



ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica | 2020

Informe general



Créditos

Dirección General:

Directora Nacional: Miosotis Mercelia Rivas Peña

Director de Estadísticas Económicas: Augusto V. de los Santos Almánzar

Encargada del Departamento de Estadísticas Estructurales: Perla Massiel Rosario Fabián

Encargada de la División de Encuestas Económicas: Rafaela María Rocha Medina

Encargado de la División de Directorios: Eddy Odalix Tejeda Díaz

Coordinadora de la División de Encuestas Económicas: Paola M. Feliz Feliz

Coordinadora de la División de Encuestas Económicas: Luz Sagrario Morel

Coordinación del operativo de campo:

Luz Sagrario Morel

Supervisores:

Milcíades Alejandro Silven

Leonardo Pérez Suero

Enmanuel Madera López

Anyely Soto

Ruby Concepción

Juan Pérez

Idanna Sánchez

Imanol Noboa

Jeremías Abreu

Leonel Sánchez

Sill Batista

Encuestadores:

Adriana Bienvenida García Muñoz

Amarilis Esperanza Adames García

Ana Sofía Bautista de Perdomo

Andrea María Soriano Soriano

Ángela Altagracia María Mendoza

Annibelkys Peña Lantigua

Arturo Baly Concier

Belkis Dennice Ortiz Aquino

Darianna Rodríguez Rodríguez

Dayrih Yomery Rollins Díaz

Diberkys Pozo Toledo

Elizabeth Morrillo Castro

Emarlin José Araújo Beltré

Evelin de Los Santos

Faridely Trejo Peña

Fernando Agustín Adames López

Frances Altagracia Scott Salas

Viana Aurenía Mejía Ramírez

Wandy Roberto Shepard Goicochea

Francisco Antonio Adames Tavárez

Gianny Elizabeth Quintín Tejeda

Glenys del Carmen Pérez de Valerio

Heidi María Estévez Reyes

Ingrid Stéffany Colón de Morillo

Kiara Sthefani Castillo Aybar

Kilver Manuel Cabrera

Leiny Manuel Novas Ferreras

Liliana Paniagua Ventura

Lisaura Olivo Núñez

Maggy Josefina Domínguez Cruz

Margarita Agustín

María Isabel Santos Rosario

María Luz Martínez Hurtado de Lantigua

Hurtado de Lantigua

Maria Ynmaculada Robles Morales

Vanesa Pérez Ramos

Mariel Peña Jiménez

Marina Altagracia Hernández

Wendy Alexandra Encarnación Nin
 Mirian Smellyn Peralta Asencio
 Niurka Altagracia Aquino González
 Wilkin Daniel Olaverría Castillo
 Yasmiry Mejía Núñez
 Patria Minerva Berroa Mercedes
 Patricia Heredia de Paula
 Santa Leonela Méndez Peguero
 Yeludy Montero
 Yulenny Dolores López Taveras
 Johanny Odenny Torres Espinal
 José David Reyes Bautista
 Karina del Carmen Rojas Polonia
 Keidys Aybar Taveras

Martha María Caraballo Vásquez
 Mirian Smellyn Peralta Asencio
 Willy Antonio
 Yamilete Christina Rosario Peña
 Rodolfo Antonio Tejada Díaz
 Roselore Derozil
 Ruth Pontier Ribota
 Sharina Marlene Almonte
 Yilda Adames Antigua
 Jeannette Grullón Betances
 Juan Carlos Ureña
 Julio Javier Jerez Adames
 Katia Margarita Castillo

Equipo de crítica y codificación:

Altagracia Pinales Suárez
 Matilde Guzmán Henríquez
 Orquelina Merán Castro
 Jacqueline Vallejo Noboa
 Wilman Arias

Marianelis Guerrero
 Olga Guzmán Frías
 Emirci Medina Cuevas
 Madelin De León
 Raúl Desena Galarza

Digitación:

Ingrid Colón de Morillo
 Kirsis Pérez Suárez

Zaura Belliard

Personal administrativo y de logística:

Freidy Hinojosa Sánchez
 Madelin de León
 Jorge Luis Vargas

Milagros Sena Quezada
 Ana María Pérez

Diseño muestral:

Perla M. Rosario Fabián

Eddy Odalix Tejada Díaz

Diseño Metodológico y conceptual:

Leidy Zabala
 Rafaela María Rocha
 Emmanuel Gatón
 Paola M. Feliz Feliz

Eddy Odalix Tejada Díaz
 Madelin de León
 Luz Sagrario Morel
 Otto Rojas

Procesamiento de la base de datos y elaboración del informe:

Perla M. Rosario Fabián
 Marianelis Guerrero
 Alexa Martínez

Paola M. Feliz Feliz
 Eddy Odalix Tejada Díaz

Apoyo institucional:

Dirección de Estadísticas Económicas: Augusto V. De Los Santos Almánzar

Encargada de la División de Estadísticas Sectoriales: Leidy Zabala de los Santos

Encargado de la División de Comercio Exterior: Emmanuel Gatón

Departamento de Tecnología: Jordi Merejo

Departamento de Recursos Humanos: Kedmay T. Klinger Balmaseda.

Dirección Administrativo y Financiero: Amada Ramona Martínez Ferreiras.

Departamento de Vinculaciones: Kenia Orquídea Sánchez

Encargada de la Escuela Nacional de Estadística: Cristina Cabrera

Apoyo editorial:

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Andrea Bavestrello.

Encargada División de Publicaciones: Raysa Hernández.

Edición y corrección literaria: Santiago Almada

Diseño y diagramación: Carmen C. Cabanes

Fotos:

Shutterstock; Unsplash

Financiado por la Unión Europea

ISBN: 978-9945-9015-2-8

Ficha técnica

Nombre de la publicación	Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020. Impacto del COVID-19 en la Actividad Empresarial.
Objetivo general del producto	En esta versión, la ENAE tuvo como objetivo proporcionar información detallada sobre las principales consecuencias que tuvo la pandemia en el sector empresarial, así como las medidas asumidas y los cambios en la forma de hacer negocio.
Descripción general del producto	Este informe presenta los resultados del levantamiento de información que busca medir el impacto del Covid-19 en la actividad empresarial, a través de variables como el empleo y los ingresos, así como identificar las medidas adoptadas y las nuevas formas de negocio que hayan surgido por la pandemia. El levantamiento toma como referencia el año fiscal 2020.
Año de inicio del producto estadístico	2009.
Publicación de metodología	Sí.
Cobertura geográfica	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional.
Fuentes de información	Levantamiento en campo de las empresas seleccionadas y como marco muestral el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) actualizado al 2019.
Fecha de la publicación	Diciembre 2021.
Medios de difusión de las publicaciones	Publicación Digital.

Índice

Créditos	2
Ficha técnica	5
Índice	6
Presentación	15
Resumen ejecutivo	16
Introducción	20
1. Resultados	21
1.1 Principales informaciones sobre él o la gerente de la empresa	21
1.2 Impacto del COVID-19 en el empleo y las remuneraciones	26
1.3 Impacto del COVID-19 en las operaciones: resultados generales y por tamaño de la empresa	34
1.4 Impacto del COVID en las operaciones: Sector de Explotación de minas y canteras	53
1.4.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	54
1.4.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	57
1.5 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Industrias manufactureras	62
1.5.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	63
1.5.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	66
1.6 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	71
1.6.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	72
1.6.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	75
1.7 Impacto del COVID en las operaciones: Sector de Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y contaminación	80
1.7.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	81
1.7.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	83
1.8 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Construcción	88
1.8.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	89
1.8.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	91
1.9 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	96
1.9.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	97
1.9.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	99
1.10 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Transporte y almacenamiento	104
1.10.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	105
1.10.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	107
1.11 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Actividades de alojamiento y servicios de comida	112
1.11.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	113
1.11.2 Efectos del COVID en las operaciones empresariales	115
1.12 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Información y comunicaciones	120
1.12.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones	121
1.12.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales	123

Gráficos

Gráfico 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo del o la gerente de la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020	21
Gráfico 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo del o la gerente de la empresa, según rango de empleo, enero-septiembre 2020.	22
Gráfico 3	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del o la gerente de la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020	22
Gráfico 4	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del o la gerente de la empresa, según rango de empleado, enero-septiembre 2020	23
Gráfico 5	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene el o la gerente dirigiendo la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020.	24
Gráfico 6	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene el o la gerente dirigiendo la empresa, según rango de empleado, enero-septiembre 2020	24
Gráfico 7	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado del o la gerente de la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020	25
Gráfico 8	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado del o la gerente de la empresa, según rango de empleado, enero-septiembre 2020.	26
Gráfico 9	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados y variación porcentual, 2019 y enero-septiembre 2020	26
Gráfico 10	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados por año, según actividad económica, 2019 y enero-septiembre 2020	27
Gráfico 11	REPÚBLICA DOMINICANA: variación porcentual del promedio anual de empleados, enero-septiembre 2020 respecto al 2019, según actividad económica	27
Gráfico 12	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio anual de empleados por sexo, enero-septiembre 2020.	28
Gráfico 13	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio anual de empleados por sexo, según actividad económica, enero-septiembre 2020.	29
Gráfico 14	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de empleados por trimestre, 2019 a enero-septiembre 2020	29
Gráfico 15	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de empleados por trimestre, según actividad económica, enero-septiembre 2020.	30
Gráfico 16	REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual del empleo promedio por trimestre, según actividad económica, 2019 a septiembre 2020.	31
Gráfico 17	REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual del empleo promedio masculino por trimestre, según actividad económica, septiembre 2020.	32
Gráfico 18	REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual del empleo promedio femenino por trimestre, según actividad económica, septiembre 2020.	32
Gráfico 19	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados por año, según rango de empleados, año 2019 y enero-septiembre 2020	33
Gráfico 20	REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual de empleados promedio, según rango de empleados, enero-septiembre 2020 respecto al 2019	33
Gráfico 21	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según medidas implementadas respecto al personal empleado debido a los efectos del COVID-19, enero-septiembre 2020	34
Gráfico 22	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida respecto al personal empleado por rango de empleados, según las principales medidas implementadas, enero-septiembre 2020.	35
Gráfico 23	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida respecto al personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020	35

Gráfico 24	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por área de implementación, según rango de empleados, enero-septiembre 2020	36
Gráfico 25	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	36
Gráfico 26	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por rango de empleados, según principales dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	37
Gráfico 27	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020.	37
Gráfico 28	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por rango de empleados, según principales beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020	38
Gráfico 29	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según medidas, enero-septiembre 2020	38
Gráfico 30	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados por rango de empleados, según medidas principales, enero-septiembre 2020	39
Gráfico 31	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020	39
Gráfico 32	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	40
Gráfico 33	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según efectos principales del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	41
Gráfico 34	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia, enero-septiembre 2020.	42
Gráfico 35	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas por rango de empleados, enero-septiembre 2020	43
Gráfico 36	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según utilización de transporte no habitual, enero-septiembre 2020	44
Gráfico 37	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020	45
Gráfico 38	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según recibieron o no facilidades para realizar sus actividades a raíz de la pandemia, enero-septiembre 2020	45
Gráfico 39	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron recibir alguna facilidad para realizar sus actividades a raíz de la crisis sanitaria, según facilidades recibidas, enero-septiembre 2020	46
Gráfico 40	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las principales facilidades para realizar sus actividades a raíz de la pandemia, enero-septiembre 2020	46
Gráfico 41	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber recibido alguna facilidad para realizar sus operaciones a raíz de la crisis sanitaria, según relevancia, enero-septiembre 2020	47
Gráfico 42	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	48
Gráfico 43	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según principales medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	48
Gráfico 44	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida para contrarrestar el contagio de COVID-19, según relevancia, enero-septiembre 2020	49
Gráfico 45	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según expectativas previstas para los próximos 3 meses, enero-septiembre 2020	50
Gráfico 46	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las principales expectativas previstas para los próximos 3 meses, enero-septiembre 2020.	50
Gráfico 47	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según expectativas previstas para los próximos 6 meses, enero-septiembre 2020	51

Gráfico 48	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las principales expectativas previstas para los próximos 6 meses, enero-septiembre 2020	51
Gráfico 49	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según tiempo que dada la situación estarían operando, enero-septiembre 2020	52
Gráfico 50	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según tiempo que dada la situación estarían operando, enero-septiembre 2020.	52
Gráfico 51	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Minas y canteras, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	54
Gráfico 52	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	55
Gráfico 53	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	55
Gráfico 54	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020	56
Gráfico 55	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020	56
Gráfico 56	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	57
Gráfico 57	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de minas y canteras, enero-septiembre 2020	58
Gráfico 58	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020	59
Gráfico 59	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	59
Gráfico 60	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	60
Gráfico 61	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	60
Gráfico 62	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresa de minas y canteras, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	61
Gráfico 63	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	63
Gráfico 64	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	64
Gráfico 65	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020.	64
Gráfico 66	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020.	65
Gráfico 67	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020.	65
Gráfico 68	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	66
Gráfico 69	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de industrias manufactureras, enero-septiembre 2020.	67
Gráfico 70	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020.	68
Gráfico 71	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	68
Gráfico 72	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	69

Gráfico 73	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	69
Gráfico 74	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	70
Gráfico 75	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	72
Gráfico 76	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	73
Gráfico 77	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020.	73
Gráfico 78	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020.	74
Gráfico 79	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020.	74
Gráfico 80	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	75
Gráfico 81	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de suministro de electricidad, enero-septiembre 2020	76
Gráfico 82	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020.	77
Gráfico 83	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	77
Gráfico 84	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	78
Gráfico 85	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	78
Gráfico 86	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	79
Gráfico 87	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas implementadas con respecto al personal empleado enero-septiembre 2020	81
Gráfico 88	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020.	81
Gráfico 89	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	82
Gráfico 90	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020	82
Gráfico 91	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020.	83
Gráfico 92	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	83
Gráfico 93	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de suministro de agua, enero-septiembre 2020	84
Gráfico 94	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020	85
Gráfico 95	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	85
Gráfico 96	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	86
Gráfico 97	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	86

Gráfico 98	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	87
Gráfico 99	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	89
Gráfico 100	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmó haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	89
Gráfico 101	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	90
Gráfico 102	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020	90
Gráfico 103	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020	91
Gráfico 104	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	91
Gráfico 105	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de construcción, enero-septiembre 2020	92
Gráfico 106	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020	93
Gráfico 107	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	93
Gráfico 108	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	94
Gráfico 109	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	94
Gráfico 110	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	95
Gráfico 111	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	97
Gráfico 112	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmó haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	97
Gráfico 113	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	98
Gráfico 114	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020	98
Gráfico 115	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020	99
Gráfico 116	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según efectos del COVID-19 en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	99
Gráfico 117	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de comercio, enero-septiembre 2020	100
Gráfico 118	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020	101
Gráfico 119	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	101
Gráfico 120	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	102
Gráfico 121	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	102
Gráfico 122	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	103

Gráfico 123	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	105
Gráfico 124	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmó haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	106
Gráfico 125	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020.	106
Gráfico 126	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmó haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020.	107
Gráfico 127	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de almacenamiento y transporte, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020	107
Gráfico 128	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	108
Gráfico 129	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de transporte y almacenamiento, enero-septiembre 2020	108
Gráfico 130	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020.	109
Gráfico 131	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020.	110
Gráfico 132	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	110
Gráfico 133	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	111
Gráfico 134	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresa de transporte y almacenamiento, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	111
Gráfico 135	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	113
Gráfico 136	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmó haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	113
Gráfico 137	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020.	114
Gráfico 138	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020.	114
Gráfico 139	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020.	115
Gráfico 140	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	116
Gráfico 141	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de alojamiento y servicio de comida, enero-septiembre 2020.	116
Gráfico 142	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020.	117
Gráfico 143	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020.	118
Gráfico 144	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	118
Gráfico 145	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	119

Gráfico 146	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	119
Gráfico 147	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020	121
Gráfico 148	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020	121
Gráfico 149	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020	122
Gráfico 150	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020	122
Gráfico 151	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020	123
Gráfico 152	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según efectos del COVID-19 en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020	123
Gráfico 153	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de información y comunicaciones, enero-septiembre 2020	124
Gráfico 154	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020	125
Gráfico 155	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020	125
Gráfico 156	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020	126
Gráfico 157	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020	126
Gráfico 158	REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresa de información y comunicaciones, según tiempo que dada la situación estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020	127
Anexos		128
3.4 Glosario		222

Siglas	
CIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas
CNAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas
COVID-19	Enfermedad por coronavirus que surgió a finales del 2019, y que se convirtió en pandemia en el 2020.
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenibles
ONE	Oficina Nacional de Estadística
Rev. 4	Cuarta revisión de la clasificación
SPSS	Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
Minas y canteras	Explotación de Minas y canteras
Alojamiento y comida	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
Comercio	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Suministro de agua	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
Suministro de electricidad	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
VA	Valor Agregado
VBP	Valor Bruto de Producción
INFOTEP	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional

Presentación

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana, en cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para apoyar las decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados de la *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020: Impacto del COVID-19 en la Actividad Empresarial*.

Esta encuesta representa una importante innovación en materia de producción estadística, pues adapta los instrumentos de medición a los sectores productivos y necesidades de información para fortalecer las decisiones del sector público y del sector empresarial, más allá de las mediciones financieras, y también fortalece el acervo de información existente para el sistema de control y seguimiento de la planificación pública nacional.

En esta medición se podrá conocer cómo impactó la pandemia del COVID-19 en materia de empleo y remuneraciones, en las operaciones de la empresa, de financiamiento e inversión de la empresa, y en acceso a las TIC, considerando tanto las medidas tomadas como los efectos que tuvo en la actividad misma. Asimismo, se han introducido algunas preguntas que permiten perfilar el sexo de la principal autoridad de la empresa, de modo que puedan evaluarse algunos resultados de esta manera.

Adicionalmente, se incluyó un módulo especial para conocer las innovaciones realizadas por las empresas, especialmente para identificar las nuevas formas de hacer negocio antes y durante la pandemia. Los resultados de este módulo serán publicados en un informe especial que pondremos al servicio de la población en general.

La identificación de las empresas entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), en su versión año 2019, actualizado por la ONE, en el que fueron incluidas las empresas que figuran en los registros administrativos disponibles y con actividades económicas clasificadas conforme a la *Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE)*.

Queremos agradecer el apoyo financiero de la Unión Europea, a través del acuerdo de subvención para el fortalecimiento de la producción y difusión de indicadores económicos para el monitoreo de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), el Plan de Gobierno y los compromisos internacionales asumidos por la República Dominicana. Asimismo, agradecemos la confianza de las empresas y las asociaciones y gremios empresariales por su participación entusiasta en este estudio.

Se exhorta a la población a utilizar los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadística más importantes de la región y del mundo.

Desde la ONE estamos cambiando para ofrecer más y mejores datos acordes a las demandas de información de los tomadores de decisiones públicos y privados, así como promover la creación de conocimiento.

Resumen ejecutivo

El informe de la ENAE 2020 comienza con un resultado innovador, a través del cual se indaga sobre el sexo del gerente o administrador de la empresa, donde de manera global se tiene que el 58.9 % es dirigido por hombres, y el 40.9 % por mujeres, mientras que el restante 0.2 % no declaró esta información. En tanto que, por actividad económica, las empresas con mayor presencia de gerentes o autoridades del sexo masculino son las de Suministro de electricidad, Transporte y almacenamiento y Explotación de minas y canteras, con 73.2 %, 72.9 % y 69.2 %, respectivamente.

Resalta además que solo en el sector de Información y comunicaciones existe una mayor proporción de empresas administradas por mujeres. A este sector, les siguen las empresas dedicadas al Suministro de agua e Industrias manufactureras, con 47.4 % y 46.3 %, respectivamente.

Otras de las preguntas incluidas en la encuesta fue el tiempo que llevaba el o la gerente al frente de la empresa. Del total de empresas consultadas, el 42.5 % llevaba 11 años o más en la dirección de la empresa, el 19.1 % de 7 a 10 años y el 16.2 % de 1 a 3 años. Apenas el 5.6 % tenía menos de un año dirigiendo la empresa. Por su parte, se tiene que del universo empresarial el 58.4 % tiene como nivel educativo máximo completado el grado universitario, seguido de los que tienen especialidad y maestría con un 20.7 % y técnico o estudiante universitario con un 10.6 %. Solo un 7.2 % y 1.1 % han alcanzado primaria o secundaria y doctorado, respectivamente.

Para el 2019 el total de empresas formales de 16 empleados y más, y de los sectores de estudio representados en la ENAE reportaron 870,809 empleos (promedio anual), entre tanto, que de enero a septiembre del 2020 se reportaron en promedio 740,059 empleados, para una caída del 15 %.

Se evidencia una caída del empleo en el periodo enero a septiembre del 2020 con respecto al promedio del 2019 en todos los sectores de actividad económica, más pronunciada en los sectores de Construcción, Alojamiento y servicio de comidas y Transporte y almacenamiento, con una variación negativa de 32.1 %, 29.8 % y 16.3 %, respectivamente.

El primer trimestre del 2020 presenta una ligera caída del empleo promedio con respecto al promedio 2019 de un 2.1 %, recordando que la cuarentena inició a mediados de marzo, y que, por tanto, ya afectaba ligeramente el empleo. Para el segundo trimestre el empleo cayó dramáticamente en un 23.5 % en relación con el primer trimestre, fueron las medidas más endurecidas en este periodo, especialmente después del mes de abril. Para el tercer trimestre se observa una recuperación del empleo en un 9.9 % con respecto al segundo trimestre, periodo en el que las medidas eran más flexibles.

Por sexo se tiene que para el periodo enero a septiembre 2020, las mujeres representaban el 32.7 % del empleo total, en cambio los hombres el restante 67.3 %, para una diferencia en la participación de 34.5 %. Estas proporciones se mantuvieron en los tres trimestres estudiados, pues no hubo grandes diferencias en las variaciones del empleo por sexo.

Al observar las variaciones del empleo promedio masculino por trimestre, se aprecia que para el segundo trimestre con relación al primer trimestre del 2020 el empleo se redujo en un 23 %, y presenta reducción en todas las actividades económicas. Los sectores Construcción y Alojamiento y servicio de comidas fueron los que mostraron mayor decrecimiento con una caída del empleo masculino de un poco más del 40 %.

En cuanto al empleo femenino, se aprecia que en términos generales presentó un decrecimiento de 24 % para el segundo trimestre con respecto al primero, los sectores de Alojamiento y servicio de comidas con 41 % y Transporte y almacenamiento con 24 % fueron los de mayor reducción. Al igual que en el empleo masculino, ya para el tercer trimestre se presentó un crecimiento general de 11 %, las Industrias manufactureras fueron las de mayor crecimiento con un 22 %.

La medida de mayor implementación respecto al personal ocupado por parte de las empresas fue la inclusión en el programa FASE con un 78.6 %, a esta medida le siguieron la reducción de la jornada laboral con 59.5 %, la reducción de personal con 48.2 % y la rotación de personal con 46.1 %. Otras medidas de gran aplicación fueron la redistribución del trabajo en el personal activo (45.4 %) y la implementación del teletrabajo (43.3 %).

La aplicación del teletrabajo trajo consigo resultados positivos, pero también negativos. Al aplicar el teletrabajo se encontraron dificultades, tales como: la disponibilidad de herramientas para la conectividad remota con 26.6 %, la dificultad de los empleados para acceder a internet con 25 % y la disponibilidad de equipos tecnológicos con 22.6 %. Se resalta que un 39.5 % afirmó no enfrentar ninguna dificultad.

Así como el teletrabajo trajo consigo dificultades, de igual forma ha beneficiado a las empresas, empleados y clientes. El mayor beneficio que se reportó fue la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas con 58.2 %, además de la disminución en los costos con 42.7 % y la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos con 35.9 %.

En otro orden, se analizaron las medidas implementadas en torno a las remuneraciones de los empleados. La medida de mayor frecuencia fue el completivo salarial a través de FASE con 63.2 %, seguida de la ayuda solidaria al empleado con 35.3 % y el pago de vacaciones colectivas con 29.5 %. Por su parte, un 15.5 % de las empresas declaró no implementar ninguna medida con respecto a las remuneraciones.

La pandemia alteró en un amplio porcentaje y de diversas formas el habitual funcionamiento de las operaciones empresariales. El principal efecto que resalta producto de la crisis sanitaria fue la disminución en los ingresos por ventas o servicios, donde un 76.3 % de las empresas padecieron este efecto. Al efecto anterior, le sigue el cierre temporal de la empresa con 60.5 %, la caída en la demanda en los productos y servicios 48 % y el incremento del endeudamiento con 30.6 %.

El 76.3 % de las empresas reportaron haber disminuido sus ingresos. Las mismas indicaron que esa disminución fue en promedio en un 52 %. Por rango de empleados se tiene que todos, excepto las empresas de 30 a 49 empleados, indicaron una reducción promedio de sus ingresos superior al 50 %. Las de 30 a 49 empleados indicaron una reducción promedio de 47.6 %.

Otras de las medidas tomadas por el gobierno para contrarrestar el contagio por COVID-19 fue el toque de queda, que implicó que muchas empresas tuvieran que modificar sus horarios, y por ende el tiempo de prestación de servicios a sus clientes, por tal razón se indagó sobre la valoración de las empresas respecto al toque de queda. Del total de empresas, el 24.6 % afirmó que el toque de queda tuvo un efecto muy negativo, el 46.6 % afirmó fue negativo y para el 23.3 % no tuvo efectos.

Por otra parte, las empresas pudieron acceder a facilidades con el objetivo de disminuir el impacto del COVID-19 en sus operaciones. Se observa que el 60.4 % del total general de empresas recibió algún tipo de apoyo o facilidad para realizar sus actividades. Destaca como principal facilidad con un 74.9 %, el apoyo económico por parte del Gobierno. A su vez, las facilidades de pagos de impuestos y contribuciones (52.3 %) y las facilidades para operar después del toque de queda (32.4 %).

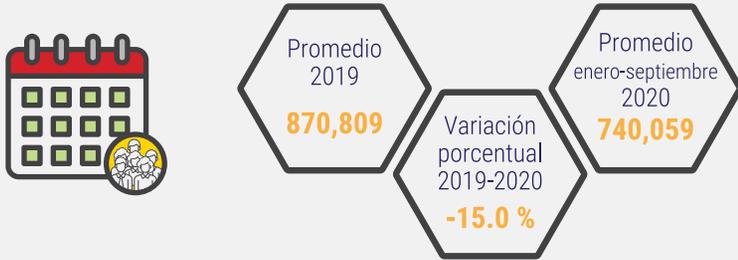
Por la pandemia las empresas se vieron obligadas a tomar medidas para contrarrestar el contagio por COVID-19. Dentro de las medidas de mayor implementación resaltan la provisión de materiales y equipos de protección al personal (91%), la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad (61%), la cancelación de reuniones y eventos presenciales (60.5%) y la redistribución de los espacios (53.4%).

Al analizar las expectativas a corto plazo de acuerdo al rango de empleados, se tiene que la disminución de los ingresos fue más común en las empresas con menos de 100 empleados, pues aproximadamente más del 30% de estas empresas consideró esta situación, mientras que en las empresas de 100 a 249 empleados el porcentaje fue de 26.7% y en las de 250 empleados o más fue de 21.5%.

Por su parte, para los próximos 6 meses las empresas consideraron dentro de sus expectativas el aumento de los ingresos y la recuperación económica, con 31.7% del empresariado, eran las situaciones de mayores probabilidades.

Dada las circunstancias al momento del levantamiento, se les solicitó a las empresas que pronosticaran el tiempo que podría mantenerse operando la empresa. Del total de empresas, el 80% afirmó que más de 12 meses, el 11.2% entre 6 a 12 meses, el 5.7% de 3 a 5 meses, mientras que el 2.1% de 1 a 2 meses, finalmente el 1.1% no presenta información.

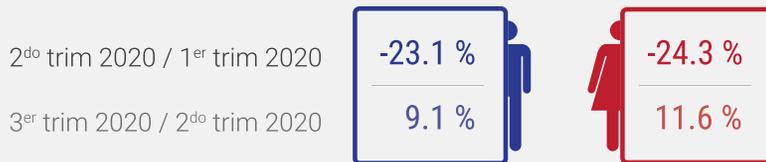
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados y variación porcentual por año, año 2019 y enero - septiembre 2020



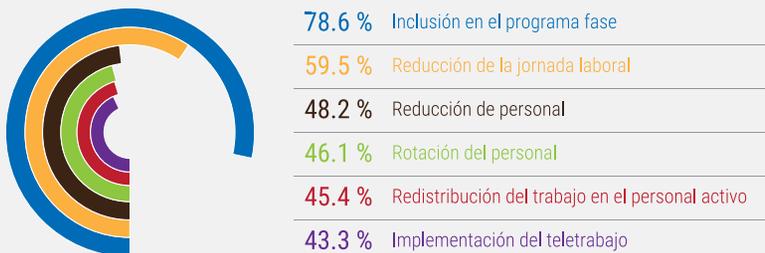
REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados por trimestre, según sexo, enero - septiembre 2020



REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual de empleados por trimestre, según sexo, enero - septiembre 2020



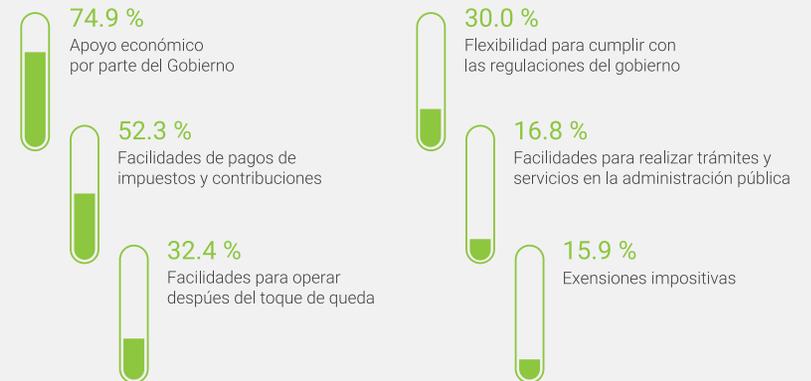
REPÚBLICA DOMINICANA: REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según principales medidas implementadas con respecto al personal empleado debido a los efectos del COVID-19, enero - septiembre 2020



REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según principales medidas en las remuneraciones de sus empleados, enero - septiembre 2020



REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según principales facilidades recibidas para realizar sus actividades a raíz de la crisis sanitaria, enero - septiembre 2020



REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según principales efectos del COVID en sus operaciones, enero - septiembre 2020



Introducción

La *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE)* constituye una fuente de información relevante para los diseñadores de políticas y para los tomadores de decisiones, en lo que se corresponde con el desempeño de la actividad económica nacional de los principales sectores económicos del país.

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo difundir los principales resultados de la ENAE 2020. El documento incluye aspectos conceptuales y metodológicos, así como el análisis de los principales indicadores investigados.

Cabe recordar, que la ENAE investiga nueve sectores de la economía dominicana que son: Explotación de minas y canteras; Industrias manufactureras; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos; Construcción; Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Actividades de alojamiento y servicios de comida e Información y comunicaciones.

Por su parte, la primera sección del informe trata sobre las principales características del gerente de la empresa, presentado variables como sexo, edad y nivel educativo. Luego se tiene una sección que muestra el impacto de la pandemia en el empleo y las remuneraciones, realizando una comparación respecto al 2019. También se presentan las principales medidas tomadas por las empresas en relación a sus empleados como consecuencia de la crisis.

Adicional, se muestran las respuestas de las empresas referente a los beneficios y desventajas de la aplicación de teletrabajo para las empresas que utilizaron esta medida para continuar con sus operaciones a distancia, ya sea total o parcialmente.

Por otro lado, se tiene una sección con los principales efectos de la pandemia en las operaciones de las empresas, tales como: cierre temporal o parcial de las empresas, incremento de los costos, situación con suministro y provisiones, efecto en las ventas, transporte, horarios de trabajo. Además, se preguntó por las facilidades para operar, así como las medidas tomadas para evitar la propagación del virus.

Finalmente, se tiene para cada una de las secciones de actividad económica un detalle de los datos referente al impacto del COVID en las operaciones, de manera que no solo contarán con los datos generales y por tamaño de empresa, sino que podrán realizar un acercamiento a cada uno de los sectores económicos estudiados.

1. Resultados

A continuación, se estará analizando los resultados de la ENAE 2020, enfocada principalmente a medir los efectos del COVID-19 en las actividades empresariales. En este sentido, se han dividido en secciones para facilitar el análisis y la comprensión de los resultados. Se estará analizando las principales características de los gerentes de la empresa, resultados sobre el empleo por actividad económica, el impacto de la pandemia en las operaciones por tamaño de la empresa y para cada uno de los sectores económicos investigados.

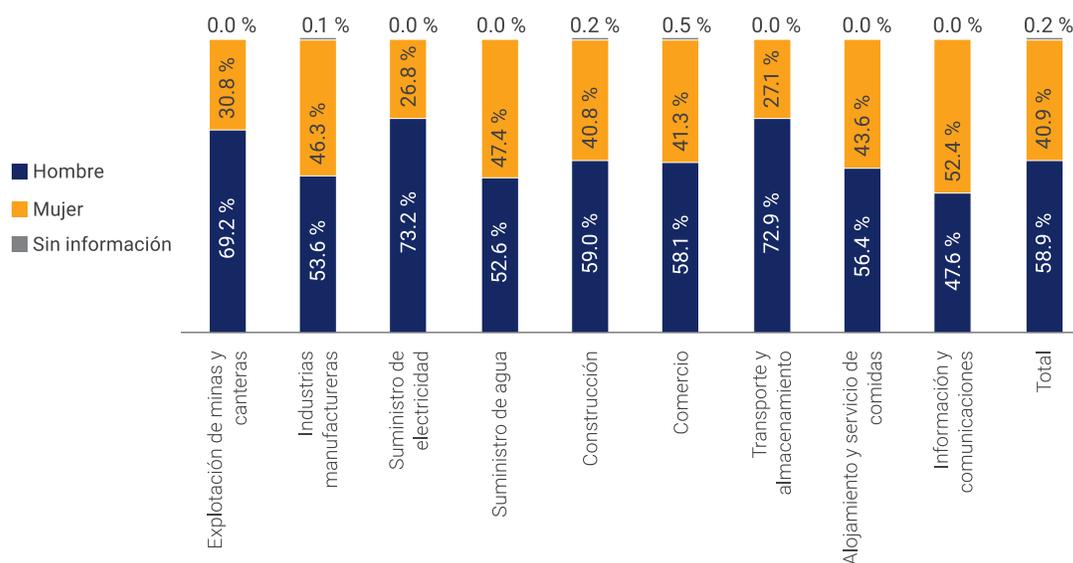
1.1 Principales informaciones sobre él o la gerente de la empresa

Este acápite tiene como objetivo presentar algunas informaciones relevantes sobre la gerencia o principal autoridad de la empresa. Lo primero que se indagó fue sobre el sexo del gerente o administrador de la empresa, donde de manera global se tiene que el 58.9 % es dirigido por hombres y el restante 40.9 % por mujeres, solo un 0.2 % no brindó información al respecto.

Por actividad económica se observa que las empresas con mayor presencia de gerentes o autoridades del sexo masculino son las de Suministro de electricidad, Transporte y almacenamiento y Explotación de minas y canteras, con 73.2 %, 72.9 % y 69.2 %, respectivamente.

En cambio, las actividades con mayor presencia de mujeres a la cabeza de las empresas son Información y comunicaciones, Suministro de agua e Industrias manufactureras, con 52.4 %, 47.4 % y 46.3 %, respectivamente.

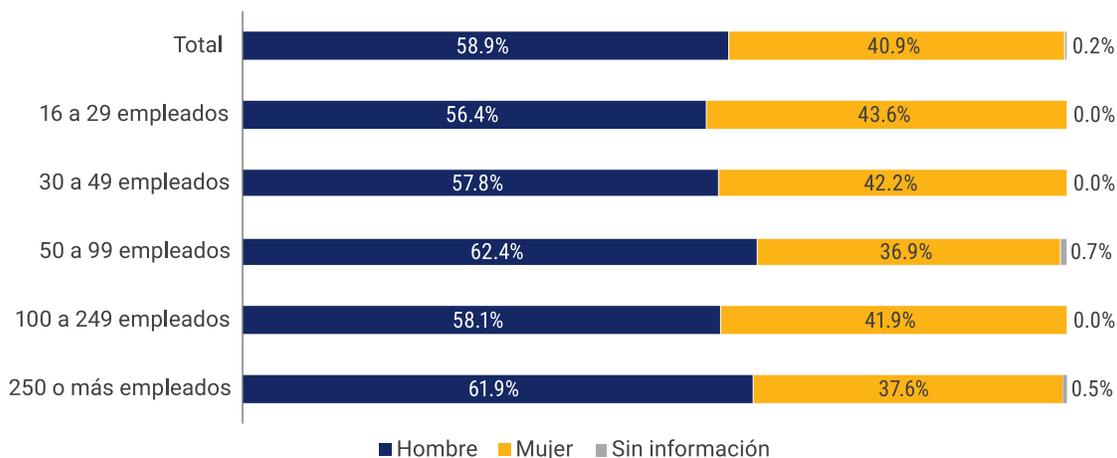
Gráfico 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo del o la gerente de la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por rango de empleado se observa que en todos hay más presencia masculina dirigiendo la empresa que femenina, siendo el rango de 50 a 99 empleados el de mayor participación con 62.4 % de empresas con hombre como gerentes. El rango de 16 a 29 empleados es el que tiene mayor participación femenina con 43.6 %.

Gráfico 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo del o la gerente de la empresa, según rango de empleo, enero-septiembre 2020

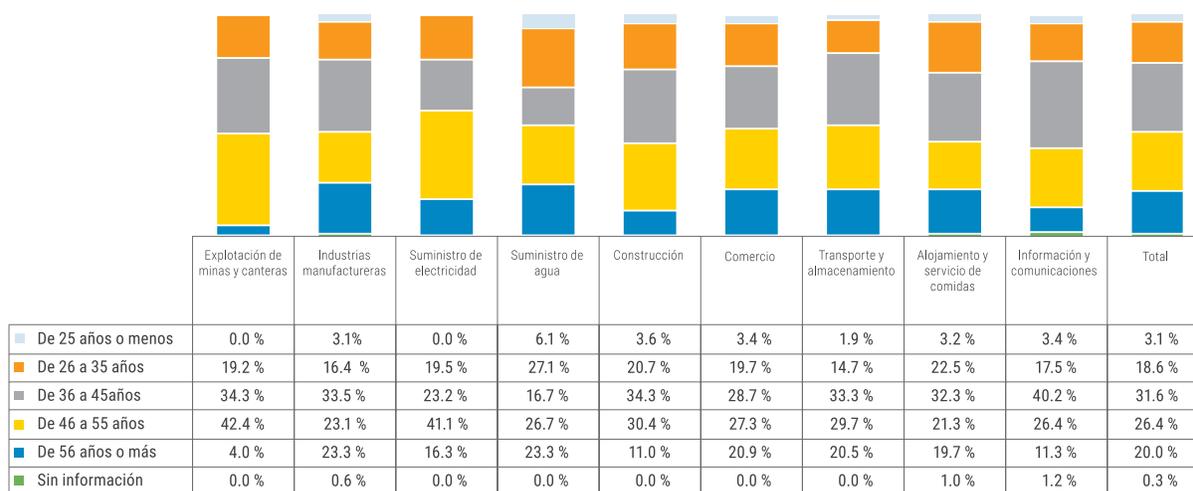


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

También se indagó por el rango de edad del gerente o administrador de la empresa, y en este sentido, se observa que, del universo empresarial, la mayor cantidad de gerentes tienen entre 36 a 45 años, con un 31.6 %, seguido de los que tienen entre 46 a 55 años, con 26.4 %.

Entre tanto, que por actividad económica se tiene que las empresas Suministro de electricidad, Transporte y almacenamiento y Suministro de agua son las que tienen gerentes con mayor edad. Los gerentes de Información y comunicaciones y los de Alojamiento y servicio de comidas son los que en promedio tienen menor edad.

Gráfico 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del o la gerente de la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020

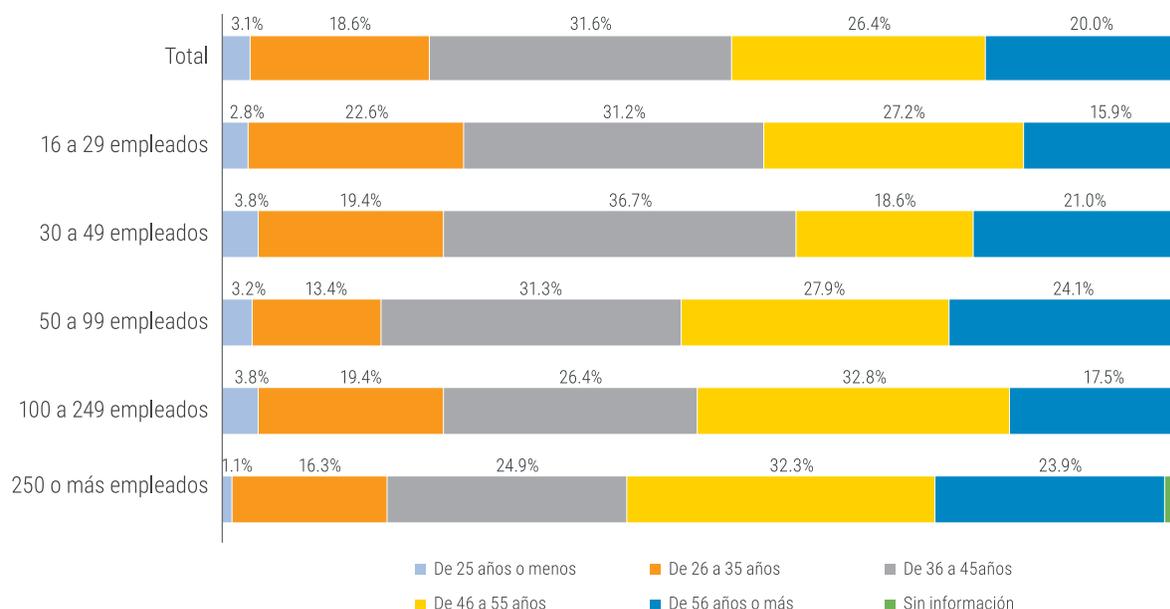


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Las empresas de tamaño de 30 a 49 empleados son las que tienen gerentes con menor edad, de las cuales el 60 % de las empresas afirmó que su principal autoridad tiene menos de 46 años. Las empresas más grandes, de 250 empleados o más son las que tienen gerentes de mayor edad, teniendo el 56.1 % una edad de 46 o más años.

Las empresas de 30 a 49 empleados y de 100 a 249 empleados son las que tienen mayor proporción de gerentes con 25 años o menos, ambos con un 3.8 % del total de las empresas.

Gráfico 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del o la gerente de la empresa, según rango de empleado, enero-septiembre 2020



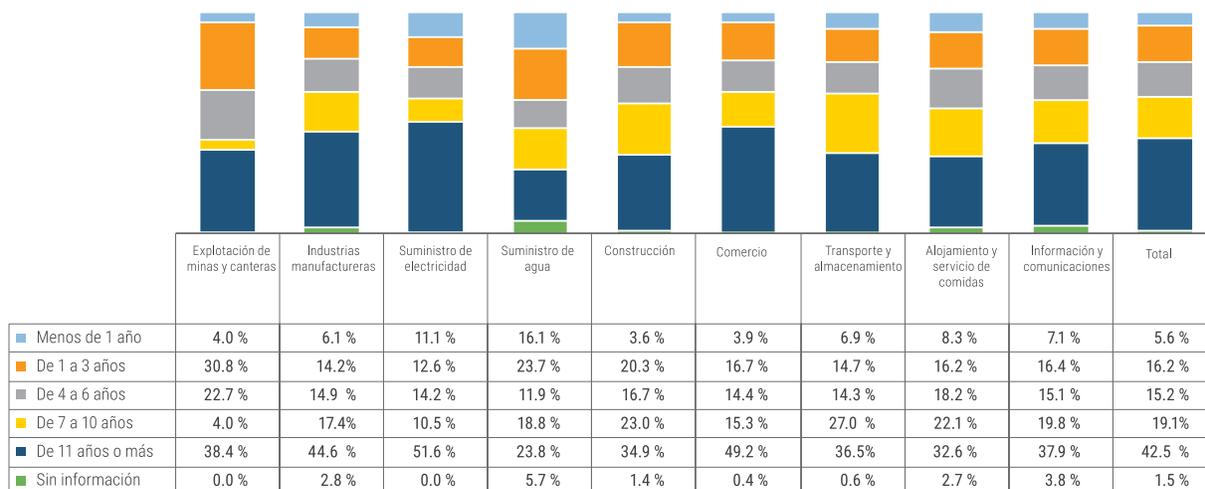
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Otras de las preguntas incluidas en la encuesta fue el tiempo que llevaba el o la gerente al frente de la empresa. En este sentido, se tiene que, del total de empresa, el 42.5 % llevaba 11 años o más dirigiendo la empresa, el 19.1 % de 7 a 10 años y el 16.2 % de 1 a 3 años. Solo el 5.6 % tenía menos de un año dirigiendo la empresa.

Por actividad económica se aprecia que todos los sectores tienen mayor proporción de gerentes dirigiendo la empresa por un periodo de 11 o más años, resaltando el sector de Suministro de electricidad con 51.6 %, y el sector Comercio con 49.2 %. Las empresas de Explotación de minas y canteras tienen una alta participación de gerentes dirigiendo la empresa por un periodo de 1 a 3 años, siendo el único sector que supera el 30 % en este rango de tiempo.

En el sector de Suministro de agua es el que tiene mayor participación de gerente con menos de un año dirigiendo la empresa, con un 16.1 %, seguido de las de Suministro de electricidad con 11.1 %. Cabe destacar, que estos son los dos sectores que tienen mayor proporción de empresas estatales.

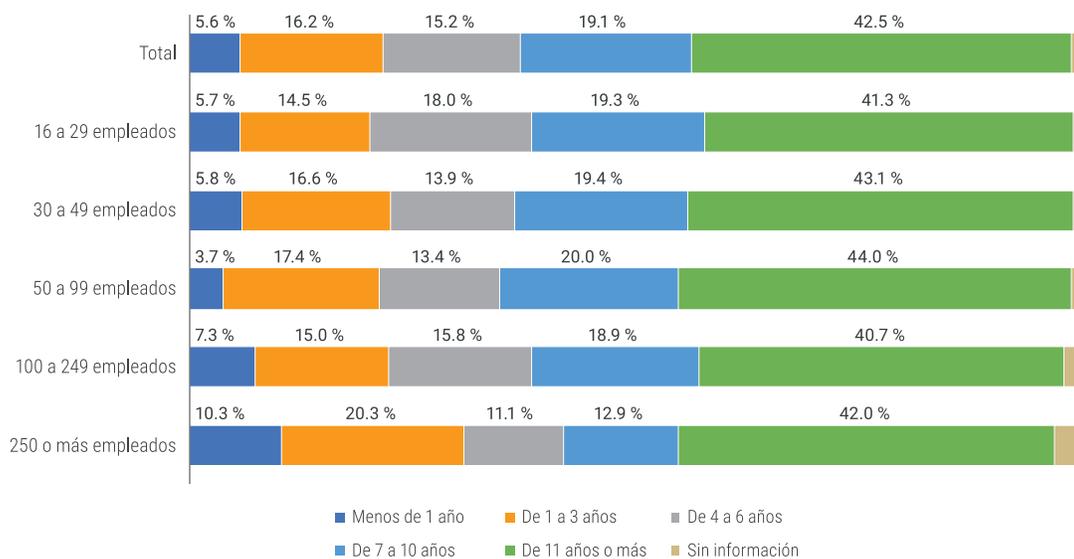
Gráfico 5 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene el o la gerente dirigiendo la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por tamaño de la empresa, se aprecia que las de 250 o más empleados son las que tienen mayor proporción de gerentes con menos de un año dirigiendo la empresa, con un 10.3 %. En cambio, las empresas de 50 a 99 empleados, de tamaño medio, son las que tienen mayor proporción de gerentes con 11 o más años al frente de la empresa. La distribución del tiempo de dirección de los gerentes es muy similar en todos los rangos de empleados.

Gráfico 6 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años que tiene el o la gerente dirigiendo la empresa, según rango de empleado, enero-septiembre 2020



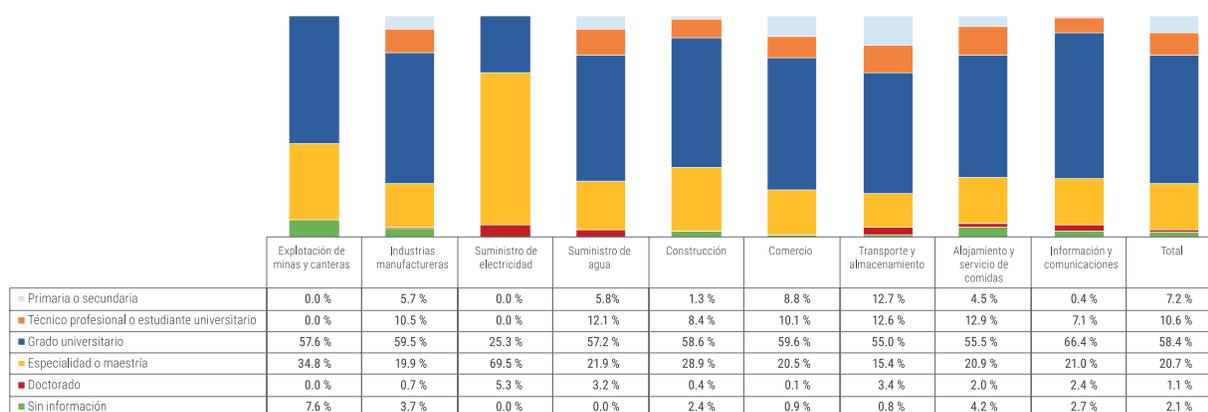
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de empresas por el nivel educativo de los o las gerentes o de la empresa, se observa que del universo empresarial el 58.4 % ha completado hasta el grado universitario, seguido de los que tienen hasta especialidad y maestría con un 20.7 % y hasta técnico o estudiante universitario con un 10.6 %. Solo un 7.2 % y 1.1 % han alcanzado hasta primaria o secundaria y doctorado, respectivamente.

Los de suministro de electricidad son los que tienen mayor nivel educativo con un 69.5 % con maestría y 5.3 % con doctorado. Cabe destacar que, según los resultados históricos de la ENAE, es la actividad que en promedio mejor salario paga a sus empleados.

Los gerentes de las actividades de transporte y almacenamiento son las que tienen mayor participación de gerente que solo han alcanzado hasta el nivel educativo primario o secundario, con un 12.7 %, seguido de las de Comercio con 8.8 %.

Gráfico 7 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado del o la gerente de la empresa, según actividad económica, enero-septiembre 2020



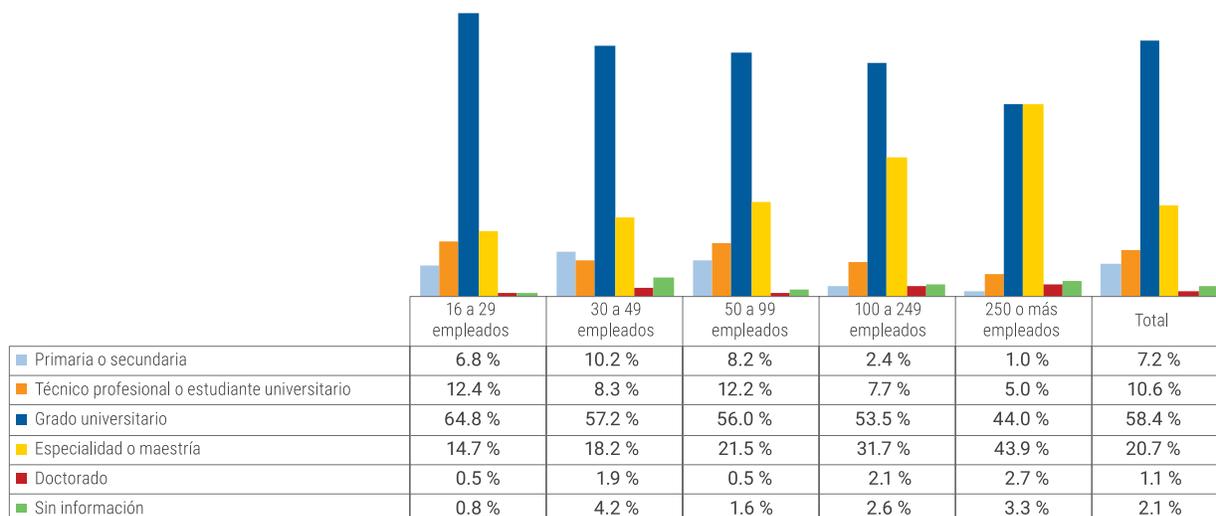
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por tamaño de empresa se tiene que en todos los rangos de empleados la mayor proporción de gerentes alcanzaron hasta el grado universitario, siendo las más pequeñas las que tienen mayor participación de este nivel académico, donde las de 10 a 29 empleados son las de mayor participación con 64.8 %.

Entre tanto, que las de mayor tamaño, que son también las que mejor salario pagan según los datos históricos de la ENAE, son las que tienen mayor proporción de gerentes o administradores con especialidad o maestría y doctorado, destacando las de 250 empleados o más con 43.9 % hasta maestría y 2.7 % en doctorado.

Las empresas de 30 a 49 empleados son las que tienen mayor participación de gerentes que solo alcanzaron el grado primario o secundario con un 10.2 %.

Gráfico 8 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado del o la gerente de la empresa, según rango de empleado, enero-septiembre 2020



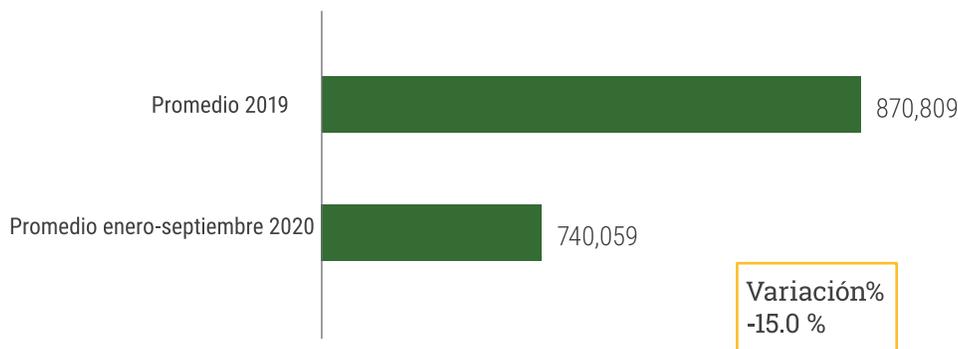
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

1.2 Impacto del COVID-19 en el empleo y las remuneraciones

Unos de los aspectos más importantes a la hora de estudiar los efectos del COVID-19 en la actividad empresarial son los relacionados con el empleo. Por tal razón, se incluyó en la encuesta una sección para cuantificar las variaciones del empleo en los primeros tres trimestres del año 2020 con respecto al 2019.

El siguiente gráfico nos muestra el empleo promedio anual del año 2019 y el promedio del periodo enero-septiembre 2020. Para el 2019 el total de empresas formales reportó 870,809 empleos en promedio, entre tanto, que de enero a septiembre del 2020 se reportaron 740,059 empleados, para una caída del 15 % del empleo formal.

Gráfico 9 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados y variación porcentual, 2019 y enero-septiembre 2020



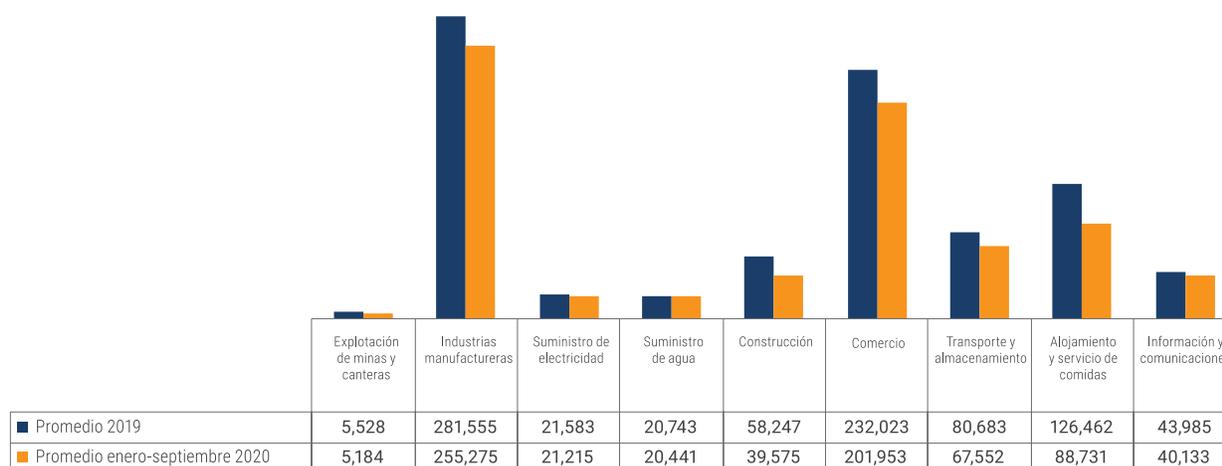
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Los sectores económicos con mayor cantidad de empleados en ambos años fueron las Industrias manufactureras y Comercio, esto debido a que formalmente son los sectores que presentan mayor cantidad de empresas. El sector de Minas y canteras es el sector que emplea menor cantidad de mano de obra (ver Gráfico 10).

Se evidencia una caída del empleo en el periodo enero a septiembre del 2020 con respecto al 2019 en todos los sectores de actividad económica, siendo más pronunciada en los sectores de Construcción, Alojamiento y servicio de comidas y Transporte y almacenamiento, con una variación negativa de 32.1 %, 29.8 % y 16.3 %, respectivamente (ver Gráfico 11).

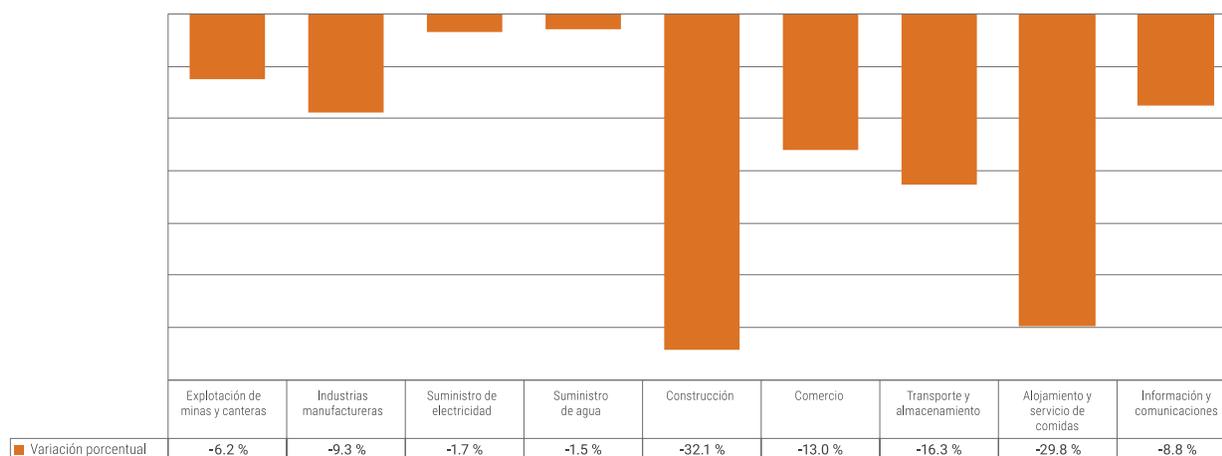
Los sectores de Suministro de electricidad y Suministro de agua fueron los que presentaron menor variación, con una ligera caída de sus empleados de 1.7 % y 1.5 %, respectivamente.

Gráfico 10 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados por año, según actividad económica, 2019 y enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

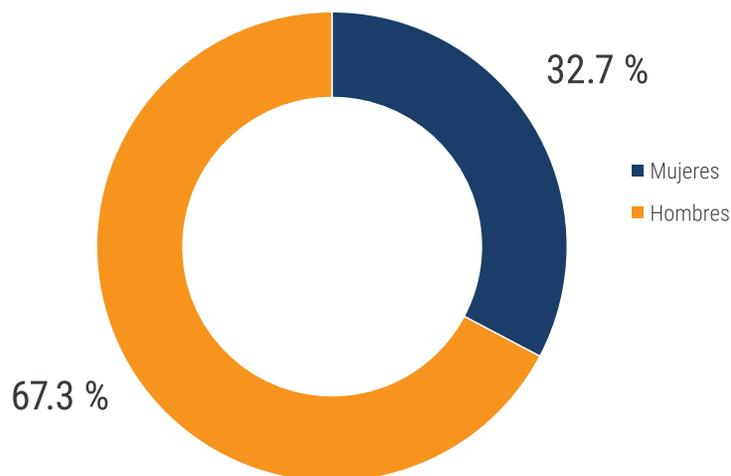
Gráfico 11 REPÚBLICA DOMINICANA: variación porcentual del promedio anual de empleados, enero-septiembre 2020 respecto al 2019, según actividad económica



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por sexo se tiene que para el periodo enero a septiembre 2020, las mujeres representaban el 32.7 % del empleo total, en cambio los hombres el restante 67.3 %, para una diferencia en la participación de 34.5 %.

Gráfico 12 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio anual de empleados por sexo, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Como muestra la **Infografía 2** las proporciones de empleados por sexo se mantienen durante los tres trimestres estudiados del 2020, y esto se debe a que las variaciones en el empleo para ambos sexos presentan pocas diferencias en los trimestres analizados como podrán observar más adelante.

Infografía 2

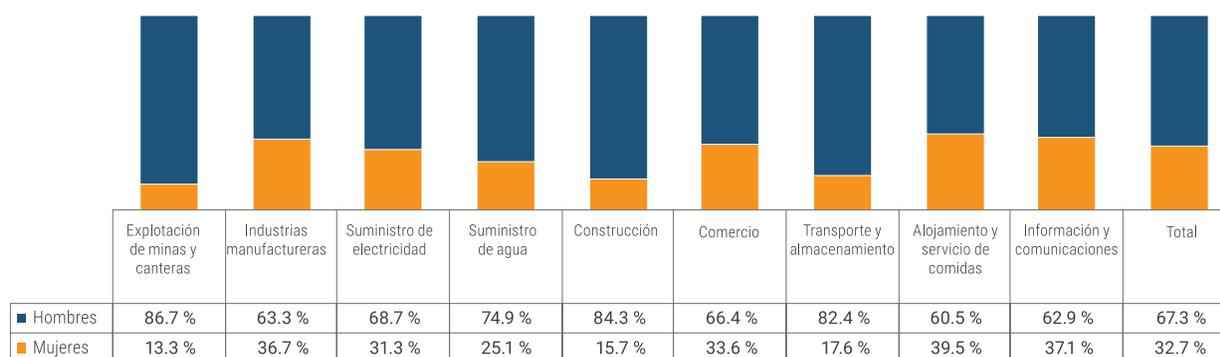
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio anual de empleados por sexo, según trimestre, enero-septiembre 2020

	Hombres	Mujeres	Total
1 ^{er} . trimestre 2020	67.2 %	32.8 %	100.0 %
2 ^{do} . trimestre 2020	67.6 %	32.4 %	100.0 %
3 ^{er} . trimestre 2020	67.1 %	32.9 %	100.0 %

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

La actividad económica con mayor presencia de mujeres en el periodo enero a septiembre 2020 es Alojamiento y servicio de comidas (39.5 %), seguido de Información y comunicaciones (37.1 %) e Industrias manufactureras (36.7 %). En cambio, las que tienen mayor participación de mano de obra masculina son Minas y canteras (86.7 %), Construcción (84.3 %) y Transporte y almacenamiento (82.4 %).

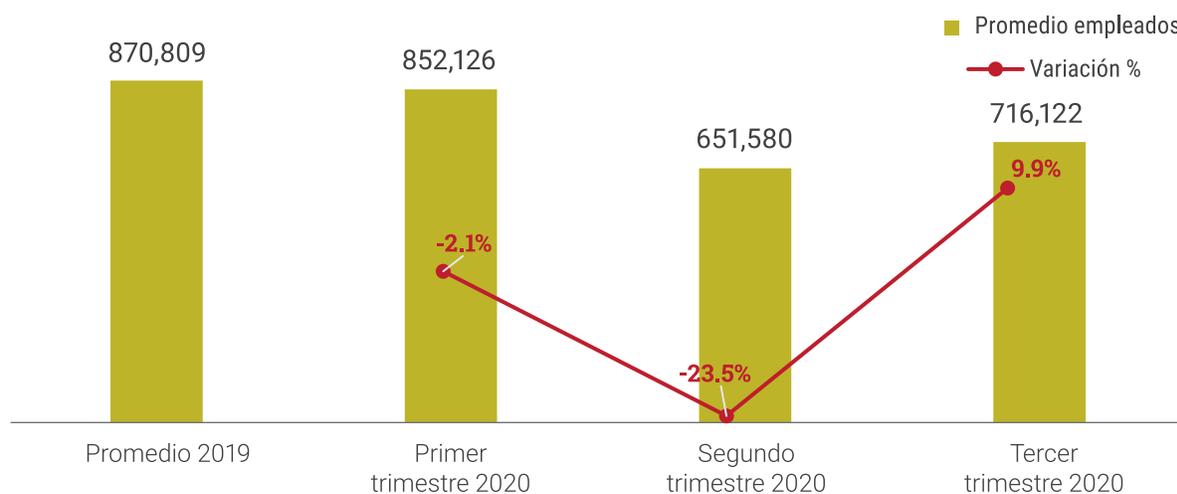
Cabe destacar, que, para este periodo, todas las actividades económicas superan el 60 % de participación de la mano de obra masculina, situación que ha sido similar en las versiones anteriores de la ENAE.

Gráfico 13 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio anual de empleados por sexo, según actividad económica, enero-septiembre 2020

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

A continuación, se estará analizando el empleo para los trimestres estudiados del 2020, para ver las variaciones trimestrales. El primer trimestre del 2020 presenta una ligera caída del empleo promedio con respecto al promedio 2019 de un 2.1 %, recordando que la cuarentena inició a mediados de marzo, y que, por tanto, ya afectaba ligeramente el empleo. Para el segundo trimestre el empleo cayó dramáticamente en un 23.5 % en relación al primer trimestre, siendo las medidas más endurecidas en este periodo, especialmente después del mes de abril.

Para el tercer trimestre se observa una recuperación del empleo en un 9.9 % con respecto al segundo trimestre, periodo en el que las medidas eran más flexibles en lo concerniente a la operatividad de las empresas.

Gráfico 14 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de empleados por trimestre, 2019 a enero-septiembre 2020

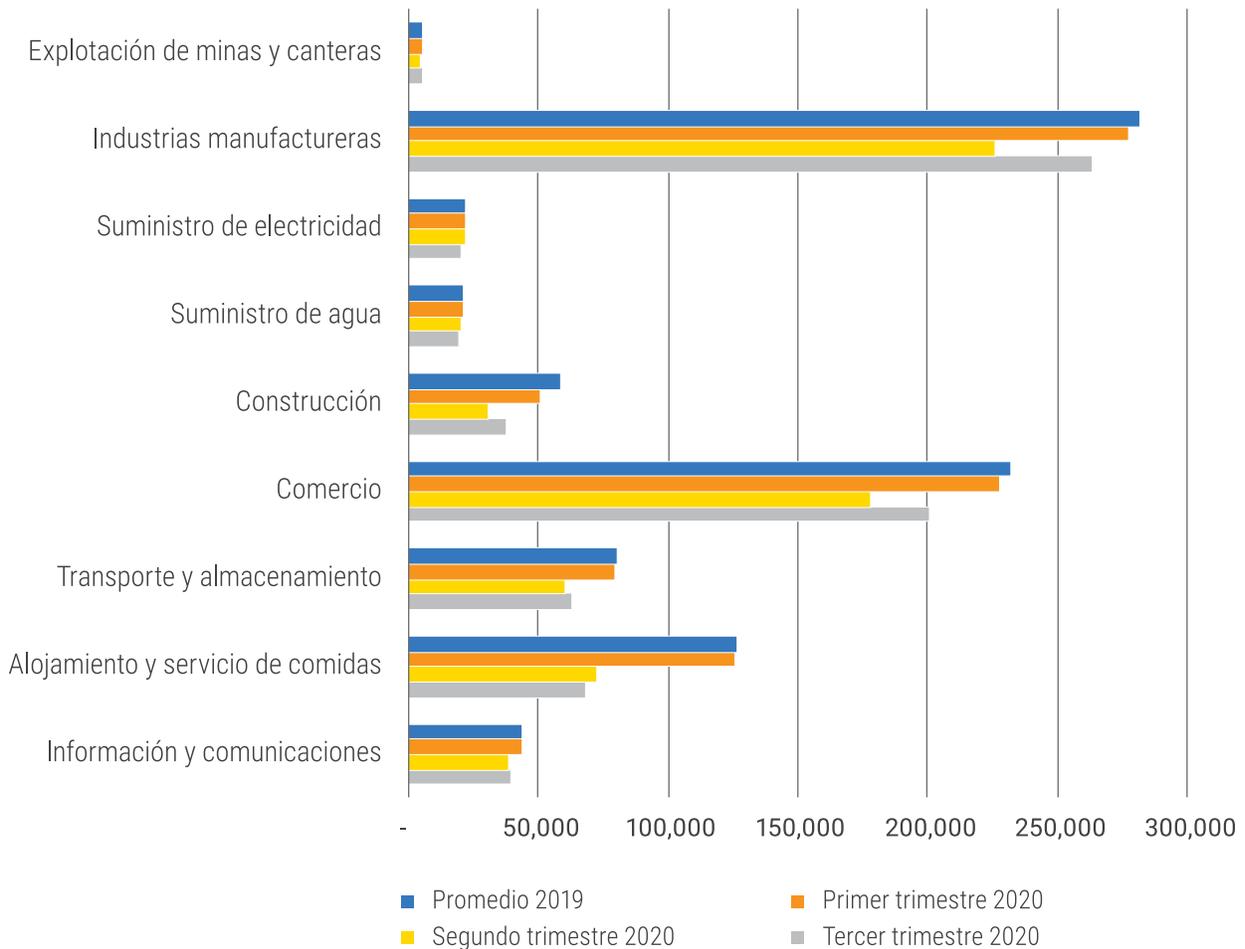
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Se puede apreciar rápidamente en el siguiente gráfico las cantidades promedio de empleados por actividad económica para el 2019 y los trimestres estudiados del 2020. En este sentido, se nota claramente la baja de todos los sectores en la cantidad de sus empleados, especialmente del segundo trimestre con respecto al primer trimestre, diferencia más marcada en los sectores de mayor cantidad de empleados como son Industrias manufactureras y Comercio (ver Gráfico 15).

El Sector Construcción es el que presenta las mayores bajas en los dos primeros trimestres, pero también el que presenta mayor recuperación para el tercer trimestre del 2020, con un crecimiento de 25 %. Alojamiento y servicios de comidas es el que presenta la baja más pronunciada en el segundo trimestre, cayendo hasta un 42 % su cantidad promedio de empleados. Transporte y almacenamiento le sigue con una reducción del 24 %, seguido a su vez de Comercio con un decrecimiento de 22 %.

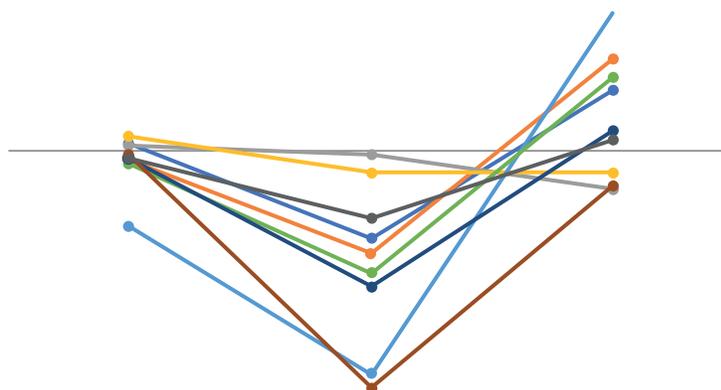
Cabe destacar que para el tercer trimestre se produce una recuperación o desacelere de la caída de empleados de casi todos los sectores, exceptuando los sectores de Suministro de agua y Suministro de electricidad, que a su vez fueron los menos afectados por la pandemia en cuanto a la cantidad de empleados.

Gráfico 15 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de empleados por trimestre, según actividad económica, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Gráfico 16 REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual del empleo promedio por trimestre, según actividad económica, 2019 a septiembre 2020



	1er trim 2020/2019	2do trim 2020/1er trim 2020	3er trim 2020/2do trim 2020
Explotación de minas y canteras	1.2 %	-16.0 %	11.0 %
Industrias manufactureras	-1.6 %	-19.0 %	17.0 %
Suministro de electricidad	1.0 %	0.0 %	-7.0 %
Suministro de agua	2.6 %	-4.0 %	-4.0 %
Construcción	-13.3 %	-40.0 %	25.0 %
Comercio	-2.1 %	-22.0 %	13.0 %
Transporte y almacenamiento	-1.2 %	-24.0 %	4.0 %
Alojamiento y servicio de comidas	-0.6 %	-42.0 %	-6.0 %
Información y comunicaciones	-1.4 %	-12.0 %	2.0 %

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al observar las variaciones del empleo promedio masculino por trimestre se tiene que, para el segundo trimestre con relación al primer trimestre del 2020, el empleo se redujo en un 23.1 %, y se presenta reducción en todas las actividades económicas. Los sectores Construcción y Alojamiento y servicio de comidas fueron los que mostraron mayor decrecimiento con una caída del empleo masculino de un poco más del 40 %.

Ya para el tercer trimestre, de manera global, empleo masculino creció en un 9.1 %, Construcción, Industrias manufactureras y Comercio fueron los que presentaron mayor variación positiva, con 26 %, 13.4 % y 13.5 %, respectivamente.

Gráfico 17 REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual del empleo promedio masculino por trimestre, según actividad económica, septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto al empleo femenino, se aprecia que en términos generales presentó un decrecimiento de 24.3 % para el segundo trimestre con relación al primero, siendo los sectores de Alojamiento y servicio de comidas con 41.3 % y Transporte y almacenamiento con 24.3 % los de mayor reducción.

Al igual que en el empleo masculino, ya para el tercer trimestre se presentó un crecimiento general de 11 %, siendo las Industrias manufactureras las de mayor crecimiento con un 22 %. En el sector de Alojamiento y servicio de comida para el tercer trimestre seguía presentando una reducción de empleo femenino con un 4.8 %.

Gráfico 18 REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual del empleo promedio femenino por trimestre, según actividad económica, septiembre 2020

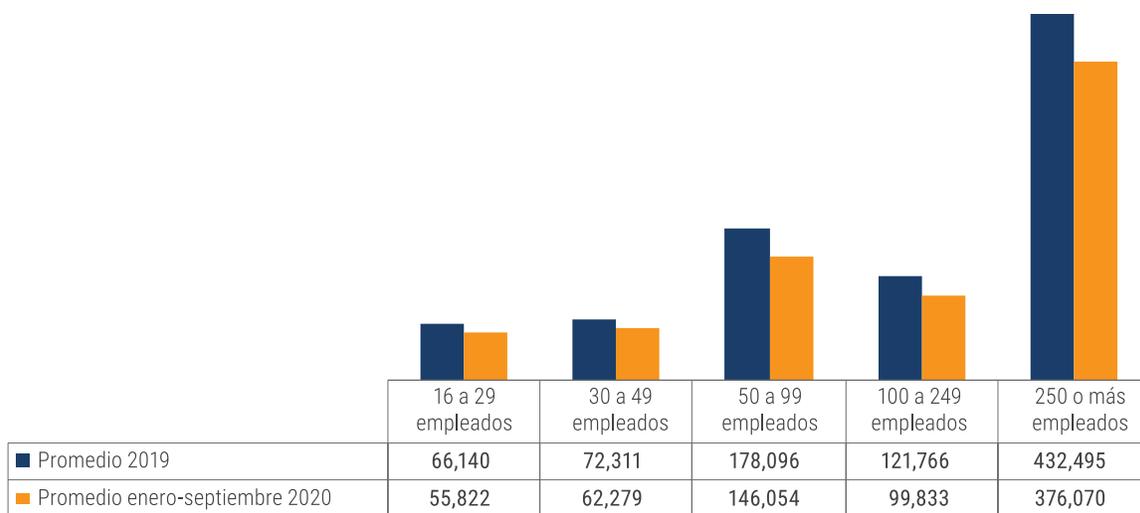


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Es interesante que, por rango de empleados, como se puede apreciar en los Gráficos 19 y 20, la cantidad promedio de empleados disminuyó para todos los rangos de empleados, siendo los de mayor caída las empresas medianas de 50 a 99 empleados (-18 %) y las de 100 a 249 empleados (-18 %), consideradas de tamaño grande la mayor proporción de las mismas.

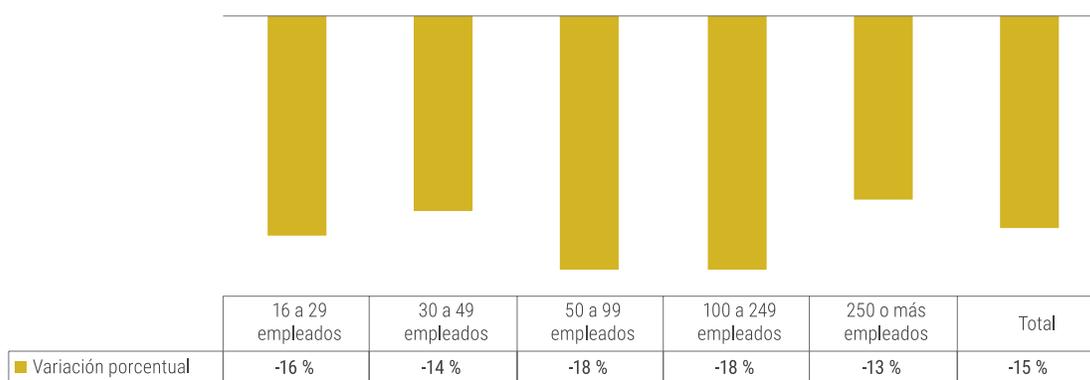
Las de 250 empleados o más fueron las menos impactadas negativamente con una reducción de 13 % en su cantidad de empleados.

Gráfico 19 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados por año, según rango de empleados, año 2019 y enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Gráfico 20 REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual de empleados promedio, según rango de empleados, enero-septiembre 2020 respecto al 2019



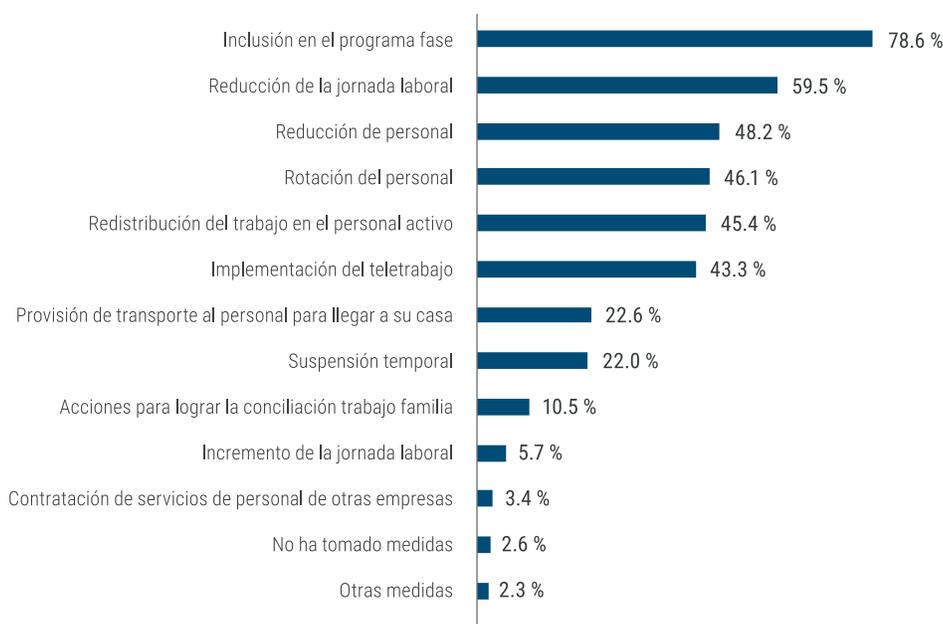
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.3 Impacto del COVID-19 en las operaciones: resultados generales y por tamaño de la empresa

En esta sección se analiza el impacto que tuvo el COVID-19 en las operaciones empresariales a nivel general y por tamaño de empresa. Las primeras medidas a analizar son las tomadas respecto al personal empleado. En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de empresas, según el tipo de medida aplicada en el personal empleado en la empresa.

La medida de mayor implementación respecto al personal fue la inclusión en el programa FASE con un 78.6 %, a esta medida le siguieron la reducción de la jornada laboral con 59.5 %, la reducción de personal con 48.2 % y la rotación de personal con 46.1 %. Otras medidas de gran aplicación fueron la redistribución del trabajo en el personal activo (45.4 %) y la implementación del teletrabajo (43.3 %).

Gráfico 21 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según medidas implementadas respecto al personal empleado debido a los efectos del COVID-19, enero-septiembre 2020



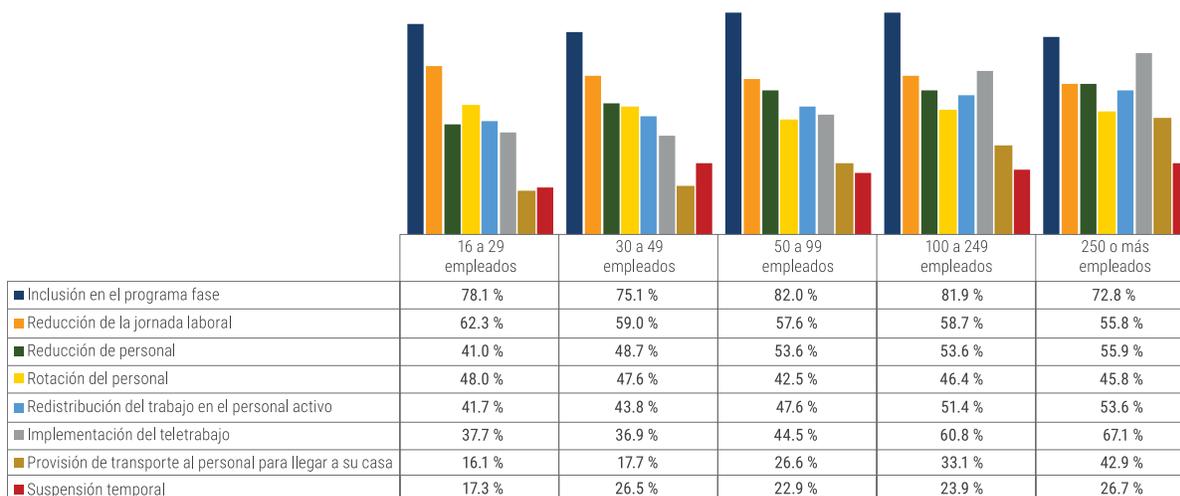
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al analizar las principales medidas de acuerdo al rango de empleados se observa que la inclusión en el programa FASE fue la medida de mayor aplicación en todos los rangos de empleados, pero con diferencias entre un rango y otro. Las empresas con más de 250 empleados fueron las de menor participación en el programa FASE con un 72.8 %. Por su parte, las empresas con rangos entre 50 a 249 empleados tuvieron un porcentaje escasamente superior al 80 %.

En relación con la reducción de la jornada laboral fueron las empresas de 16 a 29 empleados las que más implementaron esta medida en un 62.3 %, mientras que en los demás rangos esta medida rondó entre el 55 % y 59 %. Por su parte, la implementación del teletrabajo tuvo alta participación en las empresas más grandes, superando el 60 % en las empresas de 100 empleados o más.

Las empresas más pequeñas, de 16 a 29 empleados fueron las que implementaron menos teletrabajo y también las que menos provisión de transporte suministró a sus empleados para llegar a su casa. Cabe destacar, que las mismas fueron las que menos suspensión temporal y reducción de personal reportaron.

Gráfico 22 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida respecto al personal empleado por rango de empleados, según las principales medidas implementadas, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Las medidas anteriores fueron enumeradas de acuerdo a la relevancia que suponían para el empresariado. En relevancia 1, con un 43 % resalta la inclusión en el programa FASE, seguido de la redistribución del trabajo entre el personal activo con 11.7 %. En el caso de relevancia 2, vuelve figurar la inclusión en FASE con 22.2 % y le sigue la reducción de la jornada laboral con 14.7 %.

Gráfico 23 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida respecto al personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

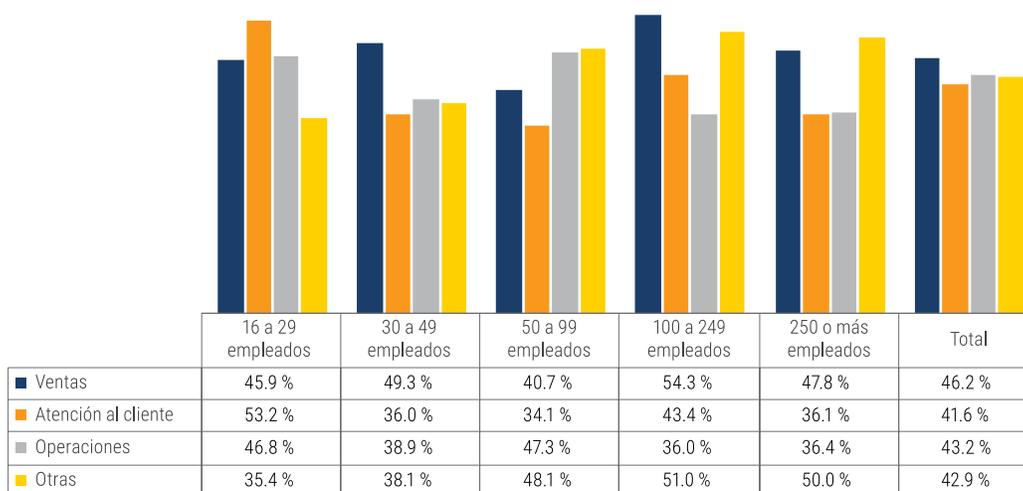


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Se observó que un total de 43.3 % de las empresas implementó el teletrabajo en sus actividades empresariales. En promedio, el área de mayor implementación fueron las ventas con un 46.2 %, sin embargo, a lo interno de los distintos rangos se perciben realidades distintas.

En las empresas con rangos de 30 a 49 empleados y de 100 a 249 empleados el área de mayor implementación fueron las ventas con 49.3 % y 54.3 %, respectivamente. Entre tanto, que las empresas con 16 a 29 empleados el área de mayor implementación fue la atención al cliente con 53.2 %. Para las empresas con rangos de empleados de 50 a 99 empleados y de 250 o más el mayor porcentaje de empresas se encontraba en otras áreas de aplicación, con 48.1 % y 50 %, respectivamente.

Gráfico 24 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por área de implementación, según rango de empleados, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La aplicación del teletrabajo trajo consigo resultados positivos, pero también negativos. Al aplicar el teletrabajo se encontraron dificultades, tales como: la disponibilidad de herramientas para la conectividad remota con 26.6 %, la dificultad de los empleados para acceder a internet con 25 % y la disponibilidad de equipos tecnológicos con 22.6 %. Resaltar que, un 39.5 % afirmó no enfrentar ninguna dificultad.

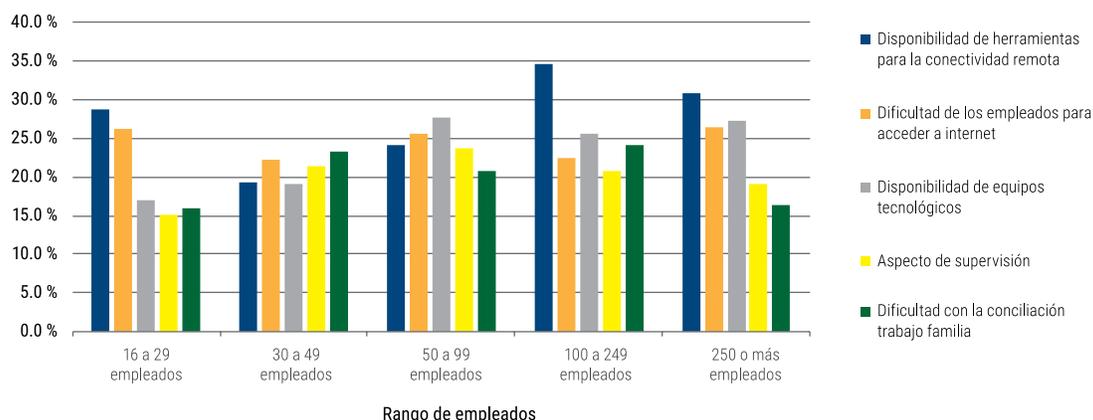
Gráfico 25 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Analizando las principales dificultades del teletrabajo por rango de empleados, se observa que, en mayoría de los rangos, la disponibilidad de herramientas para la conectividad remota es la de mayor frecuencia. Asimismo, le siguen otras dificultades como la disponibilidad de equipos tecnológicos y la dificultad de los empleados para acceder a internet.

Gráfico 26 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por rango de empleados, según principales dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Así como, el teletrabajo trajo consigo dificultades, de igual forma, ha beneficiado a las empresas, empleados y clientes. El mayor beneficio que se reportó fue la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas con 58.2 %, además de la disminución en los costos con 42.7 % y la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos con 35.9 %.

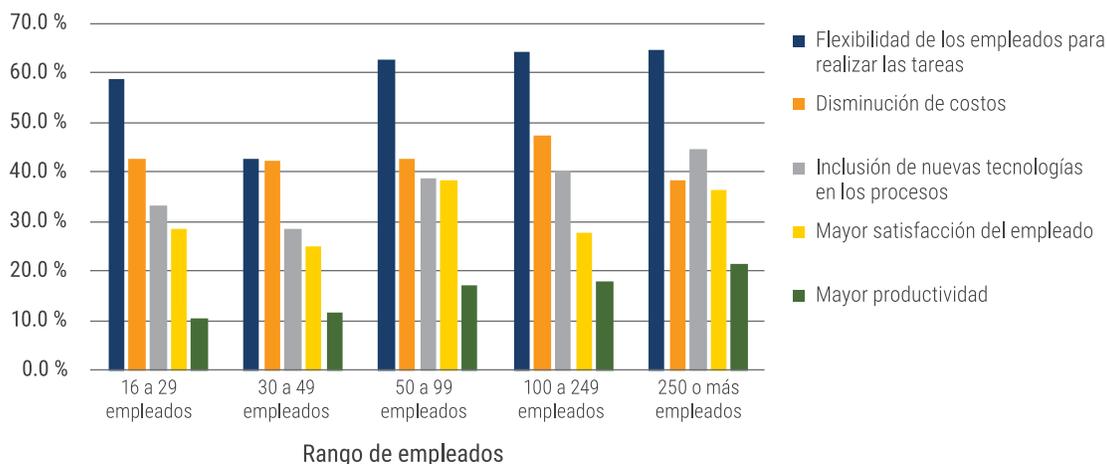
Gráfico 27 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Los beneficios que reportó el teletrabajo por rango de empleados muestran la misma tendencia que a nivel general, de modo que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas sigue siendo la de mayor frecuencia, seguido de la disminución de costos y la inclusión de nuevas tecnologías.

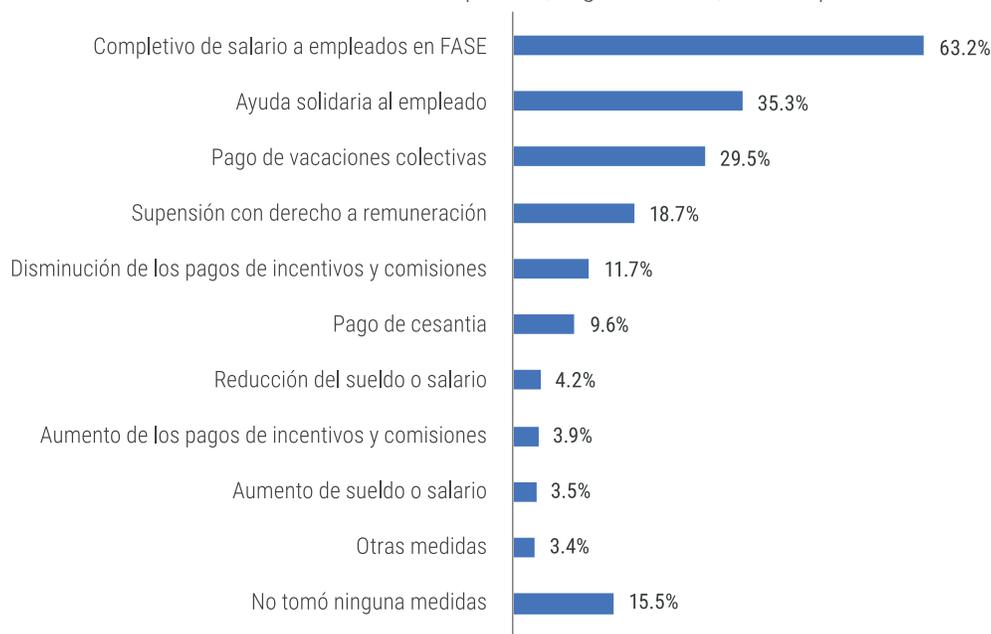
Gráfico 28 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por rango de empleados, según principales beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En otro orden, se analizaron las medidas implementadas en torno a las remuneraciones de los empleados. La medida de mayor frecuencia fue el **completivo salarial a través de FASE** con 63.2 %, seguida de la **ayuda solidaria al empleado** con 35.3 % y el **pago de vacaciones colectivas** con 29.5 %. Por su parte, un 15.5 % de las empresas declaró no implementar ninguna medida con relación a las remuneraciones.

Gráfico 29 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según medidas, enero-septiembre 2020

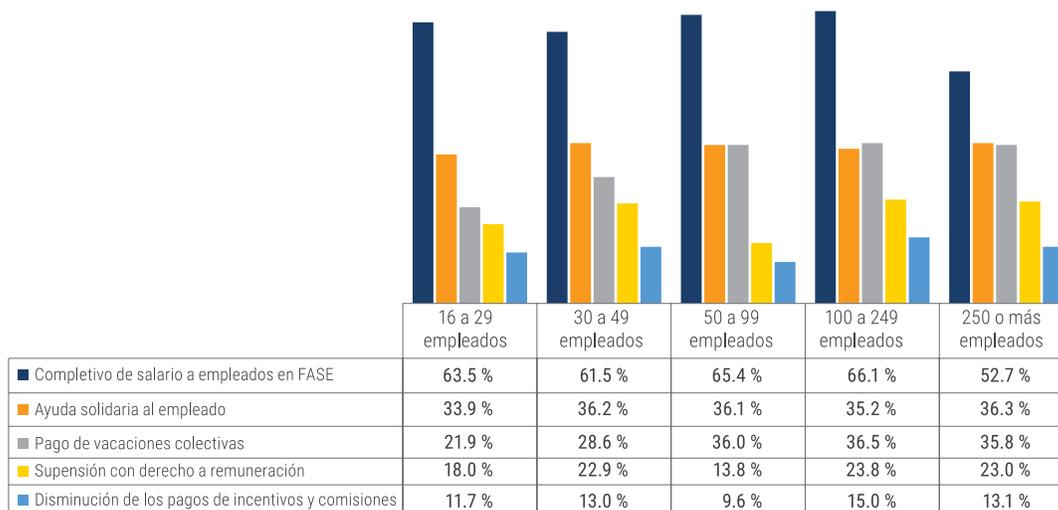


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Dentro las principales medidas con relación a las remuneraciones por rango de empleados, se tiene el **completivo de salario a través de FASE**, donde las empresas con más de 250 empleados fueron las de menor frecuencia con un 52.7 %, mientras que los demás rangos fueron beneficiarios de esta medida en más de un 60 % de las empresas.

En el caso de la ayuda solidaria, el comportamiento fue bastante homogéneo en los distintos rangos. Para las empresas con rangos de empleados comprendidos entre los 50 y más empleados, el pago de vacaciones colectivas mostró una frecuencia superior, que llegó a ser implementada en más de un 35 % de las empresas, contrario a las de 16 a 29 empleados donde un 21.9 % acudió a esta medida.

Gráfico 30 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados por rango de empleados, según medidas principales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Las medidas tomadas respecto a las remuneraciones fueron ordenadas de acuerdo a la relevancia que le significaron a las empresas. En relevancia 1, se encuentra el completivo de salario a empleados en FASE con un 50.8 %, seguido de la ayuda solidaria al empleado con 15.3 % y el pago de vacaciones colectivas con 15.1 %. Para el caso de la relevancia 2, figuran las medidas anteriores.

Gráfico 31 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La pandemia alteró en un amplio porcentaje y de diversas formas el habitual funcionamiento de las operaciones empresariales. El principal efecto que resalta producto de la crisis sanitaria fue la disminución en los ingresos por ventas o servicios, un 76.3 % de las empresas padecieron este efecto. Al efecto anterior, le sigue el cierre temporal de la empresa con 60.5 %, la caída en la demanda en los productos y servicios con 48 % y el incremento del endeudamiento con 30.6 %.

Otros efectos resaltan, como son: incremento de los costos de producción, retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores, retraso en la entrega de los productos a clientes y pérdidas de inventario.

Gráfico 32 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



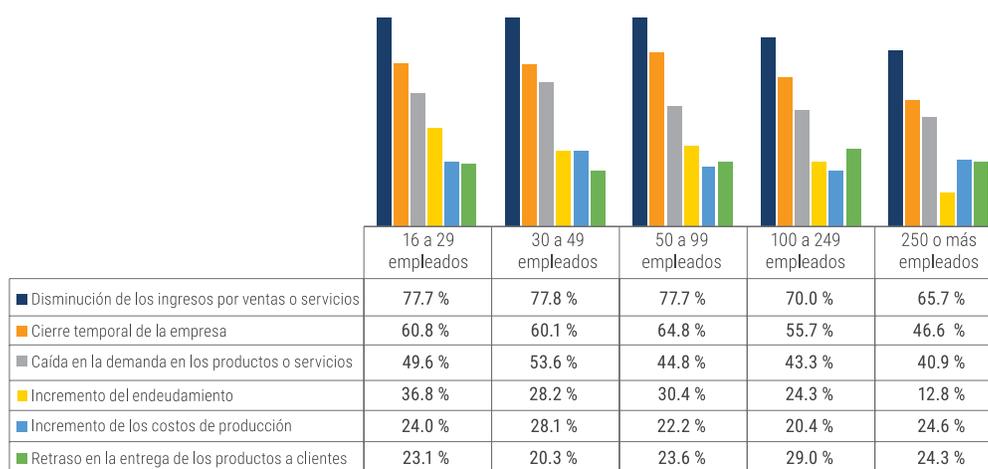
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Descomponiendo los efectos del COVID-19 por rango de empleados, se tiene que, en las empresas con menos de 100 empleados, alrededor del 77 % vio reducir sus ingresos por ventas o servicios, mientras que más del 60 % de estas mismas empresas tuvo que cerrar temporalmente.

El porcentaje de empresas con rango de 100 a 249 empleados que redujo sus ingresos fue de 70 %, mientras un 55.7 % cerró temporalmente. Las empresas de mayor tamaño con más de 250 empleados fueron afectadas en menor magnitud, con un 65.7 % que disminuyeron sus ingresos y un 46.6 % que temporalmente cerró la empresa.

Otro efecto que es importante señalar es el incremento del endeudamiento, pues deja entrever la heterogeneidad entre las distintas empresas de acuerdo al tamaño o rango de empleados. Las empresas de más de 250 empleados fueron las que menos incrementaron su endeudamiento, solo el 12.8 %, a diferencia de los demás rangos que llegaron a duplicar, y en algunos casi triplicar este porcentaje.

Gráfico 33 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según efectos principales del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

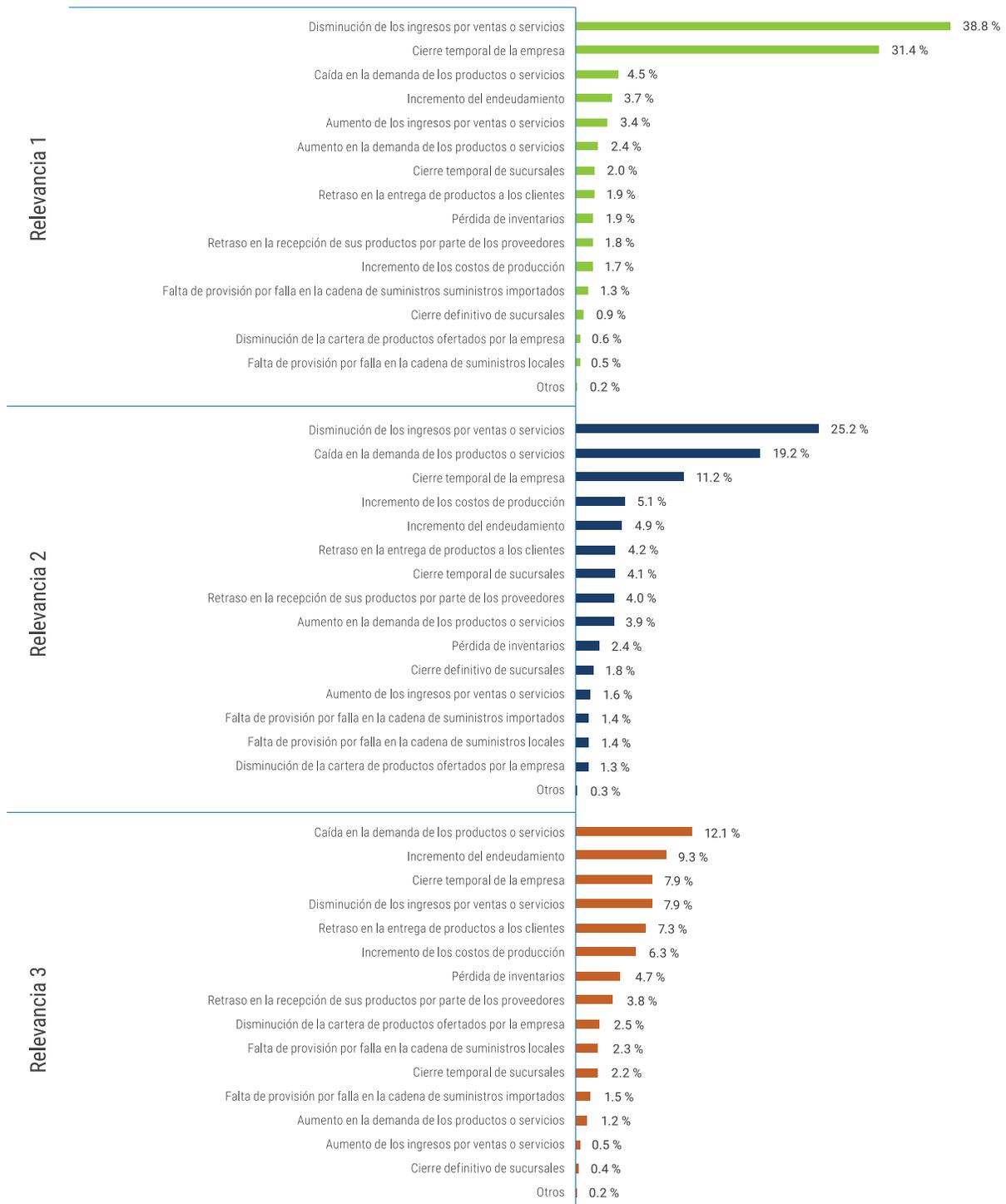


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Adicionalmente, se les solicitó a las empresas que enumeraran los efectos según relevancia del 1 al 3. En relevancia 1, se encuentran en las primeras posiciones la disminución de los ingresos (38.8 %) y el cierre temporal de la empresa (31.4 %).

En la relevancia 2, figura nuevamente la disminución de los ingresos (25.2 %), además de la caída en la demanda de los productos o servicios (19.2 %) y cierre temporal de la empresa (11 %). Entre tanto que con la relevancia 3, se destaca la caída en la demanda (12.1 %) y el incremento del endeudamiento (9.3 %).

Gráfico 34 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

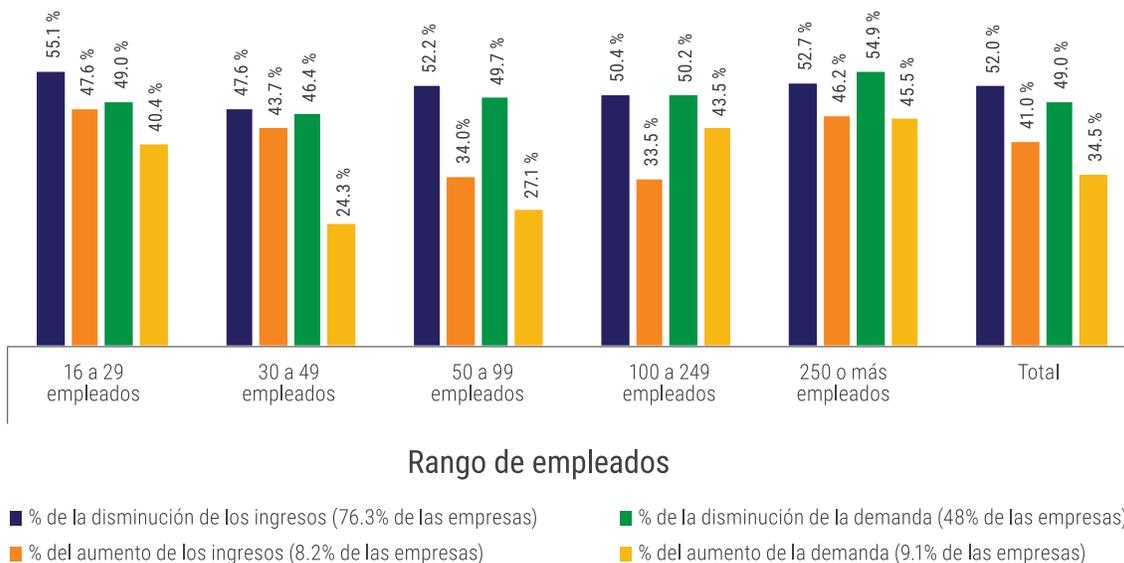
Los ingresos y la demanda fueron variables sensibles ante los efectos de la crisis sanitaria, en este sentido, se presenta en el siguiente gráfico el promedio de las disminuciones y aumentos que tuvieron estas variables a nivel general y de acuerdo con el rango de empleados en las empresas.

El 76.3 % de las empresas reportó haber disminuido sus ingresos. Indicaron que esa disminución fue en promedio en un 52 %. Por rango de empleados se tiene que todos, excepto las empresas de 30 a 49 empleados, indicaron una reducción promedio de sus ingresos superior al 50 %. Las de 30 a 49 empleados indicaron una reducción promedio de 47.6 %. Solo el 8.2 % de las empresas afirmó haber experimentado un aumento de sus ingresos. El incremento promedio reportado fue de un 41 %. Los rangos de mayor aumento promedio fueron en las empresas de 16 a 29 empleados y de 250 o más empleados.

En cuanto a la demanda, se tiene que el 48 % del total de las empresas afirmó haber experimentado una caída de esta. Dicha disminución de la demanda fue de un 49 % en promedio, según indicaron los empresarios, siendo más notable la reducción en las empresas de mayor tamaño.

Por su parte, solo el 9.1 % de las empresas indicaron haber aumentado su demanda, con un aumento en promedio de un 34.5 %. De igual manera, las empresas grandes fueron las que expresaron haber tenido un efecto de aumento más pronunciado.

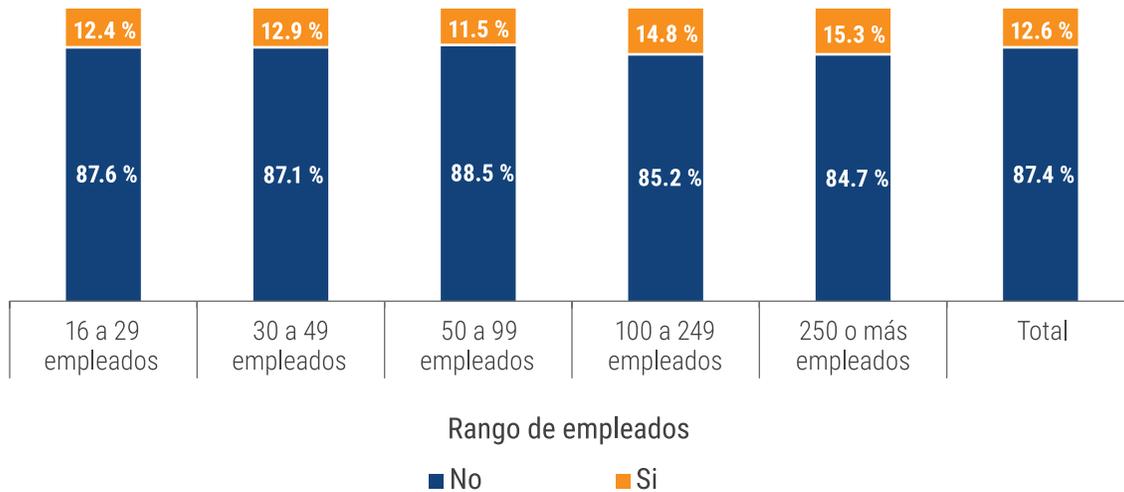
Gráfico 35 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas por rango de empleados, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

A raíz de la pandemia, el 12.6 % de las empresas tuvo que recurrir a nuevos medios de transporte distintos a los que habitualmente utilizaban para distribuir sus productos. A través de los diferentes rangos de empleados, el porcentaje de empresas fue bastante similar al general, rondando del 12 al 15 %, fue ligeramente superior para las empresas con 250 o más empleados (ver Gráfico 36).

Gráfico 36 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según utilización de transporte no habitual, enero-septiembre 2020



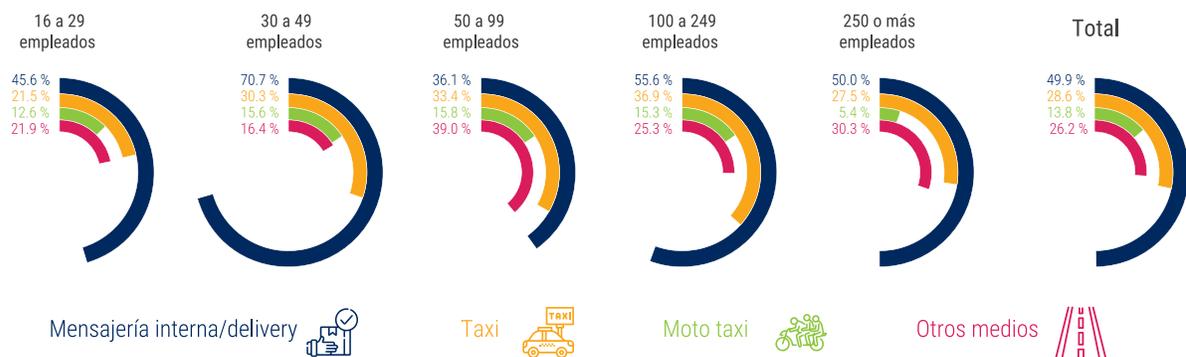
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

De las empresas que afirmaron haber recurrido a nuevos medios de transporte distintos a los que habitualmente utilizaban para distribuir sus productos, el 49.9 % expresó que acudió a mensajería interna o delivery, seguido del taxi con 28.6 % y moto taxi con 13.8 %. El 26.2 % expresó utilizar otros medios de transporte.

De las que afirmaron positivo, las empresas de 30 a 49 empleados fueron las que más utilizaron mensajería interna o delivery con un 70.7 %. El orden en el uso de estos medios de transporte es similar para todos los rangos de empleados (ver Infografía 3).

Infografía 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia por rango de empleados, según tipo de transporte, enero-septiembre 2020

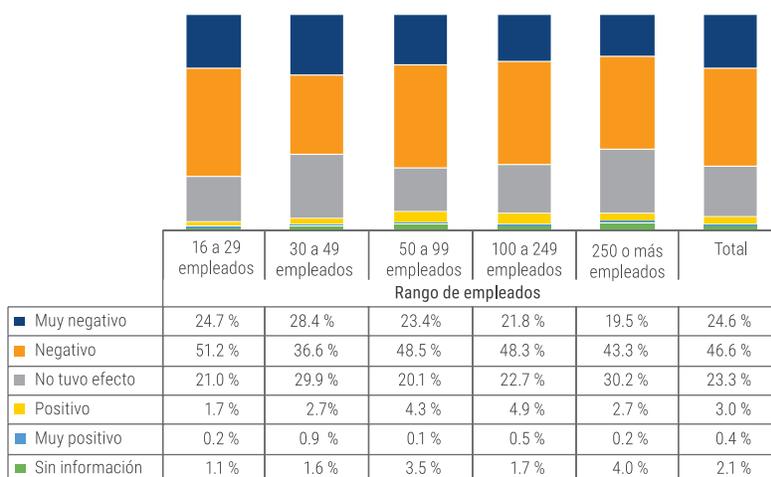


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

El toque de queda implicó que muchas empresas tuvieran que modificar sus horarios, y por ende el tiempo de prestación de servicios a sus clientes, por tal razón se indagó sobre la valoración de las empresas respecto al toque de queda. Del total de empresas, el 24.6 % afirmó que el toque de queda tuvo un efecto muy negativo, el 46.6 % afirmó fue negativo y para el 23.3 % no tuvo efectos.

Las consideraciones positivas sobre el toque de queda fueron mínimas, solo el 3.0 % afirmó que tuvo efectos positivos y el 0.4 % que fueran muy positivos, el restante 2.1 % no presentó información. Dentro de los diferentes rangos de empleados, las valoraciones del toque de queda fueron negativas en sentido general con pequeñas diferencias en el porcentaje de empresas.

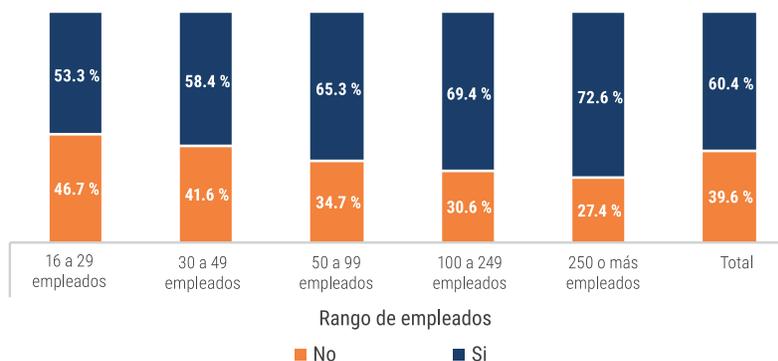
Gráfico 37 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por otra parte, las empresas pudieron acceder a facilidades con el objetivo de disminuir el impacto del COVID-19 en sus operaciones. Se observa que el 60.4 % del total general de empresas recibió algún tipo de apoyo o facilidad para realizar sus actividades. Al desagregar por rango de empleados, se tiene que el porcentaje de empresas que recibió apoyo es mayor según aumenta el rango de empleados. Para el rango de más de 250 empleados, el 72.6 % de las empresas recibió algún tipo de apoyo, mientras que, en las empresas de 16 a 29 empleados, el porcentaje fue de 53.3 %.

Gráfico 38 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según recibieron o no facilidades para realizar sus actividades a raíz de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En el Gráfico 39 se presenta el porcentaje de empresas según el tipo de facilidad recibida para realizar sus actividades a raíz de la crisis sanitaria. Destaca como principal facilidad con un 74.9 % el apoyo económico por parte del gobierno. A su vez, las facilidades de pagos de impuestos y contribuciones (52.3 %) y las facilidades para operar después del toque de queda (32.4 %).

Gráfico 39 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron recibir alguna facilidad para realizar sus actividades a raíz de la crisis sanitaria, según facilidades recibidas, enero-septiembre 2020

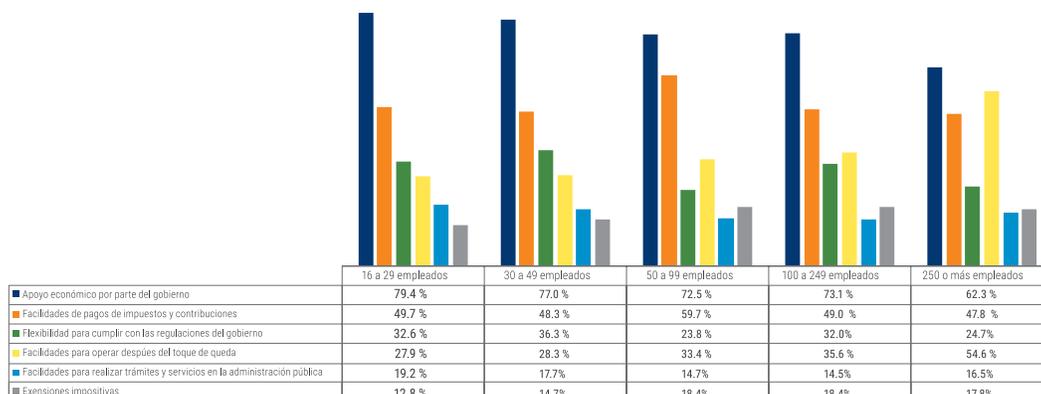


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Se presenta en el Gráfico 40 las principales facilidades recibidas por los empresarios de acuerdo con el rango de empleados. Para las empresas con rangos de empleados comprendidos entre los 249 empleados o menos, el apoyo económico por parte del gobierno fue recibido en más del 75 % de las empresas, mientras que en las empresas con 250 empleados o más, solo el 62.3 % declaró recibir apoyo económico del gobierno.

En el caso de las facilidades de pago de impuestos y contribuciones, un 59.7 % de las empresas que poseen entre 50 y 99 empleados recibieron esta facilidad, mientras que en las restantes empresas el porcentaje fue inferior al 50 %. En cuanto a la facilidad de operar después del toque de queda destacan las empresas de 250 empleados o más, siendo las únicas en superar el 50 %.

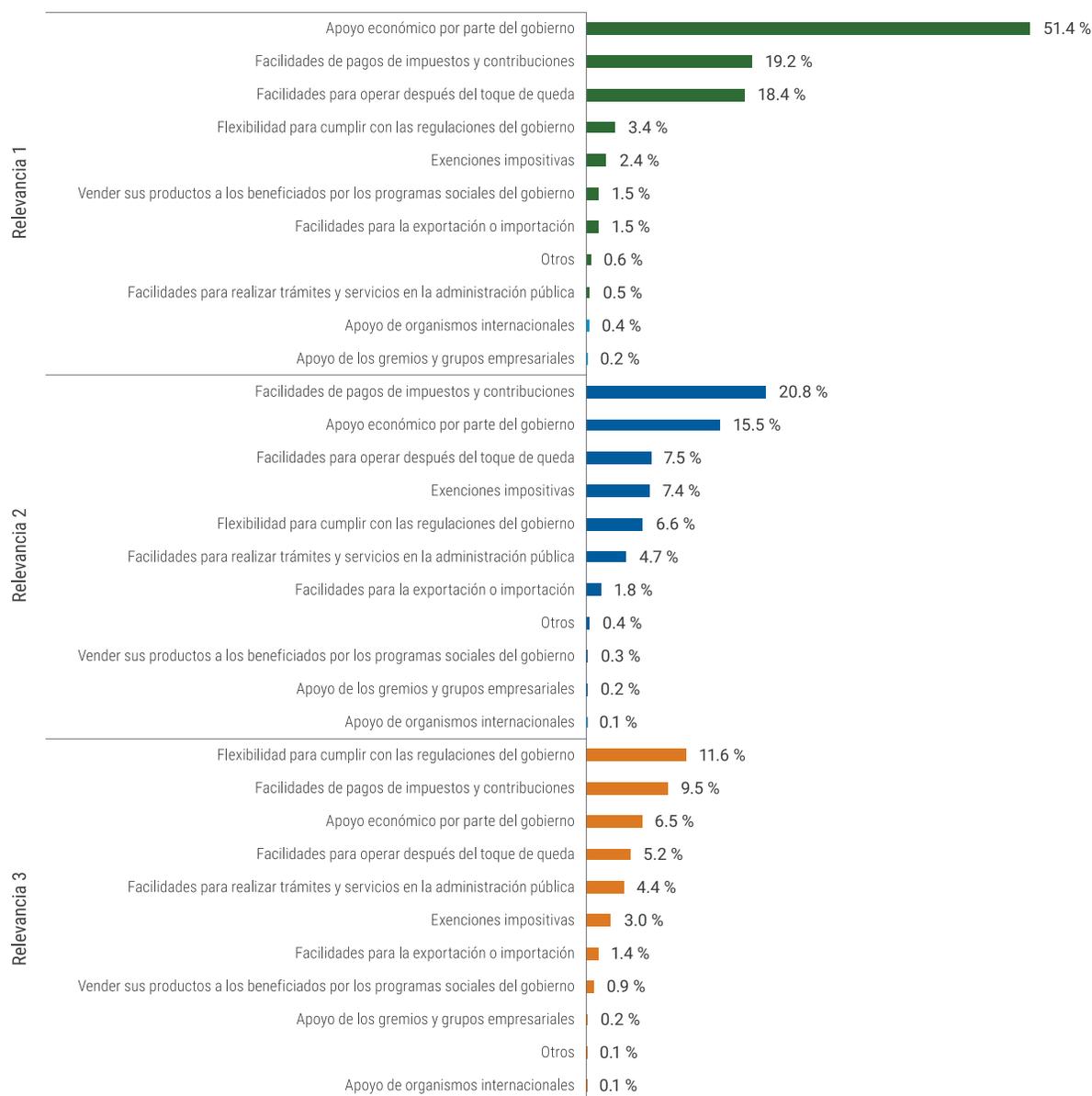
Gráfico 40 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las principales facilidades para realizar sus actividades a raíz de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Las facilidades recibidas fueron organizadas según la relevancia que le significaron al empresariado. En relevancia 1 se encontró el apoyo económico por parte del gobierno con un 51.4 % de las empresas. Por su parte, en relevancia 2 destacan las facilidades de pago de impuestos y contribuciones con 20.8 %, mientras que en relevancia 3 se encuentran las flexibilidades para cumplir con las regulaciones del gobierno con 11.6 %.

Gráfico 41 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber recibido alguna facilidad para realizar sus operaciones a raíz de la crisis sanitaria, según relevancia, enero-septiembre 2020

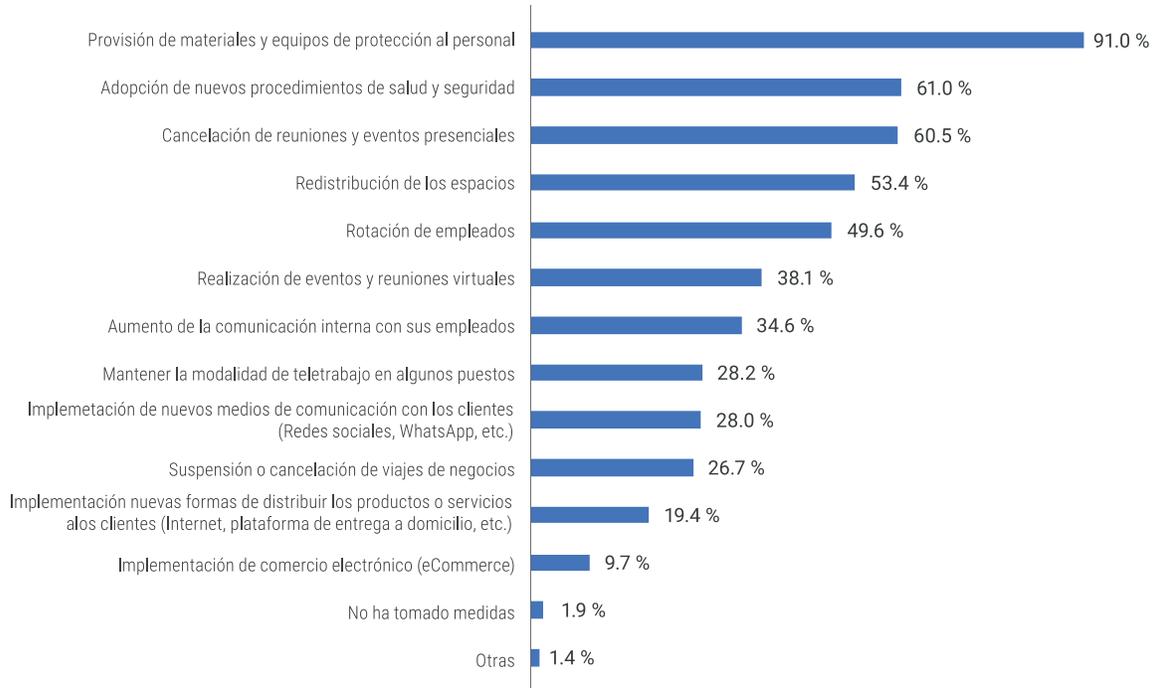


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por la pandemia las empresas se vieron obligadas a tomar medidas para contrarrestar el contagio por COVID-19. Dentro de las medidas de mayor implementación resaltan la provisión de materiales y equipos de protección al personal (91 %), la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad (61 %), la cancelación de reuniones y eventos presenciales (60.5 %) y la redistribución de los espacios (53.4 %).

Otras medidas como la rotación de empleados (49.6 %) y la realización de eventos y reuniones virtuales (38.1 %), también, fueron de gran aplicación.

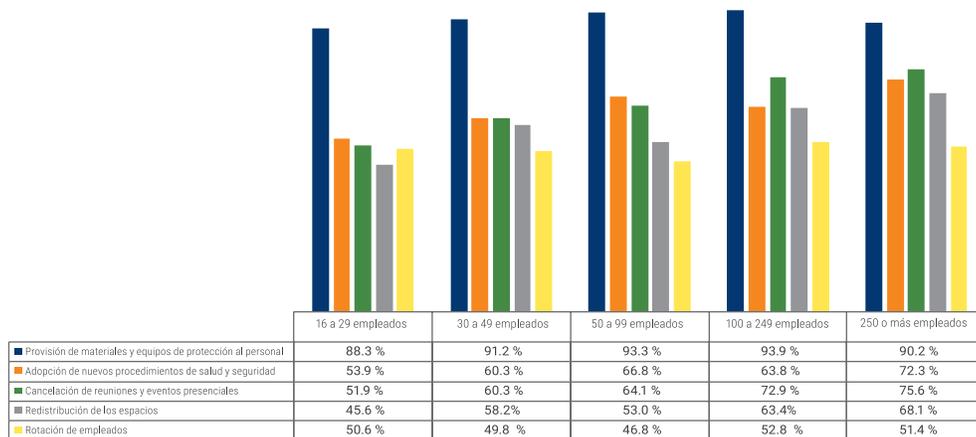
Gráfico 42 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al visualizar las medidas tomadas para contrarrestar el virus por rango de empleados se tiene que, en todos los rangos de empleados, a excepción de las empresas con 16 a 29 empleados, el porcentaje de empresas que proporcionó de material y equipo de protección al personal fue superior al 90 %. Por su parte, en la adopción de nuevos procedimientos de salud, el 72.3 % de las empresas con 250 empleados o más tomo la medida, mientras que en las empresas de 16 a 29 empleados el porcentaje fue 53.9 %.

Gráfico 43 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según principales medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020



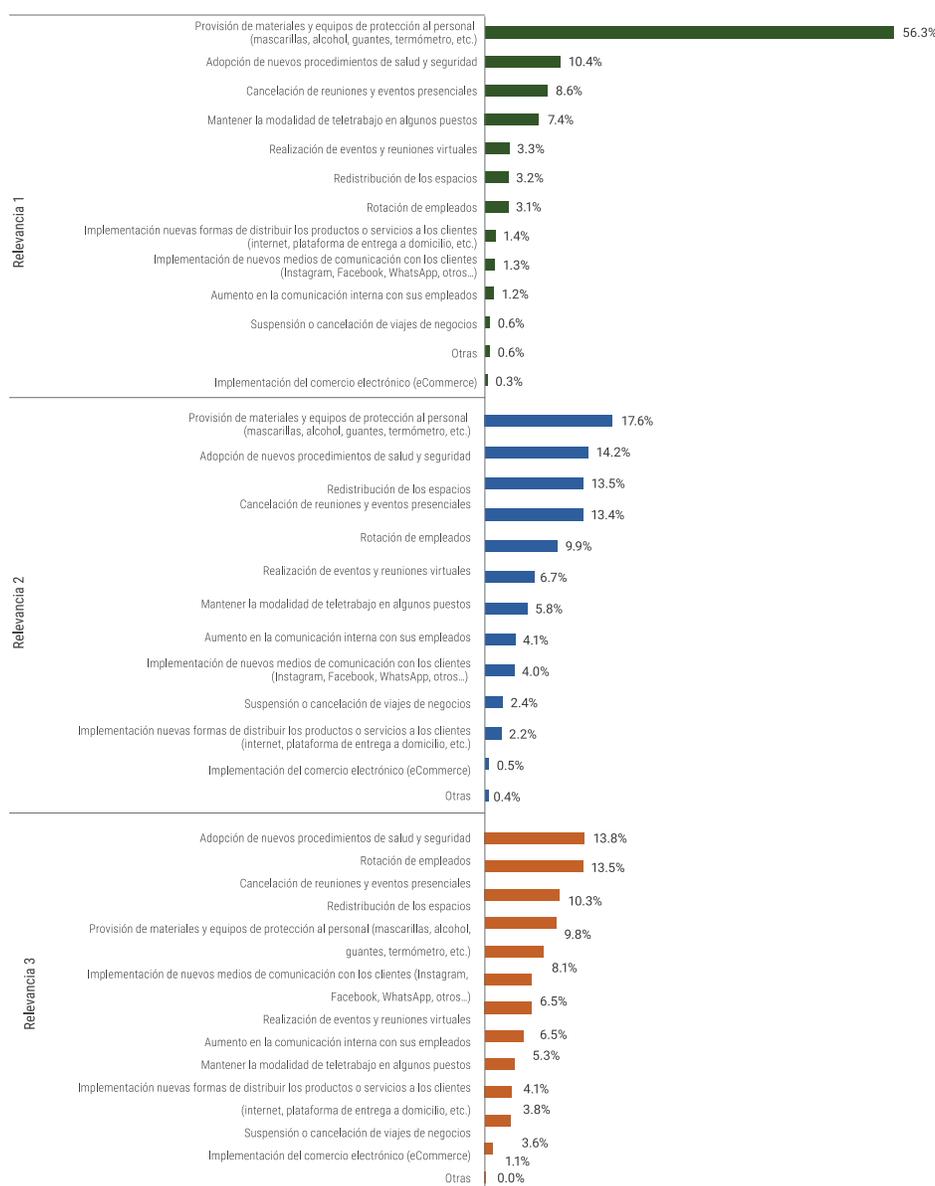
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Se les solicitó a las empresas que indicaran el nivel de relevancia de cada una de estas medidas. En relevancia 1 figura la provisión de materiales y equipos de protección al personal con 56.3 %, adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad con 10.4 % y cancelación de reuniones y eventos presenciales con 8.6 %.

En relevancia 2 vuelve a figurar la medida de provisión de materiales y equipos de protección al personal (17.6 %), seguido de la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad con 14.2 % y Redistribución de los espacios con 13.5 %.

Por último, en relevancia 3 ocupa la primera posición la adopción de nuevos procedimientos de salud con 13.8 %, seguido de la rotación de empleados con 13.5 % y cancelación de reuniones y eventos presenciales con 10.3 % (ver Gráfico 44).

Gráfico 44 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida para contrarrestar el contagio de COVID-19, según relevancia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Las empresas expresaron sus expectativas para los próximos tres meses al momento del levantamiento de la encuesta, en septiembre 2020, referente a sus operaciones. Un 32.6 % expresó que prevé una disminución de los ingresos, seguido de la recuperación económica con 27.9 % y la necesidad de financiamiento con 24.3 %.

En cuanto al personal empleado, un 20.7 % dijo que estaría suspendiendo o cancelando empleados. Solo un 3.5 % expresó que de permanecer todo constante o empeorar, la empresa quebraría.

Gráfico 45 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según expectativas previstas para los próximos 3 meses, enero-septiembre 2020

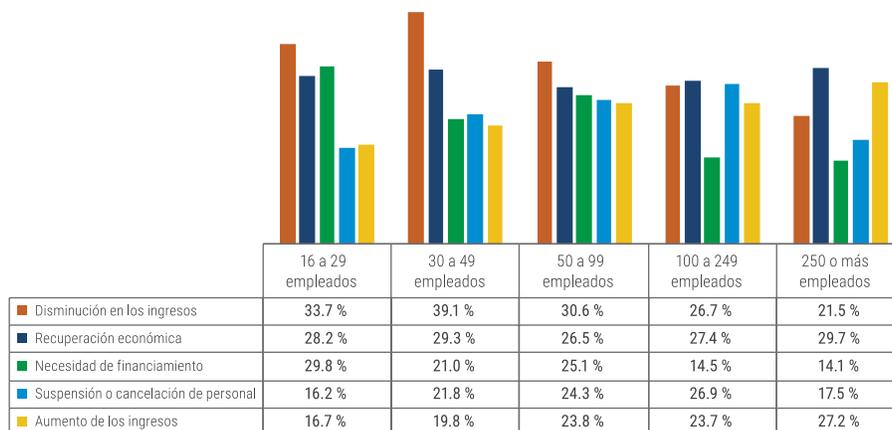


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al analizar las expectativas a corto plazo de acuerdo con el rango de empleados, se tiene que la disminución de los ingresos fue más común en las empresas con menos de 100 empleados, pues aproximadamente más del 30 % de estas empresas consideró esta situación, mientras que en las empresas de 100 a 249 empleados el porcentaje fue de 26.7 % y en las de 250 empleados o más fue de 21.5 %.

La segunda consideración más frecuente fue la recuperación económica, donde el porcentaje de empresas que pronosticó estuvo en torno al porcentaje general, es decir, cercano al 27 % para todos los rangos de empleados.

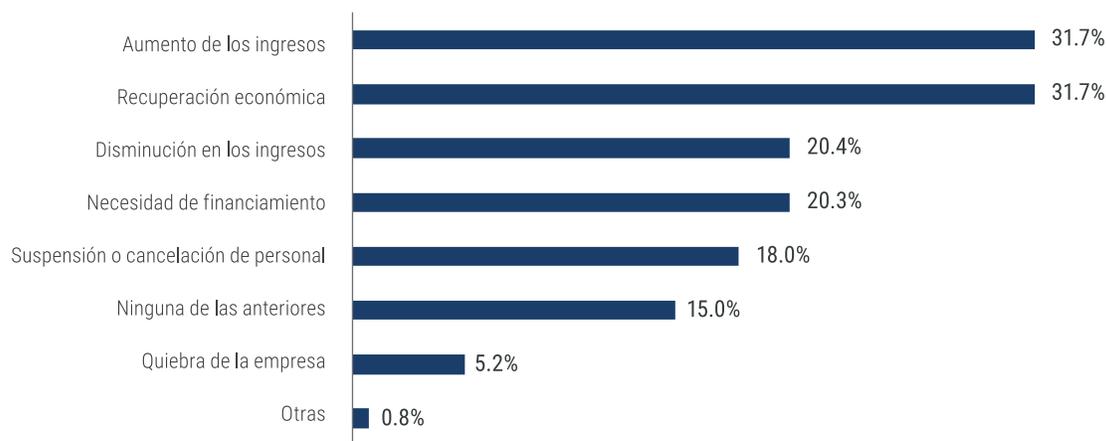
Gráfico 46 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las principales expectativas previstas para los próximos 3 meses, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por su parte, para los próximos 6 meses las empresas consideraron dentro de sus expectativas el aumento de los ingresos y la recuperación económica, con 31.7 % del empresariado, eran las situaciones de mayores probabilidades. Posteriormente, la disminución de los ingresos (20.4 %) y la necesidad de financiamiento (20.3 %). En el mediano plazo se evidencian escenarios más optimistas en gran parte de las previsiones.

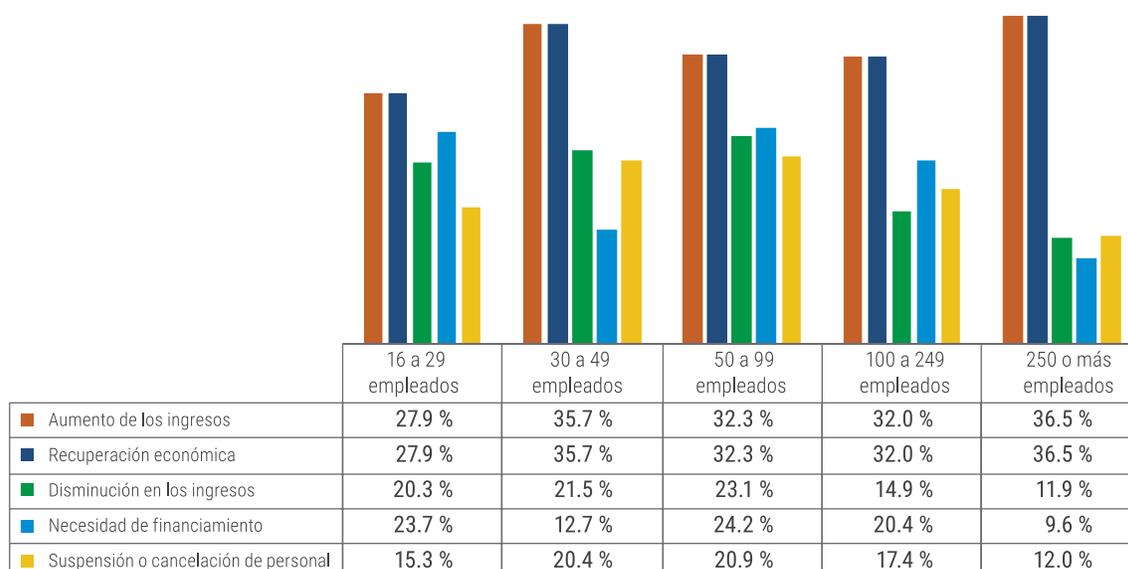
Gráfico 47 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según expectativas previstas para los próximos 6 meses, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Tanto el aumento de los ingresos como la recuperación económica han tenido porcentajes uniformes. Para las empresas de 16 a 29 empleados solo un 27.9 % previó estas dos situaciones, mientras que en las restantes empresas con 30 o más empleados, el porcentaje fue superior al 30 %. Contrario a las consideraciones anteriores, una parte de las empresas previeron disminución en los ingresos siendo esta situación más frecuente en las empresas con menos de 100 empleados.

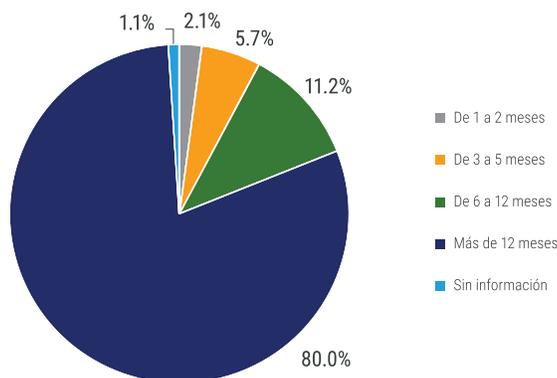
Gráfico 48 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las principales expectativas previstas para los próximos 6 meses, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Dada las circunstancias al momento del levantamiento, se les solicitó a las empresas que pronosticaran el tiempo que podrían mantenerse operando. Del total de empresas, el 80 % afirmó que más de 12 meses, el 11.2 % entre 6 a 12 meses, el 5.7 % de 3 a 5 meses, mientras que el 2.1 % de 1 a 2 meses, finalmente el 1.1 % no presenta información.

Gráfico 49 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según tiempo que dada la situación estarían operando, enero-septiembre 2020

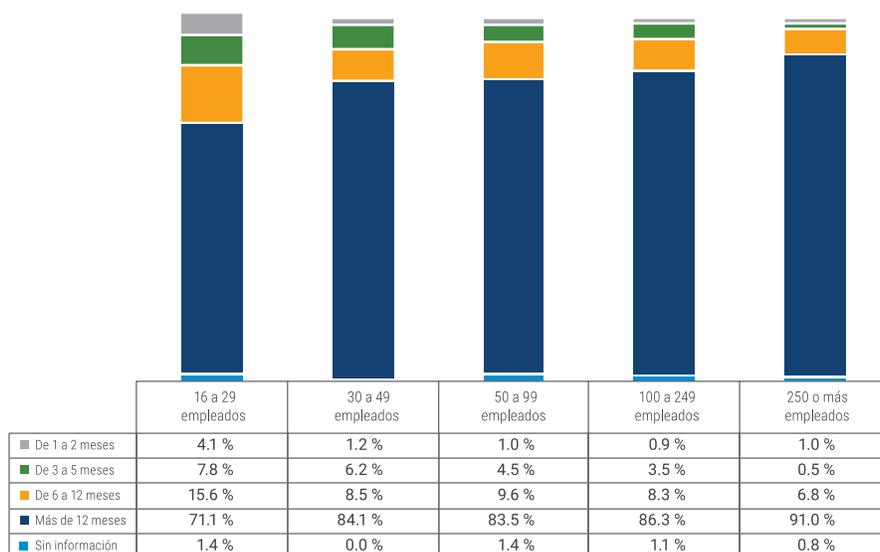


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

De acuerdo al rango de empleados, se evidencia que mientras mayor es el rango de empleados, mayor es el tiempo que la empresa considera puede operar. El 91 % de las empresas con 250 o más empleados consideran pueden operar más de 1 año, mientras que en las empresas de 16 a 29 empleados este porcentaje es de 71.1 %.

En cuanto a las empresas que solo pueden operar de 6 a 12 meses, el 15.6 % de las empresas de 16 a 29 empleados considera este período, mientras que solo 6.8 % de las empresas de 250 o más empleados lo hace, los demás oscilan entre 8 % y 9 %. De 1 a 2 meses, las más pesimistas son las pequeñas de 16 a 29 empleados, con un 4.1 %.

Gráfico 50 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según tiempo que dada la situación estarían operando, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020



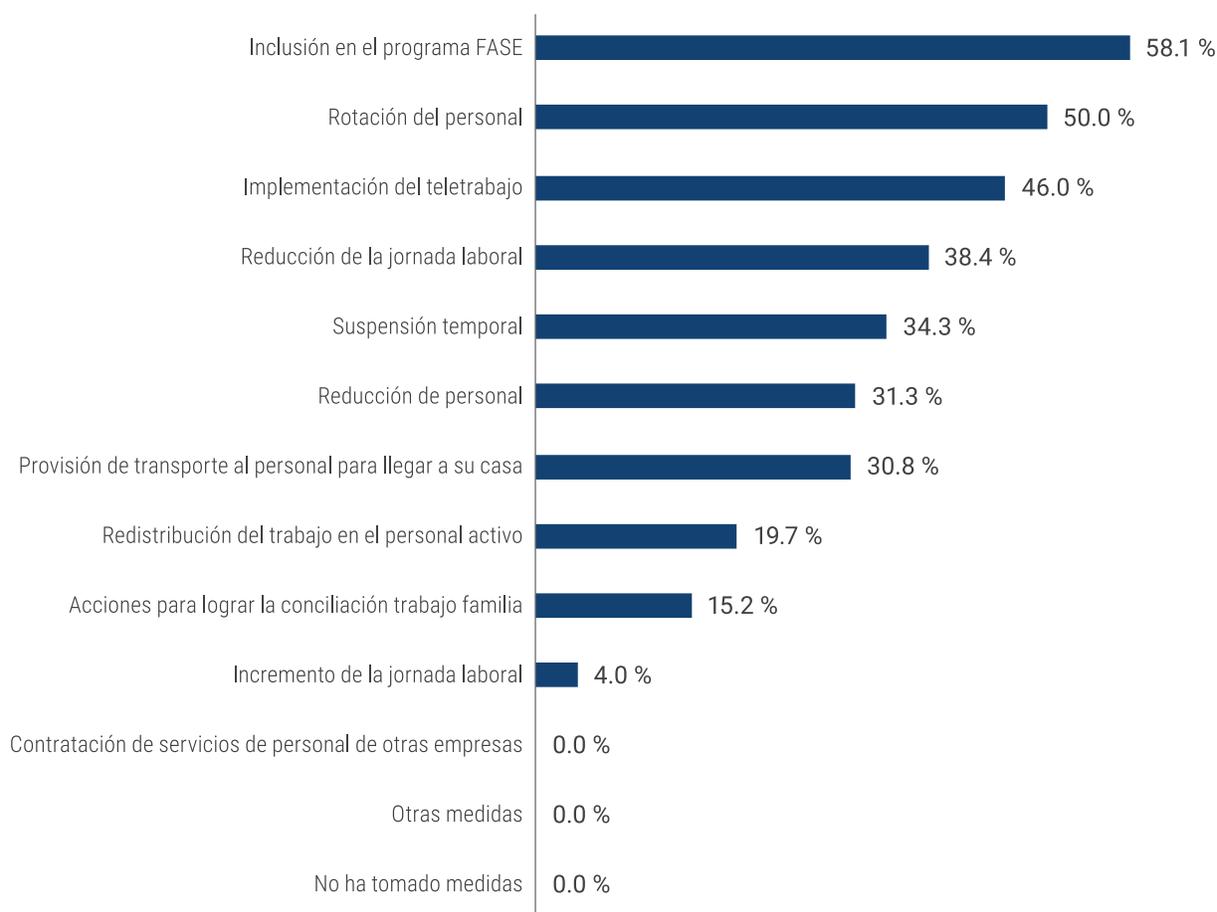
1.4 Impacto del COVID en las operaciones: Sector de Explotación de minas y canteras

1.4.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector de Explotación de minas de canteras, presentando los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. Lo primero que se tiene son las diferentes medidas que tomaron los empresarios de Minas y canteras respecto al personal empleado como consecuencia de la crisis sanitaria.

Como se observa en el Gráfico 51, la principal medida implementada fue la inclusión de los empleados al programa FASE, donde un 58.1 % de las empresas afirmaron haber tomado esta medida con relación a su personal, seguido de la rotación de personal e implementación del teletrabajo, con 50 % y 46 %, respectivamente.

Gráfico 51 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Minas y canteras, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Del porcentaje de empresas que aplicaron teletrabajo en el sector de minas y canteras (46 %), el 41.8 % expresó haber implementado la medida en el área de ventas, el 16.5 % en atención al cliente, el 25.3 % en las operaciones, y en otras áreas solo el 49.5 %.

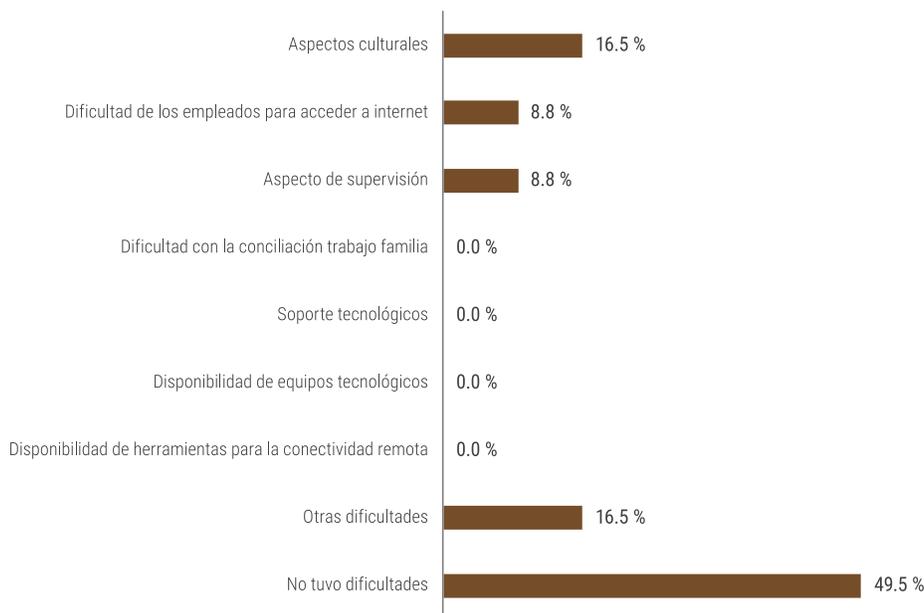
Gráfico 52 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las dificultades que tuvieron las empresas de este sector que implementaron teletrabajo, se tiene que el 51.5 % tuvo una o más dificultades, siendo los aspectos culturales (dígase adaptación a nuevos procesos y modalidad de trabajo, cumplimiento de la jornada laboral, etc.) los de mayor participación con el 16.5 % del sector. Seguido de dificultad de los empleados para acceder a internet y aspectos de supervisión, ambos con 8.8 %.

Gráfico 53 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Referente a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas y la satisfacción del personal son los de mayor participación con 67 % y 65.9 %, respectivamente. A estos le siguen la disminución de los costos (41.8 %), mayor atención al cliente (33 %) e inclusión de nuevas tecnologías en los procesos (33 %).

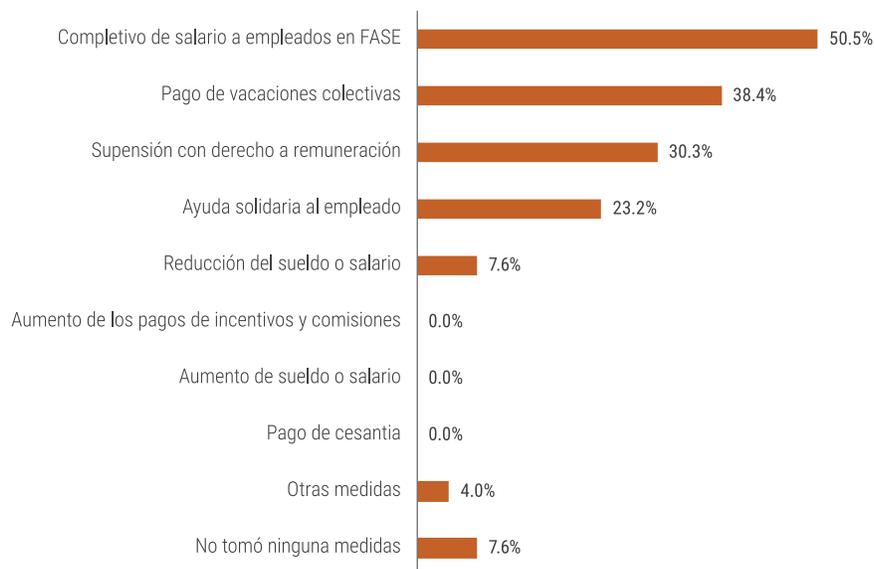
Gráfico 54 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Como se observa en el siguiente gráfico, la principal medida implementada referente a las remuneraciones en el sector de Minas y canteras es el **completivo salarial a través del programa FASE con un 50.5 %**. A esta medida le siguen otras como el **pago de vacaciones colectivas (38.4 %)**, la **suspensión con derecho a remuneración (30.3 %)** y las **ayudas solidarias a empleados (23.2 %)**.

Gráfico 55 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.4.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de minas y canteras se tiene una lista de posibles efectos que pudieron haber impactado al sector de forma negativa o positiva. El efecto que fue más común al universo empresarial de minas y canteras fue la disminución de los ingresos por ventas donde el 76.8 % afirmó haber sufrido este efecto.

Por su parte, el 76.3 % afirmó haber cerrado temporalmente la empresa y el 53.5 % haber experimentado una caída de la demanda de los productos que ofrece.

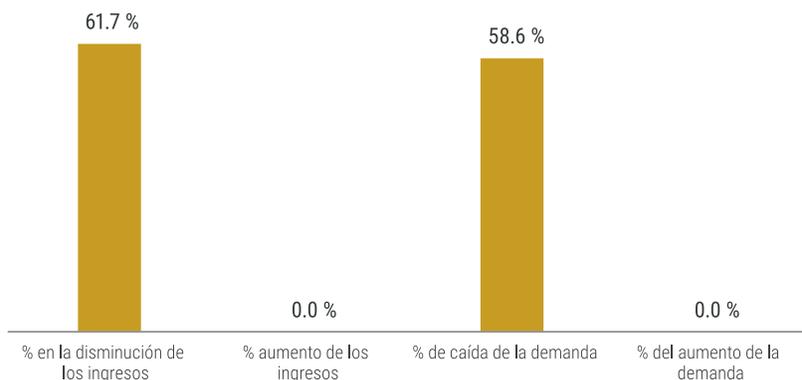
Gráfico 56 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En lo referente a la demanda y los ingresos, ninguno de los empresarios del sector minero reportó aumento de la demanda, por tanto, tampoco presentaron aumento de los ingresos. En cambio, los que reportaron una disminución de la demanda, indicaron que esta cayó en un 58.6 % aproximadamente, y por su parte, los ingresos presentaron una caída aproximada del 61.7 %.

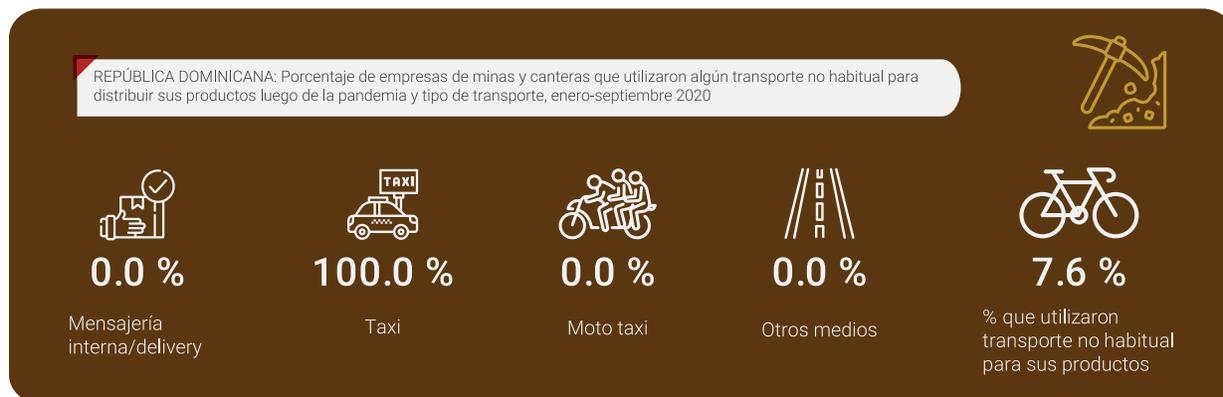
Gráfico 57 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de minas y canteras, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 4 muestra el porcentaje de empresas que afirmaron haber incurrido en un medio transporte no habitual (delivery, taxi, moto taxi, etc.) para la distribución de sus productos luego de la pandemia, incluyendo el tipo de transporte utilizado. Se tiene que del sector minas y canteras solo el 7.6 % afirmó utilizar un transporte adicional, y la totalidad de ellas lo hizo a través de taxi. Cabe destacar, que por la naturaleza del sector no se suele utilizar transporte no habitual o delivery, lo que se traduce en este bajo porcentaje.

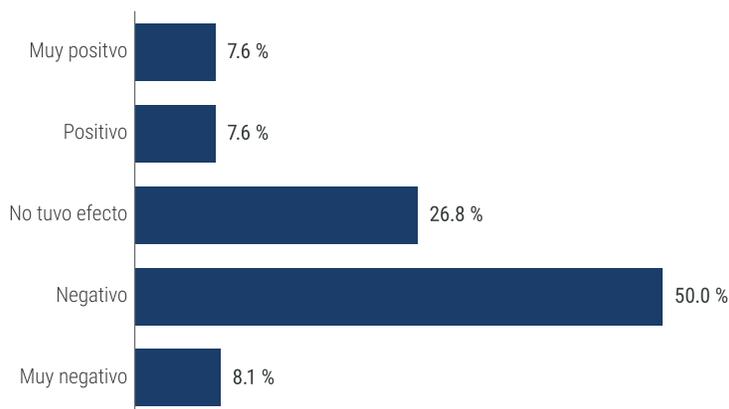
Infografía 4



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Dentro de las medidas del gobierno que afectaron la actividad empresarial se tiene la implementación del toque de queda, por lo que se indagó sobre la valoración de la medida en las operaciones empresariales. En este sector, la mayor proporción de los empresarios (50 %) afirmó que el toque de queda tuvo un efecto negativo, mientras que el 8.1 % muy negativo. Por otro lado, el 26.8 % indicó que el toque de queda no tuvo ningún efecto en sus operaciones.

Gráfico 58 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, se tiene el 61.6 % de los empresarios de minas y canteras indicó que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 68 % afirmó haber recibido facilidades de pagos de impuestos y contribuciones, el 62.3 % haber recibido apoyo económico por parte del gobierno y el 55.7 % tuvo flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno.

Gráfico 59 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal, donde el 100 % de empresas del sector minero afirmó ejecutar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la cancelación de eventos y reuniones presenciales, la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad y la rotación de empleados, las dos primeras con 53.5 % y la tercera con 50 %.

Gráfico 60 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

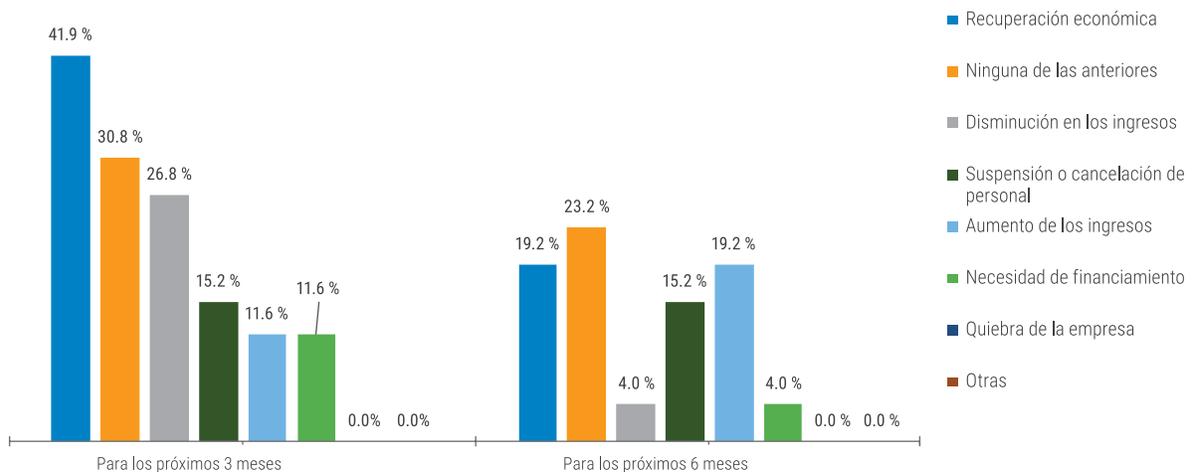


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En el sector minero, las expectativas del 41.9 % de las empresas es que para los próximos 3 meses se produzca una recuperación económica, mientras que un 30.8 % afirmó no tener ningún cambio previsto en el corto plazo.

Al analizar el mediano plazo, es decir, para los próximos 6 meses, se tiene que el 19.2 % de las empresas afirman esperar una recuperación económica y aumento de los ingresos. Entre tanto que, el 23.2 % no espera ningún tipo de cambio.

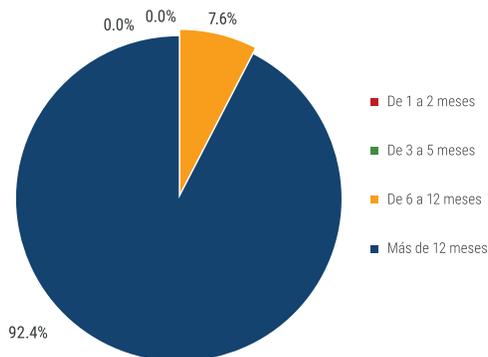
Gráfico 61 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al cuestionar a las empresas del sector minero sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta, se observa que un 92.4 % dice que podría operar más de 12 meses, mientras que solo un 7.6 % considera que puede operar entre 6 a 12 meses. Cabe destacar, que a corto plazo no se espera un cese de las operaciones de ninguna de las empresas del sector.

Gráfico 62 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresa de minas y canteras, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020



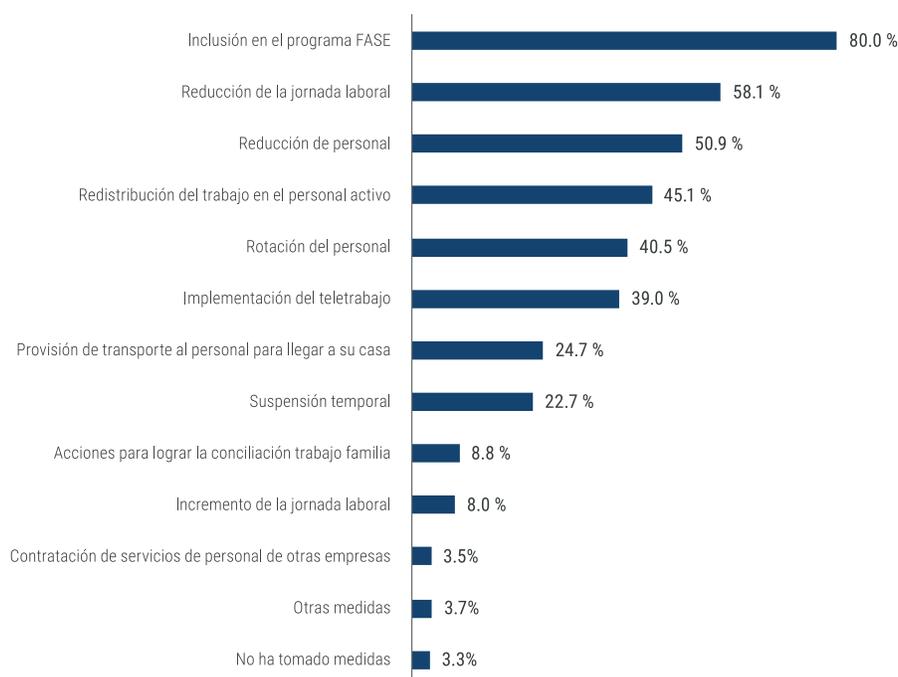
1.5 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Industrias manufactureras

1.5.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector de industrias manufactureras, se presentan los principales efectos de la crisis sanitaria en las operaciones empresariales del sector. En primer lugar, se presentan las diferentes medidas que ejecutaron los empresarios del sector de industrias manufactureras respecto al personal como consecuencia de la pandemia.

Como se observa en el Gráfico 63, la medida de mayor implementación respecto al personal empleado en el sector manufacturero fue la inclusión de los empleados al programa FASE un 80 % de las empresas afirmó haber tomado esta medida, Seguida de la reducción de la jornada laboral y la reducción de personal, con 58.1 % y 50.9 %, respectivamente.

Gráfico 63 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

El porcentaje de empresas que utilizaron el teletrabajo en el sector de Industrias manufactureras ascendió a 39 %. De este porcentaje un 47.9 % lo implementó en el área de ventas, un 41.4 % en atención al cliente, un 37 % en el área de operaciones, mientras que un 50.6 % de las empresas declaró haberlo implementado en otras áreas.

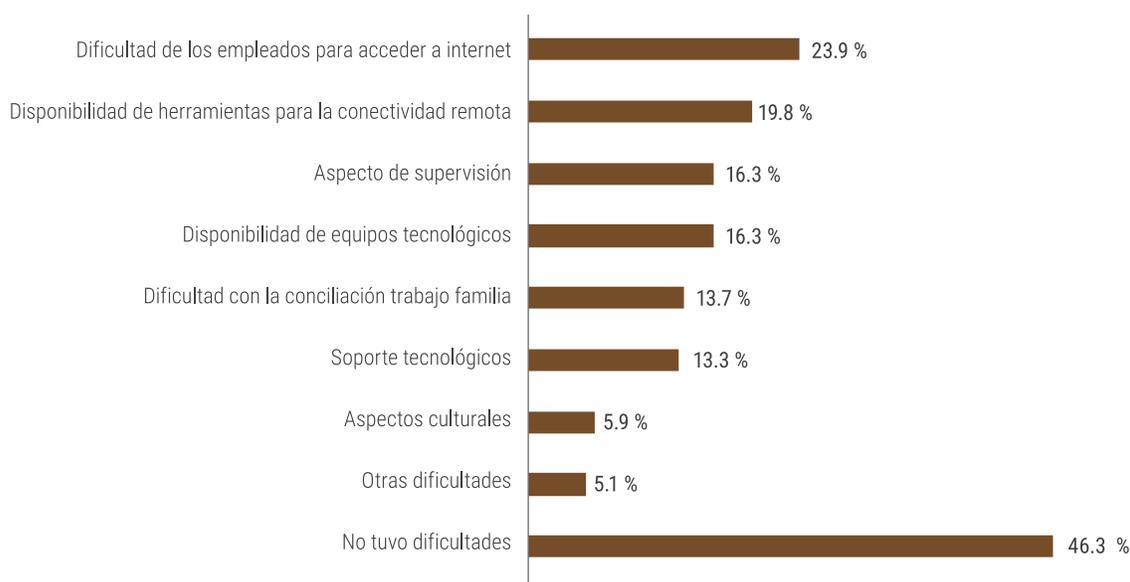
Gráfico 64 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Del total de empresas manufactureras que implementó teletrabajo, se tiene que el 46.3 % no tuvo ninguna dificultad, un 23.9 % enfrentó dificultades por parte de los empleados para acceder a internet, mientras que un 19.8 % no disponía de herramientas para la conectividad remota y un 16.3 % afirmó tener problemas relacionados a la supervisión de ese personal conectado de forma remota.

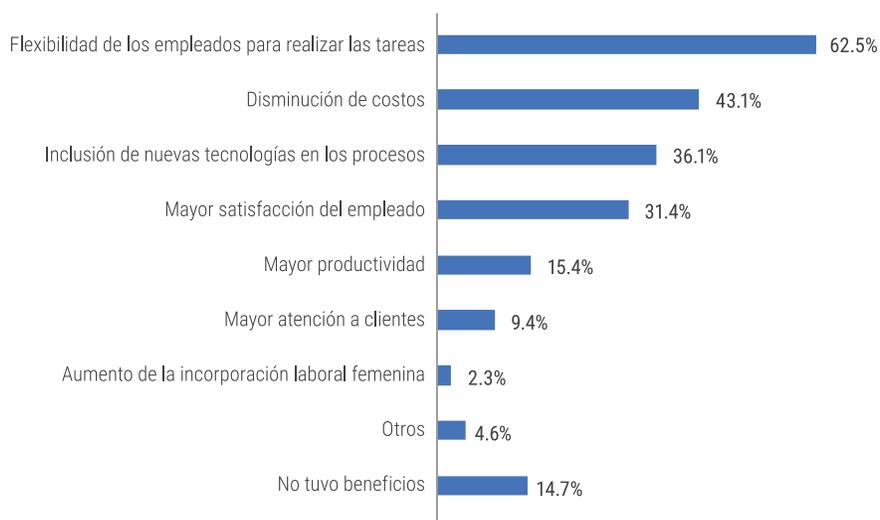
Gráfico 65 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas y la disminución de costos son los de mayor participación, con 62.5 % y 43.1 %, respectivamente. A su vez, se destacan la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos (36.1 %) y una mayor satisfacción para el empleado (31.4 %).

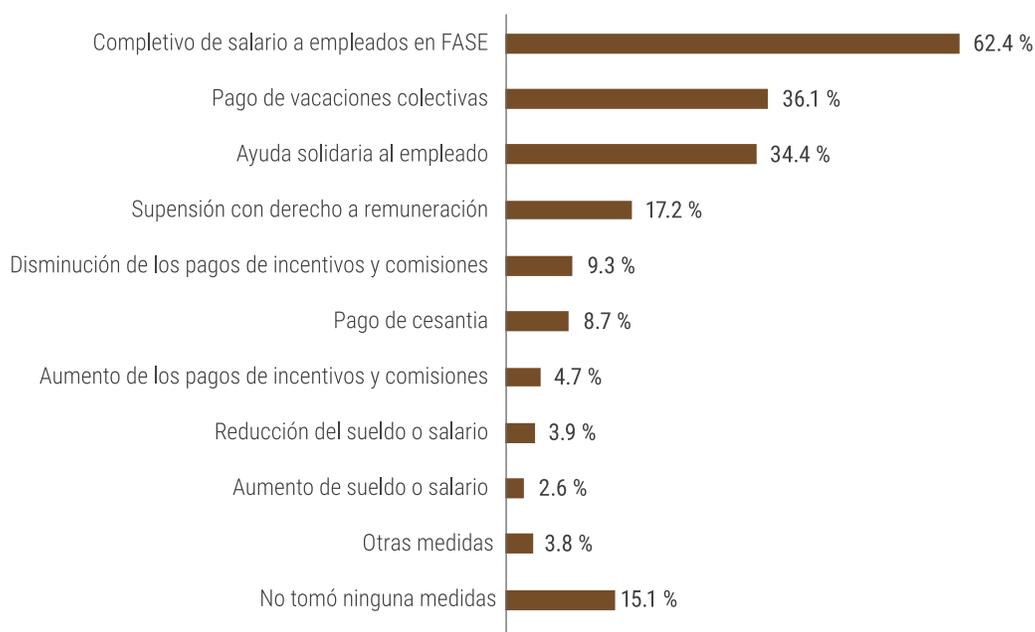
Gráfico 66 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

El completivo salarial a través del programa FASE representó la medida de mayor importancia dentro de las medidas implementadas por las empresas manufactureras respecto a las remuneraciones de los empleados, con un 62.4 %. Otras medidas fueron los pagos de vacaciones colectivas con 36.1 %, las ayudas solidarias al empleado con 34.4 % y las suspensiones con derecho a remuneración con 17.2 %.

Gráfico 67 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de Industrias manufactureras, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.5.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

El sector de industrias manufactureras no estuvo al margen de la coyuntura generada por el COVID-19, y al igual que el resto de los sectores económicos padeció los efectos de la crisis. Se observa que un 72.9 % de las empresas enfrentaron disminución en los ingresos por ventas o servicios, mientras que un 59.1 % de los empresarios recurrieron a cierres temporales de la empresa.

Otros efectos adicionales fueron la caída en la demanda de productos y servicios (43.9 %), incrementos en los costos de producción (35.8 %), retrasos en la entrega de productos a clientes (29.2 %) y retrasos en la recepción de productos por parte de proveedores (28.6 %).

Gráfico 68 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

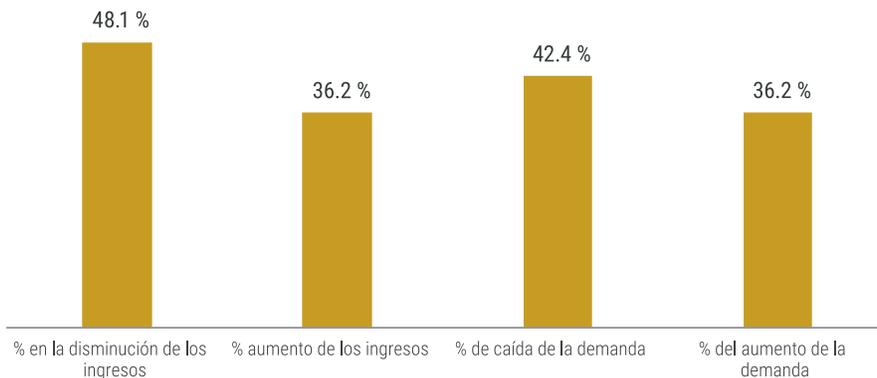


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En el sector manufacturero, la disminución de los ingresos promedió un 48.1 % con un 72.9 % de las empresas que afirmaron sufrir tal disminución, como se observa en el gráfico anterior. Mientras que, la caída en la demanda se estima fue de un 42.4 %, pero representado por un 43.9 % de las empresas que afirmaron sufrir este efecto.

En el caso del aumento en los ingresos y la demanda, las empresas declararon en ambos casos un aumento promedio de 36.2 %, donde solo el 11.5 % y el 12.1 % de las empresas manufactureras expresaron tener este efecto por motivo de la pandemia, respectivamente.

Gráfico 69 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de industrias manufactureras, enero-septiembre 2020

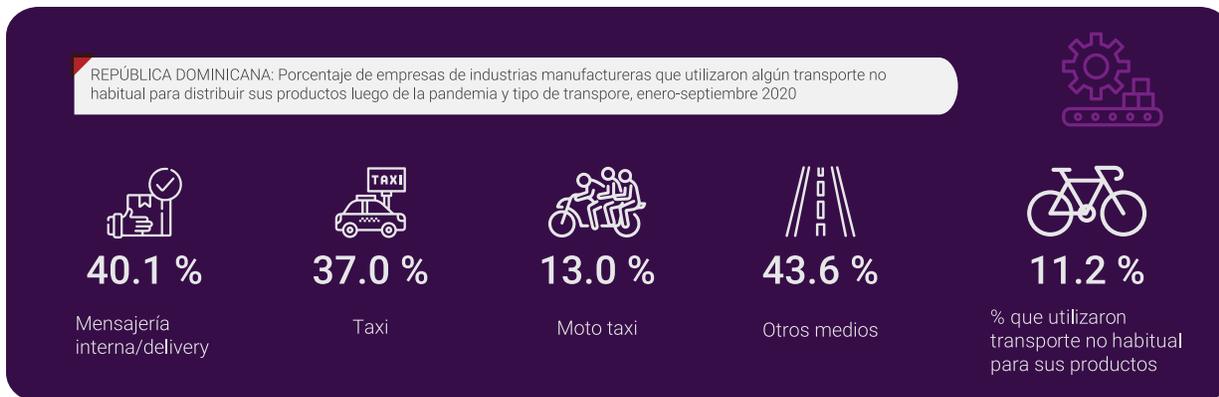


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 5 muestra el porcentaje de empresas que afirmaron haber utilizado un medio transporte no habitual para la distribución de sus productos luego de la pandemia, además, el porcentaje según el tipo utilizado.

En el sector de industrias manufactureras, un 11.2 % de las empresas afirmaron haber utilizado un tipo de medio de transporte adicional. Del porcentaje que utilizó medios no habituales, un 40.1 % utilizó mensajería interna o delivery, un 37 % utilizó taxis, un 13 % moto taxis, mientras que un 43.6 % declaró utilizar otros medios de transporte no habituales.

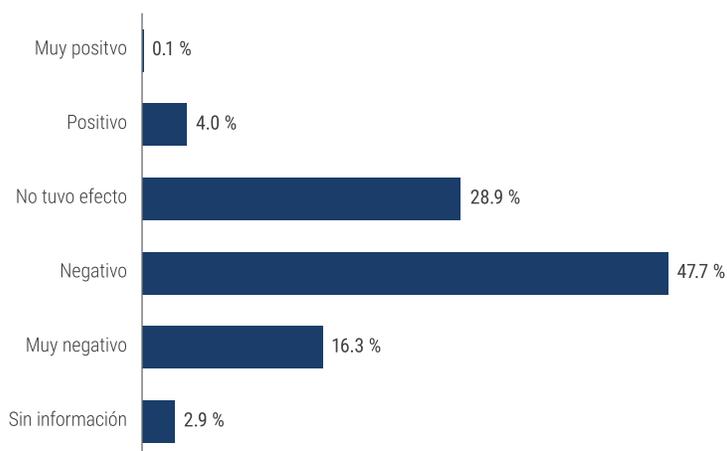
Infografía 5



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En este sector, el 47.7 % de los empresarios afirmaron que el toque de queda tuvo un efecto negativo, sumado a un 16.3 % que afirmó que el efecto era muy negativo. Por otro lado, el 28.9 % indicó que el toque de queda no tuvo ningún efecto en sus operaciones y solo un 4 % consideró que tuvo un efecto positivo.

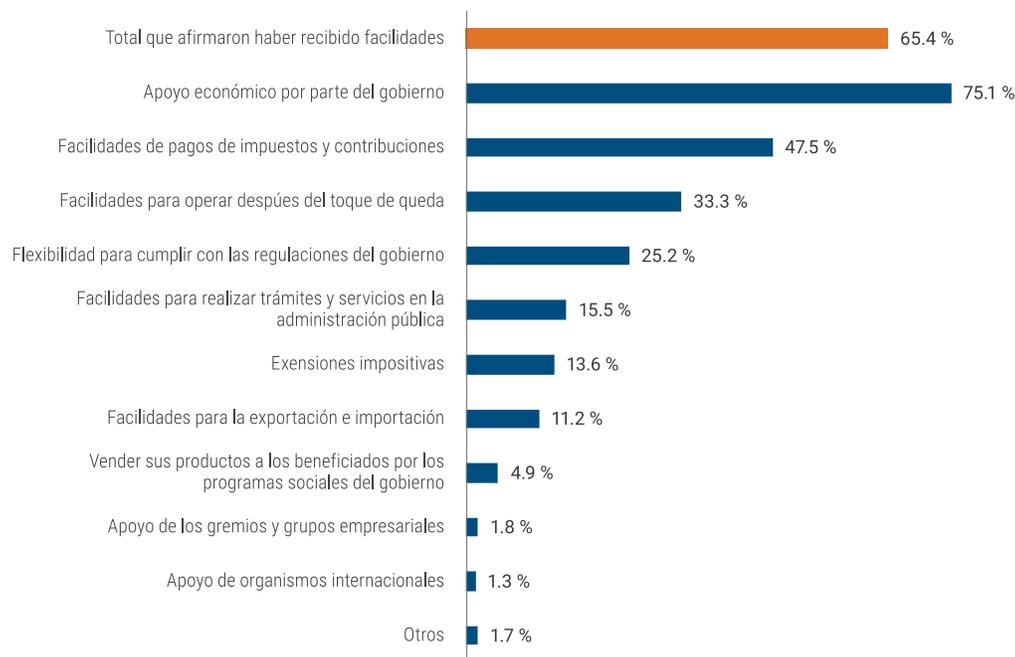
Gráfico 70 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las facilidades, un 65.4 % de las empresas manufactureras declaró haber recibido algún tipo de facilidad o apoyo para realizar sus actividades empresariales durante la pandemia. Entre esas facilidades se destacan: el apoyo económico por parte del gobierno (75.1 %), las facilidades de pago de impuestos y contribuciones (47.5 %) y facilidades para operar después del toque de queda (33.3 %).

Gráfico 71 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal, donde el 94 % de las empresas tomó dicha medida. Además, la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad (68.5 %), la redistribución de los espacios de trabajo (62.5 %) y la cancelación de eventos y reuniones presenciales (61.6 %).

Gráfico 72 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

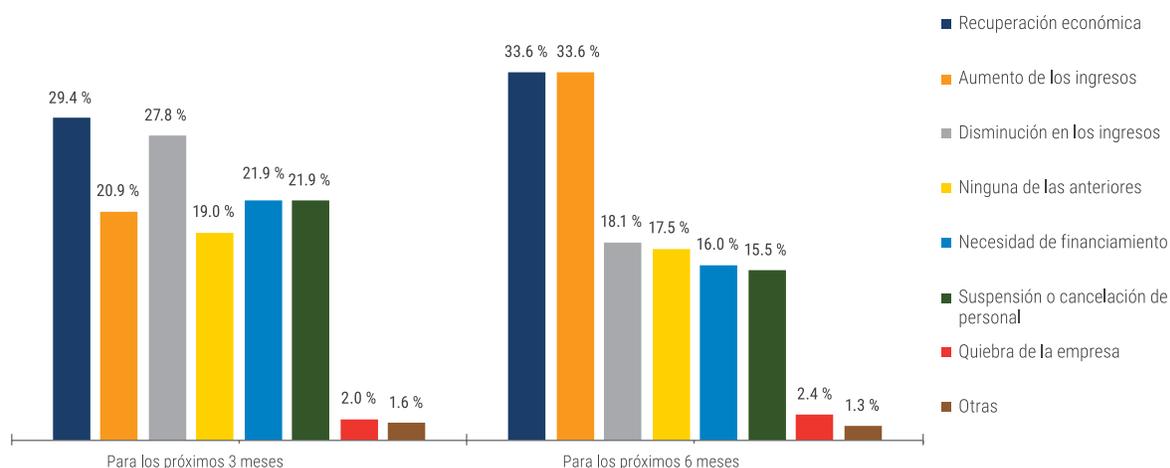


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por su parte, respecto a las expectativas de las empresas manufactureras al momento de levantar la encuesta, se tiene que para los próximos 3 meses un 29.4 % de las empresas consideró que habría una recuperación económica en el sector, mientras que un 27.8 % previó una disminución en los ingresos, además de un 21.9 % que consideró la necesidad de financiamiento y la suspensión o cancelación de personal.

Al analizar el mediano plazo, es decir, los próximos 6 meses, se puede visualizar como las consideraciones se vuelven más optimistas. Se tiene que el 33.6 % de las empresas afirman esperar una recuperación económica y aumento de los ingresos. Contrario a esto, solo un 18.1 % de las empresas consideran una disminución en los ingresos.

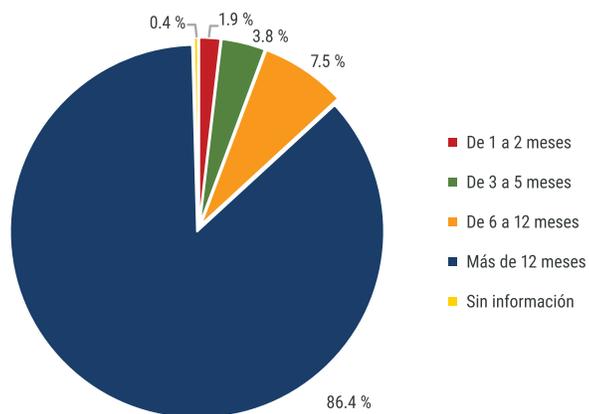
Gráfico 73 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



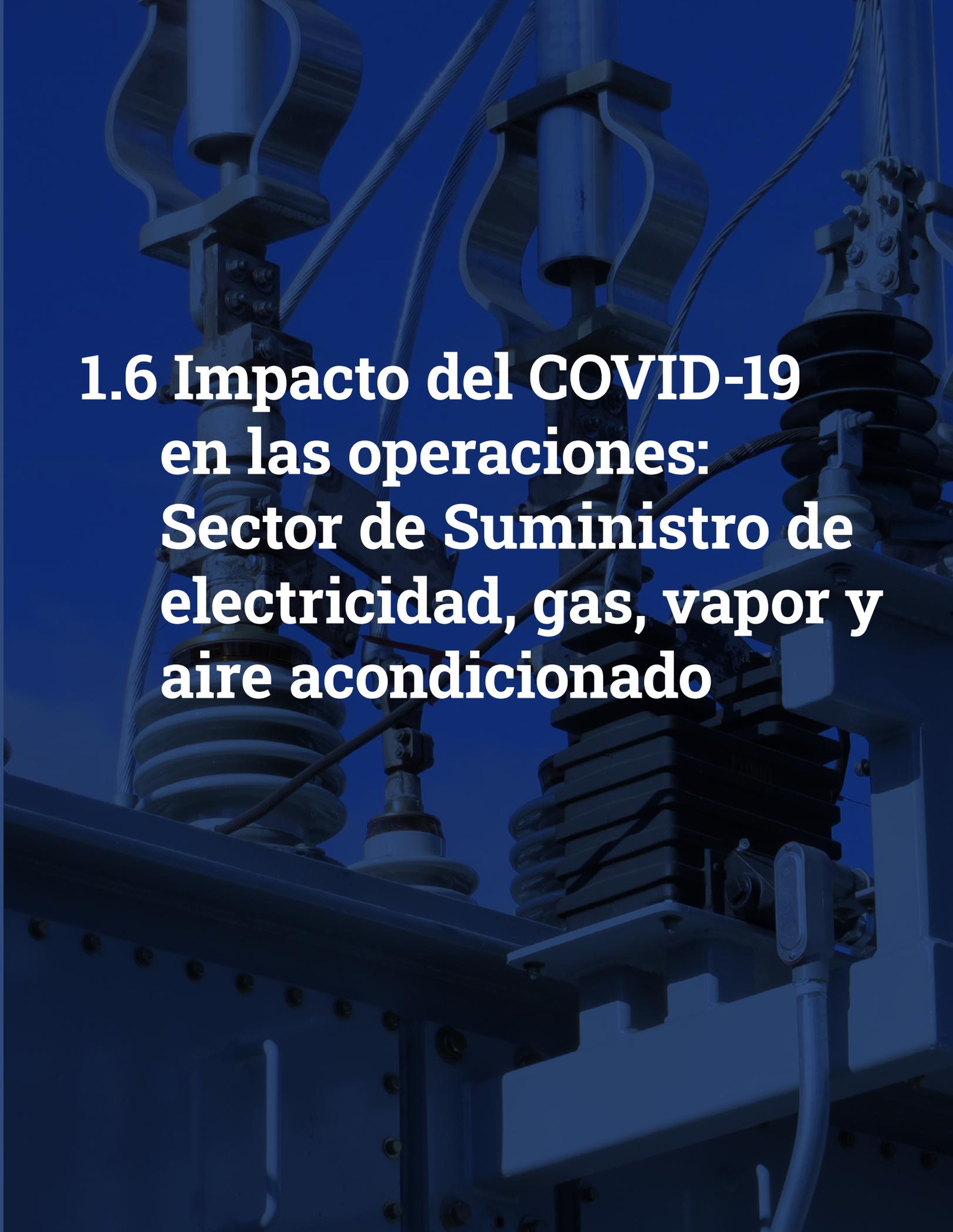
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Las empresas del sector manufacturero que afirmaron poder operar por más de 12 meses representaron un 86.4 % dada la situación al momento de levantar la encuesta, es decir entre septiembre a noviembre 2020. De la restantes, un 7.5 % podría operar entre 6 a 12 meses, un 3.8 % de 3 a 5 meses y un 1.9 % de 1 a 2 meses.

Gráfico 74 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020



**1.6 Impacto del COVID-19
en las operaciones:
Sector de Suministro de
electricidad, gas, vapor y
aire acondicionado**

1.6.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, presentando los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. Se presenta en primer lugar las diferentes medidas que tomaron los empresarios de suministro de electricidad respecto al personal empleado como consecuencia de la crisis sanitaria.

La medida de mayor ejecución fue la implementación del teletrabajo, donde el 100 % de las empresas afirmó haberlo hecho en relación con su personal. Posteriormente, figuran la provisión de transporte al personal para llegar a casa, la redistribución del personal activo y la rotación de personal con 55.3 %, 44.7 % y 41.6 %, respectivamente.

Asimismo, destacan otras medidas de gran proporción como la reducción de la jornada laboral (30.5 %) y la reducción de personal (23.2 %). Cabe destacar, que, a diferencia de la mayoría de los sectores, la inclusión en el programa FASE no está dentro de las principales medidas, dado el gran peso de las empresas estatales en este sector.

Gráfico 75 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Como se mencionó anteriormente, un 100 % de las empresas del sector de suministro de electricidad aplicó teletrabajo. Entre las áreas de aplicación destacan la atención al cliente (43.2 %), el área de operaciones (39.5 %), las ventas (21.6 %), mientras que un 60.5 % de las empresas aplicó teletrabajo en otras áreas distintas a las descritas.

Gráfico 76 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Referido a las dificultades que tuvieron las empresas en la implementación del teletrabajo, un 39.5 % enfrentó dificultades para acceder a internet, mientras que las dificultades para conciliar trabajo y familia representaron 37.4 % y la no disponibilidad de equipos tecnológicos un 25.3 %. No obstante, un 37.4 % no enfrentó dificultades en la implementación de la modalidad de teletrabajo.

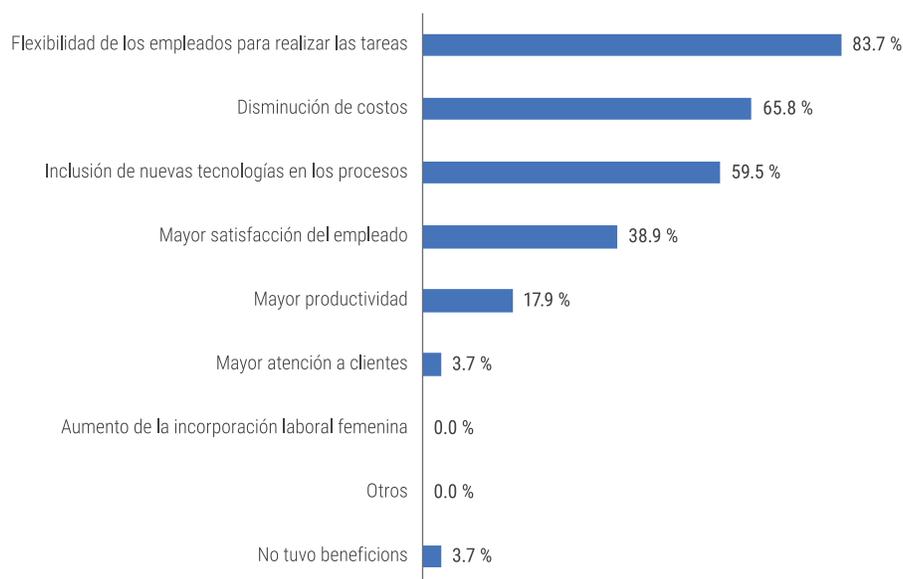
Gráfico 77 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En relación con los beneficios de la implementación del teletrabajo, se destacan la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas (83.7 %), la disminución de los costos (65.8 %) y la inclusión de nuevas tecnologías (59.5 %). Otros beneficios, como la mayor satisfacción del empleado (38.9 %) y mayor productividad (17.9 %) también resaltan.

Gráfico 78 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En otro orden, respecto a las remuneraciones del personal, un 46.3 % de las empresas del sector suministro de electricidad afirmó no tomar ninguna medida relacionadas a las remuneraciones, mientras que el restante 53.7 % tomó uno o más medidas, entre ellas: las ayudas solidarias al empleado (35.8 %), aumento de los pagos de incentivos y comisiones (10.5 %) y el completo salarial a través de FASE con 8.9 %.

Gráfico 79 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.6.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de suministro de electricidad se tiene una lista de resultados que pudieron haber impactado al sector de forma negativa o positiva. El efecto más común para las empresas de suministro de electricidad fue la disminución de los ingresos por ventas el 35.8 % afirmó haber sufrido este efecto, seguido de la caída de la demanda en los productos y servicios con 21.6 % y los retrasos en la recepción de productos por parte de proveedores con 19.5 %.

Por otro lado, un resultado positivo que se puede visualizar fue que un 17.9 % de las empresas afirmó haber experimentado un aumento de la demanda de sus bienes o servicios.

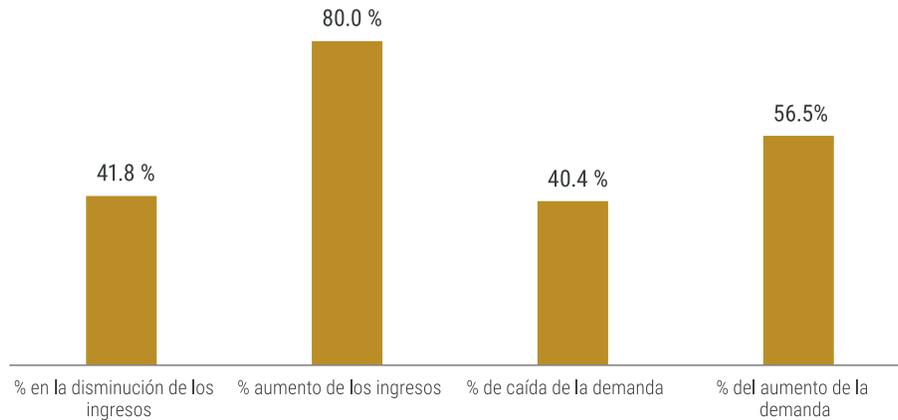
Gráfico 80 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Con el objetivo de complementar alguna de las informaciones relacionadas al aumento y disminución de los ingresos y la demanda se les solicitó a las empresas que indicaran un porcentaje promedio del comportamiento de su demanda e ingresos durante la pandemia. Resulta interesante que en este sector el comportamiento del ingreso y la demanda es mucho más optimista, teniendo el primero un aumento de 80 % y la segunda de 56.5 %. En cambio, los que reportaron una disminución en sus ingresos presentaron una caída promedio de 41.8 %, mientras que la demanda se redujo en promedio 40.4 %.

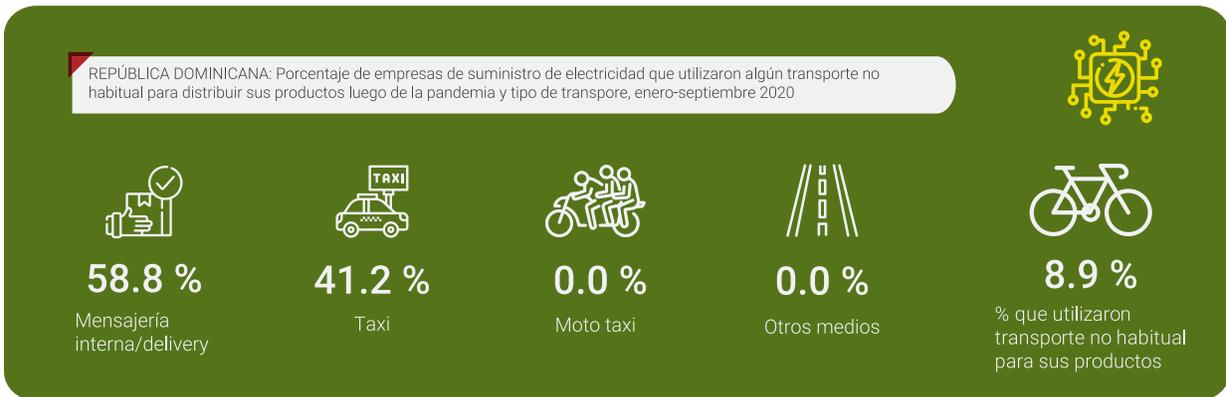
Gráfico 81 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de suministro de electricidad, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 6 muestra que solo el 8.9 % del empresariado del sector de suministro de electricidad utilizó transporte no habitual para sus operaciones, y de ese porcentaje se tiene que un 58.8 % utilizó mensajería interna o delivery y un 41.2 % utilizó taxis para distribuir sus productos luego de la pandemia.

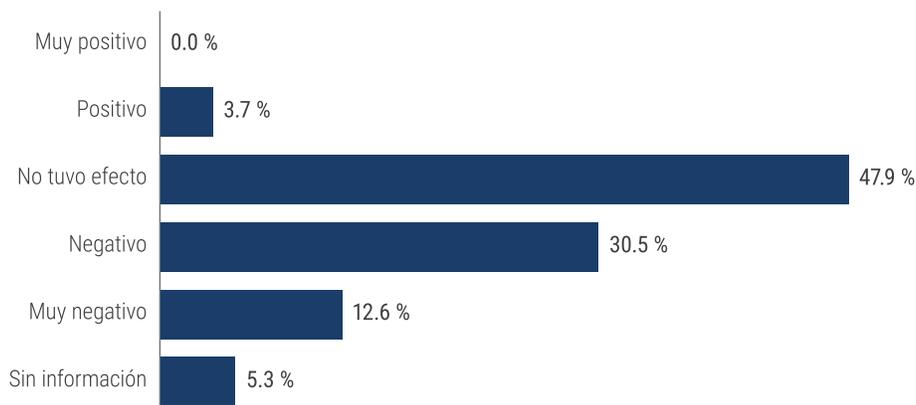
Infografía 6



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En este sector, la mayor proporción de los empresarios, esto es 47.9 %, afirmaron que el toque de queda no tuvo efecto alguno en sus operaciones. Entre tanto, un 30.5 % afirmó que los efectos fueron negativos y un 12.6 % declaró que fueron muy negativos, mientras solo un 3.7 % afirmó que hubo efecto positivo con el toque de queda.

Gráfico 82 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, se tiene que el 62.6 % de los empresarios de suministro de electricidad indicó que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 91.6 % recibió facilidades para operar después del toque de queda, el 53.8 % recibió facilidades en el pago de impuestos y contribuciones y un 28.6 % obtuvo flexibilidades para cumplir con las regulaciones del gobierno.

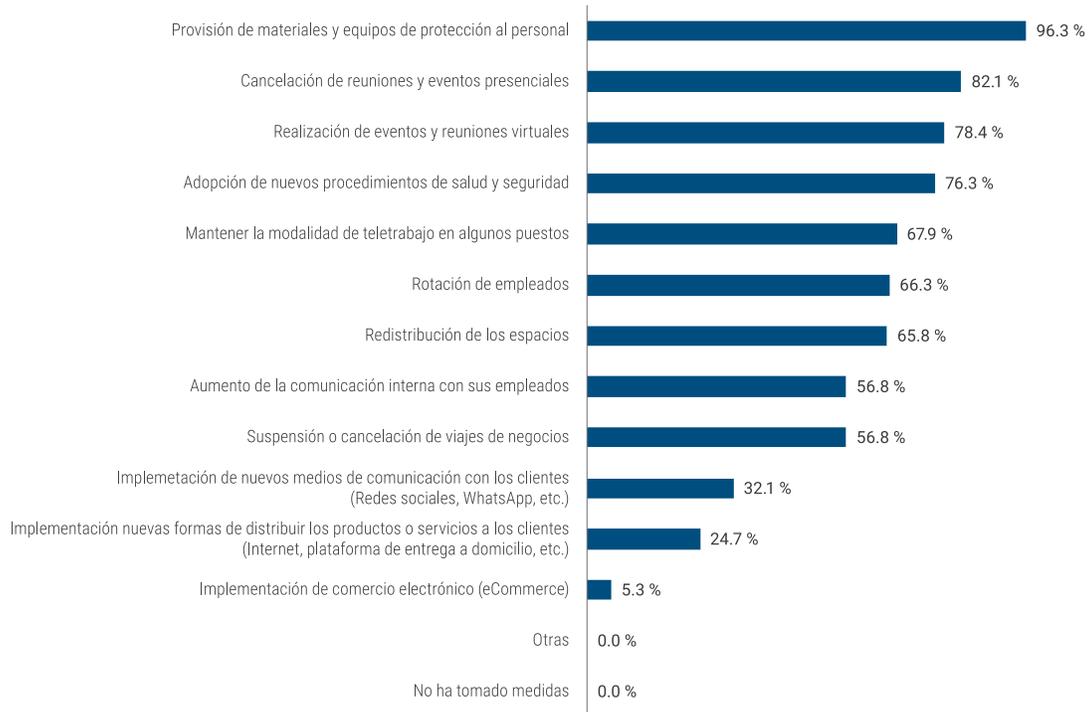
Gráfico 83 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal con el 96.3 % de empresas, seguido de la cancelación de reuniones y eventos presenciales con 82.1 %. Otras medidas como la realización de eventos y reuniones virtuales (78.4 %), la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad (76.3 %), la implementación de teletrabajo en algunos puestos (67.9 %) y la rotación de empleados (66.3 %) fueron medidas de gran ejecución en este sector.

Gráfico 84 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

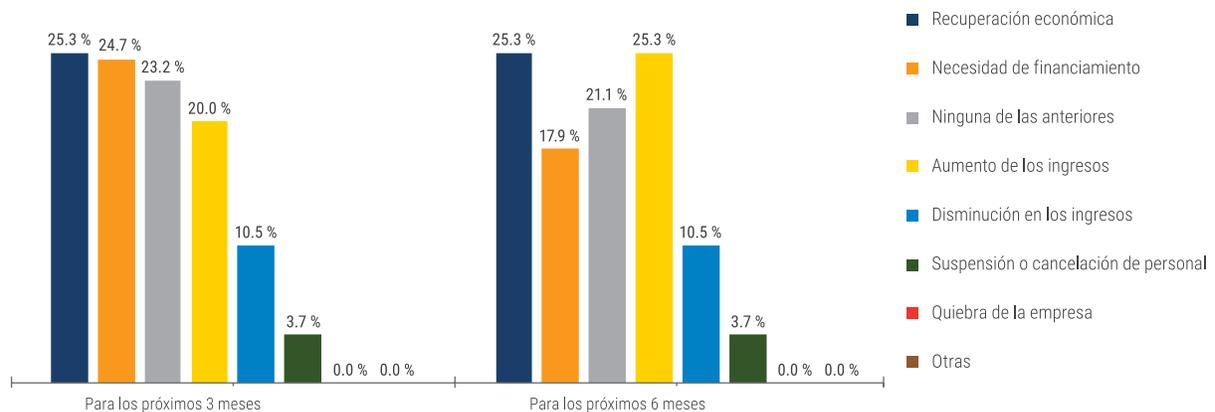


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Sobre las consideraciones previstas en el corto y mediano plazo, se tiene que para los próximos 3 meses un 25.3 % de las empresas de suministro de electricidad previó una recuperación económica en el sector, seguido de un 24.7 % que indicó necesidad de financiamiento y un 20 % que espera aumento de los ingresos.

Para los próximos seis meses, se tiene que el 25.3 % de las empresas afirman esperar tanto una recuperación económica como un aumento de los ingresos, mientras que en el mediano plazo un 17.9 % afirma habrá necesidad de financiamiento.

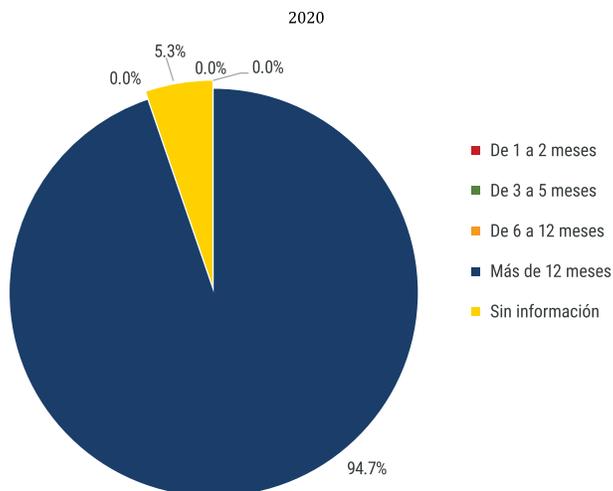
Gráfico 85 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



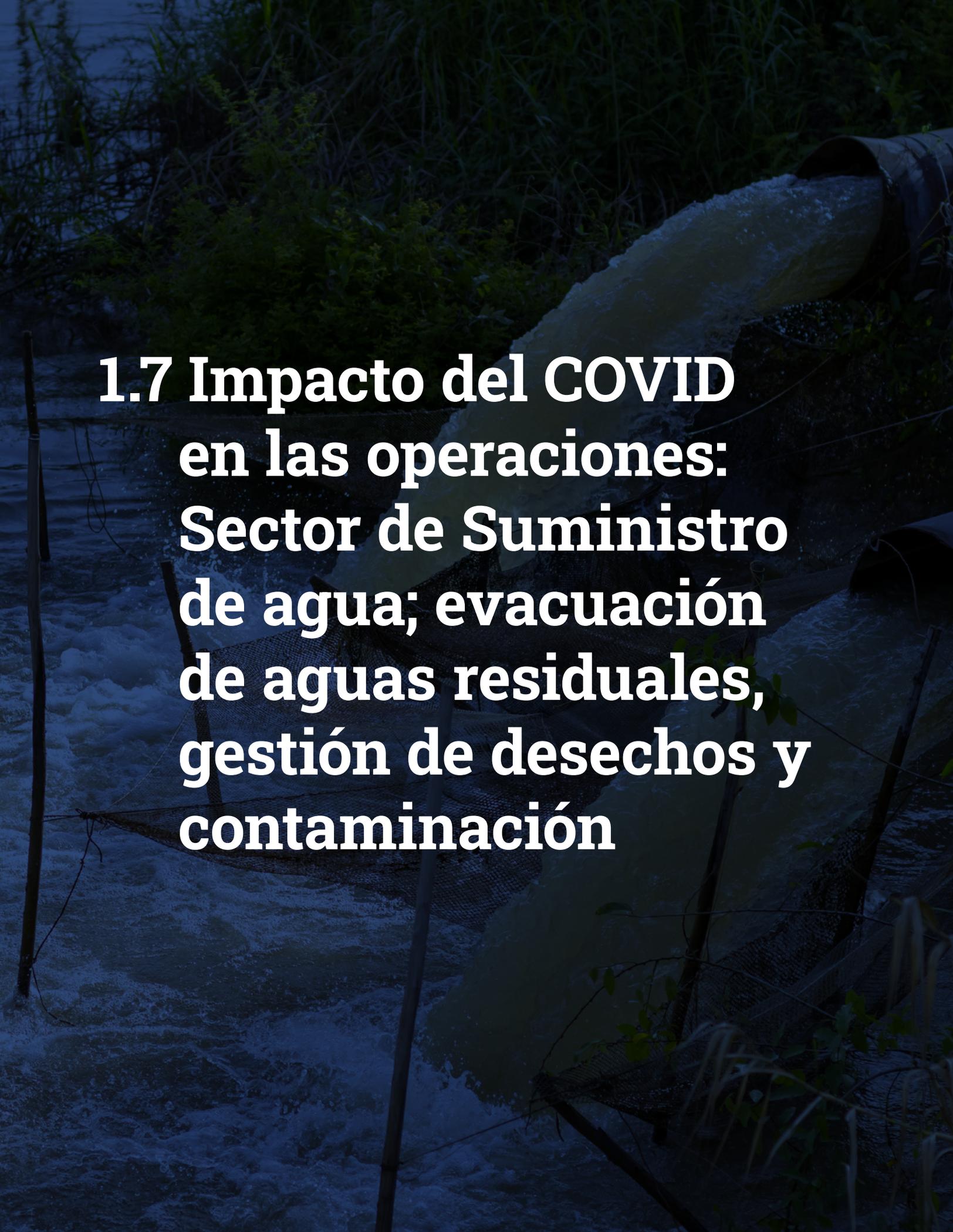
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al cuestionar las empresas de suministro de electricidad sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta, se observa que un 94.7 % dice que podría operar más de 12 meses, mientras que el restante 5.3 % no proveyó la información.

Gráfico 86 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

A photograph of a water treatment facility. A large black pipe is visible on the right, with water flowing through it. In the foreground, there is a large, dark, rectangular filter screen supported by wooden poles. The background shows a body of water and some green vegetation. The overall scene is dimly lit, with a blueish tint.

**1.7 Impacto del COVID
en las operaciones:
Sector de Suministro
de agua; evacuación
de aguas residuales,
gestión de desechos y
contaminación**

1.7.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector de suministro de agua, presentando los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. Lo primero que se tiene son las diferentes medidas que tomaron los empresarios de suministro de agua respecto al personal empleado como consecuencia de la crisis sanitaria.

Como se observa en el Gráfico 87 la principal medida implementada fue la inclusión de los empleados al programa FASE donde un 66.7 % de las empresas afirmó haber tomado esta medida en relación con su personal. Seguido de la reducción de la jornada laboral y la redistribución del trabajo en el personal activo, con 62.7 % y 51.1 %, respectivamente.

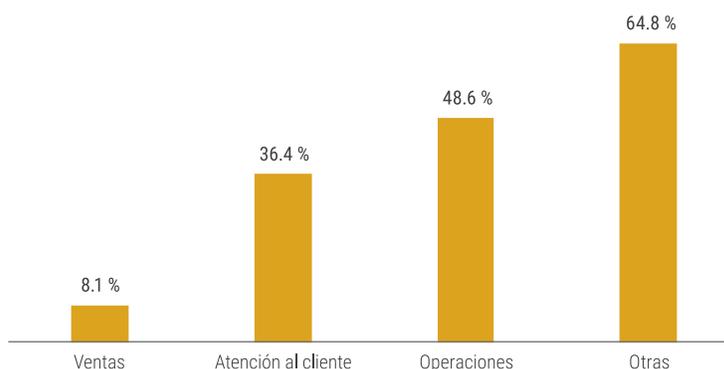
Gráfico 87 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas implementadas con respecto al personal empleado enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Del porcentaje de empresas que aplicaron teletrabajo en el sector de suministro de agua (41.2 %), el 48.6 % expresó haber implementado la medida en las áreas de operación, el 36.4 % en atención al cliente, el 8.1 % en ventas, y en otras áreas el 64.8 %.

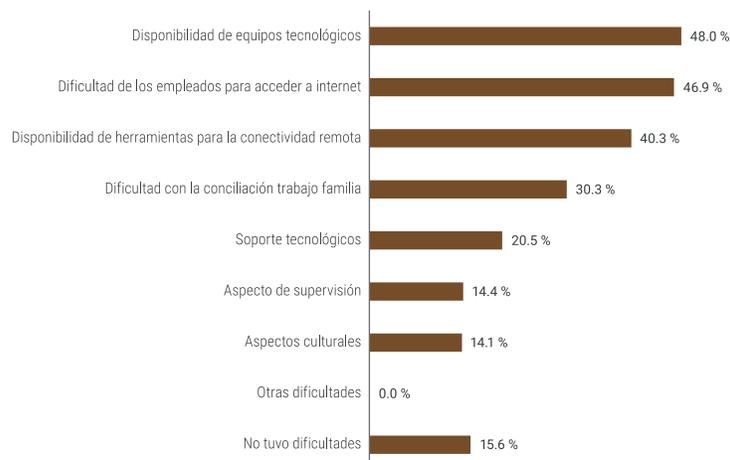
Gráfico 88 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

También se indagó sobre las dificultades que tuvieron las empresas que implementaron teletrabajo para la ejecución de este, y en este sentido, se tiene que el 48.0 % presentó dificultad en la disponibilidad de equipos tecnológicos, mientras que el 46.9 % de los empleados de las empresas de este sector tuvo dificultad para acceder a internet.

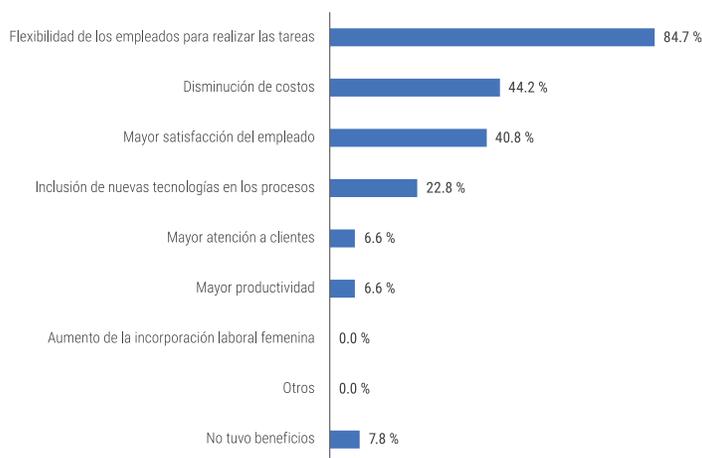
Gráfico 89 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas y la disminución de costo son los de mayor participación con 84.7 % y 44.2 %, respectivamente. A estos le siguen la satisfacción del personal (40.8 %), inclusión de nuevas tecnologías (22.8 %) y las que no obtuvieron beneficios (7.8 %).

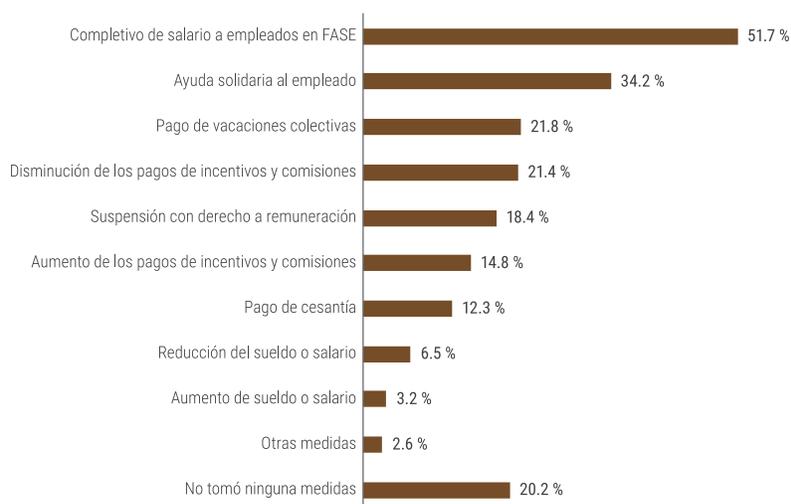
Gráfico 90 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por otra parte, se analizaron las medidas implementadas por las empresas en torno a las remuneraciones del personal empleado. La principal medida a destacar es el completivo salarial a través del programa FASE con un 51.7 % de las empresas de suministro de agua. A esta medida le siguen otras como las ayudas solidarias a empleados (34.2 %), el pago de vacaciones colectivas (21.8 %) y la disminución de los pagos de incentivos y comisiones (21.4 %).

Gráfico 91 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.7.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de suministro de agua se tiene una lista de posibles efectos que pudieron haber impactado al sector de forma negativa o positiva. El efecto que fue más común en el sector de suministro de agua fue la disminución de los ingresos por ventas el 72.1 % afirmó haber sufrido este efecto.

Por su parte, el 35.0 % afirmó haber cerrado temporalmente la empresa y el 33.7 % haber tenido retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores.

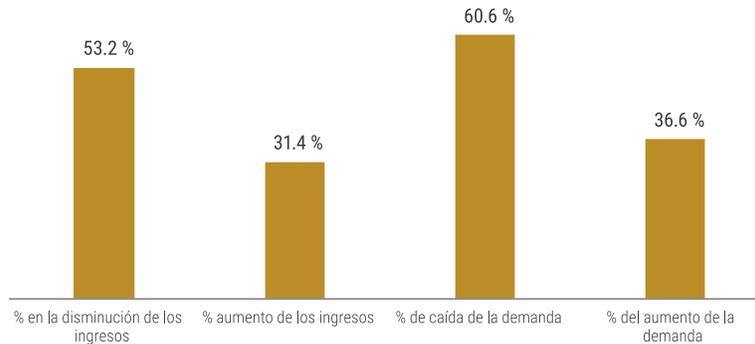
Gráfico 92 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Adicionalmente, se les pidió a los empresarios que indicaran un estimado en porcentaje de la reducción o aumento de los ingresos y de la demanda. El 31.4 % de los empresarios indicó haber tenido un aumento en los ingresos y un 36.6 % tuvo aumentos en la demanda. En cambio, los que reportaron una disminución de la demanda, indicaron que cayó en un 60.6 % aproximadamente, y por su parte, los ingresos presentaron una caída aproximada del 53.2 %.

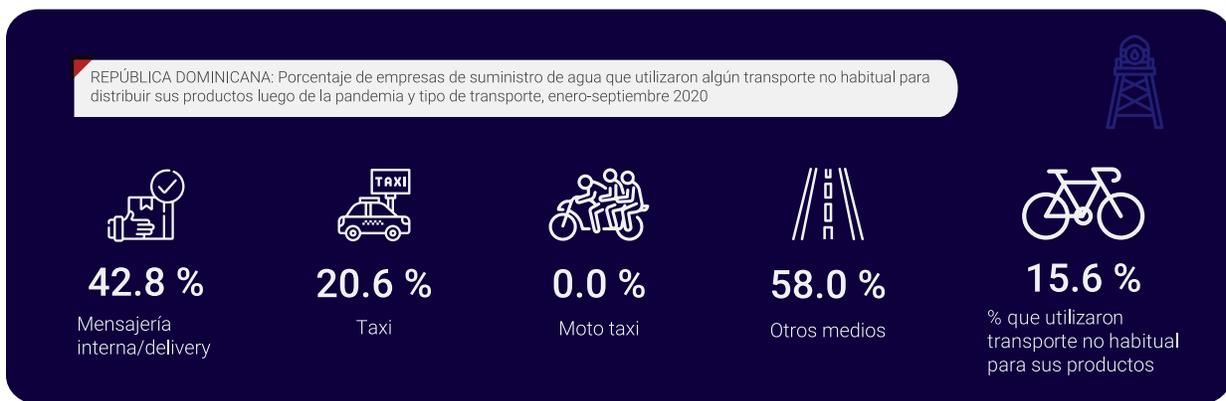
Gráfico 93 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de suministro de agua, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 7 muestra el porcentaje de empresas que afirmó haber incurrido en un medio transporte no habitual (delivery, taxi, moto taxi, etc.) para la distribución de sus productos luego de la pandemia, incluyendo el tipo de transporte utilizado. Se tiene que del sector de suministro de agua solo el 15.6 % afirmó utilizar un transporte adicional, y de esas, el 42.8 % lo hizo a través de mensajería interna, el 20.6 % por taxi y el 58.0 % afirmó que por otros medios.

Infografía 7



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En este sector, la mayor proporción de los empresarios afirmó que el toque de queda tuvo un efecto negativo en sus operaciones con una percepción negativa el 32.9 % y muy negativa el 29.7 %. Por otro lado, el 28.8 % indicó que el toque de queda tuvo un efecto muy positivo en sus operaciones.

Gráfico 94 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, se tiene que el 74.4 % de los empresarios de suministro de agua indicaron que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 79.9 % afirmó haber recibido apoyo económico por parte del gobierno, el 40.2 % haber recibido facilidades de pagos de impuestos y contribuciones y el 39 % tuvo flexibilidad para operar después del toque de queda.

Gráfico 95 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal, donde el 95 % de empresas afirmó ejecutar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la cancelación de eventos y reuniones presenciales, rotación de empleados y la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad, con 62.6 %, 47.3 % y 46.8 %.

Gráfico 96 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

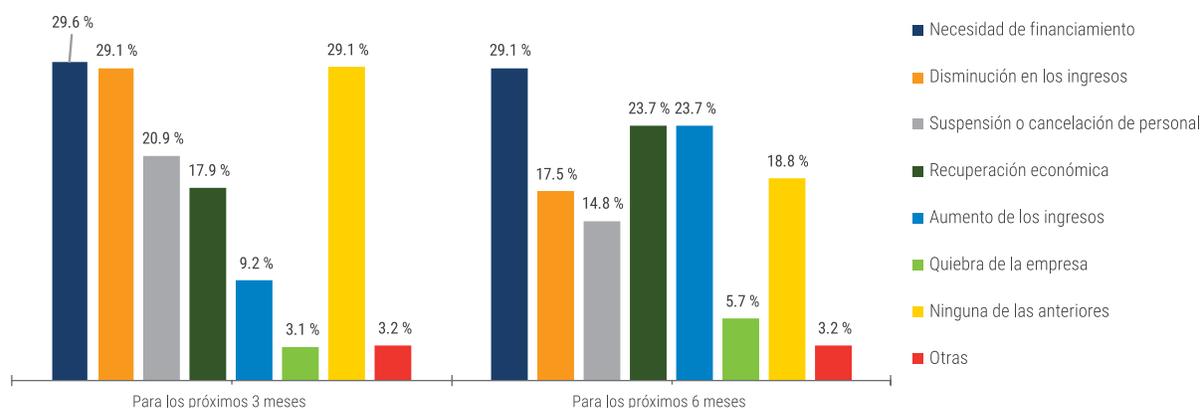


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Para los próximos 3 meses un 29.6 % de las empresas del sector suministro de agua previó necesidad de financiamiento, mientras que el 29.1 % afirmó que tendrían una disminución en los ingresos y el 20.9 % suspensión o cancelación de personal.

Al analizar el mediano plazo, se tiene que el 29.1 % de las empresas tendrían necesidad de financiamiento. Entre tanto que, recuperación económica y aumento de los ingresos le siguen, ambos con 23.7 %.

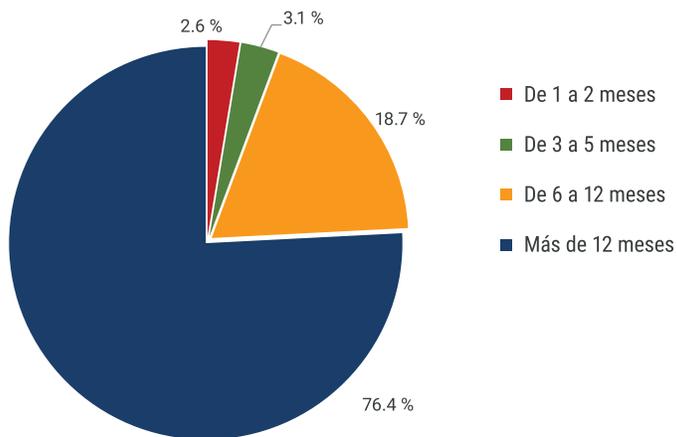
Gráfico 97 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



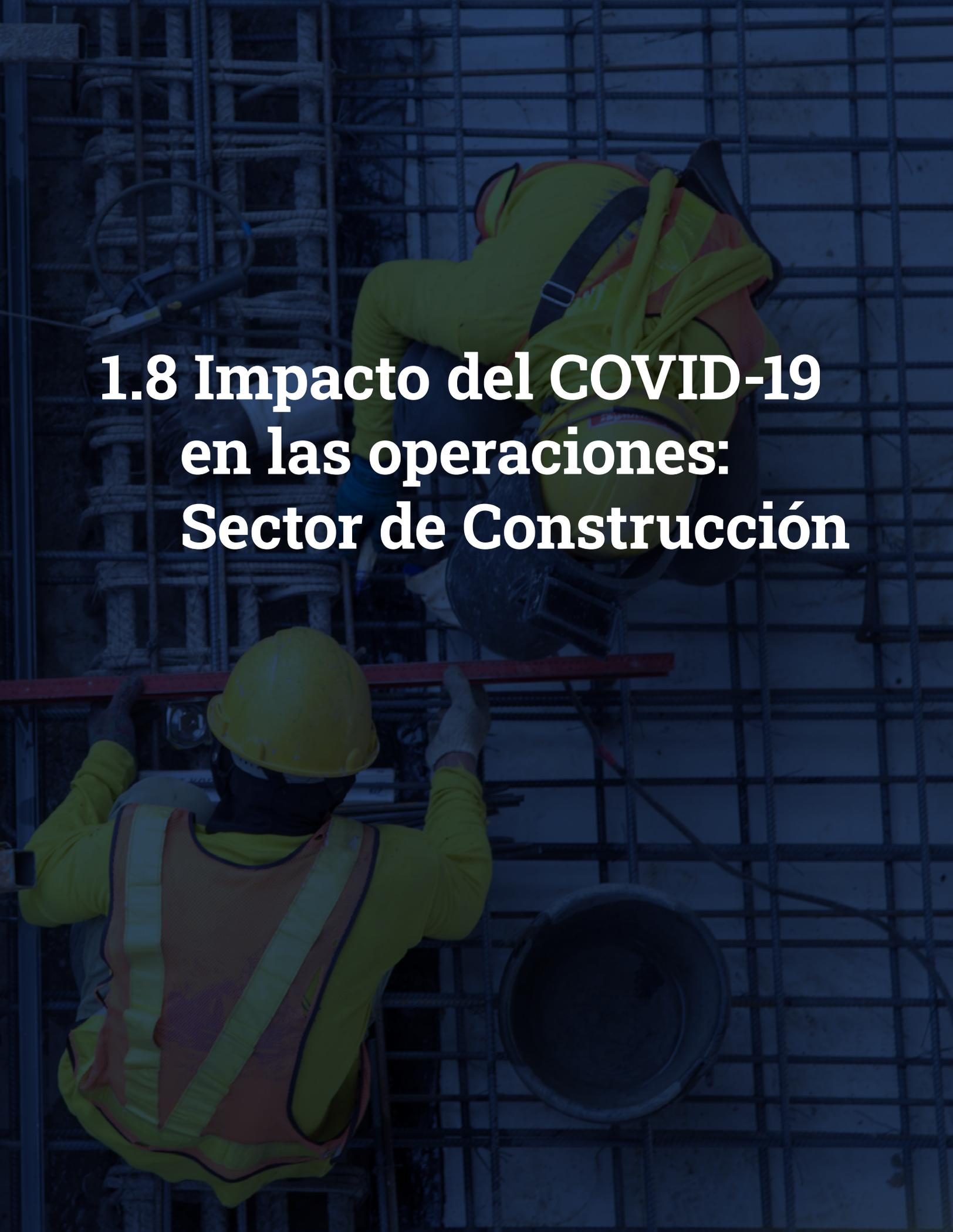
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al cuestionar a las empresas sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta se observa que un 76.4 % de las empresas de suministro de agua dijo que podría operar más de 12 meses, mientras que solo un 18.7 % considera que puede operar entre 6 a 12 meses.

Gráfico 98 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

A construction worker wearing a yellow safety vest and a yellow hard hat is working on a rebar grid. The worker is holding a red level bar across the grid. The background is a dark, blue-tinted image of a construction site with a rebar grid.

1.8 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Construcción

1.8.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector construcción se presentan los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. Lo primero que se tiene son las diferentes medidas que tomaron los empresarios de la construcción respecto al personal empleado como consecuencia de la crisis sanitaria.

Como se observa en el Gráfico 99 la principal medida implementada por las empresas constructoras respecto al personal empleado fue la inclusión de los empleados al programa FASE, donde un 82.6 % de las empresas afirmó haber tomado esta medida. Seguido de la reducción de la jornada laboral e implementación del teletrabajo, con 56.5 % y 54.4 %, respectivamente.

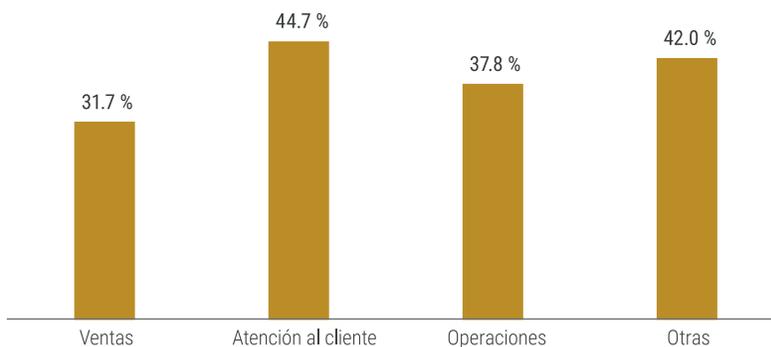
Gráfico 99 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Del porcentaje de empresas constructoras que aplicaron teletrabajo (54.4 %), el 44.7 % expresó haber implementado la medida en el área de atención al cliente, el 37.8 % en operaciones, el 31.7 % en las ventas, y en otras áreas solo el 42 %.

Gráfico 100 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

También se indagó por las dificultades que tuvieron las empresas que implementaron teletrabajo para la ejecución del mismo, y en este sentido, se tiene que, de las empresas constructoras, el 41.5 % no tuvo ninguna dificultad para implementar teletrabajo, mientras que un 24.1 % tuvo la dificultad con la conciliación trabajo familia y un 23.1 % de supervisión.

Gráfico 101 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas y la disminución de costo son los de mayor participación, con 50.2 % y 45.8 %, respectivamente. A estos le siguen la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos (36.4 %), mayor satisfacción de los empleados (21.4 %) y mayor productividad (10.7 %).

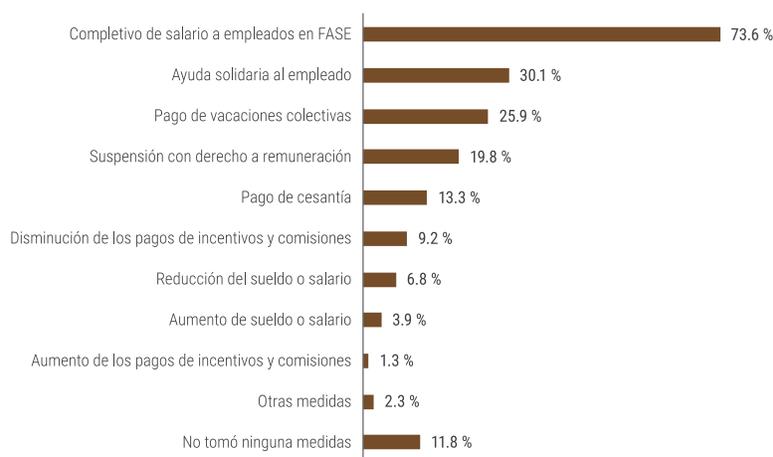
Gráfico 102 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por otra parte, se analizaron las medidas implementadas por las empresas constructoras en torno a las remuneraciones del personal empleado. La principal medida a destacar es el completivo salarial a través del programa FASE con un 73.6 %. A esta medida le siguen otras como las ayudas solidarias (30.1 %), el pago de vacaciones colectivas (25.9 %) y la suspensión con derecho a remuneración (19.8 %).

Gráfico 103 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.8.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de construcción se tiene una lista de posibles efectos que pudieron haber impactado de forma negativa o positiva al sector. El efecto que fue más común al universo empresarial de construcción fue la disminución de los ingresos por ventas o servicios, el 70.7 % afirmó haber sufrido este efecto.

Por su parte, el 68.7 % afirmó haber cerrado temporalmente la empresa y el 39.8 % haber experimentado una caída de la demanda de los productos que ofrece.

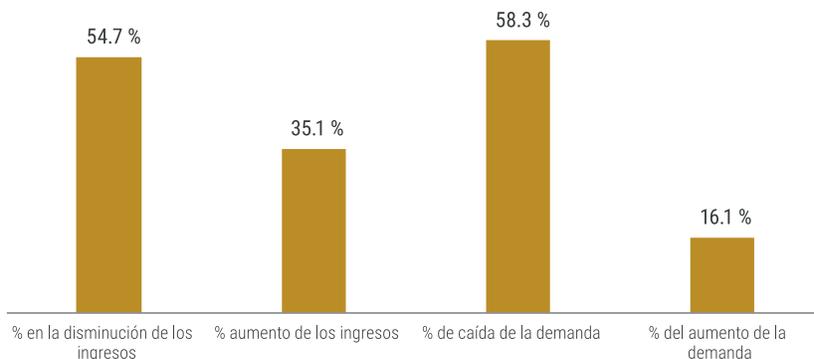
Gráfico 104 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Las empresas constructoras que afirmaron tener algún efecto en los ingresos, también indicaron que en promedio la reducción del mismo fue de 54.7 %, entre tanto, que el aumento fue en un 35.1 % en promedio. Por el lado de la demanda, se tiene una caída del 58.3 % y un aumento del 16.1 %.

Gráfico 105 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de construcción, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 8 muestra el porcentaje de empresas que afirmaron haber incurrido en un medio transporte no habitual (Delivery, taxi, moto taxi, etc.) para la distribución de sus productos luego de la pandemia incluido el tipo de transporte utilizado. Se tiene que del sector construcción solo el 6.6 % afirmó utilizar un transporte no habitual, y de esas, el 51.3 % lo hizo a través de mensajería interna o delivery para entregar sus productos.

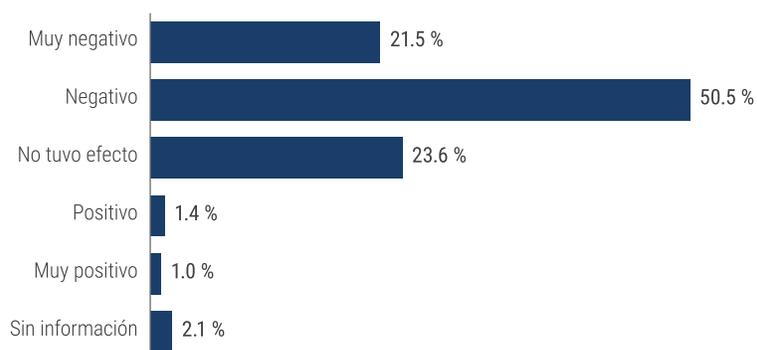
Infografía 8



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En este sector, la mayor proporción de los empresarios afirmaron que el toque de queda tuvo un efecto negativo, siendo el 50.5 % negativo y 21.5 % muy negativo. Por otro lado, el 23.6 % indicó que el toque de queda no tuvo ningún efecto en sus operaciones.

Gráfico 106 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, se tiene que el 65.7 % de los empresarios de construcción indicó que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 77 % afirmó haber recibido apoyo económico por parte del gobierno, el 47.5 % haber recibido facilidades de pagos de impuestos y contribuciones y el 24.7 % tuvo flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno.

Gráfico 107 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 se destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal el 88.4 % de empresas afirmó ejecutar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la cancelación de reuniones y eventos presenciales, la realización de eventos y reuniones virtuales y la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad con 72.6 %, 52.8 % y 46.1 %, respectivamente.

Gráfico 108 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

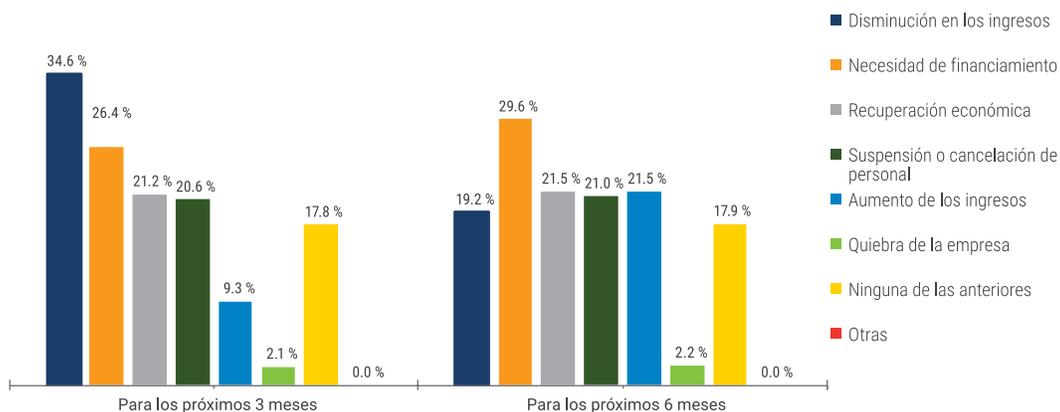


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Se les solicitó a las empresas que comentaran sobre las consideraciones previstas en el corto y mediano plazo. Para los próximos 3 meses, un 34.6 % de las empresas constructoras previeron disminución en los ingresos, mientras que un 26.4 % afirmó que presentaría necesidad de financiamiento.

Al analizar el mediano plazo, es decir, los próximos 6 meses, se tiene que el 29.6 % de las empresas afirma que tendrán necesidad de financiamiento. Entre tanto que, un 21.5 % de las empresas declaró esperar recuperación económica y aumento de los ingresos, efectos que van de la mano.

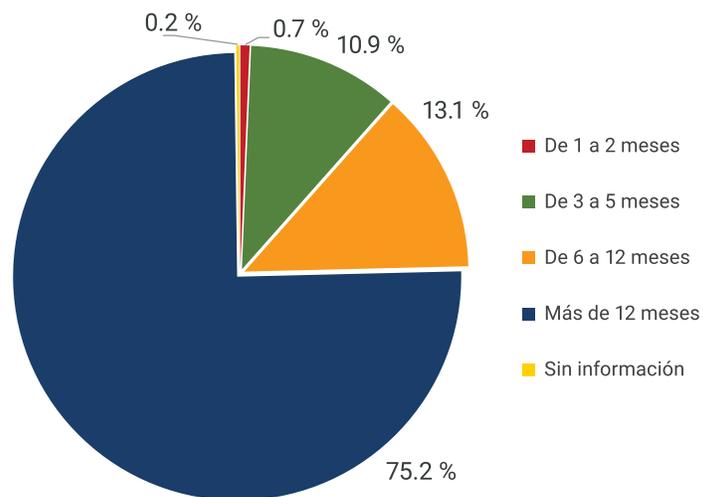
Gráfico 109 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



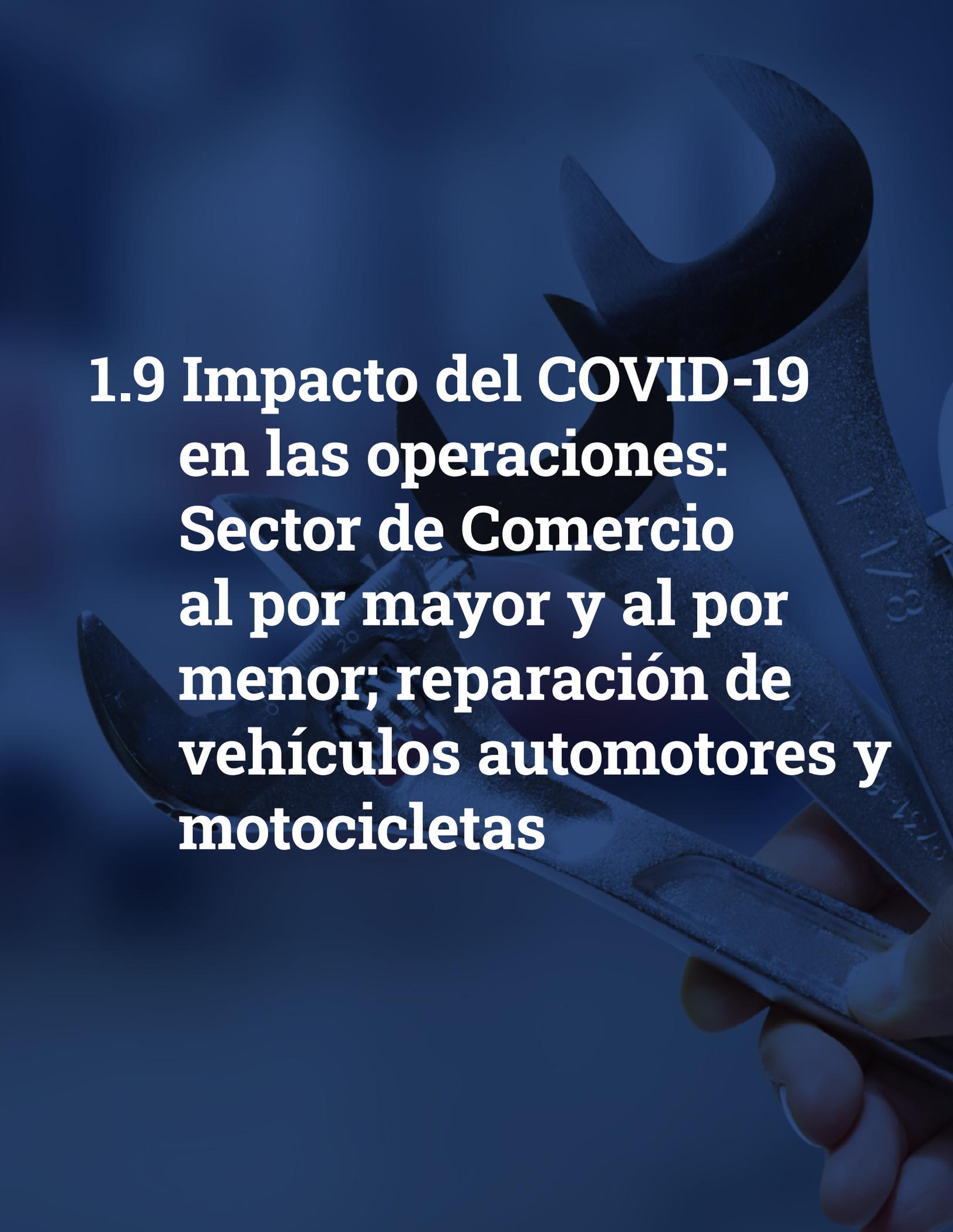
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al cuestionar a las empresas sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta, se observa que un 75.2 % dice que podría operar más de 12 meses, mientras que solo un 13.1 % considera que puede operar entre 6 a 12 meses.

Gráfico 110 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

A hand holding a wrench against a dark blue background. The wrench is positioned diagonally, with the head pointing towards the top right and the handle extending towards the bottom left. The hand is visible at the bottom right, gripping the handle. The background is a solid dark blue color.

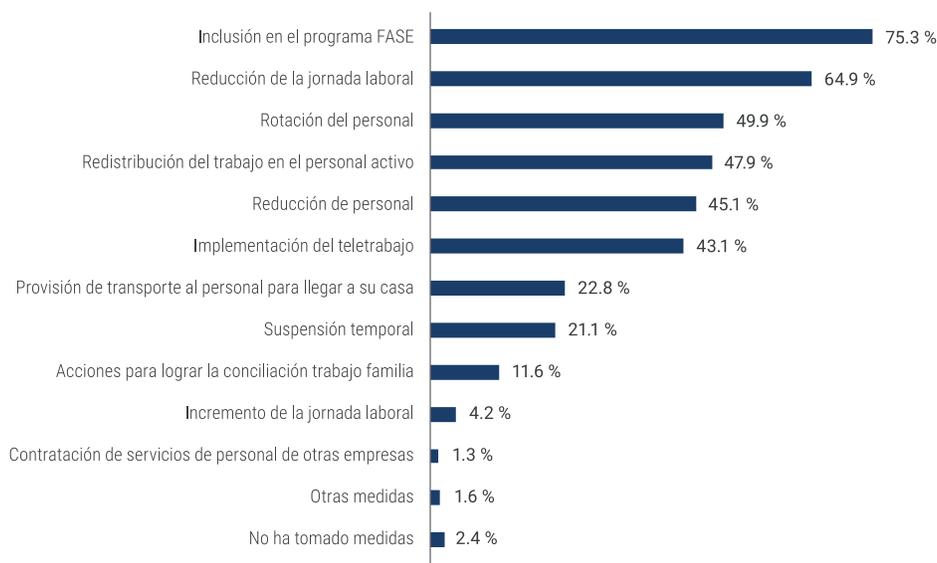
**1.9 Impacto del COVID-19
en las operaciones:
Sector de Comercio
al por mayor y al por
menor; reparación de
vehículos automotores y
motocicletas**

1.9.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector comercio se presentan los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. Lo primero que se tiene son las diferentes medidas que tomaron los empresarios de comercio respecto al personal empleado como consecuencia de la crisis sanitaria.

Como se observa en el Gráfico 111 la principal medida implementada fue la inclusión de los empleados al programa FASE, donde un 75.3 % de las empresas afirmaron haber tomado esta medida en relación a su personal. Seguido la reducción de la jornada de trabajo y la rotación del personal, con 64.9 % y 49.9 %, respectivamente.

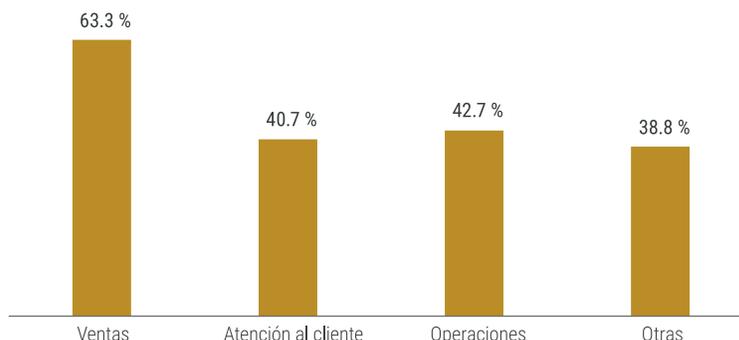
Gráfico 111 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Del porcentaje de empresas que aplicaron teletrabajo en el sector comercio (43.1 %), el 63.3 % expresó haber implementado la medida en el área de ventas, el 42.7 % en las operaciones, el 40.7 % en atención al cliente, y en otras áreas solo el 38.8 %.

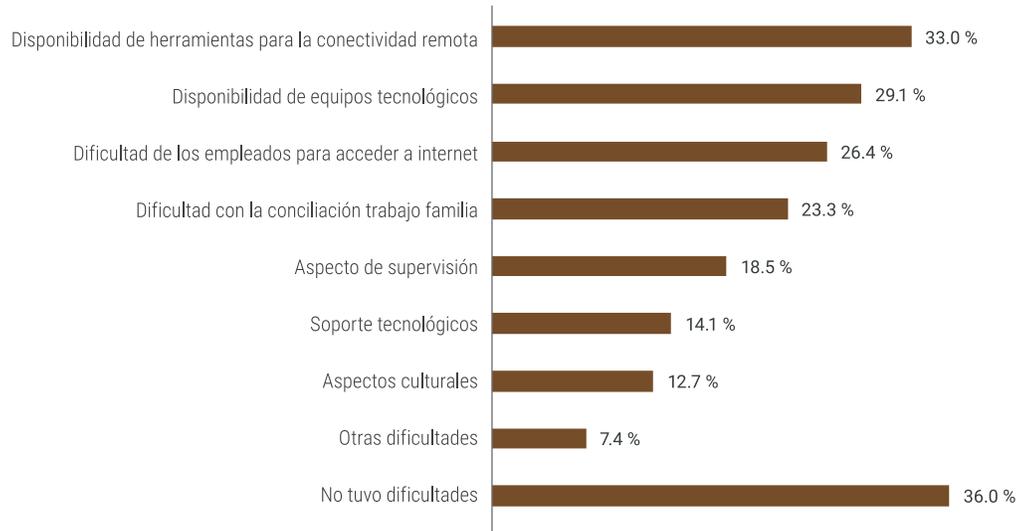
Gráfico 112 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmó haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

De las empresas de comercio, se tiene que el 33 % tuvo dificultad en la disponibilidad de herramientas para conectividad remota, entre tanto que el 29.1 % y 26.4 % dificultades en la disponibilidad de equipos tecnológicos y dificultad de los empleados para acceder a internet, respectivamente. Por su parte el 36.0 % no tuvo ninguna dificultad para implementar teletrabajo.

Gráfico 113 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas e inclusión de nuevas tecnologías en los procesos son los de mayor participación con 62.4 % y 41.9 %, respectivamente. A estos les siguen la disminución de los costos (41.2 %), mayor satisfacción de los empleados (30.3 %) y mayor productividad (12.8 %).

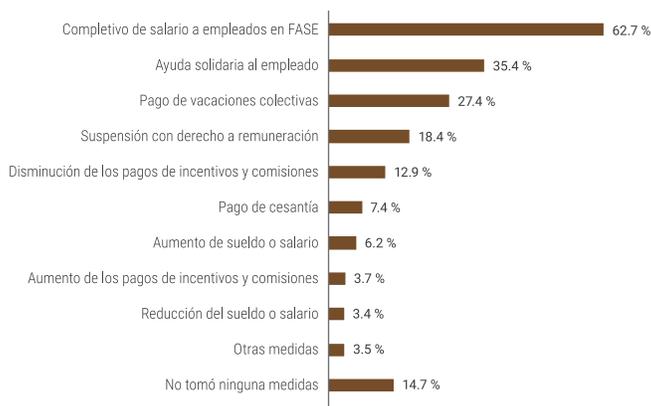
Gráfico 114 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La principal medida a destacar respecto a las remuneraciones de los empleados por parte de las empresas de comercio es el completivo salarial a través del programa FASE con un 62.7 %. A esta medida le siguen otras como las ayudas solidarias a empleados (35.4 %), el pago de vacaciones colectivas (27.4 %) y la suspensión con derecho a remuneración (18.4 %).

Gráfico 115 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



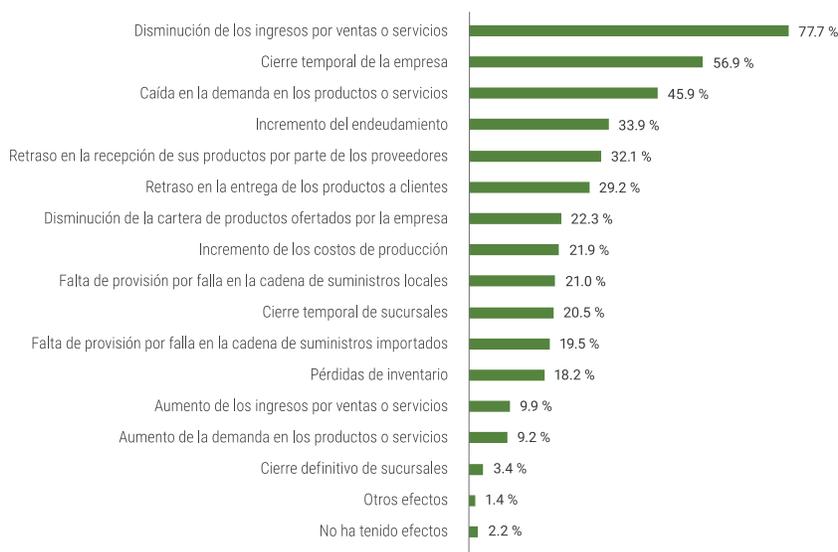
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.9.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de comercio se tiene una lista de posibles efectos que pudieron haber impactado al sector de forma negativa o positiva. El efecto que fue más común en las empresas del sector comercio fue la disminución de los ingresos por ventas, donde el 77.7 % afirmó haber sufrido este efecto.

Por su parte, el 56.9 % afirmó haber cerrado temporalmente la empresa y el 45.9 % haber experimentado una caída de la demanda de los productos que ofrece.

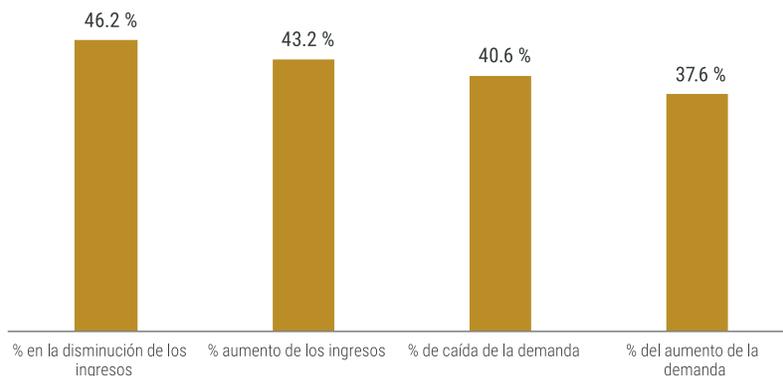
Gráfico 116 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según efectos del COVID-19 en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Adicionalmente, se tiene que las empresas de comercio que afirmaron haber tenido algún efecto en sus ingresos o demanda, expresaron que la disminución de los ingresos fue en promedio de 46.2 %, entre tanto que el aumento fue de un 43.2 %, se recuerda que la proporción de empresas que disminuyeron sus ingresos es significativamente superior a las que afirmaron aumento. Del lado de la demanda, se tiene que en promedio presentó una caída de 40.6 % y un aumento del 37.6 %.

Gráfico 117 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de comercio, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 9 muestra el porcentaje de empresas que afirmaron haber incurrido en un medio transporte no habitual (Delivery, taxi, moto taxi, etc.) para la distribución de sus productos luego de la pandemia, incluyendo el tipo de transporte utilizado. Se tiene que del sector comercio solo el 15.2 % afirmó utilizar un transporte adicional, y de esas, el 46.1 % lo hizo a través de mensajería interna o delivery.

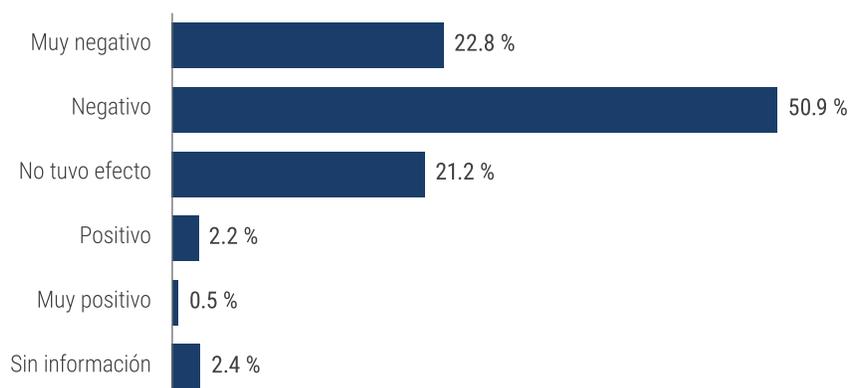
Infografía 9



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Referente al toque de queda, la mayor proporción de los empresarios afirmó que tuvo un efecto negativo (50.9 %). Mientras que un 22.8 % declaró era muy negativo y un 21.2 % declaró no tuvo ningún efecto.

Gráfico 118 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, se tiene que el 53.5 % de los empresarios del comercio indicó que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 69.9 % afirmaron haber recibido apoyo económico por parte del gobierno, el 51.4 % haber recibido facilidades de pagos de impuestos y contribuciones y el 28.6 % tuvo flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno.

Gráfico 119 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 se destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal el 91.7 % de empresas afirmó ejecutar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad y la cancelación de reuniones y eventos presenciales con 60.7 % y 57.4 %, respectivamente.

Gráfico 120 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

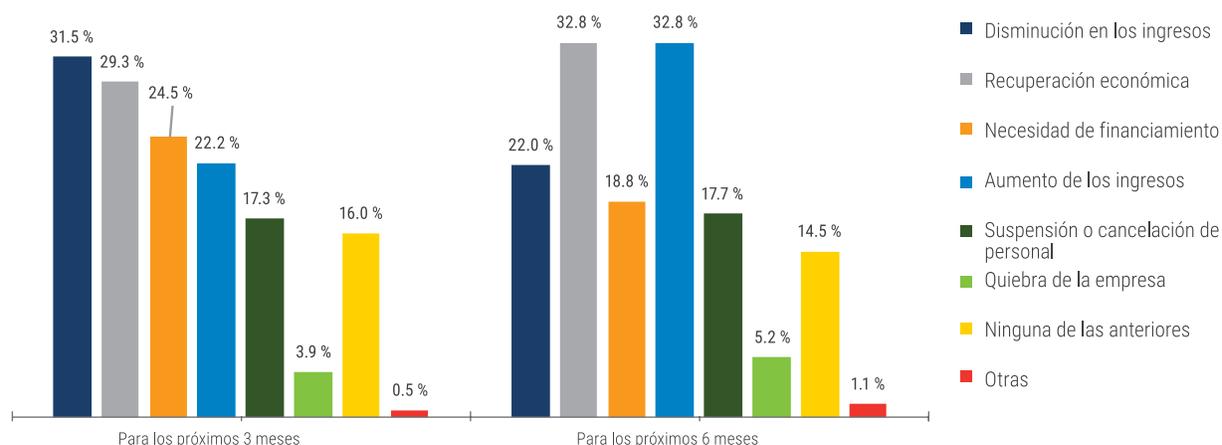


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Para los próximos 3 meses un 31.5 % de las empresas de comercio previeron una disminución en los ingresos, mientras que un 29.3 % y 24.5 % una recuperación económica y necesidad de financiamiento, respectivamente.

Al analizar el mediano plazo, es decir, para los próximos 6 meses al levantamiento, se tiene que el 32.8 % de las empresas afirman esperar una recuperación económica y aumento de los ingresos. Entre tanto que, el 14.5 % no espera ningún tipo de cambio.

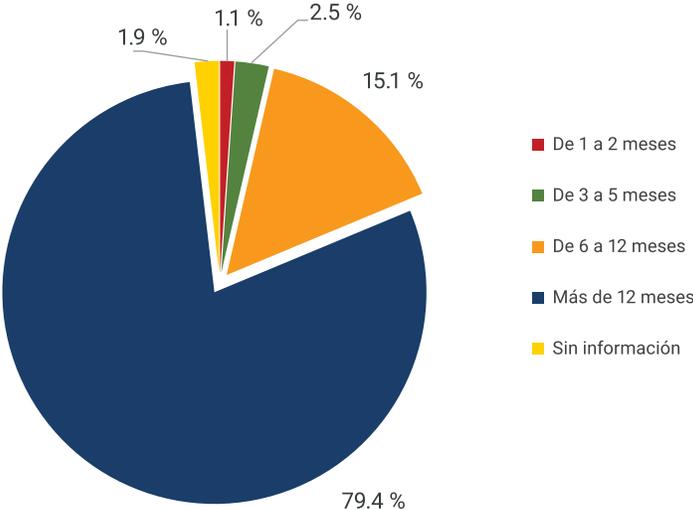
Gráfico 121 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



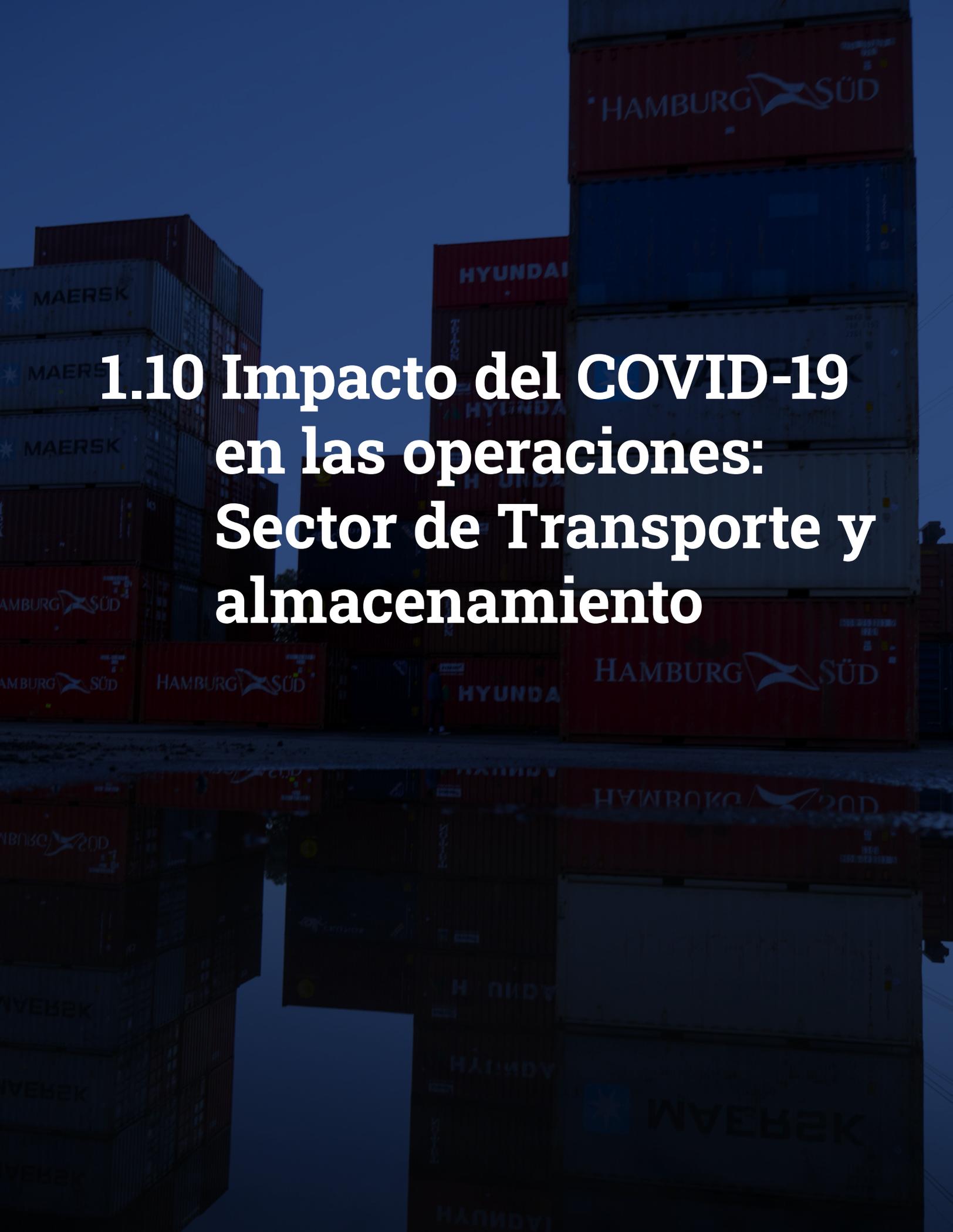
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al cuestionar a las empresas sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta se observa que un 79.4 % dice que podría operar más de 12 meses, mientras que un 15.1 % considera que puede operar entre 6 a 12 meses. Solo el 2.5 % de 3 a 5 meses y el 1.1 % de 1 a 2 meses, siendo uno de los sectores con perspectiva pesimista de los estudiados.

Gráfico 122 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020



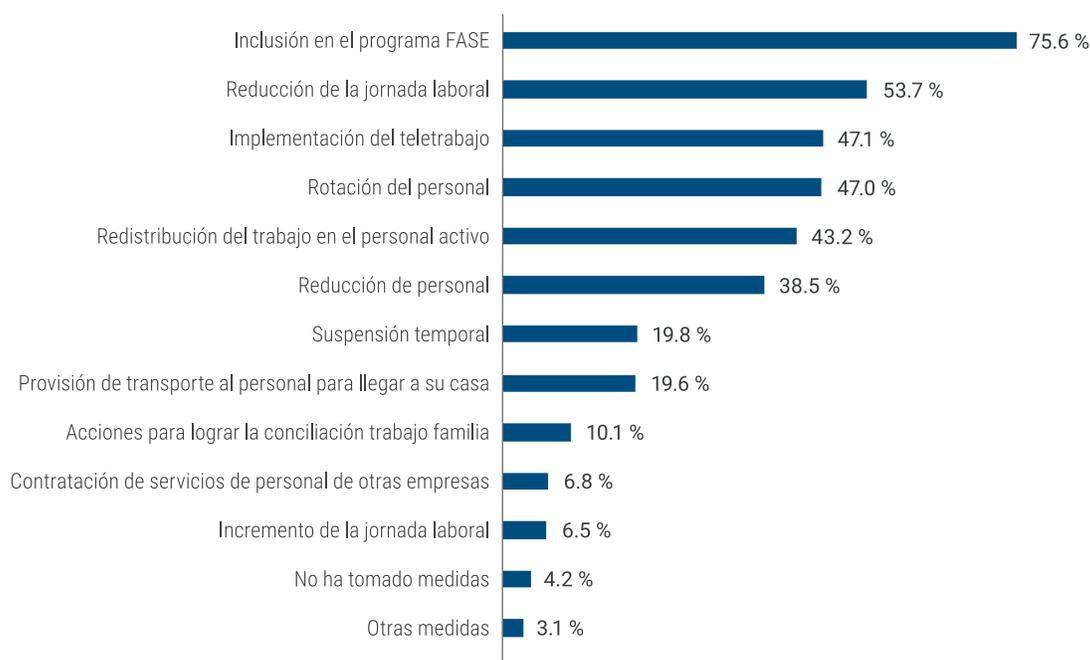
1.10 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Transporte y almacenamiento

1.10.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector de transporte y almacenamiento, presentando los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. De forma inicial se presentan las diferentes medidas que tomó el empresariado de transporte y almacenamiento en relación con el personal empleado a raíz de la crisis sanitaria.

Como se observa en el Gráfico 123 la principal medida implementada por parte del sector transporte respecto al personal empleado fue la inclusión de los empleados al programa FASE donde un 75.6 % de las empresas afirmaron haber tomado esta medida. Seguido a esta, se encontraron la reducción de la jornada laboral con 53.7 %, la implementación del teletrabajo con 47.1 %, y la rotación de personal con 47 %.

Gráfico 123 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Como se había establecido anteriormente, el porcentaje de empresas del sector transporte y almacenamiento que aplicó teletrabajo fue de 47.1 %, de este porcentaje las empresas declararon implementarlo en diversas áreas, como sigue: en el área de operaciones (48.9 %), atención al cliente (41.1 %), ventas (18.2 %) y otras áreas (45.6 %).

Gráfico 124 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al investigar sobre las dificultades que enfrentaron las empresas de transporte y almacenamiento al implementar teletrabajo figura en primer lugar la falta de disponibilidad de herramientas para la conectividad remota con 23.1 %, le siguen dificultades como los aspectos de supervisión (21.6 %) y el soporte tecnológico (20.9 %). Cabe resaltar que, un 39.4 % declaró no presentar dificultades al momento de implementar esta modalidad.

Gráfico 125 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

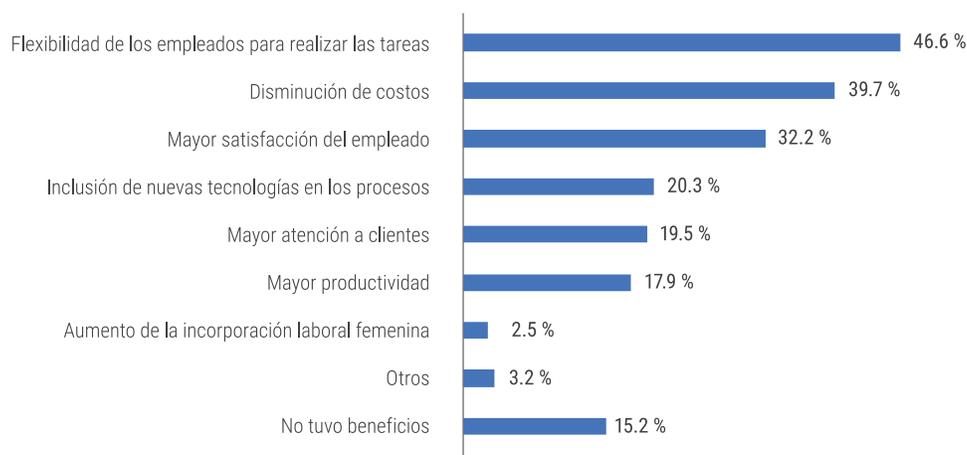


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

El teletrabajo reportó ciertos beneficios tanto para las empresas, empleados y clientes. En primer lugar, se encuentra la mayor flexibilidad de los empleados para realizar las tareas con un 46.6 %. En segundo y tercer lugar aparecen la disminución de costos y la mayor satisfacción del empleado con 39.7 % y 32.2 %, respectivamente.

Otras medidas como la inclusión de nuevas tecnologías, la mayor atención al cliente y el aumento de la productividad reportan beneficios ante esta modalidad.

Gráfico 126 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En relación con las medidas implementadas por las empresas en torno a las remuneraciones del personal empleado. La principal medida es el completivo salarial a través del programa FASE con un 57.6 %, seguido de la ayuda solidaria al empleado con 37.9 % y el pago de vacaciones colectivas con 24.1 %. Dentro de este sector un 24.6 % de las empresas no tomó ninguna medida respecto a las remuneraciones del personal.

Gráfico 127 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de almacenamiento y transporte, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.10.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a los efectos en la operatividad del sector de transporte y almacenamiento, el efecto de mayor presencia en las empresas fue la disminución de los ingresos por ventas o servicios con 73.4 %. Además, la caída en la demanda de productos y servicios (55.4 %), el cierre temporal de la empresa (53.6 %) y el incremento del endeudamiento (29.7 %).

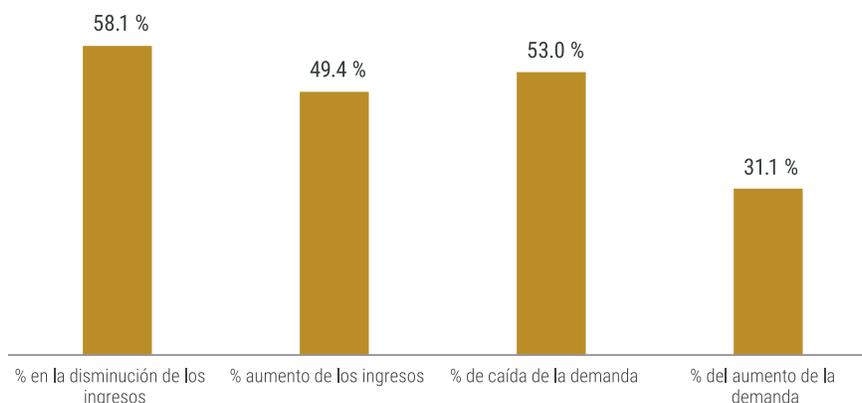
Gráfico 128 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La demanda y los ingresos son aspectos importantes de la actividad empresarial y ante la situación económica resultante de la pandemia presentaron variaciones importantes. Para el caso del sector de transporte y almacenamiento se tuvo que la demanda cayó en un 53 %, mientras que los ingresos se redujeron en un 58.1 %. Por otro lado, para aquellas empresas donde la situación fue opuesta se tuvo que los ingresos aumentaron en 49.4 %, mientras que la demanda incrementó en 31.1 %, considerando que estas son significativamente menos que las que tuvieron una situación adversa.

Gráfico 129 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de transporte y almacenamiento, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En el sector de transporte y almacenamiento, dada su naturaleza, el porcentaje de empresas que utilizó medios de transporte adicional es bajo, siendo tan solo un 4.7 %. De acuerdo con las empresas que sí utilizaron transporte adicional, se tiene que un 50.4 % de las empresas utilizó mensajería interna o delivery, un 47.1 % acudió al uso de taxis, un 14.4 % al de mototaxis y otro 6.1 % utilizó otros medios diferentes, resaltando que en este sector también se encuentran la de almacenamiento, que son una cantidad menor en comparación a las de transporte.

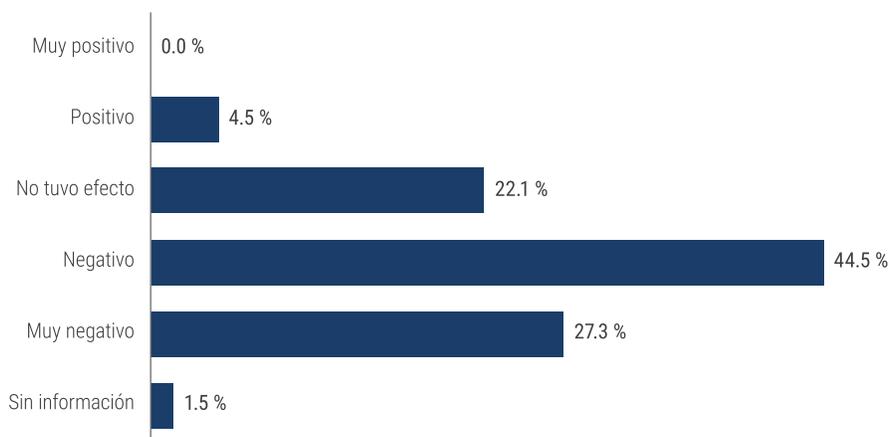
Infografía 10



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Dentro de las medidas del gobierno que afectaron la actividad empresarial se tiene la implementación del toque de queda, por lo que se indagó sobre la valoración de la medida en las operaciones empresariales. En este sector, el 44.5 % de las empresas afirmó que el toque de queda tuvo un impacto negativo, mientras que el 27.3 % dijo haber padecido efectos muy negativos. Por su parte, el 4.5 % de las empresas consideró que tuvo un impacto positivo y el 22.1 % afirma no tuvo ningún efecto.

Gráfico 130 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

El empresariado contó con ciertas facilidades para el desarrollo de sus operaciones, hay un 65 % de empresas que afirmó haber recibido alguna facilidad. Según el tipo de facilidades, se tiene en primer lugar el apoyo económico por parte del gobierno con un 80.3 %, seguido de las facilidades de pago de impuestos y contribuciones (62.2 %) y facilidades para operar después del toque de queda (59.8 %).

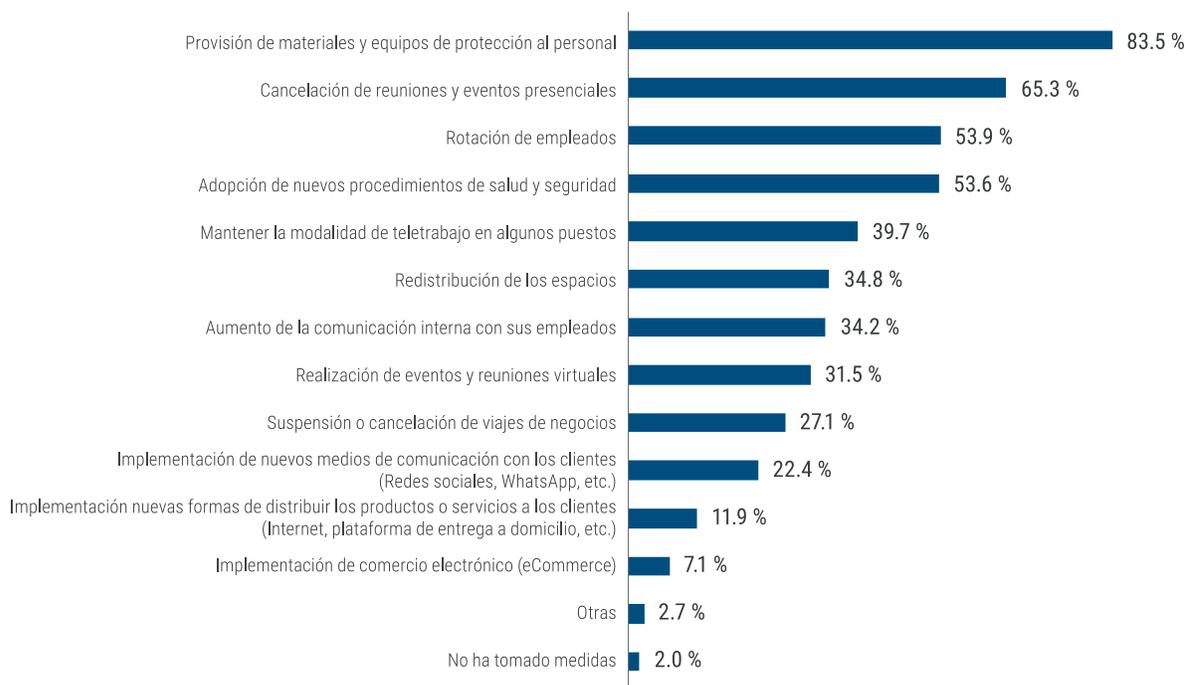
Gráfico 131 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 se destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal, donde el 83.5 % de empresas de transporte y almacenamiento afirmó aplicar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la cancelación de eventos y reuniones presenciales (65.3 %), la rotación de empleados (53.9 %) y la adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad (53.6 %).

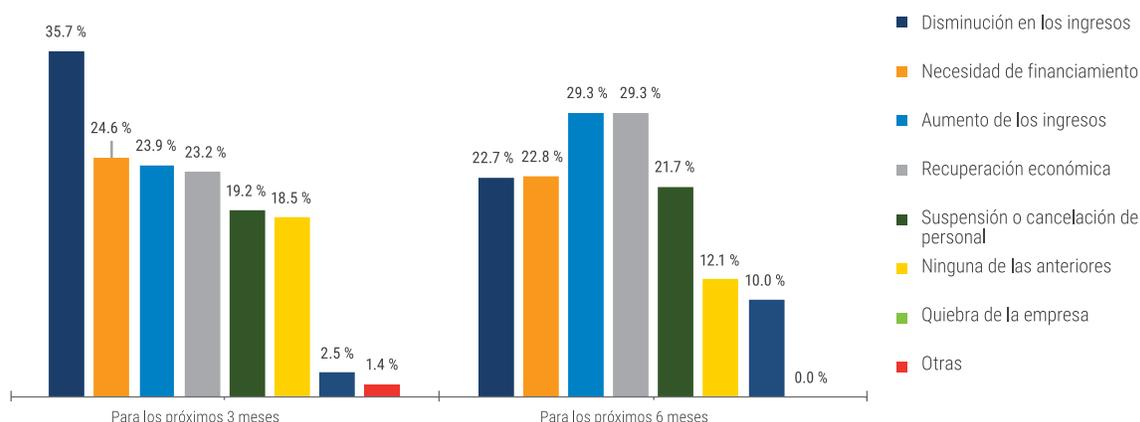
Gráfico 132 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las expectativas de las empresas de transporte y almacenamiento para el corto y mediano plazo, se tiene que para los próximos 3 meses un 35.7 % de las empresas prevé una disminución de los ingresos y un 24.6 % necesidad de financiamiento. Mientras que, para el mediano plazo, el 29.3 % de las empresas esperaba la recuperación económica y un aumento en los ingresos.

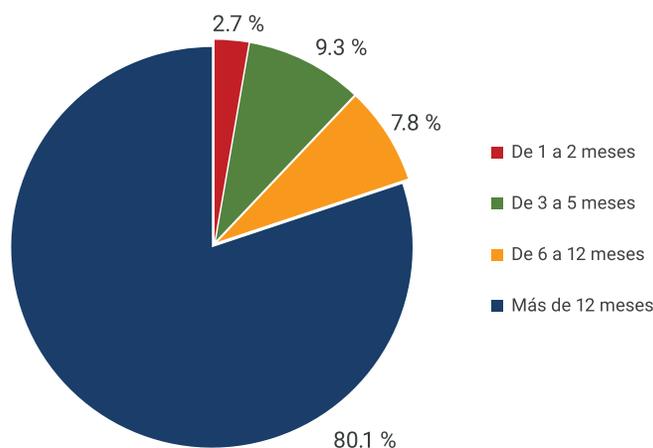
Gráfico 133 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



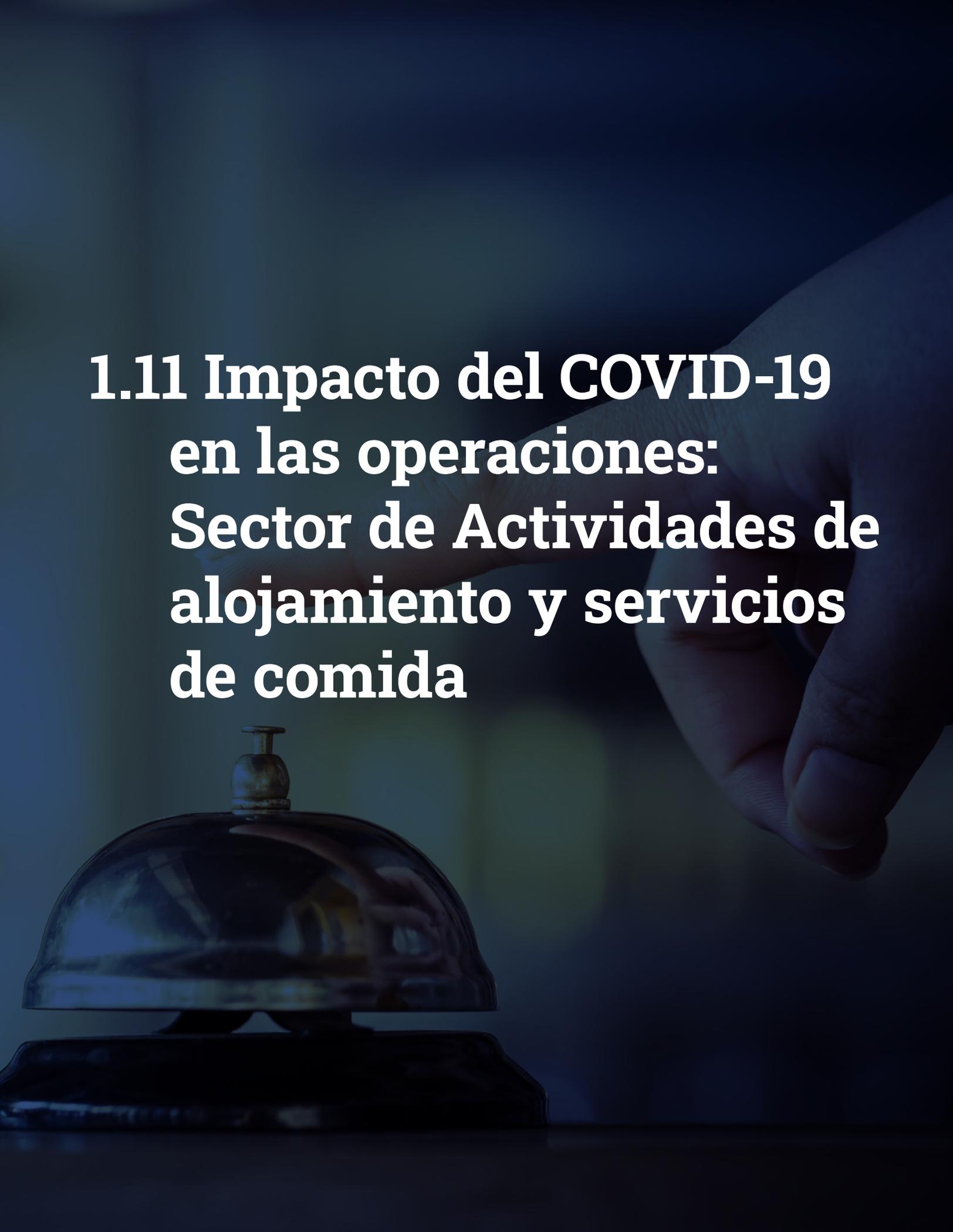
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Sobre las expectativas sobre el tiempo que podría continuar operando la empresa, el 80.1 % afirmó que estaban en condiciones de operar más de un año, el 9.3 % entre 3 a 5 meses, el 7.8 % declaró 6 a 12 meses y el restante 2.7 % entre 1 a 2 meses.

Gráfico 134 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresa de transporte y almacenamiento, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

A hand is shown in the upper right corner, about to ring a service bell. The bell is in the lower left corner. The background is dark and moody.

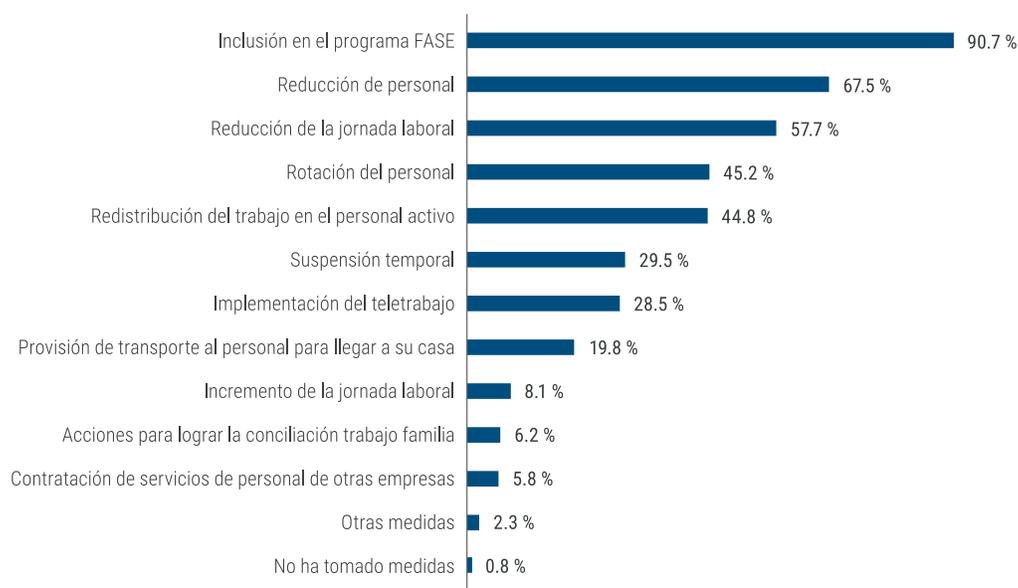
**1.11 Impacto del COVID-19
en las operaciones:
Sector de Actividades de
alojamiento y servicios
de comida**

1.11.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

En esta sección se analizan los resultados para el sector de alojamiento y servicio de comida se presentan los principales efectos de la pandemia en las operaciones empresariales del sector. Lo primero que se tiene son las diferentes medidas que tomaron los empresarios de alojamiento y servicio de comida respecto al personal empleado como consecuencia de la crisis sanitaria.

Como se observa en el Gráfico 135 la principal medida implementada respecto al personal empleado en las empresas de alojamiento y servicio de comida fue la inclusión de los empleados al programa FASE, donde un 90.7 % de las empresas afirmó haber tomado esta medida. Seguido de la reducción de personal y de la jornada laboral, con 67.5 % y 57.7 %, respectivamente.

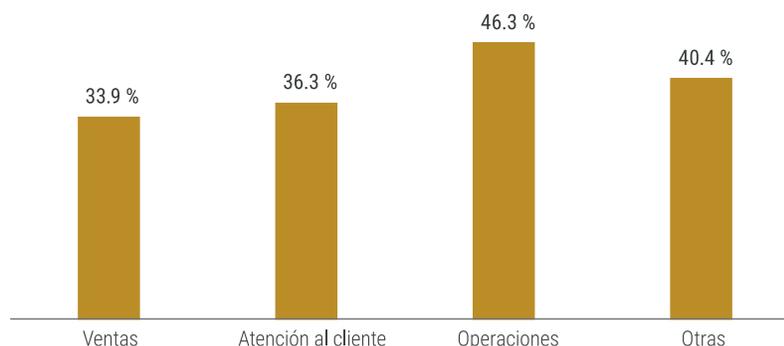
Gráfico 135 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Del porcentaje de empresas que aplicaron teletrabajo en el sector de alojamiento y servicio de comida (28.5 %), el 46.3 % expresó haber implementado la medida en el área de operaciones, el 36.3 % en atención al cliente, el 33.9 % en la de ventas, y en otras áreas solo el 40.4 %.

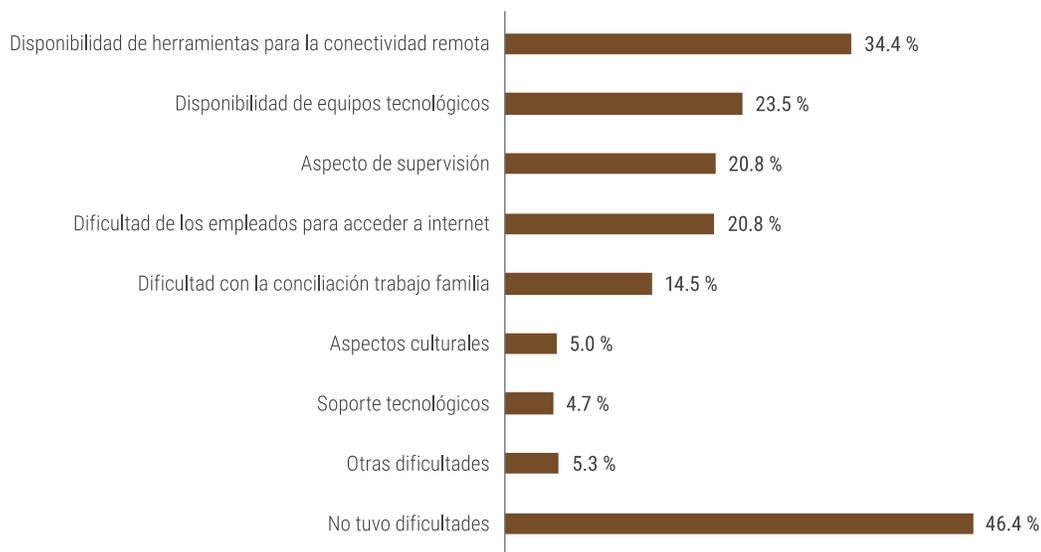
Gráfico 136 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmó haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

También se indagó por las dificultades que tuvieron las empresas que implementaron teletrabajo para su ejecución, y en este sentido, se tiene que la mayor dificultad fue en torno a la disponibilidad de herramientas para la conectividad con un 34.4 %, seguido de disponibilidad de equipos tecnológicos y aspectos de supervisión, con 23.5 % y 20.8 %, respectivamente.

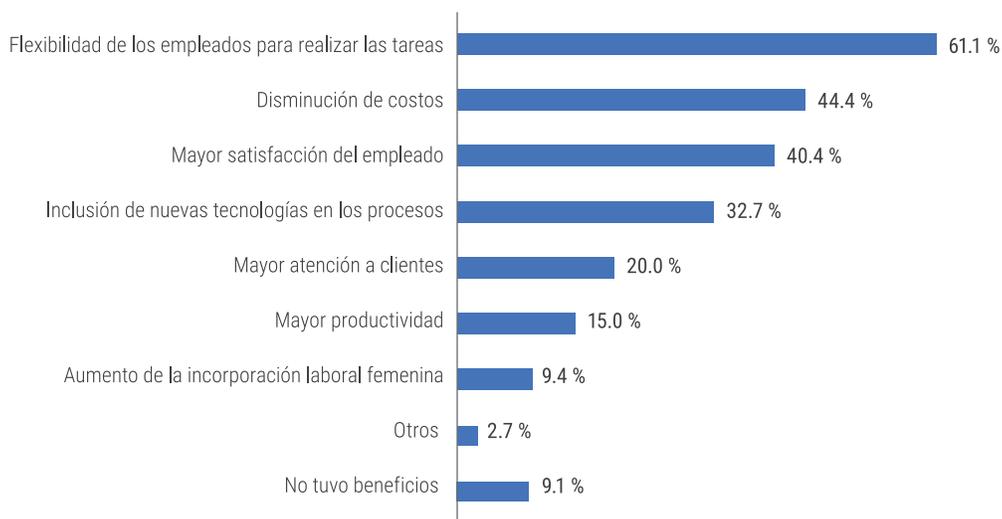
Gráfico 137 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas y disminución de costo son los de mayor participación con 61.1 % y 44.4 %, respectivamente. A estos le siguen mayor satisfacción del empleado (40.4 %), inclusión de nuevas tecnologías (32.7 %) y mayor atención al cliente (20.0 %).

Gráfico 138 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por otra parte, se analizaron las medidas implementadas por las empresas en torno a las remuneraciones del personal empleado. La principal medida a destacar en las empresas de alojamiento y servicio de comida es el completo salarial a través del programa FASE con un 69.6 %. A esta medida le siguen otras como las ayudas solidarias (37.7 %), pago de vacaciones colectivas (35 %) y la suspensión con derecho a remuneración (28.8 %).

Gráfico 139 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.11.2 Efectos del COVID en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de alojamiento y servicio de comida se tiene una lista de posibles efectos que pudieron haber impactado de forma negativa o positiva al sector. El efecto que fue más común al universo empresarial de alojamiento y servicio de comida fue la disminución de los ingresos por ventas donde el 88.3 % afirmó haber sufrido este efecto.

Por su parte, el 85.3 % afirmó haber cerrado temporalmente la empresa y el 59.4 % haber experimentado una caída de la demanda de los productos que ofrece. Una proporción importante de las empresas de este sector también expresó haber sufrido caída de su demanda y pérdidas de inventario.

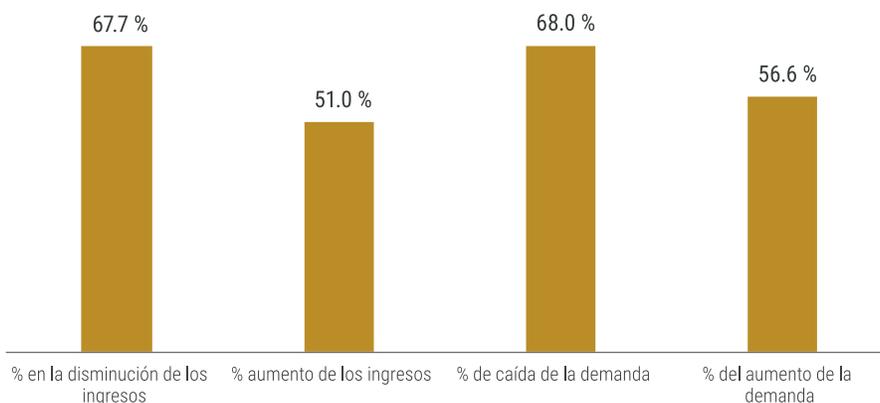
Gráfico 140 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por su parte, se tiene que de las empresas de alojamiento y servicio de comidas que experimentaron una disminución de sus ingresos, expresaron que dicha disminución fue en un 67.7 % en promedio, y para las empresas que el efecto fue inverso, es decir, un aumento, fue en un 51.0 %. En cuanto a la demanda, la misma cayó en 68 % en promedio para las que expresaron tener este efecto, y para el caso contrario, el aumento fue de un 56.6 % en promedio.

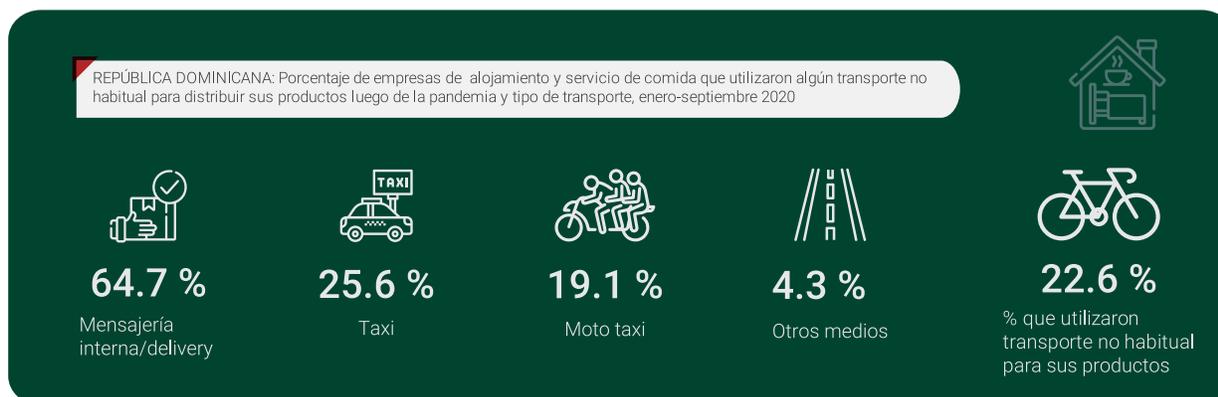
Gráfico 141 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de alojamiento y servicio de comida, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

La Infografía 11 muestra el porcentaje de empresas que afirmaron haber incurrido en un medio transporte no habitual (Delivery, taxi, moto taxi, etc.) para la distribución de sus productos luego de la pandemia, incluyendo el tipo de transporte utilizado. Se tiene que del sector alojamiento y servicio de comida solo el 22.6 % afirmó utilizar un transporte no habitual, y de esas, el 64.7 % lo hizo a través de mensajería interna o delivery.

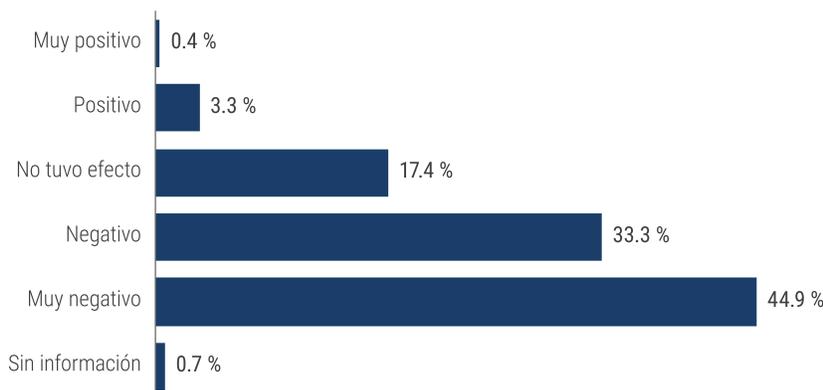
Infografía 11



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a la valoración de las empresas de este sector sobre el toque de queda, se tiene que la mayor proporción afirmaron que el toque de queda tuvo un efecto muy negativo, siendo el 44.9 % y el 33.3 % negativo. Por otro lado, el 17.4 % indicó que el toque de queda no tuvo ningún efecto en sus operaciones.

Gráfico 142 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, el 64.8 % de las empresas de alojamiento y servicio de comida indicó que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 81.0 % afirmó haber recibido apoyo económico por parte del gobierno, el 56.3 % haber recibido facilidades de pagos de impuesto y contribuciones y el 36.1 % tuvo flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno.

Gráfico 143 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal, donde el 94.6 % de empresas afirmó ejecutar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la adopción de nuevos procedimientos de salud y la redistribución de los espacios, con 71.1 % y 59.2 %.

Gráfico 144 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

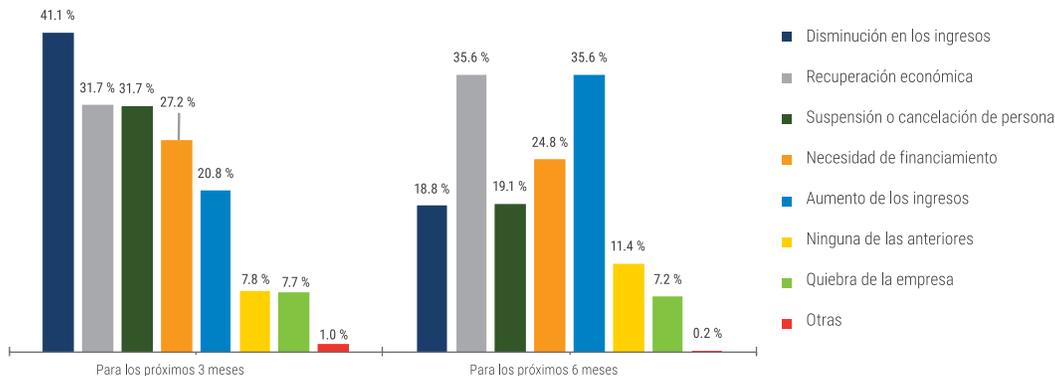


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Como se muestra en el siguiente gráfico, para los próximos 3 meses un 41.1 % de las empresas de alojamiento y servicio de comida previó una disminución en los ingresos en el sector, el 31.7 % cree que tendrá recuperación económica, y ese mismo porcentaje prevé cancelación o suspensión de personal.

Al analizar el mediano plazo, se tiene que el 35.6 % de las empresas afirmaron esperar una recuperación económica y aumento de los ingresos. Entre tanto que, el 24.8 % prevé la necesidad de financiamiento para continuar con sus operaciones.

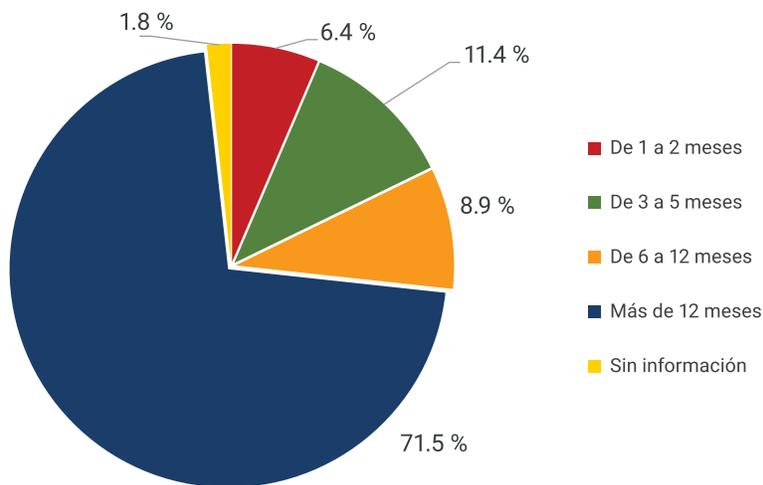
Gráfico 145 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según expectativas previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

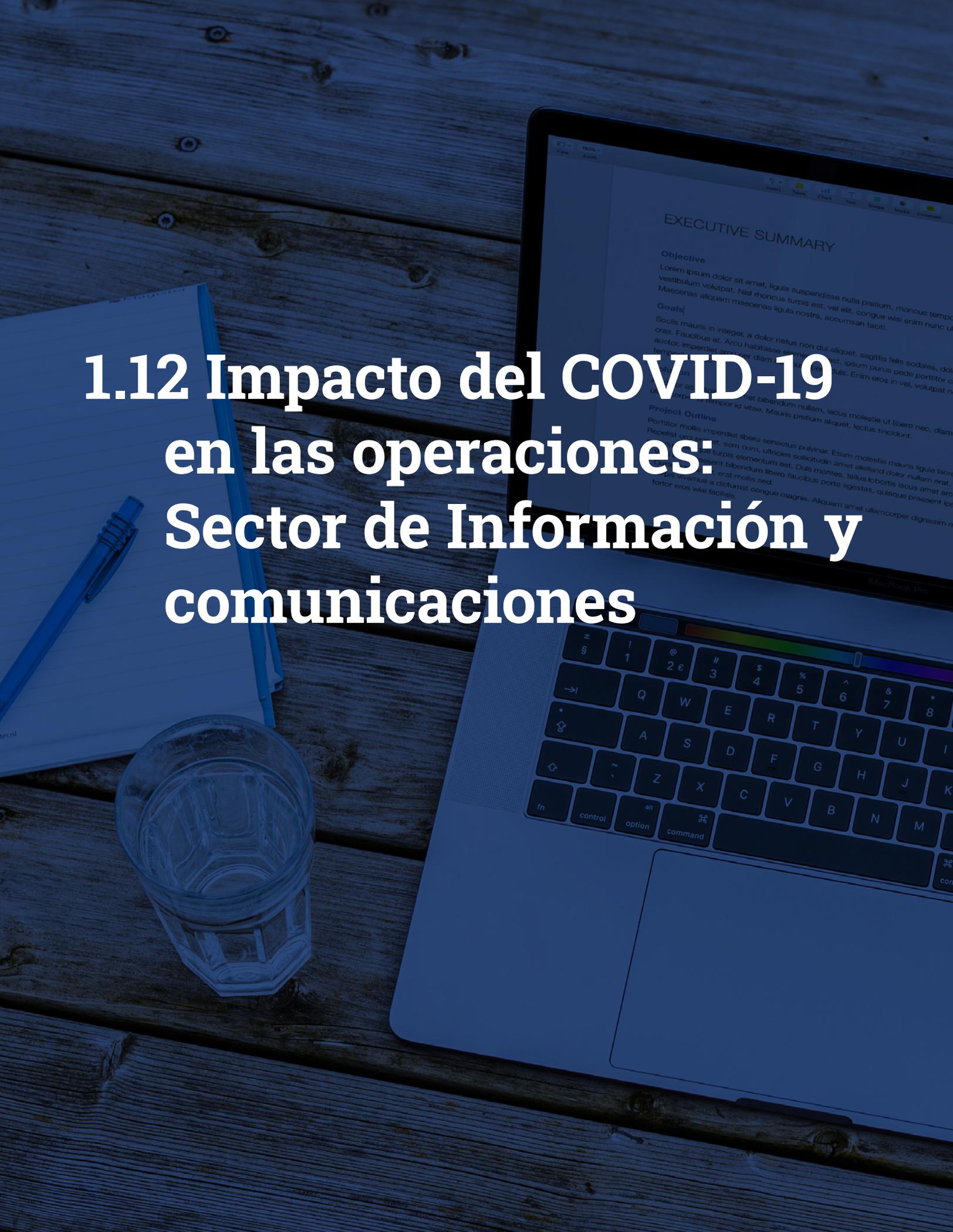
Al cuestionar a las empresas sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta se observa que un 71.5 % dice que podría operar más de 12 meses, mientras que solo un 8.9 % considera que puede operar entre 6 a 12 meses.

Gráfico 146 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.12 Impacto del COVID-19 en las operaciones: Sector de Información y comunicaciones

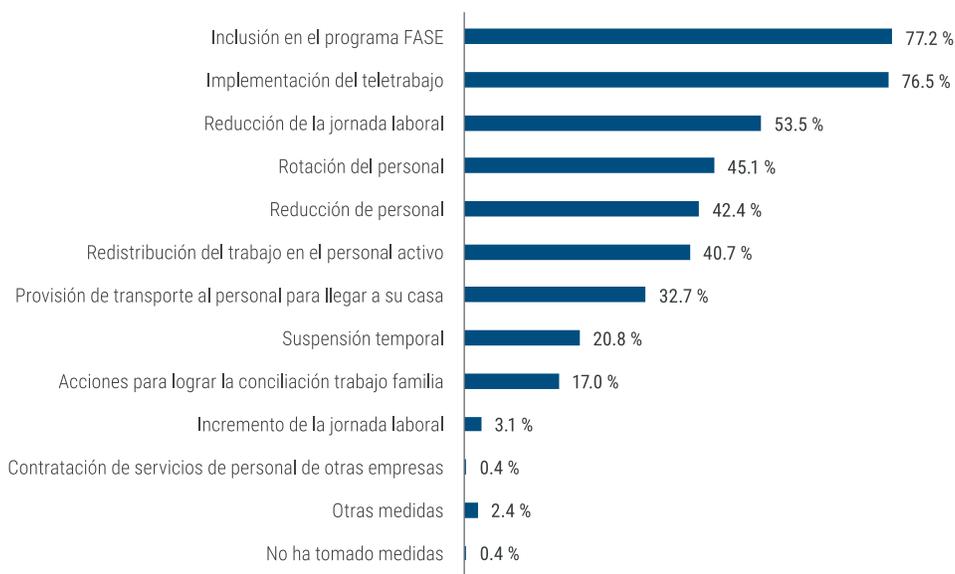


1.12.1 Medidas respecto al personal empleado y las remuneraciones

La presente sección analiza los resultados para el sector de información y comunicaciones y mostrando los principales efectos que produjo la crisis sanitaria en las operaciones empresariales del sector. En primer lugar, se tiene las diferentes medidas que tomaron los empresarios de información y comunicaciones respecto al personal empleado como consecuencia de la pandemia.

Como se observa en el Gráfico 147 la principal medida implementada por las empresas de información y comunicaciones sobre el personal empleado fue la inclusión al programa FASE, donde un 77.2 % de las empresas tomó dicha medida. Seguidamente se encuentran la implementación del teletrabajo (76.5 %), la reducción de la jornada laboral (53.5 %) y la rotación de personal (45.1 %).

Gráfico 147 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

El porcentaje de empresas que implementó teletrabajo como nueva modalidad de trabajo fue de 76.5 %. Las áreas de implementación de teletrabajo fueron: ventas (59.4 %), operaciones (57.6 %), atención al cliente (53.2 %) y otras áreas (36.2 %).

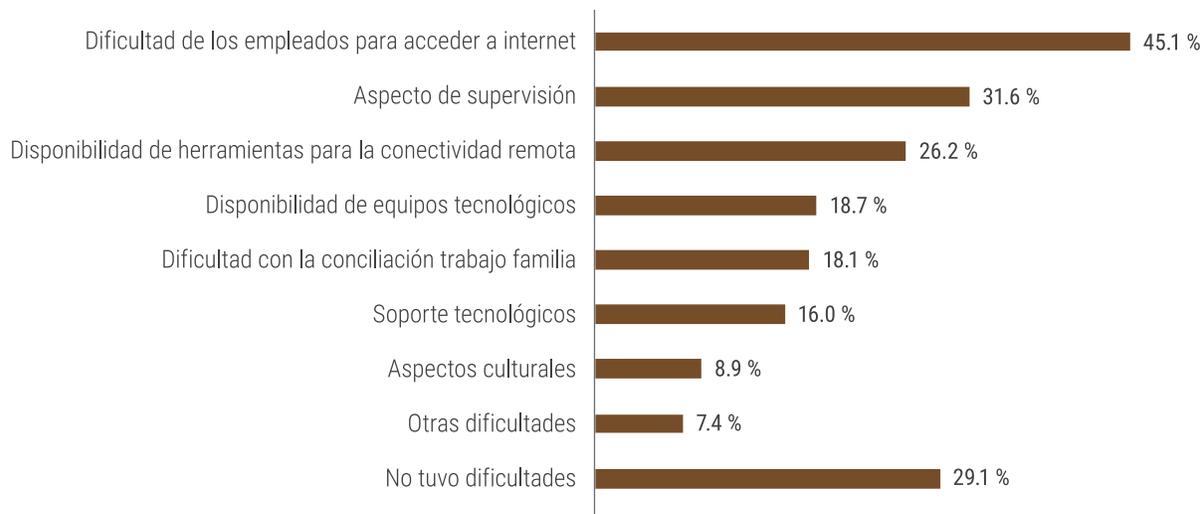
Gráfico 148 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

También se indagó sobre las dificultades que tuvieron las empresas que implementaron teletrabajo, y en este sentido, se tiene que en el 45.1 % de las empresas sus empleados tuvieron dificultad para acceder a internet, mientras que un 31.6 % enfrentó problemas relacionados con los aspectos de supervisión.

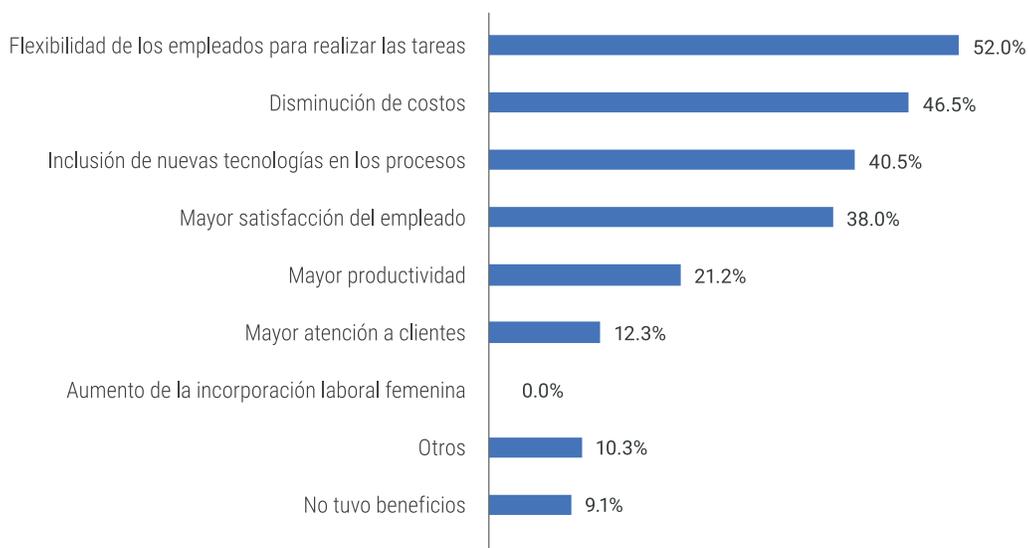
Gráfico 149 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a los beneficios que pudo haber tenido la implementación del teletrabajo, se tiene que la flexibilidad de los empleados para realizar las tareas y la disminución de costos son los de mayor participación con 52 % y 46.5 %, respectivamente. A estos le siguen, la inclusión de nuevas tecnologías (40.5 %) y mayor satisfacción del empleado (38 %).

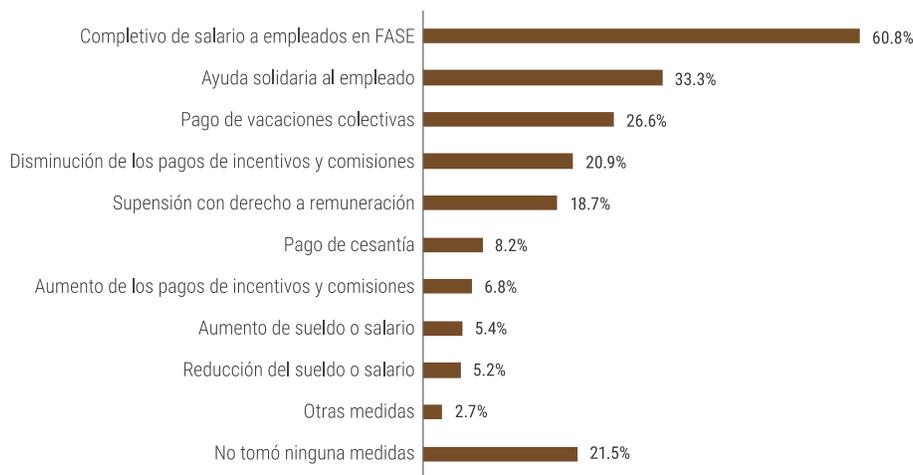
Gráfico 150 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Por otra parte, se analizaron las medidas implementadas por las empresas en torno a las remuneraciones del personal empleado. La principal medida a destacar es el completo salarial a través del programa FASE con un 60.8 %. A esta medida le siguen otras como la ayuda solidaria al empleado (33.3 %), el pago de vacaciones colectivas (26.6 %) y la disminución de los pagos de incentivos y comisiones (20.9 %).

Gráfico 151 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

1.12.2 Efectos del COVID-19 en las operaciones empresariales

En cuanto a las operaciones de las empresas de información y comunicaciones se tiene una lista de posibles efectos que pudieron haber impactado al sector de forma negativa o positiva. El efecto que fue más común al grupo de empresas de información y comunicaciones fue la disminución de los ingresos por ventas, donde el 71 % afirmaron haber sufrido este efecto. Por su parte, el 48.7 % enfrentó una caída en la demanda de sus productos o servicios y el 39.3 % afirmó haber cerrado temporalmente la empresa.

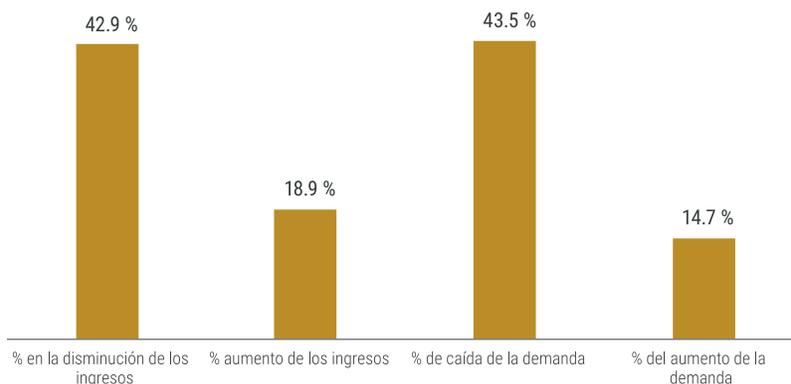
Gráfico 152 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según efectos del COVID-19 en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto al comportamiento de los ingresos y la demanda, se tiene que en promedio se produjo una reducción del 42.9 % de los ingresos en las que respondieron tener este efecto, y en las que por el contrario presentaron un aumento, dijeron que fue en un 18.9 %. La demanda cayó en un 43.5 % en las empresas que dijeron tener este efecto, y un 14.7 % de aumento en las que tuvieron un efecto positivo respecto a la demanda.

Gráfico 153 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en la demanda y los ingresos de las empresas de información y comunicaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En el sector de información y comunicaciones, un 7.8 % de las empresas afirmó haber incurrido en un medio transporte no habitual para la distribución de sus productos y prestación de servicios luego de la pandemia. De las empresas que utilizaron transporte no habitual, un 69.2 % utilizó mensajería interna o delivery, un 40.6 % empleó taxis, un 34.2 % mototaxis, y un 5.1 % de las empresas otros medios distintos.

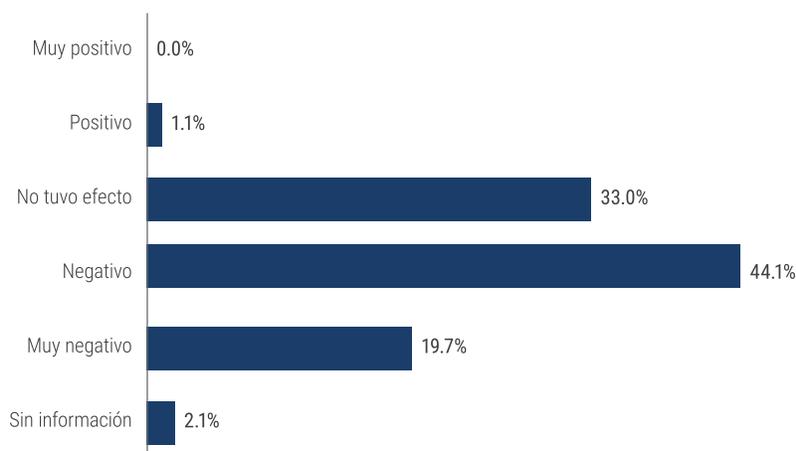
Infografía 12



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En lo concerniente al toque de queda, en este sector, se tiene que un 44.1 % de las empresas afirmó que el toque de queda tuvo un efecto negativo y un 19.7 % declaró que el impacto fue muy negativo. Por otro lado, el 33 % indicó que el toque de queda no tuvo ningún efecto en sus operaciones.

Gráfico 154 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las facilidades, se tiene que el 54 % de las empresas de información y comunicaciones indicó que recibieron algún tipo de facilidades para realizar sus operaciones. De este total, el 74.6 % afirmaron haber recibido apoyo económico por parte del gobierno, el 44.5 % facilidades de pagos de impuestos y contribuciones y el 33.3 % tuvo flexibilidades para cumplir con las regulaciones del gobierno.

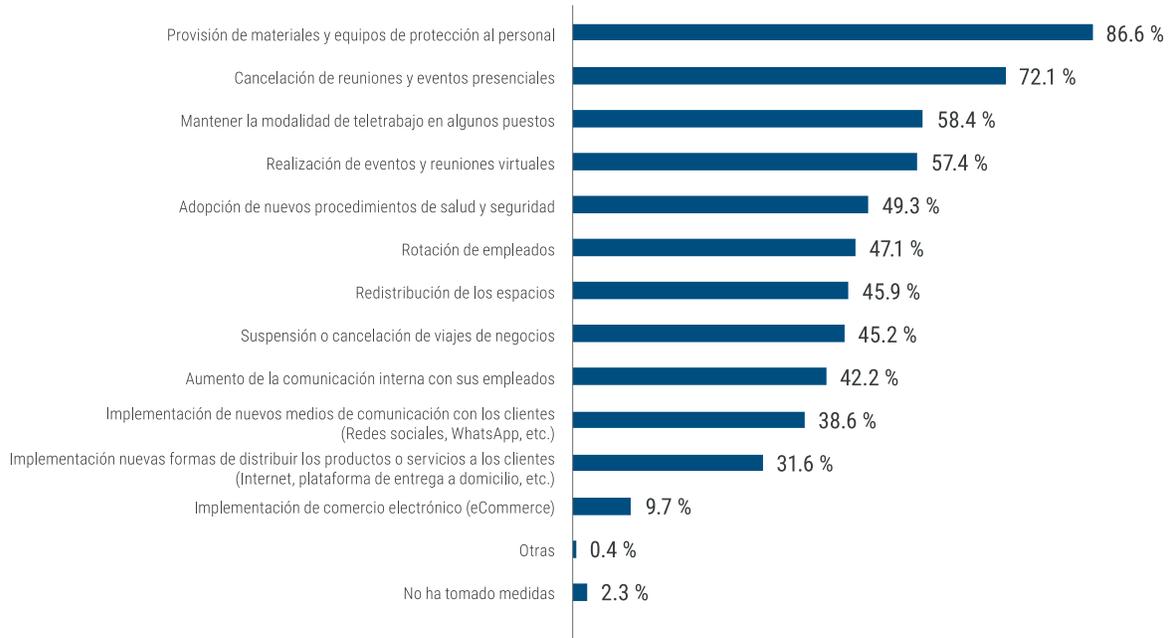
Gráfico 155 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Respecto a las medidas aplicadas para contrarrestar el contagio del COVID-19 destaca la provisión de materiales y equipos de protección al personal, el 86.6 % de empresas afirmó ejecutar esta medida. Otras medidas aplicadas fueron la cancelación de eventos y reuniones presenciales (72.1 %), mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos (58.4 %) y la realización de eventos y reuniones virtuales. (57.4 %).

Gráfico 156 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

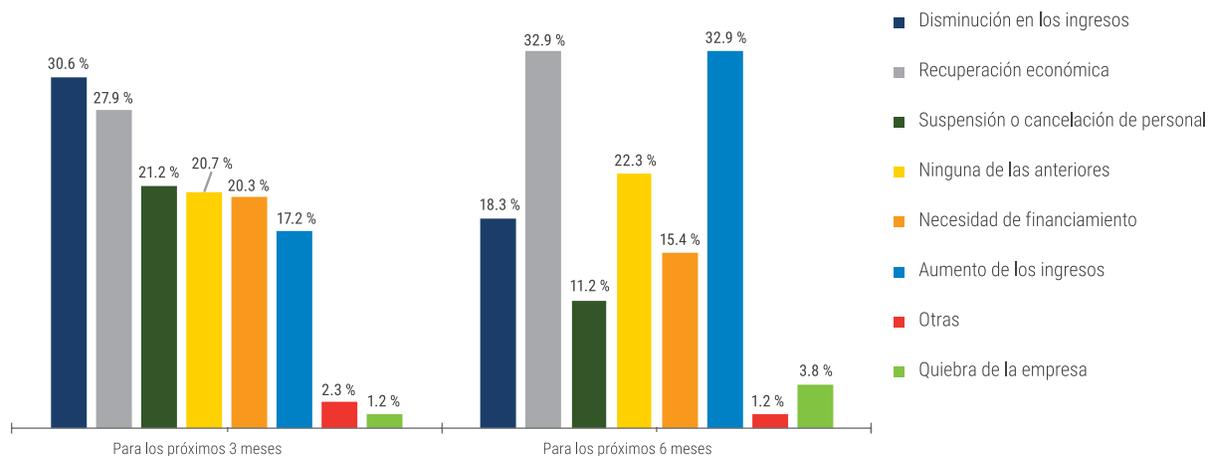


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

En cuanto a las expectativas de las empresas de información y comunicaciones, se tiene que para los próximos 3 meses un 30.6 % de las empresas previeron disminución en los ingresos, pero también un 27.9 % expresó habría recuperación económica.

Al analizar el mediano plazo, es decir, los próximos 6 meses, se tiene que el 32.9 % de las empresas afirmaron esperar una recuperación económica y aumento de los ingresos. Entre tanto que, el 22.3 % no espera ningún tipo de cambio.

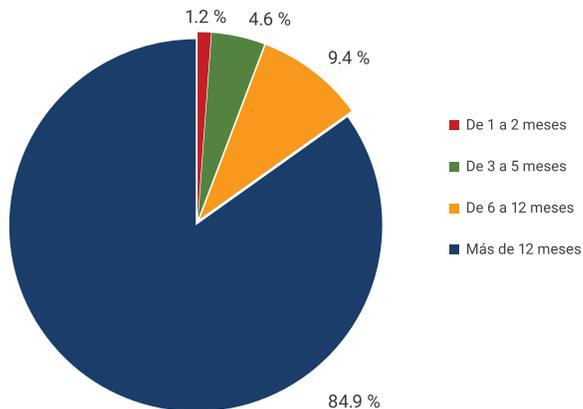
Gráfico 157 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Al preguntar a las empresas sobre el tiempo que estarían operando dada la situación al momento del levantamiento de la encuesta se observa que el 84.9 % dice que podría operar más de 12 meses, el 9.4 % entre 6 a 12 meses, el 4.6 % de 3 a 5 meses, y el 1.2 % de las empresas de 1 a 2 meses.

Gráfico 158 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresa de información y comunicaciones, según tiempo que dada la situación estaría operando la empresa, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020

Anexos



1234242				
1111103				
12186664				
232312				
12789452				
3322144				
32366987				
3254				
3244541120				
23015				
9874215				
2155820				
214334				
32147711				
215				
23365720124				
54715087				
412547				
651745				
3254180				
32854710				
326225				
32255021				
232240				
232580				
21458470				
3688				
3254180				
32854710				
32255021				
232240				
232580				
21458470				
3688				
1113103				
32186664				
232312				
12789452				
1245755				
2154756				
214720				
1245755				
2154756				
32186664				
232312				
1245755				
2154756				
12065				
1290				
32186664				
232312				
12789452				
12065				
1290				

1. Aspectos metodológicos

1.1 Marco conceptual

Objetivo general

El objetivo de esta versión de la ENAE es proporcionar información relevante, precisa, consistente y oportuna de los principales efectos del COVID-19 en las operaciones de las empresas y el empleo, además conocer las medidas a las que recurrieron las empresas para afrontar la crisis, de manera que pueda servir como instrumento para la toma de decisiones en el ámbito público como privado.

Objetivos específicos

- Conocer las principales medidas a las que recurrieron las empresas para enfrentar la crisis, así como los efectos en la producción y el empleo.
- Identificar las empresas que accedieron a financiamiento durante la pandemia, como conocer las características principales del crédito.
- Conocer la situación de las empresas en materia de tecnología de la información y la comunicación.
- Identificar las innovaciones implementadas por las empresas dominicanas, en los tres últimos años y cuáles han sido como consecuencia del COVID-19, caracterizando las áreas de dichas innovaciones.
- Conocer los principales obstáculos y efectos de las innovaciones realizadas por las empresas.
- Servir como instrumento básico para la toma de decisiones, tanto en el ámbito público como privado, así como un valioso recurso para el desarrollo de la actividad académica y el análisis económico.

1.2 Metodología

1.2.1 Diseño de la muestra

Población objeto y cobertura

La población objeto de este estudio está constituida por todas las empresas de naturaleza jurídica legalmente constituidas en República Dominicana, estratificadas por la dimensión de la empresa según el número de ocupados (16 empleados o más), y que realicen como actividad económica principal alguna de las actividades priorizadas.

Se entiende como actividad económica principal aquella realizada por la empresa que le genera mayor valor agregado. En los casos en que la empresa no pueda distinguir cuál de sus actividades es la que genera mayor valor agregado, se considerará como actividad principal aquella que genere mayor beneficio, o en su defecto la que genere mayores ingresos o emplee mayor parte del personal de la empresa.

CIU Rev. 4	Descripción de la sección de actividad económica
2	Explotación de minas y canteras
3	Industrias manufactureras
4	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
5	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos
6	Construcción
7	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
8	Transporte y almacenamiento
9	Actividades de alojamiento y servicios de comida
10	Información y comunicaciones

Ámbito territorial

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

Marco muestral

El marco muestral de la ENAE 2020 fue el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE 2019), el cual es un registro de unidades económicas formales que sirve como herramienta estadística de base para la localización y estratificación por tamaño y actividad económica de las unidades, para la obtención de datos periódicos y continuos.

El DEE 2019 registró unas 85,907 empresas, de las cuales unas 8,541 correspondieron a las actividades económicas objetivo de la ENAE, siendo el marco muestral de la población, de la cual se extrae la muestra, obteniendo una muestra total de 2,303 empresas (Eso incluye una sobre muestra del 40 % para cubrir la tasa de no respuesta), compuestas por 1,198 seleccionadas de manera aleatoria, y el resto incluidas de forma obligatoria (estratos de auto-representadas).

Tamaño y estratificación de la muestra

Se crearon 45 estratos a partir de la variable de sección de actividad económica y rango de empleados. Los estratos utilizados son los mismos que las versiones anteriores. Los estratos utilizados se extraen a partir del método para la creación de estratos de Dalenius T.

Los resultados de la creación de los estratos a partir de Dalenius, usando como variable de diseño la cantidad de empleados, fueron similares a los estratos utilizados anteriormente. También se compararon los resultados de ambas estratificaciones, y las diferencias de las estimaciones fueron prácticamente nulas, por lo que se tomó la decisión de continuar con la estratificación actual. Los estratos son los siguientes:

Estratificación de la ENAE 2020

Sección de actividad económica	Rango de empleados				
	16 a 29	30 a 49	50 a 99	100 a 249	250 o más
Explotación de minas y canteras	1	2	3	4	5
Industrias manufactureras	6	7	8	9	10
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	12	13	14	15
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	16	17	18	19	20
Construcción	21	22	23	24	25
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	26	27	28	29	30
Transporte y almacenamiento	31	32	33	34	35
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	36	37	38	39	40
Información y comunicaciones	41	42	43	44	45

Como en todas las versiones anteriores, existen estratos que entran de manera obligatoria, dado el tamaño de las empresas, pues la variación de esos estratos es bastante alta. Las empresas auto-representadas son las dedicadas a la "Explotación de minas y canteras" (B), al "Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado" (D) y al "Suministro de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos" (E). Dichos sectores no cuentan con una alta cantidad de empresas y en su mayoría son empresas grandes de 100 empleados o más.

De la misma manera las empresas con 100 y más empleados clasificadas en actividades de: "Industrias manufactureras" (C), "Construcción" (F), "Transporte y almacenamiento" (H), Alojamiento y servicios de comida" (I) e "Información y comunicaciones" (J), dado que la variabilidad de las estimaciones en estos estratos es alta. Para el resto de las actividades económicas son censales aquellas empresas con 250 empleados o más, siendo empresas grandes que pertenecen a estratos cuyo número de empleados producen una variabilidad importante en las estimaciones.

En total quedaron 26 estratos censales de 45. Son los siguientes marcados en rojo:

Estratos censales por rango de empleados, según sección de actividad económica

Sección de actividad económica	Rango de empleados				
	16 a 29	30 a 49	50 a 99	100 a 249	250 o más
Explotación de minas y canteras	1	2	3	4	5
Industrias manufactureras	6	7	8	9	10
Suministro de electricidad	11	12	13	14	15
Suministro de agua	16	17	18	19	20
Construcción	21	22	23	24	25
Comercio	26	27	28	29	30
Transporte y almacenamiento	31	32	33	34	35
Actividades de alojamiento y servicios de comida	36	37	38	39	40
Información y comunicaciones	41	42	43	44	45

En total quedaron 19 estratos de selección aleatoria. Para el cálculo de la muestra de esos estratos se utilizó la fórmula de afijación óptima. El objetivo de la afijación óptima es la siguiente:

- Minimizar la varianza para n dado
- Tamaño de muestra mínimo para varianza dada
- Varianza mínima para un costo dado
- Costo mínimo para una varianza dada

Para el cálculo de la muestra se consideró que todos los estratos tienen costos iguales.

Así que, cuando el coste por unidad es el mismo en todos los estratos, la afijación óptima se puede entender desde dos ópticas:

- Determinar el número de unidades que se deben seleccionar en cada estrato, de forma que para un tamaño de muestra fijo (n), la varianza sea mínima. A este enfoque se le conoce como afijación de varianza mínima o de Neyman.
- Para una precisión fija determinar los tamaños muestrales por estrato (nh) de forma que el tamaño muestral global (n) sea mínimo.

La opción utilizada es la **b** para determinar los tamaños muestrales por estrato.

En la Encuesta Industrial Anual de España, el reglamento de Eurostat (SBS) establece unos requerimientos de precisión (error prefijado) debido a que las condiciones a cumplir vienen expresadas en términos de precisión y no de un tamaño de muestra fijo utilizando el segundo enfoque.

Los errores prefijados son los siguientes:

- 1 % por actividad
- 5 % por actividad y comunidad autónoma
- 3 % por actividad y tamaño
- 20 % por actividad, comunidad autónoma y tamaño

En nuestro caso se utilizó un error prefijado de 3 % por actividad y tamaño y un 5 % por actividad. Se calcula la muestra en base a ambos errores, y se selecciona la frecuencia más alta.

A partir de la asignación óptima de Neyman (Cochran, 1977), con base en la siguiente fórmula:

$$n_h = n \frac{N_h s_h}{\sum N_h s_h}$$

Despejando la formula anterior, para calcular el tamaño muestral por estrato se tomó en consideración la siguiente fórmula (Cochran, 1977):

$$n = \frac{N_h s_h (\sum N_h s_h)}{V_0 + \sum N_h s_h^2}$$

$$V(\hat{\theta}) = (\epsilon_r \cdot \theta)^2$$

er=error prefijado.

e por tamaño de la empresa es igual a 3 %.

e por actividad y tamaño es igual a 5 %.

Las unidades muestrales se escogieron utilizando selección sistemática con arranque aleatorio en cada uno de los estratos, con una sola etapa de selección. Se utilizó el paquete de muestras complejas de SPSS para la selección. De esta forma se obtuvo una muestra de 2,303 empresas.

1.2.2 Operativo de campo

Instrumento de recolección de las informaciones

El instrumento utilizado para el levantamiento de la información fue un cuestionario impreso en papel y una versión digital en formato Excel, para las empresas que lo prefieran.

El cuestionario consta de las siguientes secciones:

- CARÁTULA.
- DATOS DE CONTROL.
- SECCIÓN I. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA
- SECCIÓN II. INFORMACION SOBRE EMPLEO Y REMUNERACIONES.
- SECCIÓN III. IMPACTO DEL COVID EN LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA.
- SECCIÓN IV. FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS.
- SECCIÓN V. ACCESO A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
- SECCIÓN VI. INNOVACIÓN.

Levantamiento de la encuesta y seguimiento.

En el levantamiento de la encuesta participaron once equipos de trabajo, distribuidos con criterios geográficos. Cada equipo estuvo formado por un supervisor y cinco o seis entrevistadores. La fase de capacitación debido a la pandemia fue de forma virtual, siendo un proceso retador e innovador para el área responsable del proyecto.

El levantamiento de la información también como consecuencia de la pandemia se realizó en tres modalidades: telefónica, por correo y presencial. Siendo el 33 % gestionada de manera presencial, el 43 % por teléfono y el 19 % por correo, y solo un 5 % con gestión mixta.

Proceso de crítica y análisis

Este proceso tiene como objetivo analizar la coherencia de la información y evaluar su consistencia y calidad. Se conformó un equipo para criticar y validar los cuestionarios antes de ser aprobados para digitación. La crítica se lleva a cabo bajo un sistema de puntuación de los errores que garantizan la calidad de las informaciones levantadas.

Luego de la fase de digitación se realiza otra etapa de validación de las informaciones recabadas, a fin de asegurar la consistencia de los datos. Adicional, se realizan comparaciones con fuentes externas para validar las informaciones procesadas.

Explotación y depuración de la base de datos

Al finalizar el levantamiento la información obtenida en el trabajo de campo fue digitada por medio de una aplicación que permitió obtener la base de datos en un archivo Excel. Posteriormente, se procedió a realizar el tratamiento de la data con la finalidad de crear, calcular y estimar las variables e indicadores de interés. Se utilizan dos programas para el proceso de validación y procesamiento de la base de datos, STATA 15 y SPSS con el paquete de muestras complejas.

2. Cuadros

Cuadro A1 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo del gerente o administrador de la empresa, según actividad económica, año 2020

Actividad económica	Sexo			Total
	Hombre	Mujer	Sin información	
Explotación de minas y canteras	69.2 %	30.8 %	0.0 %	100 %
Industrias manufactureras	53.6 %	46.3 %	0.1 %	100 %
Suministro de electricidad	73.2 %	26.8 %	0.0 %	100 %
Suministro de agua	52.6 %	47.4 %	0.0 %	100 %
Construcción	59.0 %	40.8 %	0.2 %	100 %
Comercio	58.1 %	41.3 %	0.5 %	100 %
Transporte y almacenamiento	72.9 %	27.1 %	0.0 %	100 %
Alojamiento y servicio de comidas	56.4 %	43.6 %	0.0 %	100 %
Información y comunicaciones	47.6 %	52.4 %	0.0 %	100 %
Total	58.9 %	40.9 %	0.2 %	100 %

Cuadro A2 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sexo del gerente o administrador de la empresa, según rango de empleo, año 2020

Rango de empleados	Sexo			Total
	Hombre	Mujer	Sin información	
16 a 29 empleados	56.4 %	43.6 %	0.0 %	100 %
30 a 49 empleados	57.8 %	42.2 %	0.0 %	100 %
50 a 99 empleados	62.4 %	36.9 %	0.7 %	100 %
100 a 249 empleados	58.1 %	41.9 %	0.0 %	100 %
250 o más empleados	61.9 %	37.6 %	0.5 %	100 %
Total	58.9 %	40.9 %	0.2 %	100 %

Cuadro A3 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del gerente o administrador de la empresa, según actividad económica, año 2020

Actividad económica	Rango de edad					Sin información	Total
	De 25 años o menos	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	De 56 años o más		
Explotación de minas y canteras	0.0 %	19.2 %	34.3 %	42.4 %	4.0 %	0.0 %	100.0 %
Industrias manufactureras	3.1 %	16.4 %	33.5 %	23.1 %	23.3 %	0.6 %	100.0 %
Suministro de electricidad	0.0 %	19.5 %	23.2 %	41.1 %	16.3 %	0.0 %	100.0 %
Suministro de agua	6.1 %	27.1 %	16.7 %	26.7 %	23.3 %	0.0 %	100.0 %
Construcción	3.6 %	20.7 %	34.3 %	30.4 %	11.0 %	0.0 %	100.0 %
Comercio	3.4 %	19.7 %	28.7 %	27.3 %	20.9 %	0.0 %	100.0 %
Transporte y almacenamiento	1.9 %	14.7 %	33.3 %	29.7 %	20.5 %	0.0 %	100.0 %
Alojamiento y servicio de comidas	3.2 %	22.5 %	32.3 %	21.3 %	19.7 %	1.0 %	100.0 %
Información y comunicaciones	3.4 %	17.5 %	40.2 %	26.4 %	11.3 %	1.2 %	100.0 %
Total	3.1 %	18.6 %	31.6 %	26.4 %	20.0 %	0.3 %	100.0 %

Cuadro A4 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de edad del gerente o administrador de la empresa, según rango de empleado, año 2020

Rango de empleado	Rango de edad						Total
	De 25 años o menos	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	De 56 años o más	Sin información	
16 a 29 empleados	2.8 %	22.6 %	31.2 %	27.2 %	15.9 %	0.3 %	100.0 %
30 a 49 empleados	3.8 %	19.4 %	36.7 %	18.6 %	21.0 %	0.4 %	100.0 %
50 a 99 empleados	3.2 %	13.4 %	31.3 %	27.9 %	24.1 %	0.0 %	100.0 %
100 a 249 empleados	3.8 %	19.4 %	26.4 %	32.8 %	17.5 %	0.2 %	100.0 %
250 o más empleados	1.1 %	16.3 %	24.9 %	32.3 %	23.9 %	1.6 %	100.0 %
Total	3.1 %	18.6 %	31.6 %	26.4 %	20.0 %	0.3 %	100.0 %

Cuadro A5 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años el gerente o administrador dirigiendo la empresa, según actividad económica, año 2020

Actividad económica	Rango de años dirigiendo la empresa						Total
	De 1 a 3 años	De 11 años o más	De 4 a 6 años	De 7 a 10 años	Menos de 1 año	Sin información	
Explotación de minas y canteras	30.8 %	38.4 %	22.7 %	4.0 %	4.0 %	0.0 %	100.0 %
Industrias manufactureras	14.2 %	44.6 %	14.9 %	17.4 %	6.1 %	2.8 %	100.0 %
Suministro de electricidad	12.6 %	51.6 %	14.2 %	10.5 %	11.1 %	0.0 %	100.0 %
Suministro de agua	23.7 %	23.8 %	11.9 %	18.8 %	16.1 %	5.7 %	100.0 %
Construcción	20.3 %	34.9 %	16.7 %	23.0 %	3.6 %	1.4 %	100.0 %
Comercio	16.7 %	49.2 %	14.4 %	15.3 %	3.9 %	0.4 %	100.0 %
Transporte y almacenamiento	14.7 %	36.5 %	14.3 %	27.0 %	6.9 %	0.6 %	100.0 %
Alojamiento y servicio de comidas	16.2 %	32.6 %	18.2 %	22.1 %	8.3 %	2.7 %	100.0 %
Información y comunicaciones	16.4 %	37.9 %	15.1 %	19.8 %	7.1 %	3.8 %	100.0 %
Total	16.2 %	42.5 %	15.2 %	19.1 %	5.6 %	1.5 %	100.0 %

Cuadro A6 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de años el gerente o administrador dirigiendo la empresa, según rango de empleado, año 2020

Rango de empleado	Rango de años dirigiendo la empresa						Total
	Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	De 7 a 10 años	De 11 años o más	Sin información	
16 a 29 empleados	5.7 %	14.5 %	18.0 %	19.3 %	41.3 %	1.2 %	100.0 %
30 a 49 empleados	5.8 %	16.6 %	13.9 %	19.4 %	43.1 %	1.2 %	100.0 %
50 a 99 empleados	3.7 %	17.4 %	13.4 %	20.0 %	44.0 %	1.4 %	100.0 %
100 a 249 empleados	7.3 %	15.0 %	15.8 %	18.9 %	40.7 %	2.3 %	100.0 %
250 o más empleados	10.3 %	20.3 %	11.1 %	12.9 %	42.0 %	3.3 %	100.0 %
Total	5.6 %	16.2 %	15.2 %	19.1 %	42.5 %	1.5 %	100.0 %

Cuadro A7 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado del gerente o administrador de la empresa, según actividad económica, año 2020

Actividad económica	Nivel educativo alcanzado						Total
	Primaria o secundaria	Técnico profesional o estudiante universitario	Grado universitario	Especialidad o maestría	Doctorado	Sin información	
Explotación de minas y canteras	0.0 %	0.0 %	57.6 %	34.8 %	0.0 %	7.6 %	100.0 %
Industrias manufactureras	5.7 %	10.5 %	59.5 %	19.9 %	0.7 %	3.7 %	100.0 %
Suministro de electricidad	0.0 %	0.0 %	25.3 %	69.5 %	5.3 %	0.0 %	100.0 %
Suministro de agua	5.8 %	12.1 %	57.2 %	21.9 %	3.2 %	0.0 %	100.0 %
Construcción	1.3 %	8.4 %	58.6 %	28.9 %	0.4 %	2.4 %	100.0 %
Comercio	8.8 %	10.1 %	59.6 %	20.5 %	0.1 %	0.9 %	100.0 %
Transporte y almacenamiento	12.7 %	12.6 %	55.0 %	15.4 %	3.4 %	0.8 %	100.0 %
Alojamiento y servicio de comidas	4.5 %	12.9 %	55.5 %	20.9 %	2.0 %	4.2 %	100.0 %
Información y comunicaciones	0.4 %	7.1 %	66.4 %	21.0 %	2.4 %	2.7 %	100.0 %
Total	7.2 %	10.6 %	58.4 %	20.7 %	1.1 %	2.1 %	100.0 %

Cuadro A8 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por nivel educativo alcanzado del gerente o administrador de la empresa, según rango de empleado, año 2020

Rango de empleado	Nivel educativo alcanzado						Total
	Primaria o secundaria	Técnico profesional o estudiante universitario	Grado universitario	Especialidad o maestría	Doctorado	Sin información	
16 a 29 empleados	6.8 %	12.4 %	64.8 %	14.7 %	0.5 %	0.8 %	100.0 %
30 a 49 empleados	10.2 %	8.3 %	57.2 %	18.2 %	1.9 %	4.2 %	100.0 %
50 a 99 empleados	8.2 %	12.2 %	56.0 %	21.5 %	0.5 %	1.6 %	100.0 %
100 a 249 empleados	2.4 %	7.7 %	53.5 %	31.7 %	2.1 %	2.6 %	100.0 %
250 o más empleados	1.0 %	5.0 %	44.0 %	43.9 %	2.7 %	3.3 %	100.0 %
Total	7.2 %	10.6 %	58.4 %	20.7 %	1.1 %	2.1 %	100.0 %

Cuadro A9 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados y variación porcentual por año, según actividad económica, año 2019 y enero-septiembre 2020

Actividad económica	Promedio 2019	Promedio enero-septiembre 2020	Variación porcentual
Explotación de minas y canteras	5,528	5,698	3.1 %
Industrias manufactureras	281,555	255,275	-9.3 %
Suministro de electricidad	21,583	21,215	-1.7 %
Suministro de agua	20,743	20,441	-1.5 %
Construcción	58,247	39,575	-32.1 %
Comercio	232,023	201,953	-13.0 %
Transporte y almacenamiento	80,683	67,552	-16.3 %
Alojamiento y servicio de comidas	126,462	88,731	-29.8 %
Información y comunicaciones	43,985	40,133	-8.8 %
Total	870,809	740,573	-15.0 %

Cuadro A10 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje del promedio anual de empleados por sexo, según actividad económica, enero-septiembre 2020

Actividad económica	Mujeres	Hombres	total_2020
Explotación de minas y canteras	16.4 %	83.6 %	100.0 %
Industrias manufactureras	36.7 %	63.3 %	100.0 %
Suministro de electricidad	31.3 %	68.7 %	100.0 %
Suministro de agua	25.1 %	74.9 %	100.0 %
Construcción	15.7 %	84.3 %	100.0 %
Comercio	33.6 %	66.4 %	100.0 %
Transporte y almacenamiento	17.6 %	82.4 %	100.0 %
Alojamiento y servicio de comidas	39.5 %	60.5 %	100.0 %
Información y comunicaciones	37.1 %	62.9 %	100.0 %
Total	32.7 %	67.3 %	100.0 %

Cuadro A11 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de empleados por trimestre y sexo, según actividad económica, enero-septiembre 2020

Actividad económica	Primer trimestre 2020			Segundo trimestre 2020			Tercer trimestre 2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Explotación de minas y canteras	4,889	719	5,608	4,904	1,360	6,263	4,493	729	5,222
Industrias manufactureras	174,127	102,881	277,008	145,502	80,243	225,745	165,023	98,023	263,046
Suministro de electricidad	14,934	6,857	21,791	14,874	6,812	21,686	13,892	6,275	20,167
Suministro de agua	15,890	5,402	21,292	15,264	5,162	20,426	14,774	4,832	19,606
Construcción	43,095	7,426	50,521	25,223	5,135	30,358	31,793	6,052	37,845
Comercio	150,960	76,163	227,123	117,520	60,113	177,632	133,421	67,363	200,785
Transporte y almacenamiento	65,557	14,198	79,754	49,602	10,746	60,348	51,754	10,800	62,553
Alojamiento y servicio de comidas	76,616	49,063	125,679	43,750	28,790	72,540	40,568	27,406	67,974
Información y comunicaciones	26,775	16,586	43,361	24,403	13,719	38,122	24,604	14,312	38,917
Total	572,843	279,295	852,138	441,040	212,080	653,120	480,323	235,792	716,115

Cuadro A12 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio anual de empleados y variación porcentual por año, según rango de empleados, año 2019 y enero-septiembre 2020

Rango de empleados	Promedio 2019	Promedio enero-septiembre 2020	Variación porcentual
16 a 29 empleados	66,140	55,822	-18 %
30 a 49 empleados	72,311	62,279	-16 %
50 a 99 empleados	178,096	146,568	-13 %
100 a 249 empleados	121,766	99,833	-14 %
250 o más empleados	432,495	376,070	-18 %
Total	870,809	740,573	-15 %

Cuadro A13 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado por tamaño de empresa, según medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Redistribución del trabajo en el personal activo	41.7 %	43.8 %	47.6 %	51.4 %	53.6 %	45.4 %
Reducción de personal	41.0 %	48.7 %	53.6 %	53.6 %	55.9 %	48.2 %
Suspensión temporal	17.3 %	26.5 %	22.9 %	23.9 %	26.7 %	22.0 %
Inclusión en el programa fase	78.1 %	75.1 %	82.0 %	81.9 %	72.8 %	78.6 %
Implementación del teletrabajo	37.7 %	36.9 %	44.5 %	60.8 %	67.1 %	43.3 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	2.4 %	2.0 %	3.5 %	7.2 %	7.4 %	3.4 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	16.1 %	17.7 %	26.6 %	33.1 %	42.9 %	22.6 %
Rotación del personal	48.0 %	47.6 %	42.5 %	46.4 %	45.8 %	46.1 %
Reducción de la jornada laboral	62.3 %	59.0 %	57.6 %	58.7 %	55.8 %	59.5 %
Incremento de la jornada laboral	3.7 %	6.3 %	7.4 %	5.5 %	7.2 %	5.7 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	8.7 %	9.6 %	9.9 %	15.7 %	18.5 %	10.5 %
No ha tomado medidas	1.9 %	4.3 %	2.9 %	1.7 %	1.0 %	2.6 %
Otras medidas	1.5 %	2.9 %	2.0 %	3.2 %	5.1 %	2.3 %

Nota: La empresa podía seleccionar más de una opción.

Cuadro A14 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Total
Relevancia 1	
Inclusión en el programa FASE	43.0 %
Redistribución del trabajo entre el personal activo	11.7 %
Reducción de personal	9.4 %
Reducción de la jornada laboral	9.3 %
Implementación del teletrabajo	9.1 %
Suspensión temporal	6.2 %
Rotación del personal	4.5 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	2.2 %
No ha tomado medidas	1.8 %
Incremento de la jornada laboral	0.9 %
Sin información	0.6 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.5 %
Otras medidas	0.4 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.3 %
Total	100.0 %

Cuadro A14 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020, continuación...

Medidas tomadas con respecto al personal		Total
Relevancia 2	Inclusión en el programa FASE	22.2 %
	Reducción de la jornada laboral	14.7 %
	Rotación del personal	13.2 %
	Implementación del teletrabajo	10.6 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	9.1 %
	Reducción de personal	9.0 %
	Sin información	7.7 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	5.9 %
	Suspensión temporal	4.5 %
	Incremento de la jornada laboral	1.2 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.8 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.5 %
	Otras medidas	0.4 %
	No ha tomado medidas	0.1 %
	Total	100.0 %

Cuadro A15 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por área de implementación, según rango de empleados, enero-septiembre 2020

Rango de empleados	Ventas	Atención al cliente	Operaciones	Otras
16 a 29 empleados	45.9 %	53.2 %	46.8 %	35.4 %
30 a 49 empleados	49.3 %	36.0 %	38.9 %	38.1 %
50 a 99 empleados	40.7 %	34.1 %	47.3 %	48.1 %
100 a 249 empleados	54.3 %	43.4 %	36.0 %	51.0 %
250 o más empleados	47.8 %	36.1 %	36.4 %	50.0 %
Total	46 %	42 %	43 %	43 %

Nota: La empresa podía seleccionar más de una opción.

Cuadro A16 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por rango de empleados, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	28.8 %	19.3 %	24.2 %	34.8 %	31.0 %	26.6 %
Aspecto de supervisión	15.1 %	21.6 %	23.8 %	20.9 %	19.2 %	19.9 %
Aspectos culturales	11.0 %	9.3 %	10.0 %	15.4 %	9.6 %	10.8 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	17.1 %	19.2 %	27.7 %	25.7 %	27.4 %	22.6 %
Soporte tecnológicos	12.8 %	14.0 %	15.8 %	14.6 %	15.6 %	14.4 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	16.0 %	23.3 %	20.9 %	24.3 %	16.4 %	19.8 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	26.3 %	22.3 %	25.7 %	22.6 %	26.6 %	25.0 %
No tuvo dificultades	44.4 %	38.1 %	37.6 %	34.8 %	38.1 %	39.5 %
Otras dificultades	3.6 %	9.9 %	5.8 %	4.0 %	3.0 %	5.4 %

Cuadro A17 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado teletrabajo por rango de empleados, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	58.8 %	42.5 %	62.8 %	64.1 %	64.7 %	58.2 %
Mayor satisfacción del empleado	28.6 %	25.1 %	38.4 %	27.7 %	36.4 %	31.5 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	33.2 %	28.3 %	38.7 %	40.3 %	44.7 %	35.9 %
Mayor productividad	10.4 %	11.6 %	17.3 %	17.9 %	21.4 %	14.6 %
Disminución de costos	42.5 %	42.4 %	42.5 %	47.3 %	38.3 %	42.7 %
Mayor atención a clientes	14.6 %	9.8 %	10.3 %	10.5 %	13.3 %	11.8 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	1.5 %	7.4 %	1.1 %	4.8 %	2.4 %	3.0 %
No tuvo beneficios	8.6 %	20.7 %	7.6 %	14.1 %	8.2 %	11.1 %
Otros	5.2 %	4.3 %	3.6 %	2.3 %	4.7 %	4.2 %

Cuadro A18 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados por rango de empleados, según medidas, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Pago de cesantía	5.0 %	15.7 %	9.0 %	12.3 %	13.3 %	9.6 %
Pago de vacaciones colectivas	21.9 %	28.6 %	36.0 %	36.5 %	35.8 %	29.5 %
Suspensión con derecho a remuneración	18.0 %	22.9 %	13.8 %	23.8 %	23.0 %	18.7 %
Ayuda solidaria al empleado	33.9 %	36.2 %	36.1 %	35.2 %	36.3 %	35.3 %
Reducción del sueldo o salario	4.2 %	5.5 %	3.0 %	3.1 %	6.5 %	4.2 %
Aumento de sueldo o salario	2.5 %	4.6 %	3.9 %	4.6 %	2.1 %	3.5 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	11.7 %	13.0 %	9.6 %	15.0 %	13.1 %	11.7 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	2.2 %	3.2 %	5.1 %	5.8 %	6.9 %	3.9 %
Compleativo de salario a empleados en FASE	63.5 %	61.5 %	65.4 %	66.1 %	52.7 %	63.2 %
No tomó ninguna medidas	18.6 %	12.1 %	15.6 %	10.5 %	16.4 %	15.5 %
Otras medidas	4.4 %	1.5 %	3.2 %	3.2 %	4.4 %	3.4 %

Cuadro A19 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados por rango de empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 1	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	0.9 %	1.1 %	2.0 %	2.5 %	1.8 %	1.5 %
	Aumento del sueldo o salario	1.4 %	1.1 %	1.6 %	1.5 %	0.7 %	1.4 %
	Ayuda solidaria al empleado	16.5 %	15.8 %	13.7 %	13.6 %	17.1 %	15.3 %
	Compleetivo de salario a empleados en FASE	52.7 %	48.9 %	53.1 %	49.5 %	37.9 %	50.8 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	2.0 %	1.7 %	1.2 %	2.1 %	1.9 %	1.7 %
	No ha tomado medida respecto a las remuneraciones	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.3 %	0.0 %
	Pago de cesantía	1.3 %	5.0 %	2.4 %	4.6 %	5.6 %	3.0 %
	Pago de vacaciones colectivas	12.7 %	15.0 %	17.8 %	13.7 %	18.7 %	15.1 %
	Reducción del sueldo o salario	0.6 %	0.9 %	1.0 %	0.7 %	2.3 %	0.9 %
	Suspensión con derecho a remuneración	6.4 %	8.6 %	5.1 %	9.3 %	10.1 %	7.0 %
	Otras	4.9 %	0.1 %	1.9 %	1.3 %	3.1 %	2.5 %
	Sin información	0.7 %	1.8 %	0.4 %	1.2 %	0.6 %	0.9 %
Relevancia 2	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	1.5 %	2.1 %	2.1 %	3.1 %	4.7 %	2.1 %
	Aumento del sueldo o salario	1.0 %	2.9 %	1.2 %	2.5 %	0.7 %	1.6 %
	Ayuda solidaria al empleado	16.0 %	16.8 %	18.5 %	14.6 %	13.4 %	16.6 %
	Compleetivo de salario a empleados en FASE	20.6 %	13.3 %	19.7 %	17.0 %	17.8 %	18.3 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	4.3 %	5.7 %	3.4 %	7.2 %	7.1 %	4.8 %
	No ha tomado medida respecto a las remuneraciones	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.0 %
	Pago de cesantía	2.7 %	7.0 %	3.1 %	4.1 %	3.9 %	4.0 %
	Pago de vacaciones colectivas	7.2 %	11.8 %	16.7 %	15.5 %	15.2 %	12.2 %
	Reducción del sueldo o salario	1.4 %	0.9 %	1.3 %	1.3 %	2.7 %	1.3 %
	Suspensión con derecho a remuneración	10.0 %	6.7 %	5.1 %	10.0 %	10.0 %	7.9 %
	Otras	0.6 %	0.7 %	1.6 %	0.7 %	1.8 %	1.0 %
	Sin información	34.7 %	32.1 %	27.4 %	23.9 %	22.2 %	30.3 %

Cuadro A20 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Cierre temporal de la empresa	60.8 %	60.1 %	64.8 %	55.7 %	46.6 %	60.5 %
Cierre definitivo de sucursales	1.4 %	3.3 %	3.2 %	6.3 %	4.7 %	2.9 %
Cierre temporal de sucursales	13.9 %	9.4 %	14.1 %	22.5 %	19.0 %	14.1 %
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	77.7 %	77.8 %	77.7 %	70.0 %	65.7 %	76.3 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	6.2 %	6.4 %	9.1 %	13.4 %	14.6 %	8.2 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	49.6 %	53.6 %	44.8 %	43.3 %	40.9 %	48.0 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	7.9 %	5.7 %	9.5 %	16.1 %	15.3 %	9.1 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	23.1 %	20.3 %	23.6 %	29.0 %	24.3 %	23.2 %
Incremento de los costos de producción	24.0 %	28.1 %	22.2 %	20.4 %	24.6 %	24.1 %
Pérdidas de inventario	20.0 %	22.2 %	16.6 %	12.5 %	10.2 %	18.2 %
Incremento del endeudamiento	36.8 %	28.2 %	30.4 %	24.3 %	12.8 %	30.6 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	17.1 %	16.4 %	14.9 %	13.1 %	10.1 %	15.5 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	21.5 %	24.6 %	24.4 %	27.2 %	23.1 %	23.6 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	17.7 %	14.9 %	20.2 %	14.1 %	10.5 %	17.1 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	15.6 %	12.2 %	12.7 %	14.0 %	11.1 %	13.7 %
No ha tenido efectos	2.2 %	1.7 %	4.6 %	4.2 %	5.4 %	3.1 %
Otros efectos	1.5 %	0.8 %	2.5 %	1.0 %	4.1 %	1.7 %

Cuadro A21 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones por rango de empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos en las operaciones	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	37.3 %	40.7 %	41.1 %	37.4 %	32.5 %	38.8 %
	Cierre temporal de la empresa	28.6 %	35.8 %	34.4 %	25.7 %	26.5 %	31.4 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	5.3 %	4.6 %	2.8 %	4.5 %	6.9 %	4.5 %
	Incremento del endeudamiento	6.2 %	1.0 %	4.1 %	2.2 %	0.0 %	3.7 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	2.0 %	3.9 %	2.5 %	7.4 %	7.7 %	3.4 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	2.5 %	0.6 %	2.7 %	3.7 %	4.7 %	2.4 %
	Cierre temporal de sucursales	2.7 %	0.8 %	1.2 %	3.3 %	3.9 %	2.0 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	2.7 %	1.7 %	0.3 %	3.5 %	3.4 %	1.9 %
	Pérdida de inventarios	2.6 %	1.6 %	1.8 %	0.7 %	0.2 %	1.9 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	3.0 %	1.0 %	1.0 %	1.8 %	0.8 %	1.8 %
	Incremento de los costos de producción	1.3 %	2.2 %	1.5 %	2.5 %	3.1 %	1.7 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	1.9 %	2.1 %	0.1 %	0.8 %	0.8 %	1.3 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.6 %	0.7 %	0.5 %	1.8 %	3.5 %	0.9 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	0.6 %	0.5 %	0.7 %	0.4 %	0.5 %	0.6 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	0.3 %	0.7 %	0.7 %	0.8 %	0.0 %	0.5 %
	Otros	0.1 %	0.4 %	0.2 %	0.2 %	0.3 %	0.2 %
Relevancia 2	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	25.1 %	27.9 %	25.6 %	16.2 %	26.4 %	25.2 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	21.4 %	18.7 %	18.4 %	17.2 %	14.3 %	19.2 %
	Cierre temporal de la empresa	12.4 %	10.9 %	11.0 %	10.2 %	7.4 %	11.2 %
	Incremento de los costos de producción	5.2 %	5.0 %	4.1 %	6.0 %	8.0 %	5.1 %
	Incremento del endeudamiento	3.8 %	8.0 %	4.4 %	4.5 %	2.5 %	4.9 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	4.5 %	2.1 %	4.5 %	7.4 %	3.6 %	4.2 %
	Cierre temporal de sucursales	4.0 %	1.8 %	4.7 %	6.0 %	7.3 %	4.1 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	3.5 %	5.1 %	3.3 %	5.6 %	3.5 %	4.0 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	2.8 %	2.8 %	3.8 %	8.7 %	7.8 %	3.9 %
	Pérdida de inventarios	3.3 %	3.3 %	1.5 %	0.9 %	1.1 %	2.4 %
	Cierre definitivo de sucursales	1.4 %	1.1 %	2.2 %	3.7 %	1.7 %	1.8 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.8 %	0.9 %	2.3 %	2.8 %	2.8 %	1.6 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	1.7 %	1.8 %	0.7 %	1.9 %	0.7 %	1.4 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	1.4 %	0.4 %	2.4 %	1.0 %	0.6 %	1.4 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	1.4 %	0.9 %	1.5 %	1.0 %	0.8 %	1.3 %
	Otros	0.3 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	1.4 %	0.3 %

Relevancia	Efectos en las operaciones	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 3	Caída en la demanda de los productos o servicios	10.3 %	15.6 %	12.7 %	9.6 %	10.5 %	12.1 %
	Incremento del endeudamiento	10.4 %	7.5 %	11.3 %	6.9 %	4.2 %	9.3 %
	Cierre temporal de la empresa	8.6 %	8.4 %	7.4 %	7.8 %	4.8 %	7.9 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	8.9 %	7.9 %	7.3 %	8.5 %	3.7 %	7.9 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	6.1 %	9.3 %	6.8 %	7.8 %	8.1 %	7.3 %
	Incremento de los costos de producción	7.2 %	4.5 %	7.3 %	4.1 %	6.1 %	6.3 %
	Pérdida de inventarios	3.0 %	7.8 %	4.4 %	4.5 %	4.6 %	4.7 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	4.3 %	2.7 %	3.6 %	4.2 %	5.3 %	3.8 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	2.5 %	0.9 %	3.3 %	3.0 %	3.0 %	2.5 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	2.8 %	2.3 %	2.2 %	1.3 %	2.0 %	2.3 %
	Cierre temporal de sucursales	1.9 %	0.0 %	3.9 %	2.8 %	3.7 %	2.2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	0.8 %	0.7 %	2.8 %	1.0 %	3.0 %	1.5 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	1.4 %	0.9 %	0.6 %	2.8 %	0.9 %	1.2 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.7 %	0.0 %	0.0 %	1.6 %	1.9 %	0.5 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.0 %	0.8 %	0.7 %	0.0 %	0.4 %	0.4 %
	Otros	0.2 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	1.7 %	0.2 %

Cuadro A22 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en las empresas por rango de empleados, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
% de la disminución de los ingresos	55.1 %	47.6 %	52.2 %	50.4 %	52.7 %	52.0 %
% del aumento de los ingresos	47.6 %	43.7 %	34.0 %	33.5 %	46.2 %	41.0 %
% de la disminución de la demanda	49.0 %	46.4 %	49.7 %	50.2 %	54.9 %	49.0 %
% del aumento de la demanda	40.4 %	24.3 %	27.1 %	43.5 %	45.5 %	34.5 %

Cuadro A23 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según utilización de transporte no habitual, enero-septiembre 2020

¿Utilizó transporte no habitual para distribuir sus productos?	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
No	87.6 %	87.1 %	88.5 %	85.2 %	84.7 %	87.4 %
Si	12.4 %	12.9 %	11.5 %	14.8 %	15.3 %	12.6 %
Total	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Cuadro A24 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia por rango de empleados, según tipo de transporte, enero-septiembre 2020

Medio de transporte	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Taxi	21.5 %	30.3 %	33.4 %	36.9 %	27.5 %	28.6 %
Moto taxi	12.6 %	15.6 %	15.8 %	15.3 %	5.4 %	13.8 %
Mensajería interna/Delivery	45.6 %	70.7 %	36.1 %	55.6 %	50.0 %	49.9 %
Otros medios	21.9 %	16.4 %	39.0 %	25.3 %	30.3 %	26.2 %

Cuadro A25 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración de los efectos del toque de queda	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Muy negativo	24.7 %	28.4 %	23.4 %	21.8 %	19.5 %	24.6 %
Negativo	51.2 %	36.6 %	48.5 %	48.3 %	43.3 %	46.6 %
No tuvo efecto	21.0 %	29.9 %	20.1 %	22.7 %	30.2 %	23.3 %
Positivo	1.7 %	2.7 %	4.3 %	4.9 %	2.7 %	3.0 %
Muy positivo	0.2 %	0.9 %	0.1 %	0.5 %	0.2 %	0.4 %
Sin información	1.1 %	1.6 %	3.5 %	1.7 %	4.0 %	2.1 %

Cuadro A26 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según recibieron o no facilidades para realizar sus actividades a raíz de la pandemia, enero-septiembre 2020

¿Recibió algún tipo de facilidad para realizar sus actividades durante la pandemia?	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
No	46.7 %	41.6 %	34.7 %	30.6 %	27.4 %	39.6 %
Si	53.3 %	58.4 %	65.3 %	69.4 %	72.6 %	60.4 %
Total	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Cuadro A27 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron recibir alguna facilidad para realizar sus actividades a raíz de la crisis sanitaria por rango de empleados, según facilidades recibidas, enero-septiembre 2020

Facilidades	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Apoyo económico por parte del gobierno	79.4 %	77.0 %	72.5 %	73.1 %	62.3 %	74.9 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	49.7 %	48.3 %	59.7 %	49.0 %	47.8 %	52.3 %
Facilidades para operar después del toque de queda	27.9 %	28.3 %	33.4 %	35.6 %	54.6 %	32.4 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	32.6 %	36.3 %	23.8 %	32.0 %	24.7 %	30.0 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	19.2 %	17.7 %	14.7 %	14.5 %	16.5 %	16.8 %
Exensiones impositivas	12.8 %	14.7 %	18.4 %	18.4 %	17.8 %	15.9 %
Facilidades para la exportación e importación	5.6 %	4.3 %	4.6 %	7.2 %	10.6 %	5.5 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	4.3 %	2.6 %	1.7 %	5.3 %	5.7 %	3.3 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	1.7 %	0.3 %	0.7 %	2.9 %	5.4 %	1.5 %
Apoyo de organismos internacionales	0.4 %	0.0 %	1.0 %	0.7 %	2.1 %	0.7 %
Otros	2.8 %	1.1 %	1.3 %	0.7 %	2.3 %	1.7 %

Cuadro A28 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber recibido alguna facilidad para realizar sus operaciones a raíz de la crisis sanitaria por rango de empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	56.8 %	54.7 %	48.3 %	47.4 %	37.4 %	51.4 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	18.0 %	17.1 %	24.6 %	12.4 %	17.2 %	19.2 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	14.4 %	17.3 %	18.6 %	22.5 %	31.5 %	18.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	3.0 %	4.2 %	3.1 %	5.1 %	2.2 %	3.4 %
	Exenciones impositivas	2.1 %	2.3 %	1.9 %	4.9 %	3.0 %	2.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.1 %	1.5 %	0.9 %	3.9 %	2.6 %	1.5 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.5 %	1.1 %	1.5 %	1.4 %	2.5 %	1.5 %
	Otros	0.6 %	0.7 %	0.5 %	0.0 %	1.0 %	0.6 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	0.5 %	1.1 %	0.0 %	0.6 %	0.8 %	0.5 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.4 %	0.0 %	0.5 %	0.3 %	0.4 %	0.4 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.8 %	0.2 %
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	19.0 %	22.0 %	21.5 %	24.6 %	17.5 %	20.8 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	14.9 %	16.0 %	14.9 %	17.9 %	15.9 %	15.5 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.9 %	6.7 %	8.1 %	7.7 %	14.0 %	7.5 %
	Exenciones impositivas	4.5 %	6.8 %	10.9 %	6.3 %	7.7 %	7.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	5.9 %	8.7 %	5.2 %	7.9 %	7.8 %	6.6 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	6.1 %	5.4 %	4.9 %	1.1 %	1.0 %	4.7 %
	Facilidades para la exportación o importación	2.8 %	1.2 %	0.5 %	3.2 %	2.6 %	1.8 %
	Otros	0.6 %	0.0 %	0.7 %	0.0 %	0.6 %	0.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %	0.0 %	0.3 %	0.3 %	2.0 %	0.3 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.0 %	0.3 %	0.0 %	0.2 %	1.6 %	0.2 %
Apoyo de organismos internacionales	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %	0.1 %	
Relevancia 3	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	11.6 %	12.9 %	11.1 %	13.4 %	7.4 %	11.6 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	9.7 %	7.9 %	10.5 %	9.6 %	8.9 %	9.5 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	4.8 %	6.3 %	8.4 %	6.1 %	6.1 %	6.5 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.4 %	3.4 %	6.2 %	3.5 %	6.8 %	5.2 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	5.1 %	3.1 %	3.8 %	4.7 %	7.1 %	4.4 %
	Exenciones impositivas	1.5 %	3.0 %	4.1 %	3.7 %	3.1 %	3.0 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.3 %	1.2 %	1.5 %	1.0 %	2.7 %	1.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	2.2 %	0.0 %	0.5 %	0.5 %	0.8 %	0.9 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	1.3 %	0.2 %
	Otros	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.7 %	0.3 %	0.1 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.4 %	0.1 %

Cuadro A28 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber recibido alguna facilidad para realizar sus operaciones a raíz de la crisis sanitaria por rango de empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	56.8 %	54.7 %	48.3 %	47.4 %	37.4 %	51.4 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	18.0 %	17.1 %	24.6 %	12.4 %	17.2 %	19.2 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	14.4 %	17.3 %	18.6 %	22.5 %	31.5 %	18.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	3.0 %	4.2 %	3.1 %	5.1 %	2.2 %	3.4 %
	Exenciones impositivas	2.1 %	2.3 %	1.9 %	4.9 %	3.0 %	2.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.1 %	1.5 %	0.9 %	3.9 %	2.6 %	1.5 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.5 %	1.1 %	1.5 %	1.4 %	2.5 %	1.5 %
	Otros	0.6 %	0.7 %	0.5 %	0.0 %	1.0 %	0.6 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	0.5 %	1.1 %	0.0 %	0.6 %	0.8 %	0.5 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.4 %	0.0 %	0.5 %	0.3 %	0.4 %	0.4 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.8 %	0.2 %
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	19.0 %	22.0 %	21.5 %	24.6 %	17.5 %	20.8 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	14.9 %	16.0 %	14.9 %	17.9 %	15.9 %	15.5 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.9 %	6.7 %	8.1 %	7.7 %	14.0 %	7.5 %
	Exenciones impositivas	4.5 %	6.8 %	10.9 %	6.3 %	7.7 %	7.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	5.9 %	8.7 %	5.2 %	7.9 %	7.8 %	6.6 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	6.1 %	5.4 %	4.9 %	1.1 %	1.0 %	4.7 %
	Facilidades para la exportación o importación	2.8 %	1.2 %	0.5 %	3.2 %	2.6 %	1.8 %
	Otros	0.6 %	0.0 %	0.7 %	0.0 %	0.6 %	0.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %	0.0 %	0.3 %	0.3 %	2.0 %	0.3 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.0 %	0.3 %	0.0 %	0.2 %	1.6 %	0.2 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %	0.1 %
Relevancia 3	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	11.6 %	12.9 %	11.1 %	13.4 %	7.4 %	11.6 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	9.7 %	7.9 %	10.5 %	9.6 %	8.9 %	9.5 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	4.8 %	6.3 %	8.4 %	6.1 %	6.1 %	6.5 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.4 %	3.4 %	6.2 %	3.5 %	6.8 %	5.2 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	5.1 %	3.1 %	3.8 %	4.7 %	7.1 %	4.4 %
	Exenciones impositivas	1.5 %	3.0 %	4.1 %	3.7 %	3.1 %	3.0 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.3 %	1.2 %	1.5 %	1.0 %	2.7 %	1.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	2.2 %	0.0 %	0.5 %	0.5 %	0.8 %	0.9 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	1.3 %	0.2 %
	Otros	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.7 %	0.3 %	0.1 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.4 %	0.1 %

Cuadro A29 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	88.3 %	91.2 %	93.3 %	93.9 %	90.2 %	91.0 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	53.9 %	60.3 %	66.8 %	63.8 %	72.3 %	61.0 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	51.9 %	60.3 %	64.1 %	72.9 %	75.6 %	60.5 %
Redistribución de los espacios	45.6 %	58.2 %	53.0 %	63.4 %	68.1 %	53.4 %
Rotación de empleados	50.6 %	49.8 %	46.8 %	52.8 %	51.4 %	49.6 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	31.6 %	35.5 %	36.1 %	59.6 %	62.7 %	38.1 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	31.1 %	35.8 %	33.8 %	41.1 %	46.0 %	34.6 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	24.9 %	25.6 %	26.7 %	39.0 %	47.9 %	28.2 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	27.6 %	26.6 %	28.3 %	32.0 %	27.9 %	28.0 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	20.3 %	27.0 %	26.5 %	37.1 %	48.0 %	26.7 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	21.9 %	16.5 %	17.3 %	22.9 %	20.5 %	19.4 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	7.1 %	11.8 %	9.6 %	14.7 %	10.1 %	9.7 %
No ha tomado medidas	1.8 %	2.2 %	2.2 %	1.7 %	1.4 %	1.9 %
Otras	2.8 %	0.4 %	0.5 %	1.5 %	1.1 %	1.4 %

Cuadro A30 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida para contrarrestar el contagio de COVID-19 por rango de empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	54.6 %	63.9 %	60.1 %	53.4 %	44.0 %	56.3 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	10.4 %	8.6 %	11.3 %	11.4 %	13.5 %	10.4 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	7.2 %	9.5 %	9.3 %	9.9 %	11.4 %	8.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	8.6 %	5.4 %	5.8 %	9.1 %	15.1 %	7.4 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	4.4 %	2.0 %	2.5 %	4.8 %	3.8 %	3.3 %
	Redistribución de los espacios	3.3 %	5.0 %	1.5 %	4.2 %	3.2 %	3.2 %
	Rotación de empleados	3.2 %	2.1 %	4.1 %	3.2 %	2.6 %	3.1 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	2.2 %	0.0 %	1.4 %	1.4 %	2.0 %	1.4 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	1.5 %	0.4 %	2.2 %	0.7 %	1.3 %	1.3 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	0.7 %	1.9 %	1.2 %	1.7 %	1.5 %	1.2 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	0.4 %	0.4 %	1.3 %	0.2 %	0.6 %	0.6 %
	Otras	1.4 %	0.4 %	0.0 %	0.2 %	0.3 %	0.6 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.0 %	1.3 %	0.0 %	0.5 %	0.0 %	0.3 %

Cuadro A30 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que afirmaron haber tomado alguna medida para contrarrestar el contagio de COVID-19 por rango de empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020, Continuación...

Relevancia	Medidas	Rango de empleados					Total
		16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Relevancia 2	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	18.5 %	20.9 %	13.5 %	21.9 %	20.0 %	17.6 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	13.3 %	16.0 %	15.2 %	13.6 %	13.8 %	14.2 %
	Redistribución de los espacios	15.8 %	11.9 %	13.1 %	12.5 %	13.6 %	13.5 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	12.3 %	11.3 %	17.2 %	12.7 %	15.2 %	13.4 %
	Rotación de empleados	10.7 %	11.8 %	9.7 %	7.1 %	7.6 %	9.9 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	4.6 %	4.2 %	9.4 %	9.8 %	12.2 %	6.7 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.3 %	7.6 %	6.1 %	8.4 %	5.0 %	5.8 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	4.7 %	3.3 %	4.8 %	3.4 %	2.6 %	4.1 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	2.7 %	5.6 %	4.8 %	3.6 %	3.3 %	4.0 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.2 %	2.3 %	2.6 %	1.9 %	4.2 %	2.4 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	2.8 %	2.2 %	1.9 %	1.3 %	1.9 %	2.2 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	1.1 %	0.0 %	0.0 %	0.9 %	0.5 %	0.5 %
	Otras	0.9 %	0.0 %	0.3 %	0.2 %	0.0 %	0.4 %
Relevancia 3	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	12.6 %	14.9 %	15.0 %	12.8 %	16.0 %	13.8 %
	Rotación de empleados	15.5 %	13.6 %	12.8 %	13.5 %	9.0 %	13.5 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	9.5 %	9.6 %	11.4 %	13.7 %	11.2 %	10.3 %
	Redistribución de los espacios	5.7 %	12.8 %	12.0 %	11.0 %	14.0 %	9.8 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	8.2 %	4.2 %	11.2 %	7.4 %	9.7 %	8.1 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	9.4 %	4.6 %	6.0 %	4.5 %	3.3 %	6.5 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	6.6 %	7.4 %	4.5 %	8.2 %	11.2 %	6.5 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	5.7 %	4.7 %	5.6 %	6.8 %	3.6 %	5.3 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.7 %	3.9 %	2.3 %	5.8 %	8.1 %	4.1 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	5.1 %	3.9 %	2.8 %	2.2 %	3.9 %	3.8 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	1.9 %	5.8 %	3.2 %	4.9 %	6.6 %	3.6 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.8 %	1.0 %	1.6 %	1.4 %	0.9 %	1.1 %
	Otras	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Cuadro A31 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según consideraciones previstas a corto plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Disminución en los ingresos	33.7 %	39.1 %	30.6 %	26.7 %	21.5 %	32.6 %
Recuperación económica	28.2 %	29.3 %	26.5 %	27.4 %	29.7 %	27.9 %
Necesidad de financiamiento	29.8 %	21.0 %	25.1 %	14.5 %	14.1 %	24.3 %
Suspensión o cancelación de personal	16.2 %	21.8 %	24.3 %	26.9 %	17.5 %	20.7 %
Aumento de los ingresos	16.7 %	19.8 %	23.8 %	23.7 %	27.2 %	20.6 %
Ninguna de las anteriores	16.1 %	12.7 %	16.1 %	22.8 %	25.2 %	16.5 %
Quiebra de la empresa	4.2 %	3.6 %	3.7 %	2.0 %	0.0 %	3.5 %
Otras	1.7 %	0.0 %	0.9 %	0.6 %	1.1 %	1.0 %

Cuadro A32 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según consideraciones previstas a mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
Recuperación económica	27.9 %	35.7 %	32.3 %	32.0 %	36.5 %	31.7 %
Aumento de los ingresos	27.9 %	35.7 %	32.3 %	32.0 %	36.5 %	31.7 %
Disminución en los ingresos	20.3 %	21.5 %	23.1 %	14.9 %	11.9 %	20.4 %
Necesidad de financiamiento	23.7 %	12.7 %	24.2 %	20.4 %	9.6 %	20.3 %
Suspensión o cancelación de personal	15.3 %	20.4 %	20.9 %	17.4 %	12.0 %	18.0 %
Ninguna de las anteriores	18.3 %	7.3 %	13.4 %	21.3 %	22.3 %	15.0 %
Quiebra de la empresa	6.6 %	4.2 %	5.9 %	2.5 %	1.0 %	5.2 %
Otras	1.5 %	0.0 %	0.5 %	1.1 %	0.7 %	0.8 %

Cuadro A33 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según tiempo que dada la situación estarían operando, enero-septiembre 2020

Rango de meses	Rango de empleados					Total
	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados	
De 1 a 2 meses	4.1 %	1.2 %	1.0 %	0.9 %	1.0 %	2.1 %
De 3 a 5 meses	7.8 %	6.2 %	4.5 %	3.5 %	0.5 %	5.7 %
De 6 a 12 meses	15.6 %	8.5 %	9.6 %	8.3 %	6.8 %	11.2 %
Más de 12 meses	71.1 %	84.1 %	83.5 %	86.3 %	91.0 %	80.0 %
Sin información	1.4 %	0.0 %	1.4 %	1.1 %	0.8 %	1.1 %
Total	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Cuadro A34 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	58.1 %
Rotación del personal	50.0 %
Implementación del teletrabajo	46.0 %
Reducción de la jornada laboral	38.4 %
Suspensión temporal	34.3 %
Reducción de personal	31.3 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	30.8 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	19.7 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	15.2 %
Incremento de la jornada laboral	4.0 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.0 %
No ha tomado medidas	0.0 %
Otras medidas	0.0 %

Cuadro A35 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	23.2 %
	Implementación del teletrabajo	22.7 %
	Reducción de la jornada laboral	15.2 %
	Suspensión temporal	15.2 %
	Reducción de personal	8.1 %
	Rotación del personal	7.6 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	4.0 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	4.0 %
Relevancia 2	Inclusión en el programa FASE	23.2 %
	Rotación del personal	19.2 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	15.2 %
	Suspensión temporal	15.2 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	8.1 %
	Reducción de la jornada laboral	7.6 %
	Sin información	7.6 %
	Implementación del teletrabajo	4.0 %

Cuadro A36 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Area	Porcentaje
Otras	49.5 %
Ventas	41.8 %
Operaciones	25.3 %
Atención al cliente	16.5 %

Cuadro A37 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
No tuvo dificultades	49.5 %
Aspectos culturales	16.5 %
Otras dificultades	16.5 %
Aspecto de supervisión	8.8 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	8.8 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	0.0 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	0.0 %
Soporte tecnológicos	0.0 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	0.0 %

Cuadro A38 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	67.0 %
Mayor satisfacción del empleado	65.9 %
Disminución de costos	41.8 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	33.0 %
Mayor atención a clientes	33.0 %
Mayor productividad	16.5 %
Otros	8.8 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	0.0 %
No tuvo beneficios	0.0 %

Cuadro A39 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras , según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completivo de salario a empleados en FASE	50.5 %
Pago de vacaciones colectivas	38.4 %
Supensión con derecho a remuneración	30.3 %
Ayuda solidaria al empleado	23.2 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	11.6 %
Reducción del sueldo o salario	7.6 %
No tomó ninguna medidas	7.6 %
Otras medidas	4.0 %
Pago de cesantía	0.0 %
Aumento de sueldo o salario	0.0 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	0.0 %

Cuadro A40 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados , según relevancia, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas		Porcentaje
Relevancia 1	Completivo de salario a empleados en FASE	50.3 %
	Suspensión con derecho a remuneración	24.6 %
	Ayuda solidaria al empleado	12.6 %
	Pago de vacaciones colectivas	12.6 %
Relevancia 2	Pago de vacaciones colectivas	20.8 %
	Reducción del sueldo o salario	8.2 %
	Suspensión con derecho a remuneración	8.2 %
	Ayuda solidaria al empleado	4.4 %
	Completivo de salario a empleados en FASE	4.4 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	4.4 %
	Otras	4.4 %

Cuadro A41 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	76.8 %
Cierre temporal de la empresa	76.3 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	53.5 %
Incremento del endeudamiento	34.8 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	26.8 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	19.7 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	19.7 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	15.7 %
Pérdidas de inventario	15.2 %
Incremento de los costos de producción	11.6 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	11.6 %
Cierre definitivo de sucursales	7.6 %
Cierre temporal de sucursales	4.0 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.0 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	0.0 %
No ha tenido efectos	0.0 %
Otros efectos	0.0 %

Cuadro A42 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Cierre temporal de la empresa	46.0 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	23.2 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	7.6 %
	Cierre definitivo de sucursales	7.6 %
	Cierre temporal de sucursales	7.6 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	4.0 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	4.0 %
Relevancia 2	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	34.3 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	11.6 %
	Cierre definitivo de sucursales	7.6 %
	Cierre temporal de la empresa	7.6 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	7.6 %
	Cierre temporal de sucursales	4.0 %
	Incremento de los costos de producción	4.0 %
	Incremento del endeudamiento	4.0 %
Relevancia 3	Caída en la demanda de los productos o servicios	26.8 %
	Incremento del endeudamiento	15.7 %
	Cierre temporal de la empresa	7.6 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	7.6 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	7.6 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	4.0 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	4.0 %

Cuadro A43 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia en las empresas de minas y canteras, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	61.7 %
% aumento de los ingresos	0.0 %
% de caída de la demanda	58.6 %
% del aumento de la demanda	0.0 %

Cuadro A44 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/Delivery	Otros medios
7.6 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

Cuadro A45 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	8.1 %
Negativo	50.0 %
Positivo	7.6 %
Muy positivo	7.6 %
No tuvo efecto	26.8 %
Total	100.0 %

Cuadro A46 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	61.6 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	68.0 %
Apoyo económico por parte del gobierno	62.3 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	55.7 %
Facilidades para operar después del toque de queda	50.0 %
Exenciones impositivas	18.9 %
Facilidades para la exportación e importación	13.1 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %
Apoyo de organismos internacionales	0.0 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.0 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	0.0 %
Otros	0.0 %

Cuadro A47 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Facilidades para operar después del toque de queda	43.4 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	31.1 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	18.9 %
	Facilidades para la exportación o importación	6.6 %
Relevancia 2	Apoyo económico por parte del gobierno	31.1 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	31.1 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	12.3 %
	Exenciones impositivas	6.6 %
Relevancia 3	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	24.6 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	24.6 %
	Facilidades para la exportación o importación	6.6 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	6.6 %

Cuadro A48 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	100.0 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	53.5 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	53.5 %
Rotación de empleados	50.0 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	46.5 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	30.3 %
Redistribución de los espacios	26.8 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	26.8 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	11.6 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	11.6 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	7.6 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	7.6 %
No ha tomado medidas	0.0 %
Otras	0.0 %

Cuadro A49 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Recuento
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	34.8 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	26.8 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	15.2 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	8.1 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	7.6 %
Relevancia 2	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	26.8 %
	Redistribución de los espacios	19.2 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	11.6 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	8.1 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	7.6 %
	Rotación de empleados	7.6 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	4.0 %
Relevancia 3	Rotación de empleados	19.7 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	19.2 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	15.2 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	11.6 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	7.6 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	7.6 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	4.0 %

Cuadro A50 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Recuperación económica	41.9 %	19.2 %
Ninguna de las anteriores	30.8 %	23.2 %
Disminución en los ingresos	26.8 %	4.0 %
Suspensión o cancelación de personal	15.2 %	15.2 %
Aumento de los ingresos	11.6 %	19.2 %
Necesidad de financiamiento	11.6 %	4.0 %
Quiebra de la empresa	0.0 %	0.0 %
Otras	0.0 %	0.0 %

Cuadro A51 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de minas y canteras, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	0.0 %
De 3 a 5 meses	0.0 %
De 6 a 12 meses	7.6 %
Más de 12 meses	92.4 %

Cuadro A52 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	80.0 %
Reducción de la jornada laboral	58.1 %
Reducción de personal	50.9 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	45.1 %
Rotación del personal	40.5 %
Implementación del teletrabajo	39.0 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	24.7 %
Suspensión temporal	22.7 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	8.8 %
Incremento de la jornada laboral	8.0 %
Otras medidas	3.7 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	3.5 %
No ha tomado medidas	3.3 %

Cuadro A53 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	39.8 %
	Reducción de personal	11.6 %
	Reducción de la jornada laboral	11.2 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	10.0 %
	Suspensión temporal	7.0 %
	Implementación del teletrabajo	6.0 %
	Rotación del personal	5.9 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	4.8 %
	Otras medidas	1.4 %
	Incremento de la jornada laboral	1.3 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.5 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.1 %	
Relevancia 2	Inclusión en el programa FASE	25.0 %
	Reducción de la jornada laboral	17.1 %
	Reducción de personal	11.6 %
	Rotación del personal	11.6 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	11.0 %
	Implementación del teletrabajo	7.4 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	5.4 %
	Suspensión temporal	4.7 %
	Incremento de la jornada laboral	1.3 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.8 %
	Otras medidas	0.4 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.2 %	
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.2 %	

Cuadro A54 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Area	Porcentaje
Otras	50.6 %
Ventas	47.9 %
Atención al cliente	41.4 %
Operaciones	37.0 %

Cuadro A55 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
No tuvo dificultades	46.3 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	23.9 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	19.8 %
Aspecto de supervisión	16.3 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	16.3 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	13.7 %
Soporte tecnológicos	13.3 %
Aspectos culturales	5.9 %
Otras dificultades	5.1 %

Cuadro A56 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	62.5 %
Disminución de costos	43.1 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	36.1 %
Mayor satisfacción del empleado	31.4 %
Mayor productividad	15.4 %
No tuvo beneficios	14.7 %
Mayor atención a clientes	9.4 %
Otros	4.6 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	2.3 %

Cuadro A57 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras , según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completo de salario a empleados en FASE	62.4 %
Pago de vacaciones colectivas	36.1 %
Ayuda solidaria al empleado	34.4 %
Supensión con derecho a remuneración	17.2 %
No tomó ninguna medidas	15.1 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	9.3 %
Pago de cesantía	8.7 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	4.7 %
Reducción del sueldo o salario	3.9 %
Otras medidas	3.8 %
Aumento de sueldo o salario	2.6 %

Cuadro A58 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados , según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Completivo de salario a empleados en FASE	50.4 %
	Pago de vacaciones colectivas	16.5 %
	Ayuda solidaria al empleado	13.8 %
	Suspensión con derecho a remuneración	7.0 %
	Pago de cesantía	3.9 %
	Otras	2.6 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	2.3 %
	Aumento del sueldo o salario	1.5 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	1.3 %
	Reducción del sueldo o salario	1.0 %
Relevancia 2	Completivo de salario a empleados en FASE	18.8 %
	Ayuda solidaria al empleado	16.2 %
	Pago de vacaciones colectivas	16.0 %
	Suspensión con derecho a remuneración	5.8 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	5.2 %
	Pago de cesantía	3.8 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	3.0 %
	Reducción del sueldo o salario	1.9 %
	Otras	1.6 %
	Aumento del sueldo o salario	0.2 %

Cuadro A59 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	72.9 %
Cierre temporal de la empresa	59.1 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	43.9 %
Incremento de los costos de producción	35.8 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	29.2 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	28.6 %
Incremento del endeudamiento	24.1 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	18.9 %
Pérdidas de inventario	15.9 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	14.8 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	12.7 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	12.1 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	11.5 %
Cierre temporal de sucursales	5.1 %
No ha tenido efectos	3.6 %
Otros efectos	1.7 %
Cierre definitivo de sucursales	1.0 %

Cuadro A60 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	35.2 %
	Cierre temporal de la empresa	32.6 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	7.4 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	6.1 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	3.1 %
	Incremento del endeudamiento	2.8 %
	Incremento de los costos de producción	2.8 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	2.2 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	2.0 %
	Pérdida de inventarios	1.9 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	1.3 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	1.0 %
	Cierre temporal de sucursales	1.0 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.9 %
	Otros	0.1 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	0.1 %
	Relevancia 2	Disminución de los ingresos por ventas o servicios
Caída en la demanda de los productos o servicios		17.7 %
Cierre temporal de la empresa		10.7 %
Incremento de los costos de producción		8.5 %
Retraso en la entrega de productos a los clientes		6.4 %
Aumento en la demanda de los productos o servicios		5.8 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores		5.6 %
Incremento del endeudamiento		2.8 %
Pérdida de inventarios		2.7 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales		2.5 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios		2.1 %
Cierre definitivo de sucursales		1.6 %
Cierre temporal de sucursales		1.3 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa		1.1 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados		0.9 %
Otros		0.1 %

Cuadro A60 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 3	Retraso en la entrega de productos a los clientes	12.3 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	11.9 %
	Incremento de los costos de producción	9.5 %
	Cierre temporal de la empresa	8.5 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	8.5 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	7.4 %
	Incremento del endeudamiento	5.5 %
	Pérdida de inventarios	4.2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	2.2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	2.0 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	1.9 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	1.3 %
	Cierre temporal de sucursales	0.5 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.3 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.2 %
	Otros	0.2 %

Cuadro A61 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia de las empresas de industrias manufactureras, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	48.1 %
% de caída de la demanda	42.4 %
% del aumento de la demanda	36.2 %
% aumento de los ingresos	36.2 %

Cuadro A62 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/Delivery	Otros medios
11.2 %	37.0 %	13.0 %	40.1 %	43.6 %

Cuadro A63 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	16.3 %
Negativo	47.7 %
Positivo	4.0 %
Muy positivo	0.1 %
No tuvo efecto	28.9 %
Sin información	2.9 %
Total	100.0 %

Cuadro A64 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	65.4 %
Apoyo económico por parte del gobierno	75.1 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	47.5 %
Facilidades para operar después del toque de queda	33.3 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	25.2 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	15.5 %
Exenciones impositivas	13.6 %
Facilidades para la exportación e importación	11.2 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	4.9 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	1.8 %
Otros	1.7 %
Apoyo de organismos internacionales	1.3 %
Total que afirmaron haber recibido facilidades	65.4 %

Cuadro A65 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	51.1 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	20.9 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	15.4 %
	Facilidades para la exportación o importación	3.0 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	2.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	2.3 %
	Exenciones impositivas	1.5 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	1.3 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.9 %
	Otros	0.7 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.2 %
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	20.4 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	16.0 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	9.2 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	7.3 %
	Exenciones impositivas	4.1 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	4.0 %
	Facilidades para la exportación o importación	3.4 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.1 %
	Otros	1.0 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.6 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.3 %

Cuadro A65 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 3	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	10.9 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	8.6 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	7.3 %
	Exenciones impositivas	5.6 %
	Facilidades para la exportación o importación	3.7 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	3.0 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	2.4 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.6 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.3 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.2 %

Cuadro A66 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según medidas tomadas para contrarestrar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	94.0 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	68.5 %
Redistribución de los espacios	62.5 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	61.6 %
Rotación de empleados	45.7 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	35.5 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	33.0 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	28.0 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	27.0 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	20.4 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	12.0 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	5.4 %
No ha tomado medidas	1.6 %
Otras	0.7 %

Cuadro A67 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	58.2 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	13.3 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	12.7 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	6.0 %
	Redistribución de los espacios	3.8 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	2.5 %
	Rotación de empleados	1.7 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	0.9 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	0.4 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	0.4 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.3 %
	Otras	0.1 %
Relevancia 2	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	19.3 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	17.2 %
	Redistribución de los espacios	16.0 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	12.6 %
	Rotación de empleados	12.2 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.6 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	4.3 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	3.7 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	2.9 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.6 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	1.1 %
	Otras	0.1 %
Relevancia 3	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	18.3 %
	Redistribución de los espacios	13.0 %
	Rotación de empleados	10.2 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	9.9 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	7.6 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	6.3 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	5.4 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	5.3 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	5.0 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.8 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	3.4 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.8 %

Cuadro A68 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Recuperación económica	29.4 %	33.6 %
Aumento de los ingresos	20.9 %	33.6 %
Disminución en los ingresos	27.8 %	18.1 %
Ninguna de las anteriores	19.0 %	17.5 %
Necesidad de financiamiento	21.9 %	16.0 %
Suspensión o cancelación de personal	21.9 %	15.5 %
Quiebra de la empresa	2.0 %	2.4 %
Otras	1.6 %	1.3 %

Cuadro A69 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de industrias manufactureras, según tiempo que dada la situación estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	1.9 %
De 3 a 5 meses	3.8 %
De 6 a 12 meses	7.5 %
Más de 12 meses	86.4 %
Sin información	0.4 %

Cuadro A70 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Implementación del teletrabajo	100.0 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	55.3 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	44.7 %
Rotación del personal	41.6 %
Reducción de la jornada laboral	30.5 %
Reducción de personal	23.2 %
Inclusión en el programa FASE	14.2 %
Incremento de la jornada laboral	12.6 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	8.9 %
Otras medidas	5.3 %
Suspensión temporal	0.0 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.0 %
No ha tomado medidas	0.0 %

Cuadro A71 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas tomadas con respecto al personal	Total
Relevancia 1	Implementación del teletrabajo	52.1 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	14.2 %
	Reducción de la jornada laboral	10.5 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	8.9 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	5.3 %
	Inclusión en el programa FASE	5.3 %
Relevancia 2	Rotación del personal	3.7 %
	Implementación del teletrabajo	38.9 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	26.8 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	20.0 %
	Rotación del personal	8.9 %

Cuadro A72 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Area	Porcentaje
Ventas	21.6 %
Atención al cliente	43.2 %
Operaciones	39.5 %
Otras	60.5 %

Cuadro A73 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
Dificultad de los empleados para acceder a internet	39.5 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	37.4 %
No tuvo dificultades	37.4 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	25.3 %
Soporte tecnológicos	21.6 %
Aspecto de supervisión	17.9 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	14.7 %
Aspectos culturales	3.7 %
Otras dificultades	0.0 %

Cuadro A74 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	83.7 %
Disminución de costos	65.8 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	59.5 %
Mayor satisfacción del empleado	38.9 %
Mayor productividad	17.9 %
Mayor atención a clientes	3.7 %
No tuvo beneficios	3.7 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	0.0 %
Otros	0.0 %

Cuadro A75 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Ayuda solidaria al empleado	35.8 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	10.5 %
Suspensión con derecho a remuneración	8.9 %
Completivo de salario a empleados en FASE	8.9 %
Otras medidas	8.9 %
Pago de vacaciones colectivas	7.4 %
Pago de cesantía	0.0 %
Reducción del sueldo o salario	0.0 %
Aumento de sueldo o salario	0.0 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	0.0 %
No tomó ninguna medidas	46.3 %

Cuadro A76 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Ayuda solidaria al empleado	43.1 %
	Completivo de salario a empleados en FASE	16.7 %
	Otras	16.7 %
	Pago de vacaciones colectivas	13.7 %
	Suspensión con derecho a remuneración	9.8 %
Relevancia 2	Ayuda solidaria al empleado	23.5 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	9.8 %

Cuadro A77 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	35.8 %
Otros efectos	24.7 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	21.6 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	19.5 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	17.9 %
Incremento de los costos de producción	14.2 %
No ha tenido efectos	12.6 %
Incremento del endeudamiento	10.5 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	8.9 %
Pérdidas de inventario	5.3 %
Cierre temporal de la empresa	3.7 %
Cierre definitivo de sucursales	3.7 %
Cierre temporal de sucursales	3.7 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	3.7 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	3.7 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	0.0 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	0.0 %

Cuadro A78 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	30.7 %
	Otros	22.3 %
	Incremento de los costos de producción	12.0 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	10.2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	6.0 %
	Incremento del endeudamiento	6.0 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	4.2 %
	Cierre temporal de la empresa	4.2 %
	Cierre temporal de sucursales	4.2 %
Relevancia 2	Caída en la demanda de los productos o servicios	20.5 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	16.3 %
	Incremento del endeudamiento	6.0 %
	Otros	6.0 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	6.0 %
	Cierre definitivo de sucursales	4.2 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	4.2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	4.2 %
Relevancia 3	Pérdida de inventarios	6.0 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	6.0 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	4.2 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	4.2 %

Cuadro A79 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia de las empresas de suministro de electricidad, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% aumento de los ingresos	80.0 %
% del aumento de la demanda	56.5 %
% en la disminución de los ingresos	41.8 %
% de caída de la demanda	40.4 %

Cuadro 80 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/Delivery	Otros medios
8.9 %	41.2 %	0.0 %	58.8 %	0.0 %

Cuadro A81 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	12.6 %
Negativo	30.5 %
Positivo	3.7 %
No tuvo efecto	47.9 %
Sin información	5.3 %
Total	100.0 %

Cuadro A82 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	62.6 %
Facilidades para operar después del toque de queda	91.6 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	53.8 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	28.6 %
Exenciones impositivas	22.7 %
Apoyo económico por parte del gobierno	14.3 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %
Facilidades para la exportación e importación	0.0 %
Apoyo de organismos internacionales	0.0 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.0 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	0.0 %
Otros	0.0 %

Cuadro A83 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Facilidades para operar después del toque de queda	71.4 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	22.7 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	5.9 %
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	31.1 %
	Exenciones impositivas	14.3 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.9 %
Relevancia 3	Facilidades para operar después del toque de queda	14.3 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	8.4 %
	Exenciones impositivas	8.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	5.9 %

Cuadro A84 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	96.3 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	82.1 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	78.4 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	76.3 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	67.9 %
Rotación de empleados	66.3 %
Redistribución de los espacios	65.8 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	56.8 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	56.8 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	32.1 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	24.7 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	5.3 %
	0.0 %
Otras	0.0 %

Cuadro A85 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Recuento
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	44.7 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	35.8 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	5.3 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	5.3 %
	Redistribución de los espacios	5.3 %
	Rotación de empleados	3.7 %
Relevancia 2	Realización de eventos y reuniones virtuales	21.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	17.9 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	10.5 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	10.5 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	10.5 %
	Redistribución de los espacios	8.9 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	5.3 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	3.7 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	3.7 %
	Rotación de empleados	3.7 %

Cuadro A85 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020, continuación....

Relevancia	Medidas implementadas	Recuento
Relevancia 3	Rotación de empleados	21.6 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	17.9 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	12.6 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	10.5 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	8.9 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	8.9 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	5.3 %
	Redistribución de los espacios	5.3 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	5.3 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	3.7 %

Cuadro A86 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Recuperación económica	25.3 %	25.3 %
Necesidad de financiamiento	24.7 %	17.9 %
Ninguna de las anteriores	23.2 %	21.1 %
Aumento de los ingresos	20.0 %	25.3 %
Disminución en los ingresos	10.5 %	10.5 %
Suspensión o cancelación de personal	3.7 %	3.7 %
Quiebra de la empresa	0.0 %	0.0 %
Otras	0.0 %	0.0 %

Cuadro A87 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de electricidad, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	0.0 %
De 3 a 5 meses	0.0 %
De 6 a 12 meses	0.0 %
Más de 12 meses	94.7 %
Sin información	5.3 %

Cuadro A88 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua , según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	66.7 %
Reducción de la jornada laboral	62.7 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	51.1 %
Rotación del personal	47.2 %
Implementación del teletrabajo	41.2 %
Reducción de personal	41.0 %
Suspensión temporal	29.2 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	24.5 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	6.4 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	5.8 %
Incremento de la jornada laboral	2.6 %
No ha tomado medidas	3.2 %
Otras medidas	3.3 %

Cuadro A89 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Total	
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	44.4 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	12.0 %
	Reducción de personal	8.5 %
	Suspensión temporal	8.5 %
	Implementación del teletrabajo	5.1 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	5.1 %
	Rotación del personal	5.1 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	3.4 %
	Reducción de la jornada laboral	3.4 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	3.4 %
Relevancia 2	Reducción de la jornada laboral	30.2 %
	Rotación del personal	23.0 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	12.9 %
	Reducción de personal	9.1 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	6.7 %
	Inclusión en el programa FASE	6.3 %
	Implementación del teletrabajo	6.1 %
	Suspensión temporal	3.4 %
Incremento de la jornada laboral	2.7 %	

Cuadro A90 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Area	Porcentaje
Ventas	8.1 %
Atención al cliente	36.4 %
Operaciones	48.6 %
Otras	64.8 %

Cuadro A91 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
Disponibilidad de equipos tecnológicos	48.0 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	46.9 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	40.3 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	30.3 %
Soporte tecnológicos	20.5 %
Aspecto de supervisión	14.4 %
Aspectos culturales	14.1 %
No tuvo dificultades	15.6 %
Otras dificultades	0.0 %

Cuadro A92 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	84.7 %
Disminución de costos	44.2 %
Mayor satisfacción del empleado	40.8 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	22.8 %
Mayor productividad	6.6 %
Mayor atención a clientes	6.6 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	0.0 %
No tuvo beneficios	7.8 %
Otros	0.0 %

Cuadro A93 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completo de salario a empleados en FASE	51.7 %
Ayuda solidaria al empleado	34.2 %
Pago de vacaciones colectivas	21.8 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	21.4 %
Suspensión con derecho a remuneración	18.4 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	14.8 %
Pago de cesantía	12.3 %
Reducción del sueldo o salario	6.5 %
Aumento de sueldo o salario	3.2 %
No tomó ninguna medidas	20.2 %
Otras medidas	2.6 %

Cuadro A94 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados , según relevancia, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas		Porcentaje
Relevancia 1	Completivo de salario a empleados en FASE	44.1 %
	Ayuda solidaria al empleado	23.8 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	7.8 %
	Pago de cesantía	7.1 %
	Suspensión con derecho a remuneración	6.7 %
	Pago de vacaciones colectivas	3.8 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	3.4 %
	Otras	3.3 %
Relevancia 2	Completivo de salario a empleados en FASE	20.1 %
	Pago de vacaciones colectivas	19.0 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	11.0 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	10.6 %
	Ayuda solidaria al empleado	7.5 %
	Reducción del sueldo o salario	4.1 %
	Suspensión con derecho a remuneración	4.0 %

Cuadro A95 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	72.1 %
Cierre temporal de la empresa	35.0 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	33.7 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	32.9 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	30.9 %
Incremento del endeudamiento	30.4 %
Incremento de los costos de producción	23.5 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	17.3 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	15.7 %
Pérdidas de inventario	13.1 %
Cierre temporal de sucursales	12.3 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	9.6 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	9.0 %
Cierre definitivo de sucursales	3.1 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	2.7 %
No ha tenido efectos	8.5 %
Otros efectos	0.0 %

Cuadro A96 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	42 %
	Cierre temporal de la empresa	11 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	9 %
	Incremento del endeudamiento	6 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	6 %
	Incremento de los costos de producción	6 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	4 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	3 %
	Pérdida de inventarios	3 %
	Cierre definitivo de sucursales	3 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	3 %
	Cierre temporal de sucursales	3 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	2 %
	Relevancia 2	Disminución de los ingresos por ventas o servicios
Caída en la demanda de los productos o servicios		13 %
Incremento de los costos de producción		12 %
Cierre temporal de la empresa		10 %
Incremento del endeudamiento		7 %
Cierre temporal de sucursales		7 %
Retraso en la entrega de productos a los clientes		6 %
Aumento en la demanda de los productos o servicios		6 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores		4 %
Cierre definitivo de sucursales		3 %
Relevancia 3	Retraso en la entrega de productos a los clientes	13 %
	Incremento del endeudamiento	10 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	10 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	10 %
	Cierre temporal de la empresa	10 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	3 %
	Incremento de los costos de producción	3 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	3 %

Cuadro A97 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia de las empresas de suministro de agua, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	53.2 %
% aumento de los ingresos	31.4 %
% de caída de la demanda	60.6 %
% del aumento de la demanda	36.6 %

Cuadro A98 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/Delivery	Otros medios
15.6 %	20.6 %	0.0 %	42.8 %	58.0 %

Cuadro A99 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	29.7 %
Negativo	32.9 %
Positivo	5.4 %
Muy positivo	28.8 %
No tuvo efecto	3.2 %
Total	100.0 %

Cuadro A100 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	74.4 %
Apoyo económico por parte del gobierno	79.9 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	40.2 %
Facilidades para operar después del toque de queda	39.0 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	26.7 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	19.6 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	8.1 %
Facilidades para la exportación e importación	7.8 %
Exenciones impositivas	4.3 %
Apoyo de organismos internacionales	3.6 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %
Otros	4.5 %

Cuadro A101 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	64.0 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	12.0 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	11.5 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	3.6 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	3.6 %
	Otros	4.4 %
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	20.3 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	15.2 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	11.7 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	8.1 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	7.1 %
	Exenciones impositivas	4.3 %
Relevancia 3	Facilidades para operar después del toque de queda	7.9 %
	Facilidades para la exportación o importación	7.8 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	4.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	4.4 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	4.1 %
	Apoyo de organismos internacionales	3.6 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	3.6 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	3.6 %

Cuadro A102 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	95.0 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	62.6 %
Rotación de empleados	47.3 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	46.8 %
Redistribución de los espacios	42.2 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	36.3 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	35.9 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	32.6 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	23.1 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	17.7 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	12.0 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	8.1 %
No ha tomado medidas	2.7 %
Otras	2.7 %

Cuadro A103 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	60.5 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	8.6 %
	Rotación de empleados	8.6 %
	Redistribución de los espacios	6.7 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	5.9 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	3.4 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	3.3 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	3.2 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	2.7 %
Relevancia 2	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	20.3 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	17.8 %
	Rotación de empleados	15.6 %
	Redistribución de los espacios	14.9 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	12.7 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	6.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	3.3 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	2.8 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	2.8 %
Implementación del comercio electrónico (Commerce)	2.8 %	
Relevancia 3	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	21.3 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	18.3 %
	Rotación de empleados	14.2 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	5.9 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	5.9 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	5.4 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	3.4 %
	Redistribución de los espacios	3.4 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	3.2 %
Aumento en la comunicación interna con sus empleados	2.8 %	

Cuadro A104 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Necesidad de financiamiento	29.6 %	29.1 %
Disminución en los ingresos	29.1 %	17.5 %
Suspensión o cancelación de personal	20.9 %	14.8 %
Recuperación económica	17.9 %	23.7 %
Aumento de los ingresos	9.2 %	23.7 %
Quiebra de la empresa	3.1 %	5.7 %
Ninguna de las anteriores	29.1 %	18.8 %
Otras	3.2 %	3.2 %

Cuadro A105 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de suministro de agua, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	2.6 %
De 3 a 5 meses	3.1 %
De 6 a 12 meses	18.7 %
Más de 12 meses	76.4 %

Cuadro A106 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	82.6 %
Reducción de la jornada laboral	56.5 %
Implementación del teletrabajo	54.4 %
Reducción de personal	49.2 %
Rotación del personal	43.1 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	42.8 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	19.6 %
Suspensión temporal	17.8 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	14.6 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	3.7 %
Incremento de la jornada laboral	2.7 %
No ha tomado medidas	2.9 %
Otras medidas	0.2 %

Cuadro A107 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal		Total
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	42.1 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	14.9 %
	Reducción de personal	11.5 %
	Implementación del teletrabajo	9.0 %
	Suspensión temporal	8.1 %
	Reducción de la jornada laboral	5.4 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	3.3 %
	Rotación del personal	2.8 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	1.6 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.3 %
Relevancia 2	Inclusión en el programa FASE	25.1 %
	Implementación del teletrabajo	18.9 %
	Reducción de la jornada laboral	18.3 %
	Rotación del personal	10.9 %
	Reducción de personal	8.6 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	7.9 %
	Suspensión temporal	2.0 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	1.7 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	1.1 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.2 %	

Cuadro A108 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Área	Porcentaje
Ventas	31.7 %
Atención al cliente	44.7 %
Operaciones	37.8 %
Otras	42.0 %

Cuadro A109 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
Dificultad con la conciliación trabajo familia	24.1 %
Aspecto de supervisión	23.1 %
Aspectos culturales	18.6 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	18.6 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	17.7 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	14.8 %
Soporte tecnológicos	13.8 %
No tuvo dificultades	41.5 %
Otras dificultades	0.0 %

Cuadro A110 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	50.2 %
Disminución de costos	45.8 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	36.4 %
Mayor satisfacción del empleado	21.4 %
Mayor productividad	10.7 %
Mayor atención a clientes	6.2 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	5.1 %
No tuvo beneficios	17.1 %
Otros	2.4 %

Cuadro A111 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completivo de salario a empleados en FASE	73.6 %
Ayuda solidaria al empleado	30.1 %
Pago de vacaciones colectivas	25.9 %
Suspensión con derecho a remuneración	19.8 %
Pago de cesantía	13.3 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	9.2 %
Reducción del sueldo o salario	6.8 %
Aumento de sueldo o salario	3.9 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	1.3 %
No tomó ninguna medidas	11.8 %
Otras medidas	2.3 %

Cuadro A112 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	
Completivo de salario a empleados en FASE	53.8 %
Pago de vacaciones colectivas	16.6 %
Suspensión con derecho a remuneración	9.4 %
Ayuda solidaria al empleado	8.5 %
Reducción del sueldo o salario	4.6 %
Aumento del sueldo o salario	2.9 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	2.3 %
Pago de cesantía	2.2 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	1.4 %
Otras	0.2 %
Relevancia 2	
Completivo de salario a empleados en FASE	25.1 %
Ayuda solidaria al empleado	14.6 %
Pago de vacaciones colectivas	12.0 %
Suspensión con derecho a remuneración	7.2 %
Pago de cesantía	6.1 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	3.3 %
Reducción del sueldo o salario	1.5 %
Aumento del sueldo o salario	1.5 %
Otras	1.2 %

Cuadro A113 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	70.7 %
Cierre temporal de la empresa	68.7 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	39.8 %
Incremento del endeudamiento	34.0 %
Incremento de los costos de producción	29.2 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	27.7 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	18.5 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	12.3 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	8.7 %
Cierre temporal de sucursales	8.6 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	5.9 %
Pérdidas de inventario	4.5 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	3.7 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	2.4 %
Cierre definitivo de sucursales	0.9 %
No ha tenido efectos	1.1 %
Otros efectos	3.1 %

Cuadro A114 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	39 %
	Cierre temporal de la empresa	37 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	5 %
	Cierre temporal de sucursales	4 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	4 %
	Incremento de los costos de producción	3 %
	Incremento del endeudamiento	2 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	2 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	1 %
	Otros	1 %
	Pérdida de inventarios	1 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	1 %
	Cierre definitivo de sucursales	0 %
Relevancia 2	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	1 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	26 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	19 %
	Cierre temporal de la empresa	14 %
	Incremento de los costos de producción	8 %
	Incremento del endeudamiento	8 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	7 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	3 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	2 %
	Cierre definitivo de sucursales	2 %
	Otros	2 %
	Pérdida de inventarios	1 %
	Cierre temporal de sucursales	1 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	1 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	1 %	
Relevancia 3	Caída en la demanda de los productos o servicios	13 %
	Cierre temporal de la empresa	12 %
	Incremento del endeudamiento	11 %
	Incremento de los costos de producción	7 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	6 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	5 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	3 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	1 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	1 %
	Pérdida de inventarios	0 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0 %	

Cuadro A115 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
No tomó ninguna medidas	14.7 %
Otras medidas	3.5 %
Reducción del sueldo o salario	3.4 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	3.7 %

Cuadro A116 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/ Delivery	Otros medios
6.5 %	27.9 %	0.0 %	51.3 %	33.2 %

Cuadro A117 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	21.5 %
Negativo	50.5 %
Positivo	1.4 %
Muy positivo	1.0 %
No tuvo efecto	23.6 %
Sin información	2.1 %
Total	100.0 %

Cuadro A118 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	65.7 %
Apoyo económico por parte del gobierno	77.0 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	47.5 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	24.7 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	16.9 %
Exenciones impositivas	15.7 %
Facilidades para operar después del toque de queda	13.4 %
Facilidades para la exportación e importación	3.6 %
Apoyo de organismos internacionales	1.9 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.9 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %
Otros	1.9 %

Cuadro A119 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	53.6 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	23.0 %
	Exenciones impositivas	10.5 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	3.6 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	3.2 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	1.8 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.6 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.6 %
	Apoyo de organismos internacionales	0.3 %
Otros	0.3 %	
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	18.6 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	14.8 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	10.8 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	4.6 %
	Exenciones impositivas	2.5 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	1.6 %
Facilidades para la exportación o importación	1.0 %	
Relevancia 3	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	7.7 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	6.5 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	5.5 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.0 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	4.9 %
	Facilidades para la exportación o importación	0.4 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.3 %	

Cuadro A120 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	88.4 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	72.6 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	52.8 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	46.1 %
Rotación de empleados	44.3 %
Redistribución de los espacios	43.3 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	36.7 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	27.5 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	23.3 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	20.9 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	8.8 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	4.5 %
No ha tomado medidas	3.9 %
Otras	1.0 %

Cuadro A121 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	48.9 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	11.5 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	10.4 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	7.8 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	7.1 %
	Redistribución de los espacios	6.6 %
	Rotación de empleados	4.8 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	1.5 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	1.3 %
Otras	1.1 %	
Relevancia 2	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	27.3 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	18.6 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	12.9 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	9.4 %
	Rotación de empleados	9.1 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	7.7 %
	Redistribución de los espacios	5.7 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.1 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	1.8 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	1.1 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	0.7 %	
Relevancia 3	Realización de eventos y reuniones virtuales	14.8 %
	Rotación de empleados	11.4 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	11.4 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	10.5 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	9.6 %
	Redistribución de los espacios	7.2 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	6.3 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	5.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.3 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	4.3 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	1.8 %	

Cuadro A122 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Disminución en los ingresos	34.6 %	19.2 %
Necesidad de financiamiento	26.4 %	29.6 %
Recuperación económica	21.2 %	21.5 %
Suspensión o cancelación de personal	20.6 %	21.0 %
Aumento de los ingresos	9.3 %	21.5 %
Quiebra de la empresa	2.1 %	2.2 %
Ninguna de las anteriores	17.8 %	17.9 %
Otras	0.0 %	0.0 %

Cuadro A123 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de construcción, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	0.7 %
De 3 a 5 meses	10.9 %
De 6 a 12 meses	13.1 %
Más de 12 meses	75.2 %
Sin información	0.2 %

Cuadro A124 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	75.3 %
Reducción de la jornada laboral	64.9 %
Rotación del personal	49.9 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	47.9 %
Reducción de personal	45.1 %
Implementación del teletrabajo	43.1 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	22.8 %
Suspensión temporal	21.1 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	11.6 %
Incremento de la jornada laboral	4.2 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	1.3 %
No ha tomado medidas	2.4 %
Otras medidas	1.6 %

Cuadro A125 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal		Total
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	43.2 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	15.5 %
	Reducción de la jornada laboral	13.5 %
	Implementación del teletrabajo	11.0 %
	Reducción de personal	5.6 %
	Suspensión temporal	4.3 %
	Rotación del personal	3.0 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	2.0 %
	Incremento de la jornada laboral	1.2 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.5 %
	Otras medidas	0.1 %
Relevancia 2	Implementación del teletrabajo	23.3 %
	Rotación del personal	16.3 %
	Reducción de la jornada laboral	14.2 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	11.8 %
	Reducción de personal	9.1 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	6.7 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	6.7 %
	Suspensión temporal	4.6 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	1.4 %
Inclusión en el programa FASE	0.5 %	

Cuadro A126 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
No tuvo beneficios	15.2 %
Otros	3.2 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	2.5 %
Mayor productividad	17.9 %

Cuadro A127 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	33.0 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	29.1 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	26.4 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	23.3 %
Aspecto de supervisión	18.5 %
Soporte tecnológicos	14.1 %
Aspectos culturales	12.7 %
No tuvo dificultades	36.0 %
Otras dificultades	7.4 %

Cuadro A128 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	62.4 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	41.9 %
Disminución de costos	41.2 %
Mayor satisfacción del empleado	30.3 %
Mayor productividad	12.8 %
Mayor atención a clientes	9.5 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	2.1 %
No tuvo beneficios	7.0 %
Otros	4.3 %

Cuadro A129 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completivo de salario a empleados en FASE	62.7 %
Ayuda solidaria al empleado	35.4 %
Pago de vacaciones colectivas	27.4 %
Suspensión con derecho a remuneración	18.4 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	12.9 %
Pago de cesantía	7.4 %
Aumento de sueldo o salario	6.2 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	3.7 %
Reducción del sueldo o salario	3.4 %
No tomó ninguna medidas	14.7 %
Otras medidas	3.5 %

Cuadro A130 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados , según relevancia, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas		Porcentaje
Relevancia 1	Compleativo de salario a empleados en FASE	52.3 %
	Ayuda solidaria al empleado	15.6 %
	Pago de vacaciones colectivas	15.4 %
	Suspensión con derecho a remuneración	6.4 %
	Otras	3.1 %
	Aumento del sueldo o salario	2.0 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	1.7 %
	Pago de cesantía	1.7 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	0.9 %
	Reducción del sueldo o salario	0.1 %
Relevancia 2	Ayuda solidaria al empleado	17.9 %
	Compleativo de salario a empleados en FASE	16.1 %
	Pago de vacaciones colectivas	9.7 %
	Suspensión con derecho a remuneración	9.1 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	4.1 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	3.2 %
	Aumento del sueldo o salario	3.1 %
	Pago de cesantía	3.1 %
	Otras	0.8 %
	Reducción del sueldo o salario	0.6 %

Cuadro A131 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	77.7 %
Cierre temporal de la empresa	56.9 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	45.9 %
Incremento del endeudamiento	33.9 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	32.1 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	29.2 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	22.3 %
Incremento de los costos de producción	21.9 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	21.0 %
Cierre temporal de sucursales	20.5 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	19.5 %
Pérdidas de inventario	18.2 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	9.9 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	9.2 %
Cierre definitivo de sucursales	3.4 %
No ha tenido efectos	2.2 %
Otros efectos	1.4 %

Cuadro A132 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	42 %
	Cierre temporal de la empresa	29 %
	Incremento del endeudamiento	5 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	4 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	4 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	3 %
	Pérdida de inventarios	3 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	3 %
	Cierre temporal de sucursales	2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	2 %
	Incremento de los costos de producción	1 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	1 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	1 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	0 %
	Cierre definitivo de sucursales	0 %
	Relevancia 2	Disminución de los ingresos por ventas o servicios
Caída en la demanda de los productos o servicios		17 %
Cierre temporal de la empresa		10 %
Incremento del endeudamiento		6 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores		6 %
Cierre temporal de sucursales		5 %
Retraso en la entrega de productos a los clientes		5 %
Incremento de los costos de producción		4 %
Aumento en la demanda de los productos o servicios		3 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados		3 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios		2 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa		2 %
Cierre definitivo de sucursales		1 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales		1 %
Pérdida de inventarios		1 %
Otros		0 %

Cuadro A132 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 3	Caída en la demanda de los productos o servicios	12 %
	Incremento del endeudamiento	10 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	8 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	8 %
	Cierre temporal de la empresa	6 %
	Incremento de los costos de producción	6 %
	Cierre temporal de sucursales	5 %
	Pérdida de inventarios	4 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	4 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	4 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	4 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	2 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	2 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	1 %
	Cierre definitivo de sucursales	1 %

Cuadro A133 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia de las empresas de construcción, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	46.2 %
% aumento de los ingresos	43.2 %
% de caída de la demanda	40.6 %
% del aumento de la demanda	37.6 %

Cuadro A134 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/ Delivery	Otros medios
15.2 %	23.4 %	12.3 %	46.1 %	32.0 %

Cuadro A135 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	22.8 %
Negativo	50.9 %
Positivo	2.2 %
Muy positivo	0.5 %
No tuvo efecto	21.2 %
Sin información	2.4 %
Total	100.0 %

Cuadro A136 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	53.5 %
Apoyo económico por parte del gobierno	69.9 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	51.4 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	28.6 %
Facilidades para operar después del toque de queda	23.3 %
Exenciones impositivas	18.0 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	15.1 %
Facilidades para la exportación e importación	5.8 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	4.4 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.3 %
Apoyo de organismos internacionales	0.0 %
Otros	0.2 %

Cuadro A137 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	56.6 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	19.9 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	12.7 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	2.3 %
	Exenciones impositivas	1.8 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.2 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	0.1 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	0.1 %
Relevancia 2	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	40.0 %
	Exenciones impositivas	18.7 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	11.4 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	7.7 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	5.2 %
	Facilidades para la exportación o importación	4.4 %
Relevancia 3	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	2.5 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	11.8 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	10.2 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	6.2 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	3.1 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	2.7 %
	Exenciones impositivas	2.1 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.1 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.0 %
Otros	0.2 %	

Cuadro A138 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	91.7 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	60.7 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	57.4 %
Redistribución de los espacios	56.7 %
Rotación de empleados	49.0 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	41.1 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	36.3 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	33.9 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	27.2 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	25.9 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	21.7 %
Implementación de comercio electrónico (Commerce)	14.0 %
No ha tomado medidas	1.7 %
Otras	1.3 %

Cuadro A139 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	60.3 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	10.9 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	5.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.1 %
	Rotación de empleados	4.1 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	3.5 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	2.6 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	2.4 %
	Redistribución de los espacios	2.4 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	1.5 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	0.7 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.1 %
	Otras	0.1 %

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 2	Redistribución de los espacios	15.6 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	15.5 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	13.9 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	13.1 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	10.0 %
	Rotación de empleados	9.0 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	6.2 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	4.3 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	2.9 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	2.8 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.7 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.7 %
	Otras	0.5 %
Relevancia 3	Rotación de empleados	13.0 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	11.5 %
	Redistribución de los espacios	11.1 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	10.5 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	8.7 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	7.8 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	6.6 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	4.6 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	4.2 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.0 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.4 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	1.9 %

Cuadro A140 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Disminución en los ingresos	31.5 %	22.0 %
Recuperación económica	29.3 %	32.8 %
Necesidad de financiamiento	24.5 %	18.8 %
Aumento de los ingresos	22.2 %	32.8 %
Suspensión o cancelación de personal	17.3 %	17.7 %
Ninguna de las anteriores	16.0 %	14.5 %
Quiebra de la empresa	3.9 %	5.2 %
Otras	0.5 %	1.1 %

Cuadro A141 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de comercio, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	1.1 %
De 3 a 5 meses	2.5 %
De 6 a 12 meses	15.1 %
Más de 12 meses	79.4 %
Sin información	1.9 %

Cuadro A142 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	75.6 %
Reducción de la jornada laboral	53.7 %
Implementación del teletrabajo	47.1 %
Rotación del personal	47.0 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	43.2 %
Reducción de personal	38.5 %
Suspensión temporal	19.8 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	19.6 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	10.1 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	6.8 %
Incremento de la jornada laboral	6.5 %
No ha tomado medidas	4.2 %
Otras medidas	3.1 %

Cuadro A143 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas tomadas con respecto al personal	Total
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	52.1 %
	Implementación del teletrabajo	11.1 %
	Reducción de personal	9.4 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	8.6 %
	Rotación del personal	7.4 %
	Suspensión temporal	6.1 %
	Reducción de la jornada laboral	4.8 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	1.4 %
	Incremento de la jornada laboral	1.4 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	0.6 %

Cuadro A143 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Medidas tomadas con respecto al personal	Total
Relevancia 2	Inclusión en el programa FASE	14.9 %
	Rotación del personal	13.8 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	13.1 %
	Implementación del teletrabajo	12.8 %
	Reducción de la jornada laboral	12.3 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	9.8 %
	Reducción de personal	6.0 %
	Incremento de la jornada laboral	4.2 %
	Suspensión temporal	3.6 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	1.9 %
	Otras medidas	1.7 %

Cuadro A144 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Área	Porcentaje
Ventas	18.2 %
Atención al cliente	41.1 %
Operaciones	48.9 %
Otras	45.6 %

Cuadro A145 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
No tuvo dificultades	39.4 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	23.1 %
Aspecto de supervisión	21.6 %
Soporte tecnológicos	20.9 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	20.7 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	20.4 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	18.7 %
Aspectos culturales	11.0 %
Otras dificultades	4.0 %

Cuadro A146 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	46.6 %
Disminución de costos	39.7 %
Mayor satisfacción del empleado	32.2 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	20.3 %
Mayor atención a clientes	19.5 %
Mayor productividad	17.9 %
No tuvo beneficios	15.2 %
Otros	3.2 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	2.5 %

Cuadro A147 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de almacenamiento y transporte, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completivo de salario a empleados en FASE	57.6 %
Ayuda solidaria al empleado	37.9 %
No tomó ninguna medidas	24.6 %
Pago de vacaciones colectivas	24.1 %
Suspensión con derecho a remuneración	12.3 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	8.9 %
Pago de cesantía	7.2 %
Otras medidas	4.3 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	4.1 %
Reducción del sueldo o salario	2.3 %
Aumento de sueldo o salario	0.0 %

Cuadro A148 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Completivo de salario a empleados en FASE	49.3 %
	Ayuda solidaria al empleado	26.3 %
	Pago de vacaciones colectivas	11.5 %
	Suspensión con derecho a remuneración	5.7 %
	Otras	4.7 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	1.8 %
	Pago de cesantía	1.3 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	0.7 %
Relevancia 2	Reducción del sueldo o salario	0.3 %
	Completivo de salario a empleados en FASE	21.3 %
	Ayuda solidaria al empleado	17.9 %
	Pago de vacaciones colectivas	13.4 %
	Suspensión con derecho a remuneración	5.9 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	3.8 %
	Pago de cesantía	3.8 %
	Otras	0.7 %
Reducción del sueldo o salario	0.3 %	

Cuadro A149 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	73.4 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	55.4 %
Cierre temporal de la empresa	53.6 %
Incremento del endeudamiento	29.7 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	17.1 %
Cierre temporal de sucursales	13.8 %
Incremento de los costos de producción	13.1 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	10.5 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	9.0 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	8.6 %
Pérdidas de inventario	7.8 %
No ha tenido efectos	6.3 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	6.1 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	6.0 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	5.9 %
Cierre definitivo de sucursales	1.5 %
Otros efectos	0.2 %

Cuadro A150 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	47.9 %
	Cierre temporal de la empresa	28.0 %
	Incremento del endeudamiento	5.8 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	4.8 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	3.5 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	3.1 %
	Cierre temporal de sucursales	1.7 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	1.4 %
	Pérdida de inventarios	1.4 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.9 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	0.7 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.5 %
	Incremento de los costos de producción	0.1 %

Cuadro A150 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 2	Caída en la demanda de los productos o servicios	29.8 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	20.3 %
	Cierre temporal de la empresa	13.6 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	6,5 %
	Incremento de los costos de producción	5,0 %
	Cierre temporal de sucursales	4.6 %
	Incremento del endeudamiento	3.6 %
	Cierre definitivo de sucursales	3.1 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	2.1 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	1.7 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	1.7 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	1.4 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	0.7 %
	Otros	0.4 %

Cuadro A150 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	47.9 %
	Cierre temporal de la empresa	28.0 %
	Incremento del endeudamiento	5.8 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	4.8 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	3.5 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	3.1 %
	Cierre temporal de sucursales	1.7 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	1.4 %
	Pérdida de inventarios	1.4 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.9 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	0.7 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.5 %
	Incremento de los costos de producción	0.1 %

Cuadro A151 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia de las empresas de transporte y almacenamiento, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	58.1 %
% aumento de los ingresos	49.4 %
% de caída de la demanda	53.0 %
% del aumento de la demanda	31.1 %

Cuadro A152 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/ Delivery	Otros medios
4.7 %	47.1 %	14.4 %	50.4 %	6.1 %

Cuadro A153 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	27.3 %
Negativo	44.5 %
Positivo	4.5 %
No tuvo efecto	22.1 %
Sin información	1.5 %
Total	100.0 %

Cuadro A154 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	65.0 %
Apoyo económico por parte del gobierno	80.3 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	62.2 %
Facilidades para operar después del toque de queda	59.8 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	36.9 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	23.8 %
Exenciones impositivas	13.8 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	3.1 %
Otros	2.3 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	2.1 %
Facilidades para la exportación e importación	1.7 %
Apoyo de organismos internacionales	0.0 %

Cuadro A155 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	37.3 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	37.1 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	18.2 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	4.2 %
	Facilidades para la exportación o importación	1.5 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.0 %
	Exenciones impositivas	0.4 %

Cuadro A155 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	28.7 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	26.0 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	12.4 %
	Exenciones impositivas	7.8 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	4.9 %
	Facilidades para la exportación o importación	0.2 %
Relevancia 3	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	13.2 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	12.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	10.6 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	10.6 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	5.1 %
	Exenciones impositivas	2.3 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	2.1 %

Cuadro A156 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según medidas tomadas para contrarestrar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	83.5 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	65.3 %
Rotación de empleados	53.9 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	53.6 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	39.7 %
Redistribución de los espacios	34.8 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	34.2 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	31.5 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	27.1 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	22.4 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	11.9 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	7.1 %
Otras	2.7 %
No ha tomado medidas	2.0 %

Cuadro A157 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	54.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	13.2 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	10.5 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	5.8 %
	Rotación de empleados	3.3 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	2.8 %
	Otras	2.8 %
	Redistribución de los espacios	2.8 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	2.7 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	1.4 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	1.4 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	0.3 %
Relevancia 2	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	21.8 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	14.3 %
	Rotación de empleados	12.5 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	12.4 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	9.7 %
	Redistribución de los espacios	7.1 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	7.0 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	4.8 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.9 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	2.6 %
Relevancia 3	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	18.3 %
	Rotación de empleados	16.4 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	13.5 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	7.7 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	5.8 %
	Redistribución de los espacios	5.3 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	4.3 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.3 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	3.7 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	3.6 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	2.5 %
	Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.8 %

Cuadro A158 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Disminución en los ingresos	35.7 %	22.7 %
Necesidad de financiamiento	24.6 %	22.8 %
Aumento de los ingresos	23.9 %	29.3 %
Recuperación económica	23.2 %	29.3 %
Suspensión o cancelación de personal	19.2 %	21.7 %
Ninguna de las anteriores	18.5 %	12.1 %
Quiebra de la empresa	2.5 %	10.0 %
Otras	1.4 %	0.0 %

Cuadro A159 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de transporte y almacenamiento, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	2.7 %
De 3 a 5 meses	9.3 %
De 6 a 12 meses	7.8 %
Más de 12 meses	80.1 %

Cuadro A160 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	90.7 %
Reducción de personal	67.5 %
Reducción de la jornada laboral	57.7 %
Rotación del personal	45.2 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	44.8 %
Suspensión temporal	29.5 %
Implementación del teletrabajo	28.5 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	19.8 %
Incremento de la jornada laboral	8.1 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	6.2 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	5.8 %
No ha tomado medidas	0.8 %
Otras medidas	2.3 %

Cuadro A161 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal		Total
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	48.2 %
	Reducción de personal	18.8 %
	Suspensión temporal	11.3 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	8.5 %
	Rotación del personal	5.1 %
	Reducción de la jornada laboral	5.1 %
	Implementación del teletrabajo	1.8 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	0.2 %
Relevancia 2	Inclusión en el programa FASE	28.1 %
	Reducción de la jornada laboral	16.1 %
	Reducción de personal	11.5 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	10.7 %
	Rotación del personal	10.4 %
	Suspensión temporal	8.2 %
	Implementación del teletrabajo	4.3 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	2.1 %
	Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.8 %
	Incremento de la jornada laboral	0.8 %

Cuadro A162 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Área	Porcentaje
Ventas	33.9 %
Atención al cliente	36.3 %
Operaciones	46.3 %
Otras	40.4 %

Cuadro A163 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	34.4 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	23.5 %
Aspecto de supervisión	20.8 %
Dificultad de los empleados para acceder a internet	20.8 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	14.5 %
Aspectos culturales	5.0 %
Soporte tecnológicos	4.7 %
No tuvo dificultades	46.4 %
Otras dificultades	5.3 %

Cuadro A164 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	61.1 %
Disminución de costos	44.4 %
Mayor satisfacción del empleado	40.4 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	32.7 %
Mayor atención a clientes	20.0 %
Mayor productividad	15.0 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	9.4 %
No tuvo beneficios	9.1 %
Otros	2.7 %

Cuadro A165 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completo de salario a empleados en FASE	69.6 %
Ayuda solidaria al empleado	37.7 %
Pago de vacaciones colectivas	35.0 %
Suspensión con derecho a remuneración	28.8 %
Pago de cesantía	18.6 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	15.2 %
Reducción del sueldo o salario	7.2 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	2.8 %
Aumento de sueldo o salario	0.8 %
No tomó ninguna medidas	7.3 %
Otras medidas	1.6 %

Cuadro A166 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	
Completo de salario a empleados en FASE	50.8 %
Pago de vacaciones colectivas	17.5 %
Ayuda solidaria al empleado	12.0 %
Suspensión con derecho a remuneración	7.9 %
Pago de cesantía	6.3 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	3.3 %
Reducción del sueldo o salario	1.4 %
Otras	0.9 %

Cuadro A166 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados , según relevancia, enero-septiembre 2020, continuación...

Medidas implementadas		Porcentaje
Relevancia 2	Compleativo de salario a empleados en FASE	19.1 %
	Ayuda solidaria al empleado	16.7 %
	Pago de vacaciones colectivas	12.2 %
	Suspensión con derecho a remuneración	10.7 %
	Pago de cesantía	6.9 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	6.0 %
	Reducción del sueldo o salario	1.8 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	1.8 %
	Otras	0.8 %

Cuadro A167 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	88.3 %
Cierre temporal de la empresa	85.3 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	59.4 %
Pérdidas de inventario	48.2 %
Incremento del endeudamiento	34.4 %
Incremento de los costos de producción	22.5 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	19.9 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	17.5 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	16.4 %
Cierre temporal de sucursales	14.6 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	9.2 %
Cierre definitivo de sucursales	8.2 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	3.5 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	3.0 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	2.4 %
No ha tenido efectos	0.2 %
Otros efectos	2.6 %

Cuadro A168 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Porcentaje
Relevancia 1	Cierre temporal de la empresa	47.5 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	34.5 %
	Cierre definitivo de sucursales	3.7 %
	Cierre temporal de sucursales	2.9 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	2.7 %
	Incremento de los costos de producción	2.7 %
	Incremento del endeudamiento	1.7 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	1.6 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	0.9 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	0.8 %
	Pérdida de inventarios	0.8 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	0.2 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	0.2 %
	Relevancia 2	Disminución de los ingresos por ventas o servicios
Caída en la demanda de los productos o servicios		19.2 %
Cierre temporal de la empresa		14.2 %
Pérdida de inventarios		11.5 %
Cierre temporal de sucursales		5.9 %
Incremento del endeudamiento		5.7 %
Cierre definitivo de sucursales		2.2 %
Aumento en la demanda de los productos o servicios		1.2 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa		0.9 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales		0.8 %
Incremento de los costos de producción		0.5 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores		0.4 %
Relevancia 3	Caída en la demanda de los productos o servicios	20.7 %
	Pérdida de inventarios	13.4 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	12.6 %
	Cierre temporal de la empresa	10.8 %
	Incremento del endeudamiento	9.1 %
	Incremento de los costos de producción	7.3 %
	Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	2.0 %
	Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	2 %
	Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	1.7 %
	Cierre temporal de sucursales	0.9 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	0.8 %
	Cierre definitivo de sucursales	0.8 %
	Otros	0.2 %
Retraso en la entrega de productos a los clientes	0.2 %	

Cuadro A169 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos en los ingresos y la demanda por la pandemia de las empresas de alojamiento y servicio de comida, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	67.7 %
% aumento de los ingresos	51.0 %
% de caída de la demanda	68.0 %
% del aumento de la demanda	56.6 %

Cuadro A170 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/ Delivery	Otros medios
22.6 %	25.6 %	19.1 %	64.7 %	4.3 %

Cuadro A171 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	44.9 %
Negativo	33.3 %
Positivo	3.3 %
Muy positivo	0.4 %
No tuvo efecto	17.4 %
Sin información	0.7 %
Total	100.0 %

Cuadro A172 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	64.8 %
Apoyo económico por parte del gobierno	81.0 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	56.3 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	36.1 %
Facilidades para operar después del toque de queda	31.5 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	16.5 %
Exenciones impositivas	16.3 %
Otros	3.7 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	2.9 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.6 %
Facilidades para la exportación e importación	1.3 %
Apoyo de organismos internacionales	0.2 %

Cuadro A173 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	56.3 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	22.5 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	14.3 %
	Exenciones impositivas	3.0 %
	Otros	2.5 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	1.4 %
Relevancia 2	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	20.4 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	15.0 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	9.7 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	6.8 %
	Exenciones impositivas	6.6 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	5.8 %
	Otros	1.2 %
	Facilidades para la exportación o importación	0.2 %
Relevancia 3	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	18.4 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	8.6 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	7.7 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	6.2 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	3.5 %
	Exenciones impositivas	2.2 %
	Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	1.2 %

Cuadro A174 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según medidas tomadas para contrarrestar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	94.6 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	71.1 %
Redistribución de los espacios	59.2 %
Rotación de empleados	56.6 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	50.1 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	33.6 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	32.4 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	28.9 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	26.3 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	21.4 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	15.6 %
Implementación de comercio electrónico (Commerce)	10.8 %
No ha tomado medidas	1.7 %
Otras	2.3 %

Cuadro A17 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	63.0 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	10.3 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	8.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	6.2 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	3.6 %
	Redistribución de los espacios	3.3 %
	Rotación de empleados	1.5 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	1.3 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	1.0 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	0.9 %
Otras	0.8 %	
Relevancia 2	Redistribución de los espacios	18.8 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	18.6 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	13.6 %
	Rotación de empleados	9.5 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	7.0 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	7.0 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	5.9 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	5.7 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	4.2 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	1.8 %
Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	1.5 %	
Otras	1.5 %	
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	1.4 %	
Relevancia 3	Rotación de empleados	20.4 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	13.6 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	12.3 %
	Redistribución de los espacios	9.9 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	8.3 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	7.7 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	5.5 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	5.2 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	4.4 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	2.1 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	1.3 %	
Implementación del comercio electrónico (eCommerce)	0.8 %	

Cuadro A176 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según consideraciones previstas a corto y mediano plazo, enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Disminución en los ingresos	41.1 %	18.8 %
Recuperación económica	31.7 %	35.6 %
Suspensión o cancelación de personal	31.7 %	19.1 %
Necesidad de financiamiento	27.2 %	24.8 %
Aumento de los ingresos	20.8 %	35.6 %
Quiebra de la empresa	7.7 %	7.2 %
Ninguna de las anteriores	7.8 %	11.4 %
Otras	1.0 %	0.2 %

Cuadro A177 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de alojamiento y servicio de comida, según tiempo que dada la situación actual estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	6.4 %
De 3 a 5 meses	11.4 %
De 6 a 12 meses	8.9 %
Más de 12 meses	71.5 %
Sin información	1.8 %

Cuadro A178 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas implementadas con respecto al personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas tomadas con respecto al personal	Porcentaje
Inclusión en el programa FASE	77.2 %
Implementación del teletrabajo	76.5 %
Reducción de la jornada laboral	53.5 %
Rotación del personal	45.1 %
Reducción de personal	42.4 %
Redistribución del trabajo en el personal activo	40.7 %
Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	32.7 %
Suspensión temporal	20.8 %
Acciones para lograr la conciliación trabajo familia	17.0 %
Incremento de la jornada laboral	3.1 %
Otras medidas	2.4 %
No ha tomado medidas	0.4 %
Contratación de servicios de personal de otras empresas	0.4 %

Cuadro A179 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber tomado alguna medida con el personal empleado, según relevancia de las medidas implementadas, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas tomadas con respecto al personal	Total
Relevancia 1	Inclusión en el programa FASE	45.5 %
	Implementación del teletrabajo	28.1 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	6.8 %
	Reducción de personal	6.0 %
	Rotación del personal	5.0 %
	Suspensión temporal	3.8 %
	Reducción de la jornada laboral	3,8 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	0.5 %
	Incremento de la jornada laboral	0.4 %
Relevancia 2	Implementación del teletrabajo	18.3 %
	Inclusión en el programa FASE	17.2 %
	Reducción de la jornada laboral	12.7 %
	Provisión de transporte al personal para llegar a su casa	9.6 %
	Rotación del personal	9.3 %
	Redistribución del trabajo entre el personal activo	8.8 %
	Reducción de personal	5.3 %
	Acciones para lograr la conciliación trabajo-familia	2.3 %
	Suspensión temporal	2.3 %
Otras medidas	1.3 %	

Cuadro A180 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según área de implementación, enero-septiembre 2020

Área	Porcentaje
Ventas	59.4 %
Operaciones	57.6 %
Atención al cliente	52.6 %
Otras	36.2 %

Cuadro A181 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según dificultades en la implementación, enero-septiembre 2020

Dificultades en la implementación del teletrabajo	Porcentaje
Dificultad de los empleados para acceder a internet	45.1 %
Aspecto de supervisión	31.6 %
No tuvo dificultades	29.1 %
Disponibilidad de herramientas para la conectividad remota	26.2 %
Disponibilidad de equipos tecnológicos	18.7 %
Dificultad con la conciliación trabajo familia	18.1 %
Soporte tecnológicos	16.0 %
Aspectos culturales	8.9 %
Otras dificultades	7.4 %

Cuadro A182 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado teletrabajo, según beneficios de la implementación, enero-septiembre 2020

Beneficios del teletrabajo	Porcentaje
Flexibilidad de los empleados para realizar las tareas	52.0 %
Disminución de costos	46.5 %
Inclusión de nuevas tecnologías en los procesos	40.5 %
Mayor satisfacción del empleado	38.0 %
Mayor productividad	21.2 %
Mayor atención a clientes	12.3 %
Otros	10.3 %
No tuvo beneficios	9.1 %
Aumento de la incorporación laboral femenina	0.0 %

Cuadro A183 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas implementadas en las remuneraciones del personal empleado, enero-septiembre 2020

Medidas implementadas	Porcentaje
Completo de salario a empleados en FASE	60.8 %
Ayuda solidaria al empleado	33.3 %
Pago de vacaciones colectivas	26.6 %
No tomó ninguna medidas	21.5 %
Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	20.9 %
Suspensión con derecho a remuneración	18.7 %
Pago de cesantía	8.2 %
Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	6.8 %
Aumento de sueldo o salario	5.4 %
Reducción del sueldo o salario	5.2 %
Otras medidas	2.7 %

Cuadro A184 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 1	Completo de salario a empleados en FASE	51.9 %
	Ayuda solidaria al empleado	13.0 %
	Pago de vacaciones colectivas	9.2 %
	Suspensión con derecho a remuneración	7.6 %
	Pago de cesantía	7.1 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	5.8 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	4.5 %
	Otras	0.5 %
	Reducción del sueldo o salario	0.5 %

Cuadro A184 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber implementado alguna medida en las remuneraciones de sus empleados , según relevancia, enero-septiembre 2020, continuación...

Relevancia	Medidas implementadas	Porcentaje
Relevancia 2	Ayuda solidaria al empleado	15.6 %
	Completivo de salario a empleados en FASE	13.0 %
	Disminución de los pagos de incentivos y comisiones	12.6 %
	Pago de vacaciones colectivas	10.5 %
	Suspensión con derecho a remuneración	6.7 %
	Aumento del sueldo o salario	6.4 %
	Reducción del sueldo o salario	6.1 %
	Pago de cesantía	2.9 %
	Aumento de los pagos de incentivos y comisiones	1.5 %

Cuadro A185 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según efectos del COVID en sus operaciones empresariales, enero-septiembre 2020

Efectos por motivo pandemia	Porcentaje
Disminución de los ingresos por ventas o servicios	71.0 %
Caída en la demanda en los productos o servicios	48.7 %
Cierre temporal de la empresa	39.3 %
Incremento del endeudamiento	18.2 %
Incremento de los costos de producción	17.1 %
Aumento de la demanda en los productos o servicios	16.0 %
Cierre temporal de sucursales	15.5 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios	11.9 %
No ha tenido efectos	11.0 %
Retraso en la entrega de los productos a clientes	10.9 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores	10.4 %
Pérdidas de inventario	7.1 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa	6.2 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros importados	6.1 %
Otros efectos	3.4 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales	3.1 %
Cierre definitivo de sucursales	1.6 %

Cuadro A186 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber tenido efectos por la pandemia en sus operaciones, según relevancia de los efectos, enero-septiembre 2020

Relevancia	Efectos de la pandemia	Total
Relevancia 1	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	45.4 %
	Cierre temporal de la empresa	28.2 %
	Caída en la demanda de los productos o servicios	14.6 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	6.5 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	4.0 %
	Cierre temporal de sucursales	2.1 %
	Cierre definitivo de sucursales	1.7 %
Relevancia 2	Caída en la demanda de los productos o servicios	26.4 %
	Disminución de los ingresos por ventas o servicios	24.7 %
	Cierre temporal de la empresa	11.5 %
	Cierre temporal de sucursales	10.4 %
	Aumento en la demanda de los productos o servicios	9.4 %
	Pérdida de inventarios	4.4 %
	Incremento de los costos de producción	3.9 %
	Aumento de los ingresos por ventas o servicios	3.0 %
	Retraso en la entrega de productos a los clientes	3.0 %
	Incremento del endeudamiento	2.2 %
	Cierre definitivo de sucursales	2.0 %
	Relevancia 3	Incremento del endeudamiento
Caída en la demanda de los productos o servicios		8.9 %
Retraso en la entrega de productos a los clientes		6.3 %
Retraso en la recepción de sus productos por parte de los proveedores		5.5 %
Disminución de los ingresos por ventas o servicios		5.5 %
Otros		3.8 %
Incremento de los costos de producción		3.0 %
Cierre temporal de sucursales		3.0 %
Aumento en la demanda de los productos o servicios		2.0 %
Cierre temporal de la empresa		2.0 %
Disminución de la cartera de productos ofertados por la empresa		1.4 %
Aumento de los ingresos por ventas o servicios		1.3 %
Pérdida de inventarios		1.2 %
Falta de provisión por falla en la cadena de suministros locales		0.4 %

Cuadro A187 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje promedio de los efectos producidos por la pandemia de las empresas de información y comunicaciones, enero-septiembre 2020

Efectos por la pandemia	Porcentaje promedio
% en la disminución de los ingresos	42.9 %
% aumento de los ingresos	18.9 %
% de caída de la demanda	43.5 %
% del aumento de la demanda	14.7 %

Cuadro A188 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que utilizaron algún transporte no habitual para distribuir sus productos luego de la pandemia y tipo de transporte, enero-septiembre 2020

% que utilizaron transporte no habitual para distribuir sus productos	Medios de transporte			
	Taxi	Moto taxi	Mensajería interna/ Delivery	Otros medios
7.8 %	40.6 %	34.2 %	69.2 %	5.1 %

Cuadro A189 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según su valoración de los efectos del toque de queda en sus operaciones, enero-septiembre 2020

Valoración	Porcentaje
Muy negativo	19.7 %
Negativo	44.1 %
Positivo	1.1 %
No tuvo efecto	33.0 %
Sin información	2.1 %
Total	100.0 %

Cuadro A190 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según facilidades recibidas para realizar sus actividades a partir de la pandemia, enero-septiembre 2020

Facilidades	Porcentaje
Total que afirmaron haber recibido facilidades	54.0 %
Apoyo económico por parte del gobierno	74.6 %
Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	44.5 %
Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	33.3 %
Facilidades para operar después del toque de queda	29.2 %
ExENSIONES impositivas	21.0 %
Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	15.2 %
Otros	5.8 %
Apoyo de los gremios y grupos empresariales	4.3 %
Apoyo de organismos internacionales	4.2 %
Facilidades para la exportación e importación	2.3 %
Vender sus productos a los beneficiados por los programas sociales del gobierno	0.0 %

Cuadro A191 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber recibido alguna facilidad, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Facilidades	Porcentaje
Relevancia 1	Apoyo económico por parte del gobierno	49.2 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	20.7 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	15.5 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	8.4 %
	Apoyo de organismos internacionales	4.2 %
	Exenciones impositivas	2.0 %
Relevancia 2	Apoyo económico por parte del gobierno	24.0 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	13.4 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	9.9 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	6.5 %
	Exenciones impositivas	3.9 %
	Apoyo de los gremios y grupos empresariales	2.3 %
	Facilidades para operar después del toque de queda	2.2 %
Otros	2.0 %	
Relevancia 3	Facilidades para operar después del toque de queda	8.6 %
	Exenciones impositivas	8.5 %
	Facilidades de pagos de impuestos y contribuciones	6.1 %
	Facilidades para realizar trámites y servicios en la administración pública	4.3 %
	Facilidades para la exportación o importación	2.3 %
	Flexibilidad para cumplir con las regulaciones del gobierno	2.0 %
	Apoyo económico por parte del gobierno	1.5 %
Otros	1.5 %	

Cuadro A192 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según medidas tomadas para contrarestrar el contagio de COVID-19, enero-septiembre 2020

Medidas	Porcentaje
Provisión de materiales y equipos de protección al personal	86.6 %
Cancelación de reuniones y eventos presenciales	72.1 %
Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	58.4 %
Realización de eventos y reuniones virtuales	57.4 %
Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	49.3 %
Rotación de empleados	47.1 %
Redistribución de los espacios	45.9 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	45.2 %
Aumento de la comunicación interna con sus empleados	42.2 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Redes sociales, WhatsApp, etc.)	38.6 %
Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (Internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	31.6 %
Implementación de comercio electrónico (eCommerce)	9.7 %
No ha tomado medidas	2.3 %
Otras	0.4 %

Cuadro A193 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones que afirmaron haber tomado alguna medida de prevención al contagio de COVID, según relevancia, enero-septiembre 2020

Relevancia	Medidas implementadas	Recuento
Relevancia 1	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	36.7 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	25.7 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	14.0 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	11.0 %
	Rotación de empleados	3.8 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	2.3 %
	Redistribución de los espacios	2.1 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	1.3 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	0.8 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	0.5 %
Relevancia 2	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	35.1 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	17.5 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	9.5 %
	Redistribución de los espacios	9.3 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	5.0 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	4.5 %
	Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	4.4 %
	Rotación de empleados	3.7 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	3.6 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	2.3 %
Suspensión o cancelación de viajes de negocios	1.0 %	
Relevancia 3	Rotación de empleados	12.6 %
	Suspensión o cancelación de viajes de negocios	12.6 %
	Mantener la modalidad de teletrabajo en algunos puestos	11.4 %
	Redistribución de los espacios	10.2 %
	Realización de eventos y reuniones virtuales	10.1 %
	Provisión de materiales y equipos de protección al personal (mascarillas, alcohol, guantes, termómetro, etc.)	7.5 %
	Cancelación de reuniones y eventos presenciales	7.0 %
	Aumento en la comunicación interna con sus empleados	6.0 %
	Adopción de nuevos procedimientos de salud y seguridad	4.6 %
	Implementación nuevas formas de distribuir los productos o servicios a los clientes (internet, plataforma de entrega a domicilio, etc.)	4.4 %
Implementación de nuevos medios de comunicación con los clientes (Instagram, Facebook, WhatsApp, otros...)	3.7 %	

Cuadro A194 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según tiempo que dada la situación estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Consideraciones probables	Para los próximos 3 meses	Para los próximos 6 meses
Disminución en los ingresos	30.6 %	18.3 %
Recuperación económica	27.9 %	32.9 %
Suspensión o cancelación de personal	21.2 %	11.2 %
Ninguna de las anteriores	20.7 %	22.3 %
Necesidad de financiamiento	20.3 %	15.4 %
Aumento de los ingresos	17.2 %	32.9 %
Otras	2.3 %	1.2 %
Quiebra de la empresa	1.2 %	3.8 %

Cuadro A195 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas de información y comunicaciones, según tiempo que dada la situación estaría operando la empresa enero-septiembre 2020

Rango de meses	Porcentaje
De 1 a 2 meses	1.2 %
De 3 a 5 meses	4.6 %
De 6 a 12 meses	9.4 %
Más de 12 meses	84.9 %

3.4 Glosario

Actividad Económica

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.¹

La ENAE utiliza para clasificar las actividades económicas la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU). Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal. Su propósito es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión, análisis y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades.²

Costos

El costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.³

Covid-19

Es un virus respiratorio que puede causar enfermedades, que van desde un resfriado común hasta complicaciones graves. Sus principales síntomas son fiebre, tos seca y dificultad para respirar. Ver más abajo la definición de pandemia.⁴

Demanda de bienes y servicios

La demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean consumir. Es la intención de adquirir un bien o servicio.⁵

Ingresos

Se entiende por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.⁶

Pandemia

Es una enfermedad que se extiende a muchos países y continentes, traspasa gran número de fronteras, supera el número de casos esperados y persiste en el tiempo; además, ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Por orden de importancia en cuanto al grado de extensión de una enfermedad o el número de personas afectadas se habla de endemia, epidemia y pandemia (esta última cuando afecta a poblaciones de todo el mundo).

1 <https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>

2 <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-industrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicas-ciuu>

3 Fuente: <https://concepto.de/costo/#ixzz729noSq1>

4 <https://help.unhcr.org/dominicanrepublic/informacion-sobre-covid-19/que-es-el-coronavirus-covid-19/>

5 <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>

6 <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que para que pueda aparecer una pandemia se necesita:

- Que aparezca un virus nuevo, que no haya circulado previamente y por lo tanto, no exista población inmune a él.
- Que el virus sea capaz de producir casos graves de enfermedad.
- Que el virus tenga la capacidad de transmitirse de persona a persona de forma eficaz.⁷

Productividad laboral

Según WallStreet Mojo, La productividad laboral es un concepto utilizado para medir la eficiencia del trabajador y se calcula como el valor de la producción producida por un trabajador por unidad de tiempo, como una hora.

Al comparar la productividad individual con el promedio, se puede identificar si un trabajador en particular está bajo rendimiento o no. También el concepto se puede utilizar a nivel nacional para calcular el PIB (Producto Interno Bruto) de un país.⁸

Programa FASE

Es un Fondo de Asistencia Solidaria a Empleados (FASE), un programa con el que se buscaba apoyar de manera transitoria a los trabajadores formales elegibles con una transferencia monetaria no condicionada, a fin de que tengan los recursos para mantener un consumo básico durante los meses de abril y mayo del 2020 producto de la crisis sanitaria por COVID, que se extendió hasta abril del 2021.

Pueden aplicar a esta facilidad empresas cuyos trabajadores estén cotizando en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) y aquellas que han cerrado sus operaciones, debido a las medidas de distanciamiento social ordenadas para evitar la propagación del COVID-19.⁹

Producción

Es la actividad, mediante la cual una empresa utiliza insumos para, -mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos-, obtener nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Existen dos clases principales de productos: bienes y servicios, por lo que es necesario examinar sus características para estar en capacidad de distinguir entre las actividades productivas y las que no lo son.

Los bienes son objetos físicos demandados sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones económicas realizadas en los mercados.¹⁰

Los bienes se demandan porque pueden utilizarse para satisfacer las necesidades de consumo en los hogares y la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. Por su parte, la producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económica de los bienes que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores.¹¹

7 <https://hospitalesangeles.com/covid-19/articulos/que-es-una-pandemia.php>

8 <https://www.geovictoria.com/pe/productividad-laboral/>

9 <https://amcham.org.do/index.php/sala-de-prensa-noticias-amcham/noticias-amcham/971-como-las-empresas-se-acogeran-al-programa-fase>

10 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.176.

11 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.231.

Persona ocupada y no ocupada

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo. Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la ENAE, se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los empleados

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (forma de pago semanal, quincenal...)¹²

Para fines de la ENAE, las remuneraciones totales corresponden a la suma de las remuneraciones corrientes más los aportes a los sueldos por los empleadores.

12 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.308.



Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.: 809-682-7777
Correo: info@one.gob.do

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)
  [ONERD_](#)  [blog/one.gob.do](#)