

# **Informe de Seguimiento**

## **Proyecto X Censo Nacional de Población y Vivienda 2020**

### **Código SNIP: 13867**

#### **Segundo trimestre 2021**

**Junio, 2021**

## Introducción

La Ley 5096 sobre Estadísticas y Censos Nacionales establece que la Oficina Nacional de Estadística (ONE) tiene a su cargo la organización y ejecución de los censos nacionales de población, edificios y viviendas, agropecuario, el de industria y comercio y cualquier otro que el Poder Ejecutivo determine.

Para cumplir con estas asignaciones la ONE ha estructurado su accionar tomando en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y, bajo el Eje Estratégico 1 y Objetivo Específico 1 se han elaborado y alineado dos Planes Estratégicos Institucionales (PEI).

En el resultado de efecto 1.1.1.1. del PEI 2021-2024 se establece que serán *“aseguradas con calidad, oportunidad y pertinencia las informaciones estadísticas de los censos y encuestas para favorecer la toma de decisiones”*. Para cumplir con esto, dentro de la estructura organizacional se cuenta con la Dirección de Censos y Encuestas que, a través del Departamento de Censos, operativiza las actividades censales necesarias que demanda el país.

En función de lo anterior, la Dirección de Censos y Encuestas, es un área sustantiva de la institución y como principales funciones tiene proponer la realización de las operaciones censales, planificarlas y ejecutarlas en los años correspondiente a las rondas censales; además, debe dar respuesta a las solicitudes de apoyo para el levantamiento de informaciones requeridas por otras instituciones del Estado.

Durante el primer semestre del año en curso (2021) la Dirección de Censos y Encuestas, a través del Departamento de Censos, ha estado ejecutando una serie de trabajos relacionados con la revisión y actualización de las actividades censales con miras a la ejecución del levantamiento censal en el año 2022. Siendo el X Censo Nacional de Población y Vivienda uno de los más importantes productos estadísticos.

## Avances al segundo trimestre 2021

El XCNPV ha experimentado cambios en cuanto al levantamiento de información, ya que para la recolección de los datos se utilizarán tabletas en la aplicación de la entrevista que realizarán los empadronadores en los hogares. Como resultado de la inclusión de dispositivos móviles en la captura de información, se ha realizado una revisión y adecuación de los diferentes procesos que conforman el operativo censal.

Igualmente, durante el trimestre de referencia se ha contado con la asesoría de un consultor internacional para la planificación de las tareas censales, y vía de consecuencia se ha llevado a cabo la realización de una serie de reuniones, coordinaciones y desarrollo de trabajo por parte del Departamento de Censos como resultado de la referida asesoría.

De manera específica, se cuenta en versión preliminar con los siguientes planes:

- Plan de capacitación censal
- Plan de cartografía y segmentación
- Plan de comunicación y publicidad
- Plan de empadronamiento censal
- Plan de reclutamiento y selección
- Plan de tecnología

Al finalizar los diferentes planes del censo, se elaborará el nuevo Plan director que es el documento que establece de manera general la línea base de todas las actividades censales. Además, se constituye en una guía para el desarrollo de los diferentes procesos que deben ejecutarse durante el operativo censal.

Sin lugar a duda, la boleta censal constituye el principal documento del censo y a la fecha se cuenta con una versión preliminar, la cual será utilizada en la prueba censal.

Igualmente, se está realizando la revisión y actualización de los manuales con miras a la capacitación del personal operativo que conformará la estructura del censo.

El diagrama con la estructura censal que fungirá en el XCNPV se presenta a continuación:



Se está trabajando en el plan de adquisiciones, el cual se desarrolla de forma parcial según los planes específicos, debido a que cada área deberá elaborar sus requerimientos. Al igual que los demás planes censales, los planes de adquisición y riesgos del proyecto, se encuentran en versión preliminar.

Para fines del trabajo de recolección de la información en el terreno, se definió la estrategia y se consensaron los criterios para la conformación de los segmentos censales, definidas en el plan de empadronamiento.

Como una de las innovaciones del XCNPV se encuentra el uso de tecnología, donde los empadronadores realizarán la entrevista con dispositivos móviles (tabletas), mediante una aplicación que está siendo desarrollada con el programa *CsPro*.

Como parte de la documentación de apoyo para el censo se han desarrollado los formularios auxiliares, los cuales se encuentran en proceso de revisión y actualización; estos documentos son fundamentales para el registro de procedimientos, a la vez que permiten dar seguimiento y llevar el control de las actividades censales.

## Principales actividades del Departamento de Censos

El Departamento de Censos en procura de continuar avanzando con los trabajos del proyecto, a través del área de operación de terreno, ha realizado en el segundo trimestre del año 2021 las actividades siguientes:

### **Plan de Empadronamiento.**

En este plan se exponen los procedimientos y estrategia del operativo de campo.

### **Determinación del personal de la estructura censal.**

El área de operación de terreno está realizando las estimaciones del personal de la estructura censal a nivel nacional, actividades que se ajustarán luego de recibir del área de cartografía la segmentación actualizada.

### **Elaboración de la distribución de la carga operativa del personal de la estructura censal.**

Esta es la conformación de los diferentes segmentos censales que deberán empadronar los empadronadores, supervisores y encargados de polígonos en su carga de trabajo durante los 14 días de levantamiento.

### **Diseño del conduce y etiquetas para la distribución de la carga operativa.**

Esto se basa en la distribución de la carga de trabajo del personal operativo (Encargado de polígono, Supervisor y Empadronador) con las áreas específicas que le corresponde levantar las informaciones.

### **Desarrollo de la Estrategia para la Encuesta de Cobertura y Calidad.**

Está en fase de toma de decisión en cuanto a la estructura que levantará la información de ser interna o externa.

### **Continuidad del desarrollo de soluciones tecnológicas.**

El equipo de Censos durante el semestre ha estado sosteniendo reuniones de coordinaciones con todas las áreas involucradas en el Proyecto para conocer de manera clara y concisa los lineamientos, las aplicaciones solicitadas y los avances realizados.

Como se ha manifestado anteriormente, tanto la boleta del censo como los demás documentos y estrategias se encuentran en versión preliminar, los mismos serán 100% completados, cuando se cuente con los resultados de la prueba censal, actividad que tiene como objetivo, ensayar todas las estrategias, procesos y procedimientos que componen todo el ejercicio censal.

### **Avances por planes específicos:**

#### **A. Plan de capacitación censal**

Los esfuerzos en la ejecución del Cronograma del Plan de capacitación censal se han enfocado en dimensionar las partidas y costos del presupuesto y en aplicar los ajustes a la estrategia presentada, a partir del personal estimado a ser contratado y capacitado por nivel.

En base a este Plan, durante el segundo trimestre de este año 2021, se han logrado los siguientes avances:

#### 1. Gestión del Plan de Capacitación

- a. Creación de estructura y descripción de perfiles.
- b. Conformación y contratación oportuna del equipo técnico requerido para el proyecto de capacitación censal dentro de la ENE.
- c. Inclusión del personal Soporte Técnico al Plan, como parte de la estructura y estrategia de capacitación.

## 2. Definición, planificación y gestión de recursos

- a. Presupuestación del plan: Estimación de las necesidades de recursos según nivel de capacitación y por personal a capacitar. Esto incluye insumos, viáticos, kits de capacitación, entre otros.
- b. Determinación de los espacios a necesitar según territorio.
- c. Identificación y cuantificación de los espacios. Inventario obtenido a través de la gestión de varias Instituciones como la MINERD, MESCYD, Ayuntamientos, entre otras.
- d. Exploración, levantamiento y auditoría telefónica de estos espacios (1era etapa). Se han explorado e identificado los espacios requeridos para la capacitación del Censo Piloto, y se ha avanzado en la exploración a nivel nacional.
- e. Diseño y creación de herramientas de apoyo para del Plan. Entre estas herramientas se pueden citar: la Ficha de Auditoría de Espacios, Tabla con estimación del personal a capacitar por nivel, Guía Kits de Capacitación, en el cual se identificamos los insumos requeridos para cada capacitación, entre otros.

## 3. Diseño y desarrollo de programa de capacitación por niveles

- a. Exploración del alcance de la contratación de servicios para el desarrollo, diseño y ejecución del contenido de los programas formativos y los recursos didácticos que conforman el Plan de Capacitación, tomando en cuenta la metodología de Diseño Instruccional de la ENE.

## 4. Dimensión de los recursos tecnológicos

- a. Exploración de las capacidades internas y diversos medios digitales por los cuales se puedan ofrecer las actividades formativas del plan; cuales los

recursos tecnológicos son necesarios gestionar y servicios tecnológicos a utilizar para la ejecución del Plan.

## B. Plan de cartografía y segmentación

Una buena Cartografía Censal es elemental para la obtención de los productos cartográficos que serán la base no solo del operativo censal, sino de la planificación y adecuada compra y distribución de los materiales censales, de igual manera, ello definirá la cantidad de personal que será requerido para el momento de realizar el operativo censal.

El proceso de actualización cartográfica se compone de las siguientes actividades:

No.	Actividad	Meta	Avance	Comentarios
1	<b>Verificación del levantamiento cartográfico.</b>	100% de las edificaciones capturadas en los levantamientos de campo realizados	0.28%	Este porcentaje corresponde al total de edificaciones verificadas de la provincia Pedernales, del total del país.
2	<b>Corrección de límites</b>	Límites territoriales actualizados	0.57%	Este porcentaje corresponde a la corrección de límites de la provincia Pedernales, del total del país.
3	<b>Actualización cartográfica</b>	100% de las 17 provincias actualizadas a las imágenes satelitales disponibles	0.00%	Programado
4	<b>Codificación</b>	100% de las 22 provincias, codificadas	20.88%	Este porcentaje corresponde al total de la codificación de las provincias: Elías Piña, San Juan de la Maguana, Dajabón, Santiago Rodríguez y Monte Cristi.
5	<b>Verificación en campo de la nueva Base de Datos Cartográfica</b>	100% de las 17 provincias, verificadas	0.00%	Programado
6	<b>Elaboración de la Segmentación final</b>	100% de las 17 provincias segmentadas	0.00%	Programado

## C. Plan de comunicación y publicidad

El Departamento de Comunicaciones en procura de continuar avanzando con los trabajos del proyecto del XCNPV 2022, ha realizado en el trimestre de abril-junio del año 2021 las actividades siguientes contempladas en el Plan de Comunicación:

1. Presentación del Plan de Comunicación y Publicidad
  - a. Se socializó Plan de Comunicación y Publicidad con la Dirección Nacional de la Oficina Nacional de Estadística y el calendario de trabajo.
2. Creación de Línea Gráfica (Logo y propuesta de eslogan)
  - a. El departamento de Comunicaciones inició el trabajo de creación de logo del XCNPV 2022. La división de Publicaciones y Diseño presentó 5 propuestas, las cuales son socializadas. Se presenta propuesta logo y eslogan. Logo es aprobado por Dirección Nacional. Eslogan en proceso.
3. Elaboración del Manual de uso de Logo
  - a. Luego de aprobado la línea gráfica, el equipo elaboró el Manual de Uso de Logo. El próximo paso será socializar con equipo para garantizar el correcto uso.
4. Proceso de entrevistas y reclutamiento del personal contratado para proyecto
  - a. El departamento de Comunicaciones inicia proceso de descripción de puestos, y proceso de llenado de formularios con el apoyo del departamento de RRHH.
5. Documentación y creación de contenidos de Levantamiento Cartográfico
  - a. El equipo de Comunicaciones y su división Multimedia y Medios Digitales trabajó en la documentación audiovisual del levantamiento cartográfico.

Acompañamos en terreno el proceso preparando contenidos audiovisuales para la difusión del XCNPV2022.

6. Documentación y levantamiento de información municipio Fantino
  - a. Documentación audiovisual del proceso de levantamiento de información del departamento de Censos, en el municipio de Fantino, de cara a realizar Prueba Censal. Además, levantamos información sobre datos de medios de comunicación y medios de difusión de cara a prueba censal.
7. Elaboración del presupuesto de Comunicaciones.
  - a. Se trabajó el presupuesto del Departamento de Comunicaciones con el apoyo del equipo del Departamento de Censos y el de Planificación y Desarrollo.

## **D. Plan de reclutamiento y selección**

1. Contratación del personal
  - a. En el Trimestre abril-junio se contrataron 19 las 36 personas necesarias para la estructura ADHOC, en la actualidad tenemos 16 vacantes pendientes, con dos vacantes en proceso de contratación para el dos de agosto.
2. Planificación del plan de reclutamiento y selección
  - a. Estamos en proceso de revisión de plan de reclutamiento y selección del censo y trabajando en el cronograma de reclutamiento y selección de la prueba censal.

## E. Plan de tecnología

El Departamento de Tecnología en procura de continuar avanzando con los trabajos del proyecto, ha realizado en el trimestre abril-junio del año 2021 las actividades siguientes:

1. Contratación de personal
  - a. Se elaboraron los términos de referencia y se gestiona la contratación de dos consultores internacionales, para desarrollar con CSPro/CSEntry: 1) el sistema de recolección y transmisión de los datos, 2) el sistema de validación, consistencia y tabulación de resultados.
  - b. Se continúa con el reclutamiento y contratación del personal para desarrollo de las aplicaciones de apoyo a los procesos censales; en este sentido, se contrataron 5 desarrolladores de los 10 requeridos.
  - c. Se gestiona la contratación de una coordinadora administrativa de proyectos TIC.
2. Preparación de programas y aplicaciones en apoyo los procesos censales
  - a. Se continúan los trabajos de desarrollo de las aplicaciones de gestión de personal y la aplicación de gestión de materiales; respecto a las demás aplicaciones (control y seguimiento censal, auto-empadronamiento), estarán siendo desarrolladas en colaboración con el Sistema Único de Beneficiarios (SIUBEN), quienes en este momento se encuentran en proceso de captación y contratación personal para apoyar a ONE.
3. Equipamiento necesario a nivel central y de recolección de datos
  - a. Se prepararon y socializaron con el UNFPA las especificaciones técnicas para gestionar la compra de las tabletas y sus accesorios para la recolección de los datos del censo.

- b. Se prepararon las especificaciones técnicas para gestionar la adquisición de la solución redundante (centro de datos principal, el centro de datos alterno y centro de operaciones) que soportará la recolección, transmisión y procesamiento de los datos del censo.
- c. Se gestiona la adquisición de los equipos y programas requeridos por la Dirección de Censos, el Departamento de Comunicaciones y la Dirección de Tecnología.

## Planificación Operativa del Proyecto al 2021

Entregable	Avance general	Peso	Avance al 2T	Comentarios
Documento conceptual y metodológico del XCNPV diseñado al 2021 (documento metodológico, boleta y manuales)	35.5%	17%	83%	Se realizaron diversas reuniones para la revisión de la boleta censal y del marco conceptual con miras a consensuar dichos productos. Como resultado del trabajo realizado por el equipo, se tiene una versión preliminar de la boleta censal ya consensuada, y el plan metodológico también en versión preliminar.
Plan de tecnología del XCNPV diseñado e implementado al 2021		17%	19%	Significó un esfuerzo importante en la elaboración del plan y definición de las estrategias dado al cambio que significó cambiar de CAPI a PAPI, se han ido trabajando con el desarrollo de algunos aplicativos, en otros hemos tenido dificultades para contratar el personal requerido.
Plan de comunicación y publicidad del XCNPV diseñado e implementado al 2021		17%	28%	Se trabajó en la actualización de la estrategia de comunicación y se diseñó la línea gráfica del XCNPV, así como se ha apoyado y acompañado en la cobertura de la actualización cartográfica.

Entregable	Avance general	Peso	Avance al 2T	Comentarios
Plan de reclutamiento y selección del XCNPV diseñado e implementado al 2021		17%	38%	Se han contratado hasta la fecha 21 profesionales hasta la fecha y se está en la fase de revisión y aprobación del plan de reclutamiento
Plan de capacitación censal del XCNPV diseñado e implementado al 2021		17%	28%	En este periodo se diseñó la estrategia de capacitación y la estimación de las necesidades de recursos y espacios por nivel de capacitación y por personal a capacitación
Plan de empadronamiento del XCNPV diseñado e implementado al 2021		17%	16%	Se conformaron equipos de trabajos para los ajustes del plan a la nueva estrategia con la inclusión de las tabletas y lo que conlleva, además de que ha significado un cambio en la estructura y carga operativa y se está trabajando en actualizarlo.