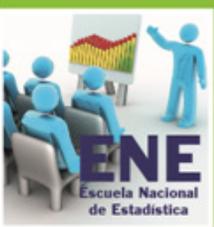


Plan Estratégico Institucional 2014-2017



Créditos

Dirección general

Pablo Tactuk, Director Nacional de Estadística

Equipo de directores, encargados y encargadas de departamentos

Frank Cáceres, Dirección de Censos y Encuestas

Mildred Martínez, Departamento de Censos

Germania Estévez, Departamento de Encuestas

Luis Madera, Dirección de Estadísticas Continuas

Valentín García, Departamento de Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales

Tomiris Valerio, Departamento de Coordinación Estadística

Juan Arias, Departamento de Cartografía

Sonia Modesto, Departamento de Recursos Humanos y Escuela Nacional de Estadística

Carmela Jacobo, Departamento de Comunicaciones

Leonardo De Moya, Departamento Jurídico

Víctor Valdez, Departamento Administrativo y Financiero

Danilo Duarte, Departamento de Tecnología de la Información

Equipo de facilitación y apoyo

Carlota McDougall, Encargada del Departamento de Planificación y Desarrollo

Miguelina Lorenzo, Auxiliar Administrativo

Magnolia Jerez, Analista de Calidad en la Gestión

Susan Cornielle, Coordinadora de Seguimiento y Evaluación

Rosemary Severino, Coordinadora de Programación y Presupuesto

Federico Corporán, Analista de Presupuesto

Isaura Abreu, Coordinadora de Eventos

Equipo técnico

Anyela De León, Encargada de la División de Calidad en la Gestión

Augusto De los Santos, Encargado de la División de Infraestructura Estadística y Encuesta Económica

Herminia Reyes, Encargada de la División de Compras y Contrataciones

Jacqueline Henríquez, Encargada de la División de Operaciones Cartográficas

Jafmary Félix, Encargada de la División de Investigaciones

Juan De Aza, Encargado de la División de Estadísticas Sectoriales y Comercio Exterior

Kenia Sánchez, Analista II de Relaciones Internacionales

Lewis Almonte, Encargado de la División de Plataforma
Mabely Díaz, Analista de Metodología Económica
Margarita Jiménez, Asesora de Relaciones Internacionales
Mariví Arregui, Encargada de la División de Relaciones Internacionales
Paola Lama, Coordinadora Administrativa de la Escuela Nacional de Estadística
Raisa Caamaño, Encargada de la División de Administración de Recursos Humanos
Ramón Rodríguez, Encargado de la División de Desarrollo e Implementación de Sistemas
Ramona Peralta, Encargada del Centro de Documentación
Raysa Hernández, Encargada de la División de Publicaciones
Rosa Calderón, Encargada de la División Administrativa
Shelila Ruiz, Encargada de la División de Censos de Población y Vivienda
Victor Lereaux, Soporte Informático
Viviana Ditrén, Encargada de la División de Índice de Precios y Estadísticas Coyunturales

Apoyo externo

Máximo Aguilera, Consultor Internacional

Apoyo editorial

Jessica Hurtado, Diseño y Diagramación
Margarita Marmolejos, Correctora de Estilo

Agradecimientos

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)
Ministerio de Trabajo (MT)
Consejo Nacional de Seguridad Social (CNSS)
Sandra Checo, Especialista en Comunicaciones

Y todas aquellas personas que de manera puntual y con gran compromiso formaron parte de este esfuerzo.

Tabla de contenido

Créditos	2
I. Antecedentes	9
1. La Oficina Nacional de Estadística (ONE) y sus funciones	9
1.1 La ONE.....	9
1.2 Funciones de las áreas.....	10
2. Organización de la ONE	14
3. Sistema Estadístico Nacional (SEN) y Plan Estadístico Nacional (PEN)	14
3.1 SEN	14
3.2 PEN 2013-2016	15
4. Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP), Estrategía Nacional de Desarrollo (END) y Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	16
4.1 SNPIP.....	16
4.2 END 2030	16
4.3 PNPSP 2013-2016	18
II. Situación inicial y desafíos	21
1. Revisión del Plan Estratégico 2010-2013	21
2. Elaboración de la matriz FODA	22
3. Principales ámbitos de problemas y desafíos de la ONE	23
3.1 Débil rectoría del SEN	23
3.2 Insuficientes capacidades institucionales.....	24
3.3 Brecha significativa entre la información producida y la información requerida	24
3.4 Limitado acceso a la información estadística.....	25
III. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017	26
1. Misión, Visión, Valores y Marco de Calidad	26
1.1 Misión	26
1.2 Visión.....	26
1.3 Valores	26
2. Objetivos, estrategias, productos, indicadores y metas	29
2.1. Objetivos estratégicos, indicadores y metas	30
2.2. Objetivos específicos, estrategias y productos	32
2.3. Productos, indicadores y metas	37

3. Seguimiento y evaluación	46
3.1 Fases del proceso de seguimiento y evaluación	46
3.2 Esquema organizativo del seguimiento y evaluación	48
3.3 Hoja de ruta de implementación.....	49
3.4 Aspectos organizativos de la implementación.....	49
3.5 Socialización del Plan Estratégico Institucional.....	50
3.6 Formulación del Plan Operativo Anual (POA).....	51
4. Factores críticos de éxito	51
4.1 Alineación y trabajo en equipo de la alta dirección de la ONE.....	52
4.2 Aprobación de la nueva Ley del SEN y del INE.....	52
4.3 Presupuesto suficiente y estable	52
4.4 Personal calificado suficiente y estable	53
4.5 Sistema de planificación de la ONE fortalecido.....	53
4.6 Comunicaciones interdepartamentales fluidas y eficientes	53
IV. Glosario	54
VI. Bibliografía	56
VII. Anexos	57

Presentación

El Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE), correspondiente al período 2014-2017, es el resultado del esfuerzo, compromiso y dedicación de un numeroso equipo multifuncional de directores, encargados de áreas, personal técnico y de apoyo de la ONE que trabajaron con el objetivo de potenciar la producción y difusión de estadísticas oficiales con calidad y transparencia para la toma de decisiones en materia de políticas públicas y desarrollo nacional, junto a los demás sectores del Sistema Estadístico Nacional (SEN). El PEI se fundamenta, principalmente, en el fortalecimiento de una gestión institucional que garantice la planificación y ejecución efectiva de las acciones conducentes al cumplimiento de ese objetivo.

Para estos próximos cuatro años, la ONE asume la responsabilidad de fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN; mejorar y ampliar la producción estadística alineada a las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales; mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas, y promover su conocimiento y uso; e institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en la institución.

Las etapas que conformaron el alcance de este instrumento de planificación y trabajo en equipo fueron las siguientes: evaluación del Plan Estratégico anterior; análisis de las fortalezas y debilidades a lo interno de la institución, así como también de las oportunidades y amenazas del ambiente externo; revisión de la misión, visión y valores; definición de objetivos estratégicos y estrategias para alcanzarlos; identificación de productos, algunos subproductos y operaciones que los acompañan; definición de los indicadores a ser monitoreados; definición de la metodología de seguimiento y evaluación para asegurar la ejecución del PEI según lo planificado, entre otras actividades.

La formulación del Plan Estratégico Institucional de la ONE se basó en el trabajo en equipo, firme y continuo, de un gran número de personas a lo interno y externo de la institución, potenciado por la riqueza de tantas experiencias acumuladas. Su plena realización, es responsabilidad de todos los integrantes de la ONE, para elevar sustancialmente su desarrollo organizacional, su capacidad para producir y difundir más y mejores estadísticas, y para coordinar eficientemente el Sistema Estadístico Nacional.

I. Antecedentes

1. La Oficina Nacional de Estadística (ONE) y sus funciones

1.1 La ONE

La Oficina Nacional de Estadística fue creada el 1 de noviembre de 1935, con el objetivo principal de recolectar, revisar, elaborar y publicar las estadísticas nacionales en relación con las actividades económicas, agrícolas, comerciales, industriales, financieras, medioambientales y sociales de la población. En sus inicios, la principal labor de la ONE consistía en la producción de los censos nacionales de población y vivienda cada 10 años.

A partir de agosto del año 2004, la ONE pone un gran esfuerzo en potenciar su capacidad institucional de producción y difusión de información estadística oficial con características de calidad y oportunidad. Resultado de esta iniciativa fue la formulación del primer Plan Estratégico Institucional para los próximos cinco años (2005-2010) y el logro posterior de importantes avances en el quehacer estadístico, desarrollo organizacional, posicionamiento institucional y reconocimiento de la función rectora de la ONE en las estadísticas nacionales. Fruto del aprendizaje en la gestión institucional de los primeros cinco años de este período y la experiencia acumulada en todos los anteriores, se identifica la necesidad de un nuevo enfoque de planificación estratégica en el marco de gestión para resultados y el concepto de mapa estratégico.

De estas raíces nace el Plan Estratégico Institucional 2010-2013, que estuvo basado en una metodología con la participación de agentes internos y externos. Fue una buena formulación de la planificación estratégica para los años citados. Sin embargo, hubo dos grandes causas que impactaron su ejecución. Por un lado, una gestión del proceso de seguimiento y evaluación con grandes debilidades que se reflejó en el resultado de una ejecución por debajo de lo planificado, en cuanto al logro de las metas asociadas a los productos e indicadores definidos. Por otra parte, la realización del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, un gran logro institucional y nacional de este período, impactó significativamente el desempeño del Plan porque implicó un cambio de prioridad institucional y demanda de recursos internos no planificada. A pesar de estas limitaciones, se pueden destacar logros de gran importancia durante este período, tales como el Plan Estadístico Nacional 2013-2017, la readecuación de la infraestructura física y del Centro de Datos de la ONE, el Sistema de Encuestas de Hogares, el Sistema de Estimación de Índices Económicos y el Sistema de Información Estadística.

Desde otra perspectiva y para el mismo período, se identifica el fortalecimiento de grandes esfuerzos gubernamentales, por la toma de conciencia de la importancia de la información estadística, que fortalecen el proceso de planificación institucional con la iniciativa de propiciar la reforma y modernización en el ámbito de la producción estadística. Para ello, a fin de lograr un sistema articulado, coherente y eficaz, estableció las directrices que han guiado a las autoridades gubernamentales en la planificación y ejecución de esfuerzos y actividades de fortalecimiento a las instituciones del gobierno. Hoy día, la ONE tiene una gran producción de información estadística de alcance nacional, segregada a diferentes niveles territoriales con publicaciones impresas, digitales y en línea; además de la generación de numerosas bases de datos de valor incalculable para fortalecer la gestión y toma de decisiones de las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas, la sociedad civil y organismos internacionales de cooperación y financiamiento.

1.2 Funciones de las áreas

Actualmente, entre las principales responsabilidades de la ONE están la realización de los censos y encuestas nacionales, la producción de estadísticas en materia económica, demográfica, social, cultural y agropecuaria, la base de datos cartográfica, el diseño y desarrollo de investigaciones, la coordinación del Sistema Estadístico Nacional y la implementación del Plan Estadístico Nacional.

• Dirección Nacional

Planificar, normalizar, dirigir, coordinar y supervisar el Sistema Estadístico Nacional de acuerdo a la Ley de Estadística y su reglamento de aplicación, con el fin de desarrollar, promover y difundir una producción estadística oportuna, accesible y de calidad, que sirva de base para la formulación y ejecución de políticas públicas y programas de interés nacional y al fomento de una cultura del uso de la información estadística.

• Dirección de Censos y Encuestas

Diseñar, planificar, organizar, dirigir y supervisar los procesos relativos a los censos y las encuestas que en diferentes temáticas se realizan en la institución, para la generación de estadísticas y así responder a requerimientos y/o necesidades del país, con apego a los estándares nacionales e internacionales que rigen la producción estadística.

• Dirección de Estadísticas Continuas

Planificar, coordinar y supervisar el proceso de generación de las estadísticas en materia económica, demográfica, social, cultural y agropecuaria, que a través del aprovechamiento de los registros administrativos de los organismos e instituciones públicas y privadas se elaboran, a fin de ofrecer información estadística actualizada, oportuna y de calidad, que sirva de base para la formulación y evaluación de las políticas públicas, y la toma de decisiones de los diferentes sectores involucrados y de la sociedad en general.

• Departamento de Coordinación Estadística

Coordinar, normalizar y supervisar todos los procesos relacionados con el fortalecimiento de la presencia de la Oficina Nacional de Estadística en el territorio nacional; elaborar productos estadísticos con datos desagregados a nivel de División Administrativa Menor (DAME); fortalecer la producción de estadísticas desagregadas de otras instituciones del Estado, y demás actividades que tengan como objetivo satisfacer las necesidades de esas estadísticas que tienen los usuarios incluyendo la difusión de aquella que ya ha sido producida y/o recolectada por la institución.

• Departamento de Cartografía

Planificar, desarrollar, normar y dirigir las operaciones cartográficas con fines censales, encuestas y para investigaciones que en diferentes temáticas se realizan en la institución, así como la coordinación técnica con el Sistema Estadístico Nacional para generar la cartografía de apoyo y difusión de las estadísticas nacionales.

• Departamento de Metodología e Investigaciones

Apoyar la dinámica de la producción estadística de la institución y la calidad de las mismas, a través del diseño y desarrollo de investigaciones de tipo metodológica, monográfica y sobre políticas públicas en las diferentes temáticas priorizadas por la institución y el Sistema de Estadístico Nacional, que sirvan de base a la toma de decisiones por parte de las autoridades y a los usuarios en general.

- **Escuela Nacional de Estadística**

Planificar, diseñar, coordinar y supervisar el desarrollo de las capacidades del personal, a través de programas de formación en el área estadística a los integrantes de las oficinas de estadísticas de las instituciones del Sistema Estadístico Nacional.

- **Departamento de Planificación y Desarrollo**

Establecer, documentar, implementar y mantener el sistema de planificación y desarrollo de la gestión y administrar la propiedad intelectual de gestión de proyectos, apoyando así el accionar institucional en los niveles estratégico, táctico y operativo.

- **Departamento de Recursos Humanos**

Planificar, dirigir e implementar el Sistema de Administración de Personal, a fin de atraer, mantener y desarrollar el capital humano como ventaja competitiva, con motivación y satisfacción suficientes para que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos y operativos de la organización, fundamentado en las políticas establecidas por el Ministerio de Administración Pública y la institución. Así como también, programar, dirigir, controlar y mejorar continuamente la administración misma de la institución.

- **Departamento de Comunicaciones**

Planificar, dirigir, coordinar y supervisar las actividades de comunicación, promoción, mercadeo, relaciones públicas y difusión de los productos y servicios que ofrece la institución, a través de diferentes medios de comunicación, para contribuir a establecer e implementar las estrategias necesarias para el fomento y desarrollo de una cultura de uso de la información estadística a nivel nacional.

- **Departamento Jurídico**

Dirigir, coordinar y supervisar la elaboración, estudio e interpretación de leyes, decretos, ordenamientos, entre otros, y asesorar en materia jurídica y legal a la máxima autoridad de la institución y demás funcionarios en asuntos de su especialidad, teniendo en cuenta los fundamentos constitucionales y legales. Además, participar en la vigilancia de la correcta aplicación de la Ley de Estadística y de otras normas emitidas por la institución.

• División de Relaciones Internacionales

Promover, liderar y coordinar los procesos de gestión y las relaciones internacionales en la oficina, para impulsar la ejecución de mecanismos que permitan el desarrollo sostenible de la entidad y sus áreas, mediante la canalización y seguimiento de convenios y recursos de cooperación internacional.

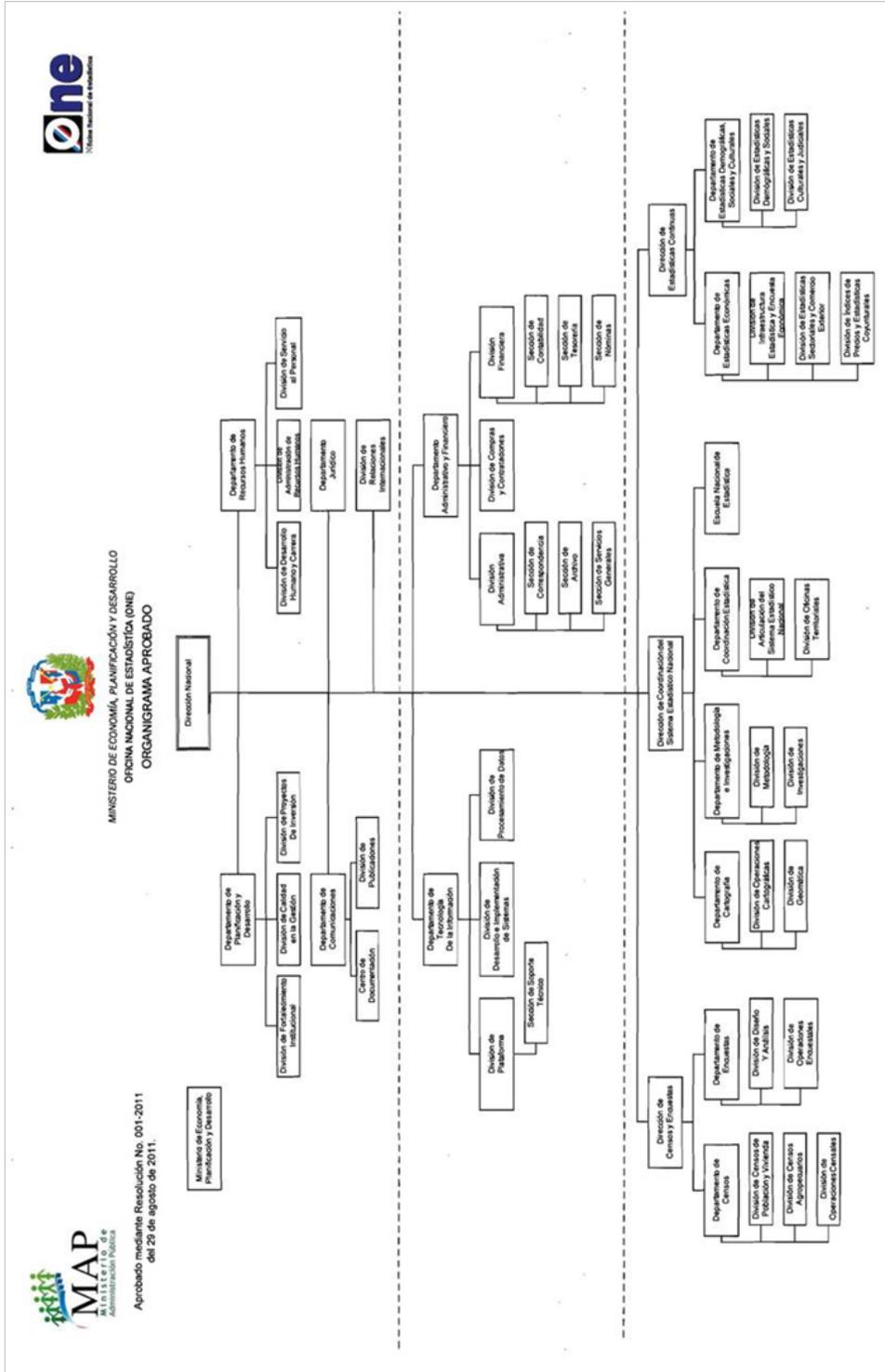
• Departamento de Tecnología de la Información

Planificar y coordinar la implementación y administración de la infraestructura tecnológica institucional, suministrando la tecnología del conocimiento y la información oportuna y con calidad; y garantizando su funcionamiento óptimo y la confidencialidad y seguridad de la información que reside en los sistemas de información y de comunicación, voz data y video. Además, dirigir y coordinar el procesamiento de datos de los levantamientos que realiza la ONE.

• Departamento Administrativo y Financiero

Dirigir, coordinar y supervisar los procesos administrativos y financieros de las operaciones que se realizan en la oficina, a los fines de suplir servicios e informaciones oportunas y confiables que coadyuven a ejecutar los planes operativos y estratégicos institucionales, utilizando para ello de la manera más eficiente y eficaz los recursos disponibles, con apego a las normas y procedimientos establecidos.

2. Organización de la ONE



3. Sistema Estadístico Nacional (SEN) y Plan Estadístico Nacional (PEN)

3.1 SEN

La demanda del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública de estadísticas confiables y oportunas, acrecentada por la necesidad que surge como efecto de la diversificación de las actividades económicas y sociales, hace imprescindible la creación de un Sistema Estadístico Nacional liderado por una institución fortalecida, con autonomía funcional y de gestión, que le permita brindar a los organismos nacionales e internacionales, lo mismo que a los diversos sectores de la sociedad, información eficaz, imprescindible para la correcta toma de decisiones.

El anteproyecto de Ley que crea el Sistema Estadístico Nacional define el SEN como un conjunto de entidades, procesos y normas que regulan la producción y la difusión de las estadísticas nacionales para garantizar, de manera permanente, el fortalecimiento de la capacidad de producción de estadísticas, la creación y la aplicación de normativas y el mejoramiento continuo del flujo de información proveniente de los censos, encuestas, registros administrativos y cuentas nacionales, tanto de instituciones sectoriales como territoriales, públicas y privadas. Mediante esta normativa, la ONE que se convertiría en Instituto Nacional de Estadística sería el Órgano Ejecutor del Sistema Estadístico Nacional.

3.2 PEN 2013-2016

El Plan Estadístico Nacional es un instrumento que contribuye al mejoramiento de la producción estadística en el Sistema Estadístico Nacional (SEN). Por medio del PEN se busca:

- Articular y coordinar las distintas instituciones del SEN para la producción de información
- Facilitar los procesos de armonización de la producción estadística
- Adoptar y promover el uso de estándares internacionales para las estadísticas
- Elevar el acceso a la difusión de los metadatos y microdatos

Objetivos del Plan Estadístico Nacional

- Identificar los problemas principales que afectan la producción estadística vinculada a los indicadores que provienen de la planificación nacional
- Proponer e impulsar soluciones viables para mejorar la producción de las operaciones estadísticas vinculadas a los indicadores priorizados en el PEN
- Establecer un marco jurídico para las relaciones con las instituciones del Sistema Estadístico Nacional (SEN), mediante los convenios que formalizan los Comités Técnicos Sectoriales (CTS) formados para apoyar la formulación, ejecución y monitoreo del PEN

4. Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP), Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)

4.1 SNPIP

Es el nuevo marco institucional de la planificación nacional. Está integrado por el conjunto de principios, normas, órganos y procesos para fijar las políticas, objetivos, metas y prioridades del desarrollo económico y social. Su desarrollo implica incrementar la capacidad del sector público dominicano para responder con mayor eficacia y eficiencia a los objetivos y resultados esperados en términos del proceso de desarrollo económico y social.

El SNPIP se enmarca en los siguientes principios:

- Programación de políticas y objetivos estratégicos
- Consistencia y coherencia entre las políticas y las acciones
- Eficacia en el cumplimiento de los objetivos establecidos
- Viabilidad
- Eficiencia en la asignación y utilización de los recursos públicos
- Objetividad y transparencia en la actuación administrativa
- Responsabilidad por la actuación pública
- Continuidad
- Proceso de planificación, participación ciudadana, cooperación y coordinación con los diferentes poderes del Estado, órganos de gobierno y niveles de administración

El principal objetivo del SNPIP es generar, mediante la articulación de planificación, seguimiento y evaluación, un proceso que asegure los resultados de las políticas públicas, orientando la gestión hacia logros y potenciando la efectividad de la intervención estatal.

4.2 END 2030

La Estrategia Nacional de Desarrollo es la ruta consensuada que establece a dónde queremos llegar como Nación y traza las pautas de cómo lograrlo. A continuación, se presentan las propuestas de los cuatro ejes de la END y sus objetivos generales correspondientes.

Primer Eje: Un Estado social y democrático de derecho

- 1.1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados
- 1.2. Imperio de la ley y seguridad ciudadana
- 1.3. Democracia participativa y ciudadanía responsable
- 1.4. Seguridad y convivencia pacífica

Segundo Eje: Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades

- 2.1. Educación de calidad para todos
- 2.2. Salud y seguridad social integral
- 2.3. Igualdad de derechos y oportunidades
- 2.4. Cohesión territorial
- 2.5. Vivienda digna en entornos saludables
- 2.6. Cultura e identidad nacional en un mundo global
- 2.7. Deporte y recreación física para el desarrollo humano

Tercer Eje: Una economía sostenible, integradora y competitiva

- 3.1. Una Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenible, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global
- 3.2. Energía confiable, eficiente y ambientalmente sostenible
- 3.3. Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social

- 3.4. Empleos suficientes y dignos
- 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local

Cuarto Eje: Sociedad de producción y consumo ambientalmente sostenible que promueve una adaptación al cambio climático

- 4.1. Manejo sostenible del medio ambiente
 - 4.2. Eficaz gestión de riesgos para minimizar pérdidas humanas, económicas y ambientales
 - 4.3. Adecuada adaptación al cambio climático
- A continuación algunos objetivos específicos de la END que apuntan a la planificación de nuestro Plan Estratégico Institucional:

- 2.3.1. Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres
- 3.3.4. Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación para dar respuesta a las demandas económicas, sociales y culturales de la nación y propiciar la inserción en la sociedad y economía del conocimiento
- 3.3.5. Lograr acceso universal y uso productivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
- 3.4.3. Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)
- 3.5.3. Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro-productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleos e ingresos para la población rural
- 3.5.4. Desarrollar un sector manufacturero articulador del aparato productivo nacional, ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales con creciente escalamiento en las cadenas de valor
- 3.5.5. Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo

4.3 PNPSP 2013-2016

Para definir el PNPSP, se enfocarán dos elementos importantes asociados al mismo. El primer elemento se refiere a la formulación alineada con el inicio del período de gobierno, expresando en mayor medida las metas y compromisos de la administración que regirá los destinos del país en el cuatrienio 2013-2016. Su formulación y las

sucesivas actualizaciones serán expresión de la planificación asociada a los compromisos contenidos en el programa de gobierno ofertado en su momento a la sociedad dominicana. El segundo elemento destaca la novedad de ser el primer Plan Plurianual que se formula articulado con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END 2030) aprobada como Ley.

El PNSP 2013-2016 integra las metas presidenciales con la visión y objetivos de la END 2030 y con las urgencias y necesidades que demanda el desarrollo nacional, en un marco de racionalidad económica, fiscal y financiera. Bajo esta perspectiva, ha sido formulado estableciendo una ruta precisa, confiable y viable para avanzar hacia la transformación del país sobre fundamentos sociales, económicos e institucionales que aporten al desarrollo sostenible de la República Dominicana. Estos dos mecanismos de planificación, seguimiento y control hacen énfasis en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo que priorice la expansión de capacidades a toda la población (en particular, la más excluida y vulnerable), a través del fortalecimiento de educación, salud y protección social más incluyentes y de calidad; así como también, en el empuje de los sectores productivos con mayores posibilidades de generación de empleos dignos, integración con la comunidad y producción ambientalmente sostenible.

Las metas presidenciales prioritarias y el PNPSP 2013-2016 asumen el anhelo de nación formulado en la END 2030, en cuya dirección deben orientarse los esfuerzos de política y las acciones del sector público; teniendo como norte la Visión-País 2030 que constituye el marco de orientación por excelencia del esfuerzo público para contribuir al desarrollo nacional: “República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social; que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.

El PNPSP 2013-2016 acoge y organiza el esfuerzo público (políticas y acciones) en torno a los cuatro ejes estratégicos que integran la END 2030, y sus correspondientes objetivos generales. Ellos conforman los elementos del desarrollo que dan mayor grado de concreción y viabilidad a la Visión-País 2030. Estos son:

EJE 1

Desarrollo institucional

Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local.

EJE 2

Desarrollo social

Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial.

EJE 3

Desarrollo productivo

Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada y plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible; que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

EJE 4

Desarrollo sostenido

Una sociedad con cultura de producción y consumo sostenibles, que gestiona con equidad y eficacia los riesgos y la protección del medio ambiente y los recursos naturales y promueve una adecuada adaptación al cambio climático.

II. Situación inicial y desafíos

En términos generales, la planificación estratégica es el proceso de reflexión ordenada que lleva a cabo una institución para definir un horizonte de desarrollo deseado y establecer el cómo ir de la situación actual hasta ese horizonte deseado. Esta reflexión implica de parte de la institución un examen de sí misma y, en especial, una definición de su visión de futuro para un período determinado. Este ejercicio conlleva un esfuerzo mancomunado para diagnosticar una situación presente determinada y contrastarla con la visión de futuro que se desea, lo cual permite identificar las brechas que existen entre un estado inicial y uno final, y determinar los componentes del proceso de transformación que permitirán ir de un estado a otro en el tiempo.

Los acápites *II. Situación inicial y desafíos* y *III. Plan Estratégico Institucional 2014-2017*, se refieren a esa situación presente y la futura deseada, respectivamente. En este momento, antes de proseguir adelante, sugerimos hacer una lectura detenida de la Metodología que acompaña la entrega de este Plan para comprender con claridad y propiedad su contenido.

1. Revisión del Plan Estratégico 2010-2013

La ejecución del Plan Estratégico 2010-2013 aportó importantes esfuerzos orientados a la producción estadística, muchos retos y un cúmulo de valiosas experiencias para posteriores formulaciones. Dentro de los grandes logros obtenidos durante este período, se destacan los siguientes:

- *IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010*, uno de los proyectos de mayor complejidad llevados a cabo por la institución
- *Sistema de Encuesta de Hogares operando*, con los siguientes entregables: Primera Encuesta Nacional de Inmigrantes, Encuesta de Hogares 2010, Encuesta de Hogares 2011, Encuesta de Hogares 2012, Encuesta de Hogares 2013 y Encuesta de Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)
- *Sistema de Estimación de Índices Económicos* con información integrada del Índice de Costos de Construcción de la Vivienda y el Índice de Precios Básicos
- *Sistema de Información Estadística Territorial implementado (SIET)*
- *Directorio de Establecimientos Económicos actualizado*
- *Base cartográfica digital actualizada*

- *Formulación del Plan Estadístico Nacional*, el cual se ha convertido en el instrumento que regula y define la producción estadística de los diferentes actores del Sistema Estadístico Nacional (SEN)
- *Readecuación de la infraestructura física y del Centro de Datos de la ONE*
- *Sistema de Encuesta de actividad económica*
- *Sistemas de explotación de registros continuos del área económica y del área social*

Entre las debilidades más importantes identificadas en la revisión realizada se distinguen:

- *Falta de implementación del proceso de seguimiento y evaluación definido.* No hubo un proceso continuo de seguimiento y evaluación de la planificación estratégica establecida ni tampoco la operativa. Esto provocó que no se tuvieran resultados institucionales del Plan Estratégico 2010-2013 en los años del período correspondiente
- *Indicadores estratégicos formulados no alineados con las metas de los productos.* Esto provocó una desarticulación del proceso de seguimiento y evaluación del plan
- *Publicación retrasada y falta de socialización del Plan Estratégico.* En el momento de la evaluación del Plan Estratégico vigente, se evidenció la falta de identificación del equipo ONE con el Plan Estratégico formulado, provocando que la formulación y la ejecución del mismo estuvieran divorciadas

En el *Anexo 1. Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2010-2013*, se muestran los resultados de la ejecución del Plan a diciembre del año 2013.

2. Elaboración de la matriz FODA

La descripción precisa de la situación inicial a través del diagnóstico, es una fase importante del proceso de elaboración de la planificación estratégica, pues de allí se derivan los principales desafíos de la ONE para el período que abarca el Plan Estratégico Institucional. Con el objetivo de identificar de una forma participativa y eficaz los elementos esenciales del diagnóstico de la situación institucional, se llevó a cabo un proceso para generar la matriz FODA correspondiente.

Durante el primer taller y en sucesivas reuniones en las unidades y áreas de la ONE, se trabajó en la identificación y priorización de los factores internos y externos que

impactan en su funcionamiento y resultados. Para ello, los participantes trabajaron con una matriz que contenía un listado de temas sugeridos respecto de los cuales se debían identificar factores internos y externos que impactan en el funcionamiento y resultados del trabajo institucional.

Una vez construido el listado de factores, se procedió a asignar importancia relativa a cada uno de ellos. La priorización se realizaba mediante la asignación de un valor numérico en el rango de -10 a +10, en base a la incidencia positiva o negativa de los factores en el funcionamiento y en los resultados de la ONE. Una vez completado este ejercicio, se contaba con una muy extensa y detallada lista de factores identificados; por lo cual, fue necesario realizar una segunda priorización con el propósito de contar con un listado más acotado de factores. En este ejercicio participaron los integrantes del equipo de proyecto y un promedio de 18 encargados de las distintas áreas, tanto misionales como de apoyo; también participaron en el taller invitados de instituciones externas.

El resultado de este ejercicio permitió definir los elementos de la matriz FODA, considerando como debilidades los factores internos con ponderaciones negativas (-10 a -1) y como fortalezas aquellos con ponderaciones positivas. Asimismo, los factores externos con ponderaciones negativas se definieron como amenazas y aquellos con ponderaciones positivas se consideraron oportunidades.

3. Principales ámbitos de problemas y desafíos de la ONE

Al examinar los factores de la matriz FODA se pudo concluir que los principales ámbitos de problemas, y que por tanto representan los principales desafíos para la ONE en los próximos años, son los siguientes:

3.1 Débil rectoría del SEN

La ONE no ha logrado consolidarse como rectora del SEN. Esto ha implicado que, tal como lo plantea el PEN, el SEN muestra elevados grados de desarticulación y no logra funcionar sistémicamente dando satisfacción a los usuarios.

Esta situación se debe principalmente a causas relacionadas con la propia debilidad institucional de la ONE que se detalla en el punto siguiente. A ello se agregan factores tales como:

- Poca coordinación con los proveedores de información de las instituciones del SEN
- Ausencia de un marco normativo (metodologías consensuadas e investigaciones metodológicas), documentación de procesos y procedimientos para la evaluación de la calidad en la producción estadística (incluye el SEN)
- Necesidad de desarrollo de una cultura estadística en la población
- Diversos actores del Sistema no reconocen el rol rector de la ONE en el SEN
- Falta de normativa estadística para los registros administrativos, producción y difusión estadística que regule el funcionamiento del SEN
- No existe un proceso de estandarización y coordinación entre los productores de información de los registros administrativos en cuanto a calidad, cobertura y acceso

3.2 Insuficientes capacidades institucionales

La ONE posee un conjunto de debilidades e insuficiencias de capacidades en variados ámbitos que le impiden desempeñar a cabalidad su rol como principal productor de estadísticas oficiales del país y como rector del SEN. Entre los principales problemas se cuentan los siguientes:

- Presupuestos insuficientes e inestables
- Insuficiente personal calificado para las crecientes demandas de información estadística y muy baja capacidad de retención del personal técnico
- Inequidad y salarios poco competitivos
- Evaluación de desempeño poco efectiva e inexistencia de un sistema de consecuencias ante el incumplimiento o cumplimiento
- Ausencia de un programa estratégico de capacitación que incluya un plan de desarrollo profesional
- Ausencia de práctica institucional en gestión de proyectos

3.3 Brecha significativa entre la información producida y la información requerida

En términos de cobertura, oportunidad, calidad y accesibilidad para el diseño y evaluación de políticas públicas, se identifican los siguientes problemas:

- Falta de un Plan de Producción Estadística que oriente el quehacer de la institución
- Ausencia de un marco normativo (metodologías consensuadas e investigaciones metodológicas), documentación de procesos y procedimientos para la evaluación de la calidad en la producción estadística

- Ausencia de una unidad de apoyo para la asesoría técnica en el proceso de producción estadística
- Resistencia de los sectores y empresas para proveer datos e información estadística
- Formulación de políticas públicas sin una base estadística

3.4 Limitado acceso a la información estadística

Se reconoce que existen importantes limitaciones para el acceso a la información, relacionadas tanto con los problemas internos como del entorno de la ONE. Entre los principales problemas se cuentan los siguientes:

- Falta de visibilidad y credibilidad de la producción estadística
- Falta de estrategia y recursos financieros para implementación de los planes de mercadeo, comunicación y difusión
- Debilidades en las oficinas provinciales
- Falta de actualización continua de la base de datos cartográfica digital
- Falta de sistemas automatizados de interconexión (interoperabilidad) entre las bases de datos de las instituciones públicas
- Falta de calendarización de la producción estadística

III. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017

El Plan Estratégico Institucional constituye el principal instrumento de gestión para la alta dirección y para todo el personal en el proceso de toma de decisiones, y tiene como objetivo general señalar el horizonte hacia donde se desea dirigir la institución en un plazo determinado. El Plan Estratégico Institucional integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar para la consecución de la misión institucional.

1. Misión, Visión, Valores y Marco de Calidad

1.1 Misión

La Misión brinda una descripción concisa y clara de la razón de ser de la entidad, señala los bienes y servicios que entrega e identifica a los usuarios o beneficiarios de sus resultados. La Misión de la ONE quedó definida de la siguiente manera:

Coordinar y promover el Sistema Estadístico Nacional bajo una normativa común, a fin de producir y difundir las informaciones estadísticas oficiales con calidad y transparencia para la toma de decisiones en materia de políticas públicas y desarrollo nacional.

1.2 Visión

La Visión describe el estado futuro deseado de la institución para un plazo determinado y ofrece una oferta concreta, en términos de productos esperados y los estándares de calidad y desempeño a los que se compromete la organización. La Visión de la ONE quedó definida de la siguiente manera:

Ser reconocida, al año 2018, como fuente fundamental de las estadísticas oficiales y referente técnico del Sistema Estadístico Nacional, por los altos estándares de calidad en sus productos y servicios.

1.3 Valores

Los Valores son el conjunto de principios, creencias y reglas que guían el comportamiento de la organización y son compartidos por el equipo directivo y el personal. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional. Los Valores de la ONE

quedaron definidos de la siguiente manera:

Liderazgo

Lograr que los demás se sientan motivados para realizar las labores generando un trabajo de equipo que produce resultados exitosos.

Compromiso

Disposición a dar lo mejor de cada uno en todos los proyectos emprendidos y ser consecuentes con lo que se compromete, cumpliendo y llevando a cabo todo aquello que se ha acordado.

Transparencia

Realizar las actividades institucionales de forma objetiva, clara y verificable y comunicar de forma veraz y completa las actuaciones de la organización.

Excelencia

Desarrollar las mejores prácticas en todos los ámbitos institucionales, llevando a cabo un trabajo de calidad y comprometiendo el mejor empeño e iniciativa para lograr los mejores resultados.

Trabajo en equipo

Fomentar la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información, experiencias y los conocimientos, para la consecución de los objetivos institucionales.

1.4 Marco de calidad estadística

La Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana hace suyo el Código Regional de Buenas Prácticas Estadísticas (CRBP), de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL, como el Marco de Gestión de la Calidad Estadística¹, tanto para su propia actividad, como para su promoción en todo el sistema estadístico nacional.

La producción y difusión de estadísticas oficiales es una actividad que demanda responsabilidad y compromiso por parte de los organismos encargados para que sus productos y servicios cumplan con estrictos criterios y estándares de calidad. La calidad se refiere a la aptitud de uso o capacidad de ser utilizadas por los usuarios para satisfacer sus necesidades. En el caso de las estadísticas oficiales se trata de que estas cumplan su rol de contribuir al diseño, la formulación, el seguimiento y la evaluación de planes y programas públicos.

¹ Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas en América Latina y el Caribe. Lc/L.3384 (Cea.6/12). 20 de Octubre de 2011

La calidad de las estadísticas se afianza con el tiempo, en la medida que su generación y difusión cumplen con estándares, principios y normas relacionados con el proceso de producción, las actividades de soporte y la satisfacción de los usuarios.

Sin embargo, el concepto de calidad de las estadísticas no se limita únicamente al cumplimiento de estándares a nivel de los procesos y subprocesos al interior de una entidad productora; si no también, a tener un adecuado ambiente institucional que enmarque las actividades jurídicas y administrativas relacionadas con la actividad estadística.

Las recomendaciones a nivel internacional, con respecto al tema, están dirigidas a robustecer los sistemas estadísticos nacionales a través del mejoramiento de calidad con la aplicación de principios fundamentales y buenas prácticas para el desarrollo estadístico.

El Código Regional de Buenas Prácticas Estadísticas es un instrumento técnico-normativo para la coordinación de la actividad estadística, el mejoramiento de su calidad y, en consecuencia, el fortalecimiento de los Sistemas Estadísticos Nacionales, compuesto por principios, indicadores o criterios que reflejan el grado de cumplimiento de los principios.

El Código Regional de Buenas Prácticas Estadísticas está estructurado en 3 secciones que contienen un total de 17 principios y 84 criterios de cumplimiento. A continuación, se presenta un resumen de los principios identificados para cada una de las secciones definidas:

Cuadro 1
Resumen de los principios

Entorno institucional y coordinación	Proceso estadístico	Producción estadística
Independencia profesional	Metodología sólida	Pertinencia
Coordinación del Sistema Estadístico Nacional	Procesos estadísticos adecuados	Precisión y confiabilidad
Mandato estadístico de recogida de datos	Solicitud de información no excesiva	Oportunidad y puntualidad
Confidencialidad estadística	Relación entre costo y eficacia	Coherencia y comparabilidad
Recursos adecuados		Accesibilidad y claridad
Compromiso de calidad		
Imparcialidad y objetividad		
Cooperación y participación internacional		

2. Objetivos, estrategias, productos, indicadores y metas

El Plan Estratégico Institucional de la ONE para el período 2014-2017 tiene como propósito general servir de guía para transformar la institución en un productor de estadísticas oficiales que cumpla los elevados y exigentes estándares internacionales en la materia, y con capacidad para integrar el Sistema Estadístico Nacional bajo un marco normativo-técnico enfocado a la producción y difusión de productos y servicios estadísticos con calidad y oportunidad; esto con el objetivo de apoyar la implementación y monitoreo de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Para dar cumplimiento al propósito antes enunciado, es necesario que la ONE focalice sus actividades en función de los objetivos estratégicos generales definidos, estos son:

- Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN
- Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales
- Mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso
- Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables
- Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada

En el Anexo 2. Diagrama de alcance, se representa gráficamente la estructura del Plan Estratégico Institucional 2014-2017 con los objetivos estratégicos generales y específicos, y los productos asociados a ellos.

En el Anexo 4. Calendarización de productos, se presenta la ejecución en el tiempo de los productos definidos en el Plan con su área responsable, unidad de medida y meta planificada a alcanzar.

A continuación, se presenta un resumen de los objetivos específicos, estrategias, productos, indicadores y metas para cada uno de los objetivos generales definidos; agrupados del siguiente modo:

- a. Objetivos estratégicos generales y específicos, indicadores y metas
- b. Objetivos específicos, estrategias y productos
- c. Productos, indicadores y metas

2.1. Objetivos estratégicos, indicadores y metas

Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del Sistema Estadístico Nacional (SEN)		
Objetivos específicos:		
1.1: Fortalecer la integración del SEN mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales		
1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN		
1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN		
Indicador Objetivo General	Meta	Responsable
IO-1.1 Cantidad de normativas de la producción estadística formuladas por la ONE	3	Coordinación Estadística
IO-1.2 Porcentaje de normativas implementadas por las sectoriales, según plan	3	Coordinación Estadística
IO-1.3 Grado de reconocimiento del rol rector de la ONE por parte de las instituciones del SEN (encuesta de opinión)	Medio-alto	Coordinación Estadística
IO-1.4 Porcentaje de personas tomadoras de decisiones satisfechas con la producción estadística del SEN	50	Coordinación Estadística
IO-1.5 Número de instituciones que proveen formalmente sus informes para la producción estadística de la ONE	40	Estadísticas Continuas
IO-1.6 Cantidad de instituciones de distintos sectores que participan de la capacitación estadística	40	ENE
IO-1.7 Cantidad de personas capacitadas en temas relacionados con marco normativo, análisis y/o procesamiento de datos	200	ENE
IO-1.8 Ley y reglamentación promulgadas	1	Dirección Nacional

Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales		
Objetivos específicos:		
2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)		
2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE		
Indicador Objetivo General	Meta	Responsable
IO-2.1 Porcentaje de indicadores de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) que tienen como fuente (total o parcial) productos de la ONE	40	Coordinación Estadística
IO-2.2 Porcentaje de indicadores del SNPIP que tienen como fuente (total o parcial) productos de la ONE	50	Coordinación Estadística
IO-2.3 Porcentaje de cumplimiento de la producción de estadísticas estructurales según plan	100	Estadísticas Continuas
IO-2.4 Porcentaje de cumplimiento de la producción de estadísticas coyunturales según plan	100	Estadísticas Continuas

Objetivo General 3: Mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso		
Objetivos específicos:		
3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional		
3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas		
3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades		
3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional		
Indicador Objetivo General	Meta	Responsable
IO-3.1 Nivel de satisfacción de los líderes de opinión, usuarios expertos y tomadores de decisiones con el servicio que brinda la ONE	70%	Comunicaciones
IO-3.2 Variación del promedio mensual de visitas a la página web de la ONE	65%	Comunicaciones
IO-3.3 Promedio mensual de investigadores, usuarios especializados y estudiantes que utilizan la ONE como fuente de información	150	Comunicaciones
IO-3.4 Promedio mensual de apariciones de la ONE en medios digitales e impresos	14	Comunicaciones

Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables		
Objetivos específicos:		
4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables		
4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables		
Indicador Objetivo General	Meta	Responsable
IO-4.1 Porcentaje de operaciones estadísticas desagregadas por sexo que se producen en la ONE (tomando el Inventario de Operaciones Estadísticas-IOE 2010 como línea base)	100	Metodología e Investigaciones
IO-4.2 Porcentaje de operaciones estadísticas que se producen en la ONE con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	70	Metodología e Investigaciones
IO-4.3 Número de políticas y/o programas nacionales con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables revisados en base a estadísticas de la ONE y sectores priorizados del PEN	4	Metodología e Investigaciones
IO-4.4 Nivel de satisfacción del personal de la ONE con los procedimientos de gestión humana con visión de equidad de género e inclusiva	Alto	Recursos Humanos

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada		
Objetivos específicos:		
5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad		
5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano		
5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas		
5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional		
Indicador Objetivo General	Meta	Responsable
IO-5.1 Índice de cumplimiento operacional del POA	0.95	Planificación y Desarrollo
IO-5.2 Nivel de satisfacción de los empleados, según encuesta de clima y cultura organizacional	75%	Recursos Humanos
IO-5.3 Índice de eficiencia operacional de la infraestructura informática de la ONE	P/D	Tecnología de la Información
IO-5.4 Porcentaje de aprobación del presupuesto institucional sometido al Ministerio de Hacienda	65	Financiero

2.2. Objetivos específicos, estrategias y productos

Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del Sistema Estadístico Nacional (SEN)			
Objetivo Específico	Estrategia	Producto	
1.1 Fortalecer la integración del SEN mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales	1. Asegurar la implementación de los proyectos de mejora estadística incluidos en el PEN 2. Potenciar la actuación de los comités técnicos sectoriales (CTS) como espacios de coordinación del SEN 3. Fortalecer el proceso de planificación de la producción estadística de las instituciones del SEN coordinado con los CTS	1.1.1 PEN implementado	
	4. Fortalecer la capacidad de asesoría técnica y normativa de la ONE para impulsar el SEN	1.1.2 Sistema de evaluación de calidad de la producción estadística del SEN implementado 1.1.3 Marco normativo de la producción estadística del SEN implementado	
	5. Fortalecer las competencias del capital humano del SEN	1.1.4 Programa de Capacitación Estadística para el personal de la ONE y el resto del SEN formulado e implementado	
	1.2 Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN	6. Promover la promulgación y reglamentación de la Ley que crea el SEN y difundirla una vez aprobada	1.2.1 Ley que crea el SEN aprobada
		1.3 Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN	7. Formalizar la función estadística en las instituciones y organismos del Estado
8. Fortalecer el proceso de difusión de la producción estadística de las instituciones del SEN	1.3.2 Política de difusión de la producción estadística del SEN formulada e implementada		

Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales

Objetivo Específico	Estrategia	Producto	
2.1 Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)	9. Mejorar el plan de actualización de la base cartográfica para la producción estadística de la ONE y las demás instituciones del SEN	2.1.1 Base de datos cartográfica actualizada con procesos definidos e implementados	
		2.1.2 Infraestructura de datos espaciales diseñada e implementada	
	10. Identificar necesidades y diversificar la cartera de productos en función de la demanda	2.1.3 Política de producción estadística de acuerdo a la demanda formulada	
		2.1.4 Indicadores y series estadísticas basadas en los registros administrativos ampliados	
	11. Ampliar la cantidad de la producción estadística proveniente de los registros administrativos	12. Potenciar la producción de las estadísticas estructurales y coyunturales de la ONE alineada con el Plan de producción	2.1.5 Censo Nacional de Población realizado
			2.1.6 Censo Nacional Económico realizado
			2.1.7 Censo Nacional Agropecuario realizado
			2.1.8 Sistema de Encuestas de Hogares ampliado y mejorado
			2.1.9 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
			2.1.10 Sistema de Encuestas Agropecuarias diseñado e implementado
			2.1.11 Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) ampliado y mejorado
			2.1.12 Proyecciones de Población realizadas
			2.1.13 Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar implementado
			2.1.14 Sistema de Encuestas de Actividad Económica ampliado y mejorado
2.1.15 Sistema de Estimación de Índices Económicos actualizado			
13. Elevar la calidad de la producción estadística de la ONE con base en criterios armonizados	2.1.16 Política de calidad de la producción y difusión estadística basada en el Código Regional de Buenas Prácticas diseñada e implementada		
14. Establecer nuevas investigaciones o mejoras sobre métodos, técnicas y análisis estadísticos y demográficos	2.1.17 Programa de investigación y metodología utilizando información existente		

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales

Objetivo Específico	Estrategia	Producto
	15. Fortalecer la capacidad logística y técnica de las oficinas territoriales para apoyar los levantamientos de información estadística y espacial en terreno	2.1.18 Programa estadístico territorial diseñado e implementado
	16. Fortalecer el proceso de planificación de la producción estadística contemplando las demandas de los usuarios 17. Elaborar e implementar el calendario de producción estadística de la ONE 18. Elaborar e implementar el calendario de publicaciones	2.1.19 Plan de producción estadística de la ONE definido y actualizado
	19. Promover el uso de las nuevas tecnologías en el levantamiento, procesamiento y difusión de información estadística	2.1.20 Plan de adopción del uso de nuevas tecnologías en la producción estadística fomulado e implementado
2.2 Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE	20. Asegurar la producción de indicadores que incluyan la perspectiva territorial	2.2.1 Indicadores con perspectiva territorial calculados

Objetivo General 3: Mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso

Objetivo Específico	Estrategia	Producto
3.1 Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional	21. Propiciar el uso de las estadísticas en el desarrollo del conocimiento, en el ámbito de la educación básica, media y superior, incluyendo la investigación 22. Propiciar el uso de las estadísticas en las instituciones públicas, privadas y medios de comunicación 23. Propiciar alianzas interinstitucionales para fomentar la cultura estadística 24. Promover desde el SEN la utilización de los datos e indicadores actualizados por parte de las unidades de planificación de las instituciones públicas	3.1.1 Programa de promoción y formación de la cultura estadística en la República Dominicana definido e implementado

Objetivo General 3: Mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso		
Objetivo Específico	Estrategia	Producto
3.2 Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas	25. Fortalecer el acceso a la producción estadística a través del CENDOC, la web, las oficinas provinciales y demás vías 26. Facilitar el conocimiento del acceso a los datos, metadatos e informaciones estadísticas a través de los recursos disponibles, principalmente los automatizados 27. Fortalecer el uso de la producción estadística institucional	3.2.1 Plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística implementado
		3.2.2 Centro de Documentación funcionando con estándares de calidad
		3.2.3 Plan de capacitación a usuarios clave formulado e implementado
3.3 Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades	28. Conocer las necesidades y evaluar la satisfacción de los usuarios	3.3.1 Sistema de evaluación para conocer las necesidades y evaluar la satisfacción de los usuarios implementado para todas las áreas
3.4 Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional	29. Cumplir con las responsabilidades contraídas y mantener la participación en los escenarios internacionales 30. Fortalecer la confianza del sector empresarial 31. Fortalecer el rol de las oficinas provinciales en la difusión de los productos estadísticos	3.4.1 Plan de comunicación formulado e implementado
		3.4.2 Institución posicionada en el ámbito internacional

Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables		
Objetivo Específico	Estrategia	Producto
4.1 Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables	32. Desarrollar política de gestión humana e institucional que contemple el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	4.1.1 Política y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas
4.2 Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	33. Desarrollar política que guíe la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	4.2.1 Política y normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas
	34. Impulsar el proceso de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en todas las fases de producción estadística de la ONE	4.2.2 Plan de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en la producción estadística formulado e implementado
	35. Producir estadísticas que respondan a demandas de información sobre temáticas de género y grupos vulnerables	4.2.3 Medición estadística del uso del tiempo en los hogares implementada y difundida

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada		
Objetivo Específico	Estrategia	Producto
5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad	36. Priorizar los productos para la asignación de recursos aprobados 37. Desarrollar un mecanismo que mantenga informado a cada responsable de área de su ejecución presupuestaria a fin de que el presupuesto ejecutado esté acorde con lo presupuestado para conocer su disponibilidad real	5.1.1 Sistema integrado de planificación y control de la gestión implementado
	38. Fortalecer la gestión de proyectos en la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	5.1.2 Metodología definida e implementada para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados
	39. Fortalecer la gestión de recursos financieros para mejorar la producción estadística 40. Aumentar el presupuesto institucional mediante la identificación de proyectos con financiamiento propio 41. Gestionar más recursos financieros de la cooperación internacional para los productos del Plan Operativo Anual (POA)"	5.1.3 Sistema integrado de gestión administrativa financiera implementado
5.2 Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano	42. Implementar el Sistema de Gestión Humana por procesos y para resultados 43. Impulsar el desarrollo de un plan de carrera que contemple la capacitación y actualización continua	5.2.1 Sistema integrado de gestión humana con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementado
		5.2.2 Estructura organizativa enfocada en los procesos implementada
	44. Proporcionar buenas condiciones para garantizar un apropiado clima y una adecuada calidad de vida laboral	5.2.3 Programa de gestión del cambio implementado
	45. Posicionamiento de la ENE en las instituciones del Sistema Estadístico Nacional	5.2.4 Gestión de la ENE fortalecida
5.3 Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas	46. Potenciar y actualizar la plataforma tecnológica de acuerdo a las necesidades del SEN	5.3.1 Infraestructura tecnológica fortalecida
	47. Fortalecer la asistencia directa a los usuarios	5.3.2 Sistema de gestión de servicios TIC implementado
	48. Fortalecer la seguridad y disponibilidad de la información en apoyo a los procesos 49. Establecer una política y procedimientos que garanticen la seguridad de la información	5.3.3 Sistema de gestión de la seguridad de la información implementado
	30. Fortalecer la confianza del sector empresarial	
5.4 Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional	50. Fortalecer las competencias del Departamento Legal y consolidar su rol institucional	5.4.1 Gestión legal fortalecida
	51. Establecer una política y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional 30. Fortalecer la confianza del sector empresarial	5.4.2 Políticas y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional implementados

2.3. Productos, indicadores y metas

Objetivo General 1: Fortalecer el rol rector y de coordinación del Sistema Estadístico Nacional (SEN)			
Objetivos específicos:			
1.1: Fortalecer la integración del Sistema Estadístico Nacional mediante la implementación de normas y estándares nacionales e internacionales			
1.2: Modernizar y fortalecer el marco legal e institucional del SEN			
1.3: Potenciar y hacer más eficaces los mecanismos de coordinación del SEN			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
1.1.1 PEN implementado	IP-1.1.1.1 Porcentaje de cumplimiento de la implementación del PEN según plan	90	Coordinación Estadística
	IP-1.1.1.2 Número de CTS que han elaborado el programa de producción de su sector	7	
	IP-1.1.1.3 Número de operaciones estadísticas de sectores priorizados del PEN que tienen periodicidad establecida en el calendario de difusión del sector	70/120	
	IP-1.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento de la formulación del plan de producción estadística del SEN	90	
	IP-1.1.1.5 Porcentaje de los indicadores de PNPS y END calculables a partir de las operaciones estadísticas incluidas en el Programa de producción estadística	95	
1.1.2 Sistema de evaluación de calidad de la producción estadística del SEN implementado	IP-1.1.2.1 Porcentaje de cumplimiento del diseño del sistema de evaluación de calidad según plan	85	Coordinación Estadística
1.1.3 Marco normativo de la producción estadística del SEN implementado	IP-1.1.3.1 Número de operaciones estadísticas del SEN que aplican marco normativo	80/120	Coordinación Estadística
	IP-1.1.3.2 Porcentaje de criterios de cumplimiento del Código Regional de Buenas Prácticas Estadísticas relativo a los principios de independencia profesional, coordinación del SEN y difusión aplicados	P/D	
1.1.4 Programa de Capacitación Estadística para el personal de la ONE y el resto del SEN formulado e implementado	IP-1.1.4.1 Porcentaje de avance en la formulación del Programa de Capacitación Estadística	100	ENE
	IP-1.1.4.2 Porcentaje de implementación del Programa de Capacitación Estadística según plan	100	
	IP-1.1.4.3 Nivel de impacto de las actividades de capacitación estadística	Alto	
1.2.1 Ley que crea el SEN aprobada	IP-1.2.1.1 Número de contactos realizados para enviar comunicaciones y/o realizar reuniones, a fin de recabar voluntad política al más alto nivel	50	Dirección Nacional
	IP-1.2.1.2 Reglamentación elaborada, consensuada e implementada según plan	1	
1.3.1 Manual de funciones de los departamentos de estadística de las instituciones y organismos del Estado diseñado en coordinación con el MAP	IP-1.3.1.1 Porcentaje de diseño e implementación del Manual de funciones de los departamentos de estadística de las instituciones y organismos del estado según plan	100	Recursos Humanos
	IP-1.3.1.2 Cantidad de instituciones productoras de estadística de las demás instituciones del SEN aplicando el manual de funciones	30/49	Coordinación Estadística
1.3.2 Política de difusión de la producción estadística del SEN formulada e implementada	IP-1.3.2.1 Porcentaje de cumplimiento de la formulación de la política de difusión de la producción estadística del SEN	100	Comunicaciones

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales

Objetivos específicos:

2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)

2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE

Producto	Indicador	Meta	Responsable
2.1.1 Base de datos cartográfica actualizada con procesos definidos e implementados	IP-2.1.1.1 Porcentaje de cumplimiento de implementación sistema de actualización continua de la base de datos cartográfica según plan	90	Cartografía
	IP-2.1.1.2 Porcentaje de municipios actualizados cada dos años en todos sus elementos	100	
	IP-2.1.1.3 Porcentaje de unidades primarias de muestreo actualizadas a partir del levantamiento de las encuestas	100	
	IP-2.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de consulta en línea de la cartografía (datos geográficos) según plan	95	
2.1.2 Infraestructura de datos espaciales diseñada e implementada	IP-2.1.2.1 Porcentaje de normas y procedimientos de la Infraestructura de datos espaciales implementados	100	Cartografía
	IP-2.1.2.2 Porcentaje de cumplimiento del portal de infraestructura de datos espaciales implementado según plan	100	
	IP-2.1.2.3 Porcentaje de instituciones incorporadas	80	
2.1.3 Política de producción estadística de acuerdo a la demanda formulada	IP-2.1.3.1 Política de producción estadística diseñada	1	Dirección Nacional
2.1.4 Indicadores y series estadísticas basadas en los registros administrativos ampliados	IP-2.1.4.1 Porcentaje de registros administrativos identificados en el Inventario de Operaciones Estadísticas que se usan para producir información estadística	20	Estadísticas Continuas
	IP-2.1.4.2 Cantidad de nuevos indicadores y series estadísticas construidos y actualizados	100	
2.1.5 Censo Nacional de Población realizado	IP-2.1.5.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional de Población según plan	100	Censos
2.1.6 Censo Nacional Económico realizado	IP-2.1.6.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional Económico según plan	100	
2.1.7 Censo Nacional Agropecuario realizado	IP-2.1.7.1 Porcentaje de cumplimiento del Censo Nacional Agropecuario según plan	100	
2.1.8 Sistema de Encuestas de Hogares ampliado y mejorado	IP-2.1.8.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Encuestas de Hogares según plan	100	Encuestas
	IP-2.1.8.2 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples según plan	100	
	IP-2.1.8.3 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta Nacional de Inmigrantes según plan	100	
2.1.9 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	IP-2.1.9.1 Porcentaje de cumplimiento de La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares según plan	100	Encuestas
2.1.10 Sistema de Encuestas Agropecuarias diseñado e implementado	IP-2.1.10.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Encuestas Agropecuarias según plan	100	
2.1.11 Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) ampliado y mejorado	IP-2.1.11.1 Porcentaje de la población ocupada cubierta por el directorio	100	Estadísticas Económicas
2.1.12 Proyecciones de Población realizadas	IP-2.1.12.1 Porcentaje de cumplimiento de las Proyecciones de Población según plan	100	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales			
Objetivos específicos:			
2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)			
2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
2.1.13 Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar implementado	IP-2.1.13.1 Porcentaje de cumplimiento del Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar según plan	100	Estadísticas Continuas
2.1.14 Sistema de Encuestas de Actividad Económica ampliado y mejorado	IP-2.1.14.1 Cantidad de modificaciones tendentes a mejorar o ampliar el sistema de Índices implementadas	2	Estadísticas Económicas
	IP-2.1.14.2 Porcentaje de cumplimiento del plan de ampliación y mejora de la Encuesta de Actividad Económica	100	
	IP-2.1.14.3 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta de Ciclo Económico según plan	100	
2.1.15 Sistema de Estimación de Índices Económicos actualizado	IP-2.1.15.1 Cantidad de modificaciones tendentes a mejorar o ampliar el sistema de índices implementadas	2	Estadísticas Económicas
	IP-2.1.15.2 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Precio al Productor según plan	36	
	IP-2.1.15.3 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Precios Minoristas según plan	36	
	IP-2.1.15.4 Porcentaje de cumplimiento de las fechas de publicación del Índice de Costos Directos de Construcción de Viviendas según plan	48	
	IP-2.1.15.5 Porcentaje de cumplimiento del Plan de Implementación del Índice de Precios de Comercio Exterior	100	
2.1.16 Política de calidad de la producción y difusión estadística basada en el código regional de buenas prácticas diseñada e implementada	IP-2.1.16.1 Política de calidad diseñada	1	Gestión de calidad
	IP-2.1.16.2 Variación en la cantidad de productos de la ONE que aplican la política de calidad	50%	
2.1.17 Programa de investigación y metodología utilizando información existente	IP-2.1.17.1 Número de productos de la ONE que contienen innovaciones metodológicas o de análisis segregado por área misional documentadas	3	Metodología e Investigaciones
2.1.18 Programa estadístico territorial diseñado e implementado	IP-2.1.18.1 Variación en el número de las operaciones estadísticas y cartográficas que se apoyan en la red de oficinas territoriales	7	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales
	IP-2.1.18.2 Porcentaje de oficinas territoriales fortalecidas (infraestructura, formación de personal, equipamiento)	30	
2.1.19 Plan de producción estadística de la ONE definido y actualizado	IP-2.1.19.1 Plan anual de producción estadística formulado	2	Planificación y Desarrollo
	IP-2.1.19.2 Porcentaje de cumplimiento del plan anual de producción implementado	80	
	IP-2.1.19.3 Porcentaje de productos estadísticos incluidos en el calendario de producción estadística que cumplen con los plazos establecidos	80	
	IP-2.1.19.4 Porcentaje de publicaciones según el calendario	80	

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 2: Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales

Objetivos específicos:

2.1: Asegurar la producción de indicadores necesarios para la toma de decisiones alineados con el (SNPIP)

2.2: Asegurar la información territorial desagregada en la producción estadística de la ONE

Producto	Indicador	Meta	Responsable
2.1.20 Plan de adopción del uso de nuevas tecnologías en la producción estadística fomulado e implementado	IP-2.1.20.1 Porcentaje del cumplimiento del plan de adopción según lo planificado	100	Tecnología de la Información
2.2.1 Indicadores con perspectiva territorial calculados	IP-2.2.1.1 Número de operaciones estadísticas difundidas con desagregación territorial	70	Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales

Objetivo General 3: Mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso

Objetivos específicos:

3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional

3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas

3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades

3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional

Producto	Indicador	Meta	Responsable
3.1.1 Programa de promoción y formación de la cultura estadística en la República Dominicana definido e implementado	IP-3.1.1.1 Número de visitas promocionales, charlas, actividades especiales y talleres por año	P/D	Comunicaciones
	IP-3.1.1.2 Número de participantes del sector público, privado, y personas independientes en visitas promocionales, charlas, actividades especiales y talleres por año	6,000	
	IP-3.1.1.3 Número de instituciones que acordaron colaborar con la ONE para la difusión de la cultura estadística anualmente	26	
3.2.1 Plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística implementado	IP-3.2.1.1 Porcentaje de cumplimiento según plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística	50	
	IP-3.2.1.2 Porcentaje de usuarios que visitan la página web que acceden a los recursos automatizados disponibles para consulta	50	
	IP-3.2.1.3 Cantidad promedio de usuarios que acceden mensualmente a los productos vía web	32,030	
	IP-3.2.1.4 Cantidad de usuarios que acceden anualmente a los productos vía CENDOC	1,800	
	IP-3.2.1.5 Cantidad promedio anual de usuarios que acceden a los productos vía oficinas provinciales	1,300	
3.2.2 Centro de Documentación funcionando con estándares de calidad	IP-3.2.2.1 Porcentaje de cumplimiento de los procedimientos estandarizados del CENDOC	80	Gestión de Calidad

Objetivo General 3: Mejorar la difusión y el acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso			
Objetivos específicos:			
3.1: Fortalecer el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional			
3.2: Asegurar el fácil y libre acceso de los usuarios al uso de datos, metadatos e informaciones estadísticas			
3.3: Crear el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios y de conocimiento de sus necesidades			
3.4: Potenciar el posicionamiento institucional de la ONE a nivel nacional e internacional			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
3.2.3 Plan de capacitación a usuarios clave formulado e implementado	IP-3.2.3.1 Porcentaje de cumplimiento de capacitación de usuarios según plan	100	ENE
	IP-3.2.3.2 Número de personas capacitadas anualmente	360	
3.3.1 Sistema de evaluación para conocer las necesidades y evaluar la satisfacción de los usuarios implementado para todas las áreas	IP-3.3.1.1 Porcentaje de implementación del sistema de evaluación	100	Comunicaciones
	IP-3.3.1.2 Número de personas encuestadas anualmente para identificar necesidades y nivel de satisfacción	1,820	
	IP-3.3.1.3 Porcentaje de satisfacción de usuarios y usuarias con los canales de difusión	80	
	IP-3.3.1.4 Porcentaje de tomadores de decisiones relevantes satisfechos con información suministrada basado en la encuesta realizada el primer año	70	
3.4.1 Plan de comunicación formulado e implementado	IP-3.4.1.1 Porcentaje de cumplimiento del Plan de Comunicación según plan	80	Comunicaciones
	IP-3.4.1.2 Número de jornadas y encuentros anuales realizados	4	
	IP-3.4.1.3 Cantidad de menciones mensuales en prensa (digital e impresa)	14	
	IP-3.4.1.4 Porcentaje de cumplimiento del Plan de difusión según plan	80	
	IP-3.4.1.5 Porcentaje de cumplimiento del Plan de mercadeo según plan	80	
	IP-3.4.1.6 Porcentaje de definición y socialización de la Política de difusión	100	
	IP-3.4.1.7 Número de ejemplares de publicaciones distribuidos anualmente en las provincias	1,800	
	IP-3.4.1.8 Nivel de percepción por parte del empresariado de la información suministrada	Bueno	
	IP-3.4.1.9 Porcentaje de variación anual de la tasa de respuesta de las encuestas económicas	70	Estadísticas Económicas
3.4.2 Institución posicionada en el ámbito internacional	IP-3.4.2.1 Número de eventos internacionales a los que asisten los directivos y técnicos de la institución anualmente	80	Dirección Nacional

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 4: Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables			
Objetivos específicos:			
4.1: Potenciar la cultura interna de transversalización de género y de visibilización de grupos vulnerables			
4.2: Asegurar la producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
4.1.1 Política y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	IP-4.1.1.1 Políticas y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables diseñada	100%	Recursos Humanos
	IP-4.1.1.2 Porcentaje de normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementadas	100	
4.2.1 Política y normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	IP-4.2.1.1 Política de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definida e implementada	75%	Metodología e Investigaciones
	IP-4.2.1.2 Porcentaje de normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementadas	75	
4.2.2 Plan de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en la producción estadística formulado e implementado	IP-4.2.2.1 Porcentaje de implementación del plan de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables	100	
4.2.3 Medición estadística del uso del tiempo en los hogares implementada y difundida	IP-4.2.3.1 Número de operaciones estadísticas sobre la medición del uso del tiempo realizadas	1	
	IP-4.2.3.2 Porcentaje de cumplimiento de la Encuesta del uso del tiempo según plan	100%	Encuestas

Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada			
Objetivos específicos:			
5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad			
5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano			
5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas			
5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
5.1.1 Sistema integrado de planificación y control de la gestión implementado	IP-5.1.1.1 Relación de productos ONE priorizados para el mes de julio de cada año	4	Planificación y Desarrollo
	IP-5.1.1.2 Porcentaje de correspondencia de la distribución del presupuesto aprobado con la priorización realizada	100	
	IP-5.1.1.3 Porcentaje de presupuesto ejecutado que es administrado a través del sistema de control presupuestario	100	
	IP-5.1.1.4 Porcentaje de cumplimiento de ejecución presupuestaria según plan	97	
	IP-5.1.1.5 Porcentaje de cumplimiento del sistema informático de planificación y control de gestión según lo planificado	90	

Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada			
Objetivos específicos:			
5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad			
5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano			
5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas			
5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
5.1.2 Metodología definida e implementada para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	IP-5.1.2.1 Porcentaje de logro de la implementación de la metodología para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	80	Planificación y Desarrollo
5.1.3 Sistema integrado de gestión administrativa financiera implementado	IP-5.1.3.1 Porcentaje de implementación del sistema integrado de gestión administrativa financiera según plan	100	Financiero
	IP-5.1.3.2 Porcentaje de cumplimiento del sistema informático de gestión administrativa según lo planificado	100	Administrativo
	IP-5.1.3.3 Porcentaje de variación del presupuesto anual aprobado para los proyectos priorizados	35	Financiero
	IP-5.1.3.4 Porcentaje de variación interna anual de los presupuestos asignados a los proyectos aprobados	20	Financiero
	IP-5.1.3.5 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución presupuestaria de los proyectos	95	Financiero
	IP-5.1.3.6 Relación de la inversión/gasto con los objetivos de la fuente de financiamiento	Alta	Financiero
	IP-5.1.3.7 Porcentaje de variación del presupuesto anual de cooperación internacional para financiar productos de la ONE	+0-5	Cooperación Internacional
	IP-5.1.3.8 Porcentaje del presupuesto ejecutado de proyectos priorizados que es financiado por la cooperación internacional	20	
	IP-5.1.3.9 Porcentaje del presupuesto de la cooperación internacional invertido en los proyectos prioritarios de la ONE	67	
	IP-5.1.3.10 Porcentaje del presupuesto institucional sometido al Ministerio de Hacienda que es cubierto por fondos de la cooperación internacional	30	

Plan Estratégico Institucional

Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada			
Objetivos específicos:			
5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad			
5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano			
5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas			
5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
5.2.1 Sistema integrado de gestión humana con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementado	IP-5.2.1.1 Planificación anual de los recursos humanos, presentada al MAP	4	Recursos Humanos
	IP-5.2.1.2 Porcentaje de implementación del Sistema de Gestión del Desempeño y Modelo de Gestión por Competencias según plan	100	
	IP-5.2.1.3 Porcentaje de implementación del plan de sistematización de los procesos de gestión humana	100	
	IP-5.2.1.4 Porcentaje de implementación del Programa de Desarrollo según plan	100	
	IP-5.2.1.5 Escala salarial actualizada, incluyendo valoración de puestos	100	
	IP-5.2.1.6 Porcentaje de implementación del Programa Anual de Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales según plan	100	
5.2.2 Estructura organizativa enfocada en los procesos implementada	IP-5.2.2.1 Porcentaje de implementación de la estructura organizativa	100	ENE
5.2.3 Programa de gestión del cambio implementado	IP-5.2.3.1 Porcentaje de implementación de la Gestión de la Cultura a partir de la misión y visión institucional con un enfoque en valores según plan	100	
5.2.4 Gestión de la ENE fortalecida	IP-5.2.4.1 Cantidad de acuerdos firmados con universidades u otros organismos nacionales e internacionales	8	
	IP-5.2.4.2 Cantidad de actividades de capacitación con la academia realizadas	20	
	IP-5.2.4.3 Porcentaje de actualización del sub portal de la ENE según plan	100	
	IP-5.2.4.4 Porcentaje de implementación del plan de sistematización de los procesos de la ENE	100	
5.3.1 Infraestructura tecnológica fortalecida	IP-5.3.1.1 Porcentaje de usuarios internos satisfechos con los recursos TIC disponibles en la Institución	70	Tecnología de la Información
	IP-5.3.1.2 Porcentaje de expansión de la unidad central de almacenamiento	100	
	IP-5.3.1.3 Porcentaje de disponibilidad (tiempo que el servicio está disponible) de los servicios tecnológicos	99	
5.3.2 Sistema de gestión de servicios TIC implementado	IP-5.3.2.1 Porcentaje de procesos de servicios TIC implementados	100	
	IP-5.3.2.2 Porcentaje de cumplimiento de los procesos de servicios TIC	100	
	IP-5.3.2.3 Porcentaje de usuarios internos satisfechos con los servicios de mesa de ayuda	100	

Objetivo General 5: Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada			
Objetivos específicos:			
5.1: Fortalecer la gestión de la producción estadística de la ONE en alcance, costo, tiempo y calidad			
5.2: Fortalecer la gestión humana con mejores condiciones laborales y desarrollo del talento humano			
5.3: Fortalecer la infraestructura y gestión tecnológica de la ONE e incrementar su impacto en la productividad de todas las áreas			
5.4: Fortalecer la gestión legal para asegurar el soporte jurídico institucional			
Producto	Indicador	Meta	Responsable
	IP-5.3.2.4 Porcentaje de oficinas territoriales conectadas a la red ONE	100	Tecnología de la Información
5.3.3 Sistema de gestión de la seguridad de la información implementado	IP-5.3.3.1 Porcentaje de incidentes de seguridad de la información sin resolver por más de 48 horas	10	
	IP-5.3.3.2 Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados	85	
	IP-5.3.3.3 Porcentaje de cumplimiento de los controles de la seguridad de la información	85	
5.4.1 Gestión legal fortalecida	IP-5.4.1.1 Porcentaje de implementación del plan de actualización de los procedimientos del Departamento Jurídico	100	Gestión de Calidad
	IP-5.4.1.2 Porcentaje de procedimientos del área publicados	100	
5.4.2 Políticas y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional implementados	IP-5.4.2.1 Porcentaje de avance en el diseño del documento de política y procedimientos para el cumplimiento del secreto estadístico	100	Jurídico
	IP-5.4.2.2 Cantidad de incidencias de violación del secreto estadístico identificadas	0	

3. Seguimiento y evaluación

El seguimiento y la evaluación son procesos que acompañan estrechamente a la implementación del Plan Estratégico en todas sus dimensiones y niveles, pues permiten conocer el estado y nivel de realización de las metas comprometidas y, de esa forma, alimentar de manera regular el proceso de evaluación y la eventual adopción de medidas correctivas o de reforzamiento en una u otra área del Plan Estratégico Institucional.

El proceso de monitoreo/evaluación debe constituirse en una herramienta de aprendizaje permanente para la ONE, tanto durante el proceso de ejecución del PEI, como en el conjunto del funcionamiento de la institución.

El esquema de seguimiento de los indicadores y metas es el siguiente:

- A nivel de objetivos estratégicos generales y específicos
- El monitoreo de los objetivos generales se efectúa a través de indicadores y metas asociadas a los objetivos generales directamente. Sin embargo, estos indicadores están indirectamente relacionados con los objetivos específicos que se desprenden de ellos
- A nivel de estrategias. Para cada objetivo específico hay una o más estrategias identificadas, Estas, a su vez, están asociadas a un conjunto de productos resultantes de la aplicación de las mismas
- A nivel de productos. El monitoreo de los productos se lleva a cabo mediante uno o más indicadores asociados y sus metas específicas; así como también, el seguimiento del resultado del producto en base a la meta alcanzada para la unidad de medida correspondiente

3.1 Fases del proceso de seguimiento y evaluación

El seguimiento se enfoca, por una parte, en dimensionar los efectos de cambios generados en la institución debido a la intervención del Plan Estratégico y, a su vez, mide su desempeño por medio de indicadores de gestión, de procesos y de resultados. De este modo, es posible comparar la meta de cada una de las actividades para establecer la brecha entre lo real y lo planificado. Por otra parte, esta información es utilizada para efectuar la evaluación y definir cursos de acciones alternativas.

Estos procesos son de carácter continuo y dan lugar a un proceso regular de seguimiento, retroalimentación, evaluación y adopción de medidas necesarias para alinear la implementación del Plan Estratégico al estado deseado, tal como lo muestra la figura 1.

Fig. 1



a. Seguimiento de indicadores y metas

En esta fase se produce el proceso de recolección de los datos requeridos de las actividades realizadas y los resultados obtenidos para cada una de las metas comprometidas en los indicadores definidos, incorporados en la matrices elaboradas para los objetivos y estrategias descritas en el punto anterior de Seguimiento y Evaluación. Se utilizaron formularios básicos diseñados por el Departamento de Planificación y Desarrollo. Ver Anexo 3. Fichas de descripción y seguimiento de productos e indicadores.

Esta recolección de información tiene una periodicidad trimestral o semestral, de acuerdo al tipo de indicador. Para los indicadores/metras de los objetivos estratégicos se plantea un monitoreo con periodicidad anual.

En cambio para los indicadores/metast de los productos se requiere un monitoreo trimestral. Al inicio de esta fase, se completa el levantamiento de información necesaria para definir líneas de base para aquellos indicadores y metas que aún no disponen de esa información; también, se precisan las fuentes de los datos que reportarán las unidades y áreas, las cuales deben ser fácilmente verificables.

b.Elaboración de informes de resultados

La información recolectada se sistematiza en informes periódicos que contienen las brechas existentes entre lo planificado y lo real en distintas áreas, y la información necesaria para ayudar a comprender las divergencias entre ambos niveles. Además de la información que puedan proveer directamente las unidades involucradas en la implementación de tal o cual estrategia, se debe recolectar información relevante de otras áreas hacia lo interno o externo de la ONE para explicar la desviación de lo logrado respecto de lo planificado.

c.Evaluación de los resultados y definición de cursos de acción

En esta fase, se examinan los factores internos y externos que han conducido a una eventual desviación de los resultados reales respecto de lo planificado. Esta fase es fundamentalmente analítica y amerita involucrar de manera especial a la Dirección Nacional y los encargados y encargadas de las áreas involucradas. La definición de los cursos de acción puede implicar propuestas de adopción de acciones de reforzamiento presupuestario, de personal, tecnológico o similares. Sin embargo, también pueden implicar una revisión de las metas específicas de algunas estrategias y/o productos, cuando la alta dirección considere que han cambiado las condiciones iniciales requeridas para el logro de las metas planificadas.

d.Implementación de los cursos de acción correctivos

En esta fase se coordinan las actividades necesarias en las áreas directa e indirectamente involucradas y se disponen los recursos para llevar a la práctica los cursos de acción correctivos. De esta manera se da inicio a un nuevo ciclo de implementación y retroalimentación con las actividades de seguimiento y evaluación.

3.2 Esquema organizativo del seguimiento y evaluación

El proceso de seguimiento y evaluación descrito anteriormente requiere para su puesta en práctica de un esquema organizativo que defina funciones y niveles de responsabilidad en cuanto a la toma de decisiones.

a. Nivel de seguimiento

Las funciones y responsabilidades de seguimiento están fundamentalmente concentradas en el Departamento de Planificación y Desarrollo de la ONE. Para ello contarán con procedimientos establecidos y conocidos por toda la organización en donde se indiquen responsables de reportar la información a los distintos niveles, instrumentos y formularios en los que se harán los reportes, periodicidad de los reportes, entre otros.

Asimismo, en este departamento recae la responsabilidad de elaborar los informes e identificar las brechas entre lo planificado y lo real.

b. Nivel de evaluación y definición de los cursos de acción

Este nivel está representado por un Comité del Plan Estratégico Institucional, constituido por la alta dirección de la ONE. El departamento de Planificación y Desarrollo actúa como secretaría ejecutiva de este Comité, desarrolla y propone alternativas de acción al Comité de Evaluación para cerrar las brechas identificadas. Éste examina las alternativas y propone al Director Nacional los cursos de acción que estima más apropiados, quien tiene la decisión final a ejecutarse.

3.3 Hoja de ruta de implementación

La hoja de ruta es una guía con directrices para todos los que participan en la implementación del PEI y en ella se incluyen los aspectos organizativos y los hitos principales.

La organización está relacionada con la determinación de las unidades y equipos responsables de la implementación y la distribución de funciones en su interior.

Estos aspectos se sintetizan en el Plan Operativo Anual (POA). Asimismo, se indican los hitos y las fases principales de la ejecución de las actividades contempladas en el PEI. Ver *anexo 5. Fases e hitos principales*.

3.4 Aspectos organizativos de la implementación

La responsabilidad de la conducción general de la implementación del PEI recae en el Director de la ONE, con el apoyo del equipo de directores, encargados y encargadas de áreas. En términos del esquema de seguimiento y evaluación descrito anteriormente, esa

conducción se efectúa a través del Comité del Plan Estratégico Institucional, donde el Departamento de Planificación y Desarrollo funciona como su secretaría ejecutiva.

El Departamento de Planificación y Desarrollo, desde el punto de vista operativo, es la unidad responsable de la coordinación, monitoreo y evaluación de la implementación del PEI de la ONE. Este Departamento trabajará muy estrechamente con otros departamentos de la institución para impulsar la ejecución según lo planificado de los productos prioritarios. Por ejemplo, el Departamento de Coordinación Estadística, responsable del Plan Estadístico Nacional; el Departamento de Censos, del VIII Censo Nacional Agropecuario; el Departamento de Encuestas, de la Encuesta Nacional de Hogares Múltiples; el Departamento de Estadísticas Económicas, de la Encuesta Nacional de Manufactura; entre otros.

3.5 Socialización del Plan Estratégico Institucional

La socialización del Plan Estratégico Institucional es una etapa fundamental y considera actividades de difusión del PEI tanto hacia el exterior como hacia el interior de la ONE. Hacia el exterior de la ONE se llevarán a efecto las siguientes actividades:

- Encuentro Interinstitucional con los miembros del SEN. Esta es la actividad pública inicial de la socialización del PEI
- Talleres con los comité técnicos sectoriales para explicar los contenidos específicos del PEI e identificar las áreas de cooperación para su implementación
- Programa de difusión del PEI a través de los medios de comunicación
- La socialización del PEI hacia el interior de la ONE es una condición para su éxito, pues es fundamental que todos los encargados conozcan los desafíos y metas del PEI, tanto a nivel del conjunto de la institución, como las implicaciones para los programas de trabajo de cada una de sus áreas.

Hacia el interior de la ONE se llevarán a efecto las siguientes actividades de socialización:

- Participación de los encargados en todos los niveles de la ONE y de los funcionarios que se consideren necesarios en el Encuentro Interinstitucional con los miembros del SEN
- Talleres con todos los encargados de la ONE. Estos talleres son actividades de

medio día con participación de funcionarios de las áreas sustantivas y las de apoyo en un mismo taller

- El proceso de elaboración y definición del POA será un momento muy importante para que cada unidad y área pueda identificar cuáles son los desafíos que plantea el PEI para su programa de trabajo

El proceso de socialización no se agota en estas actividades iniciales de difusión hacia el exterior y de apropiación del PEI por parte de todos los funcionarios de la ONE. Es necesario que los resultados de las instancias de monitoreo/evaluación del avance de la implementación del PEI que están consideradas, sean conocidos por todos los involucrados. Este proceso de retroalimentación entre el proceso de monitoreo y evaluación del PEI y las áreas de la ONE es muy importante para que sean eficaces los ajustes que sea necesario hacer durante la ejecución del PEI.

3.6 Formulación del Plan Operativo Anual (POA)

EL POA es un plan de corto plazo que prioriza y ordena las acciones que se realizarán durante cada año del PEI. En el POA se indican en detalle los productos, subproductos y operaciones a realizar, entregables resultantes, evidencias, fechas estimadas de inicio y fin, responsables, entre otros. Cada año se elabora un nuevo POA que, por una parte, da continuidad a las actividades del año anterior y, por otra parte, incorpora las acciones correctivas adoptadas en base a los resultados del proceso de monitoreo/evaluación, efectuados con anterioridad.

4. Factores críticos de éxito

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2017 se plantea un conjunto muy exigente de metas en los diversos campos del fortalecimiento institucional y de la producción y difusión estadística. A continuación se describe un conjunto de factores o condiciones clave para el éxito del PEI. Esta definición tiene el propósito de incidir en la identificación de riesgos en diversas áreas de la implementación del PEI y de este modo, fortalecer la identificación de medidas y estrategias de mitigación de los mismos, cuando sea posible, o realizar los ajustes necesarios al PEI cuando estos riesgos se materialicen.

4.1 Alineación y trabajo en equipo de la alta dirección de la ONE

La apropiación por parte de todo el personal de la ONE de los contenidos del PEI es una condición fundamental de éxito para la implementación exitosa del mismo, y genera las condiciones necesarias para la sostenibilidad del proceso de transformación en la ONE hacia el logro de las metas del PEI. Para lograr que la organización se movilice activa y creadoramente hacia la obtención de las metas previstas en el PEI, se requiere que la alta dirección, encabezada por su Director Nacional, y las gerencias de área actúen coordinadamente como un solo equipo y lideren de manera permanente todo el proceso. Por ello, es importante prestar mucha atención al funcionamiento de los comités e instancias de coordinación a nivel general, pero también al desarrollo de relaciones de cooperación horizontales entre todas las áreas.

4.2 Aprobación de la nueva Ley del SEN y del INE

Si bien el aseguramiento de este factor está fuera de las posibilidades de la ONE, se pueden, sin embargo, llevar a cabo acciones para concientizar a los tomadores de decisión de la importancia estratégica para el país de contar con la pronta aprobación de esta Ley.

4.3 Presupuesto suficiente y estable

Se identifican dos riesgos que pueden poner en cuestionamiento este factor:

- a. Evidentemente, una menor asignación presupuestaria pone en riesgo la ejecución de las actividades del PEI. En este sentido, sería conveniente desde ya tener una priorización de estrategias y productos para el evento de que ocurra esta disminución presupuestaria
- b. Movilización del financiamiento de la cooperación internacional. Este factor opera en la misma dirección que la disminución de asignación presupuestaria. Es importante que identificado el evento y a la mayor brevedad, se organicen reuniones con los cooperantes para tener mayor certeza respecto de los fondos con que se podrá contar de su parte para financiar las actividades del PEI. En este sentido, la iniciativa de impulsar la obtención de un nuevo préstamo del BID puede ser un factor potente para asegurar un financiamiento estable y suficiente para el PEI

4.4 Personal calificado suficiente y estable

Este factor crítico puede enfrentar riesgos desde dos aspectos:

- a. Excesiva rotación del personal, especialmente del personal más calificado. Para mitigar el primero, Recursos Humanos debería contar desde ya con el apoyo de las áreas sustantivas, identificar los puestos técnicos y profesionales que presentan mayores riesgos de rotación y proponer medidas para disminuir ese riesgo
- b. Perfiles profesionales difíciles de conseguir. Al igual que en el punto anterior, se debe identificar cuáles son esos perfiles difíciles de conseguir y desarrollar acciones para definir alternativas de reclutamiento y capacitación con el objetivo de llenar esos puestos

4.5 Sistema de planificación de la ONE fortalecido

El sistema de planificación de la ONE necesita ser fortalecido con capacidades para monitoreo y evaluación, y de anticipación y ajustes frente a los imprevistos. Para ello, se deben considerar algunas medidas lo antes posible:

- a. Fortalecer numérica y cualitativamente el equipo de la ONE. Este fortalecimiento debe permitir reforzar las capacidades de previsión de los cambios y proponer al equipo directivo de manera ágil y oportuna las correcciones que se deben introducir en las prioridades y en los planes de acción (POA)
- b. Rediseño del sistema de seguimiento y evaluación para asegurar una integración y consistencia del POA y del PEI. Este rediseño puede incluir, entre otros, el impacto de las actividades evaluadas del POA en la consecución de los objetivos y metas del PEI

4.6 Comunicaciones interdepartamentales fluidas y eficientes

El éxito del PEI depende en gran medida del trabajo cooperativo entre las diferentes áreas. Esto requiere mejorar sustancialmente las comunicaciones interdepartamentales a fin de superar las áreas de comportamiento estanco, identificar las áreas de cooperación y sinergia, y hacer eficiente toda la cadena productiva y de difusión de la ONE.

Para ello es necesario que desde la Dirección Nacional, con el apoyo de Planificación y Desarrollo y de Recursos Humanos se diseñe e impulse un programa para fortalecer las competencias de trabajo en equipo y un sistema de coordinación frecuente y ágil entre los departamentos y con la Dirección misma.

IV. Glosario

Desglose de metas por años: Las metas pueden ser desglosadas en metas parciales, anuales y estas a su vez, en trimestrales. Se pueden expresar de las siguientes formas:

- 1.Acumulativa
- 2.De logro anual
- 3.De constante o de sostenibilidad

Entregable: Bien o servicio que reciben los usuarios del producto (intermedio o final) y el cual constituye la razón de ser del producto.

Línea base: Situación inicial de cada indicador en base al cual se medirá su resultado con la frecuencia establecida.

Medios de verificación de avance: Constancia que permite constatar la realización de una operación o varias operaciones finales; así como también la realización de algunas operaciones, herramientas y productos intermedios.

Meta: Expresión concreta y cuantificable de los logros que se planea alcanzar durante la ejecución del Plan Estratégico Institucional con relación a los objetivos. ¿Cuánto lograremos y cuándo? La meta debe ser establecida tomando en cuenta las capacidades institucionales, los recursos disponibles y condiciones del entorno

Producto: Bien o servicio que la institución proporciona a un usuario externo o cliente y su característica principal es que la institución es responsable de su generación ante los usuarios (que es quien recibe directamente el bien o servicio generado).

Proyecto: Planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

Unidad de medida del producto: Categoría, cualitativa y cuantitativa, que permite la medición de las acciones realizadas en pro de la elaboración del producto. Es el patrón de referencia que se utilizará para medir el volumen de producción y, como consecuencia, las metas, objetivos, proyectos, etc. La unidad de medida define puntualmente el alcance del producto.

V. Siglas

BD: Base de Datos

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

CENDOC: Centro de Documentación

CTS: Comité Técnico Sectorial

END: Estrategia Nacional de Desarrollo

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

ILPES: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social

MAP: Ministerio de Administración Pública

N/D: No disponible

ONE: Oficina Nacional de Estadística

PEI: Plan Estratégico Institucional

PEN: Plan Estadístico Nacional

PNPSP: Plan Nacional Plurianual del Sector Público

P/D: Por definir

POA: Plan Operativo Anual

SEN: Sistema Estadístico Nacional

VI. Bibliografía

Aguilera, M. *Definición del alcance, componentes y líneas de acción de la Estrategia y plan de acción regional.*

Armijo, M. (junio 2011). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público.* ILPES-CEPAL Serie Manuales 69.

Bello, R. (julio 2009). *Planificación estratégica y construcción de indicadores de desempeño.* Curso Internacional, ILPES.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (2012). *Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.* Santo Domingo, República Dominicana.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (diciembre 2011). *Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2011-2014.* Santo Domingo, República Dominicana.

Oficina Nacional de Estadística. (agosto 2013). *Plan Estadístico Nacional 2013-2016.* Santo Domingo, República Dominicana.

Oficina Nacional de Estadística. (abril 2011). *Plan Estratégico 2010-2013.* Santo Domingo, República Dominicana.

Paris21-OECD/DCD. (marzo 2007). *A guide to designing a national strategy for development of statistics (NSDS).* Francia.

VII. Anexos

Anexo 1. Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2010-2013

Perspectiva / Resultado / Producto	Indicadores	Metas	Estatus del producto
Coordinación Sistema Estadístico Nacional			
Coordinar y Normalizar la producción de estadísticas oficiales básicas a nivel sectorial y territorial			
1	Plan Estadístico Nacional formulado	Planes estadísticos sectoriales completos para el 2011	3 Completado
2	Infraestructura de Datos Espaciales implementada	Porcentaje de la información capturada y producida por los sectores prioritarios (Salud, Educación, Empleo, Agricultura, Industria y Servicios, Medio Ambiente, Comercio Exterior) que cumple con las normas y estándares establecidos	80% En proceso
		Incremento en la cantidad de instituciones que aportan estadísticas con desagregación municipal de acuerdo a la División Territorial Oficial	33%
Producir estadísticas estructurales y coyunturales básicas sobre la economía nacional			
3	Sistema de explotación de registros continuos del área económica	Porcentaje de indicadores económicos contemplado en la Estrategia Nacional de Desarrollo calculados a partir de estadísticas producidas por la ONE	80% Completado
4	Sistema de encuestas de actividad económica institucionalizado	Porcentaje de indicadores del Sistema de Cuentas Nacionales calculados a partir de estadísticas producidas por la ONE	Completado
5	Encuesta agropecuaria realizada		Detenido
6	Sistema de estadísticas de comercio exterior automatizado		20% En proceso
7	Sistema de Estimación de Índices Económicos		En proceso
8	VIII Censo Nacional Agropecuario		En proceso
Producir estadísticas básicas sobre la realidad social y demográfica			
9	Sistema Integrado de Encuestas de Hogares operando	Porcentaje de indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio calculados a partir de estadísticas producidas por ONE	80% Completado
10	Sistema de explotación de registros continuos del área social	Porcentaje de indicadores para el cálculo del Índice de Desarrollo Humano calculado a partir de estadísticas producidas por ONE	Completado
11	Proyecciones de Población 2010-2050 publicadas		50% En proceso
12	Encuesta Nacional de Inmigrantes		Completado

Plan Estratégico Institucional

Perspectiva / Resultado / Producto	Indicadores	Metas	Estatus del producto
Realizar el IX Censo Nacional de Población y Vivienda con altos estándares de calidad			
13	Diseño censal	98%	Completado
14	Levantamiento de información		Completado
15	Base de datos censal geo referenciada y publicada en línea		Completado
16	Informe de resultado publicado	3.7	Completado
17	Informe de evaluación del proceso censal	1 año	Completado
Producir indicadores de calidad para la evaluación de políticas públicas			
18	Sistema Nacional Integrado de Indicadores para el Desarrollo implementado	80%	Completado
19	Sistema de Información Estadística Territorial implementado	40%	Completado
Producción de información			
Mejorar continuamente los métodos y técnicas de producción de estadísticas oficiales básicas			
20	Metodología de medición de trabajo infantil implementada	60%	Completado
21	Metodología de medición de la pobreza implementada	60%	Completado
22	Metodología para el Cálculo del Déficit Habitacional en R.D.		Completado
Propiciar la investigación utilizando las bases de información			
23	Programa investigaciones por concurso institucionalizado	6	Completado
24	Monografías con temáticas priorizadas publicadas en web	2	Completada
		3	Completada
Difusión			
Diseminar la producción estadística a actores claves y darla a conocer a la población en general			
25	Centro de Documentación funcionando con estándares de calidad	30%	Completado
26	Plan mercadológico implementado	70%	En proceso
27	Anuario República Dominicana en Cifras 2010 publicado	40%	Completado

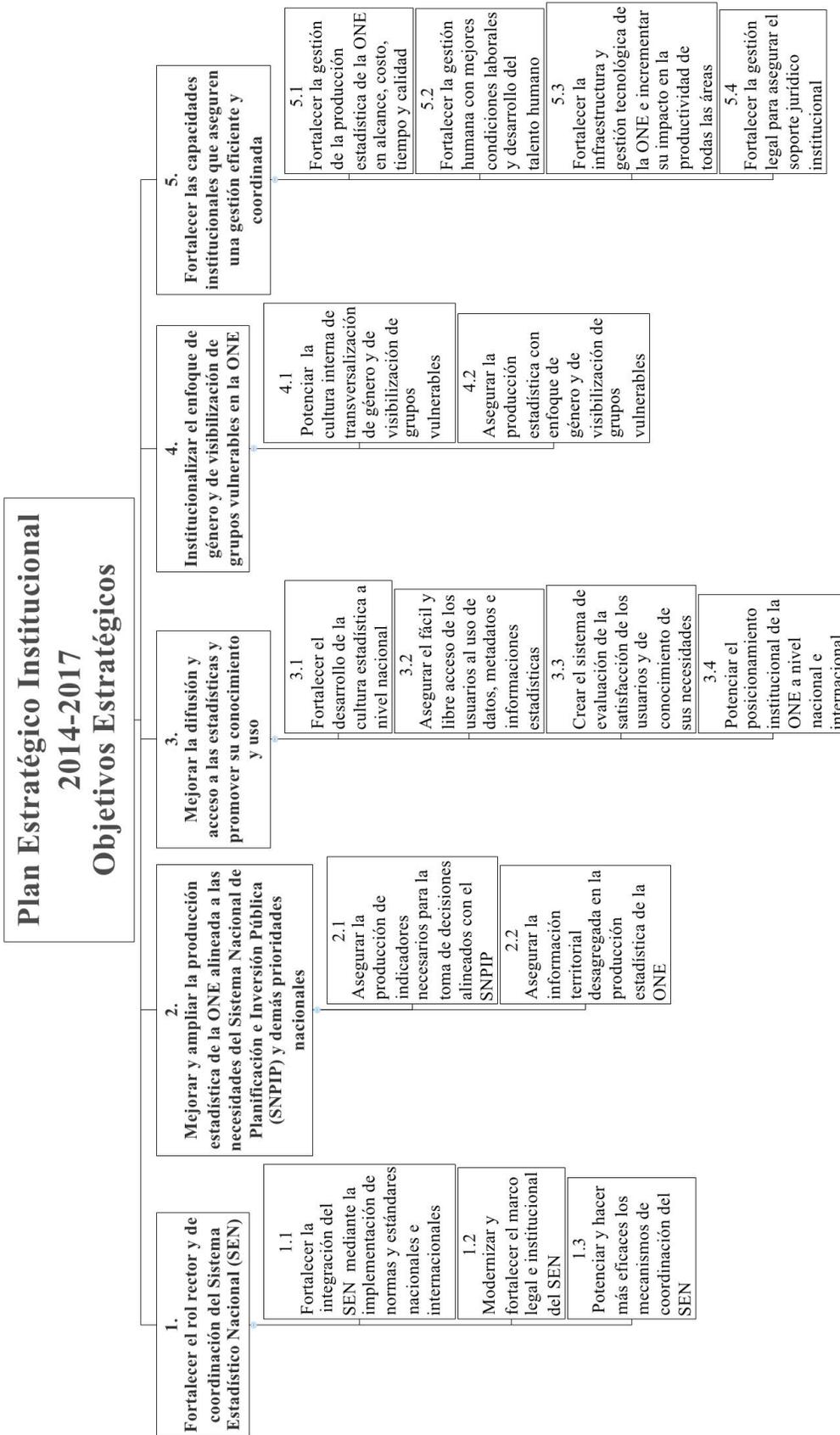
Perspectiva / Resultado / Producto	Indicadores	Metas	Estatus del producto	
28	Calendario de producción estadística publicado	40%	Detenido	
29	Almacén Central de Datos de Estadística e Indicadores del Sistema Estadístico Nacional (DWH) expandido		Detenido	
30	Productos editoriales (boletines, revistas, publicaciones específicas) institucionalizados		Completado	
Capital de información				
Ampliar y mantener la infraestructura estadística				
31	Inventario de Operaciones Estadísticas actualizado y publicado en web	Porcentaje de operaciones estadísticas contenidas en el IOE actualizadas para los seis sectores priorizados	100%	En proceso
32	Directorio de Establecimientos Económicos actualizados	Incremento de establecimientos económicos incorporados en el DEE	100%	Completado
33	Base cartográfica digital actualizada	Porcentaje de demarcaciones territoriales revisadas e incorporadas a la base cartográfica digital	100%	En proceso
Asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información en apoyo a los procesos				
34	Sistema de gestión de servicios de tecnología implementado (ISO:20000)	Nivel de conformidad de los usuarios internos y externos con la plataforma tecnológica	99%	Detenido
35	Sistema de gestión de seguridad de la información (ISO:27000)	Porcentaje de tiempo de disponibilidad de los servicios tecnológicos	98%	Detenido
36	Plataforma de Servicios Tecnológicos fortalecida (Infraestructura TIC modernizada)	Porcentaje de incidentes de seguridad resueltos	100%	En proceso
		Porcentaje de base de datos de micro datos para diseminación anonimizadas	90%	
Implementar sistemas de información gerencial integrados				
37	Sistema informático de administración y finanzas implementado (ERP)	Porcentaje de aplicativos en funcionamiento que cumplen con los estándares adoptados por la institución	90%	Detenido
38	Sistema informático de planificación y control de gestión implementado	Porcentaje de procesos de gestión informatizados	80%	En proceso
39	Sistema informático de RRHH Implementado			En proceso
40	Sistema informático de gestión de servicios implementado			Detenido
Capital humano				
Asegurar la calidad y continuidad del capital humano de la institución				
41	Sistema de gestión de RRHH implementado	Porcentaje de empleados que cumplen con un 80% de los requisitos del perfil técnico del puesto que ocupan.	90%	En proceso
		Disminución de la rotación del personal de la institución.	5%	

Plan Estratégico Institucional

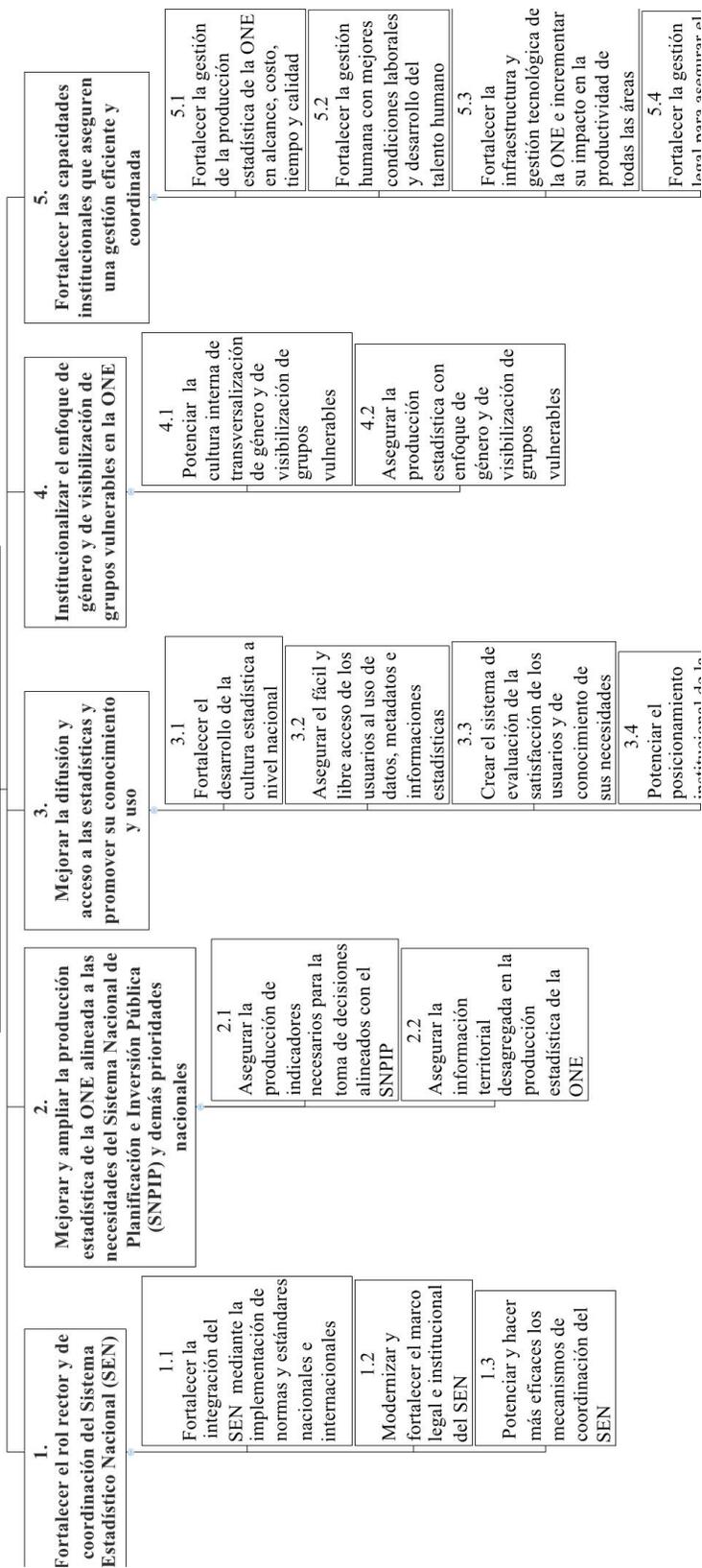
Perspectiva / Resultado / Producto	Indicadores	Metas	Estatus del producto	
Fortalecer las capacidades en estadística y disciplinas afines del personal del SEN y sectores claves				
42	Programas especializados en estadísticas, demografía, cartografía y ciencias afines institucionalizados.	Nivel de satisfacción de la capacitación en función de la demanda.	40%	Completado
43	Capacidad de gestión de la ENE fortalecida	Incremento de la cantidad de personas capacitadas.	40%	Completado
		Cambio de conducta o nivel de impacto de la capacitación en los puestos de trabajo	35%	
Capital organizacional				
Fortalecer el posicionamiento institucional				
44	Estrategia de comunicación y posicionamiento institucional implementada	Aumento de visitas de usuarios a oficinas provinciales	20%	En proceso
45	Mandato legal para la transformación en Instituto Nacional de Estadística con autonomía de gestión aprobado	Incremento de la información noticiosa y opinión pública favorable a la institución en los medios masivos de comunicación	100%	En proceso
46	Gestión de las relaciones internacionales institucionalizada	Incremento de audiencias claves según grupos de interés institucional que participan de las actividades oficiales	70%	Completado
47	Espacio físico remodelado			
Gestionar por procesos y para resultados				
48	Sistema de gestión estratégica para resultados implementado	Procesos documentados bajo los estándares ISO	100%	En proceso
		Porcentaje anual de cumplimiento de los productos programados en el Plan Operativo Anual	100%	
49	Sistema de gestión de calidad implementado	Porcentaje de procesos auditados bajo los estándares ISO	50%	En proceso
Favorecer la apropiación de los valores institucionales a todos los niveles de la organización				
50	Programa de gestión del cambio implementado	Porcentaje de los empleados que conocen los nuevos valores institucionales	80%	Detenido
		Porcentaje de los empleados que valoran positivamente el liderazgo del personal gerencial y directivo	80%	
Implementar una estructura organizacional alineada con los procesos productivos				
51	Estructura organizacional adecuada y aprobada por el MAP	Porcentaje de vacantes en los puestos contemplados en la nueva estructura organizacional	10%	Completado

Perspectiva / Resultado / Producto		Indicadores	Metas	Estatus del producto
Finanzas				
Gestionar la sostenibilidad financiera de la institución a través del presupuesto nacional				
52	Anteproyecto de ley de presupuesto de gasto corriente aprobado por el Congreso	Porcentaje del presupuesto corriente financiado por el presupuesto nacional	70%	En proceso
53	Programa de inversión pública integrado al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)			Completado
Potenciar el respaldo de la cooperación internacional al proceso de reforma y modernización institucional				
54	Sistema de cooperación internacional operando	Porcentaje de la producción regular de estadísticas financiada con fondos de cooperación internacional.	30%	Completado
		Porcentaje del presupuesto de inversión financiado por la cooperación internacional	40%	Completado

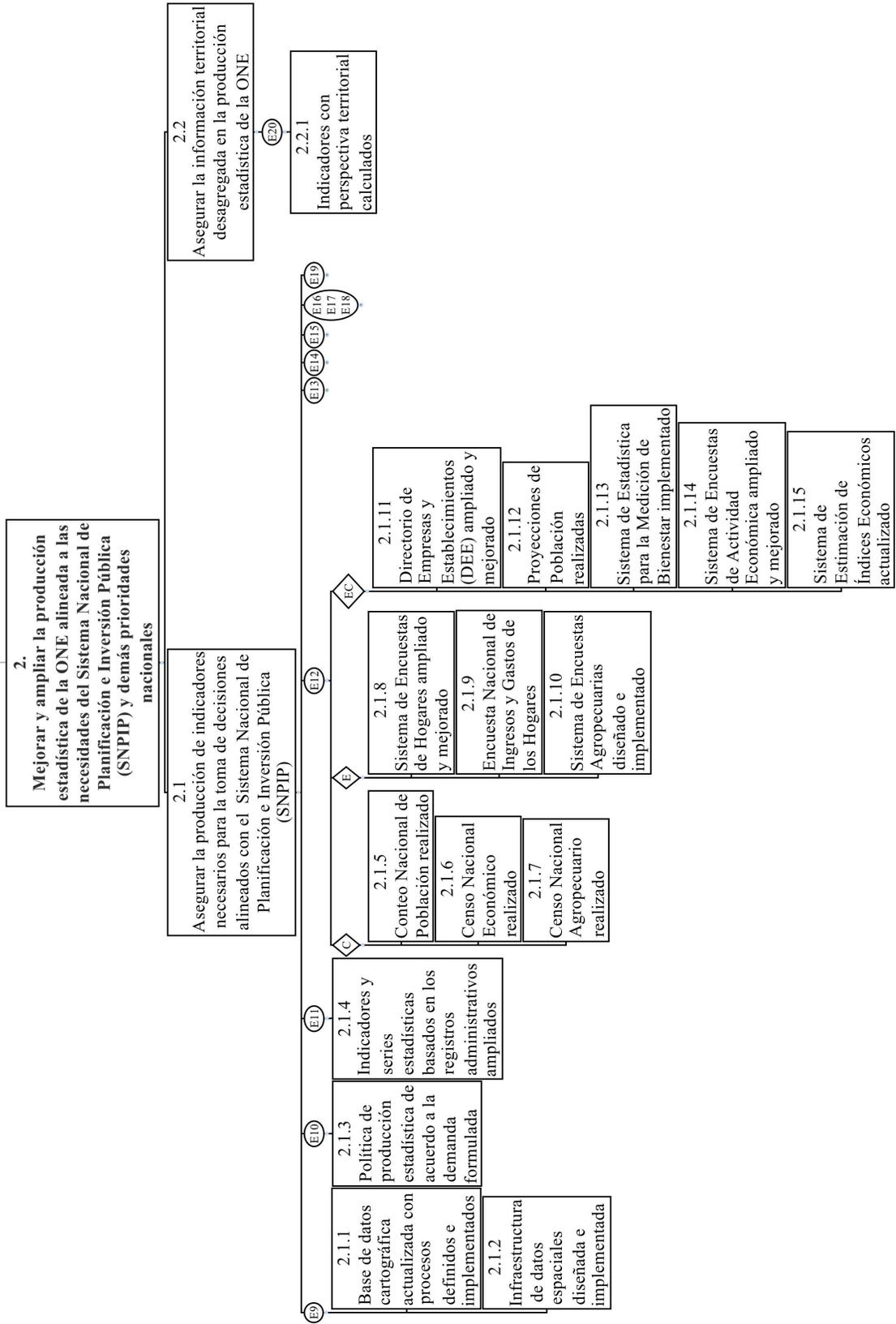
Anexo 2. Diagrama de alcance

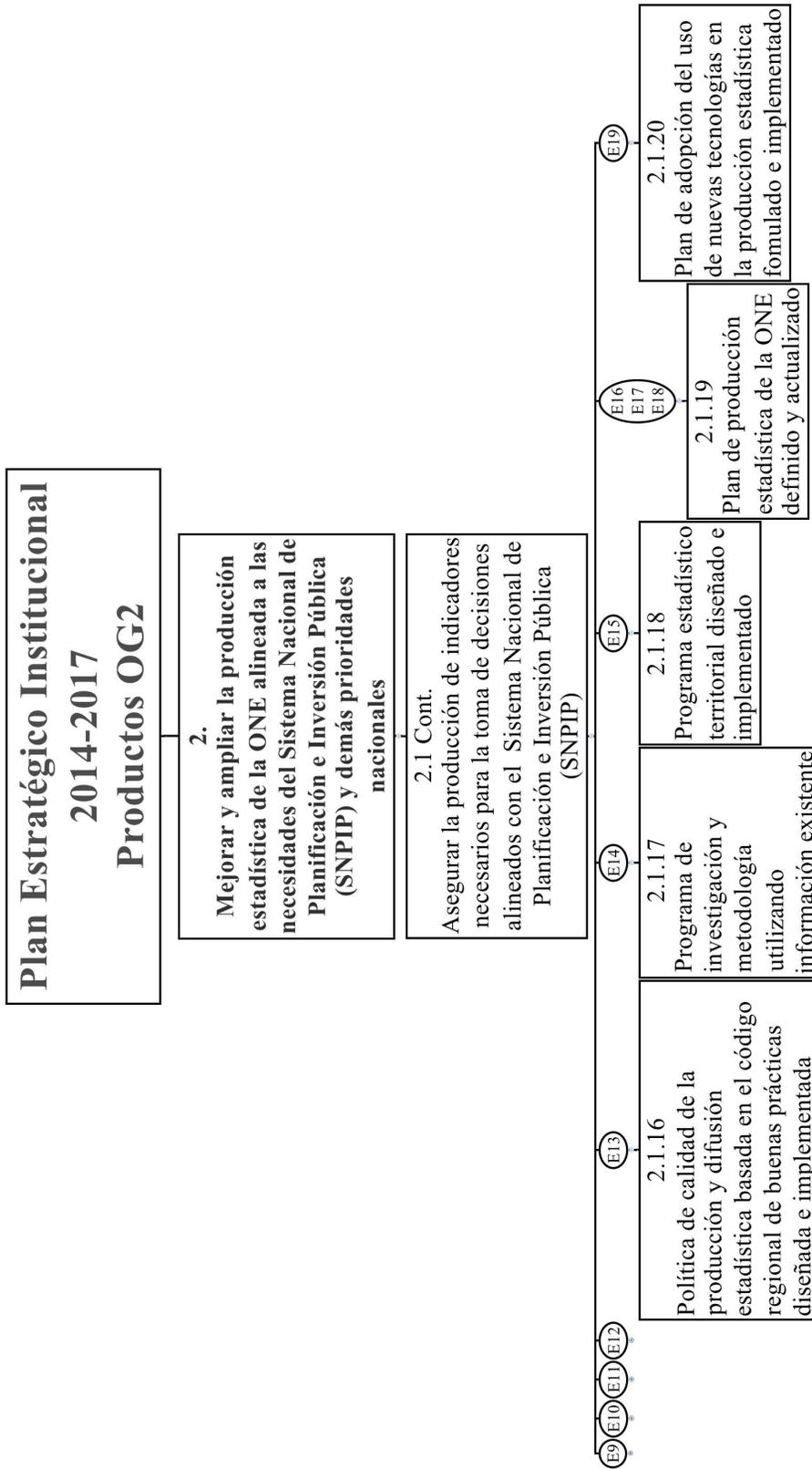


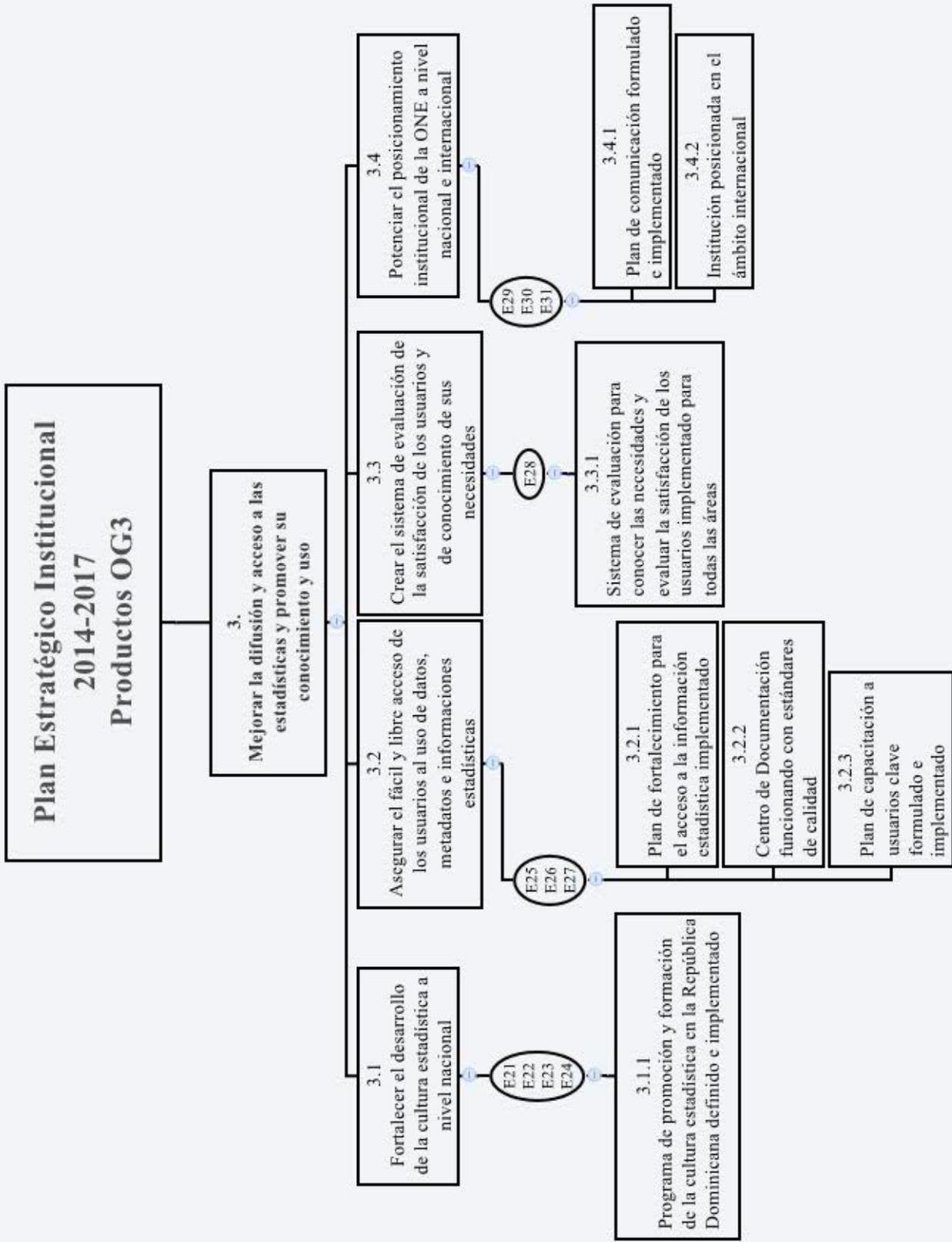
Plan Estratégico Institucional 2014-2017 Objetivos Estratégicos

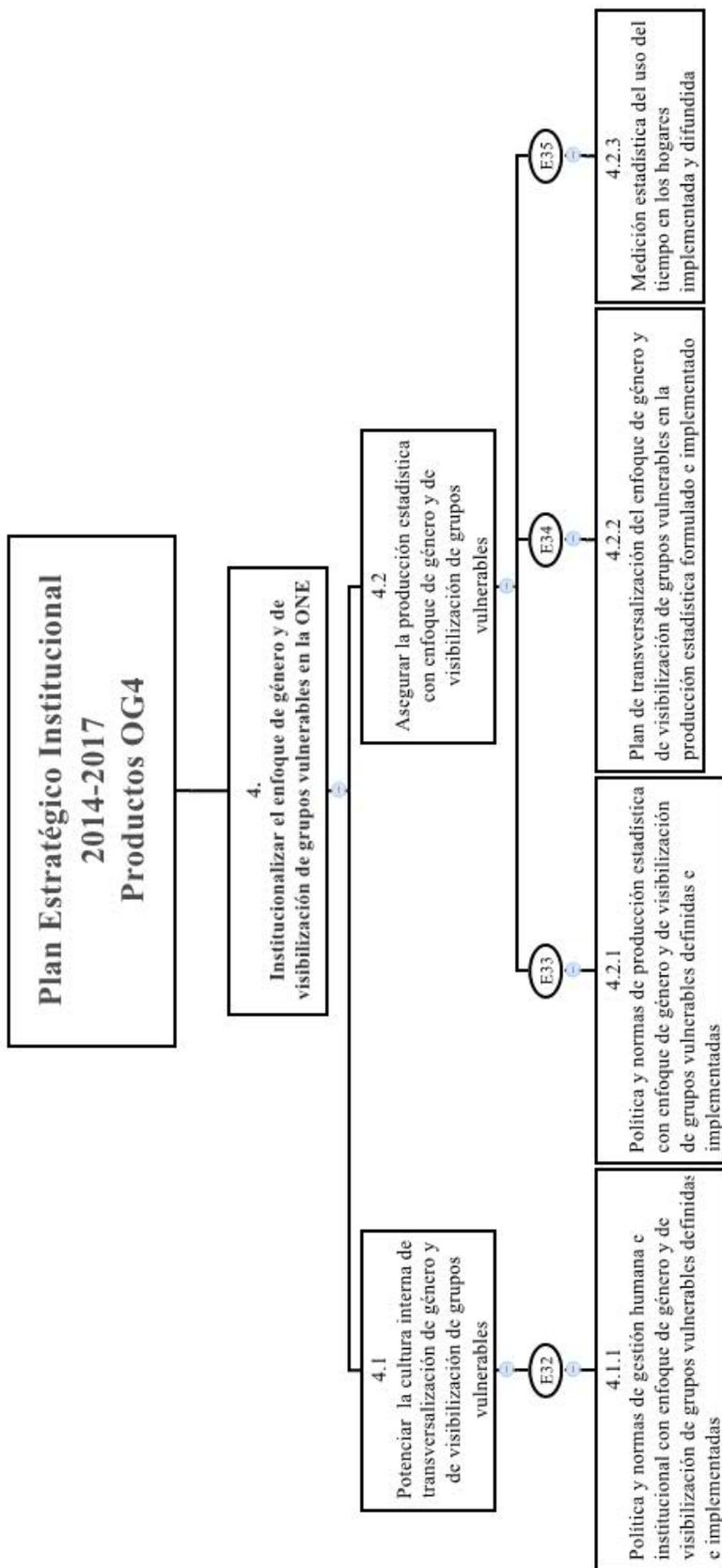


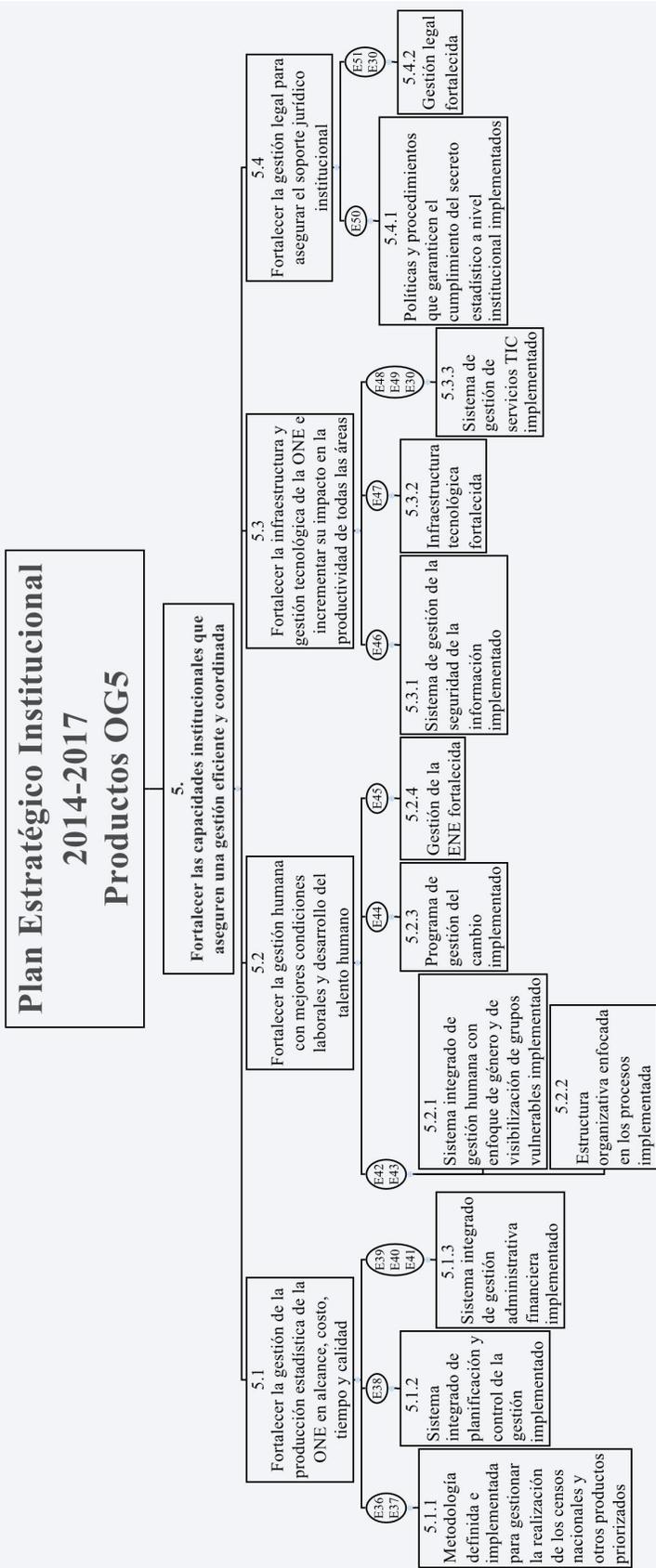
Plan Estratégico Institucional 2014-2017 Productos OG2











Anexo 3. Fichas de descripción y seguimiento de productos e indicadores

 Plan Estratégico Institucional Descripción del producto	
Informaciones generales:	
Código PEI:	1.1.1
Nombre del producto:	PEN implementado
Área responsable:	Coordinación Estadística
Unidad de medida:	Proyecto
Línea base:	<input type="text"/>
Situación actual:	<input type="text"/>
Meta 2014:	<input type="text"/>
Meta 2015:	<input type="text"/>
Meta 2016:	<input type="text"/>
Meta 2017:	<input type="text"/>
Meta final:	40
Informaciones detalladas:	
Monto total del producto:	<input type="text"/>
Fuente de financiamiento:	<input type="text"/>
Descripción del producto:	<div style="border: 1px solid black; height: 100px;"></div>
Responsable:	<input type="text"/>
Fecha de creación:	6/12/2014
Fecha actualización:	12-Jun-14
 	

Plan Estratégico Institucional



Plan Estratégico Institucional Descripción del indicador

Informaciones generales:

Código PEI:

Objetivo general /Nombre producto:

Nombre indicador:

Área responsable:

Línea base: Situación actual:

Meta 2014: Meta 2015: Meta 2016: Meta 2017: Meta final:

Informaciones detalladas:

Descripción del indicador:

Definición funcional:
(aplicación del indicador)

Frecuencia de medición:

Tipo de indicador:

Fórmula de cálculo:

Instrumento de medición:

Medio de verificación:

Responsable:

Fecha de creación:

Fecha de actualización:





Plan Estratégico Institucional Seguimiento del producto

Informaciones generales

Código PEI:

Nombre del producto:

Área responsable:

Unidad de medida:

Línea base: Situación actual:

Meta 2014: Meta 2015: Meta 2016: Meta 2017: Meta final:

Seguimiento 2014

Código POA:

Semestre	Meta alcanzada	Resultado	
		Planificado	Realizado
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Plan Estratégico Institucional Seguimiento del indicador

Informaciones generales

Código PEI:

Objetivo general / Nombre producto:

Nombre indicador:

Área responsable:

Fórmula de cálculo:

Instrumento de medición:

Línea base: Situación actual:

Meta 2014: Meta 2015: Meta 2016: Meta 2017: Meta final:

Seguimiento 2014

Semestre	Meta alcanzada	Comentario
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fecha de actualización:



Anexo 4. Calendarización de productos

Producto	Responsable	Unidad de medida	Año				
			Meta	2014	2015	2016	2017
1. Fortalecer el rol rector y de coordinación del SEN							
1.1.1 PEN implementado	Departamento de Coordinación Estadística	Proyecto	40	X	X	X	X
1.1.2 Sistema de evaluación de calidad de la producción estadística del SEN implementado	Departamento de Coordinación Estadística	Sistema de evaluación de la calidad diseñado	100%			X	X
1.1.3 Marco normativo de la producción estadística del SEN implementado	Departamento de Coordinación Estadística	Operaciones	100	X	X	X	X
1.1.4 Programa de Capacitación Estadística para el personal de la ONE y el resto del SEN formulado e implementado	Escuela Nacional de Estadísticas	Capacitaciones	48	X	X	X	X
1.2.1 Ley que crea el SEN aprobada	Dirección Nacional	Ley	1	X	X	X	X
1.3.1 Manual de funciones de los departamentos estadísticos de las instituciones y organismos del Estado elaborado y coordinado con el MAP	Departamento de Planificación y Desarrollo	Manual de funciones	100%	X	X	X	X
1.3.2 Política de difusión de la producción estadística del SEN formulada e implementada	Departamento de Comunicaciones	Política	100%		X	X	X
2. Mejorar y ampliar la producción estadística de la ONE alineada con las necesidades del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y demás prioridades nacionales							
2.1.1 Base de datos cartográfica actualizada con procesos definidos e implementados	Departamento de Cartografía	Actualización anual	4	X	X	X	X
2.1.2 Infraestructura de datos espaciales diseñada e implementada	Departamento de Cartografía	Infraestructura	4	X	X	X	X
2.1.3 Política de producción estadística de acuerdo a la demanda formulada	Dirección Nacional	Política	1		X		
2.1.4 Indicadores y series estadísticas basados en los registros administrativos ampliados	Dirección de Estadísticas Continuas	Indicadores y series incluidas	30	X	X	X	X
2.1.5 Censo Nacional de Población realizado	Departamento de Censos	Conteo	1	X	X	X	
2.1.6 Censo Nacional Económico realizado	Departamento de Censos	Censo	1	X	X	X	X
2.1.7 Censo Nacional Agropecuario realizado	Departamento de Censos	Censo	1	X	X	X	
2.1.8 Sistema de Encuestas de Hogares ampliado y mejorado	Departamento de Encuestas	Encuestas	4	X	X	X	X
2.1.9 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	Departamento de Encuestas	Encuestas	1	X	X	X	
2.1.10 Sistema de Encuestas Agropecuarias diseñado e implementado	Departamento de Encuestas	Encuestas	1			X	X
2.1.11 Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) ampliado y mejorado	Departamento de Estadísticas Económicas	Directorio actualizado	4	X	X	X	X
2.1.12 Proyecciones de Población realizadas	Departamento de Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Proyecciones	4	X	X		
2.1.13 Sistema de Estadística para la Medición de Bienestar implementado	Dirección de Estadísticas Continuas	Sistema	1	X	X		
2.1.14 Sistema de Encuestas de Actividad Económica ampliado y mejorado	Departamento de Estadísticas Económicas	Encuestas	15		X	X	X

Plan Estratégico Institucional

Producto	Responsable	Unidad de medida	Año				
			Meta	2014	2015	2016	2017
2.1.15 Sistema de Estimación de Índices Económicos actualizado	Departamento de Estadísticas Económicas	Índices funcionando	4	X	X	X	X
2.1.16 Política de calidad de la producción y difusión estadística basada en el Código Regional de Buenas Prácticas diseñada e implementada	Dirección Nacional	Política	1		X		
2.1.17 Programa de investigación y metodología utilizando información existente	Departamento de Metodología e Investigaciones	Investigación/ Metodología	2	X	X	X	X
2.1.18 Programa estadístico territorial diseñado e implementado	Departamento de Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Operaciones estadísticas o cartográficas	7	X	X	X	
2.1.19 Plan de producción estadística de la ONE definido y actualizado	Dirección Nacional	Productos estadísticos contemplados	95%	X	X	X	X
2.1.20 Plan de adopción del uso de nuevas tecnologías en la producción estadística formulado e implementado	Dirección Nacional	Nuevas tecnologías adoptadas	4	X	X	X	X
2.2.1 Indicadores con perspectiva territorial calculados	Departamento de Estadísticas Demográficas, Sociales y Culturales	Cuadros	70			X	X
3. Mejorar la difusión y acceso a las estadísticas y promover su conocimiento y uso							
3.1.1 Programa de promoción y formación de la cultura estadística en la República Dominicana definido e implementado	Departamento de Comunicaciones	Personas involucradas	6,000	X	X	X	X
3.2.1 Plan de fortalecimiento para el acceso a la información estadística implementado	Departamento de Comunicaciones	Usuarios que acceden a la información estadística	35,130	X	X	X	X
3.2.2 Centro de Documentación funcionando con estándares de calidad	Departamento de Comunicaciones	Procedimientos auditados que cumplen con el estándar	80%	X	X	X	X
3.2.3 Plan de capacitación a usuarios clave formulado e implementado	Escuela Nacional de Estadísticas	Capacitaciones	24	X	X	X	X
3.3.1 Sistema de evaluación para conocer las necesidades y evaluar la satisfacción de los usuarios implementado para todas las áreas	Departamento de Comunicaciones	Porcentaje de satisfacción de usuarios	85	X	X	X	X
3.4.1 Plan de comunicación formulado e implementado	Departamento de Comunicaciones	Porcentaje del cumplimiento del Plan	80	X	X	X	X
3.4.2 Institución posicionada en el ámbito internacional	Dirección Nacional	Número de eventos internacionales a los que se asiste	80	X	X	X	X
4. Institucionalizar el enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables							
4.1.1 Política y normas de gestión humana e institucional con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	Departamento de Recursos Humanos	Políticas y normas	100%	X	X	X	X

Producto	Responsable	Unidad de medida	Año				
			Meta	2014	2015	2016	2017
4.2.1 Política y normas de producción estadística con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables definidas e implementadas	Departamento de Metodología e Investigación	Política	100%	X	X	X	X
4.2.2 Plan de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables en la producción estadística formulado e implementado	Departamento de Metodología e Investigación	Plan	100%	X	X	X	X
4.2.3 Medición estadística del uso del tiempo en los hogares implementada y difundida	Encuestas	Medición	1				X
5. Fortalecer las capacidades institucionales que aseguren una gestión eficiente y coordinada							
5.1.1 Sistema integrado de planificación y control de la gestión implementado	Departamento de Planificación y Desarrollo	Sistema implementado	100%	X	X	X	X
5.1.2 Metodología definida e implementada para gestionar la realización de los censos nacionales y otros productos priorizados	Departamento de Planificación y Desarrollo	Productos priorizados gestionados según metodología	80%		X	X	X
5.1.3 Sistema integrado de gestión administrativa financiera implementado	Departamento Administrativo y Financiero	Sistema integrado	100%	X	X	X	X
5.2.1 Sistema integrado de gestión humana con enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables implementado	Departamento de Recursos Humanos	Sistema de gestión	100%	X	X	X	X
5.2.2 Estructura organizativa enfocada en los procesos implementada	Departamento de Recursos Humanos	Estructura organizativa implementada	100%	X	X	X	X
5.2.3 Programa de gestión del cambio implementado	Departamento de Recursos Humanos	Programa de gestión implementado	100%	X	X	X	X
5.2.4 Gestión de la ENE fortalecida	Escuela Nacional de Estadísticas	Sistema de gestión, convenios y actividades	100%	x	x	x	x
5.3.1 Infraestructura tecnológica fortalecida	Departamento de Tecnología de la Información	Disponibilidad de infraestructura	95%	X	X	X	X
5.3.2 Sistema de gestión de servicios TIC implementado	Departamento de Tecnología de la Información	Sistema implementado	100%	X	X	X	X
5.3.3 Sistema de gestión de la seguridad de la información implementado	Departamento de Tecnología de la Información	Sistema implementado	80%	X	X	X	X
5.4.1 Gestión legal fortalecida	Departamento Jurídico	Gestión legal fortalecida	100%	X	X	X	X
5.4.2 Políticas y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional implementados	Departamento Jurídico	Políticas y procedimientos que garanticen el cumplimiento del secreto estadístico a nivel institucional implementados	100%	X	X	X	X

Anexo 5. Fases e hitos principales

Fase	Hito	Fecha
Socialización PEI	Publicación y presentación del PEI	30-4-2014
	Encargados	30-4-2014
	Talleres internos	31-5-2014
	Encuentros interinstitucionales	
	Talleres externos	
Formulación POA	Formulación POA	30-4-2014
	Socialización POA	20-5-2014
Seguimiento y evaluación PEI	Elaboración de instrumentos de monitoreo (formularios, aplicación)	13-06-2014
	Instalación de instrumentos de monitoreo en la áreas	23-06-2014
	Ejecución monitoreo	31-07-2014
	Informe de evaluación y propuestas de cursos de acción correctivos	29-08-2014
	Implementación de cursos de acción correctivos	30-09-2014