.8%	3.9%
66 años o más	10.6%	9.6%	11.6%	4.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 26** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad del propietario y actividad económica

Rango de edad de propietarios y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>25 años o menos</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.7%	7.0%	10.9%	11.1%
Industrias manufactureras	8.4%	5.4%	12.9%	22.5%
Construcción	5.6%	1.6%	17.6%	61.9%
Comercio	13.6%	11.9%	15.5%	6.6%
Transporte y almacenamiento	12.5%	7.1%	21.0%	27.7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9.6%	6.8%	13.4%	17.3%
Actividades financieras y de seguros	11.5%	5.7%	21.7%	34.5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9.9%	4.9%	19.0%	34.8%
Otras actividades de servicios	18.5%	14.8%	22.9%	11.1%
Resto de actividades económicas	12.0%	7.5%	18.6%	23.3%
<b>26 a 35 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13.6%	11.6%	15.9%	8.1%
Industrias manufactureras	22.1%	17.0%	28.2%	13.0%
Construcción	22.7%	12.7%	37.3%	27.8%
Comercio	25.1%	22.9%	27.5%	4.7%
Transporte y almacenamiento	25.1%	16.9%	35.6%	19.1%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	21.3%	17.3%	25.9%	10.3%
Actividades financieras y de seguros	36.7%	25.3%	49.8%	17.4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26.6%	14.7%	43.3%	27.9%
Otras actividades de servicios	33.0%	28.1%	38.4%	7.9%
Resto de actividades económicas	20.5%	15.1%	27.4%	15.3%

Cuadro A. 26, Continuación...

Rango de edad de propietarios y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>36 a 45 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14.9%	12.9%	17.1%	7.2%
Industrias manufactureras	16.5%	12.3%	21.7%	14.4%
Construcción	27.4%	16.8%	41.4%	23.2%
Comercio	19.1%	17.2%	21.2%	5.4%
Transporte y almacenamiento	13.8%	9.1%	20.4%	20.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	21.8%	17.9%	26.3%	9.9%
Actividades financieras y de seguros	18.3%	10.4%	30.2%	27.3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	19.4%	11.7%	30.3%	24.3%
Otras actividades de servicios	22.2%	18.1%	26.9%	10.1%
Resto de actividades económicas	18.5%	13.6%	24.6%	15.1%
<b>46 a 55 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	20.0%	17.7%	22.6%	6.2%
Industrias manufactureras	22.4%	17.5%	28.3%	12.3%
Construcción	22.5%	13.2%	35.7%	25.6%
Comercio	16.4%	14.6%	18.5%	6.1%
Transporte y almacenamiento	30.2%	19.9%	43.0%	19.7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	19.2%	15.6%	23.5%	10.5%
Actividades financieras y de seguros	6.3%	3.3%	11.7%	32.5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	19.9%	11.5%	32.2%	26.6%
Otras actividades de servicios	12.2%	9.5%	15.7%	13.0%
Resto de actividades económicas	23.2%	16.8%	31.1%	15.8%
<b>56 a 65 años</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	19.5%	17.3%	21.9%	6.0%
Industrias manufactureras	17.0%	12.8%	22.3%	14.1%
Construcción	16.5%	8.5%	29.7%	32.3%
Comercio	15.7%	13.9%	17.7%	6.1%
Transporte y almacenamiento	13.6%	8.4%	21.4%	23.8%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	20.0%	15.9%	25.0%	11.6%
Actividades financieras y de seguros	20.9%	11.3%	35.4%	29.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	21.2%	12.0%	34.6%	27.3%
Otras actividades de servicios	10.4%	7.3%	14.6%	17.8%
Resto de actividades económicas	17.5%	12.3%	24.2%	17.3%
<b>66 años o más</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	23.2%	20.6%	26.2%	6.2%
Industrias manufactureras	13.6%	9.6%	18.9%	17.4%
Construcción	5.3%	1.4%	18.4%	66.9%
Comercio	10.0%	8.7%	11.5%	7.2%
Transporte y almacenamiento	4.8%	1.7%	12.8%	52.3%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	8.0%	5.4%	11.8%	20.1%
Actividades financieras y de seguros	6.4%	2.1%	17.5%	54.3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.1%	1.0%	9.2%	56.7%
Otras actividades de servicios	3.7%	2.1%	6.5%	29.3%
Resto de actividades económicas	8.3%	5.2%	13.2%	24.0%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 27** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según rango de edad del propietario y rango de empleados

Rango de edad de propietarios y rango de empleados	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>25 años o menos</b>				
Solo el/la propietario(a)	13.6%	12.2%	15.1%	5.4%
De 1 a 5 empleados	9.7%	8.1%	11.6%	9.4%
De 6 o más empleados	7.7%	3.3%	17.3%	42.8%
<b>26 a 35 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	23.5%	21.9%	25.3%	3.7%
De 1 a 5 empleados	24.3%	21.2%	27.8%	6.9%
De 6 o más empleados	21.9%	14.1%	32.4%	21.3%
<b>36 a 45 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	17.7%	16.2%	19.3%	4.4%
De 1 a 5 empleados	21.7%	19.2%	24.4%	6.1%
De 6 o más empleados	18.1%	11.1%	28.2%	23.9%
<b>46 a 55 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	16.8%	15.4%	18.3%	4.4%
De 1 a 5 empleados	20.0%	17.6%	22.6%	6.5%
De 6 o más empleados	26.3%	18.9%	35.3%	15.9%
<b>56 a 65 años</b>				
Solo el/la propietario(a)	17.5%	15.9%	19.2%	4.8%
De 1 a 5 empleados	14.3%	12.4%	16.6%	7.5%
De 6 o más empleados	16.0%	10.1%	24.5%	22.7%
<b>66 años o más</b>				
Solo el/la propietario(a)	10.9%	9.8%	12.1%	5.5%
De 1 a 5 empleados	10.0%	8.3%	11.9%	9.4%
De 6 o más empleados	9.9%	5.7%	16.5%	27.1%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 28** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según sexo del propietario

Sexo del propietario	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Hombres	54.9%	53.2%	56.6%	1.6%
Mujeres	45.1%	43.4%	46.8%	1.9%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



**Cuadro A. 29** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según sexo del propietario y actividad económica

Sexo del propietario y actividad económica	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Hombres</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	89.8%	87.4%	91.7%	1.2%
Industrias manufactureras	55.9%	49.6%	62.0%	5.7%
construcción	93.9%	78.5%	98.5%	4.5%
Comercio	46.5%	43.8%	49.1%	2.9%
Transporte y almacenamiento	94.4%	85.9%	97.9%	2.9%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	27.7%	23.4%	32.5%	8.3%
Actividades financieras y de seguros	81.5%	68.6%	89.8%	6.6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	61.4%	50.1%	71.6%	9.1%
Otras actividades de servicios	42.2%	36.8%	47.8%	6.6%
Resto de actividades económicas	63.9%	56.0%	71.1%	6.1%
<b>Mujeres</b>				
Agricultura, ganadería, silvicultura, ganadería y pesca	10.2%	8.3%	12.6%	10.8%
Industrias manufactureras	44.1%	38.0%	50.4%	7.2%
construcción	6.1%	1.5%	21.5%	68.8%
Comercio	53.5%	50.9%	56.2%	2.5%
Transporte y almacenamiento	5.6%	2.1%	14.1%	48.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	72.3%	67.5%	76.6%	3.2%
Actividades financieras y de seguros	18.5%	10.2%	31.4%	29.0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	38.6%	28.4%	49.9%	14.4%
Otras actividades de servicios	57.8%	52.2%	63.2%	4.8%
Resto de actividades económicas	36.1%	28.9%	44.0%	10.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 30** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según sexo del propietario y rango de empleados

Sexo del propietario y rango de empleados	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Hombres</b>				
Solo el/la propietario(a)	47.4%	45.3%	49.4%	2.2%
De 1 a 5 empleados	70.0%	67.0%	72.8%	2.1%
De 6 o más empleados	74.9%	64.6%	83.0%	6.3%
<b>Mujeres</b>				
Solo el/la propietario(a)	52.6%	50.6%	54.7%	2.0%
De 1 a 5 empleados	30.0%	27.2%	33.0%	5.0%
De 6 o más empleados	25.1%	17.0%	35.4%	18.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 31** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según sexo del propietario y rango de edad de la mipyme

Sexo del propietario y rango de edad de la mipyme	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Hombres</b>				
Menos de 1 año	36.6%	32.2%	41.2%	6.3%
1 a 3 años	45.0%	41.9%	48.1%	3.6%
4 a 5 años	54.7%	50.1%	59.2%	4.2%
6 a 10 años	60.9%	56.8%	64.9%	3.4%
11 a 20 años	67.9%	63.9%	71.6%	2.9%
Más de 20 años	74.7%	70.7%	78.4%	2.6%
<b>Mujeres</b>				
Menos de 1 año	63.4%	58.8%	67.8%	3.7%
1 a 3 años	55.0%	51.9%	58.1%	2.9%
4 a 5 años	45.3%	40.8%	49.9%	5.1%
6 a 10 años	39.1%	35.1%	43.2%	5.3%
11 a 20 años	32.1%	28.4%	36.1%	6.1%
Más de 20 años	25.3%	21.6%	29.3%	7.8%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 32** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes que afirman tener dispositivos y servicios TIC, según sexo del propietario

Tenencia de TIC y sexo del propietario	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Computadora</b>				
Hombres	15.3%	13.2%	17.6%	7.4%
Mujeres	9.2%	7.4%	11.3%	10.7%
<b>Celulares</b>				
Hombres	42.5%	39.8%	45.2%	3.2%
Mujeres	40.0%	37.1%	42.9%	3.7%
<b>Internet</b>				
Hombres	28.9%	26.4%	31.6%	4.5%
Mujeres	30.0%	27.4%	32.7%	4.5%
<b>Redes Sociales</b>				
Hombres	21.5%	19.3%	23.8%	5.2%
Mujeres	28.4%	25.8%	31.1%	4.7%
<b>Teléfono fijo</b>				
Hombres	9.2%	7.5%	11.3%	10.2%
Mujeres	8.4%	6.9%	10.3%	10.3%
<b>Correo electrónico</b>				
Hombres	13.9%	11.9%	16.1%	7.7%
Mujeres	12.0%	10.1%	14.2%	8.6%
<b>Página web</b>				
Hombres	7.6%	6.3%	9.2%	9.8%
Mujeres	8.5%	7.0%	10.2%	9.6%
<b>Terminal de pago como VeriFone</b>				
Hombres	2.5%	1.8%	3.4%	16.8%
Mujeres	2.0%	1.3%	3.0%	20.7%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 33** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes que afirman tener productos bancarios, según sexo del propietario

Tenencia de productos bancarios y sexo del propietario	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
<b>Cuenta de ahorro</b>				
Hombres	19.9%	18.0%	21.9%	5.0%
Mujeres	17.6%	15.7%	19.6%	5.7%
<b>Cuenta corriente</b>				
Hombres	11.4%	9.7%	13.4%	8.1%
Mujeres	6.8%	5.4%	8.5%	11.6%
<b>Tarjeta de crédito</b>				
Hombres	8.7%	7.3%	10.4%	9.2%
Mujeres	6.0%	4.8%	7.5%	11.2%
<b>Certificado financiero</b>				
Hombres	2.9%	2.2%	3.8%	14.5%
Mujeres	1.6%	1.1%	2.5%	21.4%
<b>Línea de crédito</b>				
Hombres	6.7%	5.7%	8.0%	8.7%
Mujeres	4.3%	3.2%	5.6%	14.2%
<b>Préstamo personal en entidad financiera</b>				
Hombres	11.8%	10.5%	13.3%	6.1%
Mujeres	11.2%	9.5%	13.2%	8.4%
<b>Préstamo comercial en entidad financiera</b>				
Hombres	6.7%	5.6%	8.0%	8.9%
Mujeres	6.0%	4.8%	7.4%	11.2%
<b>Préstamo informal</b>				
Hombres	8.4%	7.2%	9.8%	7.6%
Mujeres	7.3%	6.2%	8.7%	8.4%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 34** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según nivel educativo del propietario

Nivel educativo del propietario	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
Inicial/Primaria	34.6%	32.8%	36.4%	2.6%
Secundario o medio	35.9%	34.3%	37.6%	2.4%
Universitario o superior	27.5%	25.7%	29.4%	3.5%
Postgrado	1.9%	1.4%	2.7%	17.6%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)

**Cuadro A. 35** REPÚBLICA DOMINICANA: Intervalo de confianza y coeficientes de variación de la distribución de mipymes, según país de nacimiento del propietario

País de nacimiento del propietario	Estimación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
República Dominicana	93.0%	0.5%	91.9%	0.5%
Haití	6.0%	0.5%	5.2%	7.8%
Otros	1.0%	0.2%	0.6%	21.3%

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR)



## Anexo B: Cuestionario módulo mipymes

Nº. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A PREG.																																								
<b>901A ENTREVISTADOR(A) LEA EN VOZ ALTA EL SIGUIENTE TEXTO: Ahora le voy a hacer unas preguntas sobre algún negocio, empresa o actividad agropecuaria de la que usted puede ser propietario(a).</b>																																											
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA PROPIETARIA DEL NEGOCIO, EMPRESA O ACTIVIDAD AGROPECUARIA</b>																																											
<b>901</b>	¿Tiene usted algún negocio o empresa aunque sea pequeño, o tiene un taller de cualquier tipo, una banca, un salón, venta de ropas, alimentos, dulces, refrescos u otros?	Sí.....1 No.....2	→ <b>903</b>																																								
<b>902</b>	¿Cultiva usted productos agrícolas o cría animales para la venta?	Sí.....1 No.....2	→ <b>FIN</b>																																								
<b>CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO, EMPRESA O ACTIVIDAD AGROPECUARIA</b>																																											
<b>903</b>	¿Cuál es la actividad económica principal a la que se dedica el negocio, empresa o actividad agropecuaria?	_____ Actividad económica                      Cód. CNAE																																									
<b>904</b>	Aproximadamente, ¿Cuántas personas trabajan en su negocio, empresa o actividad agropecuaria?	Solo el/la propietario(a) ..... 01 De 1 a 5 empleados ..... 02 De 6 a 10 empleados ..... 03 De 11 a 20 empleados ..... 04 De 21 a 50 empleados ..... 05 De 51 a 150 empleados ..... 06 De 151 empleados o más ..... 07																																									
<b>905</b>	¿Dónde se encuentra instalado el negocio, empresa o actividad agropecuaria que tiene usted?  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">                     ENTREVISTADOR(A): LEÁLE LAS ALTERNATIVAS PAUSADAMENTE Y ENCIERRE EN UN CÍRCULO EL CÓDIGO DE LA RESPUESTA DADA.                 </div>	Está compartido con la vivienda ..... 01 En un local de una plaza comercial ..... 02 En un local semifijo en la calzada o la calle ..... 03 Un local ambulante (móvil) ..... 04 En un puesto fijo en el mercado ..... 05 En una finca o parcela agropecuaria separada de la vivienda ..... 06 Negocio a domicilio o sin local ..... 07 Otro ..... 96 (Anótelos)	→ <b>907</b>																																								
<b>906</b>	¿En qué provincia está ubicado su negocio, empresa o actividad agropecuaria?	Provincia _____ <input type="text"/>																																									
<b>907</b>	¿Cuántos años tiene funcionando su negocio, empresa o actividad agropecuaria?  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">                     ENTREVISTADOR(A): SI TIENE MENOS DE UN AÑO ANOTE "00", SI NO RECUERDA ANOTE "99".                 </div>	Número de años ..... <input type="text"/>																																									
<b>908</b>	¿Tiene usted algún tipo de oficina, taller, consultorio o establecimiento para brindar sus servicios?	Sí.....1 No.....2																																									
<b>909</b>	¿Posee el negocio, empresa o actividad agropecuaria alguno de los siguientes equipos y servicios de tecnología de la información y comunicación?  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">                     ENTREVISTADOR(A): LEÁLE CADA ALTERNATIVA PAUSADAMENTE Y ENCIERRE EN UN CÍRCULO EL CÓDIGO "1" O "2" SEGÚN LA RESPUESTA DEL INFORMANTE.                 </div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">¿Cuántas?</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Computadora .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>B. Celulares .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>C. Internet .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>D. Redes sociales .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>E. Teléfono fijo .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>F. Correo electrónico.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>G. Página Web .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>H. Terminal de pago como VeriFone .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>X. Otro .....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> (Anótelos)		Sí	¿Cuántas?	No	A. Computadora .....	1	<input type="text"/>	2	B. Celulares .....	1	<input type="text"/>	2	C. Internet .....	1		2	D. Redes sociales .....	1		2	E. Teléfono fijo .....	1		2	F. Correo electrónico.....	1		2	G. Página Web .....	1		2	H. Terminal de pago como VeriFone .....	1	<input type="text"/>	2	X. Otro .....	1		2	
	Sí	¿Cuántas?	No																																								
A. Computadora .....	1	<input type="text"/>	2																																								
B. Celulares .....	1	<input type="text"/>	2																																								
C. Internet .....	1		2																																								
D. Redes sociales .....	1		2																																								
E. Teléfono fijo .....	1		2																																								
F. Correo electrónico.....	1		2																																								
G. Página Web .....	1		2																																								
H. Terminal de pago como VeriFone .....	1	<input type="text"/>	2																																								
X. Otro .....	1		2																																								

Nº. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A PREG.																																				
<b>910F</b>	<b>ENTREVISTADOR(A):</b> Verifique si P909C=1, es decir, el negocio, empresa o actividad agropecuaria posee servicio de Internet: Sí (P909 C =1) .....1 No(P909 C =2) .....2																																						
<b>910</b>	<b>¿Para qué utiliza Internet en su negocio, empresa o actividad agropecuaria?</b>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">           ENTREVISTADOR(A): LEALE CADA ALTERNATIVA PAUSADAMENTE Y ENCIERRE EN UN CIRCULO EL CÓDIGO "1" O "2" SEGÚN LA RESPUESTA DEL INFORMANTE.         </div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A. Realizar ventas en línea en el país.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>B. Realizar ventas en línea en el extranjero.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>C. Recibir órdenes o pedidos en línea.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>D. Hacer compras.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>E. Realizar pagos a proveedores.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>F. Realizar pagos de servicios en línea.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>G. Realizar pagos de nómina.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>H. Reclutar personal.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>I. Publicidad en medios digitales.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>X. Otro.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td colspan="3" style="text-align: center;">(Anóteló)</td></tr> </tbody> </table>		Sí	No	A. Realizar ventas en línea en el país.....	1	2	B. Realizar ventas en línea en el extranjero.....	1	2	C. Recibir órdenes o pedidos en línea.....	1	2	D. Hacer compras.....	1	2	E. Realizar pagos a proveedores.....	1	2	F. Realizar pagos de servicios en línea.....	1	2	G. Realizar pagos de nómina.....	1	2	H. Reclutar personal.....	1	2	I. Publicidad en medios digitales.....	1	2	X. Otro.....	1	2	(Anóteló)			<b>911</b>
	Sí	No																																					
A. Realizar ventas en línea en el país.....	1	2																																					
B. Realizar ventas en línea en el extranjero.....	1	2																																					
C. Recibir órdenes o pedidos en línea.....	1	2																																					
D. Hacer compras.....	1	2																																					
E. Realizar pagos a proveedores.....	1	2																																					
F. Realizar pagos de servicios en línea.....	1	2																																					
G. Realizar pagos de nómina.....	1	2																																					
H. Reclutar personal.....	1	2																																					
I. Publicidad en medios digitales.....	1	2																																					
X. Otro.....	1	2																																					
(Anóteló)																																							
<b>BANCARIZACIÓN</b>																																							
<b>911</b>	<b>¿Tiene su negocio, empresa o actividad agropecuaria alguno de los siguientes productos financieros?</b>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">           ENTREVISTADOR(A): LEALE CADA ALTERNATIVA PAUSADAMENTE Y ENCIERRE EN UN CIRCULO EL CÓDIGO "1" O "2" SEGÚN LA RESPUESTA DEL INFORMANTE.         </div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A. Cuenta de ahorro.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>B. Cuenta corriente.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>C. Tarjeta de crédito.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>D. Certificado financiero.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>E. Línea de crédito.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>F. Préstamo personal en entidad financiera.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>G. Préstamo comercial en entidad financiera.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>H. Préstamo informal.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>X. Otro.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td colspan="3" style="text-align: center;">(Anóteló)</td></tr> </tbody> </table>		Sí	No	A. Cuenta de ahorro.....	1	2	B. Cuenta corriente.....	1	2	C. Tarjeta de crédito.....	1	2	D. Certificado financiero.....	1	2	E. Línea de crédito.....	1	2	F. Préstamo personal en entidad financiera.....	1	2	G. Préstamo comercial en entidad financiera.....	1	2	H. Préstamo informal.....	1	2	X. Otro.....	1	2	(Anóteló)						
	Sí	No																																					
A. Cuenta de ahorro.....	1	2																																					
B. Cuenta corriente.....	1	2																																					
C. Tarjeta de crédito.....	1	2																																					
D. Certificado financiero.....	1	2																																					
E. Línea de crédito.....	1	2																																					
F. Préstamo personal en entidad financiera.....	1	2																																					
G. Préstamo comercial en entidad financiera.....	1	2																																					
H. Préstamo informal.....	1	2																																					
X. Otro.....	1	2																																					
(Anóteló)																																							
<b>912</b>	<b>¿Posee el negocio, empresa o actividad agropecuaria Registro Nacional de Contribuyente (RNC)?</b>	Sí.....1 No.....2																																					





Oficina Nacional de Estadística  
Av. México esq. Leopoldo Navarro  
Edificio de Oficinas Gubernamentales  
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9  
Tel.: 809-682-7777  
Correo: [info@one.gob.do](mailto:info@one.gob.do)

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)    [ONERD\\_](#)