

# ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica | 2021

## Sector Información y comunicaciones



## CRÉDITOS

### Dirección General:

**Directora Nacional:** Miosotis Mercelia Rivas Peña  
**Director de Estadísticas Económicas:** Augusto V. de los Santos Almánzar  
**Encargada del Departamento de Estadísticas Estructurales:** Perla Massiel Rosario Fabián  
**Encargada de la División de Encuestas Económicas:** Rafaela María Rocha Medina  
**Encargado de la División de Directorios:** Eddy Odalix Tejeda Díaz  
**Coordinadora de la División de Encuestas Económicas:** Paola M. Feliz Feliz  
**Coordinadora del operativo de campo:** Luz Sagrario Morel

### Supervisores externos:

Adriana García	Juan Pérez
Anyely Soto	Liliana Paniagua
Domini Gutiérrez	Maggy Domínguez
Frances Scott	Pedro López
Francisco Adames	Ruby Concepción
Idanna Sánchez	Wilkin Olaverriá

### Entrevistadores externos:

Amarilis Esperanza Adames García	José David Reyes Bautista
Ana Franchezca Heredia Pérez	Karina del Carmen Rojas Polonia
Ana Sofía Bautista de Perdomo	Keina Cesarina Vidal Ogando
Ángela Altagracia María Mendoza	Keyla Yomira Colón Brito
Angelis Caridad Santiago García	Kiara Sthefany Castillo Aybar
Annibelkys Peña Lantiagua	Kilver Manuel Cabrera
Aurora Altagracia Adames Rosario	Leonel Armando Sánchez
Belkis Dennice Ortiz Aquino	Lisaura Olivo Núñez
Casandra Joneisy Polanco Castillo	María Isabel Santos Rosario
Dariana Rodríguez	Martha María Caraballo Vásquez
Dayrih Yomery Rollins Díaz	Meliza Andreína Gómez Sosa
Delia Eudocia Meregildo Ramos	Mirian Smellyn Peralta Asencio
Diego Armando Valdés	Nancy María de los Santos
Esmarlin José Araújo Beltré	Orly de Jesús Rosa de la Rosa
Evelin Franchesca de los Santos Luciano	Patria Minerva Berroa Mercedes
Faridely Trejo Peña	Ramón Guillermo Mendoza Santos
Fernando Agustín Adames López	Roilda Mercedes Cabrera Cepeda
Francisco Alcadio Rodríguez Arias	Ruth Pontier Ribota
Glenys del Carmen Pérez de Valerio	Sofía Bautista Paulino
Heidi María Estévez Reyes	Vaneza Pérez Ramos
Hilary Esther García Estévez	Vierka Josefina González Soto
Jeannette Grullón Betances	Wendy Alexandra Encarnación Nin
Jenny G. de la Cruz González	Willy Antonio Soriano Frías
Jireh Suyodana Ceballos García	Yendri del Carmen Hernández Cáceres
Joanssette de la Cruz Polanco	Yesenia de la Rosa Lasa
Johanny Odenny Torres Espinal	Yilda Adames Antigua
José Gabriel Vargas Rodríguez	

### Equipo de crítica y codificación :

Altagracia Pinales	Milcíades Alejandro Silven
Enmanuel Madera López	Marianelis Guerrero
Idanna Sánchez	Orquelina Merán
Leonardo Pérez	Raúl Desena Galarza
Martina Hernández	Wilman Arias
Matilde Guzmán	Biankis Bello
Olga Guzmán Frías	Alexa C. Martínez G.

**Digitación:**

Ana Ortiz  
 Ana Patricia Encarnación  
 Angelita Batista  
 Gregorio De la Cruz  
 Inés Guerrero

Jeannette Martínez  
 Kirse Ramírez  
 Nélsida Acosta  
 Rosanna Reyes  
 Santo Daniel De la Cruz

**Personal administrativo y logístico:**

Freidy Hinojosa Sánchez  
 Madelin De León  
 María Nin

Milagros Sena Quezada  
 Ana María Pérez

**Diseño muestral:**

Perla M. Rosario Fabián

**Diseño metodológico y conceptual:**

Perla M. Rosario Fabián  
 Eddy Odalix Tejeda Díaz  
 Luz Sagrario Morel

Rafaela María Rocha  
 Paola M. Feliz Feliz

**Procesamiento de la base de datos y elaboración del informe:**

Luis A. Rodríguez Cid  
 Keina Vidal Ogando

Alexa C. Martínez G.  
 Marianelis Guerrero

**Apoyo institucional:**

**Encargado Departamento de Estadísticas Macroeconómicas y Sectoriales:** Juan de Aza

**Encargado División de Comercio Exterior:** Emmanuel Gatón

**Encargado División de Estadísticas Sectoriales:** Leidy Zabala

**Encargada Departamento de Estadísticas Coyunturales:** Maritza Pérez

**Encargado División de Índices de Producción:** Arnaldo Castillo

**Director de Tecnología:** Ravel Domínguez

**Encargado Departamento de Desarrollo:** Daniel Mejía

**Encargado División de Administración de Servicios TIC:** Daniel Pacheco

**Encargada Departamento de Recursos Humanos:** Kedmay T. Klinger Balmaseda

**Encargada División de Administración del Personal:** Aimée Canario

**Directora Administrativa y Financiera:** Amada Ramona Martínez Ferreiras

**Encargada Departamento Administrativo y Financiero:** Juana Zobeida Escaño

**Encargada Departamento de Planificación:** Magnolia Jerez

**Encargado Departamento Jurídico:** Rosanna Colón

**Encargada Departamento de Compras y Contrataciones:** Lizzy Frías

**Encargada Departamento de Vinculaciones:** Kenia Orquídea Sánchez

**Encargada Escuela Nacional de Estadística:** Cristina Cabrera

**Apoyo editorial:**

**Encargada del Departamento de Comunicaciones:** Andrea Bavestrello

**Encargada de la División de Publicaciones y Diagramación:** Raysa Hernández

**Edición y corrección literaria:** Santiago Almada

ISBN: 978-9945-9015-2-8

## FICHA TÉCNICA

<b>Nombre de la publicación</b>	Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2021: Sector Información y comunicaciones.
<b>Objetivo general del producto</b>	Proporcionar información detallada de las principales características estructurales y financieras del sector Información y comunicaciones, con el fin apoyar la toma de decisiones públicas y privadas, y servir como insumo principal para la medición de indicadores de los sectores productivos, así como para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
<b>Descripción general del producto</b>	Este informe presenta los resultados agregados del levantamiento de información sobre empleo y remuneraciones, costos y gastos, ingresos, macrovariables, entre otros; de las empresas de dieciséis o más empleados del sector Información y comunicaciones. El levantamiento toma como años de referencia los años fiscales 2019 y 2020.
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	2009.
<b>Publicación de metodología</b>	Sí.
<b>Cobertura geográfica</b>	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional.
<b>Fuentes de información</b>	Levantamiento en campo de las empresas seleccionadas, que tiene como marco muestral el <i>Directorio de Empresas y Establecimientos actualizado al 2019 y 2020</i> .
<b>Fecha de la publicación</b>	Mayo 2022.
<b>Medios de difusión de las publicaciones</b>	Publicación digital.

## ÍNDICE

Siglas .....	8
Presentación .....	9
Introducción .....	10
Resumen ejecutivo .....	11
1. Resultados .....	13
1.1 Impacto del Covid en la estructura empresarial del sector Información y Comunicaciones .....	13
1.2 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas .....	16
1.3 Características del empleo y de las remuneraciones .....	17
1.3.1 Cantidad de empleados .....	17
1.3.2 Remuneraciones y aportes patronales .....	18
1.4 Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas .....	21
1.4.1 Ingresos de las empresas .....	21
1.4.2 Gastos y costos de las empresas .....	24
1.4.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas .....	25
2. Metodología .....	27
2.1 Objetivo general .....	28
2.2 Objetivos específicos .....	28
2.3 Población objetivo, cobertura y diseño de la muestra .....	28
Glosario .....	31

## CUADROS Y TABLAS

Cuadro 1	Macrovariables del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020 .....	16
Cuadro 2	Valor Bruto de Producción del sector Información y Comunicaciones por categorías, 2019-2020 .....	16
Cuadro 3	Salario promedio mensual de los empleados del sector Actividades de Información y Comunicaciones, 2019-2020 .....	20
Cuadro 4	Utilidad del ejercicio del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020 .....	25
Cuadro 5	Rentabilidad del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020 .....	26
Tabla 1	Estratificación por rango de empleados, ENAE 2021 .....	29

## GRÁFICOS

Gráfico 1	Cantidad de empresas de 16 empleados o más del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2015-2020 . . . . .	14
Gráfico 2	Cantidad de empleados dependientes del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2019 y 2020. . . . .	14
Gráfico 3	Remuneraciones pagadas del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2019 y 2020 . . . . .	15
Gráfico 4	Ingresos del sector de Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2019 y 2020 . . . . .	15
Gráfico 5	Cantidad de empleados dependientes del sector Información y Comunicaciones por año, 2019-2020 . . . . .	17
Gráfico 6	Porcentaje de empleados dependientes del sector Información y Comunicaciones, según sexo, 2019-2020 . . . . .	17
Gráfico 7	Remuneraciones y aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020 . . . . .	18
Gráfico 8	Total de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleados, 2019-2020. . . . .	18
Gráfico 9	Distribución de las remuneraciones del sector Información y Comunicaciones, según tipo de remuneración, 2019-2020 . . . . .	19
Gráfico 10	Variación porcentual de las remuneraciones del sector Información y Comunicaciones, según tipo de remuneración, 2019-2020 . . . . .	19
Gráfico 11	Total de los aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, según componentes, 2019-2020. . . . .	20
Gráfico 12	Distribución porcentual de los aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, según componentes, 2019-2020 . . . . .	21
Gráfico 13	Distribución porcentual de los ingresos de las empresas del sector Información y Comunicaciones, según componentes, 2019-2020. . . . .	22
Infografía 1	Ingresos del sector Información y Comunicaciones, según componente, 2019-2020. . . . .	23
Gráfico 14	Distribución de los costos y gastos del sector Información y Comunicaciones, según principales componentes, 2019-2020 . . . . .	24
Gráfico 15	Distribución porcentual de los costos y gastos del sector Información y Comunicaciones, según principales componentes, 2019-2020 . . . . .	25

# *Sector Información y comunicaciones*



## SIGLAS

CI	Consumo Intermedio
CNAE	Clasificación Nacional de Actividad Económica
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
ONE	Oficina Nacional de Estadística
Rev. 4	Cuarta revisión de la adaptación de la Clasificación Nacional de Actividad Económica
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
VA	Valor agregado empresarial
VBP	Valor Bruto de Producción



# PRESENTACIÓN

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), en el cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales que apoyen la toma de decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021, correspondientes a los años fiscales 2019 y 2020, para el sector Información y comunicaciones.

Esta versión de la ENAE tiene como objetivo proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana del sector formal empleador, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en conocer la evolución de este importante sector de la economía nacional, así como para proporcionar datos para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

La identificación de las empresas formales entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), versión 2019 y 2020, con actividades económicas descritas de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividad Económica (CNAE) que es una adaptación nacional oficial de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) rev.4.

La CNAE está construida sobre un marco conceptual basado en la producción o en la oferta, en el que se agregan las unidades de producción en áreas detalladas, atendiendo a similitudes de su actividad económica, y teniendo en cuenta los insumos a los que se destinan. La importancia relativa asignada a estos diferentes criterios varía de una categoría a otra, y entre los distintos niveles de la clasificación. Dicha clasificación utiliza un sistema de notación alfanumérico, presentando jerárquicamente cinco niveles de clasificación integrados entre sí, los cuales son mutuamente excluyentes; esto facilita la reunión, presentación y el análisis de los datos correspondientes, esos niveles son: Sección, división, grupo, clase y subclase.

En el presente informe se incluyen indicadores económicos, contables y financieros de las empresas formales que participan en la encuesta con 16 o más empleados. Así mismo se presentan indicadores macroeconómicos tales como el Valor Bruto de Producción, Valor agregado empresarial, Consumo intermedio, las remuneraciones pagadas e indicadores de empleo.

La ONE agradece a las empresas y a los gremios empresariales su confianza y participación, además de la disposición mostrada con la entrega de valiosas informaciones.

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar activamente los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y por ende compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadísticas más importantes de la región y del mundo.

# INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) constituye una fuente de información relevante para los diseñadores y evaluadores de políticas y tomadores de decisiones, en lo que se corresponde con el desempeño de la actividad empresarial nacional.

El presente informe tiene como objetivo difundir los principales resultados de la ENAE 2021, correspondientes al sector Información y comunicaciones para el periodo fiscal 2019-2020. De acuerdo con el Clasificador Nacional de Actividad Económica (CNAE), esta sección abarca la producción y distribución de informaciones, y de productos culturales; así como el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos; datos o comunicaciones; actividades de tecnologías de la información y actividades de procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información.

El documento incluye aspectos conceptuales y metodológicos, así como el análisis de los principales indicadores económicos. En el marco conceptual se describe el objetivo general de la investigación, así como los objetivos específicos. En el marco metodológico se incluyen temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra que se utilizó para seleccionar las empresas objeto del estudio, además de aspectos vinculados a la estratificación de las empresas.

Seguidamente, se incluye una sección en la que se analizan los principales resultados de la encuesta, y se examinan algunos indicadores básicos que permiten conocer el desempeño del sector durante el periodo fiscal 2019-2020. Entre esos indicadores se destacan: las principales características del empleo y de las remuneraciones pagadas, los ingresos recibidos y los gastos efectuados por las empresas, así como las utilidades obtenidas por las empresas.

Finalmente, en los anexos se presentan tabulados con datos complementarios y un glosario con descripciones de los términos utilizados en el informe.



# RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con los datos levantados en esta edición de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2021) para el sector Información y comunicaciones, el valor bruto de producción del año 2019 ascendió a RD\$139,999.72 millones, mientras que en 2020 se estimó en RD\$133,023.89 millones, con una variación de -5%.

Por su parte, el consumo intermedio fue estimado en RD\$70,160.44 millones en el 2019, mientras que en 2020 fue de RD\$65,896.61 millones, por lo que registra una variación de -6.1%. Asimismo, el valor agregado empresarial del sector ascendió a RD\$69,839.28 millones en 2019 y a RD\$67,127.28 millones en 2020, por lo que se concluye que la variación del VA fue de -3.9%.

En relación con el personal empleado, se estimó un total de 35,294 personas en 2019, mientras que para el 2020 fue de 26,931 personas, para una caída de un 23.7%. Para el año 2019, el 57.2% del personal ocupado fueron hombres, mientras que el 42.8% fueron mujeres. En el caso del año 2020, el 60.2% del personal ocupado fueron hombres, mientras que el 39.8% fueron mujeres.

Referente a las remuneraciones y aportes patronales, para el 2019 el total estimado ascendió a RD\$22,482.91 millones, mientras que en el año 2020 ascendió a RD\$20,080.04 millones. La variación fue de un -10.7% en el 2020, respecto al 2019.

Del total de remuneraciones, la mayor proporción corresponde a pagos de sueldos y salario, teniendo que este monto ascendía a RD\$13,759.58 millones en el 2020 y a RD\$11,903.77 millones en el 2019, con una caída de 13.5%, que fue el segundo componente que más decreció. Los salarios en especie fueron los que presentaron mayor decrecimiento, al caer un 33.1%, respectivamente en el 2020.

Los ingresos totales de las empresas del sector en el año 2019 se estimaron en RD\$148,384.90 millones. De este total, el 91.1% estuvo representado por los ingresos que perciben las empresas por prestaciones de servicios. En el año 2020, el total de ingresos se estimó en RD\$144,759.79 millones, de igual forma el 89.6% perteneció a ingresos por prestaciones de servicios. En el 2020 los ingresos cayeron en un 2.4%.

Para el ejercicio fiscal del año 2019, según los resultados de la ENAE, se estima que los costos y gastos ascendieron a RD\$113,264.22 millones. En el año 2020 se estimó un total de gastos y costos ascendente a RD\$118,187.25 millones, con un incremento de 4.3% respecto al 2019.

Las utilidades obtenidas por las empresas del sector Información y comunicaciones durante el ejercicio fiscal del 2019 ascendieron a una utilidad de RD\$12,637.77 millones, mientras que en 2020 la utilidad del sector fue de RD\$6,492.50 millones. En el año 2019, la rentabilidad estimada del sector fue de 8.5%, mientras que para el año 2020 se estimó en 4.5%.

# *RESULTADOS*



# 1. RESULTADOS

## 1.1 Impacto del Covid en la estructura empresarial del sector Información y comunicaciones

En los últimos años la estructura empresarial en términos de participación de actividad económica y rango de empleados, que son las dos variables de diseño de la encuesta, han presentado cambios paulatinos a través del tiempo, siendo los sectores de Comercio e Industrias manufactureras los de mayor participación desde el inicio de la encuesta en el 2019. Asimismo, las empresas más pequeñas son las que tienen mayor presencia en el universo empresarial.

Dicha estructura se observa a través de las diferentes publicaciones del Directorio de Empresas y Establecimientos, que es una operación estadística conformada con los registros de las empresas empleadoras formales, y que sirve de marco muestral para las encuestas de actividad económica, que es la población objetivo a estimar en la ENAE.

A partir de marzo 2020, se declaró el país en Estado de Emergencia por la pandemia causada por el virus COVID-19, lo que provocó el cierre de la mayor parte de las actividades empresariales para los tres meses siguientes, con una apertura gradual que finalizó en octubre del 2021. Las medidas restrictivas para contrarrestar el impacto del Covid en la salud del pueblo dominicano, trajo consigo consecuencias negativas en la economía, como fue el cierre temporal y parcial de empresas, reducción de la jornada laboral y empresas con operaciones a capacidades parciales, lo que a su vez supuso un efecto negativo en el empleo, los ingresos y las utilidades de las empresas.

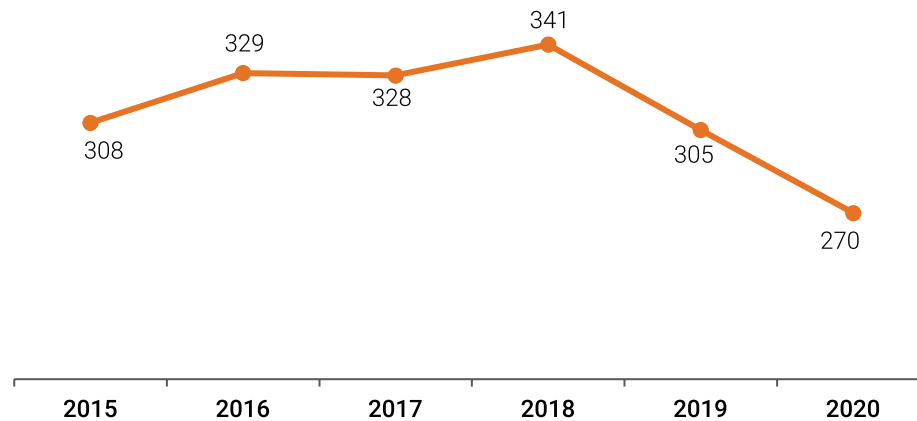
El sector Información y comunicaciones, que incluye las actividades de edición, la radio y televisión, cine, compañías de telecomunicaciones, entre otras, no fue ajeno a la crisis, por lo que en este acápite se detallan los cambios estructurales respecto al empleo y la cantidad de empresas como resultado de la crisis provocada por la pandemia.

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos, se tiene que el sector Información y comunicaciones formal empleador (considerando solo las empresas de 16 empleados o más, que es la población de estudio de la encuesta) ha presentado poca variación en los últimos años, con su pico más alto durante el 2018 con 341 empresas registradas, al pasar en el 2019 a 305 empresas registradas.

Esta notable variación que se produjo en 2019 respecto 2018 (10.6%), fue por motivos metodológicos. Anteriormente se incluía a los centros de llamadas o *call centers* dentro de la sección de Información y comunicaciones, pero luego de revisiones metodológicas se constató que esta actividad no entra dentro de la población objetivo de la ENAE, debido a que pertenece a la sección N correspondiente a Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

En el año 2020, ahora ante la presencia de la pandemia por COVID-19, también se efectuó una baja importante en el sector que redujo a 270 unidades económicas, para una caída del 11.5%. Dicha disminución se debe a las siguientes razones: 1) empresas que se mantuvieron operando a capacidad parcial o mínima, reduciendo considerablemente su cantidad de empleados; 2) empresas que cerraron definitivamente; 3) y empresas que cerraron parcialmente.

**Gráfico 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empresas de 16 empleados o más del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2015-2020



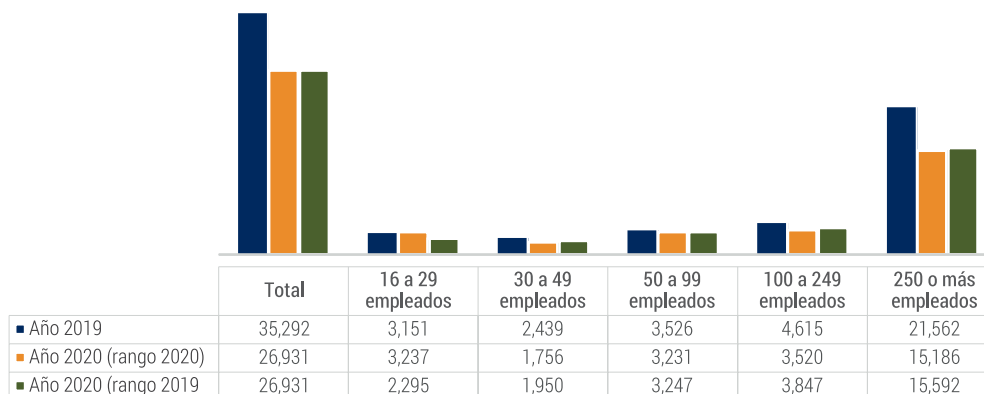
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE). Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE.

La participación empresarial para los estratos definidos, según el tamaño de la empresa también presentó cambios significativos, por lo que muchas empresas se movilizaron a estratos más bajos. Dado esto, algunos estratos presentan aumentos y otras disminuciones en términos de empleo, ingresos, gastos y utilidades. Para presentar dichos cambios, a continuación, se detalla un análisis que muestra gráficas comparativas de las principales variables, según: 1) Los resultados del 2019 desagregados por rango de empleo 2019; 2) Los resultados 2020, desagregados por los rangos de empleo del 2020; 3) Los resultados 2020, desagregados por los rangos de empleo del 2019.

De mantener el rango de empleo de 2019 se reflejaría una disminución significativa de la cantidad de empleados dentro de todos los rangos. De excluirse el rango de 50 a 99 empleados con una variación de -7.9%, la caída del empleo en el resto de los rangos sería superior al 16%.

Tras analizar el empleo con el rango de 2020, se tiene que las empresas de 16 a 29 empleados fueron las que más ganaron empleo. Esto tiene origen en los desplazamientos que se suscitaron en los estratos más alto para el 2020. Como consecuencia, dichas empresas reflejaron una variación de 2.7%, fue este el rango más beneficiado por las consecuencias de la pandemia.

**Gráfico 2** REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados dependientes del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2019 y 2020



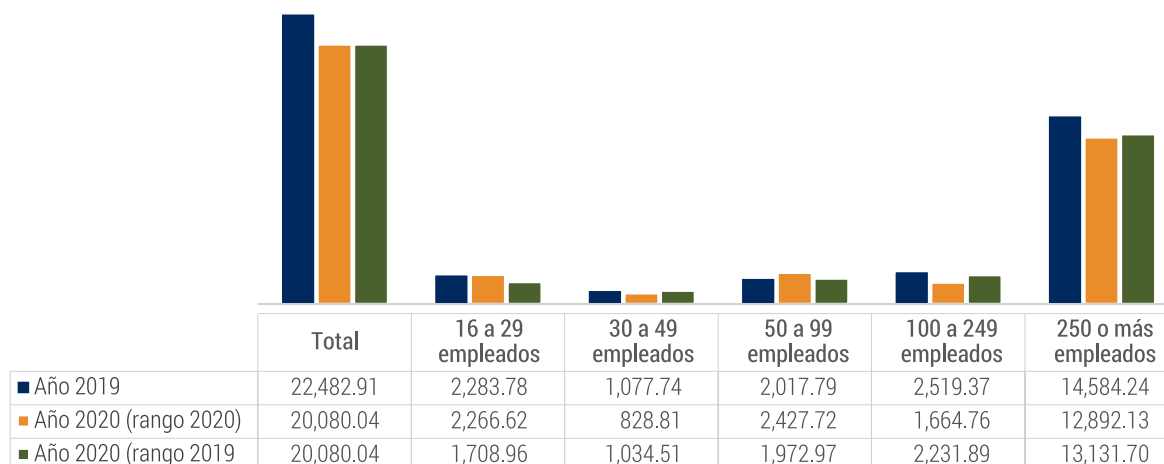
\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.



En cuanto a las remuneraciones pagadas por el sector a los empleados dependientes se observa que el rango de 100 a 249 es el que presenta la mayor brecha al comparar con los estratos del 2019. Los rangos de 16 a 29 fueron los más beneficiados por la baja de empleados, junto con los de 50 a 99 empleados. Además, se tiene que para el 2020, de mantener los rangos del 2019, todos los tamaños presentaron caída de sus remuneraciones.

**Gráfico 3** REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones pagadas del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2019 y 2020, (En millones de RD\$)

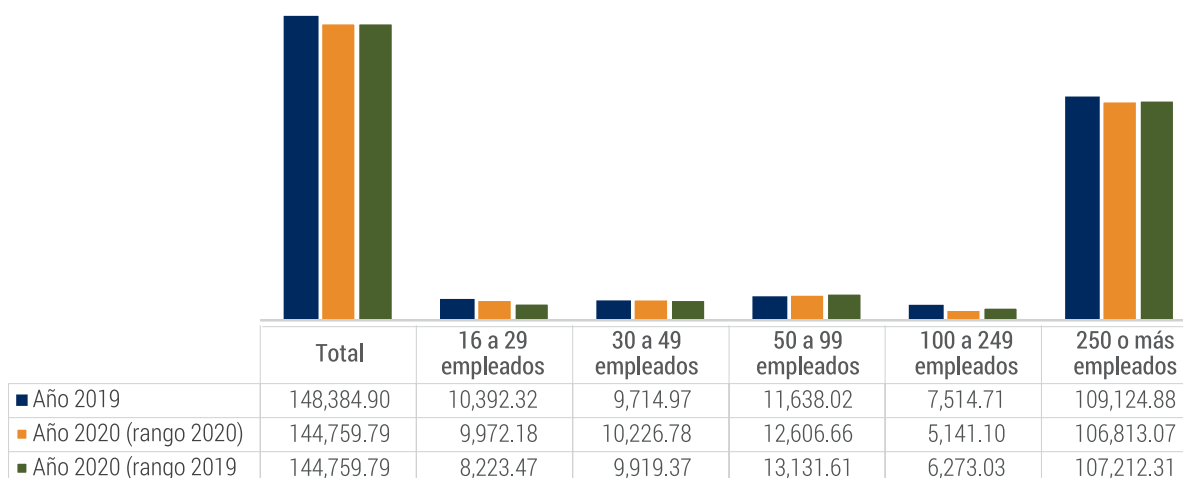


\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

El comportamiento para los ingresos también es similar a las remuneraciones y el empleo, siendo los sectores de mayor baja las empresas de 100 a 249 y 250 o más empleados. De permanecer las empresas en su rango de empleados antes de la pandemia, se refleja que hubo a una caída de los ingresos en todos los estratos con excepción de las empresas de 50 a 99 empleados. En lo adelante se presentan los resultados generales considerando solo los estratos en los que estuvieron ubicadas las empresas en el 2020.

**Gráfico 4** REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos del sector de Información y Comunicaciones, según rango de empleo, 2019 y 2020, (En millones de RD\$)



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

## 1.2 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas

Los resultados de la ENAE 2021 brindan información sobre una lista de indicadores relacionados a las actividades desarrolladas en las empresas pertenecientes a Información y comunicaciones durante los años fiscales 2019 y 2020. Se hace énfasis en indicadores como el valor bruto de la producción (VBP), el valor agregado empresarial (VA), el consumo intermedio (CI), las remuneraciones y aportes patronales.

En el Cuadro 1 se presentan las estimaciones de estos indicadores para el ejercicio fiscal de los años 2019 y 2020. Referente al valor bruto de producción del sector, se estima que para el 2019 ascendió a RD\$139,999.72 millones, mientras que en el año 2020 fue de RD\$133,023.89 millones, con una variación negativa resultante de la crisis por la pandemia de 5.0%.

El consumo intermedio del año 2019 ascendió a RD\$70,160.44 millones y para el 2020 fue RD\$65,896.61 millones, presenta una disminución de un -6.1% comparado con 2019. El valor agregado empresarial del año 2019 se estimó en RD\$69,839.28 millones y para el año 2020 en RD\$67,127.28 millones, lo que representa una caída de 3.9%.

Las remuneraciones y aportes patronales del año 2019 ascendieron a RD\$22,482.91 millones, mientras que en 2020 fueron de RD\$20,080.04 millones, para una variación de un 10.7%.

**Cuadro 1** REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020 (En millones de RD\$)

Indicador	Año 2019	Año 2020	Variación %
Valor Bruto de Producción	139,999.72	133,023.89	-5.0%
Consumo Intermedio	70,160.44	65,896.61	-6.1%
Valor agregado empresarial	69,839.28	67,127.28	-3.9%
Remuneraciones y aportes patronales	22,482.91	20,080.04	-10.7%

\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

Al descomponer el Valor Bruto de Producción del sector Información y comunicaciones, prácticamente la totalidad de su producción es de naturaleza de servicios (ver Cuadro 2). Solo una mínima proporción del VBP pertenece a otras fuentes, al industrial y comercio. Conserva una estructura muy similar para el año 2020 en la que se destaca la variación que se presenta en la participación industrial con una caída de 88.45% respecto al 2019. Conforme a estos resultados, queda en evidencia que las empresas dedicadas a dicho sector reportaron una participación baja en el desarrollo de actividades secundarias.

**Cuadro 2** REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción del sector Información y Comunicaciones por categorías, 2019-2020 (En millones de RD\$)

Componentes	Año 2019		Año 2020		Variación %
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
<b>Total</b>	<b>139,999.72</b>	<b>100.0%</b>	<b>133,023.89</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.0%</b>
Servicios	135,783.53	97.0%	130,494.05	98.1%	-3.9%
Otras fuentes	2,017.79	1.4%	1,945.42	1.5%	-3.6%
Industrial	1,702.01	1.2%	196.64	0.1%	-88.4%
Comercio	429.37	0.3%	280.52	0.2%	-34.7%
Construcción por cuenta propia	67.02	0.0%	107.26	0.1%	60.0%

\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

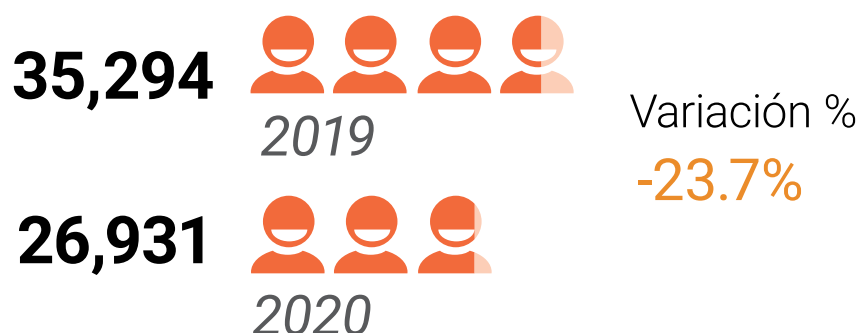


## 1.3 Características del empleo y de las remuneraciones

### 1.3.1 Cantidad de empleados

Para el año 2019, el total de empleados dependientes del sector se estimó en 35,294 personas, mientras que para el año 2020 se estima que la población ocupada fue de 26,931 personas. La variación del empleo entre ambos años se estima en -23.7%.

**Gráfico 5** REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados dependientes del sector Información y Comunicaciones por año, 2019-2020

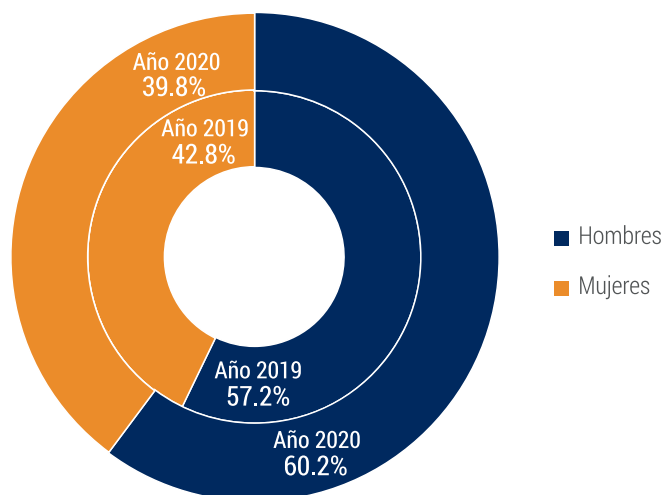


\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

En cuanto a la distribución porcentual de empleados, según el sexo, se tiene que para el año 2019 el 57.2% (20,175) del personal ocupado fueron hombres, mientras que el 42.8% (15,118) fueron mujeres. Para el año 2020, el 60.2% (16,213) del personal ocupado fueron hombres, mientras que el 39.8% (10,718) fueron mujeres, en lo que respecta a este sector la baja fue superior en el empleo femenino, y se evidenció en la disminución de la participación porcentual del empleo por sexo.

**Gráfico 6** REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empleados dependientes del sector Información y Comunicaciones, según sexo, 2019-2020



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

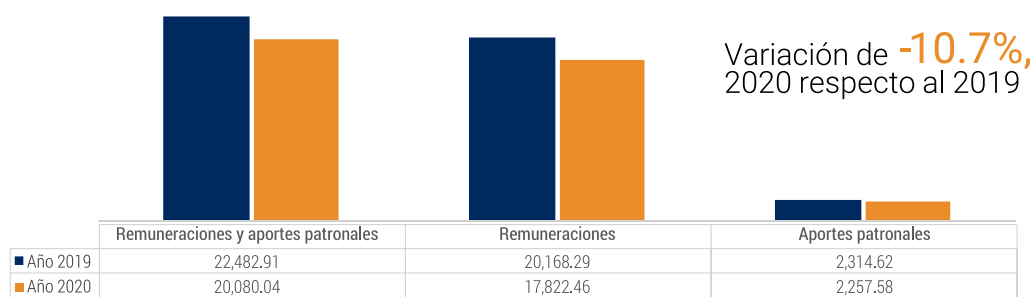
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

### 1.3.2 Remuneraciones y aportes patronales

En lo que se refiere a los desembolsos hechos por parte del empleador a favor del empleado se tienen dos componentes: las remuneraciones pagadas a empleados (que incluye salario nominal, regalía pascual, salarios en especie, bono de vacaciones y otras remuneraciones) y los aportes patronales. De forma agregada, se tiene que el total de remuneraciones y aportes patronales para el año 2019 se estimó en RD\$ 22,482.91 millones, mientras que en el año 2020 ascendió a RD\$20,080.04 millones. Comparando con el año 2019, las remuneraciones y aportes patronales presentaron una variación negativa de 10.7% en 2020.

En el año 2019, las remuneraciones ascendieron a RD\$ 20,168.29 millones y en 2020 se estiman fueron RD\$17,822.46 millones, se percibe una caída de las remuneraciones de 11.6%. Relacionado con los aportes patronales en el año 2019 se estimaron en RD\$2,314.62 millones, mientras que en el año 2020 ascienden a RD\$2,257.58 millones, con una disminución de un 2.5%.

**Gráfico 7** REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones y aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020, (En millones de RD\$)

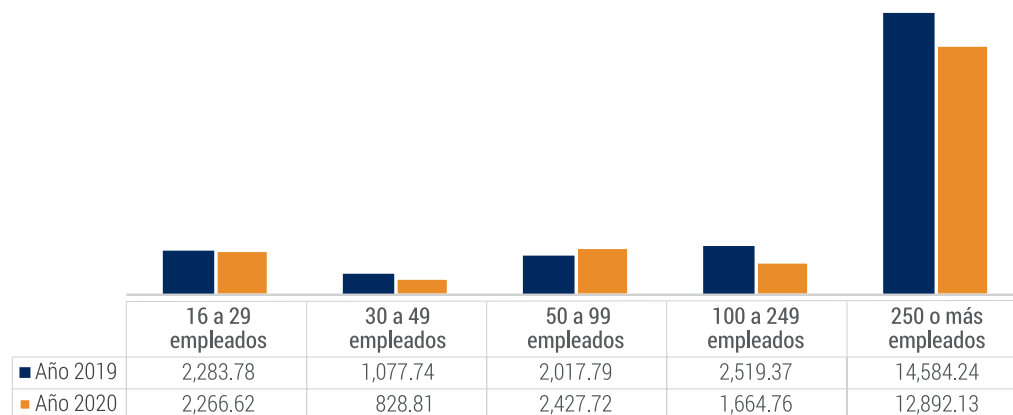


\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

A continuación, se analiza el comportamiento de las remuneraciones y aportes patronales de acuerdo con el rango de empleados de la empresa. Las empresas de 250 o más empleados fueron las que por la cantidad de empleados tuvieron el mayor valor en esta variable, con RD\$14,584.24 millones en el 2019 y RD\$12,892.13 millones en el 2020. En el rango de 100 a 249 empleados fue el sector que presentó mayor variación negativa, por lo explicado anteriormente referente al desplazamiento de las empresas en cuanto a su cantidad de empleados.

**Gráfico 8** REPÚBLICA DOMINICANA: Total de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, según rango de empleados, 2019-2020 (En millones de RD\$)



Nota: Incluye aportes patronales

\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

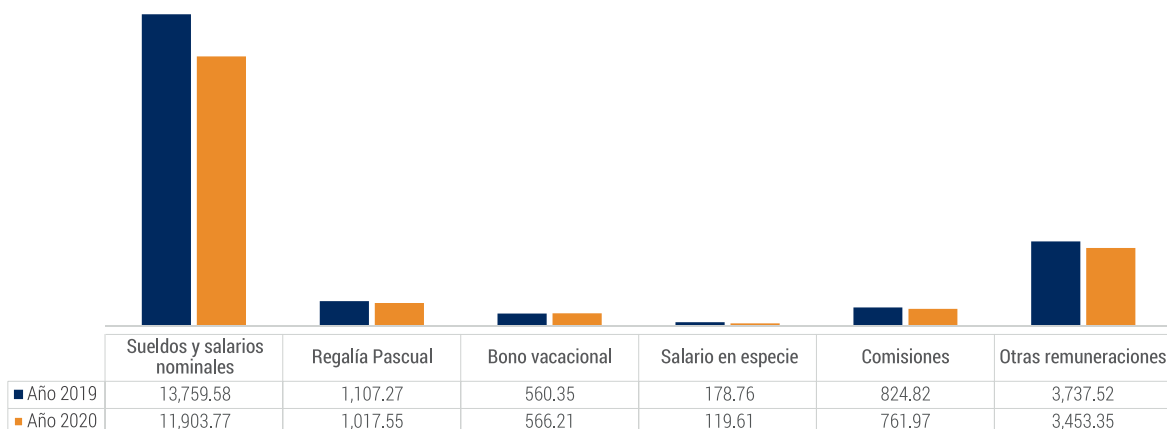
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.



Del total de remuneraciones, la mayor proporción corresponde a pagos de sueldos y salario, monto que ascendió a RD\$13,759.58 millones en el 2019 y a RD\$11,903.77 millones en el 2020, para una caída de 13.5%, que es el segundo componente que más decreció. Los salarios en especie fueron los que presentaron mayor decrecimiento, al caer un 33.1% en el 2020.

Por su parte, los bonos vacacionales fue el único componente que presentó un crecimiento, con 1.0%, explicado en gran medida al cese de las actividades, que provocó que una gran parte del personal fuera enviado a sus hogares en calidad de vacaciones.

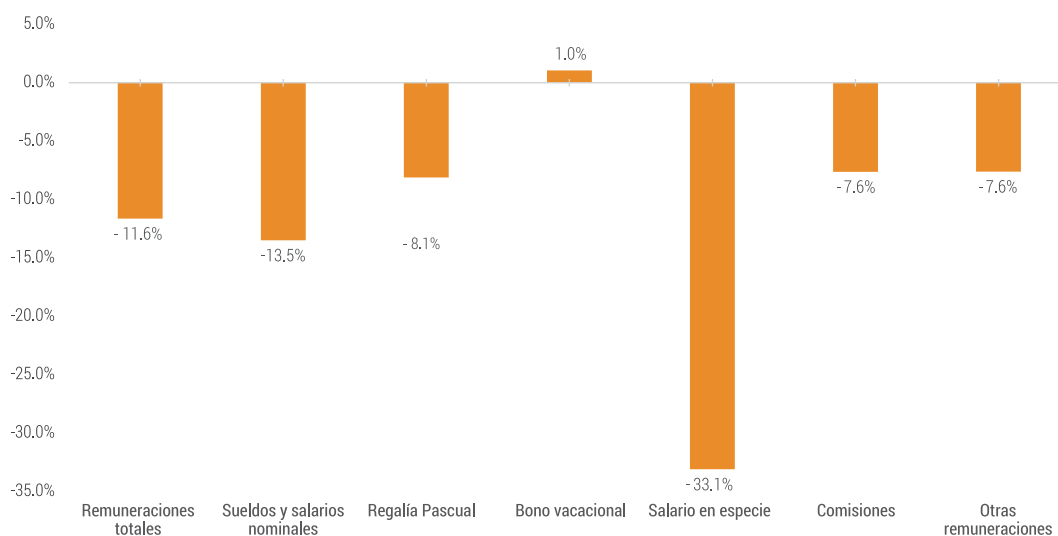
**Gráfico 9** REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de las remuneraciones del sector Información y Comunicaciones, según tipo de remuneración, 2019-2020 (En millones de RD\$)



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

**Gráfico 10** REPÚBLICA DOMINICANA: Variación porcentual de las remuneraciones del sector Información y Comunicaciones, según tipo de remuneración, 2019-2020



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

De acuerdo con lo establecido por el Comité Nacional de Salarios en la Resolución No. 22/2019, el salario mínimo se ubicó en el rango de RD\$10,730.00 y RD\$17,610.00, a partir de agosto del año 2019.

Según los resultados de la encuesta, para el sector Información y comunicaciones, en el año 2019, el promedio salarial estimado fue de RD\$33,969.57, mientras que en 2020 se estimó en RD\$35,099.11. En términos porcentuales, el salario promedio experimentó un incremento de 3.3%, resalta el hecho de que tanto los sueldos y salarios, así como la cantidad de empleados dependientes se redujo en el año, sin embargo, la caída de la cantidad de empleados no produjo una reducción en el salario promedio debido a la inclusión de algunas posiciones técnicas para contrarrestar las necesidades especiales dentro del sector para mantener los trabajos y servicios durante la pandemia en 2020.

**Cuadro 3 REPÚBLICA DOMINICANA:** Salario promedio mensual de los empleados del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020

Componente	Año 2019	Año 2020	Variación %
Salario promedio mensual*	33,969.57	35,099.11	3.3%

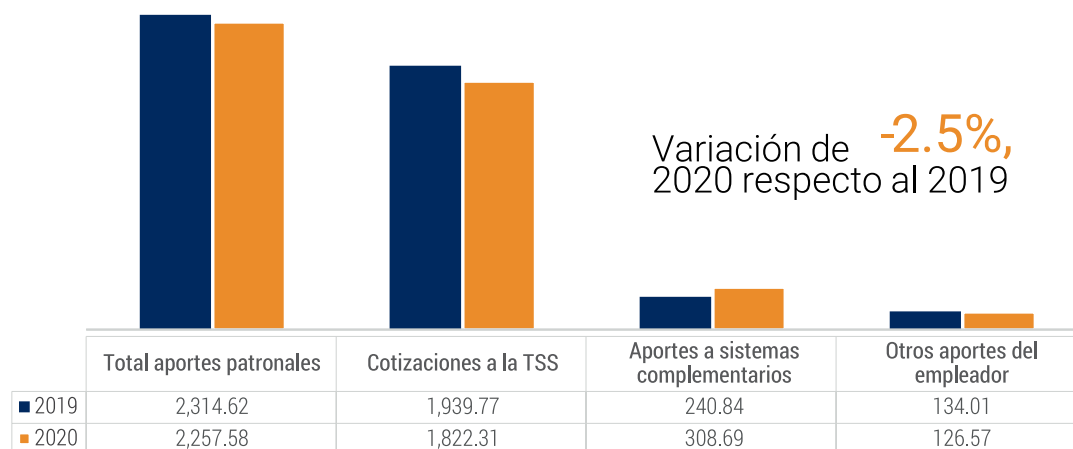
\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

\*: El sueldo o salario promedio mensual es igual a los sueldos o salarios nominales entre la cantidad de empleados dependientes entre doce meses.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

Los aportes patronales ascendieron en el 2019 a RD\$2,314.62 millones, pasando a RD\$2,257.28 millones en el 2020, para una reducción del 2.5%. Los pagos por concepto de cotizaciones a TSS se redujeron en el 2020 en 6.1%, respecto al 2019, en tanto que los aportes a sistemas complementarios mostraron un alza de 28.2% respecto al 2019 y los otros aportes al empleador presentaron una disminución de 5.5% respecto al 2019.

**Gráfico 11 REPÚBLICA DOMINICANA:** Total de los aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, según componentes, 2019-2020



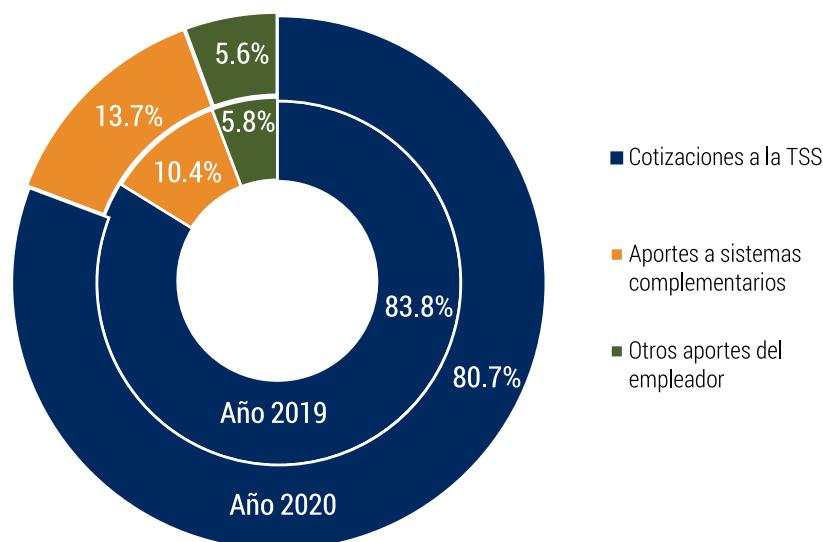
\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

En el Gráfico 12 se muestra la distribución porcentual de los aportes patronales del sector. En 2019, el 83.8% de los aportes patronales fueron cotizaciones a la TSS, mientras que el restante corresponde a aportes a sistemas complementarios y otros aportes patronales. Para el año 2020, se observó un cambio en la distribución porcentual, el 80.7% fue para pagos a cotizaciones a la TSS. Esta reducción en la participación porcentual de las cotizaciones a la TSS dentro del total de aportes patronales se desplazó hacia las aportaciones de sistemas complementarios.



**Gráfico 12** REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales del sector Información y Comunicaciones, según componentes, 2019-2020



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

## 1.4 Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas

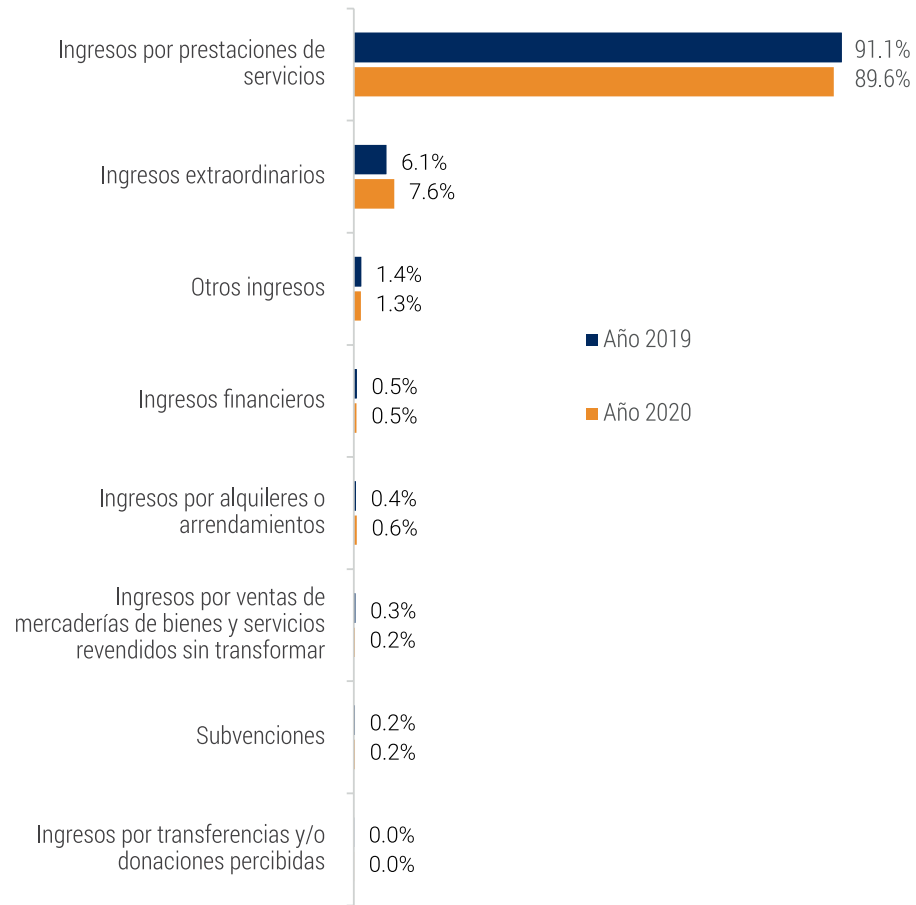
Con el objetivo de comprender como las empresas generan riqueza como resultado del desarrollo de sus actividades económicas, se hace necesario evaluar dos de los factores que se conjugan para definir el resultado del ejercicio contable: los ingresos generados y los costos y gastos reportados por el desempeño de la actividad económica.

### 1.4.1 Ingresos de las empresas

Los ingresos totales de las empresas del sector en el año 2019 se estimaron en RD\$148,384.90 millones (ver Infografía 1). De este total, el 91.1% estuvo representado por los ingresos que perciben las empresas por prestaciones de servicios. En el año 2020, el total de ingresos se estimó en RD\$144,759.79 millones, de igual forma el 89.6% perteneció a ingresos por prestaciones de servicios. En el 2020 los ingresos cayeron en un 2.4%.

Otros ingresos que presentaron una caída significativa fueron los Ingresos por ventas de mercaderías de bienes y servicios revendidos sin transformar, con una variación negativa de 34.7%. Entre tanto, que los ingresos por alquileres y arrendamiento, Ingresos por transferencias y/o donaciones percibidas, ingresos extraordinarios (diferencias cambiarias, bienes de capital, venta de acciones, reembolsos o devoluciones de impuestos) y los ingresos por subvenciones fueron los componentes que presentaron variación positiva, con 38.1%, 26.8%, 21.3% y 8.6%, respectivamente para el 2020.

**Gráfico 13** REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los ingresos de las empresas del sector Información y Comunicaciones, según componentes, 2019-2020

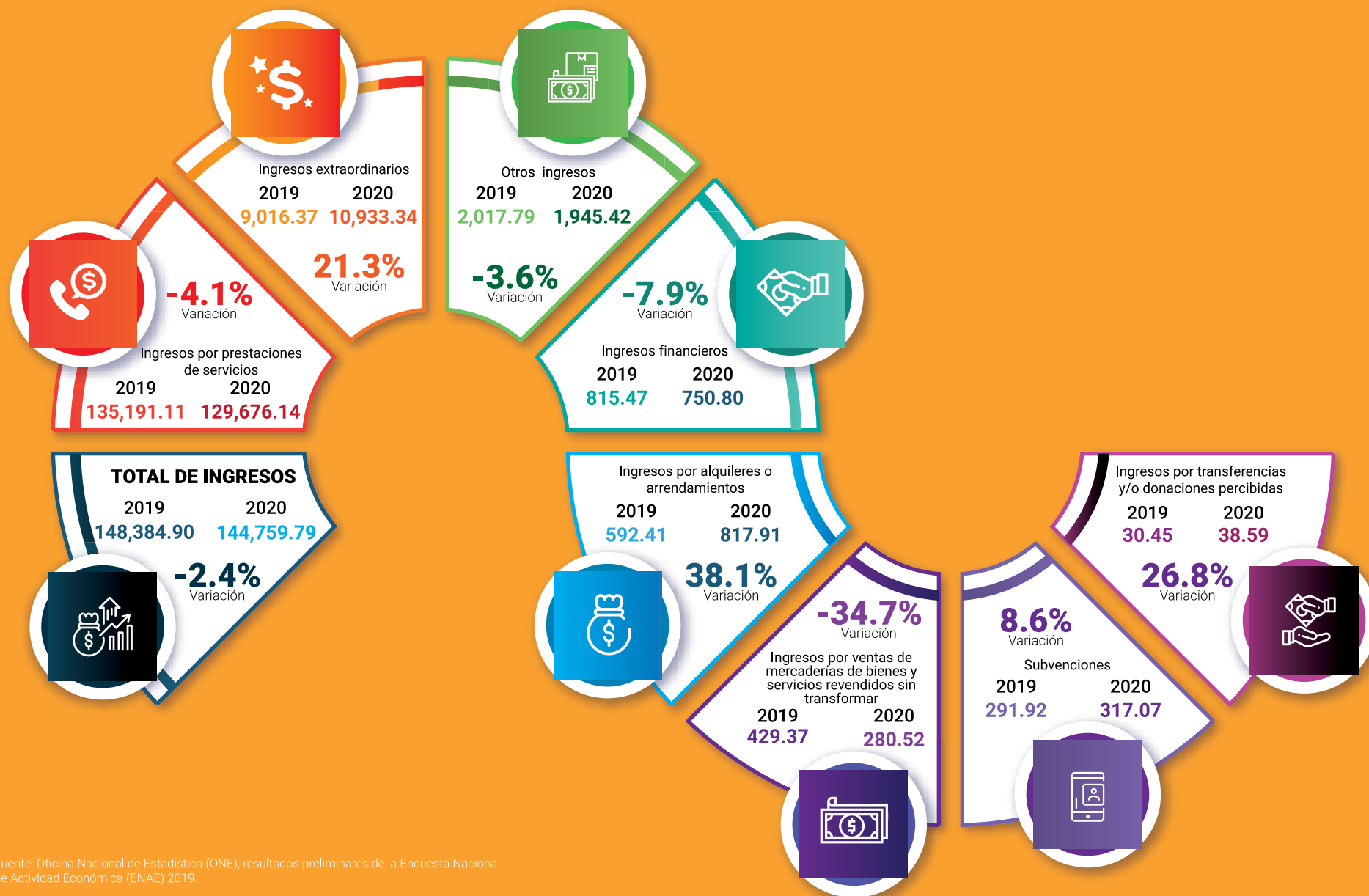


\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.



# INFOGRAFÍA 1. INGRESOS DEL SECTOR INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, SEGÚN COMPONENTE, 2019-2020 (EN MILLONES RD\$)



Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2019.

## 1.4.2 Gastos y costos de las empresas

Para el ejercicio fiscal del año 2019, según los resultados de la ENAE, se estima que los costos y gastos ascendieron a RD\$113,264.22 millones. En el año 2020 se estimó un total de gastos y costos ascendente a RD\$118,187.25 millones, para un aumento de 4.3% respecto al 2019.

Los gastos financieros experimentaron un incremento considerable, pasando de RD\$13,942.49 millones en el 2019 a RD\$18,894.47 millones en el 2020, para una variación de 35.5%. Por el contrario, las comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros presentaron una caída considerable de RD\$2,394.87 millones en 2019 a RD\$1,398.27 millones en 2020 con una variación de -41.6% respecto al 2019.

**Gráfico 14** REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de los costos y gastos del sector Información y Comunicaciones, según principales componentes, 2019-2020



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

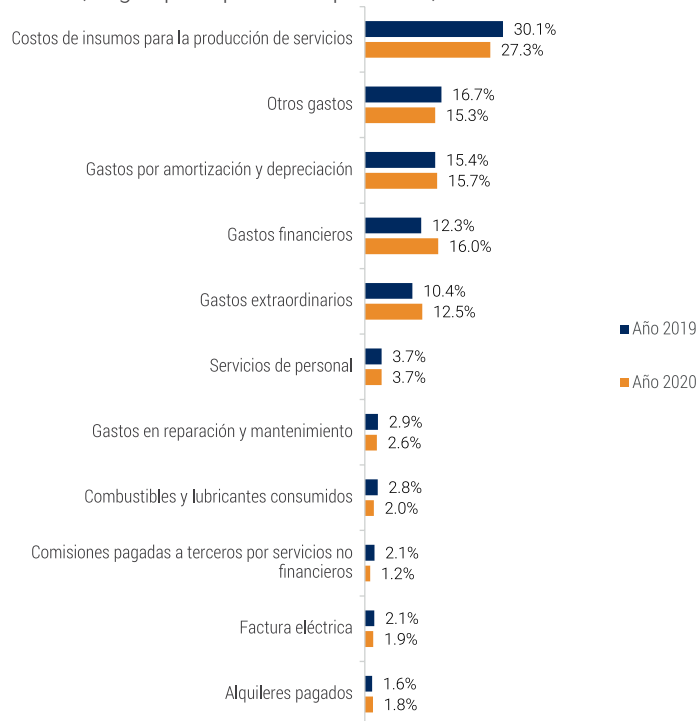
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

En el año 2019, el 30.1% del total de costos y gastos estuvo representado por los costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios, seguido del 16.7% que correspondió a otros gastos. Para el 2020, el orden fue similar solo que se redujeron los costos de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios a una participación de 27.3%.





**Gráfico 15** REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los costos y gastos del sector Información y Comunicaciones, según principales componentes, 2019-2020



\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

### 1.4.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas

La utilidad de las empresas en un ejercicio contable se obtiene a raíz del cálculo de los ingresos obtenidos menos el valor total de los gastos realizados y las remuneraciones pagadas a los empleados. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las unidades económicas como resultado de la realización de actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

En este contexto, a partir de los resultados que se presentan en el Cuadro 4 se estima que las utilidades obtenidas por las empresas del sector Información y comunicaciones durante el ejercicio fiscal del 2019 ascendieron a una utilidad de RD\$12,637.77 millones, mientras que en 2020 las utilidades del sector se redujeron al pasar a RD\$6,492.50 millones. De las variables que definen la utilidad del ejercicio, las remuneraciones y los ingresos presentaron reducciones en comparación con 2019. A diferencia de los costos y gastos que aumentaron en un 4.3%

**Cuadro 4** REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020 (En millones de RD\$)

Componentes	Año 2019	Año 2020	Variación %
Utilidad del ejercicio/1	12,637.77	6,492.50	-48.6%
Utilidad promedio	38.65	21.01	-45.6%
Ingresos	148,384.90	144,759.79	-2.4%
Costos y gastos/2	113,264.22	118,187.25	4.3%
Remuneraciones y aportes patronales	22,482.91	20,080.04	-10.7%

1/La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y pagos por concepto de aportes patronales.

2/Los gastos incluyen la depreciación.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

Adicionalmente, en el Cuadro 5 se presenta la rentabilidad estimada para los años 2019 y 2020 del sector Información y comunicaciones. La rentabilidad representa las utilidades como porcentaje de los ingresos obtenidos en el ejercicio fiscal. En el año 2019, la rentabilidad estimada del sector fue de 8.5%, mientras que para el año 2020 se estimó en 4.5%.

**Cuadro 5** REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad del sector Información y Comunicaciones, 2019-2020  
(En millones de RD\$)

Componentes	Año 2019	Año 2020
Rentabilidad/1	8.5%	4.5%
Utilidad del ejercicio	12,637.77	6,492.50
Ingresos	148,384.90	144,759.79

\*Datos preliminares, sujetos a rectificación

1 La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2021.

# *Metodología*

# 2

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Objetivo general

El objetivo general de la ENAE es proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana. En el presente informe se analizan los resultados contables del sector Información y comunicaciones para el ejercicio fiscal de los años 2019 y 2020, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en conocer la evolución de este importante sector de la economía nacional, así como para proporcionar datos para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

### 2.2 Objetivos específicos

- Obtener información que permita conocer el valor agregado empresarial de la producción del sector Información y comunicaciones.
- Servir de insumo para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información que permita estimar el valor de producción anual, el consumo intermedio, las transacciones económicas y financieras de las empresas, el volumen de empleo generado, los salarios pagados, los costos relacionados con la producción de bienes y servicios, el personal ocupado, los componentes del valor agregado empresarial, entre otros indicadores de interés.

### 2.3 Población objetivo, cobertura y diseño de la muestra

La población objetivo está formada por todas las empresas formales de dieciséis o más empleados legalmente constituidas en República Dominicana, cuya actividad económica principal se realiza dentro del sector Información y comunicaciones y que se encuentran incluidas en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE).

#### Ámbito territorial

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

#### Marco muestral

El marco muestral utilizado para la selección de las empresas que formaron parte de la ENAE 2021 se construyó a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2019 y 2020 actualizado por la ONE.

## Tamaño y estratificación de la muestra

La muestra seleccionada para el levantamiento de la ENAE 2021 incluyó 170 empresas del sector Información y comunicaciones. En la ENAE 2021 solo se incluyen las empresas con 16 o más empleados, que forman parte del sector formal de la economía, según la clasificación que se visualiza en la Tabla 1.

**Tabla 1** Estratificación por rango de empleados, ENAE 2021

Estratificación
16 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

# *Glosario*

# 4

## 4. GLOSARIO

### Producción

Es la actividad en la cual una empresa utiliza insumos para, mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos, se obtienen nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Existen dos clases principales de productos: bienes y servicios, por lo que es necesario examinar sus características para estar en capacidad de distinguir entre las actividades productivas y las que no lo son.

Los bienes son objetos físicos demandados sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones económicas realizadas en los mercados<sup>1</sup>.

Los bienes se demandan porque pueden utilizarse para satisfacer las necesidades de consumo de los hogares y de la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. Por su parte, la producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económica de los bienes que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores<sup>2</sup>.

### Consumo de capital fijo

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse, en términos generales, como la declinación experimentada durante el período contable en el valor corriente del inventario de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales que ocurren con muy escasa frecuencia.

El consumo de capital fijo se define en el SCN, de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de la empresa, o la que se emplea para efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación<sup>3</sup>.

### Consumo intermedio (CI)

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos debido a un proceso de producción, siendo excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

1 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.176.

2 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.231.

3 SCN 1993, VI-53. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.281.



Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos. Por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo: la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del CI se consideran ingresos generados para la economía durante el proceso de producción<sup>4</sup>.

### **Depreciación o amortización**

Corresponde a la disminución del rendimiento experimentada durante el periodo contable, en el valor del inventario de activos fijos e intangibles que posee y utiliza la empresa.

### **Formación bruta de capital**

Se refiere a la inversión en bienes de capital.

La formación bruta de capital sirve para medir la variación del inventario: los edificios, el equipo y las existencias, para producir más bienes y servicios e incluye:

- a. la formación bruta de capital fijo;
- b. las variaciones en las existencias;
- c. las adquisiciones, menos las enajenaciones de objetos valiosos.

### **Formación bruta de capital fijo**

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable; más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Los activos fijos son tangibles o intangibles; se obtienen como resultado de procesos de producción, y a su vez se utilizan continuamente en otros procesos de producción<sup>5</sup>.

### **Persona ocupada y no ocupada**

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo.

Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la ENAE se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

4 SCN 1993, VI-45. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.273.

5 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.431





## Remuneración de los empleados

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (como la forma de pago semanal, quincenal...)<sup>6</sup>.

## Valor agregado empresarial (VA)

Es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción, y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

- a. el valor agregado empresarial bruto se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio (CI);
- b. el valor agregado empresarial neto se define como el valor de la producción menos los valores del consumo intermedio (CI) y del consumo de capital fijo<sup>7</sup>.

En definitiva, el valor agregado empresarial es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de producción; es decir, la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación, y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

## Valor bruto de producción (VBP)

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad; ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo, o de artículos que se destinan al consumidor final.

En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al consumo intermedio (CI) más el valor agregado empresarial (VA).

## Utilidad del ejercicio

La utilidad de las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir del cálculo de los ingresos obtenidos menos el valor total de los gastos efectuados, las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

## Rentabilidad

La rentabilidad de las empresas se define como la utilidad del ejercicio obtenido por las mismas sobre sus ingresos totales.

6 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.308.

7 SCN 1993, VI-65. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág.294.



Oficina Nacional de Estadística

Oficina Nacional de Estadística  
Av. México esq. Leopoldo Navarro  
Edificio de Oficinas Gubernamentales  
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9  
Tel.: 809-682-7777  
Correo: [info@one.gob.do](mailto:info@one.gob.do)

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)    [ONERD\\_](#)