



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### COMPRA MENOR ONE-DAF-CM-2022-0087

#### **“CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD CON FINES DE DIFUSIÓN DE LOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENHOGAR 2022”.**

Distinguidos Señores:

La Oficina Nacional de Estadística, creada de conformidad con la Ley 5096 de fecha 6 de marzo de 1959, a través de su Comité de Compras, en cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones con modificación de la Ley número 449-06 y su Reglamento de aplicación N° 490-07, les invita a todos los interesados a presentar su mejor oferta en el proceso de Compra Menor para el **“CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD CON FINES DE DIFUSIÓN DE LOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENHOGAR 2022”**, los cuales serán financiados con fondos del Estado.

#### **Fuente de Recursos**

**La Oficina Nacional de Estadística**, de conformidad con el Artículo 32 del Reglamento No.543-12 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios y Obras, ha tomado las medidas previsoras necesarias a los fines de garantizar la apropiación de fondos correspondiente, dentro del Presupuesto del año **2022**, que sustentará el pago de todos los bienes adjudicados y adquiridos mediante la presente Compra Menor. Las partidas de fondos para liquidar las entregas programadas serán debidamente especializadas para tales fines, a efecto de que las condiciones contractuales no sufran ningún tipo de variación durante el tiempo de ejecución del mismo.

#### **Condiciones de Pago:**

El pago será realizado en moneda local, pesos dominicanos. El monto total disponible para la contratación es de RD\$ 500,000.00), será pagado en un único pago 30 días después de presentada la factura, contra recepción conforme por servicios recibidos.

Las Facturas deberán cumplir con las siguientes especificaciones en su emisión:

1. Número de Comprobante Fiscal Gubernamental,
2. Estar expedida a nombre de la ONE
3. Contener todas las descripciones incluidas
4. Los precios incluidos en la misma deberán estar en RD\$
5. Hacer referencia al Número de Contrato, u Orden Compra, según corresponda.
6. Firmada y Sellada por el emisor de esta.

**El Proveedor no estará exento de ningún pago de impuestos y por tanto será el único responsable por el pago de los gravámenes sobre las sumas percibidas bajo el mismo.**



P



A los fines cortésmente le solicitamos la cotización de los siguientes servicios:

ITEM	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	“CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD CON FINES DE DIFUSIÓN DE LOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENHOGAR 2022”.

#### Especificaciones Técnicas:

- Objetivos de Contratación.
- Alcance
- Locaciones.
- Programación.
- Perfil de la Productora.
- Términos de Trabajo.
- Cronograma.

#### Temas en desarrollo:

#### Objetivo:

Desarrollar la línea gráfica y desarrollar una actividad con encargados y encargadas de comunicación de instituciones claves para difundir los resultados de la encuesta ENHOGAR 2022.

Conceptualización, diseño y colocación de pauta en IG y FB de la campaña para visibilizar beneficios, en redes sociales, de la ENHOGAR 2022, durante 30 días.

#### Alcance:

- Campaña de presentación de resultados;
- Artes para publicaciones en redes sociales en diferentes formatos;
- PPTs para aliados;
- Cintillo para videos;
- Artes para Streamyard;

P





- Coordinación y gestión de espacio para actividad (25-30 participantes);
- Creación de dinámicas para establecer una red de comunicación de instituciones para difundir los resultados de la ENHOGAR 2022;
- Creación de dinámicas integradoras y disruptivas para establecer un plan de trabajo de co-creación de productos de comunicación para la difusión de los resultados de la ENHOGAR 2022;
- Seguimiento y logística y alimentación de los participantes de la actividad de difusión.
- Material de apoyo requerido para la actividad.

### Facebook

- Crear una comunidad estadística robusta que interactúe con el contenido creado. (Aumento de seguidores - Engagement)
- **Características del público**
- Lugar: República Dominicana - Edad: 18 - 65+
- **Duración:** 30 días
- **Alcance estimado:** 74 mil - 215 mil personas por día
- **Crecimiento de la audiencia:** 29 – 89 usuarios por día

### Instagram

Objetivo: Crear una comunidad estadística robusta que interactúe con el contenido creado. (Aumento de seguidores - Engagement);

#### Características del público

- Lugar: República Dominicana - Edad: 18 - 65+
- **Duración:** 30 días
- **Alcance estimado:** 74 mil - 215 mil personas por día
- **Crecimiento de la audiencia:** 29 – 89 usuarios por día

### Presupuesto:

La agencia contará con RD\$500,000.00 para la realización de actividades y campaña de difusión de los resultados de la encuesta ENHOGAR 2022.

### Perfil productora empresa:

- Profesionales con experiencia en realización de eventos
- Profesionales con experiencia en diseño y marketing digital
- Profesionales con experiencia en teambuilding.
- Disponibilidad inmediata.





### Términos de trabajo:

- Mantener una estrecha coordinación con equipo de ONE.
- Realizar reuniones virtuales con la coordinación del proyecto.
- Someter a aprobación de la ONE todos los entregables del proyecto.
- Los honorarios pactados deberán considerar cualquier gasto por desplazamiento, logística, alimentación, etc. que se incurran durante el trabajo realizado.
- La parte contratante no reconocerá cargos adicionales por conceptos de tasas impositivas, seguros, pensiones y demás gravámenes. Estos, se supones que serán considerados en el precio ofrecido.
- Oferta debe de incluir el trabajo de organización de eventos o espacios de coworking realizados por la empresa y/o diseño de campañas.

#### Objetivo:

Crear un encuentro de integración con las directoras y directores de comunicación de varias instituciones para crear una red de comunicaciones para presentar los resultados de la ENHOGAR.

La actividad debe estar enfocada en la Creación innovadora de dinámicas para la creación de planes de trabajo interinstitucionales.

Este encuentro debe derivar en una carta compromiso y un plan de trabajo.

Duración la actividad. **8 HORAS**

Cantidad de participante. **25 - 30 Participantes**

Fechas estimadas para la realización. (fecha estimada 13/12/2022 **a confirmación**).

#### Deben incluir en su oferta:

- Los materiales didácticos para impartir las dinámicas (deben ser entregados a los participantes), los mismos deber ser detallados en la propuesta.
- El proveedor debe facilitar el espacio para la realización de la actividad (espacio adecuado para los fines, incluir imágenes).
- Ambientación del espacio de la actividad.
- Alimentación para los participantes **Proveedor (Almuerzo y 2 coffebreaks) Café permanente e hidratación.**



### Cronograma (sujeto a cambio)

- Primera reunión: Una semana después de aprobada la oferta Reunión conceptualización y calendarización.
- Entrega de propuesta de campaña 3er semana, luego de aprobada la oferta.
- Segunda reunión: Definir la metodología a trabajar en la reunión de la creación de la red y la puesta en marcha de la campaña digital, alcance y redes.
- Entrega de campaña con correcciones
- Realización de actividad de integración.
- Desarrollo de campaña publicitaria.

### Evaluación de las propuestas:

Criterio	Puntuación
Profesionales con experiencia en realización de eventos	10 puntos
Profesionales con experiencia en diseño y márketing digital	10 puntos
Profesionales con experiencia en teambulding	20 puntos
Disponibilidad inmediata	20 puntos

**Los proveedores interesados en participar deben presentar la siguiente documentación:**

- Oferta Técnica (conforme a las especificaciones técnicas suministradas).
- Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042)
- Descripción del enfoque, la metodología y el plan de actividades para la ejecución del trabajo
- Curriculum del Personal Profesional propuesto (SNCC.D.045) / Experiencia profesional del Personal Principal (SNCC.D.048).
- Propuesta técnica detallada en conforme a las especificaciones técnicas, tanto para la actividad como para la campaña de difusión.
- Cronograma de trabajo.
- Acreditación de experiencia técnica (certificación de servicios similares brindados, mínimo 3).
- Presentación grafica de eventos similares.



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA

- Perfil profesional del personal de trabajo que se asignara.
- Certificación de la DGII al día
- Certificación de la TSS al día.
- Registro mercantil.
- Registro de Proveedores del estado.
- El proveedor que resulte adjudicatario deberá firmar una carta compromiso, donde se comprometa a realizar los servicios objetos de la contratación.

### Cronograma de actividades del proceso.

ACTIVIDADES	PERÍODO DE EJECUCIÓN
Publicación llamada a participar	Desde el martes 06 de diciembre de 2022 a partir de las 12:00 m., hasta el 08 de diciembre de 2022 a las 12:00 m. en la Oficina Nacional de Estadística (ONE), Avenida México esquina Leopoldo Navarro, Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte, piso 9, Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, y a través del Órgano Rector <a href="http://WWW.comprasdominicanas.gob.do">WWW.comprasdominicanas.gob.do</a>
Período para realizar consultas por parte de los interesados Reunión aclaratoria opcional	07/12/2022 12:00 m.
Plazo para emitir respuesta consultas interesados	07/12/2020 05:00 p.m.
Recepción de Propuestas: "Sobre A" y "Sobre B"	08/12/2022 12:00 m.
Apertura de "Sobre A" Propuestas Técnicas.	08/12/2022 12:00 m.
Adjudicación	09/12/2022

**Observaciones:** Los bienes o servicios deberán ser cotizados por la totalidad de su costo, incluyendo la entrega en el lugar acordado, impuesto tributario a los bienes y servicios (ITBIS), empaque, flete, seguros y otro cualquier otro. Las ofertas deben presentarse en pesos dominicanos **hasta el 08 de diciembre 2022, hasta la 12:20 m.**

La oferta podrá remitirse física o por correo firmada y sellada con las siguientes indicaciones:

- ✦ Nombre, teléfono, correo electrónico y dirección del oferente, referencia del proceso Compra Menor "ONE-DAF-CM-2022-0087".
- ✦ Deben estar dirigidos a la: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte, piso 9, Ave. México esq. Leopoldo Navarro, Gazcue, Santo Domingo, D.N.

4



Oficina Nacional de Estadística RD-ONE



ONERD

[www.one.gob.do](http://www.one.gob.do)



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA

- ✦ La cotización debe incluir las especificaciones técnicas y condiciones de compras requeridas y deberá permanecer válida por un período de 30 días a partir de la fecha límite para la presentación de la misma. Forma de pago a crédito.
- ✦ El Oferente que resulte adjudicatario deberá mostrar evidencia de poseer: Aportes al Seguro Social, pagos de los compromisos fiscales correspondientes a Impuestos sobre la Renta e ITBIS, número de comprobante fiscal Gubernamental para Instituciones del Estado (NCF), registro de proveedor del estado.
- ✦ Los productos y/o servicios deben ser entregados en horas laborables de acuerdo al cronograma de actividades.

Para cualquier información adicional comunicarse con la División de Compra y Contrataciones en el teléfono 809-682-7777 Ext. 2646, María Antonia Brito, correo electrónico: [maria.brito@one.gob.do](mailto:maria.brito@one.gob.do)

Atentamente,

**Lizzy A. Frías Nuñez**

Encargada de la División de Compras y Contrataciones

