



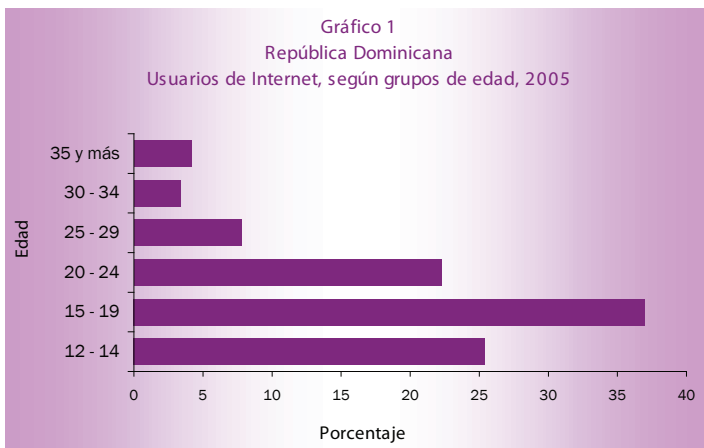
Perfil de Usuarios de Internet en República Dominicana

Existe en la actualidad un amplio consenso acerca del impacto que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en varios niveles de la sociedad, como eficaces herramientas para el desarrollo de las personas.

Dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el Internet, definido como una interconexión de redes informáticas abierta al público, ha expandido las relaciones sociales, haciendo posible el enlace de los seres humanos más allá de las barreras de la distancia, ya que han hecho del usuario un verdadero interlocutor capaz de enviar y recibir información en tiempo real.¹

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU): “Ofrecer conectividad a Internet en el mundo en desarrollo ayudará a concretar los objetivos de salud, educación, empleo y reducción de la pobreza. Hacia fines de 2006, 1.200 millones de personas tenían conexión a Internet, un poco más del 18% de la población mundial”.²

En América Latina, la cantidad de usuarios de Internet creció de 4% en el año 2000 a 19% en 2006.³ Este crecimiento resulta significativo, tomando en consideración el hecho de que esta variación ocurrió tan sólo en un período de seis años.



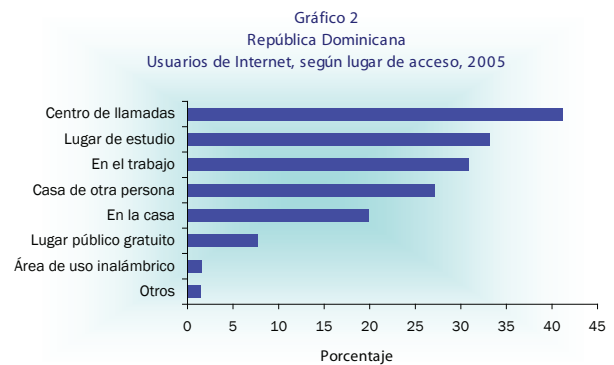
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR, 2005.

es el caso de la zona rural, permanece una brecha significativa según la zona de residencia.

De la misma manera, la diferencia por sexo en el uso de Internet no resulta significativa ni con respecto al total nacional (hombres: 17.9%, mujeres: 15.1%) ni al desagregar por sexo y zona de residencia.

La población que usa Internet en República Dominicana es fundamentalmente joven. Del total de la población de usuarios, el segmento más numeroso lo constituyen los individuos entre los 15 y 19 años de edad con 37% de los usuarios (ver Gráfico 1).

En República Dominicana, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2005), para ese año, el 16.4 de cada cien dominicanos de 12 y más años de edad había utilizado Internet en los últimos 12 meses. Este porcentaje sitúa al país por encima del promedio de la región de América Latina.⁴ Por otro lado existe una marcada diferencia con relación al uso de Internet según la zona de residencia. Según la misma fuente, del total de la población que utiliza el Internet, sólo el 15.2% habita en la zona rural frente a un 84.8% en la zona urbana; esto evidencia que aunque el Estado dominicano ha implementado políticas específicas para aumentar la cobertura y el uso del Internet en los sectores menos favorecidos, como



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR, 2005.

¹ Para ampliar más esta definición ver la Monografía: Adopción y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Rep. Dom. Pag. 16.

² Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe 2008. http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/goal8_2008.pdf

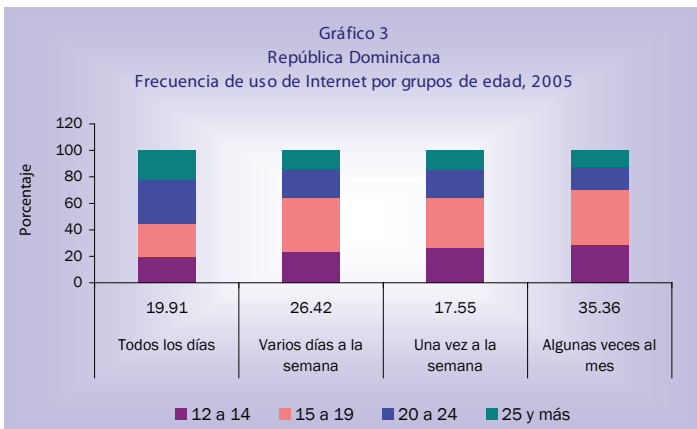
³ Ibidem.

⁴ El promedio de América Latina se realizó en base a datos de 8 países: Brasil, Costa Rica, Cuba, Honduras, México, Panamá, Paraguay y Uruguay. Ver en: “Monitoreo del eLAC2007: avances y estado actual del desarrollo de las Sociedades de la Información en América Latina y el Caribe”. OSILAC (Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe), agosto de 2007.

Perfil de Usuarios de Internet en República Dominicana

Se ha observado también, con respecto al nivel educativo de los usuarios, que el uso de Internet en la población de 12 años o más de edad es mayor para los niveles secundario (37.8%) y universitario (39.6%). Sin embargo, al analizar cada categoría educativa de forma independiente, se advierte que a mayor nivel de instrucción es mayor el uso de Internet, llegando a niveles de uso entre los estudiantes de post-grado de un 72%. Por otra parte, al indagar sobre los lugares de uso de Internet de la población de 12 años y más de edad, resulta que el principal lugar de uso de Internet lo constituye el centro de llamadas (41.2%), seguido por el lugar de estudios (33.2%), lo que evidencia que en el país aún es muy escaso el acceso a Internet de los hogares, por lo que disponer de más lugares de acceso público gratuitos a Internet es imprescindible como un medio para poner esta herramienta a disposición de los más pobres. (Observar Gráfico 2).

El conocimiento sobre la frecuencia y los motivos de uso de Internet, proporciona una indicación del grado de madurez de la utilización de esta herramienta, que va a servir de referencia en la aplicación de medidas que impulsen el desarrollo tecnológico. Según datos de la ENHOGAR 2005, tan solo el 19.91% de los usuarios se conecta a Internet todos los días, de los cuales el grupo que más utiliza Internet se encuentra entre 20 y 24 años de edad. En el resto de las categorías la mayor cantidad de usuarios se encuentra en el grupo de 15 a 19 años, lo que dice que a pesar de ser los mayores usuarios, no son los que lo usan de manera más sistemática con respecto a otros grupos. Con todo, la mayor frecuencia de uso sigue siendo una característica de los usuarios más jóvenes. (Ver gráficos 2 y 3).



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR, 2005.

esta herramienta para el aprendizaje. Por la edad de la mayoría de los usuarios, hay más usuarios en los niveles básico y medio que en otros niveles. Sin embargo, también se da el fenómeno en esos grupos jóvenes de que en los niveles de instrucción superiores la proporción de usuarios es mucho mayor.

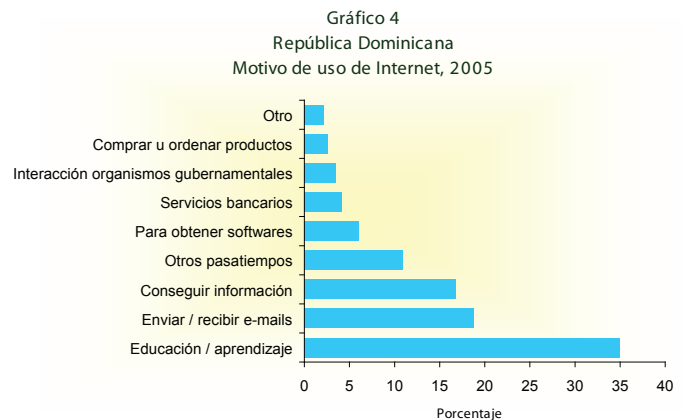
El perfil de usuarios, determinado a través de los indicadores estudiados en la ENHOGAR, permitirán al país conocer mejor las características sociodemográficas de los usuarios y a la vez aprovecharlas para crear políticas públicas que permitan una mayor adopción del uso de Internet por parte de toda la población, logrando de esta manera, un equilibrio que permita la inclusión de un mayor número de usuarios de las zonas y los sectores tradicionalmente marginados.

Más allá de la amenaza que representa el acceso desigual al Internet, lo significativo es que la tecnología en sí misma no constituye el mecanismo para superar la pobreza. De existir alguna relación entre la tecnología y el desarrollo humano, esta debe construirse acercando las TIC a las personas, no sólo en términos de acceso a conectividad e infraestructura, sino también estableciendo las relaciones en la red e incorporando contenidos específicos que creen y fortalezcan los espacios de desarrollo social y de participación.

En cuanto a los motivos de uso de Internet en República Dominicana, se destaca su uso funcional.⁵ Como puede observarse en el Gráfico 4, las categorías que corresponden a fines educativos concentran el 70.5% de los usuarios.⁶

El hecho de que los principales motivos de uso del Internet se suscriban a la adquisición de conocimientos, representa una oportunidad para estimular la utilización profesional de esta herramienta, orientada a la creación de las capacidades y de adquirir los elementos que tienen razones para valorar.

Los usuarios de Internet en República Dominicana son hombres y mujeres jóvenes residentes en su mayoría en la zona urbana. Se conectan mayormente en centros de acceso colectivo y utilizan



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR, 2005.

⁵ El uso funcional de Internet se refiere a la utilización de esta herramienta con fines educativos.

⁶ Se considera el uso de Internet por motivos de educación y aprendizaje, enviar y recibir emails y conseguir información. En el renglón conseguir información se incluyó: buscar información sobre salud, al igual que en la categoría de educación y aprendizaje se integró: leer o bajar libros electrónicos.