

Plan Estratégico Institucional Informe de Seguimiento y Evaluación 2023

PEI

2021-2024





Informe de Seguimiento y Evaluación

Plan Estratégico Institucional

Año 2023

Marzo 2024

Contenido

Introducción	4
1. Resumen ejecutivo	5
2. Marco estratégico del PEI 2021-2024	6
2.1 Misión, visión y valores.....	6
3. Aspectos conceptuales y metodológicos	8
4. Resultados institucionales	9
4.1 Resultados por ejes estratégicos y objetivos generales	9
4.2 Resultados según estrategias derivadas	10
4.3 Resultados de efecto e indicadores	14
5. Logros	17
6. Conclusiones y recomendaciones	19
7. Anexos	20
1. Resumen estatus institucional por resultados e indicadores	20

Introducción

Con el propósito de mantener el seguimiento y el análisis de resultados de las metas establecidas, se presenta informe de resultados del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024, correspondiente al avance del año 2023. El PEI es el instrumento de planificación en el cual se refleja la estrategia definida por la institución para alcanzar los objetivos planteados al final del año 2024.

Dicho informe de seguimiento constituye la base del proceso de retroalimentación a la Alta Dirección de la ONE, así como a los responsables de la ejecución del PEI. La relevancia de estas informaciones permitirá emprender las acciones correctivas pertinentes, en caso de producirse desvíos importantes respecto a lo programado, lo que asentará a un próximo ejercicio de planificación más ajustado a las realidades del entorno.

El avance de las metas fue proporcionado por cada una de las áreas responsables de ejecutarlas. Para ello se utilizó el sistema automatizado de seguimiento a la planificación institucional, y como soporte los resultados del Plan Operativo Anual (POA) 2023.

El presente informe contribuye a transparentar el quehacer de la ONE, poniendo a disposición de toda la sociedad dominicana la oportunidad de conocer los resultados de la gestión correspondiente al 2023. Al explorar el PEI 2021-2024, nuestros usuarios del sector público podrán tener información de los insumos disponibles en el mediano plazo para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas; el sector privado conocerá los datos de gran utilidad para el diseño de su estrategia de mercado que les estamos ofreciendo; y los usuarios independientes conocerán los insumos disponibles para realizar sus consultas e investigaciones.

1. Resumen ejecutivo

El PEI 2021-2024 de la ONE, constituye el principal instrumento de gestión dentro de la planificación institucional, esquematizado en dos ejes estratégicos. En ese sentido, el presente informe desarrolla el seguimiento al avance de los objetivos estratégicos institucionales, sus distintas estrategias derivadas, productos, indicadores y metas, con corte al año 2023.

El PEI de la ONE, como todo plan estratégico institucional, que tenga carácter público, procura su articulación con la Estrategia Nacional de Desarrollo, sobre todo con aquellas líneas de acción que le son vinculantes, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP). Este PEI cuenta, a la fecha, con un total de 34 indicadores, todos activos.

El resultado del cumplimiento general del PEI 2021-2024, año 2023, es de un 87%, el cual se considera satisfactorio.

Cada eje estratégico cuenta con al menos un objetivo estratégico, los cuales son explicados a través de los resultados de efecto. Estos, a su vez, se desglosan en productos terminales que deben ser ejecutados por la institución y que serán programados y medidos en los Planes Operativos Anuales (POA).

El objetivo estratégico que tuvo mayor porcentaje de cumplimiento fue el *OE1.1: Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional, con un 96%*, seguido del *OE2.1: Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la Implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente, con un 86%*, y, finalmente, el *OE1.2: Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales, con un 77%*.

2. Marco estratégico del PEI 2021-2024

2.1 Misión, visión y valores

Para lograr obtener una apropiada comprensión del seguimiento y ejecución del PEI de la ONE es importante hacer referencia a su misión y visión, así como los valores definidos para alcanzarlas.

Misión: Satisfacer la demanda de estadísticas oficiales, mediante su producción, divulgación y la coordinación de los servicios estadísticos, para la toma de decisiones públicas y privadas en contribución a la mejora de la calidad de vida de la población y el desarrollo nacional.

Visión: Ser reconocida como la entidad coordinadora del Sistema Estadístico Nacional, modelo en la producción y divulgación de estadísticas oportunas, confiables, accesibles y de calidad.

Valores: Compromiso, integridad y transparencia.

La estructura del PEI 2021-2024 de la ONE responde a dos ejes estratégicos alineados al PNPSP:

1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.

2. Fortalecimiento de los procesos internos.

Se establecen 21 resultados de efecto, dichos resultados constituyen el punto de partida para la formulación de los planes operativos anuales, y reflejan la intervención de las distintas áreas organizacionales, a través de la definición de metas e indicadores de productos, que se encuentran enmarcados en los dos ejes estratégicos.

Ejes estratégicos	Objetivos estratégicos	Estrategias derivadas
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	1.1 Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional.	1.1.1 Fortalecimiento del programa de producción estadística.
		1.1.2 Fortalecimiento de los registros administrativos para la producción de estadísticas.
		1.1.3 Fortalecimiento de las estrategias formativas y de capacitación que impulsen la cultura estadística nacional.
		1.1.4 Producción de conocimiento
	1.2 Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales.	1.2.1 Normar la producción estadística.
		1.2.2 Articulación del Sistema Estadístico Nacional
2. Fortalecimiento de los procesos internos.	2.1 Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la Implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.	2.1.1 Programa de desarrollo organizacional y gestión de la calidad.
		2.1.2 Desarrollar un modelo integral de gestión humana por competencias.
		2.1.3 Fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera.
		2.1.4 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.
		2.1.5 Posicionamiento y reconocimiento de la imagen institucional.
		2.1.6 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, nacionales e internacionales.

3. Aspectos conceptuales y metodológicos

Como fue definido durante la formulación del PEI 2021-2024, los indicadores se evalúan teniendo en cuenta el grado de alcance de las metas, usando para ello una metodología basada en gestión por resultados.

El grado de cumplimiento de los indicadores del PEI se mide a través de cinco estados: alto, medio, bajo, programado e inhabilitado.

A continuación, la definición correspondiente a cada estado:

- **Alto:** se representa con el color verde e indica que el grado de cumplimiento va de 80 a 100.
- **Medio:** se representa con el color amarillo e indica que el grado de cumplimiento va de 60 a 79.
- **Bajo:** se representa con el color rojo e indica que el grado de cumplimiento va de 0 a 59.
- **Programado:** estado que se activa cuando el año de inicio de la meta del indicador, está planificada para un período posterior al que se está midiendo.
- **Inhabilitado:** categoría de indicadores que dependen de factores externos que definen y afectan directamente la viabilidad de su ejecución.

El cálculo del cumplimiento se hace en función de las metas planificadas para cada indicador, correspondientes al periodo en cuestión, con el registro de las áreas y en concordancia con las evidencias previamente evaluadas.

Figura 1. Esquema Bottom up



Fuente. Departamento de Planificación y Desarrollo

4. Resultados institucionales

4.1 Resultados por ejes estratégicos y objetivos generales

El cálculo del cumplimiento de los modelos del PEI se realiza a través del cumplimiento promedio de sus objetivos generales, los cuales a su vez se alimentan del cumplimiento promedio de sus estrategias asociadas y los resultados de impacto e indicadores vinculados a los mismos. Para el año 2023 el resultado del cumplimiento del PEI fue de un 87%.

Nombre	Nivel	Cumplimiento
Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024		87%
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	Eje estratégico	86%
1.1. Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional.	Objetivo estratégico	96%
1.2. Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales	Objetivo estratégico	77%
2. Fortalecimiento de los procesos internos.	Eje estratégico	87%
2.1. Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.	Objetivo estratégico	87%

El eje 1 de Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales, tuvo un cumplimiento de 86%, donde se favoreció en un 96% la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional, el cual reflejó el mayor avance dentro de los tres objetivos estratégicos del Plan; por su parte el establecimiento de los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales obtuvo un 77% de cumplimiento en el periodo, representando una baja en comparación a las metas del año anterior.

En lo concerniente al eje 2 de fortalecimiento de los procesos internos, se tuvo un avance del 87% alimentado por los esfuerzos orientados al aseguramiento de la calidad del desempeño institucional, mediante la implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.

4.2 Resultados según estrategias derivadas

Nombre	Cumplimiento	Nivel
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	86%	Eje estratégico
1.1. Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional.	96%	Objetivo estratégico
1.1.1. Fortalecimiento del programa de producción estadística.	97%	Estrategia derivada
1.1.2. Fortalecimiento de los registros administrativos para la producción de estadísticas.	100%	Estrategia derivada
1.1.3. Fortalecimiento de las estrategias formativas y de capacitación que impulsen la cultura estadística nacional.	87%	Estrategia derivada
1.1.4. Producción de conocimiento.	99%	Estrategia derivada
1.2. Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales.	77%	Objetivo estratégico
1.2.1. Normar la producción estadística.	78%	Estrategia derivada
1.2.2. Articulación del Sistema Estadístico Nacional.	76%	Estrategia derivada
2. Fortalecimiento de los procesos internos.	87%	Eje estratégico
2.1. Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.	87%	Objetivo estratégico
2.1.1. Programa de desarrollo organizacional y gestión de la calidad.	87%	Estrategia derivada
2.1.2. Desarrollar un modelo integral de gestión humana por competencias.	73%	Estrategia derivada
2.1.3. Fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera.	87%	Estrategia derivada
2.1.4. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.	100%	Estrategia derivada
2.1.5. Posicionamiento y reconocimiento de la imagen institucional.	81%	Estrategia derivada
2.1.6. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, nacionales e internacionales.	97%	Estrategia derivada

A continuación, la producción institucional asociada a las estrategias, Programa de Gobierno y las políticas priorizadas del Plan Nacional Plurianual del Sector Público:

Política priorizada: Gestión de datos para el análisis y la toma de decisiones.

1. **Resultado PNSP:** Incrementada la disponibilidad de datos provenientes de fuentes administrativas, actualizados y desagregados.

Resultado estratégico: Aumentada en un 15% la producción estadística procedente de los registros administrativos, para favorecer la toma de decisiones.

Productos y acciones relevantes:

- **Estadísticas provenientes de registros administrativos.**

A. Cálculo de 24 indicadores nuevos.

Productos que impactan los resultados

- Publicación de 103 productos editoriales.
- Publicación de 28 bases de datos en formato abierto.
- Actualización de 701 indicadores y 416 series económicas.
- Actualización de 183 indicadores y 748 series demográficas, sociales y ambientales.
- Actualización de 34 indicadores género sensitivos.
- Establecimiento de una línea base para los principales indicadores del PNPSP, derivados del proyecto *“Fortalecimiento de Registros Administrativos sobre las Estadísticas de Agua”*.
- Desarrollo de una nueva operación estadística sobre *“Caracterización de los Museos de la RD”*.
- Lanzamiento y difusión del mapa de embarazo en adolescentes.
- Presentación del tercer Informe Nacional de Seguimiento a la Implementación del Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo.

- Actualización de la matriz única de indicadores ODS y del portal web ODS, actualizando un total de 37 indicadores de las siguientes subcomisiones: 2 indicadores de personas, 4 indicadores de prosperidad, 3 indicadores de planeta y 28 indicadores de institucionalidad.
2. **Resultado PNSP:** Incrementada la producción estadística e indicadores sociales complementarios provenientes de encuestas.

Resultados estratégicos: 100% de las encuestas de hogares responden a los requerimientos de los usuarios.

Productos y acciones relevantes:

– Sistema Nacional de Encuestas de Hogares

A. Base de datos:

- Bases de datos con los microdatos de la ENHOGAR-2022 de manera anonimizada en formato SPSS.
- Publicación de Base de datos ENHOGAR 2022 en formato REDATAM.

Productos que impactan los resultados

- Publicación del informe final de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-2022).
- Levantamiento de la Encuesta de Cobertura y Calidad (ECC), contribuyendo a la implementación de recomendaciones internacionales en la realización de los censos de población y vivienda.

3. **Resultado PNSP:** Incrementada la disponibilidad de datos sociodemográficos actualizados y desagregados.

Resultados estratégicos: 100% de los censos responden a los requerimientos de los usuarios.

– X Censo Nacional de Población y Vivienda

Productos que impactan los resultados

- Presentación y puesta a disposición de usuarios y tomadores de decisión, los primeros resultados preliminares del X Censo Nacional de Población y Vivienda (XCNPV), reduciendo a nueve meses el proceso de entrega de los primeros resultados. En esta presentación se difundieron los datos censales de personas, viviendas y hogares, a nivel nacional por región y provincia.
- Presentación del informe básico de resultados del XCNPV. En este informe se presentaron los datos censales de personas, viviendas y hogares, a nivel de región, provincia, municipio y distrito municipal, cumpliendo con el compromiso asumido de entregar este producto en el cuarto trimestre.

4. Resultado PNSP: Mejorada la comparabilidad, la calidad de la producción estadística.

Resultados estratégicos: Número de marcos conceptuales y metodológicos, clasificaciones, nomenclaturas y disposiciones generales establecidos para sectores priorizados.

Productos que impactan los resultados

- Caja de herramientas (Guías A, B y C) para la implementación del Código Nacional de Buenas Prácticas Estadísticas.
- Manual Metodológico para Estadísticas de Siniestralidad Vial.
- Compendio Metodológico para el Marco de Medición de la Agenda Digital 2030.
- Metodología para la medición de la población joven que ni trabaja ni estudia o realiza alguna capacitación (NINI) en RD.
- Lineamientos para el Proceso Estadístico en el Sistema Estadístico Nacional.

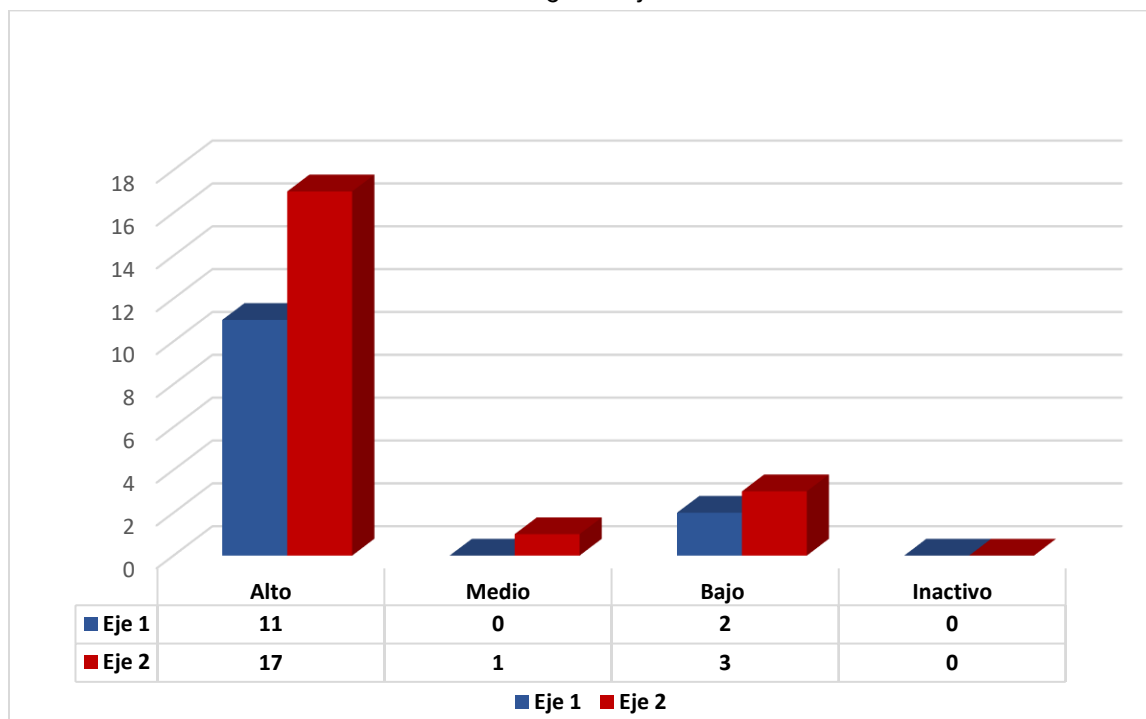
4.3 Resultados de efecto e indicadores

El PEI está conformado por un total de 34 indicadores, asociados a resultados de efecto, de los cuales 13 corresponden al eje 1 y 21 al eje 2. (ver anexo 1)

Ejes Estratégicos	Indicadores
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	13
2. Fortalecimiento de los procesos internos	21
Total	34

A continuación, el estatus de los indicadores según el eje al que pertenecen:

Gráfico 1. Estatus de los indicadores según el eje



Fuente: Sistema automatizado de planificación estratégica (DELPHOS)

En el gráfico 1 se evidencia que del total de los indicadores activos para el 2021, 28 están en estatus alto, 11 del eje de producción y 17 correspondientes al eje de fortalecimiento institucional. Estos indicadores están asociados a los siguientes resultados:

- Aseguradas con calidad, oportunidad y pertinencia las informaciones estadísticas de los censos y las encuestas para favorecer la toma de decisiones.
- Mejorado el sistema de información de estadísticas de pobreza y estudios de bienestar.
- Aumentada la producción estadística procedente de los registros administrativos, para favorecer la toma de decisiones.
- Satisfecha la demanda de información estadística para la producción del conocimiento.
- Implementados los mecanismos de coordinación e interacción de las instituciones del SEN.
- Evaluados los recursos financieros vinculados a la planificación institucional.
- Instrumentada la Gestión Humana al Modelo por competencias.
- Mejorado el desempeño y la excelencia del personal.
- Mejorada la satisfacción, compromiso y fidelización de los colaboradores.
- Asegurada la oportunidad continuidad y eficiencia de las operaciones de la institución.
- Aumentada la rendición de cuentas y transparencia.
- Asegurados los Servicios tecnológicos redundantes como soporte al desempeño de la institución.
- Optimizados los Sistemas como soporte a los objetivos estratégicos de la institución.
- Imagen reconocida y valorada a través de la difusión de sus productos y acciones.
- Apoyado el fortalecimiento de capacidades y fortalecimiento institucional de la ONE vía la cooperación interinstitucional e internacional.

En el estatus medio se encuentra un indicador asociado al eje 2 de Fortalecimiento Institucional, el cual apunta al siguiente resultado:

- Asegurada la oportunidad continuidad y eficiencia de las operaciones de la institución.

Finalmente, en el estatus bajo se encuentran cinco indicadores, dos asociados al eje 1 y tres asociados al eje 2, los cuales apuntan a los siguientes resultados:

- Políticas y normas de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables socializadas e implementadas.
- Implementados los mecanismos de coordinación e interacción de las instituciones del SEN.
- Asegurada la normalización y estandarización de la gestión institucional de la ONE.
- Implementado el modelo integrado de gestión humana con enfoque de género y visibilización de grupos vulnerables.

5. Logros

A. Producción y difusión de estadísticas oficiales:

- Aumentada la producción y difusión de las estadísticas oficiales.
- 1,987 series estadísticas, indicadores y bases de datos puestos a la disposición de los públicos objetivo.
- 103 publicaciones editoriales, las cuales incluyen: anuarios, compendios, boletines, informes, panoramas, metodologías e infografías.
- Difusión de los informes preliminar y básico del XCNPV.
- Realizado el levantamiento de la Encuesta Nacional de Actividad Económica.
- Realizados 2 Levantamientos del Registro de Oferta de Edificaciones.

- Implementadas innovaciones en los procesos de producción, procesamiento y difusión de datos
- Calculado por primera vez en el país el indicador de población NINI.
- Desarrollada la Calculadora del Índice de Variación de Costos Directos de la Construcción de Viviendas (ICDV).
- Utilizados por primera vez en el país, el uso de drones para la producción estadística permitiendo producir y difundir, por primera vez, la infografía sobre escenarios de sargazo en territorio dominicano.

B. Normativas y Metodologías

- Innovaciones metodológicas puestas a la disposición de los usuarios
- Diseñadas dos nuevas metodologías para medir fenómenos sociales (NINI, caracterización de museos).
- Actualizada la Metodología de Medición del Déficit Habitacional junto al Ministerio de Vivienda y Edificaciones (MIVED).

C. Actividades formativas para el desarrollo de competencias

- Establecido el marco nacional de desarrollo de competencias estadísticas
- Acreditados los diplomados de “Introducción a la Estadística para la Gestión Pública” y “Arquitectura de datos y estadísticas para la gestión pública”, diseñados e impartidos por la ONE a través de su Escuela Nacional de Estadística.

- Generadas 1,581 participaciones a través de la gestión de 40 actividades formativas, con un total de 700 horas docentes. Asimismo, y para continuar fortaleciendo la oferta académica, se ha avanzado en el desarrollo de 21 programas formativos dirigidos a diferentes segmentos, de los cuales 12 fueron impartidos.
- Por su parte, el Centro de Servicios de Información (CSI) ha ofrecido servicios de orientación a través de 2,315 visitas virtuales en actividades orientadas a la Cultura Estadística.

D. Gestión institucional

- Fortalecidos los procesos de gestión de la calidad institucional
 - Implementado el Sistema de Gestión de Calidad.
 - Elaborada la 2nda versión de la Carta Compromiso.
 - Reconocimientos recibidos en el entramado de la administración pública: (Ministerio de la Mujer; Reconocimiento a la Satisfacción Ciudadana y SISMAP Gestión Pública en el ranking general; Índice del uso de TIC y Gobierno Digital, ITICge, 2023).

E. Alianzas estratégicas nacionales e internacionales

- Posicionamiento de la ONE en el plano nacional e internacional
 - 3 posiciones ocupadas por la ONE en la comunidad estadísticas internacional (Presidencia del Comité Ejecutivo de la Conferencia de Estadísticas de las Américas 2023-2025; Delegada Oficial ante la Comisión de Población y Desarrollo de las Naciones Unidas 2023-2024; Grupo de Alto Nivel para la Implementación del Plan de Acción del Cabo 2023-2025).
 - realizado la firma de 5 acuerdos de colaboración interinstitucional con instituciones nacionales y 3 acuerdos con organismos internacionales.

6. Conclusiones y recomendaciones

El gran reto de la ONE es brindar estadísticas de calidad y en forma oportuna en un mundo donde, por un lado, las personas y las organizaciones generan millones de datos por segundo y por el otro lado, el Gobierno tiene un marco normativo sobre la función estadística pública desfasado. Por lo tanto, mientras el país actualiza el marco normativo, la creación de alianzas, una planificación estratégica participativa y recuperar el posicionamiento internacional fueron pilares clave que permitieron cumplir con la misión de satisfacer la demanda de estadísticas oficiales que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y al desarrollo nacional.

Según el avance de ejecución de las metas de los productos programados para el cierre del 2023, a continuación, se realizan las siguientes observaciones generales para que sean tomadas en consideración a fin de evitar posibles riesgos para el alcance de las metas planificadas para el siguiente año:

- Identificación de los riesgos asociados a la producción del Plan Operativo Anual, a fin de tomar medidas de mitigación de manera oportuna.
- Institucionalizar la metodología de cálculo de cada uno de los planes, donde cada área tenga dominio de su autogestión, para evitar que la ejecución se vea afectada en el trimestre evaluado.
- Validar que los indicadores y metas de los productos estén formulados acorde a la capacidad y/o competencia del área para ejecutarlos en el plazo de tiempo establecido.
- Programar en base a la tendencia histórica de ejecución de los productos, a fin de evitar la sobreproducción o, en su defecto, subejecución.

7. Anexos

1. Resumen estatus institucional por resultados e indicadores

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
1.1.1.1. Aseguradas con calidad, oportunidad y pertinencia las informaciones estadísticas de los censos y las encuestas para favorecer la toma de decisiones.			94%	
IP. 1.1.1.1.01. Porcentaje de censos que responden a los requerimientos de los usuarios.	100%	90%	90%	Dirección de Censos y Encuestas
IP. 1.1.1.1.02. Porcentaje de encuestas de hogar que responden a los requerimientos de los usuarios.	100%	92%	92%	Dirección de Censos y Encuestas
IP. 1.1.1.1.03. Porcentaje de encuestas económicas al sector formal realizadas por la ONE usando el DEE como marco de muestreo.	100%	100%	100%	Dirección de Estadísticas Económicas
1.1.1.2. Mejorado el sistema de información de estadísticas de pobreza y estudios de bienestar			100%	
IP. 1.1.1.2.01. Porcentaje de informes que responden a las necesidades del Comité Técnico de Pobreza.	100%	100%	100%	Dirección de Estadísticas Económicas
1.1.2.1. Aumentada la producción estadística procedente de los registros administrativos, para favorecer la toma de decisiones.			100%	
IP. 1.1.2.1.01. Porcentaje de incremento en la producción estadística a partir de registros administrativos.	45%	63%	100%	Dirección de Estadísticas Económicas y DEDSA
1.1.3.1. Desarrollada las competencias de productores y usuarios de estadística en los aspectos priorizados			87%	
IP. 1.1.3.1.01. Porcentaje de productores que mejoran su desempeño en el quehacer estadístico.	100%	87%	87%	Escuela Nacional de Estadística
1.1.4.1. Satisfecha la demanda de información estadística para la producción del conocimiento.			99%	
IP. 1.1.4.1.01. Porcentaje de solicitudes de informaciones estadísticas que responden a requerimientos de investigaciones satisfechas.	60%	80%	100%	Oficina de Acceso a la Información

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
IP. 1.1.4.1.02. Número de proyectos de análisis de datos publicados por año.	156	152	97%	División de Investigaciones
IP. 1.1.4.1.03. Porcentaje de actualización de los sistemas de información estadística de género y vivienda por año.	100%	100%	100%	División de Investigaciones
1.2.1.1. Establecidos los marcos conceptuales y metodológicos, clasificaciones, nomenclaturas y disposiciones generales para normar el proceso de producción de Información estadística.			100%	
IP. 1.2.1.1.01. Porcentaje de marcos conceptuales y metodológicos, clasificaciones, nomenclaturas y disposiciones generales establecidos.	19	19	100%	Dirección de Normas y Metodologías
1.2.1.2. Políticas y normas de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables socializadas e implementadas			56%	
IP. 1.2.1.2.01. Porcentaje de avance de la transversalización de la perspectiva de género en la producción de indicadores de género de la agenda 2030.	80%	45%	56%	Dirección de Normas y Metodologías
1.2.2.1. Implementados los mecanismos de coordinación e interacción de las instituciones del SEN			76%	
IP. 1.2.2.1.01. Porcentaje de instituciones productoras de datos de interés en sectores priorizados, que participan activamente de los Comité Técnicos Sectoriales (CTS).	75%	75%	100%	Dirección de Normas y Metodologías
IP. 1.2.2.1.02. Porcentaje de implementación del PEN.	100%	51%	51%	Dirección de Normas y Metodologías
2.1.1.1. Asegurada la normalización y estandarización de la gestión institucional de la ONE.			67%	
IP. 2.1.1.1.01. Porcentaje del desempeño institucional evaluado.	85%	87%	100%	Departamento de Planificación y Desarrollo
IP. 2.1.1.1.02. Cantidad de procesos certificados	1	0	0%	Departamento de Planificación y Desarrollo

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
IP. 2.1.1.1.03. Porcentaje de alineamiento del desarrollo organizacional de la ONE.	100%	100%	100%	Departamento de Planificación y Desarrollo
2.1.1.2. Desarrollado el sentido de identidad y pertenencia de los colaboradores de la ONE.			95%	
IP. 2.1.1.2.01. Porcentaje de colaboradores que asumen los elementos distintivos de la cultura organizacional de la ONE.	75%	71%	95%	Departamento de Planificación y Desarrollo
2.1.1.3. Evaluados los recursos financieros vinculados a la planificación institucional			100%	
IP. 2.1.1.3.01. Porcentaje de áreas evaluadas según la planificación institucional.	100%	100%	100%	Departamento de Planificación y Desarrollo
2.1.2.1. Instrumentada la Gestión Humana al Modelo por competencias			94%	
IP.2.1.2.1.01. Porcentaje de subsistemas de RRHH migrados.	85%	80%	94%	Departamento de Recursos Humanos
2.1.2.2. Mejorado el desempeño y la excelencia del personal			100%	
IP.2.1.2.2.01. Porcentaje de los empleados que incrementan su desempeño por encima de 90.	80%	95%	100%	Departamento de Recursos Humanos
2.1.2.3. Mejorada la satisfacción, compromiso y fidelización de los colaboradores			97%	
IP. 2.1.2.3.01. Porcentaje de satisfacción de los empleados, según herramientas de medición aplicadas.	75%	73%	97%	Departamento de Recursos Humanos

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
2.1.2.4. Implementado el modelo integrado de gestión humana con enfoque de género y visibilización de grupos vulnerables			0%	
IP. 2.1.2.4.01. Porcentaje de implementación del modelo integrado de gestión humana con visión de equidad de género e inclusiva.	85%	0%	0%	Departamento de Recursos Humanos
2.1.3.1. Asegurada la oportunidad continuidad y eficiencia de las operaciones de la institución.			83%	
IP. 2.1.3.1.01 Porcentaje de unidades que cuentan con los requerimientos para la realización del trabajo.	89%	76%	85%	Dirección Administrativa Financiera
IP. 2.1.3.1.02 Índice de eficiencia en respuesta de los requerimientos demandados por la institución.	88%	70%	80%	Dirección Administrativa Financiera
2.1.3.1. Aumentada la rendición de cuentas y transparencia			91%	
IP. 2.1.3.1.01 Índice de gestión presupuestaria.	100%	91%	91%	Dirección Administrativa Financiera
2.1.4.1. Asegurados los Servicios tecnológicos redundantes como soporte al desempeño de la institución			99%	
IP. 2.1.4.1.01 Porcentaje de disponibilidad de la infraestructura tecnológica adecuada	99%	98%	99%	Dirección de TIC
2.1.4.2. Optimizados los Sistemas como soporte a los objetivos estratégicos de la institución			100%	
IP. 2.1.4.2.01 Porcentaje de sistemas de información que respondan a los requerimientos definidos por la institución	86%	93%	100%	Dirección de TIC
IP. 2.1.4.2.02. Porcentaje de satisfacción de los usuarios con los soportes recibidos.	75%	94%	100%	Dirección de TIC

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
2.1.5.1. Imagen reconocida y valorada a través de la difusión de sus productos y acciones			91%	
IP. 2.1.5.1.01. Porcentaje valoración del público objetivo externo.	80%	65%	81%	Departamento de Comunicaciones
IP. 2.1.5.1.02 Porcentaje valoración del publico interno.	80%	87%	100%	Departamento de Comunicaciones
2.1.6.1. Apoyado el fortalecimiento de capacidades y fortalecimiento institucional de la ONE vía la cooperación interinstitucional e internacional.			97%	
IP. 2.1.6.1.01. Porcentaje de alianzas internacionales que se traducen en mejoras metodológicas, uso y generación de nuevas fuentes de datos y el desarrollo de capacidades en materia estadística.	100%	88%	88%	Departamento de Vinculaciones
IP. 2.1.6.1.02. Porcentaje de buenas prácticas ONE ofertadas.	100%	100%	100%	Departamento de Vinculaciones
IP. 2.1.6.1.03. Porcentaje de demandas de organismos internacionales satisfechas oportunamente y con calidad.	100%	100%	100%	Departamento de Vinculaciones
IP. 2.1.6.1.04. Porcentaje de iniciativas lideradas por la ONE a nivel interinstitucional.	100%	100%	100%	Departamento de Vinculaciones