



RNC 401-00516-6

**ACTA DE INICIO DE EXPEDIENTE**

**Proceso de Excepción "Servicio de difusión Spot sobre posicionamiento institucional y sus productos".**

Referencia: **PE-OS -17-2019-ONE**

En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, siendo las diez (10:00) horas del día 10 de junio del año dos mil diecinueve (2019), el Comité de Compras y Contrataciones de la Oficina Nacional de Estadística, constituido por los señores: Licda. Alexandra Izquierdo, Directora Nacional, Lic. Mercedes García Bello, Directora Administrativa y Financiera, Ing. Carlota MacDougall Encargada del Departamento de Planificación y Desarrollo, Lic. Reyes Melanio Castro, Responsable de Libre Acceso a la Información y Lic. Luis Hernández Concepción, Encargado del Departamento Jurídico, procedió a levantar el Acta de Inicio del proceso de contratación del "Servicio de difusión **Servicio de Spot sobre posicionamiento institucional y sus productos en el programa VISIONRDN.**

**VISTA:** la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06 de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006) y su Reglamento de Aplicación No. 543-12, de fecha seis (06) de septiembre del dos mil doce (2012).

**VISTA:** las Solicitud de Adquisición No. CCC-19-0187, de fecha 10 de junio del dos mil diecinueve (2019), emitida por el Departamento de Comunicaciones.

**VISTO:** que en la contratación de publicidad, dentro de la República Dominicana se consideran casos de excepción con el programa **VISIONRDN**.

**VISTO:** el artículo 6 de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones y su Reglamento de Aplicación No. 543-12, cita: "Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, la siguiente actividad:

**Numeral 8.** "La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social".

**VISTO:** el artículo 3, numeral 10 del Reglamento de Aplicación No. 543-12, cita: "La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social, siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios".

El Comité de Compras y Contrataciones de la ONE procedió a adoptar las siguientes resoluciones:

**Primera Resolución**

El procedimiento de selección a utilizar es "Caso de Excepción" en función del artículo 6, párrafo 1, numeral 8, Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones.

**Segunda Resolución**

La perito designada para elaborar los Términos de Referencia y evaluar las ofertas técnicas son:

Titular
Gladjorie Rodriguez - Encargada del Departamento de Comunicaciones

### Tercera Resolución

Manifiesta su total conformidad con las especificaciones técnicas siguientes:

ITEM	PROGRAMA	CANAL	PRODUCTOR	HORARIO	CUÑAS	PERIODO DE PUBLICIDAD
1	VISIÓN RDN	Carivisión Canal 26 Claro y 22 Aster	Ariel Álvarez	Domingos 10:00 am a 11:00 am	16	17 de junio HASTA 17 de agosto 2019

### Cuarta Resolución

Se Apodera a la División de Compras y Contrataciones para que continúe con el procedimiento de selección.


Una vez adoptadas las resoluciones anteriores, la Presidente del Comité ofreció la palabra a los demás miembros del mismo y después de comprobar que ninguno de ellos deseaba hacer uso de tal ofrecimiento, declaró clausurada la reunión, siendo las diez treinta (10:30) de la mañana, levantándose la presente acta que ha sido firmada por los miembros presentes, en señal de aceptación y conformidad.

  
**Licda. Alexandra Izquierdo**

Directora Nacional, Presidente del Comité de Compras y Contrataciones

  
**Lic. Mercedes García Bello**

Miembro

  
**Lic. Reyes Melanio Castro**

Miembro

**Ing. Carlota MacDougall**

Miembro

  
**Lic. Luis Hernández Concepción**

Miembro