

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO COVID

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana, en cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales para apoyar las decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020 concerniente a acceso a tecnologías de la información y comunicación (TIC) de las empresas en el contexto del COVID-19.

El boletín contiene los resultados del acceso a tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la actividad empresarial en el contexto del COVID-19 en lo que se corresponde con el acceso y capacidad de internet, ventas y medios de pago electrónicos, las redes sociales o medios digitales utilizadas para vender o promocionar sus productos, así como las actividades realizadas a través del internet.

La ONE agradece la confianza de las empresas y de los gremios de empleadores por su participación y aporte de información.

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y que son compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadística más importantes de la región y del mundo.

RESULTADOS

ACCESO Y CAPACIDAD DE INTERNET

Conforme a los resultados obtenidos en la ENAE 2020, se estima que el 98.5 % de las empresas afirmaron tener acceso a internet en el período enero-septiembre 2020.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con acceso a internet, enero-septiembre 2020

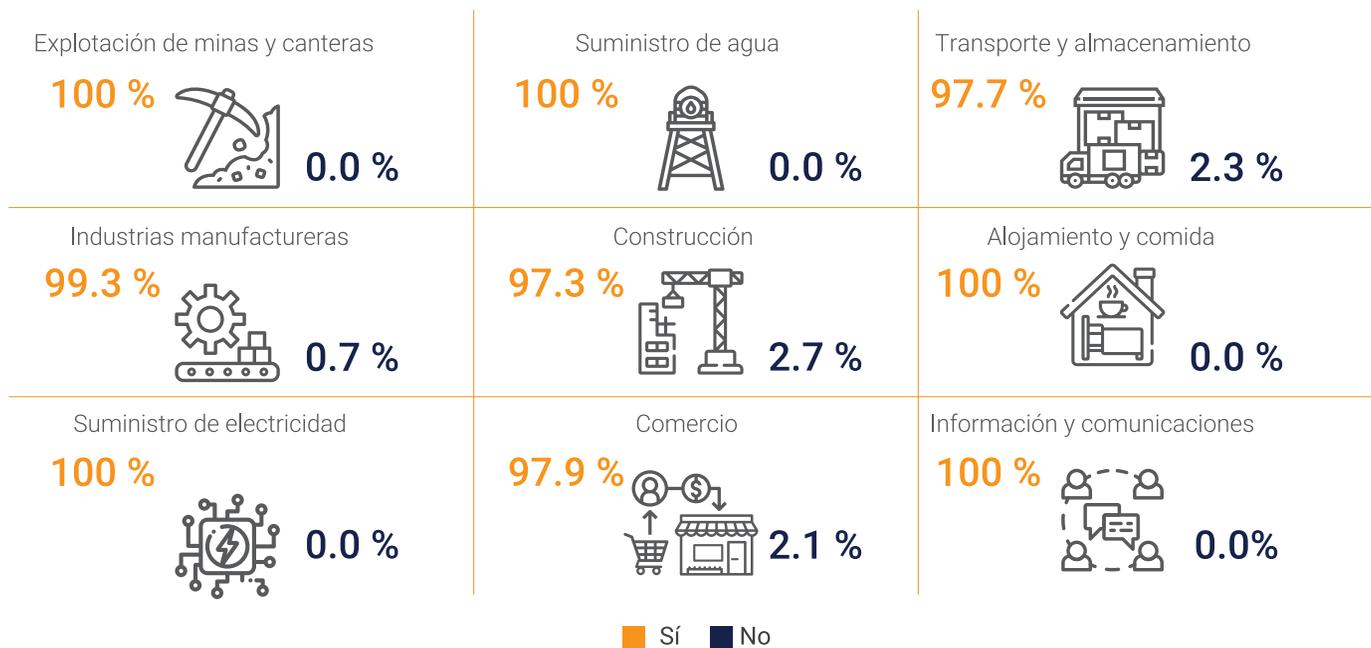


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por su parte, al observar la desagregación de las empresas con acceso a internet en el período enero-septiembre 2020, según el sector económico, se tiene que los sectores de Minas y canteras, Suministro de electricidad, Suministro de agua, Alojamiento y comida e Información y comunicaciones tienen el 100 % de sus empresas con acceso a internet.

Por su parte, Construcción es el sector con mayor proporción de sus empresas sin acceso a internet (2.7 %), seguido por las empresas dedicadas al transporte y almacenamiento (2.3 %), comercio (2.1 %) y manufactura (0.7 %).

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con acceso a internet, según sector económico, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por rango de empleado, se aprecia que los rangos de 50 a 99 y 250 o más empleados son los que tienen el 100 % de sus empresas con acceso a internet. Entre tanto, que las más pequeñas son las que tienen la mayor proporción de empresas sin acceso a internet, con un 3.3 % las de 16 a 29 empleados y un 1.6 % las de 30 a 49 empleados.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas con acceso a internet, según rango de empleados, enero-septiembre 2020

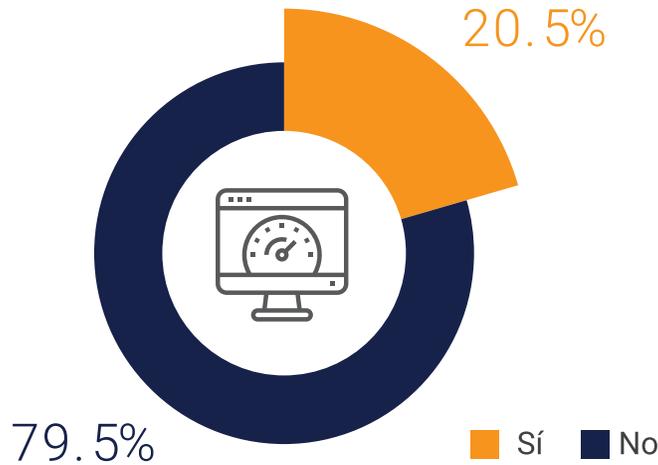


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Muchas empresas por motivo de la pandemia tuvieron que implementar medidas respecto a su personal empleado y la forma de comercializar sus productos para seguir operando durante la crisis. Dentro de las medidas se encontraban la implementación del teletrabajo y el uso de herramientas digitales para la promoción y comercialización de sus productos.

Las medidas implementadas en muchas de estas empresas implicaron un uso más intensivo de la tecnología de la información, por eso se cuestionó a las empresas si dadas estas necesidades tuvieron que aumentar su capacidad de internet. En este sentido, se tiene que el 20.5 % de las empresas aumentaron su capacidad de internet por motivos de la pandemia.

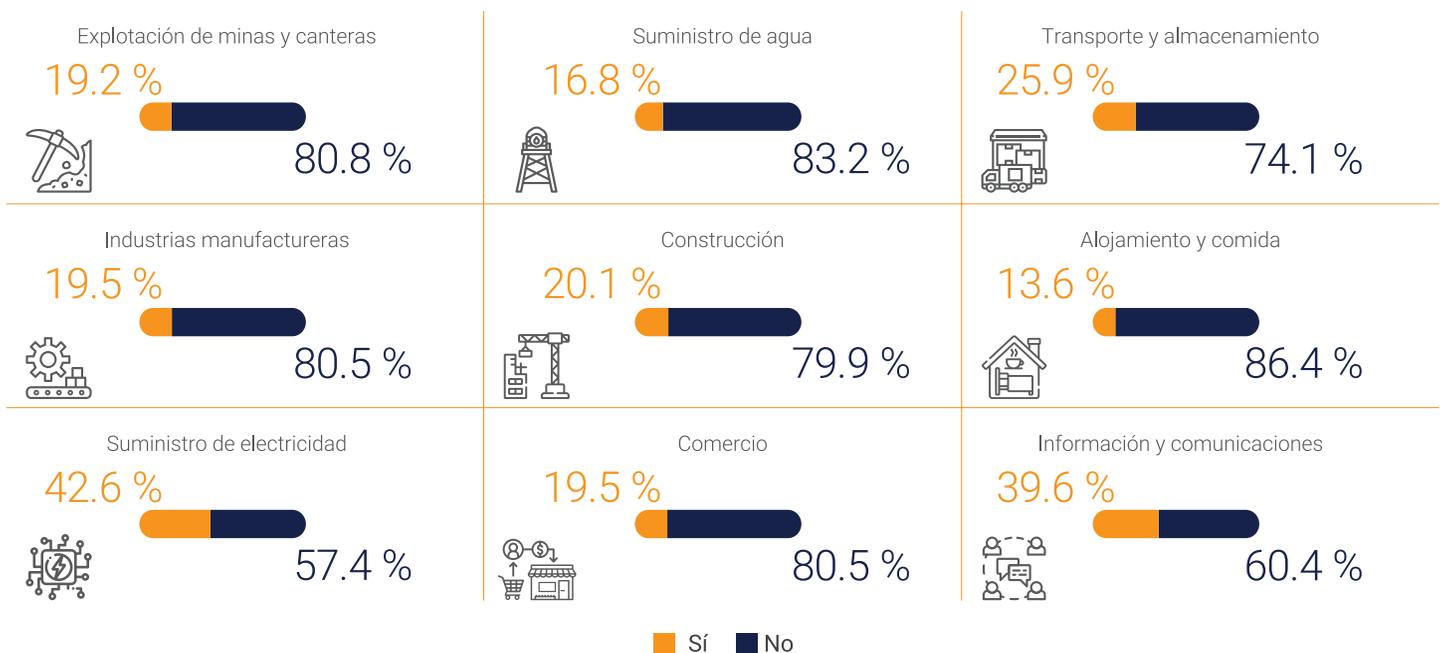
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que aumentó la capacidad de internet por motivos de la pandemia, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Los sectores con mayor proporción de empresas que aumentaron la capacidad de internet por motivos de la pandemia fueron Suministro de electricidad (42.6 %), Información y comunicaciones (39.6 %), y Transporte y almacenamiento (25.9 %).

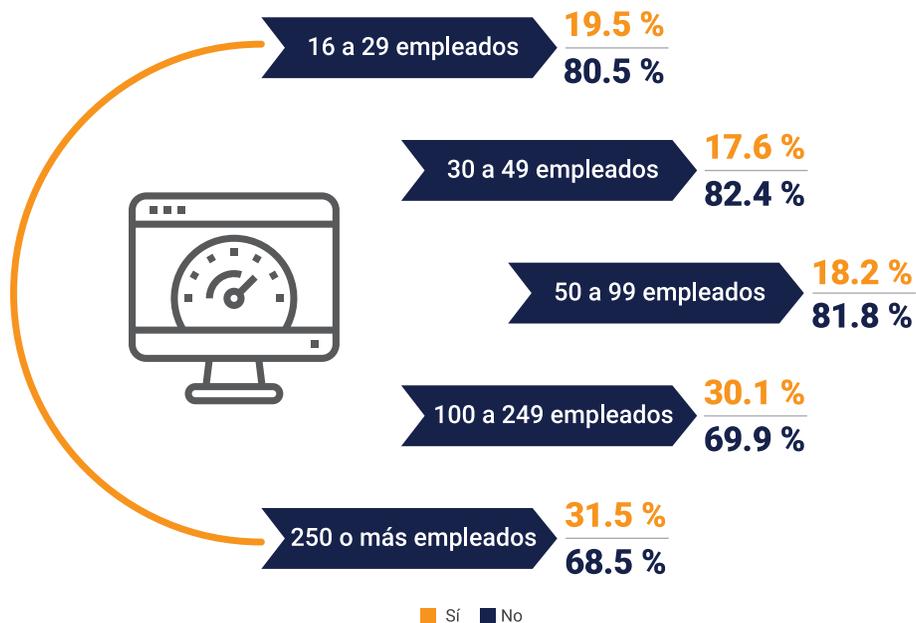
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que aumentó la capacidad de internet por motivos de la pandemia, según sector económico, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Al ver el resultado por tamaño de la empresa, poco más del 30% de las empresas de 100 empleados en adelante incrementaron la capacidad del Internet por motivo de la pandemia, muy superior a aquellas de menos de 100 empleados, que apenas se acerca al 20%.

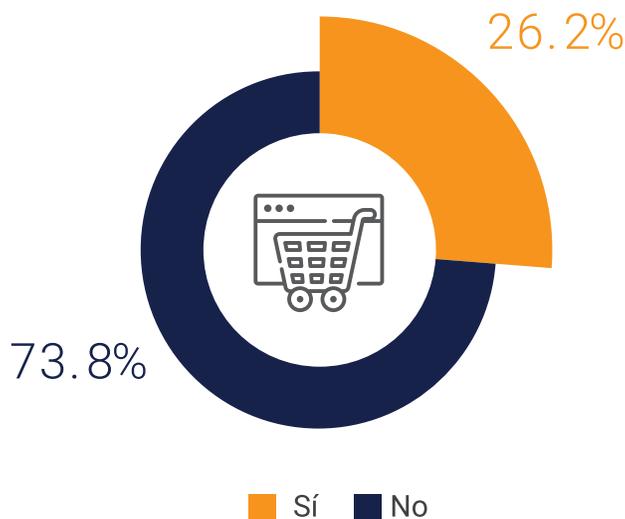
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas aumentó la capacidad de internet por motivos de la pandemia, según rango de empleados, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.
Ventas y medios de pago electrónicos

Otro de los aspectos que se indagó en la encuesta fue el uso de medios electrónicos para la venta de productos y servicios por parte de las empresas. Solo el 26.2 % del universo empresarial formal indicó que realizó ventas de sus productos o servicios por internet.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que realizó ventas por internet, enero-septiembre 2020

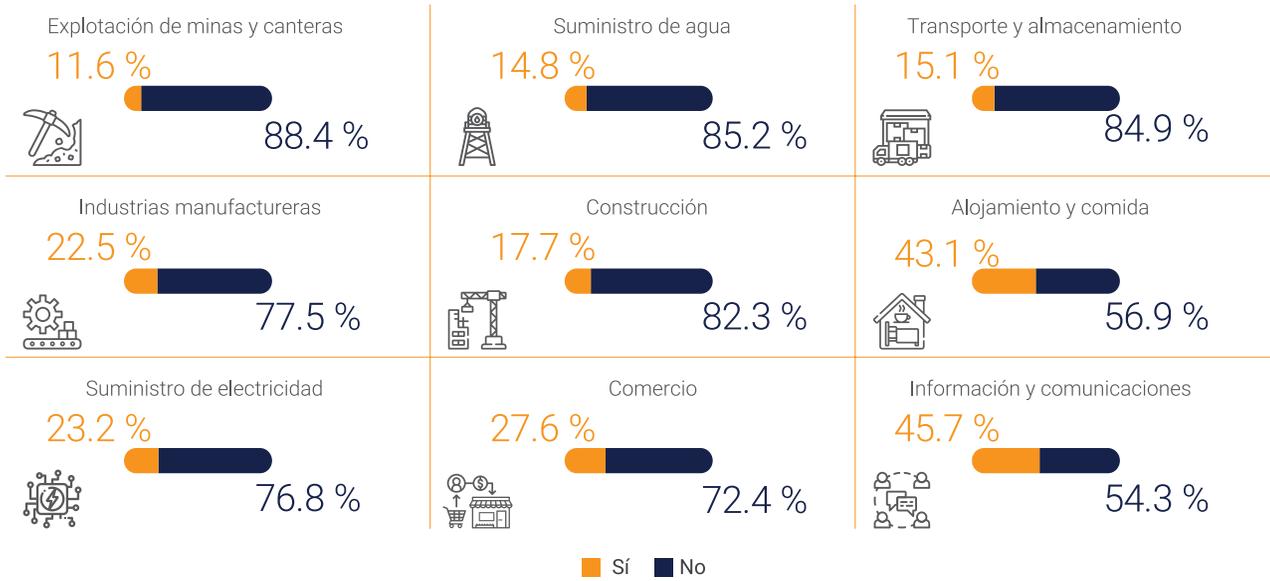


Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

El sector económico con mayor proporción de empresas que realizó ventas por internet fue Información y comunicaciones, con un 45.7 %. Seguido por Alojamiento y comida con un 43.1 % y Comercio con 27.6 %.

Por otro lado, y como era de esperarse por la naturaleza de sus actividades, los de menor proporción fueron Suministro de agua y Explotación de minas y canteras, con un 14.8 % y 11.6 %, respectivamente.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que realizó ventas por internet, según sector económico, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

En tanto, que las empresas que más realizaron ventas por internet fueron las más grandes, es decir, los rangos de 250 o más empleados y de 100 a 249 empleados, con un 43.8 % y 33.0 %, respectivamente.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que realizaron ventas por internet, según rango de empleados, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

En cuanto al uso de medios de pago electrónico se tiene que solo el 9.2 % de las empresas formales no utiliza dicho medio. El restante 90.8 % de las empresas utiliza uno o más medios de pagos electrónicos, destacando las transferencias bancarias (82.8 %), el uso de tarjetas de crédito o débito (53.5 %) y las distintas plataformas de pago (10.0 %).

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según medio de pago electrónico, enero-septiembre 2020



Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de un medio de pago electrónico.
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Cuando se identifican cuáles fueron los tres principales medios de pago electrónicos utilizados por sector económico, se observa un comportamiento similar, excepto en Alojamiento y comida, donde el principal medio de pago utilizado fue tarjeta de crédito/débito con un 71.9%. El sector económico con mayor proporción de empresas que no utilizaron medios de pago electrónicos fue el de Transporte y almacenamiento.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sector económico, según los tres principales medios de pago electrónicos, enero-septiembre 2020

	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad	Suministro de agua	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Alojamiento y comida	Información y comunicaciones
Tarjeta de crédito / débito	54.0%	47.5%	73.2%	46.1%	46.3%	57.7%	41.4%	71.9%	48.3%
Transfencia bancaria	96.0%	87.2%	92.6%	83.2%	90.2%	85.5%	74.9%	67.6%	93.4%
Plataformas de pago (Paypal, Todopago, etc.)	8.1%	7.3%	39.5%	14.0%	12.4%	11.8%	5.8%	8.6%	19.7%
No utiliza medios de pago electrónicos	0.0%	6.9%	3.7%	8.9%	7.8%	7.2%	18.5%	12.2%	0.0%
Otros	?	1.4%	12.6%	2.7%	0.7%	1.2%	0.3%	1.0%	2.4%

■ Primero
 ■ Segundo
 ■ Tercero

Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de un medio de pago electrónico.
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por rango de empleados el comportamiento es homogéneo, en primer lugar, transferencia bancaria, en segundo lugar, tarjeta de crédito/débito y en tercer lugar las plataformas de pago. Destaca, además, que no la utilización de medios de pagos electrónicos se incrementa a medida que disminuye el tamaño de la empresa, por lo que las más pequeñas son menos propensas a utilizar estas vías.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas según medio de pago electrónico, enero-septiembre 2020

	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados
Tarjeta de crédito / débito	49.0 %	52.7 %	54.2 %	61.2 %	66.4 %
Transfencia bancaria	79.4 %	79.5 %	85.1 %	93.5 %	85.7 %
Plataformas de pago (Paypal, Todopago, etc.)	6.9 %	9.5 %	10.1 %	18.0 %	16.0 %
No utiliza medios de pago electrónicos	12.5 %	8.3 %	8.9 %	3.8 %	4.4 %
Otros	?	0.9 %	1.2 %	1.9 %	2.7 %

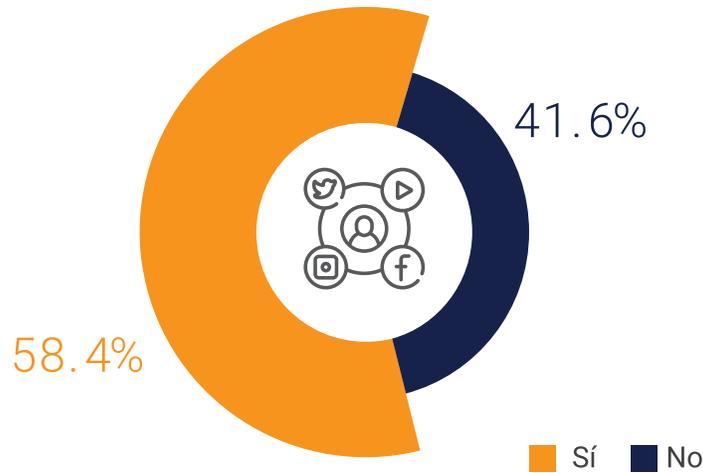
■ Primero
 ■ Segundo
 ■ Tercero

Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de un medio de pago electrónico.
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

REDES SOCIALES O MEDIOS DIGITALES UTILIZADOS PARA VENDER O PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS

En lo que respecta al uso de las redes sociales o medios digitales, el 58.4 % de las empresas indicó que las utilizaron para vender o promocionar sus productos.

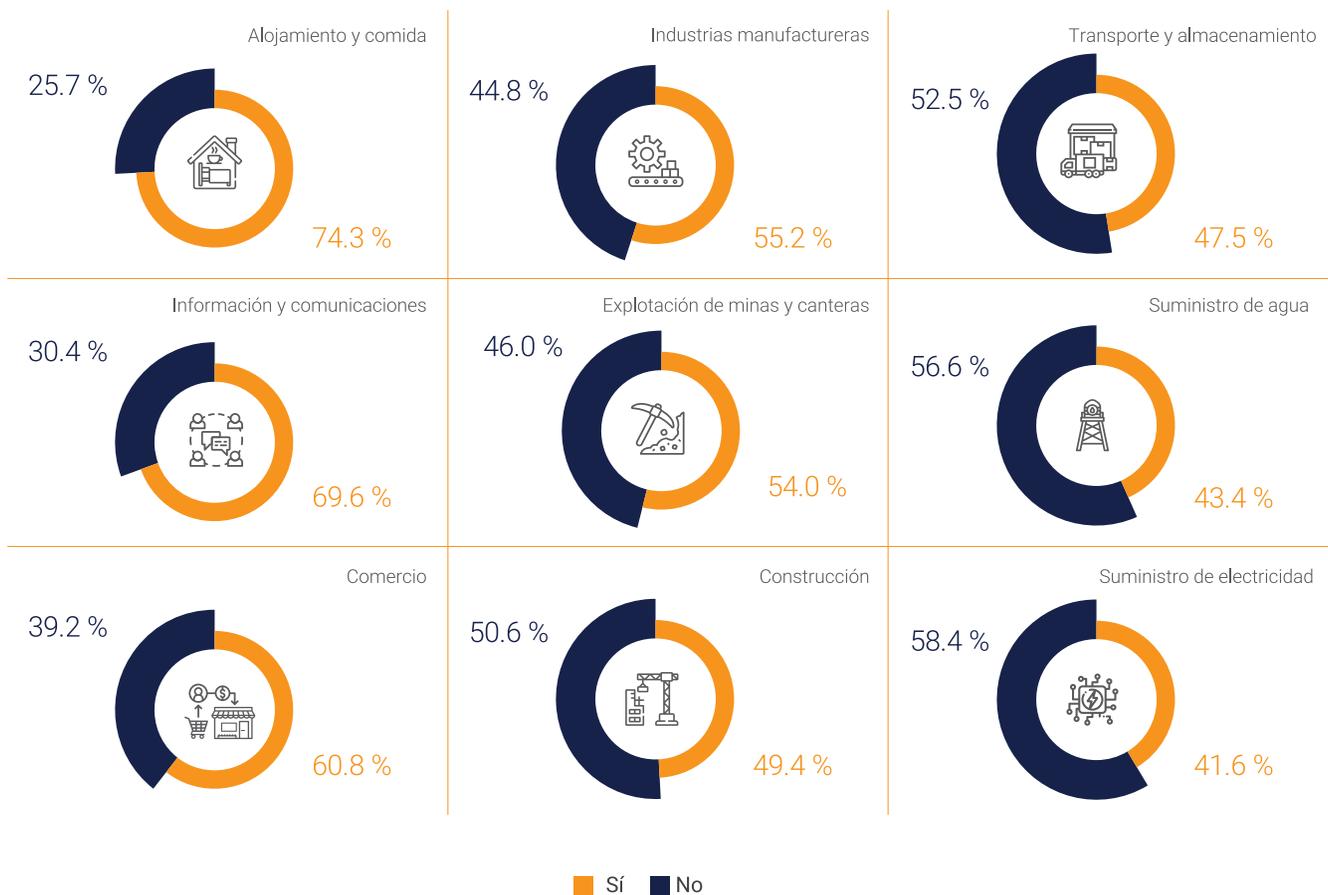
REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizó las redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

El sector económico con la mayor proporción de empresas que utilizó las redes sociales o los medios digitales para vender o promocionar sus productos fue Alojamiento y comida con 74.3 %. Seguido por Información y comunicaciones y Comercio, con 69.6 % y 60.8 %, respectivamente.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizó las redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según sector económico, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por tamaño de la empresa, las empresas más grandes son las que más utilizaron redes sociales y medios digitales para vender o promocionar sus productos, con 64.7 % las de 100 a 249 empleados y 68.5 % las de 250 o más empleados.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas que utilizó las redes sociales o medios digitales para vender o promocionar sus productos, según rango de empleados, enero-septiembre 2020



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Dentro de las redes sociales o medios digitales que emplearon las empresas para vender o promocionar sus productos, las más utilizadas fueron: Instagram (77.8 %), Facebook (67.8 %), y WhatsApp (52.6 %). Cabe destacar que el uso o implementación de página Web para estos fines representó el 43.3 %.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según las redes sociales o medios digitales utilizadas, enero-septiembre 2020



Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una red social o medio digital.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por sector económico se tiene, que las tres principales redes sociales o medios utilizados por las empresas para vender o promocionar sus productos fueron Instagram, Facebook y WhatsApp, aunque varían según el sector, siendo Instagram el de mayor frecuencia, superando el 40 % en todos los sectores.

Facebook tiene una participación significativa en los sectores de Alojamiento y comida (79.4 %), Comercio (72.2 %) y Explotación de minas y canteras (72.0 %). Entre tanto, que WhatsApp resalta en el sector de Suministro de electricidad (69.6 %). El sector donde destaca otros medios distintos al resto es Explotación de minas y canteras con 85.0 %.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sector económico, según las tres principales redes sociales o medios digitales utilizados para vender o promocionar sus productos, enero-septiembre 2020

									
Facebook	36.4 %	54.4 %	65.8 %	66.9 %	60.6 %	72.2 %	65.8 %	79.4 %	68.4 %
Instagram	72.0 %	71.4 %	44.3 %	59.3 %	74.1 %	81.9 %	66.7 %	85.5 %	83.5 %
WhatsApp	21.5 %	44.6 %	69.6 %	45.2 %	43.1 %	60.0 %	52.7 %	49.8 %	52.4 %
Twitter	0.0 %	10.6 %	17.7 %	24.8 %	9.2 %	11.3 %	9.8 %	15.0 %	28.0 %
Página Web	43.0 %	50.8 %	87.3 %	65.9 %	62.2 %	37.5 %	36.7 %	39.0 %	57.9 %
YouTube	0.0 %	5.7 %	8.9 %	19.5 %	8.3 %	4.7 %	2.3 %	4.3 %	21.8 %
Radio / Televisión	21.5 %	12.4 %	39.2 %	25.7 %	5.5 %	14.4 %	10.2 %	13.9 %	29.7 %
Otros	85.0 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	5.5 %	5.6 %	3.1 %	2.6 %	9.8 %

■ Primero ■ Segundo ■ Tercero

Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una red social o medio digital.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por tamaño de la empresa se mantiene Instagram y Facebook como la primera y segunda red social de uso por las empresas, respectivamente, excepto en el rango de 30 a 49 empleados, que esta relación es invertida.

Cabe destacar que el uso de página Web figura como tercer y segundo medio digital utilizado por las empresas a partir de los 100 empleados, así como YouTube. En tanto, que la promoción por Radio / Televisión incrementa su uso según el tamaño de la empresa, siendo significativamente mayor para aquellas empresas de 250 empleados y más.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las tres principales redes sociales o medios digitales utilizados para vender o promocionar sus productos, enero-septiembre 2020

	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados
Facebook	68.1 %	68.5 %	68.9 %	64.5 %	64.9 %
Instagram	79.6 %	68.1 %	79.5 %	87.0 %	77.2 %
WhatsApp	59.6 %	47.7 %	54.0 %	48.6 %	37.1 %
Twitter	9.0 %	10.0 %	12.6 %	15.5 %	25.2 %
Página Web	30.3 %	37.7 %	48.7 %	56.8 %	74.3 %
YouTube	2.4 %	5.4 %	4.0 %	13.2 %	15.1 %
Radio / Televisión	10.2 %	9.3 %	16.3 %	15.7 %	26.7 %
Otros	5.7 %	4.0 %	2.5 %	3.8 %	2.1 %

■ Primero ■ Segundo ■ Tercero

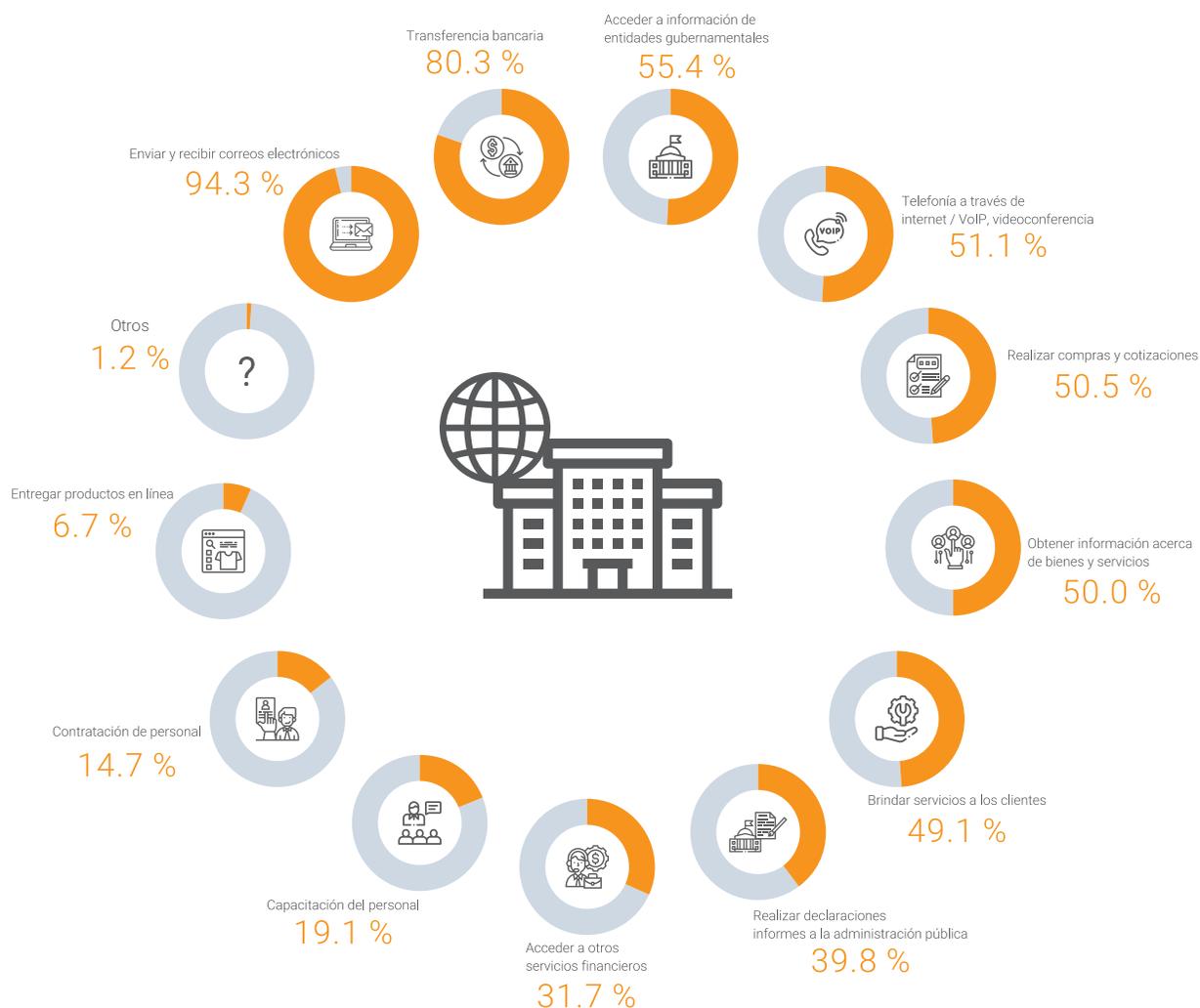
Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una red social o medio digital.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DEL INTERNET

A las empresas se les preguntó sobre cuáles fueron las actividades que realizaron al momento de navegar en internet, y en este sentido, la actividad de mayor acceso fue enviar y recibir correos electrónicos, con un 94.3 %. Seguido por efectuar transacciones bancarias con un 80.3 %, y acceder a información de entidades gubernamentales con 55.4 %.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas, según actividades en el uso del internet, enero-septiembre 2020



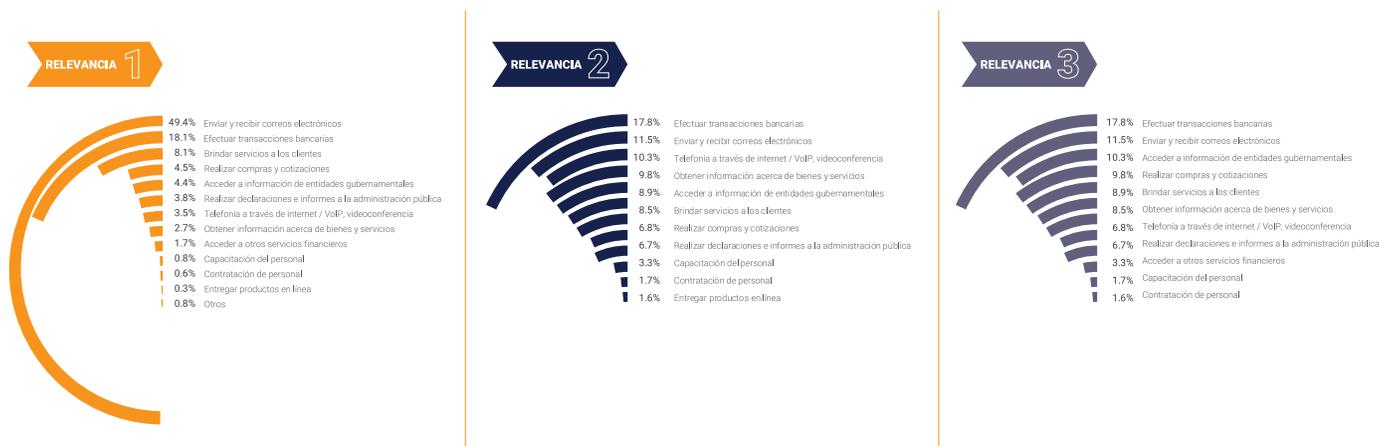
Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una actividad.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Además, se les solicitó a las empresas que marcaran las tres actividades respecto al uso del internet más relevantes, siendo 1 el de mayor relevancia. Como relevancia 1 se tiene que el de mayor frecuencia fue enviar y recibir correos electrónicos con un 49.4 %, seguido de efectuar transacciones bancarias y brindar servicios a los clientes, con 18.1 % y 8.1 %, respectivamente.

Por otro lado, en los de relevancia 2 y 3 destacan como principales dos de los tres anteriormente mencionados, y se suma un tercero, en el primero, que es utilizar la telefonía a través de internet, VoIP, incluyendo videoconferencia y en el tercero que es acceder a información de entidades gubernamentales, ambos con un 10.3 %,

REPÚBLICA DOMINICANA: Proporción de empresas, según actividades en el uso del internet y grado de relevancia de las mismas, enero-septiembre 2020



Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una actividad.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Por sector económico se mantiene enviar y recibir correos electrónicos como la actividad principal en todos los sectores económicos; y brindar servicios a los clientes la segunda actividad.

El uso de la telefonía a través de internet / VoIP, videoconferencia tiene una participación significativa en los sectores de Suministro de electricidad (82.1 %) e Información y comunicaciones (74.8 %). Mientras que acceder a información de entidades gubernamentales resalta en el sector de Suministro de agua (58.4 %), Transporte y almacenamiento (56.5 %) y Alojamiento y comida (56.3 %).

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por sector económico, según las tres principales actividades en el uso del internet, enero-septiembre 2020

	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad	Suministro de agua	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Alojamiento y comida	Información y comunicaciones
Enviar y recibir correos electrónicos	100.0%	95.5%	100.0%	96.8%	98.1%	92.7%	95.7%	91.2%	98.4%
Teléfono a través de internet / VoIP, videoconferencia	58.1%	50.6%	82.1%	46.6%	55.2%	50.4%	53.9%	40.8%	74.8%
Obtener información acerca de bienes y servicios	30.8%	48.8%	46.3%	40.9%	47.0%	52.1%	47.5%	51.5%	50.5%
Acceder a información de entidades gubernamentales	41.9%	54.6%	55.3%	58.4%	57.2%	55.4%	56.5%	56.3%	50.1%
Brindar servicios a los clientes	88.4%	86.2%	96.3%	71.9%	81.3%	81.4%	73.4%	73.4%	83.5%
Acceder a otros servicios financieros	11.6%	33.0%	35.8%	36.1%	34.1%	34.6%	26.4%	25.5%	31.3%
Brindar servicios a los clientes	46.0%	43.1%	50.0%	51.4%	45.8%	52.2%	46.4%	51.0%	64.8%
Entregar productos en línea	0.0%	5.1%	14.2%	5.4%	2.3%	8.1%	2.8%	9.6%	18.6%
Contratación de personal	4.0%	15.4%	25.3%	11.9%	13.2%	2.9%	9.4%	17.6%	18.4%
Capacitación del personal	15.7%	17.2%	51.6%	20.7%	19.6%	4.3%	18.2%	14.1%	31.7%
Realizar compras y cotizaciones	53.5%	56.3%	65.8%	41.0%	61.5%	13.5%	34.2%	44.7%	49.0%
Realizar declaraciones e informes a la administración pública	22.7%	43.4%	51.6%	49.8%	38.5%	8.4%	39.1%	32.9%	46.1%
Otros	?	0.0%	3.7%	0.0%	0.7%	0.1%	1.6%	3.0%	0.4%

Primeros Segundo Tercero

Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una actividad.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.

Al igual que por sector económico, por rango de empleo se mantiene enviar y recibir correos electrónicos como la actividad principal, y brindar servicios a los clientes la segunda actividad de mayor frecuencia en el uso del internet. Como tercera actividad se presenta acceder a información de entidades gubernamentales en las empresas pequeñas y medianas; y telefonía a través de internet/VoIP, videoconferencia, en las empresas grandes.

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por rango de empleados, según las tres principales actividades en el uso del internet, enero-septiembre 2020

	16 a 29 empleados	30 a 49 empleados	50 a 99 empleados	100 a 249 empleados	250 o más empleados
Enviar y recibir correos electrónicos 	93.5%	92.2%	95.6%	94.4%	98.8%
Telefonía a través de internet / VoIP, videoconferencia 	43.9%	49.6%	51.7%	66.2%	69.9%
Obtener información acerca de bienes y servicios 	48.6%	53.6%	50.9%	47.1%	45.8%
Acceder a información de entidades gubernamentales 	50.7%	58.0%	55.3%	63.2%	61.5%
Brindar servicios a los clientes 	78.4%	78.1%	80.9%	86.5%	86.7%
Acceder a otros servicios financieros 	26.8%	31.7%	34.4%	38.6%	35.4%
Brindar servicios a los clientes 	50.0%	47.6%	48.1%	51.2%	49.9%
Entregar productos en línea 	6.0%	6.3%	5.2%	10.3%	13.0%
Contratación de personal 	9.0%	13.2%	15.0%	0.9%	34.6%
Capacitación del personal 	13.8%	16.0%	18.4%	42.2%	39.7%
Realizar compras y cotizaciones 	48.0%	45.5%	53.4%	55.6%	59.3%
Realizar declaraciones e informes a la administración pública 	37.9%	38.1%	41.8%	32.8%	42.8%
Otros 	1.7%	0.7%	1.0%	23.9%	0.9%

■ Primero
 ■ Segundo
 ■ Tercero

Nota: la empresa tenía la opción de elegir más de una actividad.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2020.