



Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

ENIGH



2007

Resultados Generales

Ficha técnica

Nombre de publicación	<i>Resultados Generales Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2007</i>
Objetivo general del producto	Obtener datos sobre los ingresos y los gastos de los hogares así como de las condiciones de vida de la población.
Descripción general del producto	Encuesta que proporciona información para: <ul style="list-style-type: none">- Conocer el nivel y la estructura de los ingresos de los hogares- Obtener información para conocer las condiciones de vida de la población- Obtener información para efectuar la revisión de los coeficientes de ponderación del Índice de Precios al Consumidor- Obtener información sobre la estructura de gastos para los diferentes niveles de ingresos de la población- Obtener información para las estimaciones correspondientes al consumo de los hogares para las Cuentas Nacionales y obtener datos para la elaboración del perfil de la pobreza en los dominios de estudios
Año de inicio del producto estadístico	2007
Publicación de la metodología	Sí
Tipo de muestreo	Se diseñó una muestra de tipo probabilística, bietápica, de áreas, de selección sistemática, proporcional al tamaño de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) en la primera etapa y de selección sistemática simple con arranque aleatorio en la última etapa.
Periodicidad del levantamiento de la información	2007-2008
Cobertura geográfica	La encuesta cubrió el Distrito Nacional y las 31 provincias en que está dividido el territorio nacional.
Fuentes de información	Hogares de la República Dominicana
Medios de difusión de las publicaciones	Publicación impresa, digital y en línea a través de la página Web de la ONE.
Datos del contacto	<p>Pablo Tactuk Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística Tel. 809-682-7777 ext. 277 <i>email: pablo.tactuk@one.gob.do</i></p> <p>Francisco Cáceres Ureña Gerente de Censos y Encuestas Tel. 809-682-7777 ext. 242 <i>email: francisco.caceres@one.gob.do</i></p>
Unidad encargada	La Oficina Nacional de Estadística fue la institución responsable de la recopilación e integración de la información estadística a través de la Gerencia de Censos y Encuestas.

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2007)

Dirección y conducción

Pablo Tactuk, **Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística**
Francisco Cáceres Ureña, **Encargado Gerencia de Censos y Encuestas**
Germania Estévez Then, **Encargada Departamento de Encuestas**
Josefina Espinal, **Encargada de operaciones de campo**
Walter Caveró Dhaga, **Consultor internacional en encuestas de hogares**

Diseño y selección de la muestra

Lalito R. Vargas, **Muestrista**
Birmania Sánchez, **Analista de muestreo y estadística**
Fernando Medina, **Asesor de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)**

Procesamiento de datos

Freddy Ochoa Cabrera, **Consultor Internacional de Procesamiento de Datos**
Leonel Sanlate, **Encargado de Procesamiento de Datos**

Elaboración del informe

Pablo Tactuk, **Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística**
Francisco Cáceres Ureña, **Encargado Gerencia de Censos y Encuestas**
Germania Estévez Then, **Encargada del Departamento de Encuestas**
Walter Caveró Dhaga, **Consultor internacional en encuestas de hogares**
Birmania Sánchez, **Analista de muestreo y estadística**
Rafaela Rocha Medina, **Encargada División de Diseño y Análisis**
Ángela Carrasco Sosa, **Analista estadística**

Apoyo Editorial

Isabel López, **Gerente de Difusión y Comunicación**
Esther García, **Encargada de Publicaciones**
Raysa Hernández, **Diseñadora**
Raysa Hernández, Miguel Luciano, Mariel Lantigua y Darío Arnau, **Diagramadores**
Margarita Marmolejos y Julio Tejera, **Correctores**

Índice

Presentación	07
1. Antecedentes	09
2. Objetivos	13
2.1 Objetivo general	15
2.2 Objetivos específicos	15
3. Aspectos metodológicos	17
3.1 Universo investigado	19
3.2 Marco muestral y etapas de selección	19
3.3 Tipo de muestreo	19
3.4 Tamaño de la muestra	20
3.5 Cobertura	20
3.5.1 Rendimiento de la muestra	20
3.6 Factores de expansión	23
3.7 Instrumentos para la recolección de los datos	23
3.7.1 Cuestionario 1: Características de la vivienda, del hogar y de los miembros del hogar	23
3.7.2 Cuestionario 2: Gastos diarios del hogar	27
3.7.3 Cuestionario 3: Gastos diarios personales de los miembros del hogar con independencia de gastos	27
3.7.4 Cuestionario 4: Actividad Agropecuaria	27
3.8 Períodos de referencia	27
3.9 Operación de campo	29
3.10 Consistencia	32
3.10.1 Crítica codificación	32
3.10.2 Consistencia mecanizada	32
3.11 Procesamiento de datos	33
4. Conceptos y definiciones	35
4.1 Vivienda	37
4.2 Hogar	37
4.3 Jefe del hogar	37
4.4 Residente habitual	37
4.5 Presupuesto común	37
4.6 Gastos del hogar	38
4.7 Ingreso total	38
4.8 Ingreso corriente	38
4.9 Ingreso no corriente	38
4.10 Perceptor de ingresos	38
4.11 Ingreso monetario	38
4.12 Ingreso en especie	39
4.13 Autoconsumo	39
4.14 Autosuministro	39
Resultados generales a nivel nacional	41
1. Características demográficas	43
2. Características de la vivienda	51
3. Características del hogar	71

Índice

4. Características de la educación	83
5. Características de la salud	97
6. Características de la ocupación	109
7. Características del gasto	133
8. Características del ingreso	211
Resultados generales a nivel de macroregiones (Dominios de estudio)	237
Resultados por dominio de estudio	239
1. Características demográficas	241
2. Características de la vivienda	249
3. Características del hogar	269
4. Características de la educación	283
5. Características de la salud	297
6. Características de la ocupación	309
7. Características del gasto	341
8. Características del ingreso	371
9. Ponderación del consumo de los hogares	393
Apéndices	397
Apéndice 1: Comité Interinstitucional de Asesoramiento y Apoyo	399
Apéndice 2: Funcionarios y personal técnico de la Oficina Nacional de Estadística	400
Anexos	407
1. Anexo A: Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares	409
2. Anexo B: Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares	473
3. Anexo C: Diseño muestral	662
4. Anexo D: Errores de muestreo a nivel nacional	726
5. Anexo E: Cuestionarios ENIGH	757

Presentación

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2007), cuyos Resultados Generales hoy presentamos a las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, así como a los investigadores y estudiosos de los distintos aspectos de la realidad dominicana, ofrece un enorme caudal de valiosa y actualizada información para el cálculo del índice de precios al consumidor (IPC), la canasta básica de bienes y servicios, la cuenta de hogares del Sistema de Cuentas Nacionales y las condiciones de vida de la población, incluyendo condiciones estructurales, dotación de servicios y equipamiento de las viviendas. En cuanto al Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana, la ENIGH 2007 hace posible el cambio del año base del IPC, que actualmente se calcula con 1999 como año base. Esta actualización es de suma importancia en vista de los acelerados cambios en la estructura de la canasta básica de bienes y servicios de los consumidores dominicanos en la última década.

Es impostergable para el Sistema de Cuentas Nacionales la actualización de las informaciones generadas con respecto al período 1998-1999, que fue cuando el Banco Central de la República Dominicana realizó la última encuesta de este tipo, habiendo sido denominada en esa ocasión Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENIGH 1998-1999). Los cambios experimentados entre los años 1998 y 2007 han sido considerables, principalmente porque en el período se produjo un notable crecimiento económico, pero también porque esa tendencia al crecimiento se vio gravemente interrumpida por el impacto negativo de la crisis económica de origen financiero que experimentó el país en los años 2003 y 2004.

Para los tomadores de decisiones y para la formulación y evaluación de las políticas públicas, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2007) tiene una importancia fundamental, pues permite cuantificar el consumo de los hogares dominicanos en los diferentes renglones, estudiar las pautas de ingresos y gastos en una amplia diversidad de renglones y productos, analizar la forma en que evolucionan las condiciones de vida y, por lo tanto, hacer cálculos y previsiones basados en información actualizada. Incluso, para el combate a la pobreza esta encuesta resulta una imprescindible fuente de datos para cuantificar el fenómeno en su justa dimensión, a fin de que el Estado pueda realizar las intervenciones pertinentes que permitan elevar los niveles de bienestar de la población de menores ingresos.

Diversos estudios que se realizan en todo el mundo tienen como principal fuente de datos las encuestas de este tipo. Por ejemplo, la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) ha desarrollado una metodología para estudiar la seguridad alimentaria, una variable de importancia estratégica para los países, tomando la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares como fuente básica de datos. Asimismo, diferentes cuentas satélites, como las de turismo y salud, utilizan estas informaciones como insumo principal.

Las diferentes metodologías nacionales y de organismos internacionales de cooperación y financiamiento, como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Monetario Internacional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las diversas agencias de las Naciones Unidas y otros organismos bilaterales y multilaterales utilizan los datos de las encuestas de ingresos y gastos de los hogares para dimensionar los fenómenos económicos y para cuantificar la pobreza en los diversos países.

Esta encuesta ha permitido calcular un gasto de consumo mensual de los hogares de 51.6 miles de millones de pesos en 2007, de los cuales a alimentos y bebidas no alcohólicas correspondieron 11.0 miles de millones de pesos, para un 21%; a transporte 8.9 miles de millones de pesos, lo que

Presentación

representa un 17%; a restaurantes y hoteles 7.1 miles de millones de pesos, con un porcentaje de 14%; a alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, 5.2 miles de millones de pesos, para una proporción del 10%. Otros renglones se detallan a lo largo del texto.

En cuanto a ingresos mensuales, se estimaron ingresos por 53.4 miles de millones de pesos, correspondiendo a ingreso por trabajo asalariado 23.5 miles de millones de pesos, para un 44%; a ingreso por trabajo independiente no agropecuario, 14.9 miles de millones de pesos, lo que representa un 28%; a transferencias corrientes, 8.8 miles de millones de pesos, con un porcentaje de 16%; a ingresos ocasionales, 3.4 miles de millones de pesos, para una proporción del 6%. Para el desglose de estos y otros renglones, en el informe se encuentra abundante información.

Las cifras de los párrafos precedentes son una muestra de la riqueza de información que tienen los resultados que hoy presentamos. A medida que se exploran las informaciones presentadas en este libro, en el anexo estadístico que se presenta en CD y, sobre todo, en la base de datos de la encuesta, nos damos cuenta de que son no sólo diversos, sino también reveladores de la realidad nacional con un alto grado de detalle y, en algunos casos, sorprendentes. Por otra parte, los usuarios calificados como tomadores de decisiones e investigadores reconocidos pueden contar con la base de datos de la encuesta que estará a su disposición cuando la soliciten para fines pertinentes.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares es posiblemente la encuesta de mayor complejidad que se realiza en el país, no sólo por la envergadura de la operación de terreno, sino también porque se levanta la información durante doce meses del año, con períodos de varios días de permanencia de los entrevistadores en cada uno de los hogares de la muestra, por el grado de detalle con que se hace la recolección de los datos, por lo que esta importante operación estadística ha sido un logro de primer orden de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y las instituciones que han actuado como sus aliadas.

Ha sido de gran importancia para la ONE, en la realización de la ENIGH 2007, el decidido y efectivo respaldo, tanto moral como material, que le han brindado el Presidente de la República, doctor Leonel Fernández Reyna, el Secretario Técnico de la Presidencia, ingeniero Juan Temístocles Montás, y otras autoridades nacionales. También merece especial mención el Banco Central de la República Dominicana, institución que puso a disposición de la ONE valiosa documentación y el conocimiento y la experiencia de sus técnicos en la realización de la ENIGH 1998-1999.

Asimismo, fue muy fructífera la labor de los profesionales y técnicos de la Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo (SEEPYD) y del Banco Central de la República Dominicana, con los cuales la ONE conformó, junto con el equipo ejecutor de la encuesta, el Comité Interinstitucional de Asesoramiento y Apoyo a la ENIGH 2007.

Sirvan estas líneas de reconocimiento por los valiosos esfuerzos y los fructíferos resultados que hemos obtenido, a esas personas y organismos que nos han ofrecido su apoyo más decidido, a las diversas instituciones nacionales e internacionales que nos han respaldado y al equipo técnico de la ONE que dirigió la encuesta, encabezado por el Gerente de Censos y Encuestas, Francisco Cáceres Ureña, la Encargada del Departamento de Encuestas, Germania Estévez, y el consultor internacional para la ENIGH, Walter Cavero Dhaga.

Lic. Pablo Tactuk

Director Nacional de Estadística

1

ANTECEDENTES



1. Antecedentes

En la República Dominicana, los órganos oficiales del Estado han levantado a la fecha tres Encuestas Nacionales de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Entre los años 1976 y 1977 se levantó la primera Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias, la cual captó el ingreso y el gasto a lo largo de un año.

En 1984 se levantó la segunda Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias, que tuvo como objetivo principal la actualización de la canasta de bienes y servicios.

Entre 1997 y 1998, se levantó la tercera Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares ENIGH (1997-1998), que tuvo como objetivos la obtención de información de los hogares para la elaboración de las Cuentas Nacionales y la revisión de las ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor.

La presente encuesta, denominada Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, se planificó y desarrolló teniendo en consideración que entre los años 2002-2004 el país experimentó una seria crisis económica que se evidenció en una reducción del Producto Interno Bruto, un serio proceso inflacionario y un incremento del desempleo. Estos aspectos ocasionaron una pérdida de la capacidad adquisitiva de los hogares, lo que se tradujo en cambios en la calidad y cantidad de los bienes consumidos por los hogares, modificando el patrón de consumo de la población.

Por otro lado, la globalización, el avance tecnológico y de las comunicaciones han propiciado también un cambio en la oferta de bienes y servicios en el mercado, contribuyendo con ello al cambio en el patrón de consumo de la población, y por ende, en la composición de la canasta de consumo de los hogares, lo cual planteó la necesidad de efectuar una revisión y actualización de la canasta de bienes y servicios de consumo, así como la importancia relativa de estos como base para el cálculo del índice de precios al consumidor.

Por estas razones, se hizo necesario efectuar una investigación que permitiera conocer el nivel y la estructura de los gastos de los hogares, la forma de financiamiento de tales gastos, los niveles y la estructura de los ingresos, y como producto de ello las condiciones de vida de la población dominicana.

Asimismo, se tuvo presente la necesidad de actualizar la información de las cuentas de los hogares para la elaboración de las Cuentas Nacionales.

Bajo estas consideraciones, la Oficina Nacional de Estadística, en cumplimiento de su misión, y de acuerdo con lo establecido en la norma legal de su creación, conjuntamente con el Banco Central de la República Dominicana, se propuso



desarrollar la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), para lo cual en octubre del 2005 se establecieron las coordinaciones iniciales con el Banco Central, y en noviembre de ese mismo año, con el apoyo del Programa de Mejoramiento de Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe (MECOVI), se tuvo el apoyo de las consultoras internacionales Rosa Grosskoff y Carmen Reyes H., quienes sostuvieron una serie de reuniones con el personal de la ONE y del Banco Central para la determinación de las variables a ser investigadas.

Las actividades de planeamiento y de preparación para la ejecución de la ENIGH 2007 se desarrollaron a lo largo del 2006. Entre estas se pueden mencionar las coordinaciones iniciales y el desarrollo de acciones conjuntas con los usuarios principales: Banco Central de la República Dominicana, la Oficina Nacional de Planeamiento, Unidad de Análisis Económico y Unidad de Información Social del Secretariado Técnico de la Presidencia (hoy Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo).

Entre el 6 y el 7 de julio del 2006, en Santo Domingo se desarrolló el Seminario Taller sobre las Buenas Prácticas en Encuestas de Ingresos y Gastos. En este seminario taller se contó con la participación de los representantes del Instituto Nacional de Estadística de la República Oriental del Uruguay y de la República de Costa Rica, países que habían desarrollado encuestas de ingresos y gastos en los años 2004 y 2005, respectivamente. También se contó con el auspicio y participación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Como parte de las actividades de la encuesta, se constituyó el Comité Interinstitucional de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos como un órgano de apoyo y asesoramiento a su realización, el cual tuvo una decisiva participación en la revisión de los cuestionarios y los documentos metodológicos (Manuales del entrevistador y del supervisor).

Asimismo, se recibieron importantes sugerencias del Departamento de Encuestas de Condiciones de Vida, y Programa MECOVI/Grupo de Pobreza y Género del Banco Mundial y del Programa MECOVI, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Entre el 8 de enero del 2007 y el 17 de enero del 2008, se efectuó la recolección de datos en los hogares existentes en las viviendas seleccionadas, para lo cual fueron visitadas 9,600 viviendas distribuidas en todo el país.

2 OBJETIVOS



2. Objetivos

2.1 Objetivo general

El objetivo general considerado para la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2007), fue el de obtener datos sobre los ingresos y los gastos de los hogares así como de las condiciones de vida de la población.

2.2 Objetivos específicos

Entre los objetivos específicos que tuvo la encuesta citamos los siguientes:

Obtener información:

- Para conocer el nivel y la estructura de los gastos de consumo de los hogares y su distribución en los rubros alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes; prendas de vestir y calzado; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; salud, transporte, comunicaciones, recreación y cultura, educación, restaurantes y hoteles, así como bienes y servicios diversos;
- Para conocer el nivel y la estructura de los ingresos de los hogares;
- Conocer las condiciones de vida de la población;
- Efectuar la revisión de los coeficientes de ponderación del Índice de Precios al Consumidor;
- Sobre la estructura de gastos para los diferentes niveles de ingresos de la población;
- Para las estimaciones correspondientes al consumo de los hogares para las Cuentas Nacionales, y
- Recopilar datos para la elaboración del perfil de la pobreza en los dominios de estudios.



3

ASPECTOS METODOLÓGICOS



3. Aspectos Metodológicos

En este capítulo se presenta un resumen de las principales características metodológicas de la encuesta.

3.1 Universo investigado

Está constituido por el conjunto de viviendas particulares principales y sus ocupantes residentes habituales, ubicadas en el territorio nacional.

Se excluyó del estudio a los miembros de las Fuerzas Armadas que vivían en cuarteles, campamentos, barcos, entre otros lugares. También a las personas que residían en viviendas colectivas (hoteles, asilos, claustros religiosos y centros penitenciarios).

3.2 Marco muestral y etapas de selección

El marco muestral utilizado para la selección de la muestra de la ENIGH 2007, fue el elaborado para la organización y ejecución del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2002, levantado por la Oficina Nacional de Estadística. Este marco fue actualizado para la provincia Santo Domingo en el año 2006.



A partir de este marco se seleccionó en dos etapas una muestra de 792 Áreas de Supervisión Censal, las que pasaron a ser las Unidades Primarias de Muestreo de la ENIGH.

En la primera etapa se seleccionaron las Áreas de Supervisión Censal como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT), es decir, de acuerdo al tamaño del área expresado en número de viviendas ocupadas, las mismas se escogieron en forma sistemática con un arranque aleatorio.

En la segunda etapa se seleccionaron las viviendas, las mismas que se constituyeron en las Unidades Secundarias de Muestreo (USM), y fueron seleccionadas también de forma sistemática con un arranque aleatorio.

3.3 Tipo de muestreo

Teniendo en consideración los objetivos de la ENIGH, los costos y la factibilidad operacional, se diseñó una muestra de tipo probabilística, bietápica, de áreas, de selección sistemática, proporcional al tamaño de las UPM en la primera etapa y de selección sistemática simple con arranque aleatorio en la última etapa.

3.4 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra de viviendas particulares se determinó en función del promedio mensual de los ingresos y los gastos de los hogares en las siguientes regiones geográficas o dominios de estudio: Ozama o Metropolitana, Norte o Cibao, Sur y Este. Los indicadores de variabilidad se estimaron a través del módulo de muestras complejas del programa SPSS 13.0 considerándose un nivel de confianza de 95 por ciento y un error relativo máximo de 10 por ciento para promedios de ingresos y gastos de los hogares.

Teniendo en cuenta la experiencia de encuestas anteriores, se consideró una tasa de pérdida de muestra y efecto del diseño de muestreo de 20 por ciento, ajustándose con ello el tamaño final de muestra en cada uno de los dominios de estudio.

Para cada dominio de estudio se obtuvo en forma independiente el tamaño de muestra, habiéndose determinado los siguientes tamaños:

- Dominio Ozama o Metropolitana: 2,280 viviendas
- Dominio Norte o Cibao: 2,616 viviendas
- Dominio Sur: 2,400 viviendas
- Dominio Este: 2,304 viviendas

Con un tamaño de muestra total de 9,600 viviendas que formaron parte de 792 Unidades Primarias de Muestreo. En 784 UPM fueron seleccionadas 12 viviendas y en 8 de clase alta se seleccionaron 24 viviendas.

3.5 Cobertura

Especialmente la encuesta cubrió el Distrito Nacional y las 31 provincias en que está dividido el territorio nacional (ver Mapa 1), aun cuando en la mayoría de los casos, el tamaño de muestra en cada provincia no permite hacer inferencias con precisión aceptable a ese nivel. Asimismo, la muestra se distribuyó en forma proporcional a la población reportada para las Regiones de Planificación (Decreto 710-2004), por el VIII Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2002 y clasificada a su vez por zonas de residencia urbana y rural.

La cobertura temporal para la captación de los datos fue de 12 meses, entre el 8 de enero del 2007 y el 17 de enero del 2008.

3.5.1 Rendimiento de la muestra

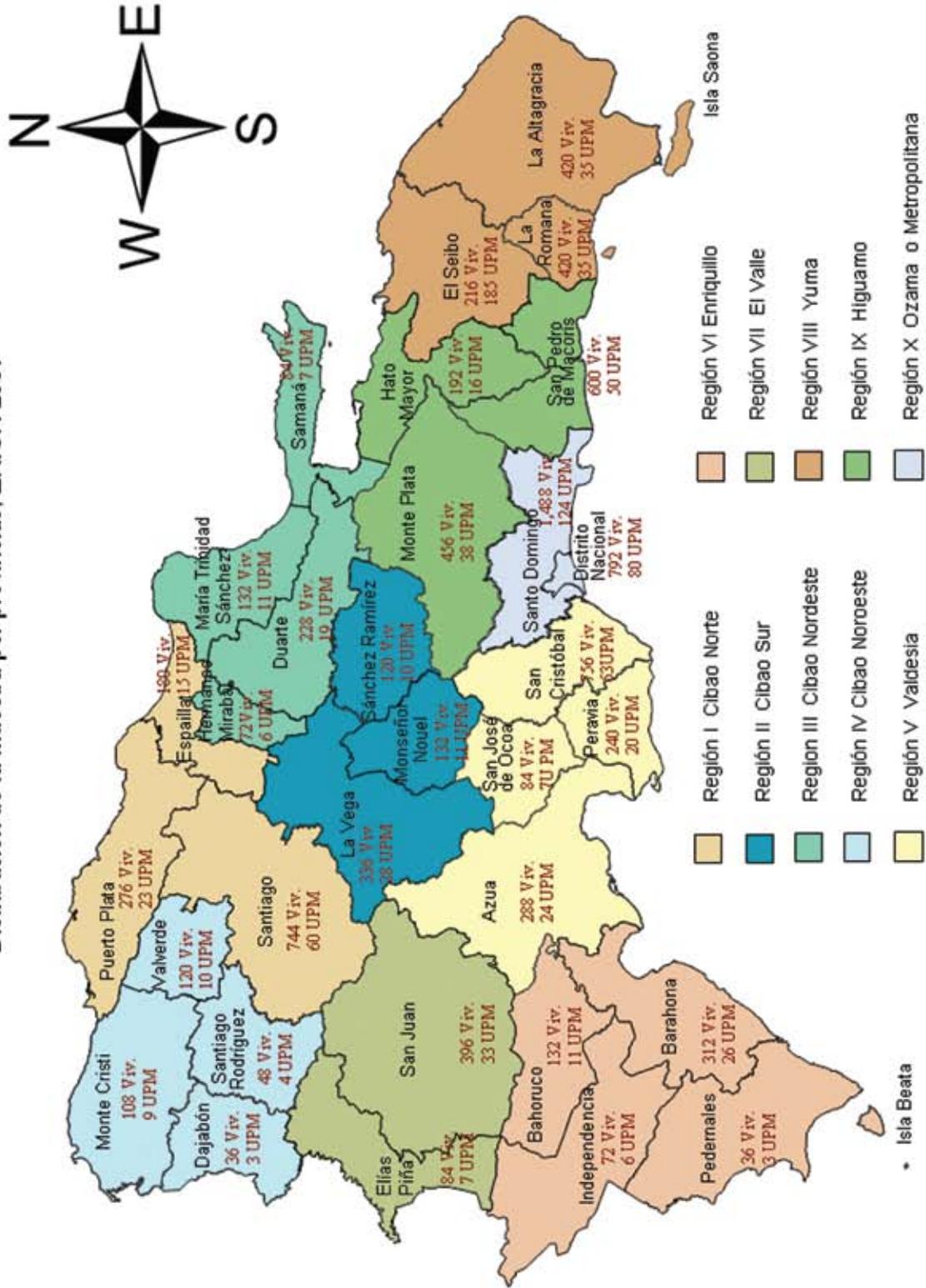
Con la finalidad de tener por dominio de estimación o elevación los niveles de precisión deseados en las variables de diseño, se estimó una tasa de no respuesta durante el levantamiento de 18 por ciento en el tamaño de la muestra. Sin embargo, en las viviendas, esta tasa fue menor de 0.9 por ciento, lo cual significa una mejora en los niveles de precisión estimados inicialmente.

La muestra efectiva de viviendas, hogares y personas por dominio de estimación durante el año de levantamiento de la ENIGH 2007, se puede observar en el siguiente cuadro:

Dominios de Estimación	Total de Viviendas	Total de Hogares	Total de Personas
Total País	8,318	8,363	30,937
Región Ozama o Metropolitana	1,825	1,842	6,755
Región Norte o Cibao	2,245	2,253	8,164
Región Sur	2,202	2,216	8,705
Región Este	2,046	2,052	7,313



Mapa 1
Distribución de la muestra por provincias, ENIGH 2007



3.6 Factores de expansión

Los resultados de la ENIGH 2007 han sido expandidos de manera independiente para cada uno de los Dominios de Estudio o Ponderación de la Investigación. (Ver Mapa 2)

Es importante señalar que se calculó un factor de expansión para cada UPM. Esto significa que los resultados finales de la muestra serán expandidos con 792 factores diferentes. Para calcular los factores de expansión se utilizó el marco del VIII Censo Nacional de Población y Viviendas del año 2002, determinando a partir de este la probabilidad de selección inicial de cada UPM. Se ponderará con los datos del total de las viviendas (cifras definitivas) por estrato de dicho censo, con la actualización cartográfica realizada en las UPM seleccionadas y con la falta de respuesta de los hogares en las viviendas escogidas.

Después de aplicar los factores de expansión a la muestra, fueron ponderados de nuevo para ajustar el total de hogares estimado a la fecha media del levantamiento o a la más conveniente de la encuesta, acorde con el crecimiento de la población. Las estimaciones de población para cada dominio se basaron en las proyecciones oficiales de población, luego se distribuirán por estrato y la zona de residencia correspondiente a la estructura urbano-rural que se tenía en el censo del 2002, excepto en la provincia Santo Domingo, en la cual se utilizó la estructura urbano-rural de las viviendas contenidas en el marco muestral elaborado en el año 2006.



3.7 Instrumentos para la recolección de los datos

Para la recolección de los datos correspondientes a los hogares residentes en las viviendas seleccionadas, fueron elaborados cuatro cuestionarios que se describen brevemente a continuación:

3.7.1 Cuestionario 1: Características de la vivienda, del hogar y de los miembros del hogar.

Este cuestionario fue elaborado para obtener los datos sobre las características de la vivienda, el hogar y los miembros del hogar. Fue dividido en 12 secciones con la siguiente composición:

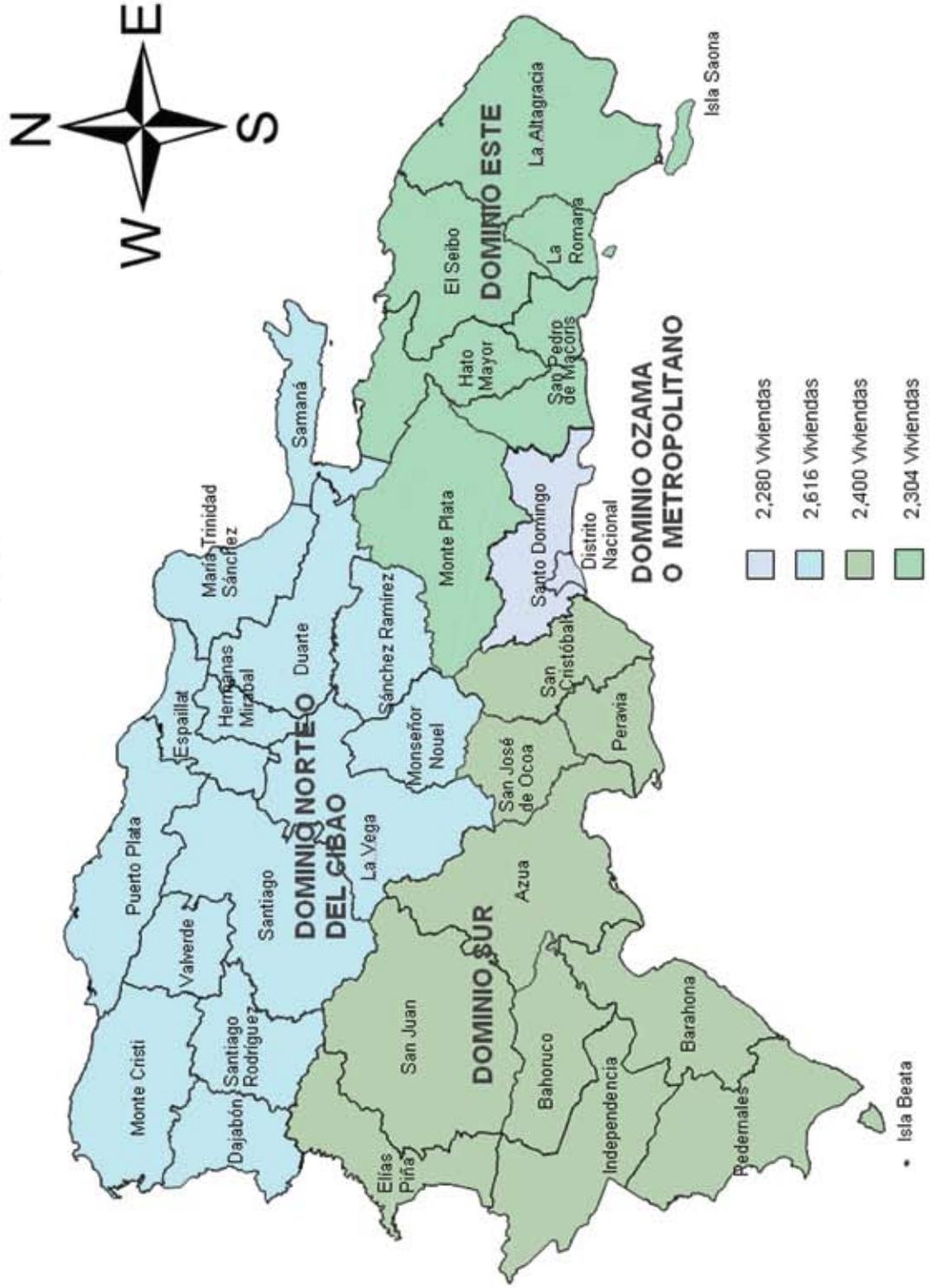
Sección 1: Características de la vivienda y número de hogares en la vivienda.

En esta sección se recogieron los datos que caracterizan a la vivienda, como el material de que están hechas las paredes, el techo, los pisos, así como las fuentes de donde se provee el agua, y el tipo de iluminación de que dispone el hogar, entre otras características, que se investigan en esta sección.

Sección 2: Características del hogar

Esta sección recoge información sobre los cuartos o partes de la vivienda que ocupa el hogar, actividad económica realizada dentro de la vivienda por miembros del hogar, tipo de servicios sanitarios, programa de ayudas sociales, tenencia de vehículos y posesión de bienes duraderos.

Mapa 2
 Distribución de las viviendas en la muestra, según Dominios de Estudio, ENIGH 2007



Sección 3: Características Demográficas, Identificación y Determinación de los Miembros del Hogar

Las nueve primeras preguntas de esta sección fueron de respuesta obligatoria para todas las personas que estuvieron en la vivienda seleccionada el primer día del período de la entrevista, y permitieron determinar a los miembros del hogar. Luego de la determinación de los miembros del hogar se continuó la entrevista sólo con éstos.

Sección 4: Educación

En esta sección se solicitaron datos sólo para personas de 3 años y más de edad. Está dirigida a obtener información sobre la situación educacional de los miembros del hogar.

Sección 5: Salud

Esta sección fue aplicada a todos los miembros del hogar. En ésta se incluyeron preguntas relacionadas con el estado de salud, tales como la ocurrencia de alguna enfermedad o accidente, las formas de tratamiento, y los análisis y pruebas clínicas realizadas para tratarla.

Sección 6: Ocupación de los Miembros del Hogar

Esta sección se aplicó sólo a los miembros del hogar con 10 y más años de edad. Permitted recoger información sobre la situación ocupacional de los miembros del hogar y se aplicó para un período de referencia de los 7 días anteriores al día de la entrevista.

Secciones 7 a la 10: Gastos Mensuales, Trimestrales, Semestrales y Anuales

En estas secciones se recogieron datos sobre aquellas adquisiciones realizadas por el hogar para satisfacer sus necesidades, clasificándose en los períodos indicados de acuerdo a la facilidad de recordación y frecuencia de compra.

Sección 11: Ventas

A través de esta sección se obtuvieron datos sobre la venta que hacen los hogares de los bienes que en algún momento fueron utilizados por el hogar entre los que tenemos principalmente: electrodomésticos, mobiliario, equipamiento, vehículos, etc.

Sección 12: Ingresos

A través de esta sección se solicitaron los datos sobre los recursos monetarios o en especie que los miembros del hogar recibieron durante el período de referencia, el cual varió entre 1 y 12 meses, de acuerdo al tipo de ingreso.

3.7.2 Cuestionario 2: Gastos diarios del hogar

Este cuestionario fue estructurado para captar los datos sobre las adquisiciones diarias que realizó el hogar. En este documento se anotaron los hábitos de compra, así como el número de personas que participó en cada una de las comidas durante el día.

3.7.3 Cuestionario 3: Gastos diarios personales de los miembros del hogar con independencia de gastos

Este cuestionario fue elaborado para conocer de las adquisiciones diarias de los miembros del hogar que disponen de recursos en forma regular y cuyas adquisiciones generalmente no son del conocimiento de los otros miembros del hogar.

3.7.4 Cuestionario 4: Actividad agropecuaria

Este cuestionario fue elaborado principalmente para ayudar a determinar el ingreso del hogar que está dedicado a la actividad agropecuaria, en él se investiga el origen de los ingresos (producción agrícola, pecuaria o derivados) y los gastos incurridos para el desarrollo de la actividad, para luego de efectuar el balance, obtener el ingreso del hogar.



3.8 Períodos de referencia

Para la obtención de los datos del hogar fueron considerados los siguientes períodos de referencia:

Día de la entrevista:

- Características y servicios básicos de la vivienda y del hogar
- Características de los miembros del hogar, excepto la ocupación

Semana anterior al día de la entrevista:

- Ocupación

Semana en el período de entrevista:

- Gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas
- Gastos en bebidas alcohólicas y tabaco
- Gastos en bienes de limpieza y cuidado del hogar
- Gastos en transporte urbano
- Gastos en comunicaciones (teléfono público, fax, telex, etc.)

Mes anterior al período de entrevista

- Gastos en vivienda y servicios básicos
- Gastos en servicio doméstico
- Gastos en servicios de reparación de muebles, equipos y accesorios del

hogar

- Gastos en servicios y bienes educativos
- Gastos en material educativo y de oficina
- Gastos en servicios de cuidado personal
- Gastos en bienes para cuidado personal
- Gasto en material impreso y libros no escolares
- Gasto en servicios recreativos, deportivos y culturales
- Gastos en juegos y juguetes
- Gastos en artículos de esparcimiento
- Gastos en bienes y servicios para atención de mascotas
- Gastos en productos farmacéuticos y medicamentos
- Gastos en bienes y servicios espirituales
- Gastos en bienes y servicios diversos
- Gastos del equipamiento del hogar
- Gastos por viajes al interior del país
- Gastos en vestidos y calzado
- Gastos en bienes y accesorios de la vestimenta
- Gastos para la adquisición de bienes y servicios para la confección o reparación de prendas de vestir
- Gastos en el alquiler de prendas de vestir
- Gastos en la reparación del calzado
- Gastos por pago de préstamos de dinero o compras al crédito

Tres meses anteriores al período de entrevista

- Gastos por servicios relacionados con la conservación de la salud
- Gastos por servicios profesionales
- Gastos para adquisición de bienes y servicios para el mantenimiento y reparación de vehículos
- Gastos para adquisición de bienes y servicios para el mantenimiento de la vivienda
- Gastos por transferencias o donación de dinero

Seis meses anteriores al período de entrevista

- Gastos por adquisición de aparatos y accesorios terapéuticos
- Gastos por adquisición de bienes y servicios para la reparación del mobiliario y equipo del hogar
- Gastos por adquisición de mobiliario y equipamiento
- Gastos por la adquisición de bienes y servicios de esparcimiento, recreo y cultura
- Gastos por la adquisición de herramientas y accesorios para herramientas
- Gastos por alquiler de herramientas y equipos
- Gastos por la adquisición de armas y artículos de caza y pesca

Doce meses anteriores al período de entrevista

- Gastos por la adquisición de servicios para viajes al exterior
- Gastos por la adquisición de medios de transporte
- Gastos por el alquiler de medios de transporte
- Gastos por la adquisición de servicios diversos

- Gastos por pagos de impuestos
- Gastos por seguro
- Gastos por la adquisición o mejoramiento de la vivienda

3.9 Operación de campo

Durante los doce meses que duró el trabajo de campo se visitaron 9,600 viviendas, para lo cual se contó con 51 entrevistadores, adicionándose tres entrevistadores en el último período de trabajo, 15 supervisores de equipo, 8 supervisores nacionales y 3 supervisores del nivel de dirección.

En cada trimestre se visitó el 25 por ciento del total de la muestra, teniendo cuidado de que las viviendas visitadas en cada trimestre estuvieran distribuidas en todo el país, teniendo con ello representado el país en cada uno de los trimestres.

El desarrollo del trabajo de campo se organizó teniendo seis centros de operaciones. (Ver Mapa 3):

- Centro de Operación Distrito Nacional
- Centro de Operación Santiago
- Centro de Operación Azua
- Centro de Operación Valverde
- Centro de Operación Duarte
- Centro de Operación La Romana



La obtención de datos en un hogar se realizó en un mínimo de cuatro visitas, habiéndose previsto la distribución que se detalla a continuación.

En la primera visita se tomó información para las siguientes partes del cuestionario:

- Sección 1: Características de la vivienda y número de hogares en la vivienda
- Sección 2: Características del hogar
- Sección 3: Características demográficas
- Iniciar el llenado del Cuestionario 2: Gastos diarios del hogar, anotando todos los bienes y servicios que fueron llevados el día anterior al de la entrevista. Enseñar a la persona cómo debe completar dicho cuestionario
- Iniciar el llenado del Cuestionario 3: Gastos diarios personales de miembros del hogar con independencia de algunos gastos, enseñándoles la forma de llenarlo a los que se encuentren presentes y para cada uno de los miembros del hogar de 10 y más años que tienen independencia de algunos gastos

La segunda visita se realizó dos días después de la primera, es decir, si la primera visita fue el día lunes, la segunda visita se hizo el día miércoles. En esta segunda visita se controló el llenado de los cuestionarios 2 y 3 con relación

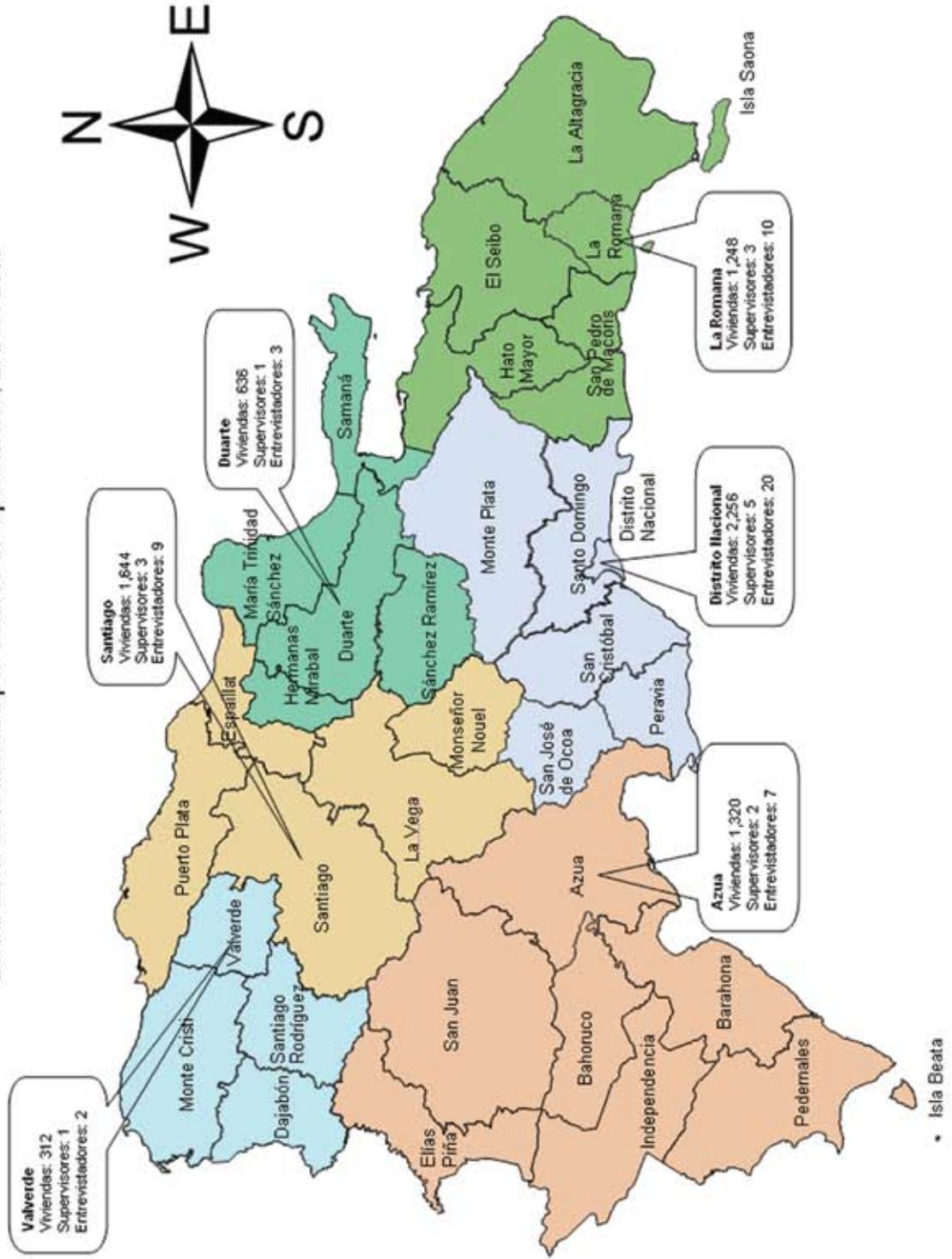
a los dos días anteriores. Además se recogieron los datos de las secciones siguientes:

- Sección 4: Educación
- Sección 5: Salud
- Sección 6: Ocupación

La tercera visita se realizó 2 días después de la segunda, en esta visita se controló el registro de los cuestionarios 2 y 3 con relación a los dos días anteriores y se registró la información correspondiente a las siguientes secciones:

- Sección 7: Gastos mensuales
- Sección 8: Gastos trimestrales
- Sección 9: Gastos semestrales
- Sección 10: Gastos anuales

Mapa 3
 Distribución de la muestra por Centros de Operaciones, ENIGH 2007



La cuarta visita se realizó dos días después de la tercera. En esta visita se controló el llenado de los gastos del hogar en los cuestionarios 2 y 3 con relación a los dos días anteriores y también se llenaron estas secciones:

- Sección 11: Ventas anuales
- Sección 12: Ingresos

Si en el hogar existían ingresos provenientes de la actividad agropecuaria, se llenó el Cuestionario 4.

De acuerdo con las necesidades planteadas en el desarrollo de la encuesta se establecieron visitas adicionales a los hogares.

3.10 Consistencia

El proceso de consistencia de los datos se inició en campo mediante la revisión efectuada por el supervisor de equipo. Fueron consideradas como parte de este proceso las tareas de crítica codificación y de consistencia mecanizada.

3.10.1 Crítica codificación

Consistió en el análisis exhaustivo de los datos contenidos en los cuestionarios diligenciados con el propósito de detectar posibles errores, omisiones o duplicaciones que pudieron haberse producido en el desarrollo del trabajo de campo. Asimismo, como parte de esta tarea se procedió a la asignación de los códigos correspondientes a cursos técnicos o vocacionales, ocupación y actividad económica.

3.10.2 Consistencia mecanizada

El proceso de consistencia mecanizada se basó en la aplicación de un programa informático elaborado a partir de las reglas de consistencia previamente establecidas por el equipo técnico de la encuesta. Este programa se aplicó a cada una de las preguntas de los cuestionarios de la encuesta, permitiendo detectar, en primer lugar, errores u omisiones. La consistencia mecanizada tuvo cuatro etapas: cobertura, estructura, rangos y flujos, y relaciones lógicas y aritméticas.

Detectadas las inconsistencias a través del programa de consistencia, se emitió una lista con la identificación de las variables que no cumplían con las reglas de consistencia, en esta lista se procedió a corregir manualmente los errores en base a la información contenida en los cuestionarios. Esta tarea fue desarrollada por un personal especialmente capacitado.

3.11 Procesamiento de datos

La actividad de procesamiento de datos comprendió la tarea de elaboración de programas para entrada de datos, apareamiento de la digitación y la segunda digitación, consistencia mecanizada, formación de las variables derivadas, para lo cual se utilizó el paquete CS Pro 2.6. La tabulación se efectuó utilizando SPSS v. 13.

Formó parte de esta actividad la entrada de datos, realizada por 10 digitadores, y 5 digitadores encargados de la primera digitación hasta enero del 2008. Entre febrero y marzo del mismo año, 14 digitadores, y 10 digitadores encargados realizaron la segunda digitación. La entrada de datos fue llevada a cabo con un desfase de un mes con relación a la operación de campo.

Asimismo, dentro de esta actividad se desarrollaron las tareas de procesamiento de datos propiamente y de producción de lista y tabulados.

El control de calidad de la entrada de datos fue realizado al 100 por ciento, haciéndose una doble digitación.



4

CONCEPTOS Y DEFINICIONES



4. Conceptos y definiciones

4.1 Vivienda

Es todo local estructuralmente separado e independiente, formado por un cuarto o conjunto de cuartos, destinado al alojamiento de uno o más hogares. También se considera vivienda al local que, aunque no está destinado al alojamiento de personas, es ocupado como lugar de residencia por un hogar.

4.2 Hogar

Es la persona o conjunto de personas, sean o no parientes, que residen habitualmente en una misma vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden en común sus necesidades vitales o básicas.

Por excepción, se consideró como miembro del hogar a los jefes del hogar que guardan un nexo con éste, aunque se hubieran ausentado más de 5 meses. También se consideró como miembro del hogar a todas aquellas personas que declararon su intención de permanecer como parte del mismo.

No fueron considerados como miembros del hogar aquellas personas que se ausentaron más de 5 meses a lo largo del año. Los empleados domésticos del hogar no fueron considerados como miembros del hogar, si ellos consideraron la vivienda como su lugar de residencia habitual, se les consideró como otro hogar dentro de la vivienda.



4.3 Jefe del hogar

Debido a la diversidad de criterios que dan, se definió que el jefe del hogar es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocían como tal, pudiendo ser un hombre o una mujer.

4.4 Residente habitual

Se consideró que una persona es residente habitual en una vivienda, si por lo menos residió en ella 7 de los 12 meses anteriores. Como situación excepcional, se consideró también residente habitual a la persona que declaró intención de residir permanentemente en esa vivienda, aunque no haya vivido 7 meses anteriores al día de la entrevista.

4.5 Presupuesto común

Es el fondo constituido por los aportes de los miembros del hogar destinados para los gastos comunes.

4.6 Gastos del hogar

Son los desembolsos monetarios que realizan los miembros del hogar en la adquisición de bienes y servicios (alimentos, vestido, calzado, etc.) de consumo final que no generan rentas, ni gastos de inversión, a los que se les incluye el valor del autoconsumo y autosuministro. Esto significa que deben considerarse no sólo los gastos que realiza el jefe del hogar o el ama de casa, sino también los gastos que efectúan los otros miembros del hogar.

El criterio empleado para determinar los gastos de consumo del hogar fue el de consumo adquirido, es decir, el valor total de los bienes y servicios adquiridos durante el período de referencia, independiente de su consumo o pago. El valor registrado fue el precio al contado.

4.7 Ingreso total

Son los recursos monetarios o en especie que perciben los miembros del hogar durante el período de referencia, deducidos los impuestos y otros pagos similares, cualquiera que sea su origen.

4.8 Ingreso corriente

Se consideró como tal los ingresos en dinero o especie que recibe en forma regular el hogar.

4.9 Ingreso no corriente

Fueron consideradas como ingresos no corrientes las percepciones monetarias o no monetarias (en especie) que se recibieron ocasionalmente los hogares como: las herencias, los premios de los juegos de azar y las indemnizaciones cobradas por seguros.

4.10 Perceptor de ingresos

Fueron los miembros del hogar que recibieron algún tipo de ingresos durante la totalidad o parte de los 12 meses anteriores a la entrevista.

4.11 Ingreso monetario

Es la forma de ingreso percibida por el hogar en dinero. Excluye otras formas de ingreso, tales como las donaciones y pagos en bienes.

4.12 Ingreso en especie

Está constituido por los bienes recibidos por el hogar a través de algunos de sus miembros a título de remuneración por su trabajo dependiente, los bienes o servicios recibidos serán valorados a precios de mercado local minorista; se incluirá también el valor estimado de las comidas gratuitas en el centro de trabajo, el alquiler imputado de la vivienda principal o secundaria cedida por razón del cargo o trabajo por cuenta ajena de alguno de los miembros del hogar, etc.

4.13 Autoconsumo

Es el consumo que hacen los miembros del hogar de parte de los bienes o servicios producidos por el hogar. El autoconsumo se valoró a precios de mercado.

4.14 Autosuministro

Es el consumo que hacen los miembros del hogar de parte de los bienes adquiridos por el hogar con fines comerciales. El autosuministro se valoró a precios de mercado.



RESULTADOS A NIVEL NACIONAL





1. Características demográficas

El sexo, la edad, el estado conyugal, el nivel de instrucción y la ocupación, son las principales características que se consideran en el análisis de la población. Igualmente, cualquier característica de la población que pueda ser medida o contada es susceptible del análisis demográfico.

Los datos obtenidos a través de la ENIGH permiten estimar una población total para la República Dominicana de 9,353,700 personas para el año 2007 (ver Cuadro 1.1), período en el que fue ejecutada la encuesta. De esta población, el 49.7 por ciento, es decir, 4,650,728 personas, son hombres, en tanto que 4,702,972, que representan el 50.2 por ciento de esta población, son mujeres. (Ver Gráfico 1). De acuerdo con estos resultados, el Índice de Masculinidad para la República Dominicana muestra una relación natural, ya que se observa que por cada 99 hombres, existen 100 mujeres.

Cuadro 1.1

República Dominicana
Distribución porcentual de la población total por sexo, según grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Total	4,650,728	100.0	4,702,972	100.0	9,353,700	100.0
0-4	469,660	10.1	474,156	10.1	943,816	10.1
5-9	540,827	11.6	515,567	11.0	1,056,394	11.3
10-14	536,954	11.5	523,751	11.1	1,060,705	11.3
15-19	506,867	10.9	504,323	10.7	1,011,190	10.8
20-24	395,630	8.5	423,751	9.0	819,381	8.8
25-29	367,592	7.9	359,637	7.6	727,229	7.8
30-34	316,530	6.8	342,499	7.3	659,029	7.0
35-39	304,697	6.6	315,087	6.7	619,784	6.6
40-44	276,440	5.9	272,754	5.8	549,194	5.9
45-49	214,763	4.6	209,885	4.5	424,648	4.5
50-54	189,371	4.1	182,877	3.9	372,248	4.0
55-59	142,354	3.1	153,148	3.3	295,502	3.2
60-64	114,451	2.5	117,565	2.5	232,016	2.5
65-69	82,510	1.8	93,997	2.0	176,507	1.9
70-74	69,144	1.5	75,899	1.6	145,043	1.6
75-79	58,145	1.3	60,114	1.3	118,259	1.3
80-84	30,852	0.7	38,143	0.8	68,995	0.7
85 y más	33,941	0.7	39,819	0.8	73,760	0.8



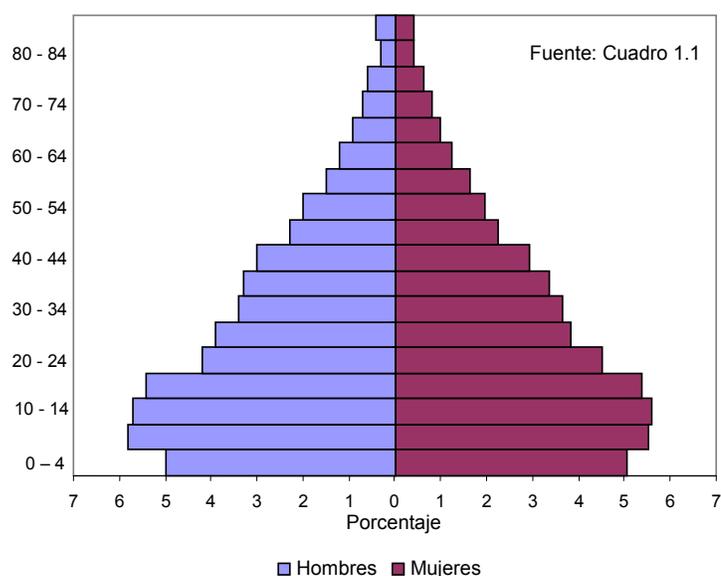
Cuando se divide esta población en grandes grupos con el propósito de observar la condición de actividad de la población, se puede apreciar en primer lugar que la población joven, intervalo entre 0 a 14 años de edad, concentra al 32.7 por ciento de la población, es decir, que casi la tercera parte de la población dominicana se encuentra en este intervalo. En el intervalo de 15 a 64 años de edad, que configura la fuerza potencial de trabajo del país, se concentra el 61.0 por ciento de la población y el intervalo de 65 y más años de edad, que aglutina a la población de la tercera edad, congrega al 6.3 por ciento de la población.

De acuerdo con los resultados de la ENIGH, se puede apreciar que el Índice de Dependencia para la República Dominicana es de 64.3 por ciento, lo que implica que por cada 100 personas en edad activa existen 64 personas dependientes.

$$\text{Índice de Dependencia} = \frac{\text{Pob } <15 \text{ años} + \text{Pob de } 65 \text{ y más años}}{\text{Pob. de } 15 \text{ a } 64 \text{ años}} \times 100$$

Gráfico 1

República Dominicana
Población total por sexo, según grupos quinquenales de edad



Al observar la distribución de la población por grupos quinquenales de edad para la población total, se aprecia que la población entre 0 y 4 años de edad manifiesta una menor importancia relativa con relación a la población congregada en cada uno de los tres grupos quinquenales que le siguen (5 a 9, 10 a 14 y 15 a 19). Este mismo fenómeno se puede apreciar tanto en la población urbana como en la población rural.

Asimismo, se puede apreciar que a nivel nacional el grupo quinquenal de 0 a 4 años de edad concentra el 10.1 por ciento de la población, en tanto que la importancia relativa de este grupo al momento del levantamiento del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda, levantado en el 2002, fue de 11.4 por ciento. Esta reducción también se aprecia en la población de la zona urbana, donde la importancia

relativa que brinda la ENIGH para este primer grupo quinquenal es del 9.9 por ciento, mientras que la importancia relativa de este grupo al momento del Censo de Población del 2002 fue de 11.1 por ciento.

El grupo quinquenal 0 a 4 años, concentra para la zona rural el 10.5 por ciento de la población total de esta zona, habiendo perdido importancia relativa con relación a los otros grupos quinquenales, pues en el Censo de Población del 2002 manifestó una importancia relativa de 11.9 por ciento. Es importante señalar que este mismo comportamiento también se ha observado a través de otras investigaciones estadísticas realizadas en los últimos años.

Asimismo, como se ha indicado en los párrafos precedentes, la población dominicana es una población joven que inicia un proceso de envejecimiento, si tenemos en cuenta que los resultados de la ENIGH permiten observar que el Índice de Vejez, alcanza un valor de 19.0 para el 2007 y que este mismo indicador en el 2002, a partir de los resultados censales, mostraba un valor de 16.5. Por otro lado, el Índice de Juventud obtenido con las estimaciones de la ENIGH y comparado con la información censal del 2002, ha experimentado una ligera disminución, pasando de 51.3 en el 2002 a 48.6 por ciento en el 2007.

$$\text{Índice de Vejez} = \frac{\text{Pob de 65 y más años}}{\text{Pob. de 0 a 14 años}} \times 100$$



$$\text{Índice de Juventud} = \frac{\text{Pob. de 0 a 14 años}}{\text{Pob. de 15 y más años}} \times 100$$

De acuerdo con los resultados de la ENIGH, en la zona conceptualizada como urbana del país, residen 6,281,429 personas, que representan el 67.1 por ciento de la población total (ver Cuadro 1.2), teniendo la zona urbana un Índice de Masculinidad de 94.8 por ciento, es decir, que por cada 100 mujeres en la zona urbana, existen 95 hombres.

El Índice de Dependencia en la zona urbana es ligeramente inferior al nacional, alcanzando 60.3 por ciento, lo que implica que por cada 100 personas activas existen 60 personas dependientes.

El Índice de Vejez en la zona urbana alcanza 17.9 por ciento, esto es, que en esta zona por cada 100 personas entre 0 y 14 años de edad existen 18 personas que tienen entre 65 y más años de edad, observándose una tendencia al incremento de la población de 65 y más años con relación al 2002.

Cuadro 1.2

República Dominicana
Distribución porcentual de la población urbana por sexo, según grupos
quinquenales de edad, ENIGH 2007

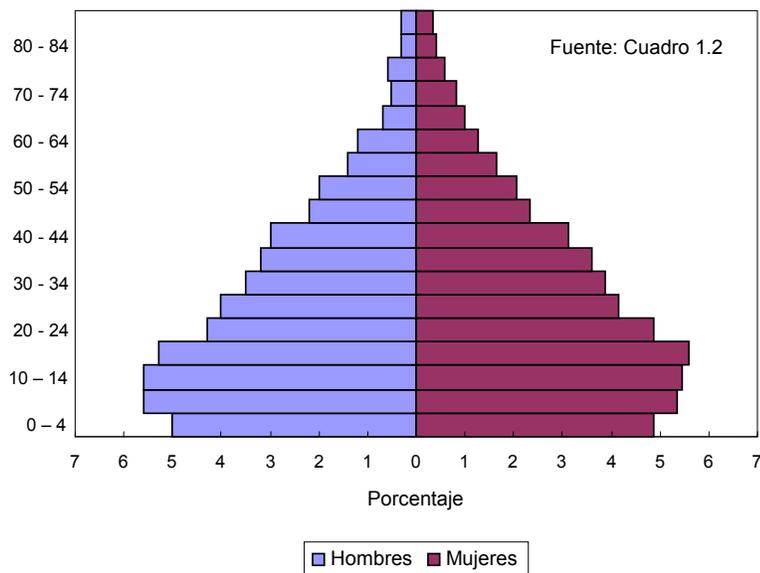
Grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Total	3,056,411	100.0	3,225,018	100.0	6,281,429	100.0
0 - 4	315,147	10.3	305,476	9.5	620,623	9.9
5 - 9	351,667	11.5	336,466	10.4	688,133	11.0
10 - 14	350,750	11.5	342,793	10.6	693,543	11.0
15 - 19	334,454	10.9	350,713	10.9	685,167	10.9
20 - 24	268,846	8.8	305,652	9.5	574,498	9.1
25 - 29	250,165	8.2	260,598	8.1	510,763	8.1
30 - 34	218,547	7.2	242,603	7.5	461,150	7.3
35 - 39	201,264	6.6	225,418	7.0	426,682	6.8
40 - 44	187,548	6.1	196,484	6.1	384,032	6.1
45 - 49	138,936	4.5	147,193	4.6	286,129	4.6
50 - 54	123,623	4.0	128,965	4.0	252,588	4.0
55 - 59	86,271	2.8	103,402	3.2	189,673	3.0
60 - 64	73,201	2.4	79,626	2.5	152,827	2.4
65 - 69	45,787	1.5	61,621	1.9	107,408	1.7
70 - 74	34,233	1.1	51,789	1.6	86,022	1.4
75 - 79	36,758	1.2	37,153	1.2	73,911	1.2
80 - 84	19,234	0.6	26,851	0.8	46,085	0.7
85 y más	19,980	0.7	22,215	0.7	42,195	0.7

Por otro lado, el Índice de Juventud observado para la zona urbana alcanza el 46.9 por ciento, lo que significa que existen 47 personas que tienen entre 0 y 14 años de edad por cada 100 personas que tienen entre 15 y más años de edad, configurando con ello una población relativamente joven.

La organización de la población por grupos quinquenales en la zona urbana mantiene, en forma general, la misma estructura que la que se observa a nivel nacional, manifestándose una menor importancia relativa en el grupo de 0 a 4 años de edad que en los tres grupos quinquenales que le siguen. (Ver Gráfico 2)

Gráfico 2

República Dominicana
Población urbana por sexo, según grupos quinquenales de edad



Se estima que la población en la zona rural del país en el 2007 alcanzó a 3,072,271 personas, que representa el 32.8 por ciento de la población total (ver Cuadro 1.3), por lo que se puede decir que algo más de un tercio de la población dominicana reside en la zona rural.



De la población residente en la zona rural, el 51.8 por ciento fueron hombres y el 48.2 por ciento fueron mujeres (ver Gráfico 3), alcanzando esta zona un Índice de Masculinidad de 107.9 por ciento, es decir, que por cada 100 mujeres en la zona rural existen 108 hombres, lo que contrasta con el Índice de Masculinidad de la zona urbana, donde se observa un predominio en el número de mujeres (IM = 94.8).

Si se analiza el Índice de Masculinidad (IM) por grandes grupos, se observa que este indicador se muestra equilibrado en la población de 0 a 14 años, donde se tiene un IM de 100.2. En el gran grupo de 15 a 64 años, el IM es de 112.9, y en el grupo de 65 y más años, este indicador llega a 109.7

El Índice de Vejez en la zona rural alcanza un 20.9, contrastando con el Índice de Vejez de la zona urbana, que es de 17.9. Así la población en la zona rural es ligeramente más vieja que la residente en la zona urbana, sin embargo se observa que el Índice de Juventud es 52.8, en tanto que el Índice de Juventud de la zona urbana es 46.9.

Cuadro 1.3

República Dominicana

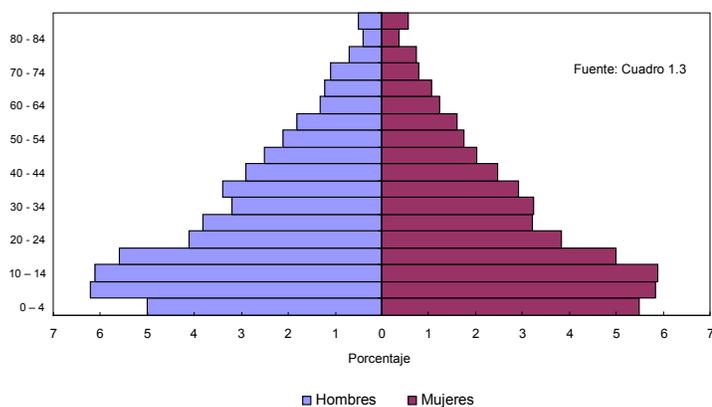
Distribución porcentual de la población rural por sexo, según grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Total	1,594,317	100.0	1,477,954	100.0	3,072,271	100.0
0 - 4	154,513	9.7	168,680	11.4	323,193	10.5
5 - 9	189,160	11.9	179,101	12.1	368,261	12.0
10 - 14	186,204	11.7	180,958	12.2	367,162	12.0
15 - 19	172,413	10.8	153,610	10.4	326,023	10.6
20 - 24	126,784	8.0	118,099	8.0	244,883	8.0
25 - 29	117,427	7.4	99,039	6.7	216,466	7.0
30 - 34	97,983	6.1	99,896	6.8	197,879	6.4
35 - 39	103,433	6.5	89,669	6.1	193,102	6.3
40 - 44	88,892	5.6	76,270	5.2	165,162	5.4
45 - 49	75,827	4.8	62,692	4.2	138,519	4.5
50 - 54	65,748	4.1	53,912	3.6	119,660	3.9
55 - 59	56,083	3.5	49,746	3.4	105,829	3.4
60 - 64	41,250	2.6	37,939	2.6	79,189	2.6
65 - 69	36,723	2.3	32,376	2.2	69,099	2.2
70 - 74	34,911	2.2	24,110	1.6	59,021	1.9
75 - 79	21,387	1.3	22,961	1.6	44,348	1.4
80 - 84	11,618	0.7	11,292	0.8	22,910	0.7
85 y más	13,961	0.9	17,604	1.2	31,565	1.0

Gráfico 3

República Dominicana

Población rural por sexo, según grupos quinquenales de edad





2. Características de la vivienda

La cuantificación y análisis de las características y condiciones de la vivienda en la que habita la población, permiten determinar si las necesidades básicas satisfacen a los hogares en pro de una mejora de la condición de vida en general, lo que constituye tópicos de importancia en la caracterización de la realidad social.

La disponibilidad de condiciones mínimas de habitabilidad, vinculadas al cumplimiento de las más elementales necesidades que permitan condiciones de privacidad y comodidad, que a su vez den cuenta de la calidad de vida en la que viven los hogares, es parte del bienestar al que tienen derecho todas las personas.

Conocer el tipo, características, la cantidad de cuartos y forma de tenencia de la vivienda, así como la disponibilidad de agua, servicios higiénicos, servicios de energía, formas de eliminación de la basura, entre otros aspectos, determinan las condiciones sociales, económicas y de salud en las que vive la población.

A continuación se describe una serie de condiciones de las viviendas y los hogares dominicanos que pretenden facilitar su caracterización.

Tipo de vivienda

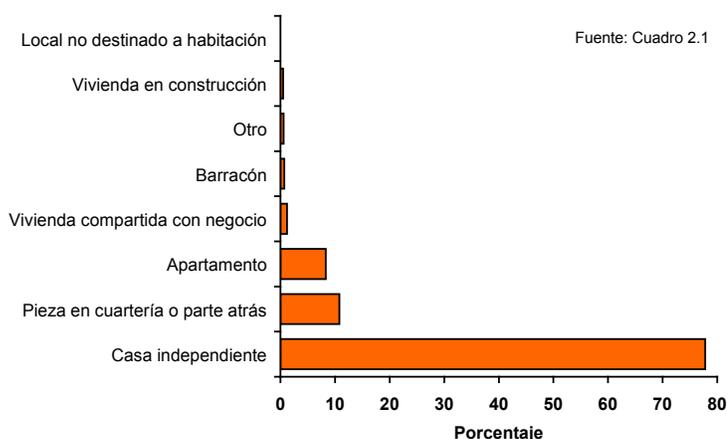
A través de la Encuesta de Ingresos y Gastos se observa que de las 2,530,474 viviendas existentes en la República Dominicana al 2007, más de las tres cuartas partes de ellas, es decir, el 77.8 por ciento, corresponde al tipo: Casa independiente. (Ver Cuadro 2.1 y Gráfico 4).



Cuadro 2.1
República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas,
según tipo de vivienda, ENIGH 2007

Tipo de vivienda	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Casa independiente	1,969,641	77.8
Apartamento	209,715	8.3
Pieza en cuartería o parte atrás	273,716	10.8
Barracón	18,030	0.7
Local no destinado a habitación	1,246	0.0
Vivienda en construcción	13,310	0.5
Vivienda compartida con negocio	30,706	1.2
Otro	14,110	0.6

Gráfico 4

República Dominicana
Porcentaje de las viviendas, según tipo de vivienda

Dentro de los tipos de vivienda, el segundo lugar en prevalencia lo tiene la pieza en cuartería o parte de atrás de la misma, pues del total de viviendas, el 10.8 por ciento corresponde a este tipo.

Así también, del total de viviendas, el 8.3 por ciento de estas corresponde al tipo departamento.

Si se tiene en consideración que la ENIGH estima para el año 2007, que la población residente en viviendas particulares es de 9,353,700 personas, se tendría que en promedio existen 3.7 personas por vivienda. De acuerdo a las cifras del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda, en octubre del 2002 existía en promedio 3.9 personas por vivienda.

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la ENIGH, en el Cuadro 2.2 y el Gráfico 5 se puede observar que el parque habitacional en la República Dominicana en promedio tiene una antigüedad de 18.8 años, el mismo obtenido sin considerar un 22.0 por ciento del total de viviendas del país cuyos ocupantes que declararon no saber o no recordar los años de construida que tenía la vivienda en que moraban. Para el límite inferior de la primera clase, se consideró 1 y en la última clase se consideró 100 años como límite superior.

Es importante señalar que el 15.4 por ciento del total de viviendas del país tiene menos de seis años de construida, en tanto que el 3.3 por ciento de las viviendas en el país tienen 51 y más años de construida.

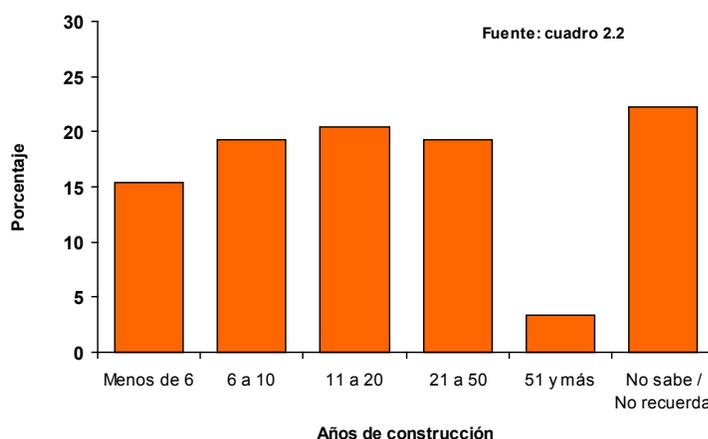
Cuadro 2.2

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas,
según años de construcción, ENIGH 2007

Años de construcción de la vivienda	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Menos de 6 años	389,034	15.4
De 6 a 10 años	487,253	19.3
De 11 a 20 años	516,040	20.4
De 21 a 50 años	489,304	19.3
De 51 y más años	84,382	3.3
No sabe, no recuerda	564,461	22.3

Gráfico 5

República Dominicana
Porcentaje de viviendas, según año de construcción



En otro orden, es posible observar que los hogares dominicanos buscan seguridad en la disposición de la vivienda y es por ello que la forma de tenencia de las viviendas particulares predominante en el país es la propiedad. La ENIGH captó que el 53.3 por ciento, es decir, 1,349,496 viviendas particulares se encuentran ocupadas por sus propietarios (ver Cuadro 2.3 y Gráfico 6). En el cuadro que sucede, si agrupamos las categorías correspondientes a Propietarios, apreciaremos que el 56.1 por ciento reside en una vivienda de su propiedad o que está en proceso de serlo, lo que implica que existen aún un 43.9 por ciento de las viviendas que son usufructuadas por hogares que no son propietarios de ella.

Cuadro 2.3

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas,
según forma de tenencia, ENIGH 2007

Forma de tenencia	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Propietario de la vivienda y ya la pagó	1,349,496	53.3
Propietario por regalo o donación	38,567	1.5
Ocupante gratuito (cedida por el trabajo)	41,877	1.7
Ocupante gratuito (cedida por familiar, amigo u otra persona)	306,268	12.1
Propietario de la vivienda y la está pagando	32,316	1.3
Inquilino	731,906	28.9
Otro	30,044	1.2

Gráfico 6

República Dominicana
Porcentaje de viviendas, según forma de tenencia

Fuente: Cuadro 2.3



Estructura física de las viviendas

Con relación al material de construcción de las paredes exteriores de la vivienda, de acuerdo con el Cuadro 2.4 y el Gráfico 7, de las 2,530,474 viviendas que hay en el país, 1,570,404 tienen como material predominante el bloque. Le sigue en importancia como material de construcción de las paredes exteriores la madera, apreciándose que 415,234 viviendas tienen este material en sus paredes exteriores. Entre los materiales menos utilizados se encuentra el ladrillo, pues sólo existen 4,517 viviendas que tienen este material en sus paredes exteriores.

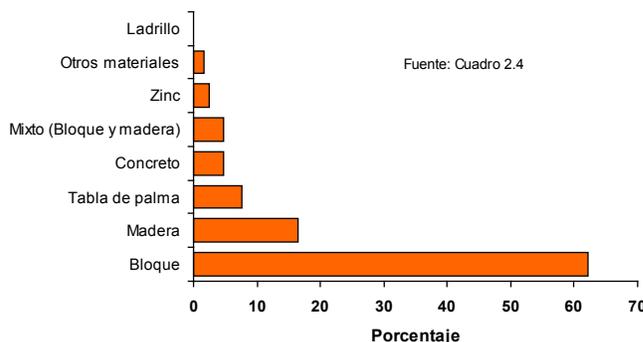
Cuadro 2.4

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según material predominante en las paredes exteriores, ENIGH 2007

Material predominante en las paredes exteriores	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Bloque	1,570,404	62.1
Concreto	120,070	4.7
Madera	415,234	16.4
Mixto (bloque y madera)	119,594	4.7
Tabla de palma	193,006	7.6
Zinc	64,288	2.5
Ladrillo	4,517	0.2
Otros materiales	43,361	1.7

Gráfico 7

República Dominicana
Porcentaje de viviendas, según material predominante en las paredes exteriores



Debido a su baja incidencia en la construcción de paredes exteriores, se han agrupado como otros materiales el tejamanil, que es utilizado por un 0.6 por ciento de las viviendas, el playwood y el material de desecho. Cada uno de estos materiales es utilizado solo en 0.4 por ciento de las viviendas del país. Por otro lado, la yagua, el asbesto y el cartón fueron utilizados en conjunto por 0.3 por ciento de las viviendas.

Al igual que en la construcción de las paredes exteriores de las viviendas, el material más utilizado en la construcción de paredes interiores es el bloque, de acuerdo con la información proporcionada por los jefes de hogar, este es utilizado como material predominante en las paredes interiores de 1,428,904 viviendas, es decir, el 56.5 por ciento de las viviendas en el país (ver Cuadro 2.5 y Gráfico 8).

En orden de importancia le sigue la madera como material predominante en la construcción de las paredes interiores, existiendo 316,335 viviendas cuyas paredes interiores son de este material. Se puede observar en el Cuadro que existen 62,354 viviendas que no tienen paredes interiores y que representan el 2.5 por ciento de las viviendas del país.

Cuadro 2.5

República Dominicana

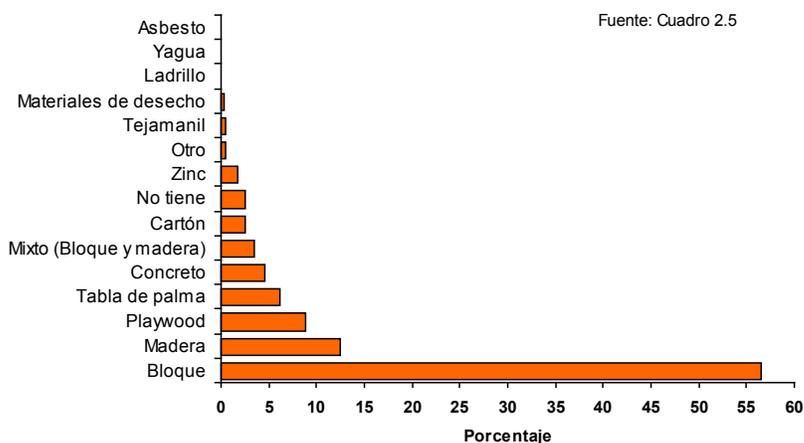
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según material predominante en las paredes interiores, ENIGH 2007

Material predominante en las paredes interiores	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100,0
Block	1,428,904	56.5
Concreto	114,577	4.5
Madera	316,335	12.5
Tabla de palma	154,970	6.1
Tejamanil	9,369	0.4
Yagua	1,966	0.1
Asbesto	400	0.0
Mixto (block y madera)	88,470	3.5
Zinc	41,795	1.7
Ladrillo	3,930	0.2
Cartón	63,354	2.5
Playwood	225,657	8.9
Materiales de desecho	6,354	0.3
No tiene	62,354	2.5
Otro	12,039	0.5

Gráfico 8

República Dominicana

Porcentaje de viviendas, según material predominante en las paredes interiores



Con relación a los techos de las viviendas, la ENIGH muestra que el 64.0 por ciento de las viviendas en la República Dominicana utilizan el zinc como material predominante en la construcción del techo (ver Cuadro 2.6 y Gráfico 9). En tanto que un tercio, 34.0 por ciento de las viviendas dispone de techos contruidos de concreto armado.

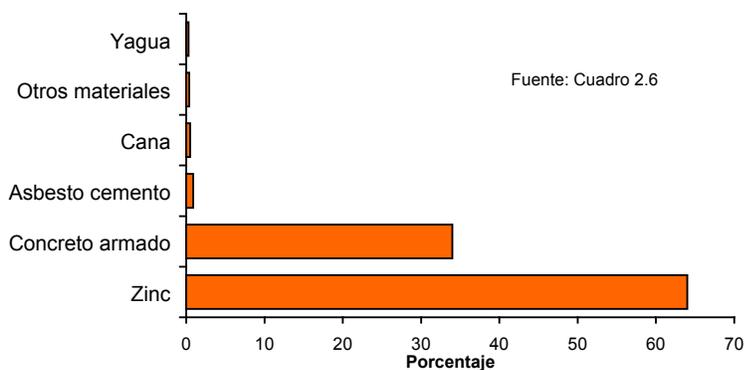
Cuadro 2.6

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según material predominante del techo, ENIGH 2007

Material predominante en construcción del techo	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Concreto armado	861,608	34.0
Zinc	1,618,651	64.0
Asbesto cemento	21,557	0.9
Yagua	6,337	0.3
Cana	13,011	0.5
Otro materiales	9,310	0.4

Gráfico 9

República Dominicana
Porcentaje de viviendas, según material predominante del techo



En 50,215 viviendas, que representan el 2.1 por ciento de las viviendas del país, se han utilizado materiales tales como el asbesto cemento, la yagua, la cana y otros materiales en la construcción de los techos. De acuerdo los resultados del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda, en octubre del 2002 existían 68,890 viviendas que tenían techos contruidos con estos mismos materiales, representando en aquel momento el 3.2 por ciento de las viviendas del país.

Por otro lado, en relación con los materiales principalmente usados en la construcción de los pisos de las viviendas existentes en el país, la ENIGH indica

que el material más utilizado es el cemento, ya que 1,767,088 viviendas, que representan el 69.8 por ciento del total de viviendas (ver Cuadro 2.7 y Gráfico 10), tienen en forma predominante este material. Le siguen en importancia, como material utilizado para la construcción de los pisos, la cerámica, que es utilizada en el 13.9 por ciento de las viviendas del país y mosaicos, que se encontraron en el 8.9 por ciento de las viviendas.

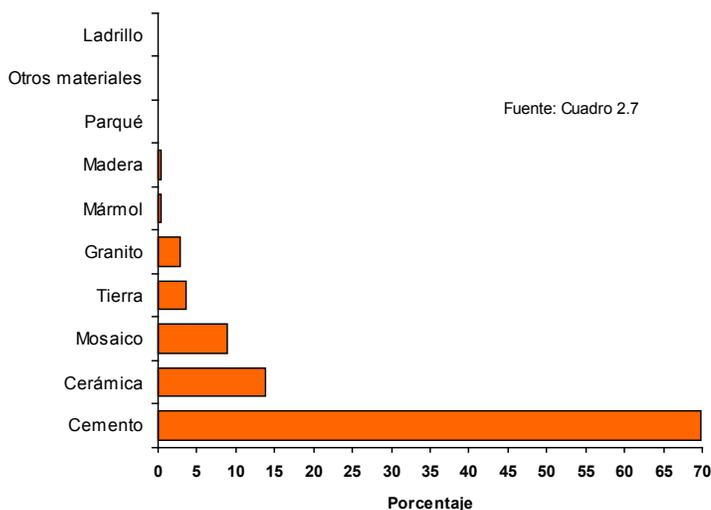
Cuadro 2.7

República Dominicana
 Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según material predominante en los pisos, ENIGH 2007

Material utilizado en la construcción de pisos	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Granito	73,069	2.9
Mármol	10,331	0.4
Cerámica	351,018	13.9
Mosaico	224,828	8.9
Cemento	1,767,088	69.8
Tierra	89,673	3.5
Madera	8,105	0.3
Ladrillo	703	0.0
Parqué	2,498	0.1
Otro	3,161	0.1

Gráfico 10

República Dominicana
 Porcentaje de viviendas, según material predominante en los pisos



El 7.3 por ciento de las viviendas del país han utilizado predominantemente diversos materiales en la construcción de sus pisos, siendo entre estos los de mayor importancia la tierra compactada o apisonada, que es utilizada como piso en 89,673 viviendas, las que representan al 3.5 por ciento de las viviendas del país; el granito se encuentra en 73,069 viviendas, que corresponden al 2.9 por ciento de las viviendas. En 24,798 viviendas se han utilizado otros materiales.

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la ENIGH sobre la tenencia de un lugar especial para la preparación de los alimentos en la vivienda, se observa que el 76.9 por ciento de las viviendas existentes en el país disponen de una cocina (ver Cuadro 2.8 y Gráfico 11), en tanto que, el 23.1 por ciento de las viviendas no tiene un lugar específico para preparar sus alimentos.

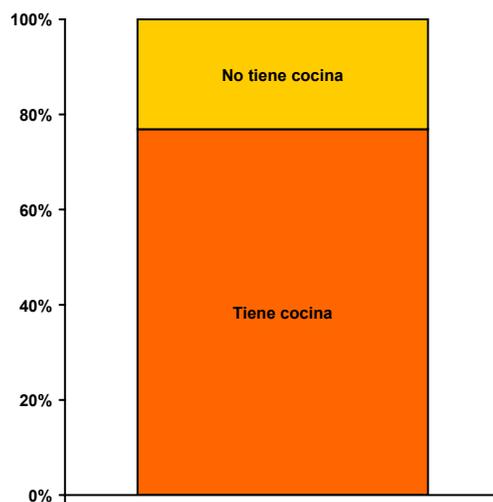
Cuadro 2.8

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas,
según tenencia de cocina, ENIGH 2007

Tenencia de cocina	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Tiene cocina	1,946,320	76.9
No tiene cocina	584,154	23.1

**Gráfico 11**

República Dominicana
Distribución porcentual de las viviendas,
según tenencia de cocina



Fuente: Cuadro 2.8

Asimismo, se puede apreciar que del total de viviendas que posee cocina, el 86.3 por ciento la tienen dentro de la estructura de la vivienda (ver Cuadro 2.9 y Gráfico 12) y que existen un 13.7 por ciento de las viviendas que la poseen, pero fuera de la estructura de la vivienda.

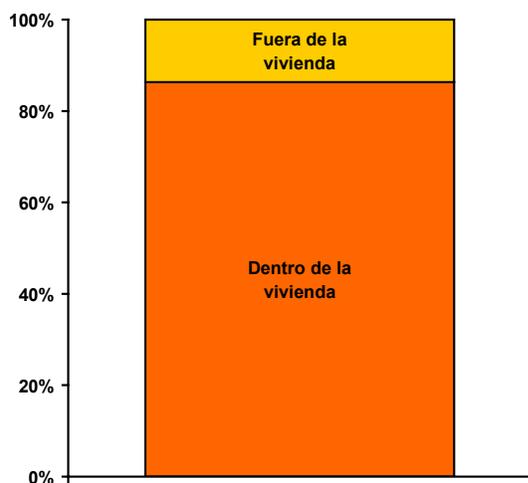
Cuadro 2.9

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según ubicación de la cocina, ENIGH 2007

Ubicación de la cocina	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	1,946,320	100.0
Dentro de la vivienda	1,680,129	86.3
Fuera de la vivienda	266,191	13.7

Gráfico 12

República Dominicana
Distribución porcentual de las viviendas, según ubicación de la cocina



Fuente: Cuadro 2.9

Fuente de energía utilizada para el alumbrado

En otro orden, observando la fuente de abastecimiento de energía de las viviendas, se tiene que del total de viviendas particulares existentes en el país, el 93.7 por ciento, es decir, 2,370,285 viviendas (ver Cuadro 2.10 y Gráfico 13), utilizan para el alumbrado la energía proveniente de la Corporación Dominicana de Empresas de Energía Eléctrica (CDEEE) y de las Empresas de Electricidad (EDES) y sólo un 6.3 por ciento, 160,189 viviendas, utiliza otras fuentes de energía para el alumbrado.

Cuadro 2.10

República Dominicana

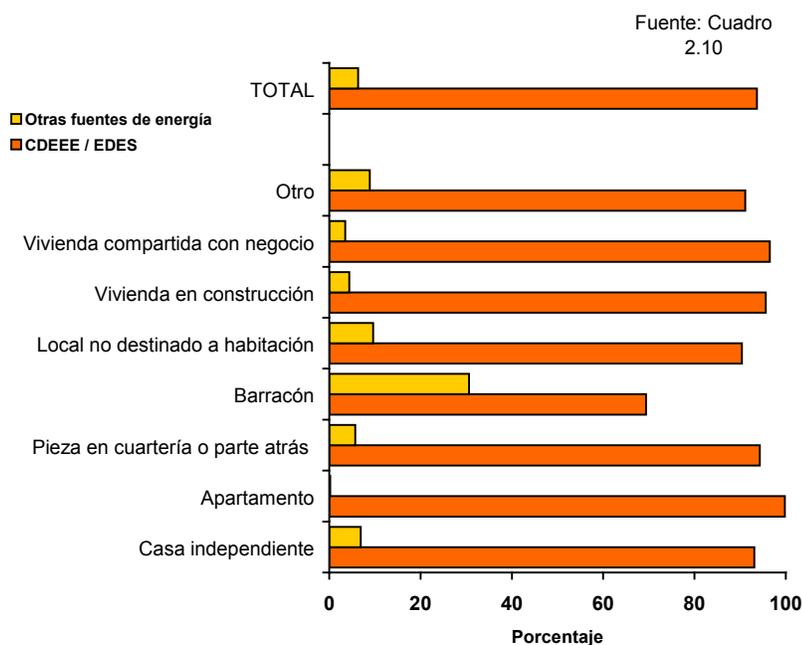
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, por fuente de energía utilizada para el alumbrado, según tipo de vivienda, ENIGH 2007

Tipo de vivienda	Total		Fuente de energía para alumbrado			
			De la CDEEE / EDES		Otras fuentes de energía	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0	2,370,285	93.7	160,189	6.3
Casa independiente	1,969,641	77.8	1,834,201	93.1	135,440	6.9
Apartamento	209,715	8.3	209,246	99.8	469	0.2
Pieza en cuartería o parte atrás	273,716	10.8	257,995	94.3	15,721	5.7
Barracón	18,030	0.7	12,508	69.4	5,522	30.6
Local no destinado a habitación	1,246	0.0	1,126	90.4	120	9.6
Vivienda en construcción	13,310	0.5	12,719	95.6	591	4.4
Vivienda compartida con negocio	30,706	1.2	29,631	96.5	1,075	3.5
Otro	14,110	0.6	12,859	91.1	1,251	8.9

Gráfico 13

República Dominicana

Porcentaje de viviendas, por fuente de energía para alumbrado, según tipo de vivienda



Si se observa la fuente de provisión de energía para el alumbrado por tipo de vivienda, se puede apreciar que en el caso de los apartamentos, estos se proveen en un 99.8 por ciento de la CDEEE y EDES. En el caso del tipo casa independiente, un 6.9 por ciento no utiliza los servicios de la CDEEE y EDES para proveerse de energía para el alumbrado, principalmente.

Del total de las viviendas que utilizan como fuente de energía la electricidad, como se puede ver en el Cuadro 2.11, solo un tercio de ellas tiene contador eléctrico para la determinación de su consumo, es decir, 790,212 viviendas lo poseen, lo que representa el 33.3 por ciento de las viviendas que disponen de electricidad.

Cuadro 2.11

República Dominicana

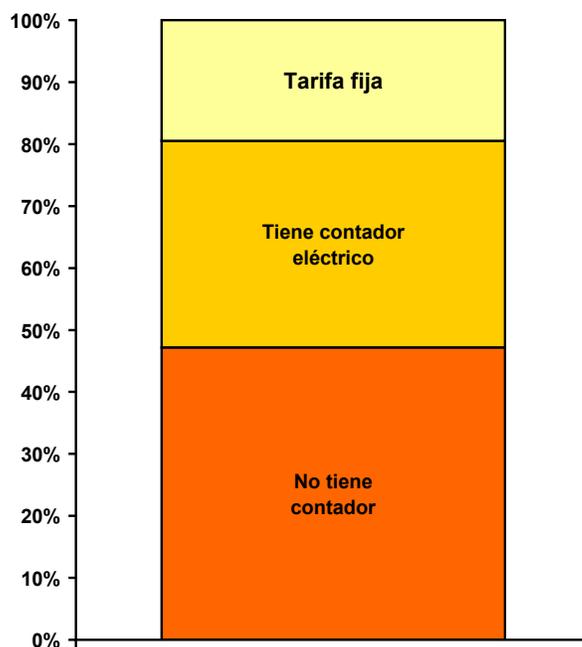
Total absoluto y composición porcentual de las viviendas con electricidad de las empresas eléctricas, por tenencia de contador eléctrico, según tipo de vivienda, ENIGH 2007

Tipo de vivienda	Total de viviendas		Tenencia de contador eléctrico					
	Absoluto	Relativo	Tiene contador		No tiene contador		Tiene tarifa fija	
			Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	2,370,285	100.0	790,212	33.3	1,117,789	47.2	462,284	19.5
Casa independiente	1,834,201	100.0	574,426	31.3	889,936	48.5	369,839	20.2
Apartamento	209,246	100.0	146,763	70.1	37,435	17.9	25,048	12.0
Pieza en cuartería o parte atrás	257,995	100.0	48,095	18.6	159,268	61.7	50,632	19.6
Barracón	12,508	100.0	1,472	11.8	9,115	72.9	1,921	15.4
Local no destinado a habitación	1,126	100.0	0	0.0	1,126	100.0	0	0.0
Vivienda en construcción	12,719	100.0	2,097	16.5	7,959	62.6	2,663	20.9
Vivienda compartida con negocio	29,631	100.0	14,253	48.1	9,309	31.4	6,069	20.5
Otro	12,859	100.0	3,106	24.2	3,641	28.3	6,112	47.5

Del 66.5 por ciento que no tiene contador, 462,284 viviendas que representan el 19.5 por ciento, tiene una tarifa fija establecida con las empresas de distribución de electricidad, existiendo 1,117,789 viviendas que disponen de energía eléctrica para su alumbrado y que no tienen medidor ni tarifa fija. (Ver Gráfico 14)

Gráfico 14

República Dominicana
Distribución porcentual de las viviendas, según tenencia
de contador eléctrico



Fuente: Cuadro 2.11



Cuando se observa la posesión del contador eléctrico por tipo de vivienda, se puede apreciar que dentro del tipo apartamento existe una mayor proporción de viviendas que lo tienen, alcanzando al 70.1 por ciento de las viviendas de este tipo. En el caso de las viviendas del tipo casa independiente, se aprecia que el 31.3 posee contador para determinar el consumo de la energía eléctrica y que el 20.2 por ciento de estas viviendas tiene una tarifa fija establecida con las empresas de distribución de electricidad.

Por otro lado, observando la distribución porcentual del total de viviendas que tienen un contador eléctrico, se puede apreciar que el tipo de vivienda que posee una mayor proporción de contadores eléctricos es la casa independiente, existiendo en el país 574,426 viviendas de este tipo que lo disponen, lo que representa el 72.7 por ciento del total de viviendas con contadores eléctricos (ver Cuadro 2.12 y Gráfico 15). En orden de importancia le sigue el apartamento, que tiene el 18.6 por ciento de las viviendas con contador eléctrico.

De las 462,284 viviendas que no disponen de contador eléctrico pero que tienen una tarifa fija para el uso de la energía eléctrica, se aprecia que la casa independiente es también el tipo de vivienda que posee la mayor importancia relativa dentro de este grupo, siguiéndole en importancia la pieza en cuartería o parte atrás donde existen 50,632 viviendas en este régimen, que representan el 11.0 por ciento de las viviendas con tarifa fija.

Cuadro 2.12

República Dominicana

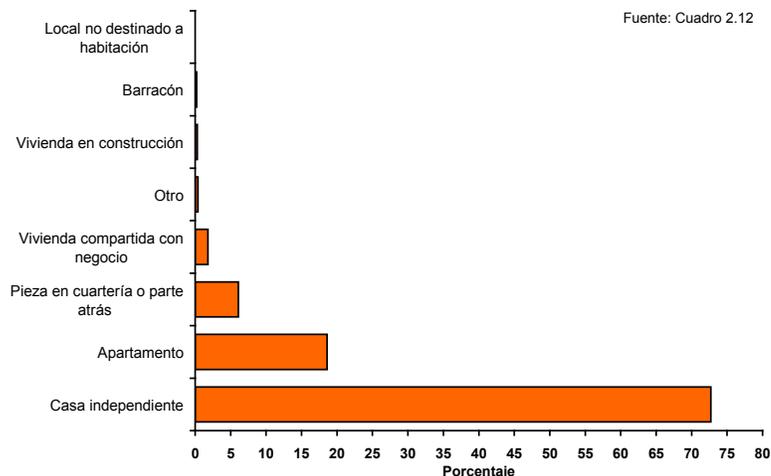
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas con electricidad de las empresas eléctricas, por tenencia de contador eléctrico, según tipo de vivienda, ENIGH 2007

Tipo de vivienda	Total de viviendas		Tenencia de contador eléctrico					
	Absoluto	Relativo	Tiene contador		No tiene contador		Tiene tarifa fija	
			Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	2,370,285	100.0	790,212	100.0	1,117,789	100.0	462,284	100.0
Casa independiente	1,834,201	77.4	574,426	72.7	889,936	79.6	369,839	80.0
Apartamento	209,246	8.8	146,763	18.6	37,435	3.3	25,048	5.4
Pieza en cuartería o parte atrás	257,995	10.9	48,095	6.1	159,268	14.2	50,632	11.0
Barracón	12,508	0.5	1,472	0.2	9,115	0.8	1,921	0.4
Local no destinado a habitación	1,126	0.0	0	0.0	1,126	0.1	0	0.0
Vivienda en construcción	12,719	0.5	2,097	0.3	7,959	0.7	2,663	0.6
Vivienda compartida con negocio	29,631	1.3	14,253	1.8	9,309	0.8	6,069	1.3
Otro	12,859	0.5	3,106	0.4	3,641	0.3	6,112	1.3

Gráfico 15

República Dominicana

Porcentaje de viviendas que tienen contador eléctrico, según tipo de vivienda



Fuentes de abastecimiento de agua

Una de las formas de garantizar la potabilidad del agua, es decir, que pueda ser consumida por el ser humano sin el riesgo de contraer enfermedades, comienza por la conversión del agua común en agua potable, siendo de vital importancia en este proceso el traslado de la misma a las viviendas, para lo cual se requiere disponer de un sistema que impida su contaminación durante la distribución.

De acuerdo con los resultados de la ENIGH, en el Cuadro 2.13 y el Gráfico 16 se puede observar que el 75.6 por ciento de las viviendas del país se encuentran abastecidas de agua a través de la red pública, sea dentro o fuera de la vivienda, observándose que se ha incrementado el número de viviendas que se abastecen de agua mediante la red pública entre el 2002 y el 2007, ya que de acuerdo con los resultados del VIII Censo de Población y Vivienda 2002 se tenía en aquel entonces un 60.7 por ciento de las viviendas servidas mediante la red pública.

Cuadro 2.13

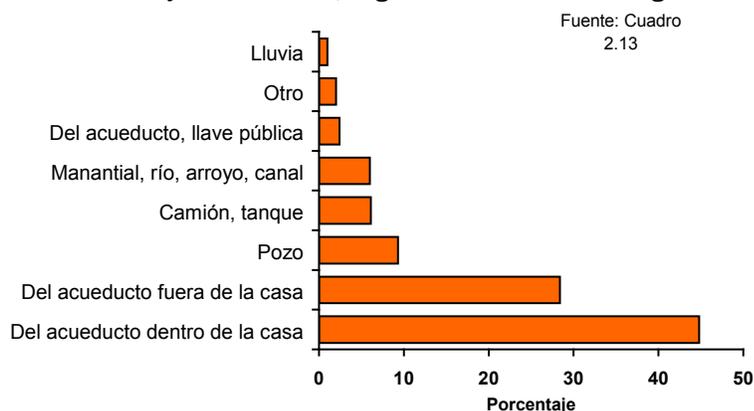
República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según fuente de abastecimiento de agua, ENIGH 2007

Forma de abastecimiento de agua	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
Del acueducto dentro de la casa	1,133,983	44.8
Del acueducto fuera de la casa	719,580	28.4
Del acueducto, llave pública	59,613	2.4
Manantial, río, arroyo, canal	152,154	6.0
Pozo	235,928	9.3
Lluvia	26,349	1.0
Camión, tanque	153,315	6.1
Otro	49,552	2.0



Gráfico 16

República Dominicana
Porcentaje de viviendas, según abastecimiento de agua



Igualmente, se observa que en ese período también el número de viviendas con abastecimiento de agua dentro de la misma se ha incrementado, existiendo 44.8 por ciento de viviendas en el 2007 frente al 35.9 por ciento que reportó el Censo del 2002.

Con el propósito de conocer si las viviendas que en el país se abastecen a través de la red pública, cuentan con el equipamiento necesario que permita determinar el consumo real de agua que han efectuado los hogares, se investigó en cada una de las viviendas seleccionadas si ellas disponían de un medidor de agua a través del cual se determina el consumo de agua del hogar.

Del total de viviendas que se abastecen mediante la red pública en la vivienda, sólo el 19.7 por ciento dispone de un medidor para certificar su consumo (ver Cuadro 2.14 y Gráfico 17), en tanto que el 80.3 por ciento no cuenta con él, debiendo abonar su consumo mediante una tarifa fija.

Cuadro 2.14

República Dominicana

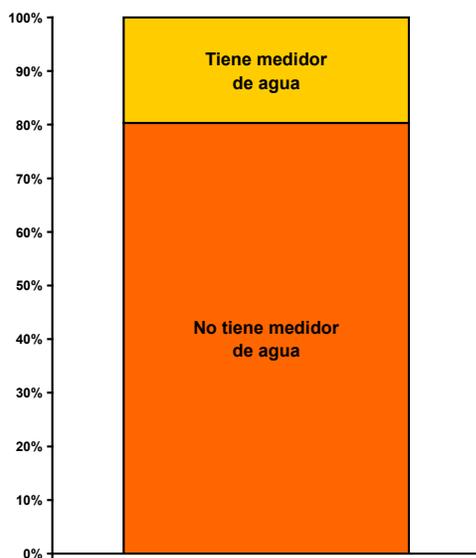
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas abastecidas por red pública, según tenencia de medidor de agua. ENIGH 2007

Tenencia de medidor de agua	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	1,853,563	100.0
Posee medidor de agua	364,340	19.7
No posee medidor de agua	1,489,223	80.3

Gráfico 17

República Dominicana

Distribución porcentual de las viviendas que tienen medidor de agua



Fuente: Cuadro 2.14

Eliminación de desechos sólidos

En el Cuadro 2.15 se puede ver que la eliminación de los desechos por los hogares dominicanos, se hace, principalmente, a través del servicio que brindan los Ayuntamientos. El 69.5 por ciento de las viviendas del país elimina sus desechos a través de este servicio. (Ver Gráfico 18).

Cuadro 2.15

República Dominicana

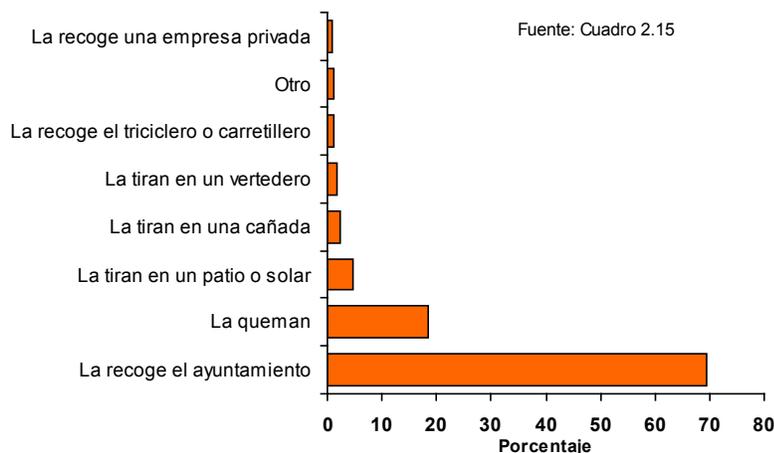
Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según forma de eliminación de desechos, ENIGH 2007

Forma de eliminación de desechos	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Total	2,530,474	100.0
La recoge el ayuntamiento	1,758,804	69.5
La recoge una empresa privada	23,153	0.9
La recoge el triciclero o carretillero	30,122	1.2
La queman	470,168	18.6
La tiran en un patio o solar	117,048	4.6
La tiran en un vertedero	43,359	1.7
La tiran en una cañada	59,604	2.4
Otro	28,216	1.1

Gráfico 18

República Dominicana

Porcentaje de viviendas, según forma de eliminación de desechos sólidos



Le sigue en importancia, la acción de quemar los desechos, en donde un 18.6 por ciento de las viviendas del país adoptan esta forma para eliminarlos, lo que es necesario revertir por el daño ecológico que está haciendo al país. Asimismo, existe un 8.9 por ciento de viviendas que como práctica de eliminación de desechos suelen tirarlos a un patio, una cañada o un vertedero con el consiguiente perjuicio al medio ambiente.



3. Características del hogar

En la ENIGH 2007 el hogar se definió como la persona o conjunto de personas, sean o no parientes, que residen habitualmente en una misma vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden en común sus necesidades vitales o básicas.

Composición de los hogares

El número total de cuartos en la vivienda sin contar la cocina, pasillos y los baños permiten tener una idea de las condiciones de vida que ha alcanzado el hogar; en este sentido la ENIGH muestra que 211,450 hogares dominicanos, que representan al 8.3 por ciento del total, disponen de solo un cuarto en la vivienda, en tanto que 1,354,615 hogares, que representan al 53.2 por ciento del total de hogares en la República Dominicana, disponen de dos y tres cuartos en su vivienda. En tanto que 982,863 hogares que representan a más de un tercio de los hogares existentes en el país, 38.5 por ciento, disponen de cuatro y más cuartos en su vivienda. (Ver Cuadro 3.1 y Gráfico 19)

Cuadro 3.1

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según número de cuartos que ocupa el hogar, ENIGH 2007

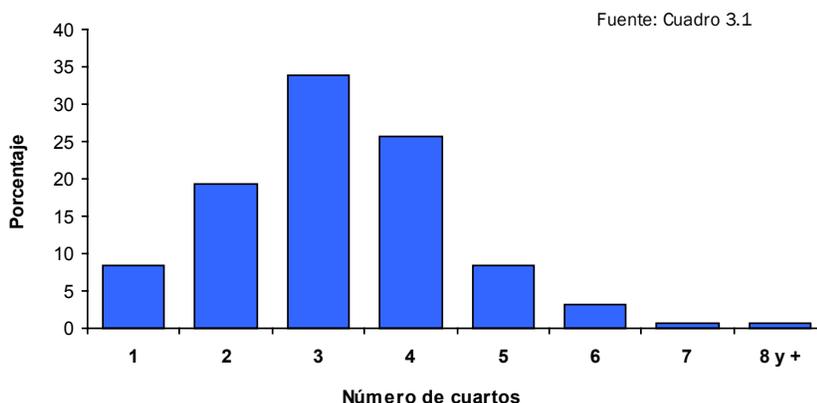
Número de cuartos que ocupa el hogar	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Total	2,548,928	100.0
1	211,450	8.3
2	493,921	19.4
3	860,694	33.8
4	651,353	25.6
5	212,152	8.3
6	81,276	3.2
7	19,003	0.7
8 y más	19,079	0.7



Gráfico 19

República Dominicana

Porcentaje de hogares, según número de cuartos que ocupa el hogar



La ENIGH preguntó por el número de dormitorios o aposentos para dormir, entendiendo como dormitorio o aposento al cuarto que es utilizado exclusivamente para dormir; en este sentido se aprecia que 29,359 hogares no disponen en sus viviendas de un cuarto exclusivo para dormir, representando el 1.2 por ciento del total de los hogares del país. (Ver Cuadro 3.2 y Gráfico 20)

Asimismo, el 63.5 por ciento de los hogares residen en viviendas que tienen entre uno y dos cuartos que son utilizados exclusivamente para dormir. Los hogares que disponen de viviendas con tres o más cuartos exclusivos para dormir, representan el 35.2 por ciento de los hogares existentes en el país.

Cuadro 3.2

República Dominicana

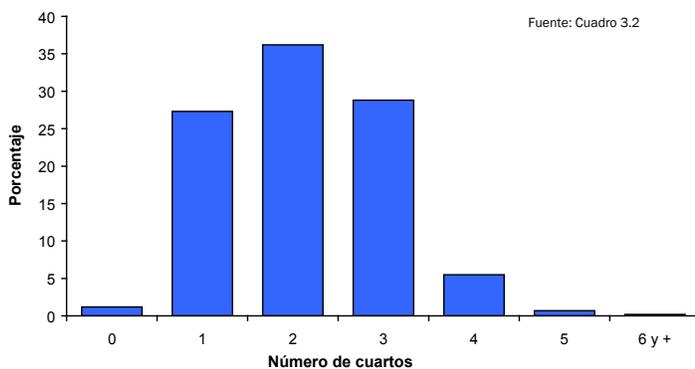
Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según número de cuartos utilizados exclusivamente para dormir, ENIGH 2007

Cuartos utilizados exclusivamente para dormir	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Total	2,548,928	100.0
0	29,359	1.2
1	696,366	27.3
2	923,827	36.2
3	734,333	28.8
4	140,800	5.5
5	19,083	0.7
6 y más	5,160	0.2

Gráfico 20

República Dominicana

Porcentaje de hogares, según número de cuartos utilizados exclusivamente para dormir



Fuentes de energía para la preparación de alimentos

Con relación al uso de combustibles u otras fuentes de energía para la preparación de los alimentos, se tiene que la fuente principal de energía que utilizan los hogares para preparar los alimentos en la República Dominicana es el gas propano, utilizado por el 78.9 por ciento de los hogares. Le sigue en importancia la leña, utilizada por el 10.4 por ciento de los hogares en la preparación de sus alimentos. (Ver Cuadro 3.3 y Gráfico 21)

Cuadro 3.3

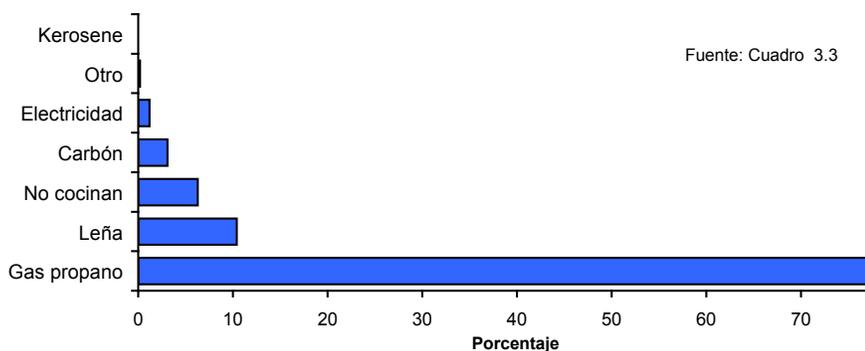
República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según fuente de energía para cocinar, ENIGH 2007

Fuente de energía para cocinar	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Total	2,548,928	100.0
Electricidad	29,857	1.2
Gas propano	2,010,016	78.9
Carbón	78,015	3.1
Leña	265,067	10.4
Kerosene	642	0.0
Otro	5,348	0.2
No cocinan	159,983	6.3



Gráfico 21

República Dominicana
Porcentaje de hogares, según fuente de energía para cocinar



El 6.3 por ciento de los hogares dominicanos, que representa a 159,983 hogares, declararon no preparar sus alimentos (no cocinan). Este resultado pone en evidencia que aunque la vivienda pueda no poseer un ambiente destinado para la preparación de los alimentos, los hogares dominicanos buscan en qué preparar sus alimentos en la vivienda. El número de viviendas en las que se declaró que no se tenía un lugar exclusivo para cocinar asciende a 584,154 que representa el 23.1 por ciento del total de las viviendas entrevistadas.

La electricidad como fuente de energía para cocinar es poco utilizada, en este sentido sólo el 1.2 por ciento de las viviendas declaró su uso.

Programas de ayuda social

Con el propósito de conocer el grado de conocimiento que existe en la población sobre los programas de ayuda social que viene implementando el Estado, en cada uno de los hogares visitados se preguntó al jefe o jefa del hogar o su representante por el conocimiento de estos, acto seguido se le fue señalando cada uno de los programas, registrándose la respuesta para cada programa, antes de pasar al siguiente.

En el Cuadro 3.4 y el Gráfico 22 se puede apreciar que los programas relativos a desayuno escolar y boticas populares son los que gozan del mayor conocimiento poblacional, pues el 92.9 y el 92.8 por ciento de los cabezas de hogar señalaron conocerlos. El programa Gas Subsidiado, es otro de los programas que es reconocido por un sector importante, el 90.1 por ciento de los jefes y jefas de hogar entrevistados declaró conocerlo.

Cuadro 3.4

República Dominicana

Total absoluto y composición porcentual de hogares, por conocimiento de los programas de apoyo social, según programa, ENIGH 2007

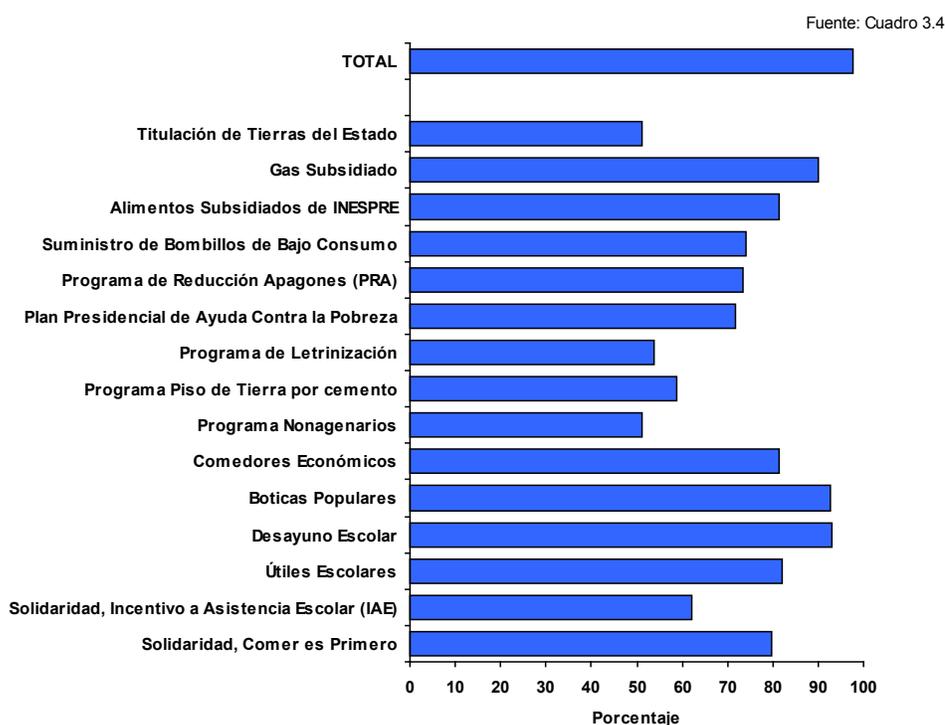
Programas de apoyo social	Conocimiento de los programas de apoyo social			
	Tiene conocimiento		No tiene conocimiento	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Solidaridad, Comer es Primero	2,030,701	79.7	518,227	20.3
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	1,582,043	62.1	966,885	37.9
Útiles Escolares	2,090,876	82.0	458,052	18.0
Desayuno Escolar	2,367,315	92.9	181,613	7.1
Boticas Populares	2,365,743	92.8	183,185	7.2
Comedores Económicos	2,072,433	81.3	476,495	18.7
Programa Nonagenarios	1,299,124	51.0	1,249,804	49.0
Programa Piso de Tierra por Cemento	1,496,128	58.7	1,052,800	41.3
Programa de Letrinización	1,371,940	53.8	1,176,988	46.2
Plan Presidencial de Ayuda Contra Pobreza	1,828,502	71.7	720,426	28.3
Programa Reducción Apagones (PRA)	1,872,181	73.4	676,747	26.6
Suministro de Bombillos de Bajo Consumo	1,890,324	74.2	658,604	25.8
Alimentos Subsidiados de INESPRE	2,073,104	81.3	475,824	18.7
Gas Subsidiado	2,295,450	90.1	253,478	9.9
Titulación de Tierras del Estado	1,307,903	51.3	1,241,025	48.7

Por el contrario, los programas de Letrinización, Titulación de tierras del Estado y Nonagenarios son los menos conocidos, observándose que sólo el 53.8, 51.3 y 51.0 por ciento de los jefes y jefas de hogar, respectivamente, declaró conocerlos.

El apoyo brindado a través del Incentivo a la Asistencia Escolar, que forma parte del Programa Solidaridad, solo conocido por el 62.1 por ciento de los cabeza de hogar o quienes hicieron sus veces al momento de la entrevista, contrastando con la otra parte del Programa Solidaridad llamada como Comer es Primero, conocida por un 79.7 por ciento.

Gráfico 22

República Dominicana
Porcentaje de hogares con conocimiento de programas de apoyo social,
según programas



Complementando la pregunta sobre conocimiento de los programas de apoyo social, la ENIGH investigó para todos los hogares, si habían recibido algún tipo de ayuda de parte de los programas sociales que se estuvieron desarrollando en el 2007, encontrando que el 89.6 por ciento de los hogares del país, que corresponden a 2,282,765 hogares, ha sido beneficiado a través de alguno de los programas en marcha (ver Cuadro 3.5 y Gráfico 23). Solo el 10.4 por ciento de los hogares del país no ha recibido la ayuda social del Estado.

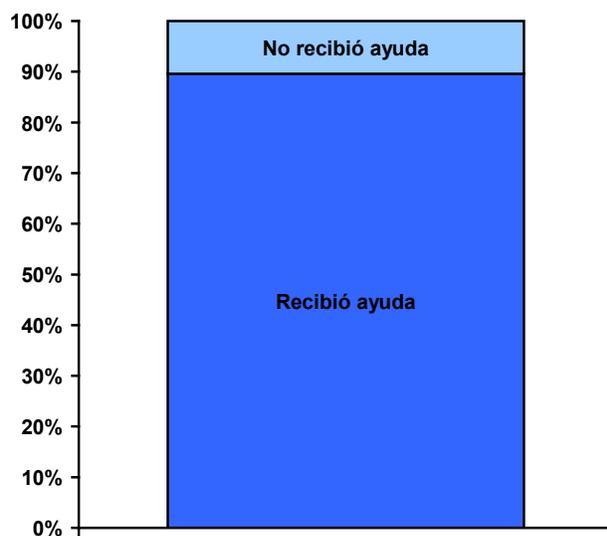
Cuadro 3.5

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según recepción de algún tipo de ayuda social, ENIGH 2007

Recepción de ayuda social	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Total	2,548,928	100.0
Recibió ayuda	2,282,765	89.6
No recibió ayuda	266,163	10.4

Gráfico 23

República Dominicana
Porcentaje de hogares, según recepción de algún tipo de ayuda social



Fuente: Cuadro 3.5

En el Cuadro 3.6 se presentan cada uno de los programas de ayuda social que se han venido desarrollando como parte de la estrategia para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población dominicana. En el Gráfico 24 se puede apreciar, en orden de importancia, que el Gas Subsidiado es el programa social que ha tenido una mayor cobertura poblacional, pues 1,945,703 hogares se beneficiaron con este programa, seguido por el programa Boticas Populares que benefició a 1,403,267 hogares.

Los programas que han tenido una menor cobertura han sido el Programa Nonagenarios y el Programa Piso de Tierra por Cemento, que beneficiaron a 6,870 y 16,599 hogares, respectivamente.

Cuadro 3.6

República Dominicana

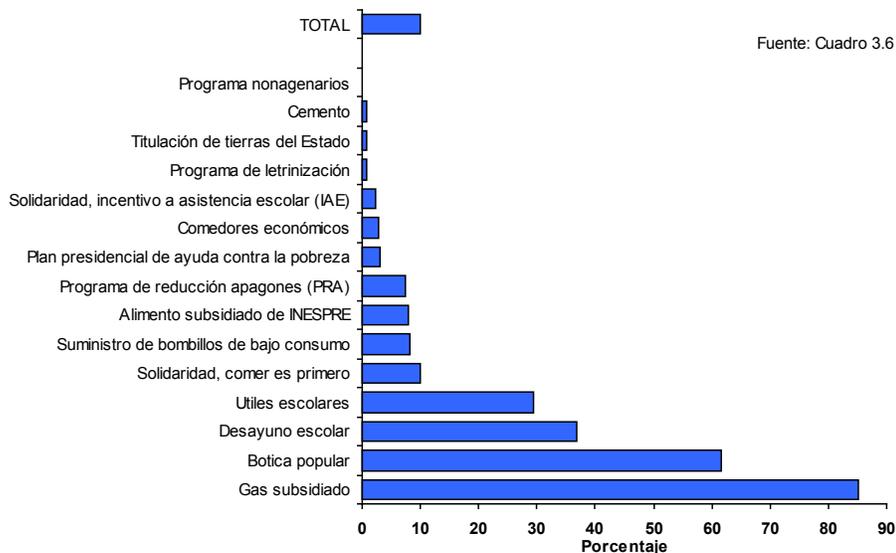
Total absoluto y composición porcentual de los hogares, por recepción de ayuda social, según programas de ayuda, ENIGH 2007

Programas de ayuda	Recepción de ayuda social			
	Sí recibe		No recibe	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Solidaridad, Comer es Primero	226,164	9.9	2,056,601	90.1
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	53,239	2.3	2,229,526	97.7
Útiles Escolares	674,096	29.5	1,608,669	70.5
Desayuno Escolar	838,606	36.7	1,444,159	63.3
Boticas Populares	1,403,267	61.5	879,498	38.5
Comedores Económicos	61,152	2.7	2,221,613	97.3
Programa Nonagenarios	6,870	0.3	2,275,895	99.7
Programa Piso de Tierra por Cemento	16,599	0.7	2,266,166	99.3
Programa de Letrinización	19,196	0.8	2,263,569	99.2
Plan Presidencial de Ayuda Contra Pobreza	68,126	3.0	2,214,639	97.0
Programa Reducción Apagones (PRA)	170,632	7.5	2,112,133	92.5
Suministro de Bombillos de Bajo Consumo	185,885	8.1	2,096,880	91.9
Alimentos subsidiados de INESPRES	179,643	7.9	2,103,122	92.1
Gas Subsidiado	1,945,703	85.2	337,062	14.8
Titulación de Tierras del Estado	17,705	0.8	2,265,060	99.2

Gráfico 24

República Dominicana

Porcentaje de hogares que reciben ayuda social, según programa de ayuda



Disponibilidad de vehículos en el hogar

Como se puede observar en el Cuadro 3.7, el 23.7 por ciento de los hogares, es decir, 604,215 hogares en la República Dominicana posee por lo menos una motocicleta para satisfacer las necesidades de transporte de los miembros del hogar. Con relación a los vehículos de cuatro ruedas, el carro se constituye en el vehículo al cual tienen mayor acceso los hogares, pues un total de 299,260 lo poseen, representando estos el 11.7 por ciento de los hogares. (Ver Gráfico 25)

Cuadro 3.7

República Dominicana

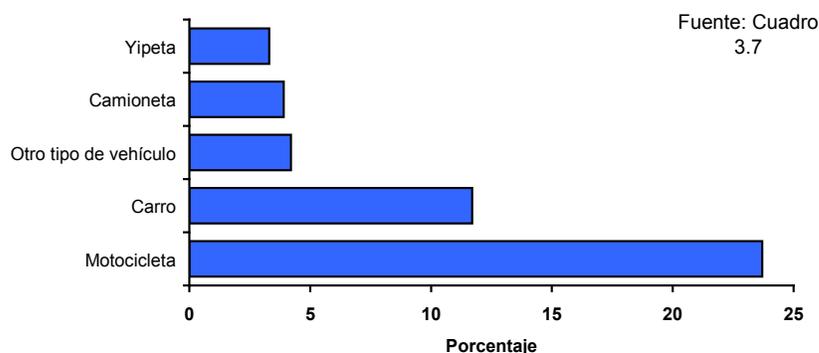
Total absoluto y composición porcentual de hogares por tenencia de vehículos, según tipo de vehículo, ENIGH 2007

Tipo de vehículo	Tenencia de vehículo			
	Tiene		No tiene	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Carro	299,260	11.7	2,249,668	88.3
Yipeta	83,479	3.3	2,465,449	96.7
Camioneta	100,335	3.9	2,448,593	96.1
Motocicleta	604,215	23.7	1,944,713	76.3
Otro tipo de vehículo	108,223	4.2	2,440,705	95.8

Gráfico 25

República Dominicana

Porcentaje de hogares que posee vehículos, según tipo de vehículo



En orden de importancia le sigue la camioneta, que es un vehículo que permite atender las necesidades del trabajo y del hogar EN 100,335 hogares que disponen de este tipo de vehículo. Las yipetas las tienen 83,479 hogares, es decir, el 3.3 por ciento de los hogares del país.

Equipamiento de los hogares

A través de la ENIGH se investigó sobre el equipamiento del hogar, observándose que en el país, 86 de cada 100 hogares dispone por lo menos de una estufa a gas para la preparación de sus alimentos (ver Cuadro 3.8 y Gráfico 26), y que el 73.6 por ciento del total de hogares del país, dispone de por lo menos un televisor a color. Otros bienes en los que se observa un número importante de hogares que señalan su posesión, son el abanico, la nevera y la lavadora de ropa, con el 65.2, 64.7 y 61.8 por ciento de los hogares del país, respectivamente, que señalan disponer de por lo menos uno de estos bienes.

Cuadro 3.7

República Dominicana

Total absoluto y composición porcentual de hogares, por tenencia de equipamiento del hogar, según tipo de bienes, ENIGH 2007

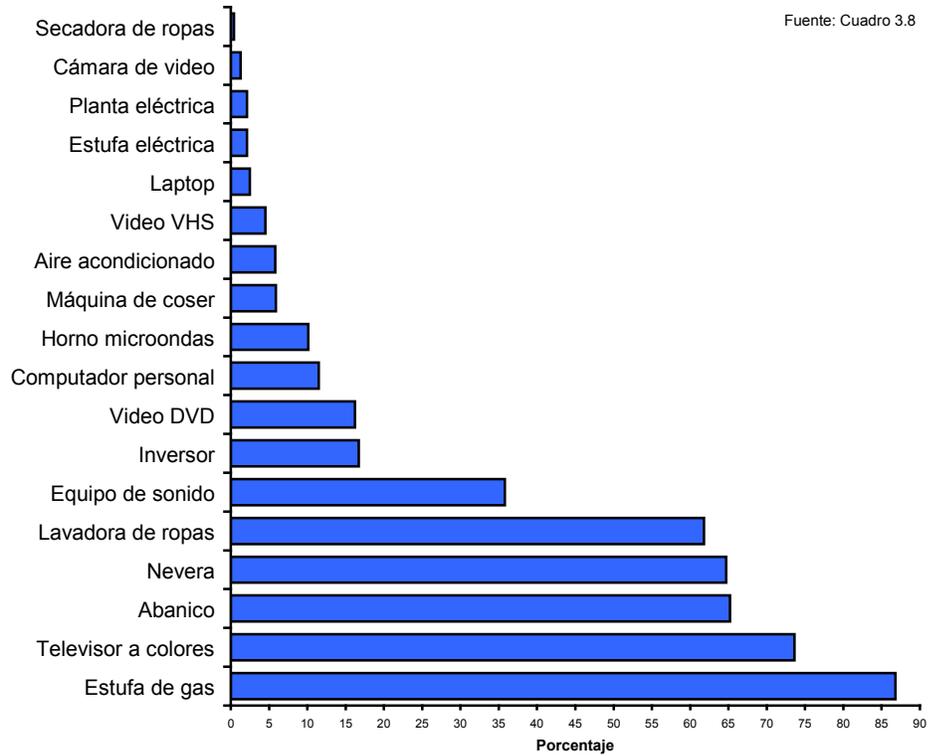
Bienes del hogar	Número de hogares			
	Tiene		No tiene	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Estufa de gas	2,213,288	86.8	335,640	13.2
Estufa eléctrica	54,414	2.1	2,494,514	97.9
Televisor a colores	1,876,079	73.6	672,849	26.4
Aire acondicionado	148,541	5.8	2,400,387	94.2
Computador personal	292,255	11.5	2,256,673	88.5
Laptop	64,406	2.5	2,484,522	97.5
Nevera	1,649,414	64.7	899,514	35.3
Horno microondas	256,424	10.1	2,292,504	89.9
Lavadora de ropas	1,575,851	61.8	973,077	38.2
Secadora de ropas	11,150	0.4	2,537,778	99.6
Video VHS	115,665	4.5	2,433,263	95.5
Video DVD	413,436	16.2	2,135,492	83.8
Equipo de sonido	911,616	35.8	1,637,312	64.2
Abanico	1,661,857	65.2	887,071	34.8
Máquina de coser	150,638	5.9	2,398,290	94.1
Inversor	425,663	16.7	2,123,265	83.3
Cámara de video	34,189	1.3	2,514,739	98.7
Planta eléctrica	54,194	2.1	2,494,734	97.9



Gráfico 26

República Dominicana

Porcentaje de hogares con posesión de equipamiento, según tipo de bienes





4. Características de la educación

Dada la relevancia de la educación y su influencia en el desarrollo de los niños y niñas, se considera un factor importante para los estudios sociodemográficos y un indicador esencial para monitorear el desarrollo en la población. En este orden es importante observar factores como el de la asistencia a las aulas de niños y niñas, condiciones de alfabetismo, y ayudas sociales que reciben los hogares para la educación de sus hijos, entre otros aspectos de relevancia.

Asistencia a la escuela

De acuerdo con los resultados de la ENIGH 2007, el 92.6 por ciento de la población de tres y más años de edad asistió en alguna oportunidad a la escuela o colegio, es decir, 8,156,277 personas asistieron a algún centro de formación preescolar o escolar (ver Cuadro 4.1 y Gráfico 27). Sin embargo, la ENIGH captó que existen en el país 649,365 personas que representan al 7.5 por ciento de la población de tres y más años de edad, que no tuvieron oportunidad de asistir a ella.

Cuadro 4.1

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población de tres años y más, por condición de asistencia escolar, según sexo, ENIGH 2007

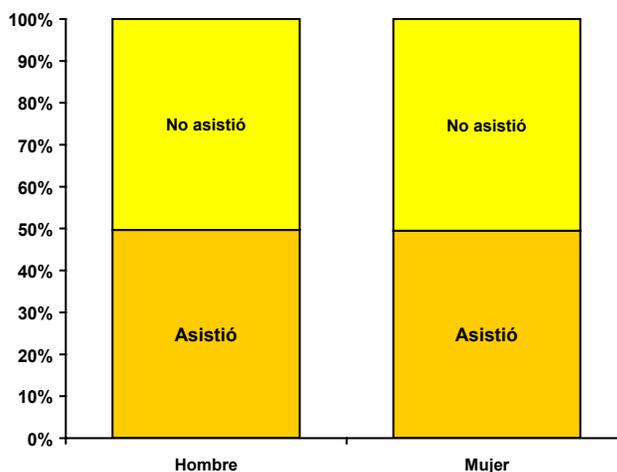
Sexo	Total		Asistencia Escolar			
			Asistió		No asistió	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	8,805,642	100.0	8,156,277	92.6	649,365	7.4
Hombre	4,373,406	49.8	4,052,069	49.7	321,337	49.5
Mujer	4,432,236	50.2	4,104,208	50.3	328,028	50.5



Gráfico 27

República Dominicana

Población de tres años y más por condición de asistencia escolar, según sexo



Fuente: Cuadro 4.1

Al analizar por sexo la asistencia escolar, se puede apreciar que no existe diferencia significativa en la asistencia escolar entre hombres y mujeres si se tiene en cuenta que de los que asistieron, el 49.8 por ciento fue hombres, en tanto que el 50.2 por ciento fue mujeres.

De las 649,365 personas que no tuvieron oportunidad de concurrir a la escuela, el 13.6 por ciento declaró que no lo hizo porque tenía que trabajar (ver Cuadro 4.2 y Gráfico 28), es decir, el obtener los recursos para enfrentar la vida fue el impedimento para que un conjunto importante de dominicanos no pudiera asistir a la escuela. Este porcentaje se ve complementado con la declaración del 5.3 por ciento de las personas que declararon que nunca asistieron a la escuela, debido a que debían hacer las tareas de casa.

Cuadro 4.2

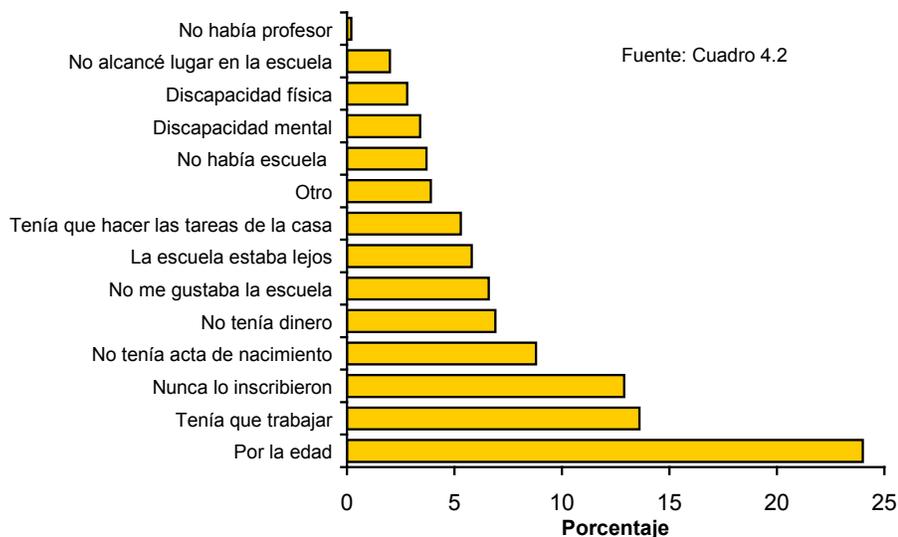
República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población que no asistió a la escuela o colegio, según razón para la no asistencia, ENIGH 2007

Razón de la no asistencia	Población que no asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
Total	649,365	100.0
Tenía que trabajar	88,301	13.6
Tenía que hacer las tareas de la casa	34,612	5.3
No había escuela	24,330	3.7
La escuela estaba lejos	37,871	5.8
No había profesor	1,347	0.2
No alcancé lugar en la escuela	12,752	2.0
No tenía dinero	45,028	6.9
No me gustaba la escuela	42,709	6.6
No tenía acta de nacimiento	57,139	8.8
Discapacidad física	18,214	2.8
Discapacidad mental	22,200	3.4
Nunca lo inscribieron	84,014	12.9
Por la edad	155,575	24.0
Otro	25,273	3.9

Gráfico 28

República Dominicana
Porcentaje de la población que nunca asistió a la escuela, según razón de la no asistencia



Para una importante proporción que no asistió a la escuela, 11.7 por ciento de la población de tres y más años de edad, la razón de no haber asistido fue porque no había escuela, esta se encontraba lejos, no había profesor o simplemente no se encontró una vacante en ella. Asimismo, un 8.8 por ciento de la población de tres y más años no pudo asistir a la escuela porque no tenía acta de nacimiento.



El Cuadro 4.3 muestra el nivel educativo aprobado al momento de realizar la encuesta a la población de tres años y más domiciliada en el país.

Cuadro 4.3

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de la población de tres años y más, que asistió a la escuela o colegio, según nivel más alto aprobado, ENIGH 2007

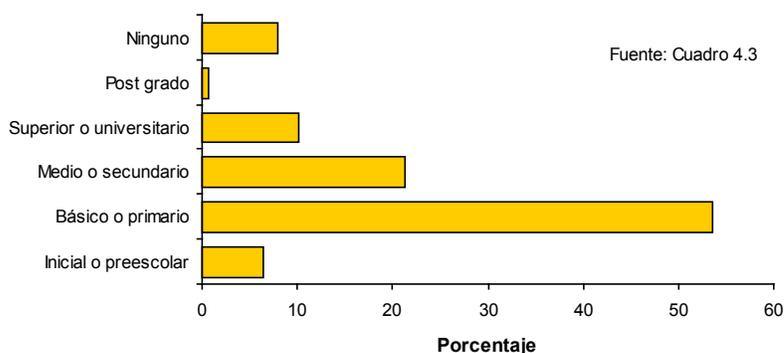
Nivel más alto aprobado	Población que asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
Total	8,805,642	100.0
Inicial o preescolar	570,115	6.5
Básico o primario	4,711,365	53.5
Medio o secundario	1,872,807	21.3
Superior o universitario	890,792	10.1
Post grado	56,795	0.6
Ninguno	703,768	8.0

A través de este se puede apreciar que el 60.0 por ciento de esta población tiene como máximo nivel de educación el básico o primario, correspondiendo en este porcentaje, el 6.5 por ciento a las personas que sólo alcanzaron el nivel inicial o preescolar, y el 53.5 por ciento a las personas que concluyeron el nivel básico o primario. (Ver Gráfico 29).

Gráfico 29

República Dominicana

Porcentaje de la población de tres años y más, que asistió a la escuela o colegio, según nivel más alto aprobado



El 21.3 por ciento de la población que asistió a la escuela tiene como nivel más alto alcanzado, el medio o secundario, en tanto que sólo el 10.1 por ciento de la población que asistió a la escuela llegó a alcanzar el nivel superior.

A la población que declaró haber asistido alguna vez a la escuela, se le preguntó si durante el período de entrevista se encontraba matriculada en algún centro educativo.

En el Cuadro 4.4 se puede apreciar que del total de personas que asistió a la escuela o colegio en alguna oportunidad, el 41.0 por ciento se matriculó en algún centro educativo (ver Gráfico 30), siendo esta la población estudiantil y que alcanzó en el 2007 a 3,344,517 estudiantes en los diferentes niveles.

Cuadro 4.4

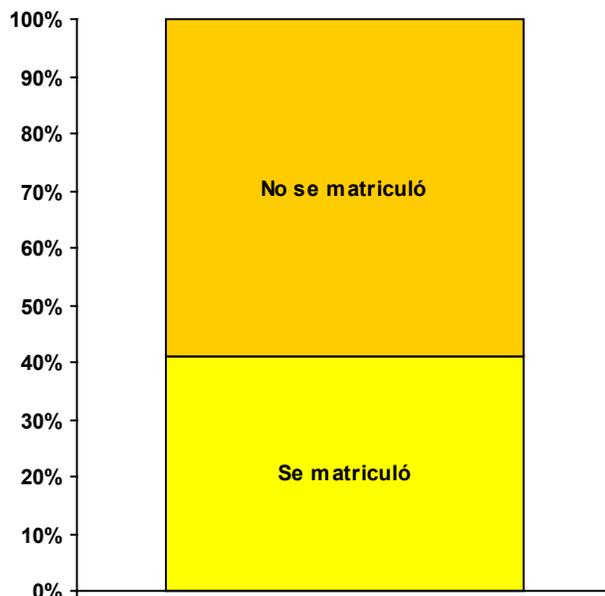
República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población que asistió a la escuela o colegio, según condición de matrícula actual, ENIGH 2007

Condición de matrícula	Población que asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
Total	8,156,277	100.0
Se matriculó	3,344,517	41.0
No se matriculó	4,811,760	59.0

Gráfico 30

República Dominicana
Distribución porcentual de la población que asistió a la escuela o colegio,
según condición de matrícula



Fuente: Cuadro 4.4



La población no matriculada fue de 4,811,760 personas, que representan el 59.0 por ciento de quienes en alguna oportunidad asistieron a la escuela o colegio. En la ENIGH se indagó acerca de las razones por las que la población que habiendo asistido anteriormente a la escuela, no se matriculó durante el período de referencia. Asimismo, en una pregunta complementaria, a los que declararon haberse matriculado se les consultó si se encontraban asistiendo a clases y para los que declararon que no se encontraban asistiendo a clases, se les preguntó las razones por las que no lo hacían.

En el Cuadro 4.5, se puede apreciar que la principal causa de la no matrícula, o la no asistencia a clases, es la obligación de atender las actividades laborales, condición que afecta al 36.7 por ciento de esta población (ver Gráfico 31). Siguiéndole en orden de importancia está la necesidad de atender las tareas de la casa, con un 14.5 por ciento que declaró no haberse matriculado o no asistir a clases por esta razón.

Es importante señalar que el 11.3 por ciento de la población declaró no hacerlo debido a la edad.

Cuadro 4.5

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población que no se matriculó, según razones de no asistencia a la escuela o colegio, ENIGH 2007

Razones de no asistencia a la escuela o colegio	Población no matriculada	
	Absoluto	Relativo
Total	5,290,259	100.0
Tengo que trabajar	1,944,153	36.7
Tengo que hacer las tareas de la casa	769,333	14.5
Está en vacaciones escolares	475,274	9.0
No hay escuela	10,281	0.2
La escuela está lejos	27,193	0.5
Por mi edad	598,806	11.3
No hay profesor	7,663	0.1
No alcancé lugar en la escuela	14,174	0.3
No tengo dinero	326,156	6.2
No me gusta la escuela	277,530	5.2
No tengo acta de nacimiento	19,137	0.4
Concluí mis estudios	367,352	6.9
Estoy embarazada	29,465	0.6
Otro	423,742	8.0

Gráfico 31

República Dominicana

Porcentaje de la población que no se matriculó en la escuela o colegio, según razones de no asistencia al colegio o escuela



La población escolar al 2007 en la República Dominicana se estimó en 2,866,018 personas cuya distribución por niveles educativos se presenta en el Cuadro 4.6, donde se puede apreciar que el 57.3 por ciento de la población matriculada y con asistencia regular, se encuentra en el nivel básico o primario y que el 20.6 por ciento de esta población se matriculó y asistió al nivel medio o secundario. (ver Gráfico 32)

Cuadro 4.6

República Dominicana

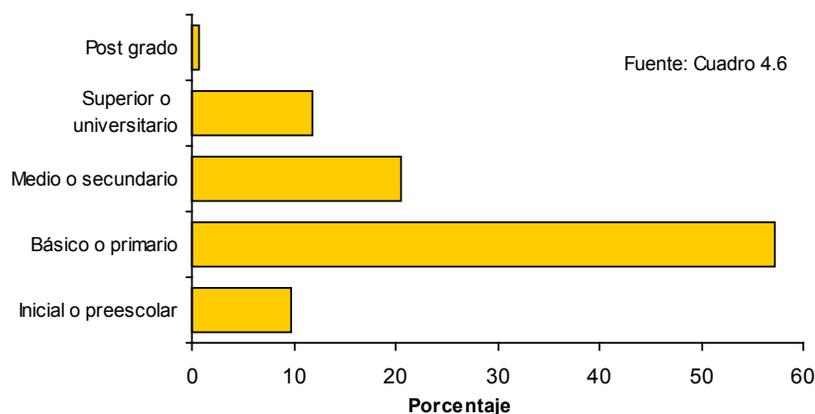
Total absoluto y distribución porcentual de la población matriculada que asiste regularmente a la escuela, según nivel educativo, ENIGH 2007

Nivel educativo	Población matriculada	
	Absoluto	Relativo
Total	2,866,018	100.0
Inicial o preescolar	277,375	9.7
Básico o primario	1,642,965	57.3
Medio o secundario	589,217	20.6
Superior o universitario	337,338	11.8
Post grado	19,123	0.7

Gráfico 32

República Dominicana

Porcentaje de la población matriculada que asiste regularmente a la escuela, según nivel educativo



Las matrículas en el nivel Superior o universitario en el 2007 llegaron a 337,338 personas, que representaron el 11.8 por ciento del total de personas matriculadas.

El nivel de alta especialización, es decir, los estudios que se siguen de post-grado, contó con la matrícula de 19,123 personas, que representan el 0.7 por ciento de la población estudiantil del país.

Fuentes de financiamiento de la educación

Con el propósito de lograr mayor eficiencia en el rendimiento escolar, el Estado y algunas organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro (ONG), a través de las escuelas y colegios del Estado, han establecido un conjunto de programas de apoyo social.

Los resultados de la ENIGH indican que 1,298,015 alumnos de las escuelas públicas recibieron del Estado libros para apoyar el proceso de aprendizaje (ver Cuadro 4.7), siendo este el programa de mayor cobertura en apoyo a la educación, le sigue en importancia el programa Desayuno Escolar, que llega a 1,148,780 alumnos de las escuelas públicas del país.

Cuadro 4.7

República Dominicana

Total absoluto y composición porcentual de la población escolar que recibe apoyo social a través de la escuela, según tipo de programa, ENIGH 2007

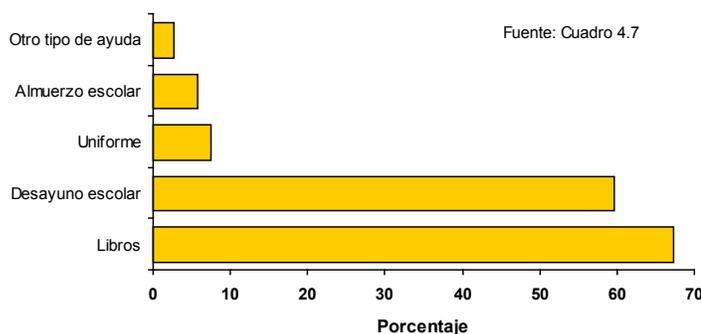
Tipo de Programa	Programa			
	Recibe		No recibe	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Desayuno escolar	1,148,780	59.7	776,454	40.3
Almuerzo escolar	112,528	5.8	1,812,706	94.2
Uniforme	142,015	7.4	1,783,219	92.6
Libros	1,298,015	67.4	627,219	32.6
Otro tipo de ayuda	52,915	2.7	1,872,319	97.3

Otros programas de apoyo social dirigidos a los estudiantes de formación primaria y media, tales como el almuerzo escolar, los uniformes y otro tipo de ayuda, sólo cubren a una fracción relativamente pequeña de estudiantes del país, en el caso del Programa Uniformes se beneficia a 142,015 alumnos que representan el 7.4 por ciento de los estudiantes (ver Gráfico 33). El Programa Almuerzo Escolar llega al 5.8 por ciento del alumnado, es decir, a 112,528 alumnos.

Gráfico 33

República Dominicana

Porcentaje de la población escolar que recibe apoyo social a través de la escuela, según tipo de programa



La ENIGH revela que el 29.9 por ciento de los estudiantes realiza sus estudios financiados por el propio hogar (ver Cuadro 4.8 y Gráfico 34), en tanto que el 70.1 por ciento recibe algún tipo de ayuda financiera para seguir sus estudios.

Es importante señalar que el 64.7 por ciento de los educandos dispone de educación gratuita, es decir, que se puede afirmar que de cada tres estudiantes en el país, dos son financiados por el Estado. Por otro lado se aprecia que 26,115 estudiantes, que representan el 0.9 por ciento, disponen de una beca.

Cuadro 4.8

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población escolar, según fuente de financiamiento de sus estudios, ENIGH 2007

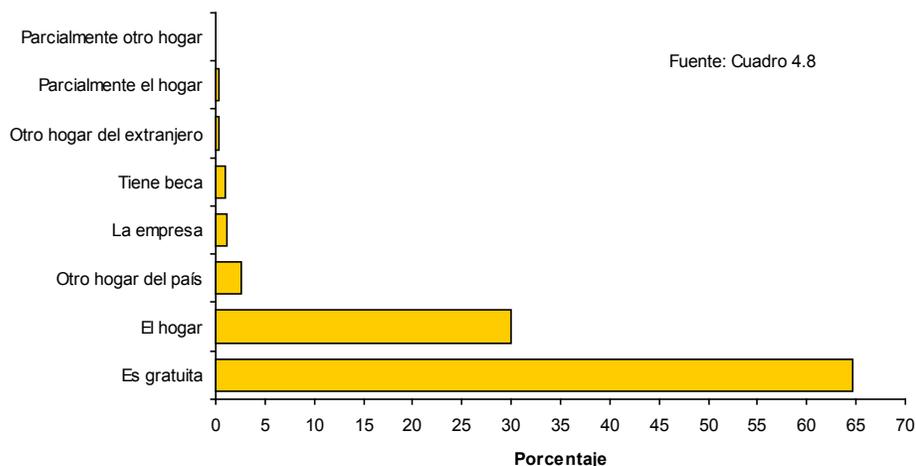
Fuente de financiamiento de sus estudios	Población escolar	
	Absoluto	Relativo
Total	2,866,018	100.0
El hogar	857,547	29.9
La empresa	30,912	1.1
Otro hogar del país	73,365	2.6
Otro hogar del extranjero	10,421	0.4
Parcialmente otro hogar	1,932	0.1
Parcialmente la empresa	10,264	0.4
Tiene beca	26,115	0.9
Es gratuita	1,855,462	64.7



Gráfico 34

República Dominicana

Porcentaje de la población escolar, según fuente de financiamiento de sus estudios



Así también, el Cuadro 4.8 permite apreciar que el 3.1 por ciento de los estudiantes recibe apoyo financiero de otros hogares para su educación, en tanto que el 1.4 por ciento de los estudiantes recibe el apoyo financiero de la empresa en la que desarrollan actividades sus padres o ellos mismos.

Condición de alfabetismo

El problema del analfabetismo sigue siendo uno de los temas prioritarios a solucionar. Hay que recordar que en la Conferencia Mundial de Educación para Todos, celebrada en 1990 en Jomtiem (Tailandia), a la que asistieron representantes de todos los países del mundo, se declaró por consenso que la alfabetización es uno de los factores claves para resolver los problemas más acuciantes en todas las sociedades y debe merecer la máxima atención de las naciones, porque resulta ser fundamental para el desarrollo.

Dada la importancia del tema, la ENIGH realizó en los hogares que visitó el estudio sobre el analfabetismo en la población de 15 y más años de edad, observándose a través de sus resultados, que el 11 por ciento de esta población se encuentra en condición de analfabeta (ver Cuadro 4.9 y Gráfico 35). Sin embargo, es importante señalar que este porcentaje está influenciado por los niveles altos de analfabetismo existentes en los grupos de edad más avanzados.

Cuadro 4.9

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población de 15 y más años, por condición de alfabetismo, según grupos de edad. ENIGH 2007

Grupos quinquenales de edad	Total		Condición de alfabetismo			
			Sabe leer y escribir		No sabe leer y escribir	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	6,292,785	100.0	5,572,826	88.6	719,959	11.4
15 - 24	1,830,571	100.0	1,761,511	96.2	69,060	3.8
25 - 34	1,386,258	100.0	1,277,219	92.1	109,039	7.9
35 - 44	1,168,978	100.0	1,048,255	89.7	120,723	10.3
45 - 54	796,896	100.0	670,972	84.2	125,924	15.8
55 - 64	527,518	100.0	427,919	81.1	99,599	18.9
65 - 74	321,550	100.0	228,991	71.2	92,559	28.8
75 - 84	187,254	100.0	119,038	63.6	68,216	36.4
85 y más años	73,760	100.0	38,921	52.8	34,839	47.2

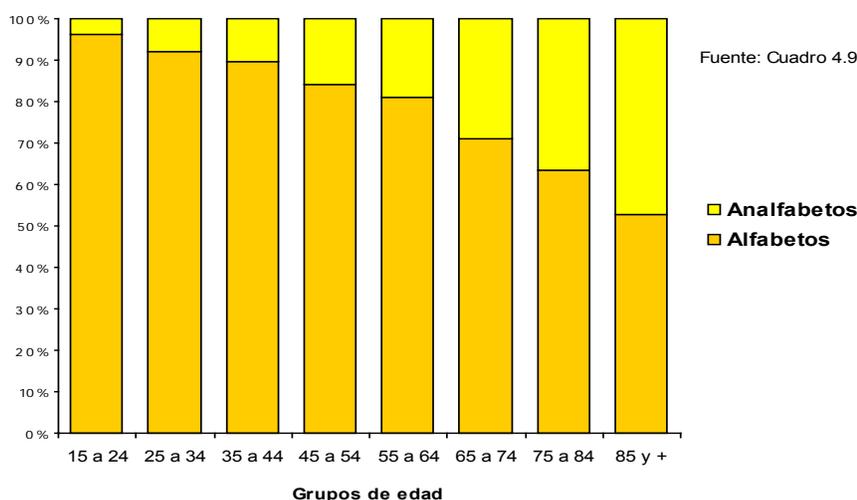
Así se tiene que en el grupo de 85 y más años de edad, que se estima en 73,760 personas, el 47 por ciento no sabe leer ni escribir; asimismo se puede apreciar que para el grupo quinquenal de 65 a 74 años de edad, el 29 por ciento es analfabeto; si se observa el grupo de 55 a 64 años de edad, se

puede apreciar que el porcentaje de personas que no sabe leer ni escribir llega al 19 por ciento.

Por contraposición, la población joven del país, es decir, aquella que se sitúa en los primeros grupos quinquenales, manifiesta un porcentaje bajo en relación a lo que ocurre con la población de edad más avanzada. Se puede apreciar que dentro del grupo quinquenal de 15 a 24 años de edad sólo el 4 por ciento no sabe leer ni escribir.

Gráfico 35

República Dominicana
Porcentaje de la población de 15 y más años, por grupos quinquenales de edad, según condición de alfabetismo

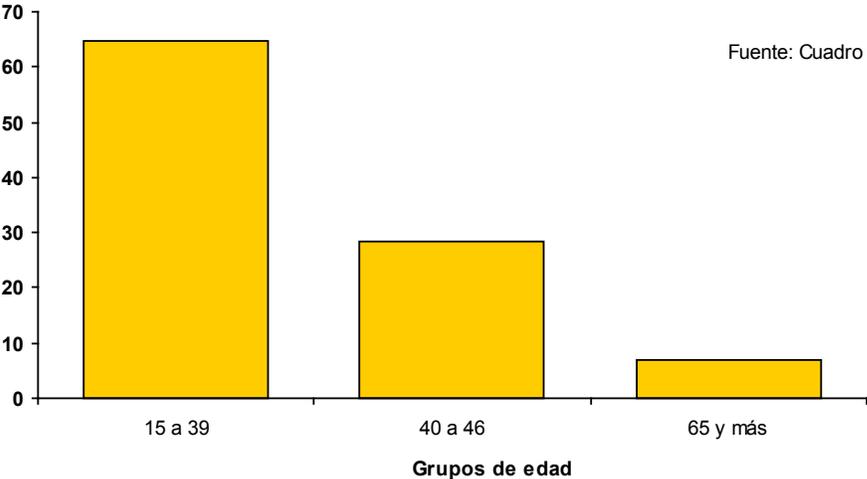


Si a partir del Cuadro 4.9 se organiza la población alfabetizada en tres grandes grupos, el primero conformado por los que tienen entre los 15 hasta 34 años de edad, el segundo constituido por las personas que tienen entre los 35 hasta 64 años de edad y el tercer grupo con los que tienen 65 y más años de edad, se puede apreciar cómo a lo largo del tiempo se ha ido incrementando la proporción de personas que saben leer y escribir, pues en el primer grupo, es decir, el grupo de 15 hasta 34 años de edad, se tienen 3,038,730 personas, que representan el 54.5 por ciento de la población alfabetizada. El grupo de 35 a 64 años de edad lo compone un total de 2,147,146 personas alfabetizadas, que representan al 38.5 por ciento de las personas que saben leer y escribir, y en el grupo de 65 y más años de edad existen 386,950 personas que saben leer y escribir, lo que corresponde al 6.9 por ciento de la población alfabetizada. (ver Gráfico 36)

Gráfico 36

República Dominicana

Porcentaje de la población alfabeta distribuida en tres grandes grupos de edad





5. Características de la salud

Uno de los temas indispensables de abordar en una sociedad es el tema de la salud. Los riesgos de salud significan una grave amenaza para la vida y los medios de sustento, en especial en el caso de las personas con menos recursos. Las crisis de salud agregan gastos adicionales a la carga financiera de los hogares, incluso crisis de salud de poca envergadura pueden incidir fuertemente en la capacidad de trabajo de una persona y por consiguiente, en su capacidad para generar ingresos.

Los servicios que entregan los sistemas públicos de salud son mínimos en algunos países. Asimismo, los sistemas de prestación de servicios de salud “gratuitos” muchas veces no funcionan y en la práctica nunca son totalmente libres de costo, ya que conllevan costos de transacción para los usuarios (como el transporte desde el hogar hacia el proveedor), implican pagos colaterales y significan prolongados tiempos de espera.

Todo este preámbulo indica que la salud es uno de los aspectos más importantes en la vida de todo ser humano y una constante preocupación de los Estados y las familias.

Acceso a los servicios de salud

Una de las formas de preservar la salud es contar con un servicio de salud al que pueda recurrirse en casos de emergencia, en este sentido se investigó a través de la ENIGH la tenencia de un seguro por los miembros del hogar, sea este proporcionado por la empresa o institución empleadora o por el propio hogar.



De acuerdo con los resultados obtenidos, el 71.4 por ciento de la población del país no cuenta con la protección de un seguro de salud, es decir, 6,923,379 personas no se encuentran aseguradas (ver Cuadro 5.1 y Gráfico 37).

Cuadro 5.1

República Dominicana

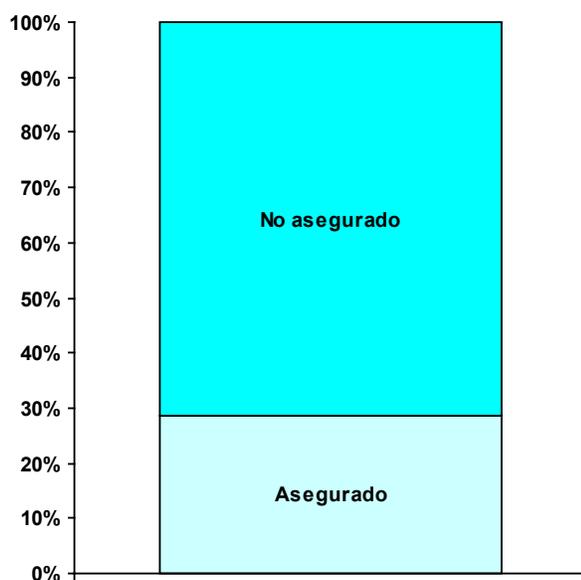
Total absoluto y distribución porcentual de la población, según afiliación a un sistema de seguro de salud, ENIGH 2007

Afiliación a seguro de salud	Población Total	
	Absoluto	Relativo
Total	9,667,596	100
Asegurado	2,744,217	28.6
No asegurado	6,923,379	71.4

Por otro lado, debe indicarse que se estiman en 2,744,217 las personas que en la República Dominicana se encuentran amparadas por un seguro de salud, lo que representa al 28.6 por ciento de la población total.

Gráfico 37

República Dominicana
Distribución porcentual de la población, según afiliación o no
al sistema de seguro social



Fuente: Cuadro 5.1

Por otro lado, el Cuadro 5.2 muestra el acceso al seguro de salud que tiene la población en el país; el mismo presenta a la población total por grupos decenales de edad y su desagregación en población asegurada y la población no asegurada, indicando la importancia relativa de los grupos etarios en cada una de estas poblaciones.

Cuadro 5.2

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de la población, por condición de disposición
de seguro de salud, según grupos decenales de edad, ENIGH 2007

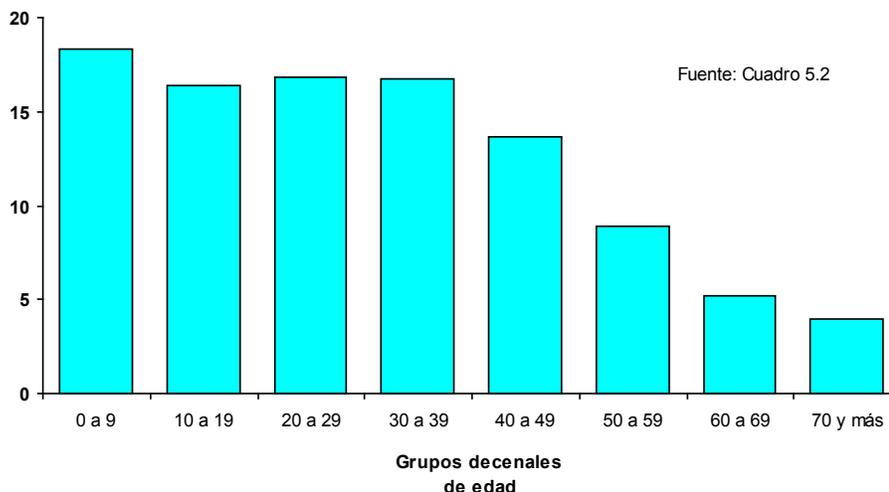
Grupos decenales de edad	Total		Asegurado		No asegurado	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	9,353,700	100.0	2,671,287	100.0	6,682,413	100.0
0 - 9	2,000,210	21.4	489,020	18.3	1,511,190	22.6
10 - 19	2,071,895	22.2	438,076	16.4	1,633,819	24.4
20 - 29	1,546,610	16.5	449,889	16.8	1,096,721	16.4
30 - 39	1,278,813	13.7	446,715	16.7	832,098	12.5
40 - 49	973,842	10.4	365,903	13.7	607,939	9.1
50 - 59	667,750	7.1	238,338	8.9	429,412	6.4
60 - 69	408,523	4.4	137,591	5.2	270,932	4.1
70 y más años	406,057	4.3	105,755	4.0	300,302	4.5

De los resultados obtenidos a través de la ENIGH, se puede apreciar que del total de la población, 2,671,287 personas disponen de un seguro, sea como asegurado directo o beneficiario, lo que representa el 28.5 por ciento de la población del país.

Asimismo, se puede observar que dentro de la población asegurada existe una mayor cobertura del seguro de salud en los primeros grupos decenales hasta los 39 años de edad. A partir de esta edad, se observa una inflexión y un descenso en el porcentaje de personas que disponen de la cobertura de un seguro de salud. (Ver Gráfico 38)

Gráfico 38

República Dominicana
Porcentaje de la población con disposición de seguro de salud,
según grupos decenales de edad

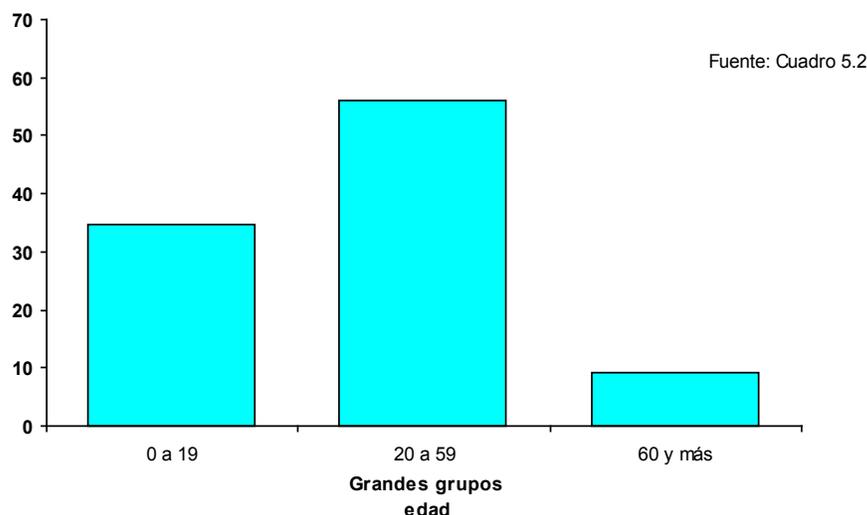


Estos resultados también muestran que los grupos decenales de la población comprendidos entre 0 y 39 años de edad, la población más joven del país, alcanza mayores proporciones de población asegurada por grupo decenal, en tanto que grupos decenales comprendidos a partir de los 60 años de edad, los grupos de mayor edad, tienen una menor proporción de personas aseguradas.

Si se coloca la población asegurada en tres grandes grupos (Ver Gráfico 39), el primero comprendido por la población más joven, el segundo por la población en edad económicamente activa y el tercero, con la población de mayor edad, se tiene que el grupo de 0 a 19 años concentra al 34.7 por ciento de las personas aseguradas; el grupo entre los 20 y los 59 años al 56.2 por ciento de la población asegurada, y los de 60 y más años de edad, al 9.1 por ciento de la población que tiene un seguro.

Gráfico 39

República Dominicana
Porcentaje de la población con disposición de seguro de salud,
distribuida según grandes grupos de edad



Por otro lado, los resultados muestran que en el país existen 6,682,413 personas que no tienen seguro y que representan el 71.4 por ciento de la población total del país, estas personas, en caso de necesidad recurrirán a los servicios públicos de salud.

Con relación a las compañías aseguradoras, de acuerdo con los resultados de la ENIGH, las principales instituciones aseguradoras son las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS), entidades reguladas por la Ley 146-02 sobre Seguros y Fianzas de la República Dominicana.

Las ARS prestan sus servicios bajo dos modalidades de contratación, la principal es la contratada por la empresa en que se labora, a través de la cual se tiene protegido al 50.6 por ciento de la población asegurada; la segunda es a través de la contratación directa que realiza el hogar, modalidad bajo la cual se cubre al 5.7 por ciento de la población asegurada, con lo que la participación de las ARS alcanza al 56.3 por ciento de la población total asegurada. (Ver Cuadro 5.3 y Gráfico 40).

En orden de la mayor cobertura entre las aseguradoras, después de las ARS está el Seguro Nacional de Salud (SENASA), la institución que le sigue en importancia respecto a la cobertura de los servicios de salud a los dominicanos, cubriendo esta al 21.9 por ciento de la población asegurada. En tercer lugar se encuentra el Instituto Dominicano de Seguros Sociales (IDSS), que presta cobertura al 9.3 por ciento de la población asegurada.

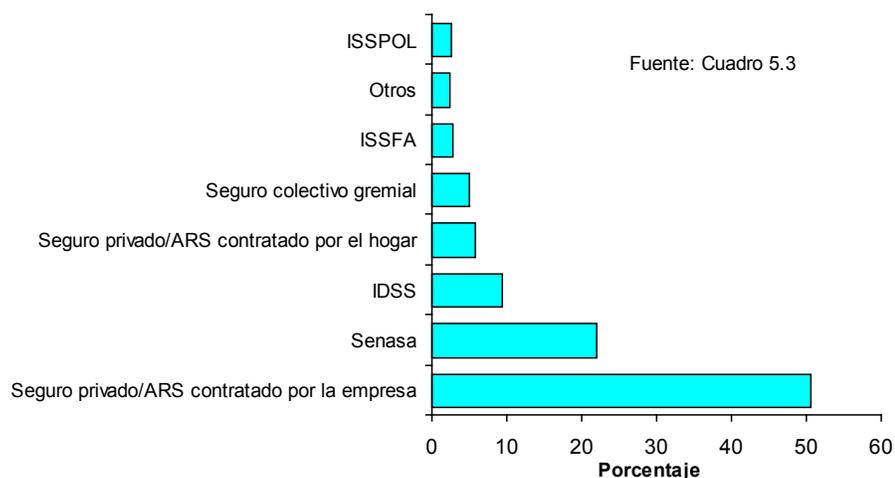
Cuadro 5.3

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de la población asegurada, según institución aseguradora, ENIGH 2007

Institución aseguradora	Población asegurada	
	Absoluto	Relativo
Total	2,671,287	100.0
IDSS	248,327	9.3
ISSFA	73,785	2.8
ISSPOL	69,178	2.6
Seguro Privado / ARS - contratado por la empresa	1,350,587	50.6
Seguro Privado / ARS - contratado por el hogar	151,940	5.7
SENASA	585,633	21.9
Seguro colectivo gremial	131,076	4.9
Otro	60,761	2.3

Gráfico 40

República Dominicana
Porcentaje de la población asegurada, según institución aseguradora



Morbilidad de la población

En relación con la salud de la población, en el país sólo 3 de cada 10 personas manifestaron haber tenido algún trastorno en su salud. En total, 2,697,943 personas declararon haber estado enfermas y 105,338 declararon haber estado enfermas y además accidentadas, las que suma un total de 2,803,281 personas que estuvieron enfermas, representando el 29.9 por ciento de la población total. Por otro lado, la población que se accidentó en el país llegó al 1.9 por ciento de la población total, porcentaje que representa a 177,315 personas. (Ver Cuadro 5.4)

Cuadro 5.4

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual de la población, según condición de salud, ENIGH 2007

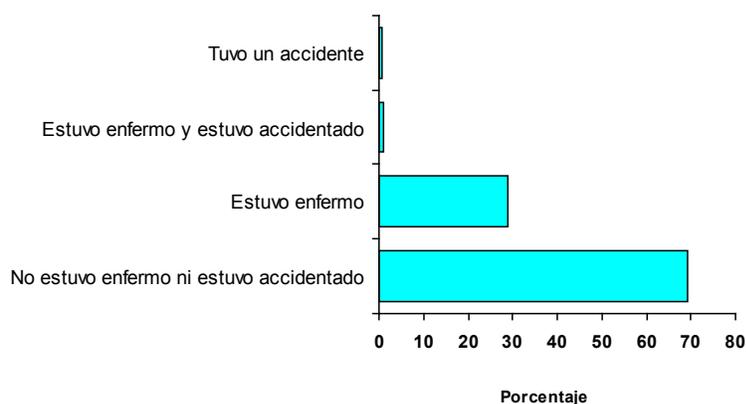
Condición de salud	Población total	
	Absoluto	Relativo
Total	9,353,700	100.0
Estuvo enfermo	2,697,943	28.8
Estuvo enfermo y accidentado	105,338	1.1
Tuvo un accidente	71,977	0.8
No estuvo enfermo ni tuvo un accidente	6,478,442	69.3

Es importante también indicar que el 69.3 por ciento de la población dominicana no estuvo enferma ni sufrió accidentes. (Ver Gráfico 41).

Gráfico 41

República Dominicana
Porcentaje de la población, según condición de salud

Fuente: Cuadro 5.4



Del total de personas que declararon haber tenido algún problema de salud (2,875,258), recibieron atención médica 2,718,052 personas, que representan el 94.5 por ciento del total que dijo haber sufrido algún problema de salud. (Ver Cuadro 5.5 y Gráfico 42).

Cuadro 5.5

República Dominicana

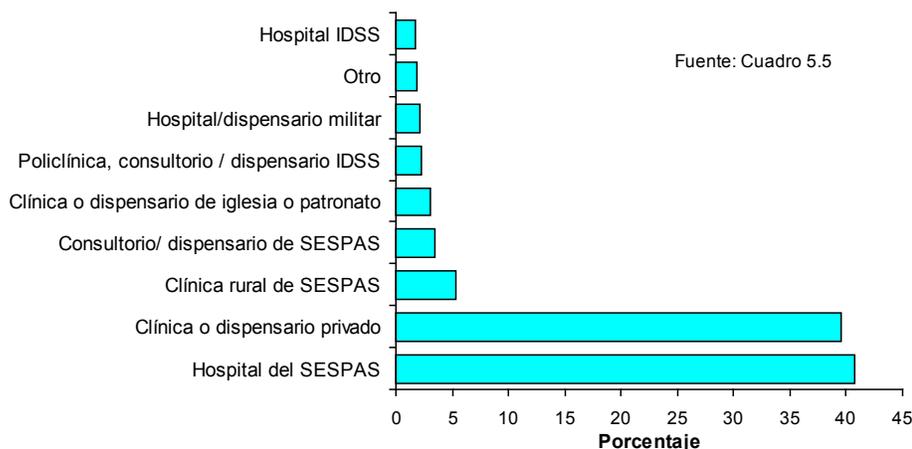
Total absoluto y distribución porcentual de la población que recibió atención médica, según institución de salud donde recibió la atención, ENIGH 2007

Institución de salud donde recibió atención médica	Población con atención médica	
	Absoluto	Relativo
Total	2,718,052	100.0
Hospital del SESPAS	1,109,094	40.8
Clínica rural de SESPAS	144,801	5.3
Consultorio / dispensario de SESPAS	94,971	3.5
Hospital IDSS	45,895	1.7
Policlínica, consultorio o dispensario IDSS	61,139	2.2
Hospital / dispensario militar	56,939	2.1
Clínica o dispensario privado	1,076,074	39.6
Clínica o dispensario de iglesia o patronato	80,634	3.0
Otro	48,505	1.8

Gráfico 42

República Dominicana

Porcentaje de la población con atención médica, según institución de salud donde recibió la atención médica



El 40.8 por ciento de la población que recibió atención médica lo hizo en hospitales de la SESPAS, porcentaje que representa a 1,109,094 personas. Si a la atención brindada por los hospitales de la SESPAS se le adicionara los atendidos por esta institución a través de sus clínicas rurales, consultorios y dispensarios, la población atendida llegaría a 1,348,866 personas, que representaría el 49.6 por ciento de la población con atención médica en el país.

Por otro lado, las clínicas o dispensarios privados atendieron al 39.6 por ciento de la población que recibió atención médica. El IDSS es otra de las instituciones que a través de sus hospitales, policlínicas, consultorios y dispensarios atendió al 3.9 por ciento de la población que recibió atención médica.

En el Cuadro 5.6 se presenta la morbilidad sentida, que es la proporción de personas con una determinada dolencia, detectada en base a la declaración efectuada por los miembros del hogar. Dado que una persona puede tener más de una dolencia, la suma de las diferentes dolencias excede a la población declarante; en el caso de la ENIGH, se captó hasta cuatro dolencias en una misma persona.

Para la determinación de la importancia relativa de cada enfermedad se tomó a la población que declaró tener algún problema de salud y cuyo valor absoluto es de 2,803,281 personas.

Cuadro 5.6

República Dominicana

Total absoluto y porcentaje de la población con problemas de salud, según tipo de enfermedad sentida, ENIGH 2007

Enfermedad sentida	Población con problema de salud	
	Absoluto	Relativo(*)
Infección respiratoria aguda (IRA)	192,262	6.9
Enfermedad diarreica aguda (EDA)	83,966	3.0
Diabetes	150,324	5.4
Presión alta	413,683	14.8
Gripe	1,067,078	38.1
Problemas de riñones	80,326	2.9
Amigdalitis	58,539	2.1
Problemas de la piel	37,495	1.3
Problemas visuales	35,130	1.3
Problemas estomacales	67,179	2.4
Dolor de cabeza (cefalea)	61,137	2.2
Dolores musculares	46,234	1.6
Fiebre	34,636	1.2
Otras	816,455	29.1

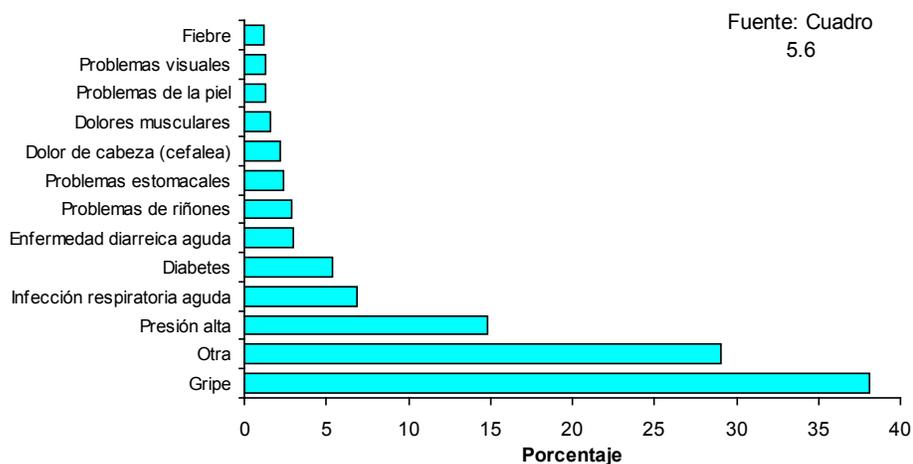
(*) El porcentaje de cada una de las enfermedades fue obtenido en relación a la población que declaró haber estado enferma.

Se puede apreciar que dentro de las dolencias que aquejaron a la población dominicana en el 2007, la gripe fue la de mayor incidencia, pues afectó al 38.1 por ciento de la población con problemas de salud (Ver Gráfico 43).

La hipertensión o presión alta es otra de las dolencias que tuvo una incidencia relativamente significativa en la población dominicana, ya que afectó a 413,683 personas, que representan el 14.8 por ciento de las personas que manifestaron alguna dolencia. Dentro de la alternativa Otras, fue declarada un conjunto de dolencias que individualmente no sobrepasan el 1.0 por ciento.

Gráfico 43

República Dominicana
Porcentaje de la población con problemas de salud, según tipo de enfermedad sentida



En el Cuadro 5.7 se puede apreciar la distribución de las diferentes dolencias que afectan a la población dominicana por sexo, es decir, en qué proporción cada una de las dolencias presentadas afectan al hombre o la mujer.

Cuadro 5.7

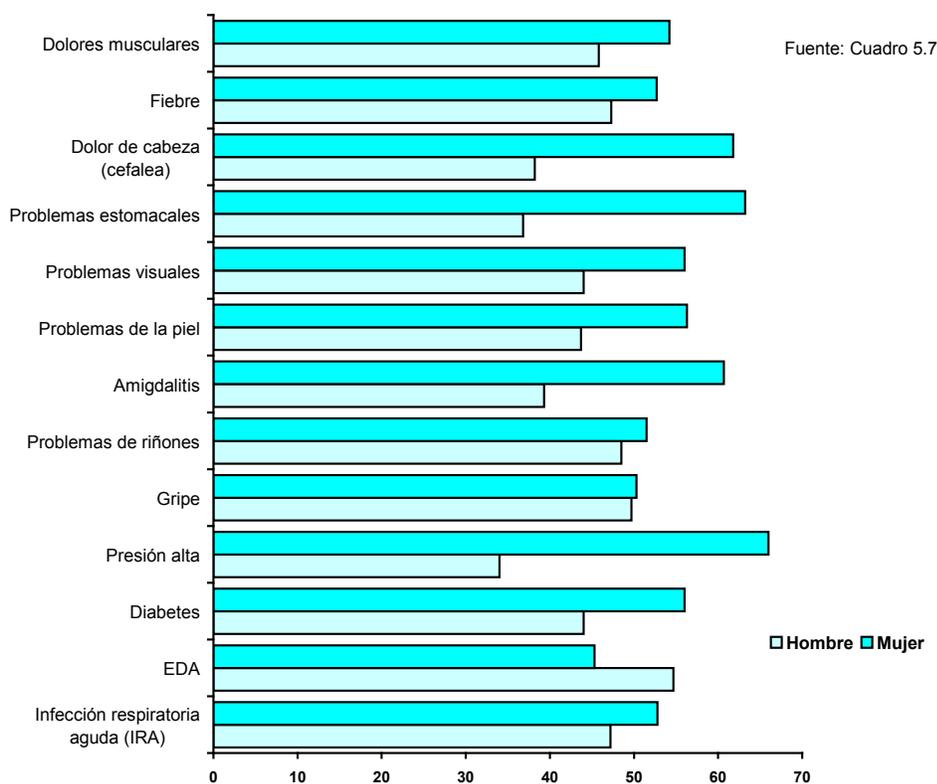
República Dominicana
Total absoluto y composición porcentual de la población con problemas de salud, por sexo, según tipo de enfermedad sentida, ENIGH 2007



Tipo de enfermedad sentida	Población con problemas de salud		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Infección respiratoria aguda (IRA)	192,262	100	90,756	47.2	101,506	52.8
Enfermedad diarreica aguda (EDA)	83,966	100	45,963	54.7	38,003	45.3
Diabetes	150,324	100	66,091	44.0	84,233	56.0
Presión alta	413,683	100	140,815	34.0	272,868	66.0
Gripe	1,067,078	100	530,157	49.7	536,921	50.3
Problemas de riñones	80,326	100	38,931	48.5	41,395	51.5
Amigdalitis	58,539	100	23,014	39.3	35,525	60.7
Problemas de la piel	37,495	100	16,400	43.7	21,095	56.3
Problemas visuales	35,130	100	15,455	44.0	19,675	56.0
Problemas estomacales	67,179	100	24,749	36.8	42,430	63.2
Dolor de cabeza (cefalea)	61,137	100	23,351	38.2	37,786	61.8
Dolores musculares	46,234	100	21,179	45.8	25,055	54.2
Fiebre	34,636	100	16,371	47.3	18,265	52.7
Otra	816,455	100	336,013	41.2	480,442	58.8

Este cuadro muestra algunas diferencias observables en la incidencia de las diferentes enfermedades de acuerdo con el sexo. La infección respiratoria aguda presenta una mayor incidencia en las mujeres con relación al hombre, pues del total de personas afectadas con esta dolencia, el 53 por ciento son mujeres y el 47.2 por ciento son hombres. (Ver Gráfico 44).

Gráfico 44
República Dominicana
Porcentaje de la población que padeció algún problema de salud,
por sexo, según tipo de morbilidad



El caso inverso se observa en las enfermedades diarreicas agudas, que se presentan con mayor incidencia en los hombres que en las mujeres. En el caso de los hombres con esta dolencia, se registró al 54.3 por ciento del total de afectados que llegó a 83,966 personas.

Debe observarse que la incidencia de la hipertensión en las mujeres es significativa, pues del total de 413,683 personas que declararon encontrarse afectadas por este mal, el 66 por ciento son mujeres. Igualmente sucede con la incidencia de la diabetes, pues de las 150,324 afectadas por este mal, el 56 por ciento corresponde a mujeres.



6. Características de la ocupación

Condición de actividad

A partir de la condición de actividad en una población se pueden obtener las estructuras básicas del mercado laboral, como tasas brutas, netas y específicas de actividad, de ocupación, desocupación e inactividad. La condición de actividad se refiere a la determinación de la población económicamente activa (ocupada y desocupada), así como a la población no económicamente activa (inactiva).

Tomando en consideración la población total del país, que se estima en 9,353,700 personas, con el propósito de observar su condición de actividad, se presentan los resultados de la ENIGH con relación a esos tres grandes grupos.

El primer grupo se refiere a la población en edad de no trabajar o población menor de 10 años, que agrupa al 21.4 por ciento de la población total, lo que representa a 2,000,210 personas.

El segundo grupo está compuesto por la población económicamente activa, que a su vez está dividido en población ocupada y desocupada. La población ocupada se define como la población de 10 años y más que trabajó en una actividad económica al menos una hora la semana anterior al período de entrevista; y la población desocupada se define como la población de 10 años y más que en el período de referencia declararon que buscaron trabajo activamente y que están dispuestos a trabajar (incluyendo a los que buscaron trabajo por primera vez y a los que buscaron trabajo, pero habían trabajado antes). Ambos grupos dentro de la población económicamente activa reflejan el 44.0 por ciento de la población total, porcentaje que representa a 4,120,237 personas.

El tercer grupo lo forma la población económicamente no activa, constituida por los estudiantes, amas de casa, rentistas, jubilados, incapacitados para realizar actividades económicas y personas que no realizaron ningún esfuerzo por conseguir trabajo. Este último grupo concentra al 34.6 por ciento de la población total del país, porcentaje que representa a 3,233,253 personas. (Ver Cuadro 6.1 y Gráfico 45).

Cuadro 6.1

República Dominicana

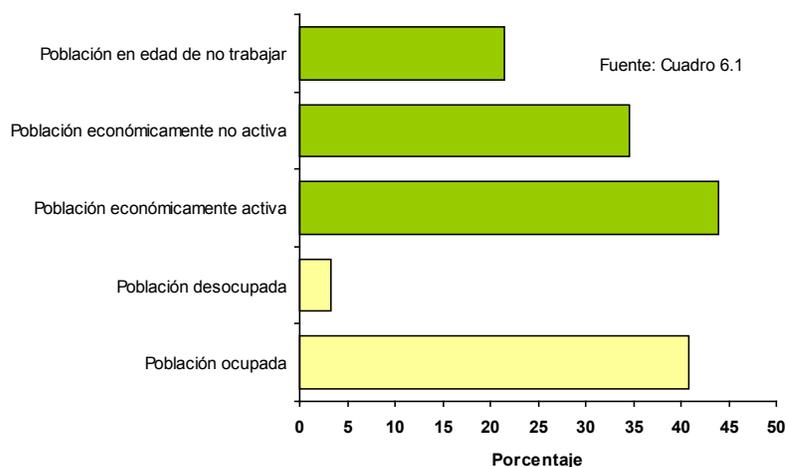
Total absoluto y distribución porcentual de la población, según tipo de condición de actividad, ENIGH 2007

Tipo de condición de actividad	Población total	
	Absoluto	Relativo
Total	9,353,700	100.0
Población en edad de no trabajar	2,000,210	21.4
Población económicamente activa	4,120,237	44.0
Población ocupada	3,814,381	40.8
Población desocupada	305,856	3.3
Población económicamente no activa	3,233,253	34.6



Gráfico 45

República Dominicana
Porcentaje de la población, según tipo de condición de actividad



Población Económicamente Activa (PEA)

La población en edad de trabajar está constituida por la población ocupada, la población desocupada y la población económicamente no activa. De acuerdo con la estimación de la ENIGH, en el 2007 alcanzó 7,353,490 personas, lo que representa el 78.6 por ciento de la población total.

Sabiendo que la tasa de ocupación es la relación entre personas ocupadas y la población en edad de trabajar, a partir de los datos de la ENIGH 2007, se puede determinar que la tasa de ocupación llega hasta el 51.9 por ciento.

La Población Económicamente Activa (PEA) es un término usado en economía para describir un universo de personas que trabajan o desean hacerlo. Esta definición se complementa de acuerdo a la legislación o convención de cada país o con las características sociales propias de cada país. Para el caso de la ENIGH se ha tomado como límite inferior la edad de 10 años. La PEA está constituida por la población ocupada y la población desocupada en edad de trabajar.

En el Cuadro 6.2 se presenta la distribución de la población económicamente activa de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad. Si se relaciona la población económicamente activa, 4,120,237 personas, con la población en edad de trabajar, 7,353,490 personas, se puede apreciar que la Población Económicamente Activa (PEA), corresponde al 56.0 por ciento de la población en edad de trabajar.

Cuadro 6.2

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población económicamente activa de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Sexo y grandes grupos de edad	Población Económicamente Activa	
	Absoluta	Relativa
Total	4,120,237	100.0
10 - 17	241,009	5.8
18 - 64	3,712,059	90.1
65 y más	167,169	4.1
Hombres	2,558,541	62.1
10 - 17	181,533	7.1
18 - 64	2,249,476	87.9
65 y más	127,532	5.0
Mujeres	1,561,696	37.9
10 - 17	59,476	3.8
18 - 64	1,462,583	93.7
65 y más	39,637	2.5

Al observar la distribución de la PEA a nivel total por grandes grupos de edad, se puede apreciar que el grupo de 18 a 64 años concentra a 3,712,059 personas, que equivalen al 90.1 por ciento de la población económicamente activa. Es importante señalar que el 9.9 por ciento de la PEA lo constituyen las personas entre 10 y 17 años, y las personas de 65 y más años de edad, pero debe notarse que el grupo de 10 a 17 años tiene mayor importancia relativa que el grupo de 65 y más años de edad.

Si se observa la distribución de la PEA masculina, se puede apreciar que el grupo entre 10 y 17 años congrega el 7.1 por ciento, mientras que el grupo entre 18 y 64 años de edad agrupa al 87.9 por ciento y el grupo de 65 y más años de edad concentra al 5.0 por ciento de la PEA masculina. (Ver Gráfico 46)

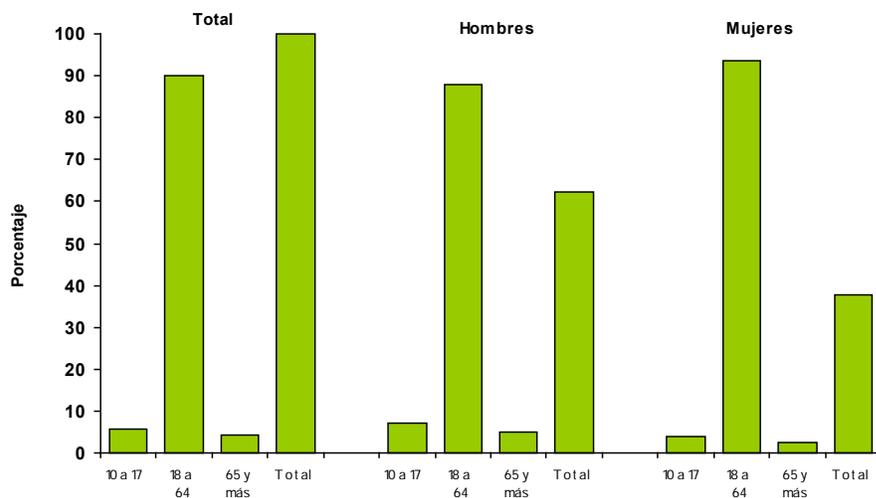
En el caso de PEA femenina, el 3.8 por ciento de ellas se concentra en el grupo de 10 a 17 años de edad, en tanto que el 93.7 por ciento se ubica entre las mujeres de 18 a 64 años. Así también, un 2.5 por ciento de la PEA femenina con 65 y más años de edad aún forma parte activa en ese grupo.



Gráfico 46

República Dominicana

Porcentaje de la población económicamente activa de 10 años y más,
por sexo, según grandes grupos de edad



Fuente: Cuadro 6.2

Si se establece una comparación entre la PEA masculina y la PEA femenina por grandes grupos etarios, se puede apreciar que para el caso del grupo de 18 a 64 años de edad, las mujeres concentran el 93.7 por ciento, mientras que los hombres concentran en este grupo etario el 87.9 por ciento. Para los otros grupos etarios, 10 a 17 y 65 y más, la situación es inversa pues la proporción en estos grupos de la PEA masculina es mayor que la proporción observada para ellos en la PEA femenina.

La población ocupada, que agrupa al 40.8 por ciento de la población total y al 51.9 por ciento de la población en edad de trabajar, está constituida por el 63.8 por ciento de hombres y 36.2 por ciento de mujeres. (Ver Cuadro 6.3 y Gráfico 47).

Cuadro 6.3

República Dominicana

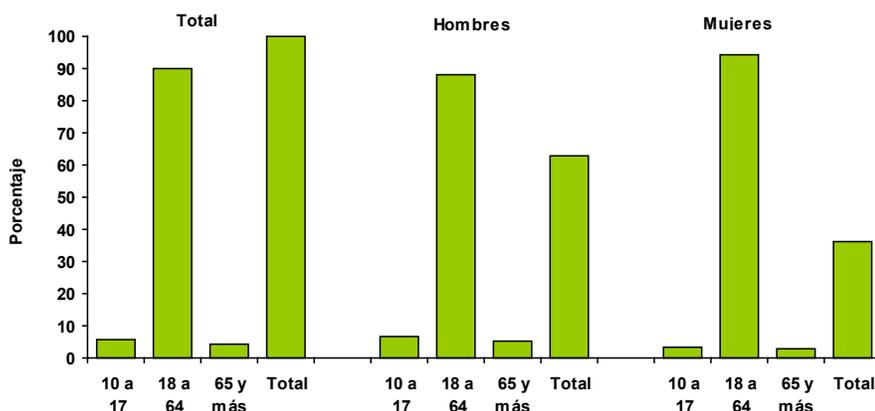
Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Sexo y grandes grupos de edad	Población Ocupada	
	Absoluto	Relativo
Total	3,814,381	100.0
10 - 17	208,783	5.5
18 - 64	3,440,029	90.2
65 y más	165,569	4.3
Hombres	2,434,586	63.8
10 - 17	166,393	6.8
18 - 64	2,141,765	88.0
65 y más	126,428	5.2
Mujeres	1,379,795	36.2
10 - 17	42,390	3.1
18 - 64	1,298,264	94.1
65 y más	39,141	2.8

Gráfico 47

República Dominicana

Porcentaje de la población ocupada de 10 años y más, por sexo, según grandes grupos de edad



Fuente: Cuadro 6.3

Al observar la población ocupada por grandes grupos de edad se aprecia que el grupo de 18 a 64 años de edad, que es el de la edad económicamente activa, es el que agrupa de forma significativa a la población ocupada, alcanzando el 90.2 por ciento. Este mismo comportamiento se puede ver cuando se observa la población ocupada por sexo, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres. Este segmento de la población ocupada alcanza proporciones

altas en el caso de las mujeres, pues del total de mujeres ocupadas, las que se encuentran dentro de este gran grupo etario representan el 94.1 por ciento. En el caso de los hombres, también se observa que el 88.0 por ciento de la población ocupada de hombres se ubica en este gran grupo.

En el Cuadro 6.4 se presenta la población ocupada, de acuerdo con el nivel de educación de las personas ocupadas. Se puede apreciar que el 49.0 por ciento de la población ocupada alcanzó solo el nivel básico o primario, porcentaje que representa a 1,869,558 personas; el 26.9 por ciento de la población ocupada alcanzó el nivel medio o secundario. (Ver Gráfico 48)

Cuadro 6.4

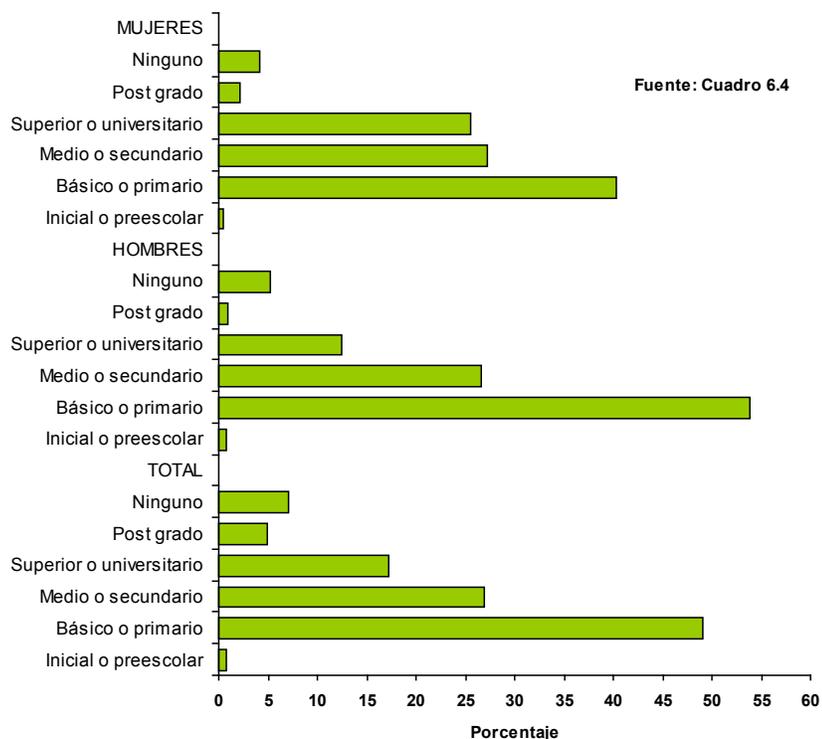
República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más, según sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Sexo y nivel de educación	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Total	3,814,381	100.0
Inicial o preescolar	25,472	0.7
Básico o primario	1,869,558	49.0
Medio o secundario	1,024,839	26.9
Superior o universitario	655,118	17.2
Post grado	53,234	1.4
Ninguno	186,160	4.9
Hombres	2,434,586	100.0
Inicial o preescolar	19,910	0.8
Básico o primario	1,312,985	53.9
Medio o secundario	648,020	26.6
Superior o universitario	302,028	12.4
Post grado	22,600	0.9
Ninguno	129,043	5.3
Mujeres	1,379,795	100.0
Inicial o preescolar	5,562	0.4
Básico o primario	556,573	40.3
Medio o secundario	376,819	27.3
Superior o universitario	353,090	25.6
Post grado	30,634	2.2
Ninguno	57,117	4.1

Gráfico 48

República Dominicana
Porcentaje de la población ocupada de 10 años y más,
según nivel de educación



Las personas que se encontraban en situación de ocupadas y que detentaban un nivel superior o universitario sumaron 655,118, cantidad que representa el 17.2 por ciento de la población ocupada. Es importante señalar que 53,234 personas ocupadas tienen un nivel de posgrado, representando el 1.4 por ciento de la población ocupada; asimismo, el cuadro permite apreciar que el 4.9 por ciento de la población ocupada no alcanzó ningún nivel educativo.

A través de la información brindada por la ENIGH, se puede apreciar que una parte importante de la población ocupada está constituida por trabajadores no calificados; este grupo constituye el 27.7 por ciento de la población ocupada. (Ver Cuadro 6.5 y Gráfico 49)

Cuadro 6.5

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada, según grandes grupos ocupacionales, ENIGH 2007

Grandes grupos ocupacionales	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Total	3,814,381	100.0
Fuerzas Armadas	32,698	0.9
Miembros del Poder Ejecutivo, de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas	64,419	1.7
Profesionales científicos e intelectuales	227,311	6.0
Técnicos y profesionales de nivel medio	248,001	6.5
Empleados de oficina	270,510	7.1
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	831,614	21.8
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros	223,160	5.9
Oficiales, operarios, y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	515,227	13.5
Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores	345,545	9.1
Trabajadores no calificados	1,055,896	27.7

Gráfico 49

República Dominicana

Porcentaje de las personas ocupadas, según grandes grupos ocupacionales



Dentro de la población ocupada, otro de los grupos importantes es el constituido por los trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados, que alcanzan el 21.8 por ciento de esta población, en total 831,614 personas. Es importante también apreciar que el 5.9 por ciento de la población ocupada está conformado por agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros.

Con relación a las entidades donde la población ocupada del país desempeña su ocupación, se tiene que principalmente la desarrolla en empresas o establecimientos ligados al comercio, agricultura y manufactura.

El Cuadro 6.6 y el Gráfico 50 muestran que el 25.7 por ciento de la población ocupada desarrolla su ocupación en empresas o establecimientos dedicados al comercio al por mayor o al por menor y la reparación de vehículos; el 13.2 por ciento de la población ocupada está ligada a empresas o establecimientos dedicados a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, en tanto que el 12.1 por ciento está ligado a empresas o establecimientos cuya actividad económica principal es la manufactura.

Cuadro 6.6

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada, según actividad económica de la entidad donde realiza su ocupación, ENIGH 2007

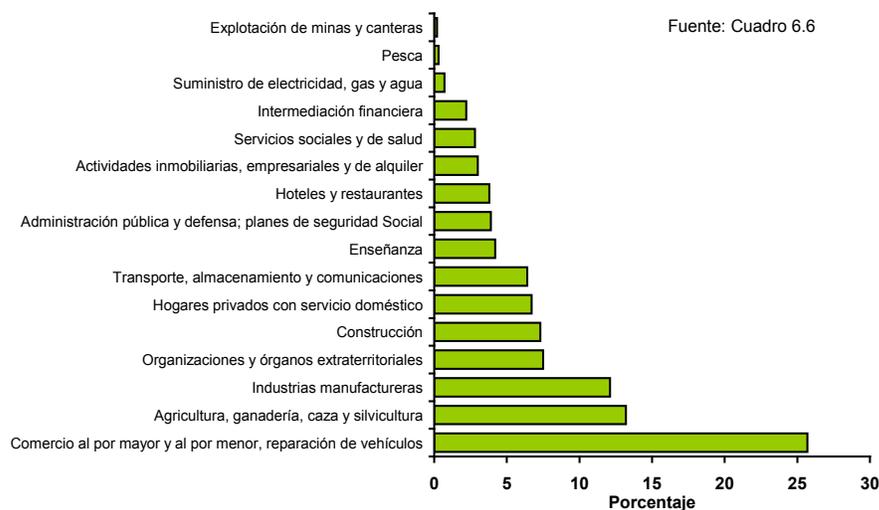
Actividad económica de la entidad donde realiza su ocupación	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Total	3,814,381	100.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	504,412	13.2
Pesca	10,440	0.3
Explotación de minas y canteras	9,470	0.2
Industrias manufactureras	459,696	12.1
Suministro de electricidad, gas y agua	28,404	0.7
Construcción	277,063	7.3
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	980,493	25.7
Hoteles y restaurantes	145,361	3.8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	243,802	6.4
Intermediación financiera	84,962	2.2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	114,357	3.0
Administración pública y defensa, planes de seguridad social	149,971	3.9
Enseñanza	159,527	4.2
Servicios sociales y de salud	105,025	2.8
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, organizaciones y órganos extraterritoriales	287,327	7.5
Hogares privados con servicio doméstico	254,071	6.7



En el mismo orden, dentro de las actividades económicas, los servicios sociales y personales constituyen también una fuente importante de ocupación, pues si se fusionan actividades tales como la enseñanza, administración pública y defensa, servicios sociales y de salud, y otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales, se observa que estas empresas o entidades concentran el 18.4 por ciento de la población ocupada.

Gráfico 50

República Dominicana
Porcentaje de la población ocupada, según actividad económica
de la entidad donde realiza su ocupación



La población desocupada, que agrupa al 3.3 por ciento de la población total y al 4.2 por ciento de la población en edad de trabajar, está constituida por el 40.5 por ciento de hombres y el 59.5 por ciento de mujeres como se puede ver en el Cuadro 6.7 y el Gráfico 51.

Por otro lado, dentro de los grandes grupos de la población económicamente activa, el grupo de 18 a 64 años de edad es el que congrega significativamente a la población desocupada, así se puede apreciar que el 88.9 por ciento de la población desocupada se encuentra en este grupo. El grupo de 10 a 17 años de edad concentra el 10.5 por ciento de la población desocupada, en tanto que el grupo de 65 y más años de edad mantiene a 1,600 personas en condición de desocupadas, que representa el 0.5 por ciento de la población desocupada.

Este mismo comportamiento es notorio cuando se observa la población desocupada por sexo, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, el grupo de 18 a 64 años de edad alcanza proporciones altas de desocupados. En el caso de las mujeres, este grupo concentra el 90.3 por ciento de la población desocupada y en el caso de los hombres se observa que el 86.9 por ciento de la población desocupada se ubica en este gran grupo.

Cuadro 6.7

República Dominicana

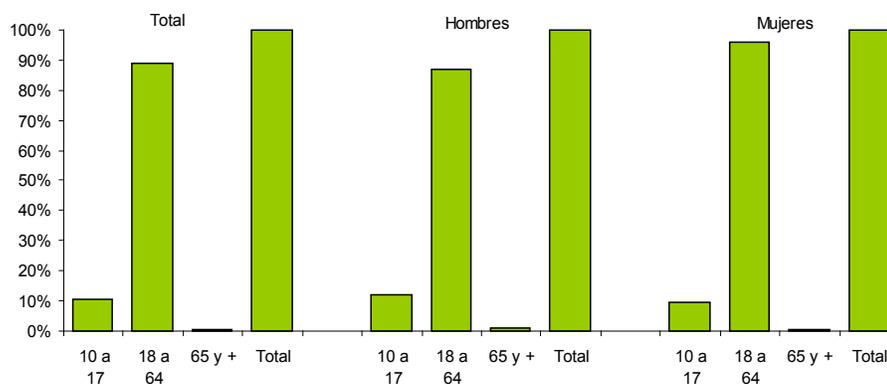
Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Total	305,856	100.0
10 - 17	32,226	10.5
18 - 64	272,030	88.9
65 y más	1,600	0.5
Hombres	123,955	40.5
10 - 17	15,140	12.2
18 - 64	107,711	86.9
65 y más	1,104	0.9
Mujeres	181,901	59.5
10 - 17	17,086	9.4
18 - 64	164,319	90.3
65 y más	496	0.3

Gráfico 51

República Dominicana

Población ocupada de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad



Fuente: Cuadro 6.7

El Cuadro 6.8 y el Gráfico 52 muestran la población desocupada por el nivel de educación y se puede apreciar que el 41.0 por ciento de la población desocupada solo tiene nivel básico o primario, porcentaje que representa a 125,526 personas. El 39.2 por ciento de la población desocupada tiene nivel medio o secundario.

Las personas que se encontraban en situación de desocupadas y que poseen un nivel superior o universitario, suman 49,170, cantidad que representa el 16.1 por ciento de la población desocupada. Es importante señalar que existen 850 personas desocupadas que poseen un nivel de posgrado, es decir, el 0.3 por ciento de la población desocupada.

Cuadro 6.8

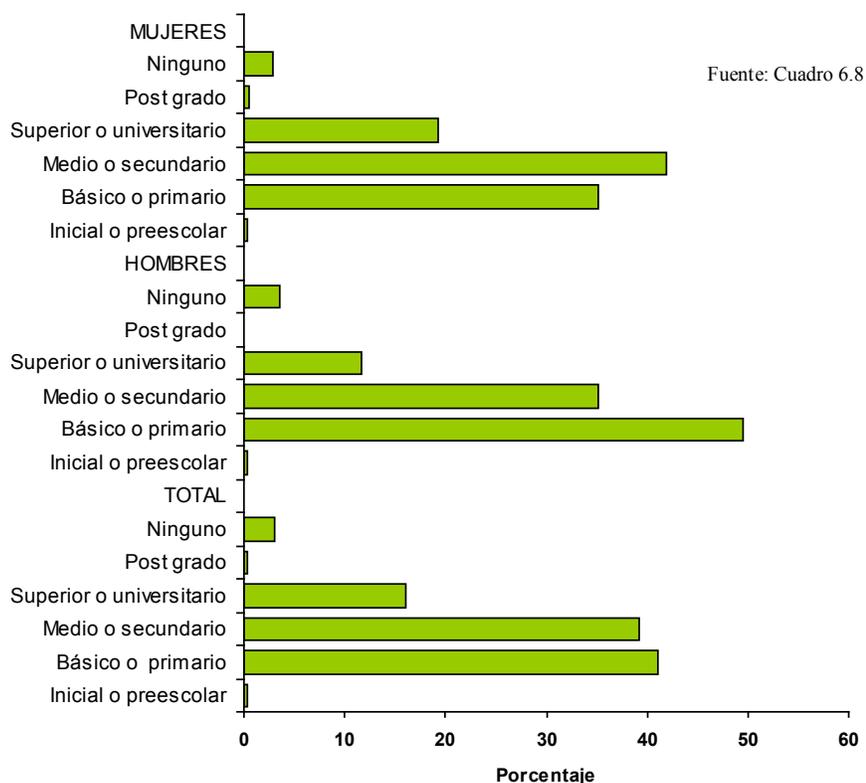
República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Sexo y nivel de educación	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Total	305,856	100.0
Inicial o preescolar	872	0.3
Básico o primario	125,526	41.0
Medio o secundario	119,808	39.2
Superior o universitario	49,170	16.1
Post grado	850	0.3
Ninguno	9,630	3.1
Hombres	123,955	100.0
Inicial o preescolar	315	0.3
Básico o primario	61,423	49.6
Medio o secundario	43,586	35.2
Superior o universitario	14,328	11.6
Post grado	0	0.0
Ninguno	4,303	3.5
Mujeres	181,901	100.0
Inicial o preescolar	557	0.3
Básico o primario	64,103	35.2
Medio o secundario	76,222	41.9
Superior o universitario	34,842	19.2
Post grado	850	0.5
Ninguno	5,327	2.9

Gráfico 52

República Dominicana
 Pcentaje de la población desocupada de 10 años y más por sexo,
 según nivel de educación



La población desocupada que busca trabajo por primera vez se estima en 60,438 personas, de las cuales 19,745 son hombres, cifra que representa al 32.7 por ciento de la población desocupada que busca trabajo por primera vez (Ver Cuadro 6.9 y Gráfico 53). Se estima que las mujeres que buscan trabajo por primera vez son 40.693, que representan el 67.3 por ciento de la población desocupada que busca trabajo por primera vez.

Con relación a la edad, el grupo etario de 18 a 64 años de edad es el que más presiona en la búsqueda de trabajo, pues en este se encuentra el 74.2 por ciento de las personas que buscan trabajo por primera vez; el 25.8 por ciento de la población desocupada que busca trabajo por primera vez se encuentra en el grupo de 10 a 17 años de edad; el grupo de 65 y más años de edad no participa en la búsqueda de trabajo bajo la condición de hacerlo por primera vez.

Cuadro 6.9

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 y más años, que busca trabajo por primera vez, según sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

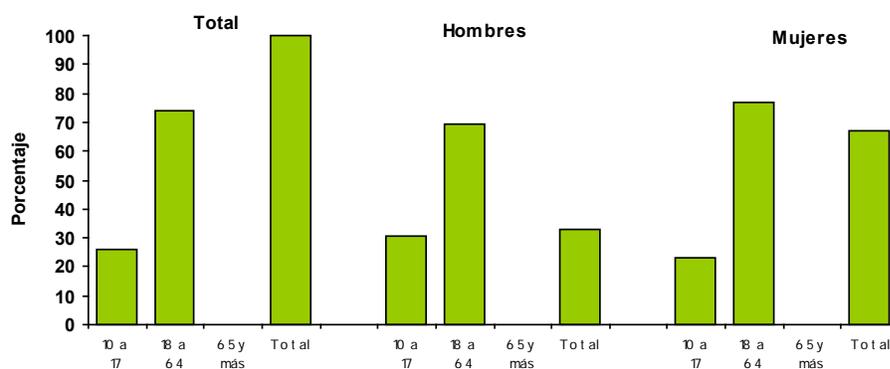
Sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada que busca trabajo por primera vez	
	Absoluto	Relativo
Total	60,438	100.0
10 - 17	15,564	25.8
18 - 64	44,874	74.2
65 y más	0	0.0
Hombres	19,745	32.7
10 - 17	6,090	30.8
18 - 64	13,655	69.2
65 y más	0	0.0
Mujeres	40,693	67.3
10 - 17	9,474	23.3
18 - 64	31,219	76.7
65 y más	0	0.0

Asimismo, se puede apreciar en el Gráfico 53 la población desocupada de 10 años y más que buscó trabajo por primera vez, constituida por el 67.3 por ciento de mujeres y el 32.7 por ciento de hombres. Por otro lado se observa que dentro de los grandes grupos, el grupo de 18 a 64 años de edad concentra el 74.2 por ciento de la población; mientras que el 25.8 por ciento representa el grupo de 10 a 17 años de edad.

Gráfico 53

República Dominicana

Porcentaje de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por primera vez, según sexo y grandes grupos de edad



Fuente: Cuadro 6.9

Si se observa la población desocupada que busca trabajo por primera vez por nivel de educación se puede apreciar que el 49.5 por ciento de esta población alcanzó el nivel medio o secundario, que el 34.8 por ciento de esta población, solo tiene el nivel básico o primario y que el 13.8 por ciento tiene una formación superior o universitaria. (Ver Cuadro 6.10 y Gráfico 54).

Cuadro 6.10

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 y más años, que busca trabajo por primera vez, según sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

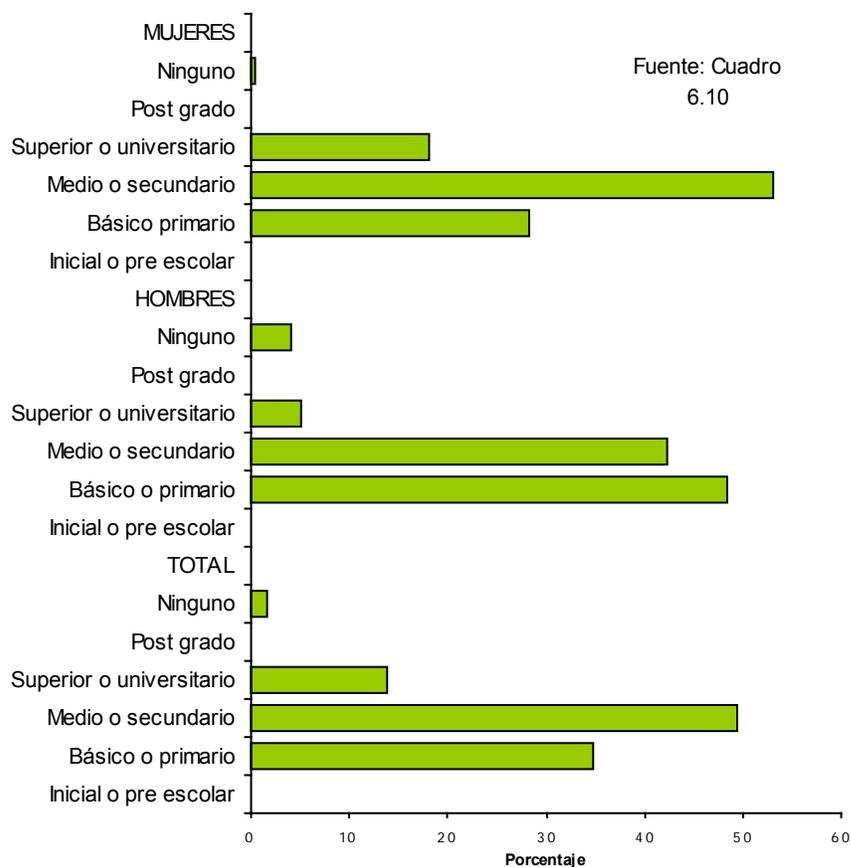
Sexo y nivel de educación	Población desocupada que busca trabajo por primera vez	
	Absoluto	Relativo
Total	60,438	100.0
Inicial o preescolar	115	0.2
Básico o primario	21,056	34.8
Medio o secundario	29,920	49.5
Superior o universitario	8,370	13.8
Post grado	0	0.0
Ninguno	977	1.6
Hombres	19,745	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	9,577	48.5
Medio o secundario	8,368	42.4
Superior o universitario	990	5.0
Post grado	0	0.0
Ninguno	810	4.1
Mujeres	40,693	100.0
Inicial o preescolar	115	0.3
Básico o primario	11,479	28.2
Medio o secundario	21,552	53.0
Superior o universitario	7,380	18.1
Post grado	0	0.0
Ninguno	167	0.4



Con relación al sexo, se observa que para el caso de los hombres, el nivel básico o primario es el que presenta una mayor proporción de población desocupada que busca trabajo por primera vez, la población desocupada que busca trabajo por primera vez con formación de nivel medio o secundario alcanza al 42,4 por ciento. En el caso de las mujeres, se nota que ellas disponen de un mayor nivel educativo con relación a los hombres, pues del total de mujeres desocupadas que buscan trabajo por primera vez, el 53.0 por ciento tiene formación de nivel medio o secundario y el 18.1 por ciento de la población desocupada que busca empleo por primera vez tiene formación superior o universitaria.

Gráfico 54

República Dominicana
 Porcentaje de la población desocupada de 10 años y más,
 según sexo y nivel de educación



La población desocupada de 10 años y más que buscó trabajo por haber perdido el que tenía, se estima en 245,418 personas (ver Cuadro 6.11), de las cuales 104,210 son hombres, cifra que representa al 42.5 por ciento de la población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía. Se estima que las mujeres que buscan trabajo por haber perdido el que tenían son 141,208, lo que representa el 57.5 por ciento de la población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía. (Ver Gráfico 55).

Con relación a la edad, el grupo etario de 18 a 64 años de edad es el que más presiona en la búsqueda de trabajo, pues en este se encuentra el 92.6 por ciento de las personas que buscan trabajo por haber perdido el que tenían. El 6.8 por ciento de la población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenían, se encuentra en el grupo de 10 a 17 años de edad. En el grupo de 65 y más años de edad, sólo el 0.7 por ciento participa en la búsqueda de trabajo, luego de haber perdido el que tenían.

Cuadro 6.11

República Dominicana

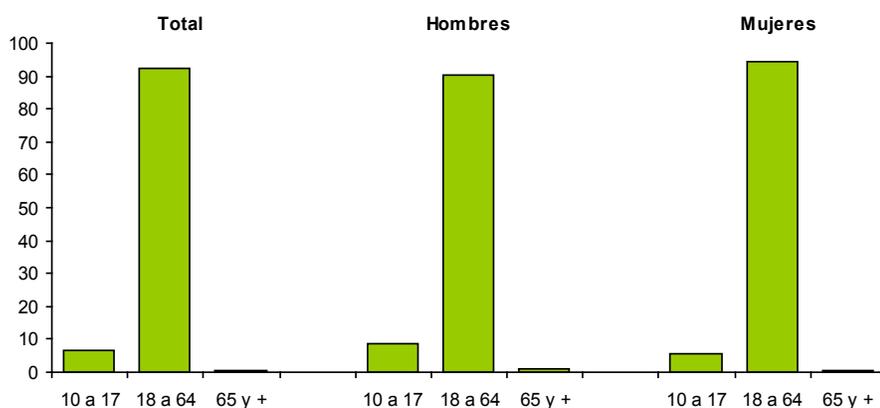
Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 y más años, que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Total población por sexo	245,418	100.0
Hombres	104,210	42.5
Mujeres	141,208	57.5
Total población por edad	245,418	100.0
10 - 17	16,662	6.8
18 - 64	227,156	92.6
65 y más	1,600	0.7
Hombres	104,210	100.0
10 - 17	9,050	8.7
18 - 64	94,056	90.3
65 y más	1,104	1.1
Mujeres	141,208	100.0
10 - 17	7,612	5.4
18 - 64	133,100	94.3
65 y más	496	0.4

Gráfico 55

República Dominicana

Porcentaje de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según sexo y grandes grupos de edad



Fuente: Cuadro 6.11



Si se observa en el Cuadro 6.12 la población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía, por nivel de educación, se puede apreciar que el 42.6 por ciento de esta población alcanzó sólo el nivel básico o primario, que el 36.6 por ciento de esta población sólo tiene el nivel medio o secundario y que el 16.6 por ciento tiene una formación superior o universitaria. (Ver Gráfico 56)

Cuadro 6.12

República Dominicana

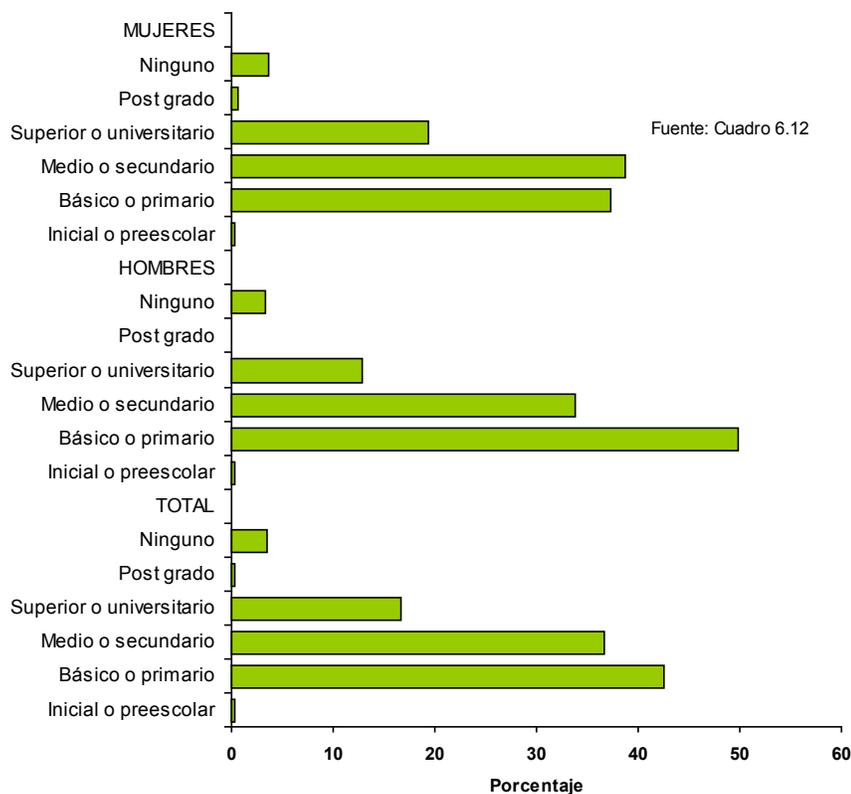
Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Sexo y nivel de educación	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Total	245,418	100.0
Inicial o preescolar	757	0.3
Básico o primario	104,470	42.6
Medio o secundario	89,888	36.6
Superior o universitario	40,800	16.6
Post grado	850	0.3
Ninguno	8,653	3.5
Hombres	104,210	100.0
Inicial o preescolar	315	0.3
Básico o primario	51,846	49.8
Medio o secundario	35,218	33.8
Superior o universitario	13,338	12.8
Post grado	0	0.0
Ninguno	3,493	3.4
Mujeres	141,208	100.0
Inicial o preescolar	442	0.3
Básico o primario	52,624	37.3
Medio o secundario	54,670	38.7
Superior o universitario	27,462	19.4
Post grado	850	0.6
Ninguno	5,160	3.7

Gráfico 56

República Dominicana

Porcentaje de la población de 10 años y más, que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según sexo y nivel de educación



Con relación al sexo, se observa que para el caso de los hombres que buscan trabajo porque perdieron el que tenían, el nivel básico o primario es el que presenta una mayor proporción, representando, el 49.8 por ciento. El 33.8 por ciento de los hombres que buscan trabajo por haber perdido el que tenían, tiene formación media o secundaria. En el caso de las mujeres, el 38.7 por ciento de las mujeres que buscan trabajo por haber perdido el que tenían tiene formación media o secundaria y el 19.4 por ciento de esa misma población tiene formación superior o universitaria.

Población no Económicamente Activa (No PEA)

La población no económicamente activa (No PEA), se encuentra constituida por estudiantes, amas de casa, rentistas, jubilados, incapacitados para realizar actividades económicas y personas que no realizaron ningún esfuerzo por conseguir trabajo. De acuerdo con los resultados de la ENIGH se estima que este grupo concentra al 34.6 por ciento de la población total del país, porcentaje que agrupa a 3,233,253 personas.

Al observar la composición de la No PEA por sexo, en el Cuadro 6.13 se muestra que un tercio (33.5 por ciento) de esta población está constituida por hombres, en tanto que los otros dos tercios de la No PEA, corresponden a las mujeres. Al observar a la No PEA por grandes grupos de edad, se puede apreciar que el grupo de 10 a 17 años de edad concentra al 45.2 por ciento de esta población; el grupo de 18 a 64 años congrega el 41.9 por ciento de esta población y el grupo de 65 y más años de edad tiene el 12.8 por ciento de esta población.

Cuadro 6.13

República Dominicana

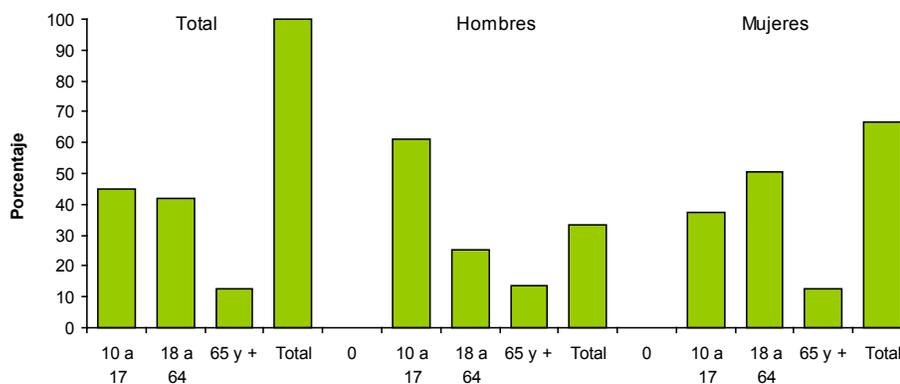
Total absoluto y distribución porcentual de la población no económicamente activa de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Sexo y grandes grupos de edad	Población no económicamente activa	
	Absoluta	Relativa
Total	3,233,253	100.0
10 - 17	1,461,658	45.2
18 - 64	1,356,200	41.9
65 y más	415,395	12.8
Hombres	1,081,700	33.5
10 - 17	662,308	61.2
18 - 64	272,332	25.2
65 y más	147,060	13.6
Mujeres	2,151,553	66.5
10 - 17	799,350	37.2
18 - 64	1,083,868	50.4
65 y más	268,335	12.5

Gráfico 57

República Dominicana

Porcentaje de la población económicamente no activa de 10 años y más, según sexo y grandes grupos de edad



Fuente: Cuadro 6.13

Se entiende como población económicamente no activa a la población de 10 años y más de edad que durante el período de referencia de la ENIGH no se encontraba trabajando ni buscando trabajo. Como se ha indicado anteriormente, en este grupo se incluyen los incapacitados, los que sólo están estudiando, las personas que sólo se dedican a los quehaceres de su hogar, las personas que tienen una edad avanzada que no les permite realizar ninguna actividad económica, los rentistas, los pensionados o jubilados y los desocupados que no buscaron trabajo.



De acuerdo con los resultados de la ENIGH, según muestran el Cuadro 6.14 y el Gráfico 58, el componente más importante de la población no económicamente activa lo constituye el grupo de estudiantes, que alcanza el 48.1 por ciento de la población económicamente no activa. Otro segmento importante que compone esta población lo constituyen las personas que se dedican a los quehaceres del hogar, que alcanza el 22.1 por ciento de la población económicamente no activa.

Cuadro 6.14

República Dominicana

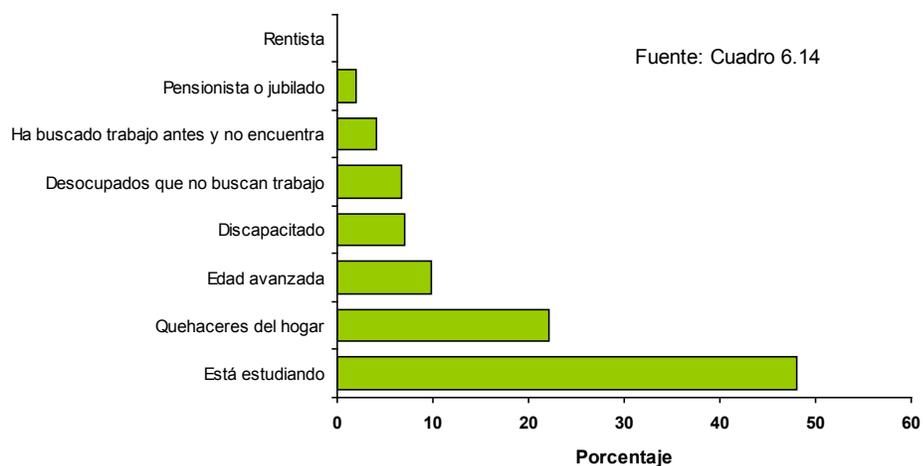
Total absoluto y distribución porcentual de la población no económicamente activa, según condición de inactividad, ENIGH 2007

Condición de inactividad	Población no económicamente activa	
	Absoluta	Relativa
Total	3,233,253	100.0
Ha buscado trabajo antes y no encuentra	133,151	4.1
Incapacitado	226,906	7.0
Está estudiando	1,556,110	48.1
Quehaceres del hogar	714,214	22.1
Edad avanzada	319,324	9.9
Rentista	3,160	0.1
Desocupados que no buscaron trabajo	218,046	6.7
Pensionista o jubilado	62,342	1.9

Gráfico 58

República Dominicana

Porcentaje de la población económicamente no activa, según su condición de no actividad



El 6.7 por ciento de la población no económicamente activa lo constituyen los desocupados que no buscaron trabajo.



7. Características del gasto

Gastos de consumo de los hogares

Se entiende como consumo final de los hogares la adquisición de bienes y servicios destinados a la satisfacción de las necesidades de los hogares. Este renglón incluyó todas las adquisiciones de bienes y servicios efectuadas por el hogar, sean estas provenientes de las compras hechas por los miembros del hogar, la producción del hogar, los recibidos en especie como pago por servicios prestados o regalados (transferidos por otros hogares, programas sociales de apoyo a la población del Estado o de las ONG).

Con el propósito de lograr comparabilidad tanto en el tiempo como en el espacio, en el ámbito nacional como internacional, la Organización de las Naciones Unidas desarrolló un conjunto de clasificadores, entre ellos el que es utilizado para clasificar los bienes de consumo de los hogares, denominado Clasificador del Consumo por Finalidades (CCIF), también conocido como COICOP, por sus siglas en inglés.

La ENIGH utilizó este clasificador para la presentación de los Gastos de Consumo de los Hogares. En el Cuadro 7.1 se presenta la distribución del gasto de consumo en el país, a nivel de división, grupo y clase. La división es el nivel de mayor agregación y ha sido establecida de acuerdo al tipo y naturaleza de los bienes y servicios.

Cuadro 7.1
República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de consumo mensual de los hogares, según divisiones de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)



Divisiones de consumo	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Gasto de consumo de los hogares	51,637,308,856	100.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,036,578,617	21.4
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,316,035,666	2.5
Prendas de vestir y calzado	2,600,608,297	5.0
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,150,770,076	10.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	3,001,185,678	5.8
Salud	3,138,190,700	6.1
Transporte	8,941,761,956	17.3
Comunicaciones	1,562,532,432	3.0
Recreación y cultura	2,210,969,835	4.3
Educación	1,424,550,209	2.8
Restaurantes y hoteles	7,120,934,949	13.8
Bienes y servicios diversos	4,133,190,441	8.0

Se puede observar que para la República Dominicana, la división que expresa una mayor importancia en el nivel de adquisición de los hogares, corresponde a alimentos y bebidas no alcohólicas, donde se concentra el 21.4 por ciento de los gastos de consumo del hogar, siguiéndole en orden de importancia el transporte, que representa el 17.3 por ciento del consumo de los hogares. (Ver Gráfico 59).

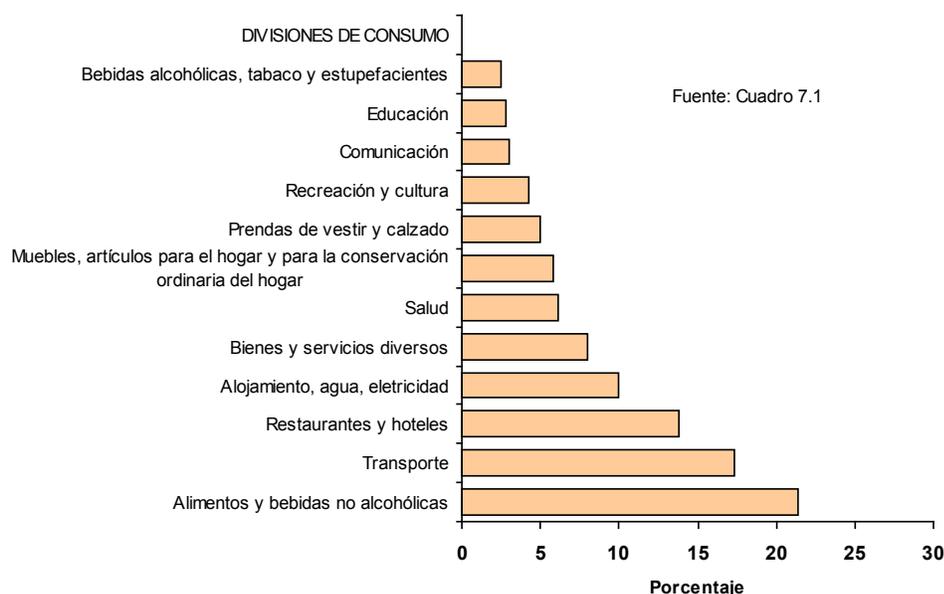
Si a la división alimentos y bebidas no alcohólicas se le adiciona la división bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, con el propósito de buscar la comparabilidad con la versión anterior de este Clasificador, se tiene que el gasto de los hogares en alimentos, bebida y tabaco llega al 23.9 por ciento del gasto total de los hogares.

Siguen en importancia las adquisiciones en restaurantes y hoteles, y en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, que representan el 13.8 y el 10.0 por ciento del total del gasto, respectivamente.

Gráfico 59

República Dominicana

Porcentaje del gasto de consumo total mensual, por divisiones de consumo



División alimentos y bebidas no alcohólicas

En el Cuadro 7.2 se puede apreciar el gasto de consumo de los hogares al interior de la división alimentos y bebidas no alcohólicas, donde el gasto en el grupo alimentos, representa el 89.3 por ciento del gasto en esta división, en tanto que el gasto de los hogares en el grupo bebidas no alcohólicas alcanza el 10.7 por ciento. (Ver Gráfico 60)

Al interior del grupo alimentos, se observa que las clases pan y cereales, y carne, son las que tienen mayor importancia, con el 22.5 y 23.5 por ciento, respectivamente. El pan y los cereales constituyen una fuente de carbohidratos muy importantes en la dieta, lo mismo sucede con la carne que provee las proteínas necesarias para el desarrollo del hombre. Otra de las clases que manifiesta importancia es la correspondiente a legumbres y hortalizas, que

concentra el 14.0 por ciento del gasto de consumo en el grupo alimentos. La leche, queso y huevos representan el 11.1 por ciento del gasto en alimentos.

Cuadro 7.2

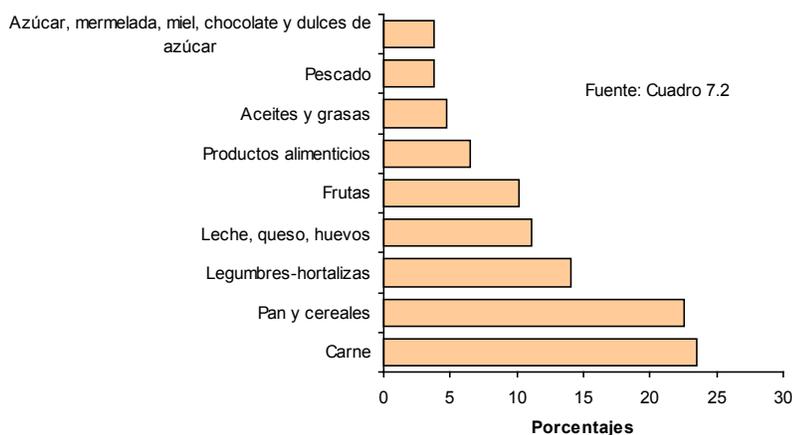
República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,036,578,617	100.0
Alimentos	9,852,416,146	89.3
Pan y cereales	2,218,910,507	22.5
Carne	2,314,742,027	23.5
Pescado	377,558,695	3.8
Leche, queso y huevos	1,094,986,551	11.1
Aceites y grasas	465,619,217	4.7
Frutas	991,189,912	10.1
Legumbres-hortalizas	1,376,524,514	14.0
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	371,405,320	3.8
Productos alimenticios	641,479,403	6.5
Bebidas no alcohólicas	1,184,162,471	10.7
Café, té y cacao	126,121,530	10.7
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,058,040,940	89.3



Gráfico 60

República Dominicana
Distribución porcentual del gasto de los hogares en consumo de alimentos, según clases



En el caso del grupo bebidas no alcohólicas, el gasto de consumo en la clase aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres concentra el 89.3 por ciento del gasto.

El gasto de consumo de los hogares en café, té y cacao, alcanza el 10.7 por ciento del gasto que efectúan los hogares en la adquisición de bebidas no alcohólicas.

División bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes

En el Cuadro 7.3 se presenta la división del gasto referente a bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes. Al interior de esta división de consumo, la mayor importancia la manifiesta el gasto en el consumo de bebidas alcohólicas, que concentra el 83.7 por ciento del gasto que se realiza en la división. (Ver Gráfico 61)

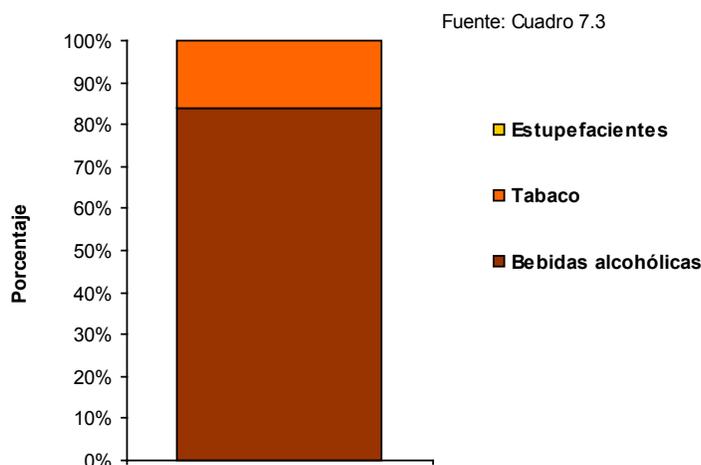
Cuadro 7.3

República Dominicana
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,316,035,666	100.0
Bebidas alcohólicas	1,101,523,385	83.7
Bebidas destiladas	287,618,945	26.1
Vino	29,035,344	2.6
Cerveza	784,869,096	71.3
Tabaco	214,354,250	16.3
Tabaco	214,354,250	100.0
Estupefacientes	158,031	0.0
Estupefacientes	158,031	100.0

Gráfico 61

República Dominicana
Distribución porcentual del gasto de los hogares en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, según grupo



Al gasto en bebidas alcohólicas le sigue en importancia la adquisición de tabaco, que representa el 16.3 por ciento del gasto en la división de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

La ENIGH ha registrado un valor mínimo en el gasto que tienen los hogares en la adquisición de estupefacientes, lo que hace prácticamente nula su participación en el gasto en esta división. Sin embargo, es conveniente observar con cuidado este valor, confrontándolo con los obtenidos en encuestas especializadas para este tipo de productos ya que tiende a ser ocultado por el entrevistado en el momento de la declaración.

División prendas de vestir y calzado

En el Cuadro 7.4 se puede observar que el grupo prendas de vestir y materiales es el que concentra la mayor importancia dentro de la división, las dos terceras partes, es decir, el 66.6 por ciento del gasto. El grupo calzado alcanza un tercio al concentrar el 33.4 por ciento del gasto que realizan los hogares dentro de esta división.

Cuadro 7.4

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en prendas de vestir y calzado, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

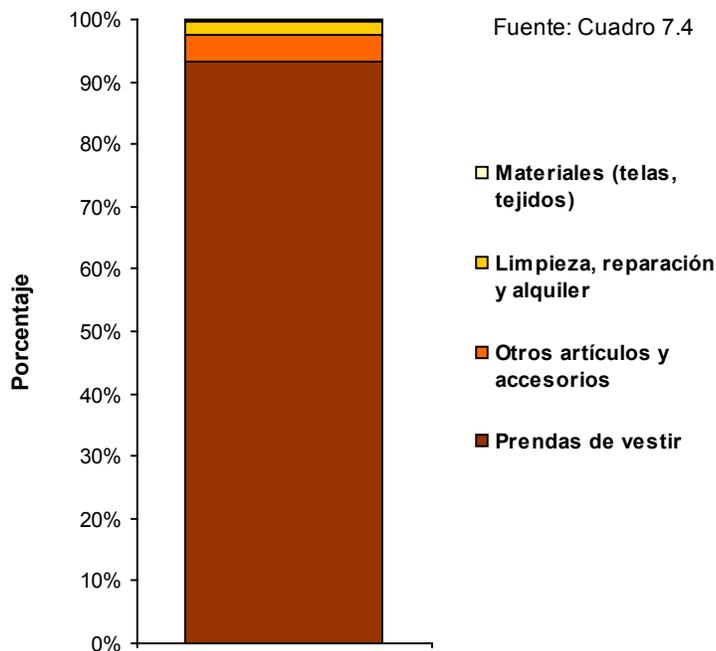


División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Prendas de vestir y calzado	2,600,608,297	100.0
Prendas de vestir y materiales	1,733,018,055	66.6
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)	7,283,242	0.4
Prendas de vestir	1,616,216,396	93.3
Otros artículos y accesorios de vestir	74,972,887	4.3
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	34,545,530	2.0
Calzado	867,590,242	33.4
Zapatos y otros calzados	845,420,324	97.4
Reparación y alquiler de calzado	22,169,919	2.6

Dentro del grupo prendas de vestir y materiales, la clase prendas de vestir es la que tiene mayor importancia ya que esta clase representa el 93.3 por ciento del gasto dentro del grupo, la clase otros artículos y accesorios de vestir sólo concentra el 4.3 por ciento del gasto. (Ver Gráfico 62).

Gráfico 62

República Dominicana
Distribución porcentual del gasto de los hogares en consumo
de prendas de vestir, según grupo



División alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Por otro lado, en el Cuadro 7.5 se observa que los gastos por alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles alcanzaron la cifra de 5,150,770.076 pesos en la República Dominicana durante el año 2007.

Al observar la composición del gasto dentro del grupo alquileres efectivos de alojamiento, se aprecia que el 99.9 por ciento se debe al alquiler vale en efectivo por los inquilinos, siendo poco significativo el gasto en otros alquileres en efectivo así como el alquiler imputado por usufructo de la vivienda propia.

Cuadro 7.5

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,150,770,076	100.0
Alquileres efectivos de alojamiento	2,036,246,322	39.5
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	2,034,945,602	99.9
Otros alquileres efectivos	1,300,720	0.1
Alquileres imputados del alojamiento	58,800	0.0
Otros alquileres imputados	58,800	100.0
Conservación y reparación de la vivienda	979,482,493	19.0
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	245,208,782	25.0
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	734,273,710	75.0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	267,733,129	5.2
Suministro de agua	213,796,832	79.9
Recogida de basura	31,380,014	11.7
Alcantarillado	167,465	0.1
Otros servicios relacionados con la vivienda	22,388,819	8.4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,867,249,333	36.3
Electricidad	1,082,078,290	58.0
Gas	731,623,535	39.2
Combustibles líquidos	29,709,992	1.6
Combustibles sólidos	23,837,516	1.3



El gasto por el pago del alquiler efectivo de la vivienda dentro de esta división representa el 39.5 por ciento, siendo el grupo de mayor incidencia. Le sigue en importancia dentro de esta división el grupo electricidad, gas y otros combustibles, en el cual los hogares gastan el 36.3 por ciento del gasto total en la división. (Ver Gráfico 63).

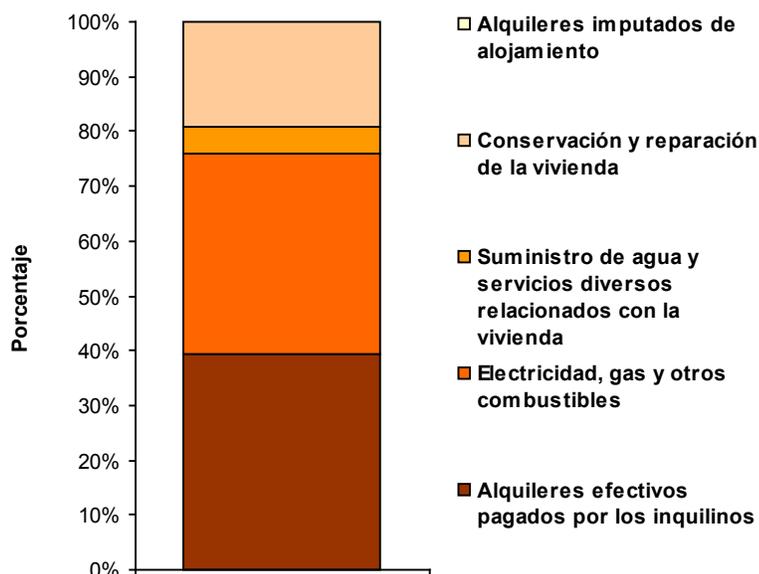
Conservación y reparación de la vivienda es otro de los grupos donde el gasto de consumo alcanza un valor significativo, con un 19.0 por ciento del gasto total de la división.

El grupo que manifiesta una menor importancia en esta división es el de suministro de agua y otros servicios diversos, donde están incluidos los gastos relacionados con la eliminación de la basura y el alcantarillado. Este grupo sólo representa el 5.2 por ciento del gasto efectuado por los hogares en esta división.

Gráfico 63

República Dominicana
Distribución porcentual del gasto de los hogares en consumo de los hogares en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según grupo

Fuente: Cuadro 7.5



División muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar

El Cuadro 7.6 muestra el gasto de consumo efectuado por los hogares en la adquisición del mobiliario y de los artículos necesarios para el hogar. Esta división ha sido subdividida en seis grupos, de los cuales el de mayor importancia corresponde al grupo bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar, que concentra el 47.5 por ciento del gasto total efectuado dentro de la división (ver Gráfico 64). Dentro de este grupo, los bienes no duraderos para la conservación del hogar representaron el 48.7 por ciento del gasto.

Otro de los grupos que tiene una significativa importancia dentro de esta división son los artefactos para el hogar, con el 27.8 por ciento del gasto total de la división.

Cuadro 7.6

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	3,001,185,678	100.0
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso	340,172,163	11.3
Muebles y accesorios	202,567,559	59.5
Alfombras y otros materiales para pisos	2,038,851	0.6
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	135,565,753	39.9
Productos textiles para el hogar	257,601,484	8.6
Productos textiles para el hogar	257,601,484	100.0
Artefactos para el hogar	833,380,171	27.8
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	805,522,656	96.7
Artefactos eléctricos para el hogar, pequeños	14,234,473	1.7
Reparación de artefactos para el hogar	13,623,041	1.6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	71,596,437	2.4
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos	71,596,437	100.0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	73,165,888	2.4
Herramientas y equipos grandes	6,780,848	9.3
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	66,385,040	90.7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,425,269,536	47.5
Bienes para el hogar, no duraderos	694,662,607	48.7
Servicios domésticos y para el hogar	730,606,929	51.3

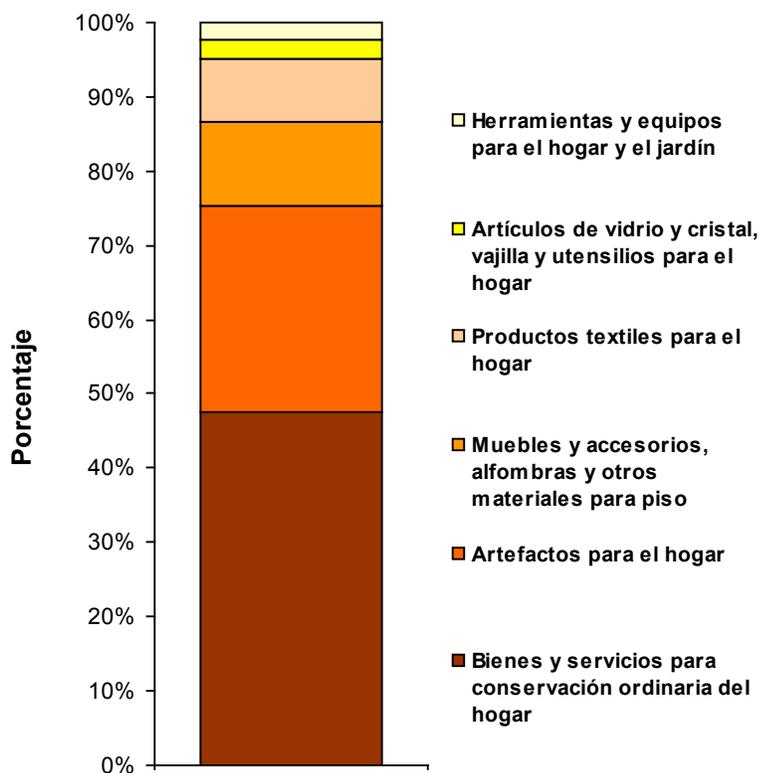


Gráfico 64

República Dominicana

Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, según grupo

Fuente: Cuadro 7.6



División salud

El gasto total de consumo de los hogares para la conservación de la salud, como se puede observar en el Cuadro 7.7, alcanza un monto de 3,138,190,700 pesos dominicanos. El grupo más importante dentro de la división salud es el que se ha denominado productos, artefactos y equipos médicos, que representa el 49.1 por ciento del gasto (ver Gráfico 65). Dentro de este grupo, la clase productos farmacéuticos representa el 94.1 por ciento del gasto efectuado dentro del grupo.

El gasto efectuado para el mantenimiento de la salud en el grupo servicios para pacientes externos, representa el 30.9 por ciento del gasto total en salud.

Cuadro 7.7

República Dominicana

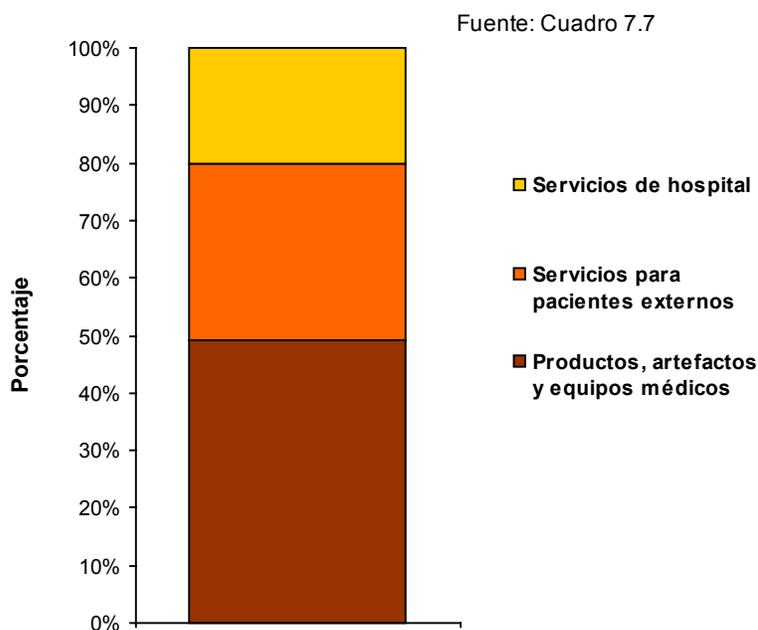
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en salud, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Salud	3,138,190,700	100.0
Productos, artefactos y equipos médicos	1,540,846,182	49.1
Productos farmacéuticos	1,449,253,245	94.1
Otros productos médicos	23,036,825	1.5
Artefactos y equipos terapéuticos	68,556,111	4.4
Servicios para pacientes externos	970,595,208	30.9
Servicios médicos	332,039,548	34.2
Servicios dentales	66,062,704	6.8
Servicios paramédicos	572,492,956	59.0
Servicios de hospital	626,749,311	20.0
Servicios de hospital	626,749,311	100.0

Gráfico 64

República Dominicana

Distribución porcentual del gasto de los hogares en salud, según grupo



División transporte

En el Cuadro 7.8 se presenta el gasto en transporte, que representa uno de los de mayor importancia en los gastos de consumo de los hogares dominicanos. Esta división está compuesta por tres grupos: Adquisición de vehículos, funcionamiento de equipo de transporte personal y servicios de transporte.

Cuadro 7.8

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en transporte, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Transporte	8,941,761,956	100.0
Adquisición de vehículos	2,940,957,764	32.9
Vehículos de motor	2,589,509,978	88.0
Motocicletas	338,907,541	11.5
Bicicletas	12,438,719	0.4
Vehículos de tracción animal	101,525	0.0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,769,369,092	42.2
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	402,339,145	10.7
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	2,590,421,324	68.7
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	697,002,909	18.5
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	79,605,714	2.1
Servicios de transporte	2,231,435,100	25.0
Transporte de pasajeros por carretera	1,880,141,099	84.3
Transporte de pasajeros por aire	319,099,339	14.3
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	1,665,060	0.1
Transporte combinado de pasajeros	21,244,466	1.0
Otros servicios de transporte adquiridos	9,285,136	0.4

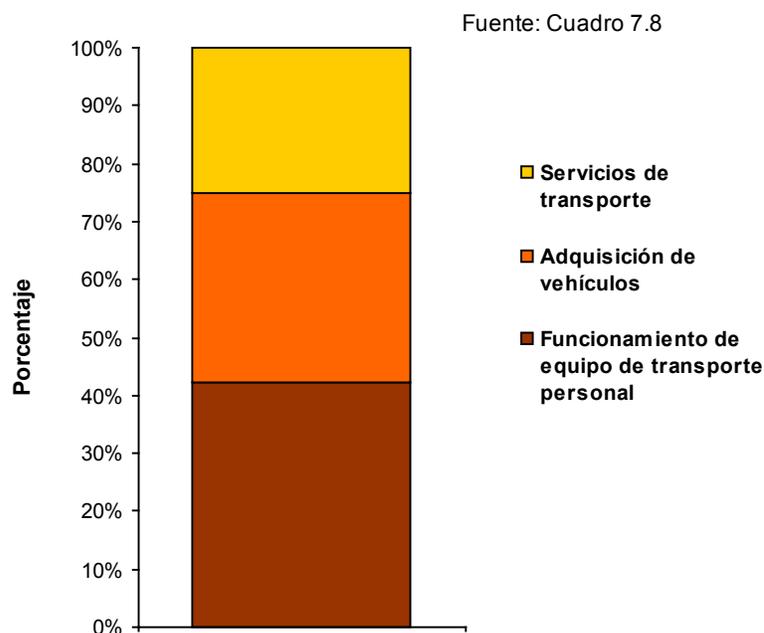
De los grupos, el que manifiesta mayor importancia es el de funcionamiento de equipo de transporte personal, que concentra el 42.2 por ciento del gasto de consumo en transporte (Ver Gráfico 66). Algo más de las dos terceras partes del gasto de este grupo es efectuado en la adquisición de combustibles y lubricantes para equipo de transporte, que alcanza un 68.7 por ciento.

Los otros grupos que conforman esta división tienen una participación importante. En el grupo adquisición de vehículos, la clase adquisición de vehículos de motor representa el 88.0 por ciento del gasto dentro de su grupo. En el grupo servicio de transporte, la clase de mayor importancia es transporte de pasajeros por carretera, que concentra el 84.3 por ciento del gasto.

Gráfico 66

República Dominicana

Distribución porcentual del gasto de los hogares en transporte, según grupo



División comunicaciones

El gasto de consumo de los hogares en comunicaciones ha venido incrementándose en los últimos años debido principalmente al avance tecnológico. La comunicación a través de la telefonía en general y en especial la telefonía móvil viene incrementándose de forma significativa.

En el Cuadro 7.9 se puede apreciar que dentro de la división comunicaciones, el grupo servicios telefónicos y de facsímiles representa el 98.1 por ciento del gasto total. En cambio el grupo servicios postales actualmente tiene una participación relativamente baja en el gasto que los hogares efectúan en comunicaciones. (Ver Gráfico 67)

Cuadro 7.9

República Dominicana

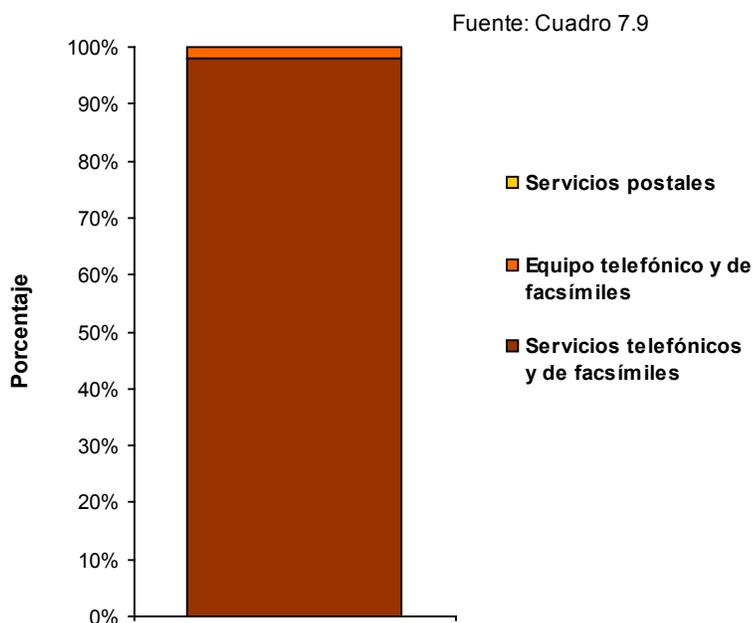
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en comunicaciones, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Comunicaciones	1,562,532,432	100.0
Servicios postales	32,780	0.0
Servicios postales	32,780	100.0
Equipo telefónico y de facsímiles	29,294,467	1.9
Equipo telefónico y de facsímiles	29,294,467	100.0
Servicios telefónicos y de facsímiles	1,533,205,184	98.1
Servicios telefónicos y de facsímiles	1,533,205,184	100.0

Gráfico 67

República Dominicana

Distribución porcentual del gasto de los hogares en comunicaciones, según grupo



División recreación y cultura

Respecto a la división de recreación y cultura, en el Cuadro 7.10 se observa que el gasto de consumo de los hogares es más importante en la clase de servicios, representando esta casi un tercio del gasto, 29.5 por ciento, seguido del gasto en equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información, 26 por ciento. (Ver Gráfico 68)

Cuadro 7.10

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en recreación y cultura, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

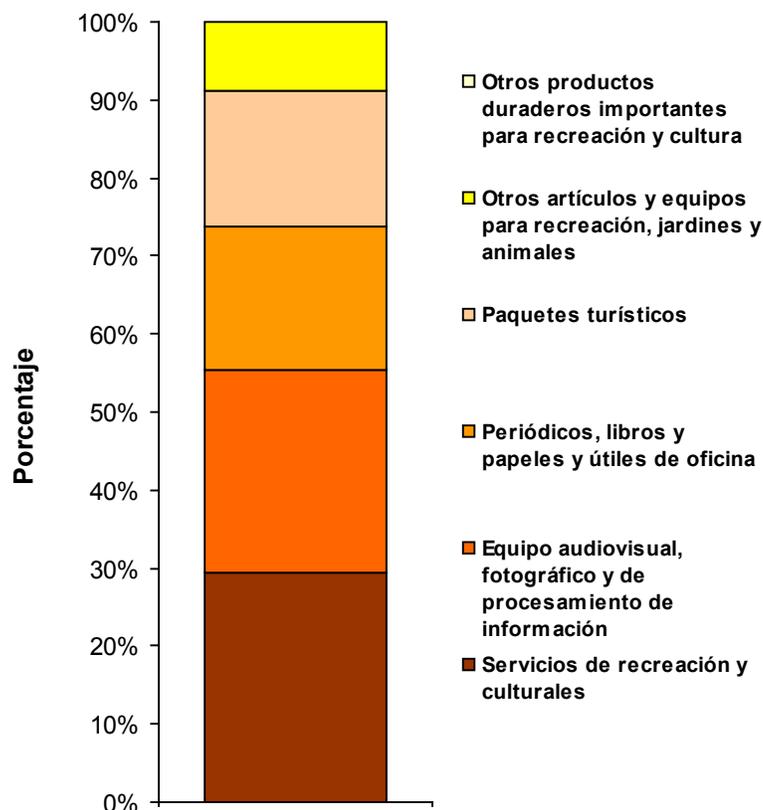
División, grupos y clases	Gasto Total Mensual	
	Absoluto	Relativo
Recreación y cultura	2,210,969,835	100.0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	575,055,096	26.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido	335,887,387	58.4
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	13,067,004	2.3
Equipo de procesamiento e información	155,549,334	27.0
Medios para grabación	67,053,211	11.7
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de la información	3,498,160	0.6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	435,257	0.0
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación y cultura	435,257	100.0
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales	197,851,036	8.9
Juegos, juguetes y aficiones	95,504,697	48.3
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	16,815,401	8.5
Jardines, plantas y flores	11,724,172	5.9
Animales domésticos y productos conexos	64,813,286	32.8
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	8,993,480	4.5
Servicios de recreación y culturales	652,343,668	29.5
Servicios de recreación y deportivos	18,616,157	2.9
Servicios culturales	284,422,730	43.6
Juegos de azar	349,304,782	53.5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	401,355,513	18.2
Libros	217,539,811	54.2
Diarios y periódicos	8,441,585	2.1
Material impreso diverso	1,480,435	0.4
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	173,893,681	43.3
Paquetes turísticos	383,929,266	17.4
Paquetes turísticos	383,929,266	100.0



Gráfico 68

República Dominicana
Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares
en recreación y cultura, según grupo

Fuente: Cuadro 7.10



División educación

Con relación al gasto en educación, los resultados de la encuesta revelan que aunque un poco más de un tercio de la población estudiantil a nivel nacional realiza sus estudios utilizando principalmente los servicios educativos del Estado, es decir, efectúa sus estudios en forma gratuita, la educación es una de las preocupaciones más importantes que tienen los hogares.

Al observar la distribución del gasto de los hogares en educación, el Cuadro 7.11 muestra que este se concentra principalmente en el grupo educación, enseñanza preescolar y enseñanza primaria, con el 40.0 por ciento del gasto total que realizan en este rubro (ver Gráfico 69). En orden de importancia le sigue el grupo de educación superior o universitaria, que concentra el 35.9 por ciento del gasto total en educación.

Cuadro 7.11

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual del gasto en educación, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

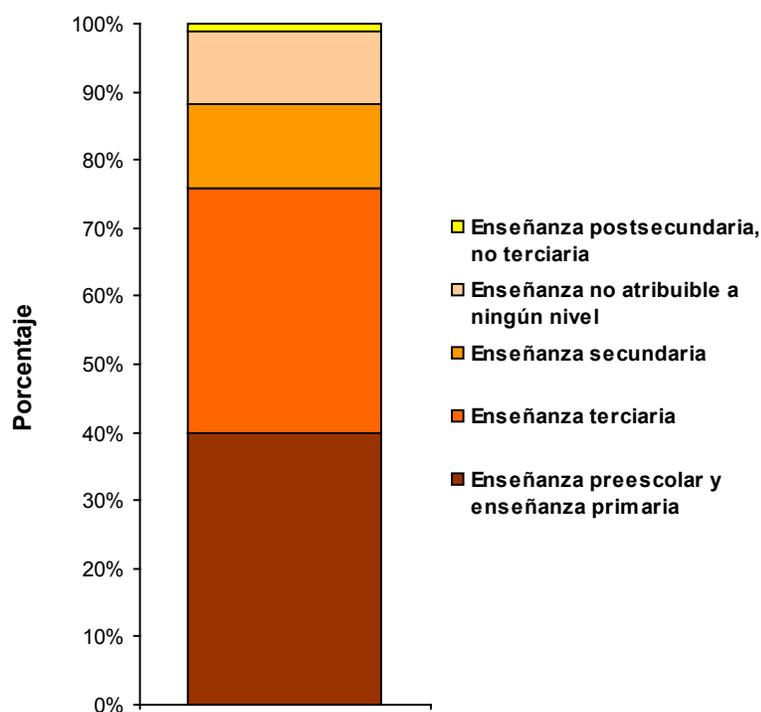
División, grupo y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Educación	1,424,550,209	100.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	569,212,605	40.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	569,212,605	100.0
Enseñanza secundaria	177,371,830	12.5
Enseñanza secundaria	177,371,830	100.0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	14,276,149	1.0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	14,276,149	100.0
Enseñanza terciaria	511,731,622	35.9
Enseñanza terciaria	511,731,622	100.0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	151,958,003	10.7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	151,958,003	100.0

Gráfico 69

República Dominicana

Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares en educación, según grupo

Fuente: Cuadro 7.11



División restaurantes y hoteles

En el último decenio, la importancia relativa del gasto de los hogares en consumo en restaurantes y hoteles ha experimentado un incremento significativo, pues de acuerdo con los resultados obtenidos en la ENIGH 1997-1998 este rubro representaba el 7.2 por ciento del gasto total de consumo, en tanto que la ENIGH 2007 revela que este gasto alcanzó el 13.8 por ciento del gasto total de consumo de los hogares, es decir, 7,120,934,949 pesos dominicanos.

Dentro de la división de restaurantes y hoteles, se puede observar que la importancia relativa del gasto en el grupo servicio de suministro de comidas por contrato alcanza el 97.3 por ciento del gasto total; en tanto que el grupo servicio de alojamiento concentra sólo el 2.7 por ciento del gasto de consumo dentro de la división. (Ver Cuadro 7.12 y Gráfico 70)

Cuadro 7.12

República Dominicana

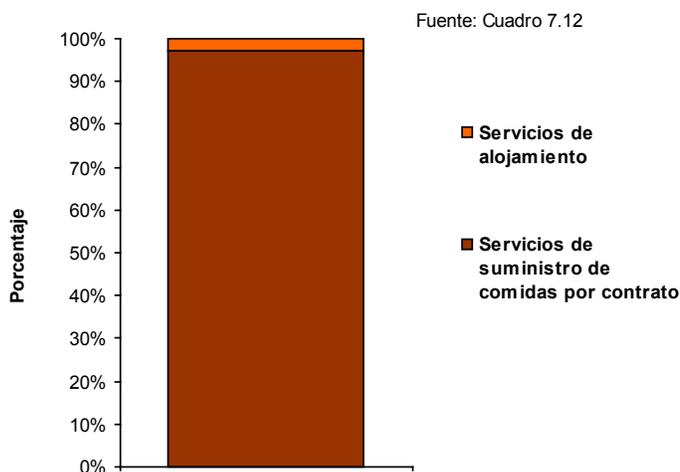
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en restaurantes y hoteles, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Restaurantes y hoteles	7,120,934,949	100.0
Servicios de suministro de comidas por contrato	6,930,969,780	97.3
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	6,775,157,842	97.8
Comedores	155,811,938	2.2
Servicios de alojamiento	189,965,169	2.7
Servicios de alojamiento	189,965,169	100.0

Gráfico 70

República Dominicana

Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares en restaurantes y hoteles, según grupo



División bienes y servicios diversos

El gasto de consumo actual de los hogares dentro de la división bienes y servicios diversos no ha tenido una variación significativa con relación a la ENIGH 1997-1998. En ese entonces, los resultados estimaron un gasto del 6.8 por ciento en esta división con relación al gasto total de consumo de los hogares; la ENIGH 2007 estima la importancia relativa del gasto de consumo en esta división en 8.0 por ciento.

Dentro de la división, tal como se puede observar en el Cuadro 7.13 y el Gráfico 71, el grupo cuidado personal es el que representa la mayor importancia, pues en el se concentra el 71.1 por ciento del gasto. El gasto de consumo de los hogares en los grupos prostitución, protección social y otros servicios financieros, tiene una importancia relativa poco significativa.

Cuadro 7.13

República Dominicana

Total absoluto y distribución porcentual de gasto de los hogares en bienes y servicios diversos, según división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

División, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Bienes y servicios diversos	4,133,190,441	100.0
Cuidado personal	2,938,956,072	71.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	1,112,216,308	37.8
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	1,372,346	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	1,825,367,418	62.1
Prostitución	49,480	0.0
Prostitución	49,480	100.0
Efectos personales	430,519,435	10.4
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	399,181,954	92.7
Otros efectos personales	31,337,481	7.3
Protección social	2,518,983	0.1
Protección social	2,518,983	100.0
Seguros	502,644,429	12.2
Seguros de vida	2,728,478	0.5
Seguro relacionado con la vivienda	12,434,660	2.5
Seguro relacionado con la salud	43,538,022	8.7
Seguro relacionado con el transporte	442,089,922	88.0
Otros seguros	1,853,347	0.4
Servicios financieros	565,927	0.0
Otros servicios financieros	565,927	100.0
Otros servicios	257,936,114	6.2
Otros servicios	257,936,114	100.0

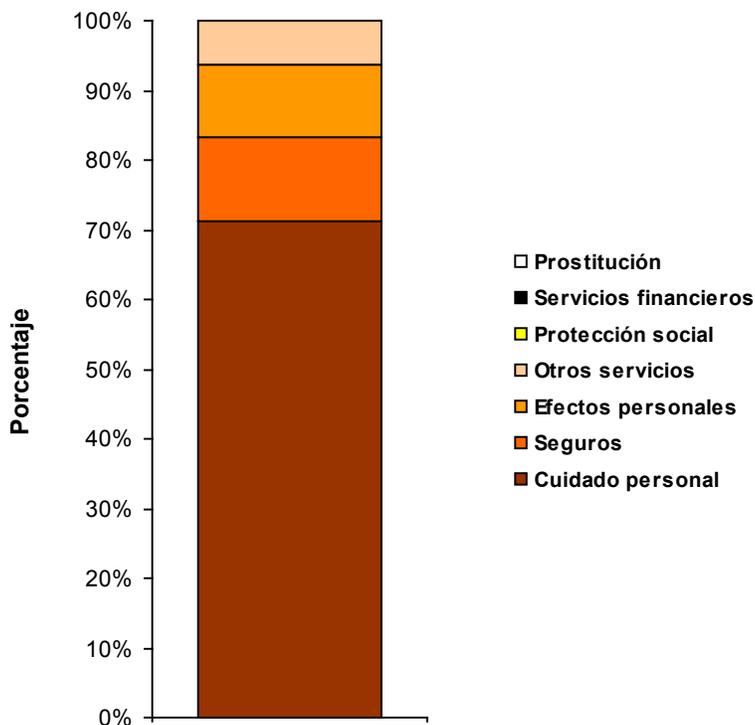


Dentro del grupo cuidado personal, la clase otros aparatos, artículos y productos para la atención personal, es la que tiene la mayor importancia al concentrar el 62.1 por ciento del gasto dentro de este grupo.

Gráfico 71

República Dominicana
Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares en
bienes y servicios diversos, según grupo

Fuente: Cuadro 7.13



Gasto mensual de los hogares

En la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ENIGH 2007, la recolección en campo tuvo diferentes períodos de referencia para la captación de los datos acerca del gasto de los hogares: semanal, mensual, trimestral, semestral y anual. En este sentido, para la presentación de los resultados, se procedió a mensualizar la información a fin de facilitar su lectura.

A continuación, el Cuadro 7.14 muestra el gasto promedio mensual, el gasto total mensual y el número de hogares que ha declarado el consumo del bien o servicio, expresado este en las diferentes variedades de la clasificación del consumo individual, por finalidades.

En este punto también es importante resaltar que para la publicación de los resultados no se han hecho imputaciones a los datos obtenidos, es decir, la información está siendo publicada tal y como fue captada.

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Pan			
Pan de agua	222.27	210,607,138	947,517
Pan sobado	184.20	227,378,756	1,234,416
Pan de leche	94.43	664,976	7,042
Pan de maíz	110.59	1,302,464	11,777
Pan de mantequilla	125.89	835,018	6,633
Pan baguete	184.29	1,284,883	6,972
Pan baguete integral	208.63	1,567,247	7,512
Pan camarón	159.47	996,995	6,252
Pan integral	238.94	7,300,111	30,552
Pan telera	313.67	1,554,855	4,957
Pan rallado	312.81	212,707	680
Pan de pita	214.25	201,609	941
Pan de sándwich	374.61	12,045,525	32,155
Pan de sándwich integral	241.44	399,096	1,653
Pan de hot dog	145.92	505,330	3,463
Otros panes	154.59	8,863,218	57,334
Galletas y masas secas			
Galletas y masas secas	48.79	517,332	10,604
Galletas de manteca	68.49	2,812,751	41,071
Galletas con ajonjolí	84.32	462,159	5,481
Galletas de harina	67.15	19,892,701	296,261
Galletas de huevo	33.97	25,714	757
Galletas de soda	103.58	18,524,796	178,849
Galletas dulces	85.30	25,243,119	295,949
Galletas integrales	461.62	3,276,558	7,098
Galletas María	38.01	127,509	3,355
Galletas saladas	75.15	44,787,373	595,934
Otras galletas	67.15	4,378,957	65,216
Otros productos de panadería			
Pasteles de frutas	99.41	114,624	1,153
Pastelitos	132.38	6,434,836	48,608
Pizzas	472.27	4,903,107	10,382
Polvorones	23.01	15,092	656
Quiques	109.62	3,667,797	33,460
Rosetas de maíz (cocaleca)	70.91	873,527	12,318
Tostadas	134.31	11,793,194	87,803
Turquitos	73.16	83,108	1,136
Violados	162.04	258,621	1,596
Pan de otro tipo (reellenos, dulces, etc.)	197.89	711,421	3,595
Croquetas	113.66	173,671	1,528
Donas	101.13	2,142,294	21,184
Dulces de harina reellenos	46.12	46,257	1,003
Empanadas	142.35	12,165,004	85,456
Friquitaqui	111.02	169,857	1,530
Gofio	58.12	158,914	2,734
Arepas dulce y salada	104.10	4,559,283	43,799
Arepitas fritas	85.33	377,071	4,419
Bienmesabe	64.28	10,477	163
Bizcochos	137.49	38,828,510	282,418
Lengüita	29.25	58,143	1,988
Mantecados	33.87	65,205	1,925



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa			
Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Masitas	46.68	4,880,705	104,549
Coconete	67.14	2,114,673	31,496
Bollitos de todo tipo	71.51	1,485,961	20,779
Casabe	125.73	6,462,410	51,400
Churros	21.43	25,217	1,177
Otros dulces de harina	52.18	166,716	3,195
Otros productos de panadería	105.21	1,822,612	17,323
Harinas y derivados			
Harinas de maíz	84.38	19,492,253	231,015
Maicena (fécula de maíz)	88.36	3,828,172	43,326
Maicera (harina de maíz procesada)	87.61	453,006	5,171
Harina de trigo	104.74	18,118,690	172,981
Harina de negrito (fécula de trigo)	95.98	3,058,226	31,863
Harina de panqueques	236.53	472,121	1,996
Harina de plátano	171.40	77,644	453
Otras harinas	138.83	487,162	3,509
Arroz			
Arroz super-selecto o premium	714.92	16,187,183	22,642
Arroz selecto	770.60	287,295,135	372,821
Arroz superior o corriente	789.51	957,412,688	1,212,666
Arroz en cáscara	728.45	343,100	471
Otros arroces	604.41	14,046,419	23,240
Otros cereales y derivados			
Avena	87.38	26,358,451	301,665
Cereales de arroz	577.88	1,757,334	3,041
Cereales de frutas	661.15	1,580,809	2,391
Cereales de trigo	599.25	2,900,349	4,840
Trigo	107.68	3,221,043	29,913
Germen de trigo	411.57	377,826	918
Sémola de maíz	108.68	132,484	1,219
Sémola de trigo	57.49	34,323	597
Suplementos alimenticios balanceados en polvo	564.33	1,798,504	3,187
Corn flakes (incluye rice flakes, bran flakes y demás)	313.88	30,741,743	97,941
Maíz en mazorca seco	193.17	1,396,443	7,229
Maíz en grano	148.20	5,225,131	35,257
Frescavena	202.10	137,223	679
Maíz para hacer rosetas	72.54	1,129,020	15,564
Otros productos cereales y derivados	141.79	1,245,655	8,785
Fideos y pastas secos			
Coditos	77.65	12,939,644	166,640
Fideos	76.01	42,704,004	561,840
Pastas integrales	181.28	248,174	1,369
Ravioli	184.41	283,247	1,536
Espagueti	99.03	58,286,837	588,556
Tallarines	46.82	31,649	676
Lasaña	209.85	487,680	2,324
Otras pastas alimenticias	111.38	4,283,929	38,462
Carnes de vacuno frescas, refrigeradas y congeladas			
Bola de lomo	550.52	5,246,503	9,530
Bolicho limpio	620.73	1,160,764	1,870
Cadera limpia	481.93	4,353,299	9,033
Carne molida	374.86	28,755,735	76,710

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa			
Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Carne no.7	502.42	34,365,743	68,401
Carne preparada para bistec	637.38	24,306,418	38,135
Rotí	665.04	5,610,929	8,437
Pecho	363.72	10,085,664	27,729
Grillada	680.76	699,826	1,028
Falda	364.23	487,333	1,338
Filete	762.60	4,717,425	6,186
Carne corriente de res	559.48	190,802,913	341,034
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas			
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de aves	548.28	640,393	1,168
Pollo fresco	594.82	960,505,191	1,614,777
Pollo congelado	517.42	12,039,959	23,269
Pechuga de pollo	445.29	6,227,806	13,986
Filete de pechuga (deshuesada) de pollo	587.90	1,988,270	3,382
Muslos de pollo	865.92	6,850,292	7,911
Alitas de pollo	291.06	1,922,752	6,606
Hígado de pollo	147.25	2,297,004	15,599
Molleja de pollo	198.44	1,473,809	7,427
Pico y pala	176.35	6,979,682	39,578
Carne molida de pollo	461.15	573,204	1,243
Carne de gallina	535.90	39,466,611	73,646
Carne de guinea	808.99	1,094,560	1,353
Carne de pato	536.58	958,876	1,787
Carne de pavo	500.23	3,246,492	6,490
Carnes de porcino frescas, refrigeradas y congeladas			
Cerdo entero, lechón	251.00	326,046	1,299
Masa de cerdo	583.55	19,213,329	32,925
Masa de pierna, cerdo	597.86	6,875,411	11,500
Carne corriente de cerdo	535.20	220,268,741	411,566
Carne de cabeza, cerdo	580.12	3,752,812	6,469
Capa	320.97	2,738,171	8,531
Menudo (huesos con carne) de cerdo	449.14	1,661,367	3,699
Chuleta de cerdo	411.87	34,341,233	83,379
Costillas-pecho de cerdo	359.32	11,099,838	30,891
Carne molida de cerdo	264.78	1,291,079	4,876
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo			
Carne de chivo	1,209.65	15,027,474	12,423
Carne de ovejo	883.25	529,947	600
Carnes de otros animales	532.44	637,865	1,198
De animales vivos			
Pollos vivos	686.99	21,788,042	31,715
Gallinas vivas	652.65	15,168,874	23,242
Patos vivos	1,012.53	1,214,026	1,199
Pavos vivos	1,025.55	785,569	766
Guineas vivas	1,508.33	2,057,357	1,364
Otros animales vivos (en pié)	857.00	380,508	444
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo			
Bofe de res	232.24	665,598	2,866
Pata de res	470.73	3,438,704	7,305
Corazón de res	260.49	145,874	560
Lengua de res	275.81	337,315	1,223



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa			
Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Hígado de res	331.40	7,672,220	23,151
Huesos y otras piltrafas	226.73	3,389,611	14,950
Mondongo de res	371.91	12,150,756	32,671
Lengua de cerdo	223.48	226,162	1,012
Rabo de res	548.29	241,246	440
Riñón de res	238.35	295,318	1,239
Tripita	31.59	11,120	352
Patatas de cerdo	337.53	8,626,326	25,557
Mondongo de cerdo	382.49	5,754,626	15,045
Asadura de cerdo	257.42	1,742,191	6,768
Rabo de cerdo	272.40	230,726	847
Entresijo de cerdo	107.20	60,676	566
Hueso de jamón	229.65	185,095	806
Otras menudencias	321.82	3,021,936	9,390
Preparados en base a carne			
Carne ahumada de pollo	331.77	13,619,474	41,051
Carne preparada para bistec (vacuno)	520.49	1,863,876	3,581
Chicharrón	338.32	12,600,788	37,245
Chimichurri	413.30	3,334,116	8,067
Hamburguesas de carne para cocinar	257.10	77,644	302
Chuleta ahumada	374.40	59,424,543	158,721
Tocineta	323.52	1,812,371	5,602
Tocino	624.69	6,581,160	10,535
Otras carnes y productos cárnicos	367.99	10,641,763	28,919
Embutidos, fiambres y procesados en base a carne			
Chorizo	153.97	1,649,806	10,715
Jamón ahumado	278.59	5,046,123	18,113
Jamón bolo	249.00	8,515,259	34,198
Jamón cocido	283.75	18,316,554	64,551
Jamón de cerdo	256.43	5,518,566	21,521
Jamón de corte	902.53	6,283,417	6,962
Jamón de pavo	377.46	2,700,366	7,154
Jamón de pollo	170.64	789,550	4,627
Jamón envasado al vacío	149.15	169,879	1,139
Jamón picnic	274.87	7,074,788	25,739
Jamón serrano	51.42	8,587	167
Jamoneta	251.51	7,687,706	30,566
Longaniza	235.46	33,792,984	143,522
Morcilla	185.54	1,403,989	7,567
Mortadela	414.62	262,456	633
Salami corriente	203.74	150,104,390	736,751
Salami súper especial	271.24	171,718,783	633,092
Salami vegetal	270.58	79,551	294
Salchichas alemanas, suizas	347.09	154,106	444
Salchichas de carne de cerdo	149.65	253,055	1,691
Salchichas de carne de pollo	492.78	89,685	182
Salchichas de hot-dog	217.13	4,394,842	20,241
Salchichas de freír	216.14	1,308,078	6,052
Salchichas tipo Viena	255.31	4,554,042	17,837
Salchichón	266.52	907,250	3,404
Salchichas de carne de pavo	204.56	435,716	2,130
Pepperoni	136.86	58,576	428
Oferta de embutidos	814.15	361,483	444
Otros embutidos y carnes preparadas	206.28	1,496,995	7,257

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa			
Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Otros jamones	405.54	3,098,766	7,641
Otros procesados - carnes conservadas			
Paté de jamón en lata	299.95	42,593	142
Patoca de cerdo hervida	222.82	93,139	418
Mondongo de res cocido	345.68	1,245,842	3,604
Pipián	334.75	958,730	2,864
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados			
Atún	200.14	1,582,540	7,907
Bocayate	661.82	2,152,891	3,253
Bonito	533.52	274,763	515
Carite	721.18	11,813,621	16,381
Chillo	600.52	2,225,522	3,706
Cojinúa	748.17	2,176,437	2,909
Colirrubia	1,096.75	1,183,388	1,079
Colorado	1,097.02	7,529,971	6,864
Dorado	667.71	6,629,705	9,929
Merluza	449.32	1,472,887	3,278
Mero	845.95	18,401,950	21,753
Picúa	514.69	891,451	1,732
Pescado congelado fileteado	660.27	5,778,061	8,751
Pescado fresco fileteado	669.69	7,256,125	10,835
Róbalo	598.34	1,762,716	2,946
Salmón	681.23	1,953,090	2,867
Sardinias frescas	292.72	643,388	2,198
Tilapia	481.37	18,866,208	39,193
Picúa	1,110.63	328,745	296
Pescados congelados (no fileteados)	690.24	6,196,281	8,977
Pescados frescos	578.49	41,793,259	72,246
Calamares	197.11	71,354	362
Camarones	1,148.04	12,887,909	11,226
Cangrejo	793.67	6,853,305	8,635
Cangrejo de agua dulce (jaiba)	565.87	1,769,491	3,127
Lambí	708.43	6,187,399	8,734
Langosta	3,120.52	1,123,386	360
Ostras	771.30	70,960	92
Pulpo	355.86	1,104,947	3,105
Pescados y mariscos procesados y preparados			
Calamares enlatados	690.00	215,970	313
Otros mariscos enlatados	514.20	483,862	941
Arenque	164.23	33,125,150	201,705
Atún en aceite de soya	223.36	5,337,465	23,896
Atún en aceite vegetal (oliva y otros)	218.77	3,215,421	14,698
Atún en agua	226.49	3,215,901	14,199
Bacalao	285.84	103,225,997	361,132
Filete de arenque	420.33	787,270	1,873
Filete de bacalao	470.58	405,644	862
Mariscos en conserva	998.41	435,305	436
Pica-pica	121.02	12,636,030	104,411
Salmón ahumado enlatado	245.04	266,356	1,087
Salmón rojo enlatado	186.83	228,305	1,222
Salmón rosado enlatado	282.71	818,739	2,896
Sardinias en aceite de soya	189.42	10,366,546	54,729



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Sardinias en aceite vegetal (oliva y otros)	178.20	3,323,300	18,649
Sardinias en agua y sal	202.74	4,901,883	24,178
Sardinias en salsa de tomate	194.62	22,566,704	115,952
Comidas envasadas preparadas a base de pescado, empanados	182.90	82,486	451
Otros pescados y mariscos procesados y preparados	191.91	938,612	4,891
Leche líquida			
Leche entera con proceso UHT	299.14	22,680,841	75,819
Leche semidescremada con proceso UHT	238.39	3,252,640	13,644
Leche descremada con proceso UHT	248.42	4,605,873	18,541
Leche entera líquida (pasteurizada, homogeneizada)	307.04	45,053,213	146,734
Leche semidescremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)	228.01	4,436,213	19,456
Leche descremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)	346.90	8,935,350	25,758
Leche fresca o cruda de vaca	280.25	77,533,442	276,659
Otras leches- conservadas			
Leche en polvo entera	589.58	215,653,543	365,772
Leche en polvo semidescremada	1,056.78	7,950,188	7,523
Leche en polvo descremada	893.53	9,415,152	10,537
Leche evaporada	227.67	112,344,794	493,457
Leche condensada	184.55	3,777,656	20,469
Leches reforzadas con hierro y minerales (en polvo)	1,445.62	18,697,653	12,934
Leches con aditamentos vitamínicos	598.89	4,491,079	7,499
Leches reforzadas con hierro y minerales (líquida)	1,277.20	2,017,978	1,580
Otras leches no especificadas anteriormente	500.03	6,951,894	13,903
Quesos			
Queso cheddar amarillo	228.14	62,305,863	273,098
Queso blanco corriente	217.14	37,884,246	174,469
Queso blanco de freír	270.18	56,573,128	209,394
Queso brie	180.76	426,593	2,360
Queso Camembert	514.20	147,575	287
Queso crema	593.50	9,246,786	15,580
Queso danés	393.48	7,838,101	19,920
Queso de bola	287.59	3,507,414	12,196
Queso de hoja	279.17	15,256,113	54,648
Queso de soya	193.27	434,075	2,246
Queso duro o semiduro	307.48	334,230	1,087
Queso holandés	532.94	7,333,807	13,761
Queso mozzarella	424.26	1,478,119	3,484
Queso picantino parmesano	54.05	1,138,413	21,063
Queso rallado	70.00	1,142,531	16,323
Quesos frescos, otros	224.92	2,445,141	10,871
Queso San Juan	315.14	704,647	2,236
Otros quesos	353.98	34,164,010	96,514
Yogurt			
Yogurt de sabores	258.24	3,625,628	14,040
Yogurt con frutas	482.40	2,938,777	6,092
Yogurt natural	221.22	14,285,610	64,577
Boruga	214.57	1,040,012	4,847
Otros yogurt	308.74	2,677,999	8,674

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Otros productos lácteos			
Crema de leche	486.91	597,929	1,228
Leche de soya	599.90	290,352	484
Leche achocolatada	167.01	9,101,915	54,499
Batidas preparadas a base de leche de lata	169.66	814,707	4,802
Postres y flanes preparados	107.13	126,086	1,177
Productos lácteos que no contengan leche de vaca (otras)	104.63	89,985	860
Huevos			
Huevos criollos (gallina)	147.88	24,072,440	162,787
Huevos de codorniz	83.81	80,202	957
Huevos de granja (gallina)	167.76	244,141,586	1,455,335
Huevos de pata	96.74	223,463	2,310
Huevos de pava	134.00	140,034	1,045
Otros huevos	102.38	581,526	5,680
Aceites puros y mezcla			
Aceite de coco	42.85	21,596	504
Aceite de girasol	193.66	2,415,913	12,475
Aceite de maíz	481.88	5,715,110	11,860
Aceite de maní	385.20	10,087,966	26,189
Aceite de oliva	840.41	23,299,473	27,724
Aceite de palma africana	125.61	125,229	997
Aceite de soya	306.72	391,182,768	1,275,369
Aceites mezclados girasol/algodón/soya y otras	83.90	198,168	2,362
Otros aceites	260.26	3,751,869	14,416
Margarina para cocinar			
Margarina para cocinar	30.00	346,228	11,541
Margarina	71.71	6,739,174	93,975
Margarina dietética	146.84	390,304	2,658
Mantequilla de maní	136.40	1,060,345	7,774
Otras grasas para la cocina			
Manteca de cerdo	81.53	393,732	4,829
Manteca vegetal	107.13	14,248	133
Mantequilla	49.30	19,556,496	396,659
Aceite de mantequilla	15.38	19,030	1,237
Otras grasas comestibles	33.16	301,570	9,095
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas			
Aguacate	132.06	59,957,734	454,033
Buen pan o castaña	111.49	1,709,531	15,334
Caimito	21.43	2,464	115
Cajuil	263.74	491,618	1,864
Carambola	366.18	831,971	2,272
Cereza	180.96	9,456,331	52,256
Chinola	122.59	13,516,462	110,255
Coco de agua	154.90	3,779,087	24,397
Fresa	861.51	4,521,189	5,248
Granadillo	198.89	1,416,321	7,121
Guanábana	111.16	1,592,859	14,330
Guayaba	103.92	4,086,257	39,322
Guineo maduro (banano)	76.95	20,093,003	261,106
Guineo verde (guineíto)	185.46	144,547,439	779,406
Higo	87.41	73,513	841
Jagua	103.18	895,779	8,682
Lechosa	149.39	27,672,097	185,237



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Limón agrio	89.84	21,971,260	244,553
Limón dulce	183.15	224,363	1,225
Limoncillo	48.97	348,705	7,121
Mandarina	114.35	2,740,660	23,968
Mango	157.32	18,060,585	114,803
Manzana de oro	61.90	418,289	6,757
Manzana	242.78	15,085,150	62,134
Melón cantaloupe redondo	140.85	3,854,722	27,368
Melón liso	139.57	3,058,920	21,917
Manicongo	8.57	1,397	163
Naranja agria	53.89	9,805,961	181,971
Naranja de jugo	118.48	19,984,323	168,667
Naranja dulce	99.45	8,998,179	90,482
Níspero	125.55	163,087	1,299
Pan de fruta	262.53	305,328	1,163
Pera	394.80	2,002,843	5,073
Piña	154.45	16,992,755	110,021
Plátano filipino	94.27	32,240	342
Plátano maduro	149.73	50,842,905	339,574
Plátano verde	319.28	469,375,956	1,470,115
Rulo	129.52	9,692,023	74,829
Sandía o patilla	179.30	782,128	4,362
Tamarindo	100.52	3,754,650	37,353
Toronja	103.47	3,361,690	32,490
Uvas negras	183.61	547,700	2,983
Uvas rojas	358.91	5,665,421	15,785
Uvas verdes	56.37	145,373	2,579
Zapote	129.73	3,645,331	28,099
Otras frutas	186.95	2,302,065	12,314
Frutas procesadas			
Frutas deshidratadas	100.46	2,592,322	25,804
Frutas secas con cáscara	204.63	464,923	2,272
Frutas secas sin cáscara	76.92	139,070	1,808
Frutas secas y semillas	312.79	727,854	2,327
Higos en almíbar	72.64	74,242	1,022
Melocotones en almíbar	192.83	64,596	335
Otras frutas envasadas, enlatadas y preparadas en conserva	232.35	2,932,457	12,621
Rodajas de piña en almíbar	128.55	19,154	149
Ajonjolí	257.10	151,946	591
Almendras	514.20	106,439	207
Avellanas	514.20	106,439	207
Cocos secos	89.21	10,598,733	118,801
Maní tostado	173.64	3,172,541	18,271
Nueces y semillas surtidas	51.42	15,529	302
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas			
Trozos de caña	55.81	999,545	17,911
Frutas procesadas			
Otras nueces y semillas oleaginosas	95.06	216,457	2,277
Leguminosas			
Habichuelas blancas secas	130.82	4,311,464	32,957
Habichuelas negras secas	149.87	22,624,024	150,961
Habichuelas pintas secas	229.37	120,842,985	526,840
Habichuelas rojas secas	200.58	94,197,635	469,632
Habichuelas verdes	156.12	3,780,043	24,212

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Frijolitos	113.35	936,007	8,258
Garbanzos	149.40	605,385	4,052
Guandules verdes en cáscara	263.87	39,559,034	149,921
Guandules secos	161.19	10,470,817	64,959
Guandules verdes desgranados	245.07	52,443,776	213,992
Habas	146.36	4,621,685	31,577
Arvejas	114.48	682,759	5,964
Lentejas, peladas o no	124.21	927,707	7,469
Maní con o sin cáscara, sin procesar	163.62	746,606	4,563
Otras leguminosas	156.75	327,460	2,089
Otras habichuelas	126.47	569,489	4,503
Tubérculos			
Yautía amarilla	247.25	8,618,236	34,856
Yautía blanca	151.95	20,437,577	134,501
Yautía coco o pipiota	142.23	2,253,233	15,842
Yuca	198.06	191,021,148	964,438
Papa	130.45	83,831,318	642,626
Ñame	247.37	41,880,964	169,304
Mapuey	160.28	1,232,713	7,691
Batata	131.86	21,020,483	159,417
Hortalizas			
Acelga	107.13	33,852	316
AjÍ grande (cubanela)	52.13	57,493,211	1,102,808
AjÍ gustoso o cachucha	27.16	5,111,701	188,213
AjÍ picante	18.33	42,422	2,314
Apio planta, apio gusto	27.62	8,189,338	296,491
Rábano	91.25	322,939	3,539
Remolacha	65.36	3,766,057	57,622
Auyama	68.10	29,268,183	429,807
Zanahoria	64.11	11,678,964	182,177
Tomates	58.71	2,635,892	44,900
Berenjena china	77.02	1,047,670	13,603
Berenjena corriente	88.24	32,251,421	365,486
Berro	53.05	923,092	17,402
Brócoli	109.09	4,162,796	38,161
Brócoli y coliflor congelados	167.99	158,751	945
Cebolla blanca	106.58	1,649,776	15,479
Cebolla roja	85.12	120,197,464	1,412,137
Cebollín	107.06	345,705	3,229
Ajo	195.93	89,547,669	1,219,629
Champiñón y otros hongos frescos	128.55	62,218	484
Coliflor	130.61	1,701,728	13,029
Espinaca	74.13	380,859	5,138
Pepino	48.28	6,854,856	141,967
Pimientos morrones	221.69	1,455,147	6,564
Puerro	59.92	536,251	8,949
Repollo chino	88.54	314,853	3,556
Repollo corriente	61.85	16,835,221	272,212
Repollo morado	176.80	371,450	2,101
Tayota	65.82	13,263,168	201,521
Tomate Barceló	44.57	9,579,550	214,946
Tomate común, de ensalada	80.27	21,160,731	263,612
Vainitas chinas	107.57	1,410,365	13,111
Zanahorias	60.21	4,839,038	80,365



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Palmito	42.85	7,285	170
Lechuga corriente	68.32	4,036,337	59,084
Lechuga repollada	77.05	14,724,078	191,089
Molondrones	80.94	7,407,925	91,522
Tomates chinos	226.58	948,678	4,187
Maíz en mazorca, tierno	221.44	2,473,028	11,168
Ensalada cruda (varias hortalizas)	152.36	34,410,465	225,853
Guandules blanditos	118.64	429,593	3,621
Legumbres y hortalizas secas y en conserva			
Aceitunas verdes con semillas	24.83	2,041,665	82,241
Aceitunas verdes rellenas	20.70	71,435	3,451
Alcaparrado (aceitunas y alcaparras)	34.08	2,385,155	69,992
Alcaparras	21.39	1,258,067	58,804
Garbanzos enlatados	128.55	129,964	1,011
Guandules secos en lata	192.27	3,229,540	16,797
Guandules verdes en lata	222.73	33,312,353	149,563
Guisantes enlatados (petit-pois)	119.18	325,951	2,735
Habichuelas blancas enlatadas (alubias)	115.37	171,207	1,484
Habichuelas negras enlatadas	133.03	1,004,537	7,551
Habichuelas rojas enlatadas	263.24	4,278,667	16,254
Habichuelas secas cocidas	149.04	64,404,043	432,126
Hongos y champiñones enlatados	107.13	35,351	330
Maíz en mazorca, envasado	361.21	651,980	1,805
Maíz enlatado	148.03	18,538,534	125,233
Soya	214.25	36,423	170
Pepinillos encurtidos	94.27	62,690	665
Tomates en conserva o enlatados	347.57	490,071	1,410
Vegetales mixtos enlatados	160.00	2,487,254	15,545
Remolacha hervida	46.07	522,641	11,345
Pimientos morrones (encurtidos)	64.28	35,030	545
Derivados de tubérculos			
Otras legumbres y hortalizas envasadas y preparadas	232.63	1,002,617	4,310
Papas procesadas	359.73	314,768	875
Azúcares			
Azúcar blanca refinada	162.95	68,232,095	418,727
Azúcar en polvo	142.16	142,446	1,002
Azúcar morena	142.34	149,154,218	1,047,898
Azúcar afinada	131.05	664,933	5,074
Azúcar líquida	51.42	9,718	189
Azúcares, otros	82.48	44,375	538
Sucedáneos del azúcar	171.40	31,195	182
Azúcar dietética	404.97	292,387	722
Dulces, mermeladas, miel y jarabe			
Melaza	125.48	309,300	2,465
Canquiña	63.12	350,114	5,547
Dulce de leche	104.65	2,800,963	26,766
Arroz con leche	160.15	803,129	5,015
Dulce de coco	70.66	1,808,973	25,600
Mermeladas, dietéticas o no, jarabe de frutuosa	229.25	239,103	1,043
Miel, polen y propóleo, jalea real	213.03	1,921,527	9,020

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Dulces de frutas en conserva	254.12	638,105	2,511
Dulces de leche en conserva	81.17	115,918	1,428
Dulces de frutas en pasta	92.39	243,632	2,637
Dulces de leche y frutas en pasta	245.10	530,633	2,165
Dulces de frutas en trozos	70.80	97,137	1,372
Habichuelas con dulce	199.46	4,789,130	24,011
Majarete	192.41	327,867	1,704
Dulce de maní	39.56	545,926	13,801
Dulce de ajonjolí	21.43	4,842	226
Pan de batata	100.79	129,621	1,286
Pudín de pan	149.26	624,354	4,183
Fian	143.03	194,946	1,363
Quesillo	107.13	20,247	189
Suspiros	20.13	20,589	1,023
Dulces de navidad surtidos	446.53	1,290,025	2,889
Sirope de todo tipo	269.08	552,958	2,055
Edulcorantes naturales	8.57	4,482	523
Sabores artificiales para dulces, bizcochos	43.67	35,111	804
Palitos de coco	11.97	6,847	572
Palitos de coco latigosos	107.13	17,461	163
Helados			
Esquimalito	46.81	3,394,024	72,500
Frío-frío	53.83	490,204	9,106
Helados (barra, tartas heladas)	193.71	14,816,193	76,487
Helados de fruta a base de leche	238.79	7,707,879	32,279
Malteada (helados)	391.90	2,457,224	6,270
Helados de sabores artificiales	116.09	4,064,031	35,007
Helados caseros de todo tipo	44.79	3,212,919	71,734
Otros helados			
	218.01	9,303,708	42,675
Chocolates y dulces de azúcar			
Bombones y chocolates dulces	138.88	6,789,428	48,887
Caramelos, chicles	45.02	5,551,277	123,301
Chocolate amargo	96.22	4,170,299	43,341
Chocolate en barra	92.71	55,934,830	603,347
Paletas, mentas	48.41	12,995,355	268,417
Sirope de chocolate	249.08	179,087	719
Turrone	104.66	150,502	1,438
Otros dulces con azúcar	127.33	1,637,530	12,861
Otros productos de cacao y chocolate	49.39	1,556,518	31,514
Sal			
Sal en grano	44.36	12,833,606	289,306
Sal molida refinada	51.66	3,858,094	74,678
Otras sales	26.98	158,584	5,878
Condimentos naturales			
Pimientos maduros	8.57	857	100
Pimienta	14.54	854,326	58,756
Jengibre	49.90	557,106	11,165
Perejil	47.88	249,519	5,211
Bija	29.61	239,313	8,081
Orégano	15.78	2,623,431	166,231
Verduras	41.15	43,907,911	1,067,123
Verduras frescas, otras	38.87	4,107,567	105,664
Cilantro	27.72	5,406,719	195,053



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Ajinomoto	28.09	321,405	11,444
Anís	24.61	663,665	26,967
Canela en astilla	20.51	8,570,896	417,945
Canelilla	16.45	62,385	3,792
Clavo dulce	20.80	2,675,485	128,655
Estragón	42.85	15,555	363
Malagueta	15.97	1,953,352	122,317
Nuez moscada	37.36	1,297,811	34,736
Manzanilla	33.72	177,828	5,273
Flor de tilo	449.93	283,003	629
Anís de estrella	25.21	70,171	2,784
Otros condimentos y especias	44.15	1,003,234	22,724
Condimentos y aderezos procesados			
Mayonesa	92.38	11,597,288	125,539
Pasta de tomate	97.72	64,489,314	659,957
Otros condimentos y aderezos			
Salsa china	79.47	2,661,615	33,494
Salsa condimentada	289.54	1,288,470	4,450
Salsa de tomate	87.15	65,636,645	753,182
Salsa francesa	66.36	88,391	1,332
Salsa inglesa	108.05	206,490	1,911
Salsa picante	484.91	738,511	1,523
Sazón en polvo	61.50	46,969,612	763,737
Sazón líquido	67.70	34,711,294	512,712
Vinagre amarillo	30.02	8,091,528	269,516
Vinagre blanco	86.07	1,320,067	15,338
Kétchup	152.52	4,233,696	27,758
Aderezos	301.25	1,296,902	4,305
Adobos	93.24	161,956	1,737
Ajo en pasta	68.41	1,848,481	27,021
Ajo en polvo	41.79	233,198	5,580
Apio en polvo	8.57	3,805	444
Otros condimentos y aderezos			
Bija en polvo	21.16	99,031	4,679
Bija entera en granos	36.44	36,654	1,006
Canela en polvo	10.11	21,284	2,105
Extracto de vainilla	25.92	32,789	1,265
Pimentón rojo	81.61	64,635	792
Pimienta en granos	16.42	59,733	3,638
Pimienta en polvo	14.68	418,379	28,503
Mostaza en polvo	12.86	1,915	149
Orégano en polvo	17.27	1,138,520	65,936
Ablandador de carnes	11.86	9,324	786
Vainilla blanca	21.88	1,264,623	57,807
Vainilla negra	25.03	165,354	6,605
Otras salsas	242.66	599,857	2,472
Otros preparados alimenticios			
Caldo de pollo (Sopa concentrada)	147.51	221,295,342	1,500,166
Sopa de pollo	118.40	8,054,579	68,031
Sopa de vegetales	268.33	1,875,909	6,991
Sopa minestrone	17.14	5,176	302
Sopa wonton	250.50	425,843	1,700
Sopa de maíz	77.13	41,033	532
Colorante vegetal	21.43	7,285	340

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Compota	249.26	16,356,672	65,622
Crema de coco	128.55	18,254	142
Crema de vegetales	50.35	21,146	420
Cremera	277.96	2,077,445	7,474
Leche de coco	152.36	1,304,675	8,563
Pasteles en hoja crudos	226.77	76,423	337
Polvo para hornear	21.61	259,542	12,011
Potajes y fabadas enlatadas	731.93	482,343	659
Sabores artificiales para endulzar la leche	248.92	500,081	2,009
Sabores artificiales para helados (en polvo)	40.61	56,695	1,396
Sabores artificiales para jugos	121.76	4,753,248	39,038
Snacks y picaderas de todo tipo	127.63	36,050,566	282,470
Tortilla de maíz (para tacos)	466.63	763,866	1,637
Comidas preparadas listas para comer	331.59	327,280	987
Alimentos preparados para animales (cría para autoconsumo)	214.25	67,489	315
Otras sopas y cremas	106.17	739,582	6,966
Otros sabores artificiales y colorantes	130.85	4,060,650	31,032
Otros productos alimenticios	85.19	239,394	2,810
Café			
Café de filtro	62.87	40,990	652
Café tostado y molido	130.75	106,866,507	817,337
Café soluble instantáneo	62.89	62,450	993
Otros tipos de café	180.29	1,340,665	7,436
Té, mate y otras bebidas preparadas en base a hierbas			
Té preparado e infusiones	68.97	241,481	3,501
Cacao para bebidas			
Cocoa y chocolate en polvo	64.54	17,569,437	272,234
Gaseosas			
Refrescos	261.38	347,505,606	1,329,506
Refrescos de dieta	923.46	1,579,108	1,710
Soda amarga	123.62	441,432	3,571
Bebidas energizantes (Ciclón, Batería, etc.)	435.10	7,086,859	16,288
Otras bebidas gaseosas	201.98	643,303	3,185
Aguas minerales			
Agua purificada (de botellón)	256.84	333,319,224	1,297,783
Agua mineral	42.85	10,927	255
Hielo industrializado	146.67	5,457,869	37,211
Hielo casero	57.79	12,982,552	224,662
Jugos de frutas y de legumbres			
Jugo concentrado de chinola	130.76	233,275	1,784
Jugo concentrado de fruit-punch	97.89	1,278,203	13,057
Jugo concentrado de guanábana	73.46	53,991	735
Jugo concentrado de guayaba	111.79	390,831	3,496
Jugo concentrado de naranja	122.03	5,520,006	45,233
Jugo concentrado de naranja-punch	118.47	58,880	497
Jugo concentrado de piña	130.89	249,875	1,909
Jugo concentrado de tamarindo	214.64	333,330	1,553
Jugo concentrado de uva	73.15	54,205	741
Jugo envasado de albaricoque	64.28	25,196	392
Jugo envasado de chinola	117.67	1,540,805	13,094
Jugo envasado de ciruelas	142.73	167,136	1,171
Jugo envasado de manzana	140.20	9,762,121	69,630
Jugo envasado de melocotón	175.42	3,076,939	17,540



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Jugo envasado de multifrutas	96.02	2,388,592	24,875
Jugo envasado de naranja	159.27	99,171,608	622,662
Jugo envasado de otras frutas	114.89	6,570,868	57,195
Jugo envasado de pera	107.86	25,897,884	240,096
Jugo envasado de piña	86.72	989,788	11,414
Jugo envasado de tamarindo	42.07	300,657	7,147
Jugo envasado de toronja	79.81	112,374	1,408
Jugo envasado de uvas	128.47	660,211	5,139
Jugos naturales (líquidos)	170.20	65,766,476	386,417
Mabí	123.16	12,786,410	103,823
Jugo de frutas, en polvo	121.87	86,007,530	705,758
Jugos no concentrados artificiales líquidos	165.30	8,183,227	49,506
Otros jugos de frutas y legumbres	151.89	2,929,856	19,289
Bebidas no alcohólicas, otras	281.35	9,174,575	32,609
Otros jugos concentrados en polvo	93.34	3,141,509	33,657
Otros jugos concentrados líquidos	282.85	1,295,715	4,581
Otros jugos concentrados	308.75	891,987	2,889
Bebidas destiladas			
Aguardiente	248.53	165,272	665
Clerén	578.02	4,156,553	7,191
Ginebra	420.58	460,530	1,095
Mamajuana	149.98	39,593	264
Ron Extra Añejo	1,048.00	20,026,286	19,109
Ron añejo	1,035.78	47,880,033	46,226
Ron blanco	936.57	45,157,712	48,216
Ron de reservas especiales	214.25	113,981	532
Ron dorado	1,068.76	35,349,180	33,075
Rones saborizados	491.41	400,005	814
Tequila	1,928.25	242,960	126
Ponches	850.82	2,506,502	2,946
Anís (bebida)	283.09	820,685	2,899
Triculí	481.84	891,409	1,850
Vodka	2,526.16	40,951,660	16,211
Whisky	3,031.59	82,068,141	27,071
Otras bebidas alcohólicas	917.49	5,920,563	6,453
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces	976.78	467,879	479
Vino			
Vino blanco	920.87	3,304,999	3,589
Vino moscatel	605.50	3,954,498	6,531
Vino rosado	920.92	2,555,557	2,775
Vino tinto	679.13	12,764,167	18,795
Sidra	938.46	3,112,860	3,317
Otros vinos	690.90	3,343,264	4,839
Cerveza			
Cerveza clara	1,723.29	605,575,693	351,407
Cerveza con bajos niveles de alcohol	2,117.76	117,156,622	55,321
Cerveza oscura	919.03	3,793,768	4,128
Cervezas con sabores	1,223.73	1,128,275	922
Extracto de malta	205.36	2,584,721	12,586
Malta	178.55	51,121,434	286,320
Otras cervezas y maltas	499.80	3,508,584	7,020
Cigarrillos, cigarros, tabaco			
Cigarrillos con filtro	828.41	188,713,812	227,803
Cigarrillos sin filtro	404.05	7,999,349	19,798

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Cigarros, habanos	161.28	597,869	3,707
Tabaco en andullo	191.74	2,619,990	13,664
Tabaco para masticar	92.69	212,266	2,290
Tabaco para pipa	154.19	1,597,225	10,359
Picadura de tabaco	205.24	2,574,934	12,546
Otros cigarros y tabacos	127.55	518,236	4,063
Otros cigarrillos	902.00	9,520,567	10,555
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados			
Estupefacientes: marihuana, opio, cocaína y sus derivados	234.12	158,031	675
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)			
Algodón	705.62	2,075,240	2,941
Aliento de niño	40.00	16,120	403
Casimir	1,800.00	1,170,000	650
Dacrón	205.28	137,540	670
Dril	323.46	313,437	969
Gabardina	351.36	1,095,540	3,118
Lino	332.23	439,870	1,324
Lycra	450.00	54,900	122
Poliéster	919.80	464,500	505
Rayón	80.00	13,600	170
Satín	100.00	14,600	146
Seda	111.84	55,920	500
Tela de hilo	525.00	95,550	182
Otras telas	371.64	1,336,425	3,596
Trajes para hombres			
Trajes de casimir	2,800.00	2,928,800	1,046
Trajes de gabardina	4,321.96	15,407,770	3,565
Trajes de poliéster	1,500.00	1,765,500	1,177
Capas, sobretodos e impermeables	500.00	144,500	289
Sacos (chaquetas)	583.19	1,467,300	2,516
Otros trajes	20.00	7,920	396
Trajes para mujeres			
Trajes de algodón	436.24	464,600	1,065
Trajes de casimir	700.00	217,700	311
Trajes de dacrón	100.00	25,100	251
Trajes de gabardina	21.43	3,192	149
Trajes de lino	745.97	1,113,733	1,493
Sacos (chaquetas)	505.62	512,700	1,014
Conjuntos de lino	1,427.03	9,432,660	6,610
Conjuntos de algodón	659.98	3,026,000	4,585
Conjuntos de casimir	1,286.89	1,060,400	824
Conjuntos de dacrón	475.03	254,140	535
Conjuntos de gabardina	850.00	411,400	484
Conjuntos de hilo	1,600.00	627,200	392
Conjuntos de lycra	531.83	2,136,350	4,017
Conjuntos de nylon	850.00	376,550	443
Conjuntos de poliéster	990.00	466,290	471
Conjuntos de rayón	600.00	564,600	941
Conjuntos de jeans	822.29	9,851,820	11,981
Otros conjuntos	412.61	3,259,590	7,900
Otros trajes	889.10	2,132,070	2,398
Pantalón para hombre			
Pantalón	1,021.09	31,804,815	31,148



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Pantalón corto (shorts)	388.88	1,835,130	4,719
Pantalón de algodón	708.84	8,215,465	11,590
Pantalón de casimir	791.34	406,750	514
Pantalón de corduroy	557.56	425,975	764
Pantalón de dacrón	701.57	7,904,598	11,267
Pantalón de dril	525.60	6,077,560	11,563
Pantalón de gabardina	522.28	4,728,170	9,053
Pantalón de hilo	612.57	1,653,315	2,699
Pantalón de lino crudo	618.63	1,867,657	3,019
Pantalón de poliéster	477.21	1,853,001	3,883
Pantalón de tergal	138.59	176,015	1,270
Pantalón jeans	964.57	309,307,820	320,668
Pantalón de seda	491.07	781,300	1,591
Pantalón de rayón	550.06	699,130	1,271
Pantalón de lana	651.12	755,300	1,160
Bermudas	423.04	7,593,967	17,951
Overall	111.61	49,890	447
Pantalón para mujeres			
Pantalón corto (shorts)	389.63	2,756,260	7,074
Pantalón de algodón	609.70	7,929,783	13,006
Pantalón de casimir	236.91	159,680	674
Pantalón de corduroy	763.00	381,500	500
Pantalón de dacrón	679.20	4,022,885	5,923
Pantalón de dril	432.34	2,056,225	4,756
Pantalón de gabardina	353.43	1,362,825	3,856
Pantalón de hilo	682.68	1,217,900	1,784
Pantalón de lana	181.80	108,900	599
Pantalón de lino crudo	503.94	2,195,660	4,357
Pantalón de poliéster	386.12	2,151,460	5,572
Pantalón jeans	930.91	132,698,697	142,547
Pantalón de seda	639.68	1,070,820	1,674
Pantalón de rayón	665.16	1,208,600	1,817
Bermudas	785.50	3,208,762	4,085
Pantalón licra	513.99	3,004,805	5,846
Prendas de vestir	1,900.00	4,594,200	2,418
Overall	281.03	221,455	788
Pantalón para niños y niñas			
Pantalón corto (shorts)	434.40	1,844,880	4,247
Pantalón de algodón	468.16	2,374,980	5,073
Pantalón de casimir	732.12	666,965	911
Pantalón de corduroy	46.09	12,860	279
Pantalón de dacrón	495.68	4,338,644	8,753
Pantalón de dril	419.38	2,852,224	6,801
Pantalón de gabardina	355.92	1,335,760	3,753
Pantalón de hilo	354.92	464,590	1,309
Pantalón de lana	700.00	277,200	396
Pantalón de lino crudo	764.61	1,540,690	2,015
Pantalón de poliéster	295.93	994,020	3,359
Pantalón de tergal	410.53	436,800	1,064
Pantalón en jeans	658.75	61,532,957	93,408
Pantalón de seda	373.51	200,200	536
Pantalón de rayón	350.00	47,600	136
Bermudas	497.50	3,576,526	7,189
Overall	1,091.95	515,400	472

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Camisa de hombre o niño			
Camisa de algodón	600.86	51,982,392	86,513
Camisa de dacrón	392.45	24,885,851	63,411
Camisa de estopilla	400.00	193,600	484
Camisa de fuerte azul prelavado	230.00	72,450	315
Camisa de lino	478.75	2,441,640	5,100
Camisa de oxford	641.12	254,525	397
Camisa de poliéster	259.10	328,795	1,269
Otras camisas	477.75	13,558,535	28,380
Camisa de bebé	200.00	36,400	182
Chacabana de dacrón	1,030.99	425,800	413
Chacabana de lino	1,500.00	1,176,000	784
Otras chacabanas	533.97	2,036,570	3,814
Blusa o camisa de mujer o niña			
Blusa de algodón	659.05	165,427,620	251,010
Blusa de charly	410.25	1,790,735	4,365
Blusa de dacrón	411.84	6,300,756	15,299
Blusa de estopilla	485.84	885,200	1,822
Blusa de hilo	461.48	3,617,965	7,840
Blusa de jeans	424.84	1,150,475	2,708
Blusa de lino	808.38	3,788,075	4,686
Blusa de lycra	508.70	27,107,838	53,288
Blusa de nylon	320.93	1,743,616	5,433
Blusa de poliéster	365.47	2,613,850	7,152
Blusa de rayón	171.18	458,080	2,676
Blusa de seda	357.31	2,129,930	5,961
Blusa de dril	384.62	241,925	629
Camisa de algodón	383.95	2,438,497	6,351
Camisa de dacrón	261.74	1,776,670	6,788
Camisa de estopilla	1,250.00	430,000	344
Camisa de fuerte azul prelavado	475.00	64,600	136
Camisa de lino	575.86	1,702,830	2,957
Camisa de poliéster	824.23	666,800	809
Otras camisas	291.33	2,734,729	9,387
Otras blusas	579.83	17,559,640	30,284
Camiseta o suéter			
Suéter	387.44	3,018,158	7,790
Suéter tejido de punto	325.00	55,250	170
T-shirt	478.45	48,600,959	101,580
Poloshirt	553.22	200,531,243	362,479
T-shirt, franela	127.44	294,010	2,307
Franela	212.85	3,052,015	14,339
Body	250.00	30,500	122
Pullover o suéter (suéter manga larga)	1,353.94	1,184,700	875
Ropa exterior de bebé			
Conjunto para bebé	622.56	37,062,713	59,533
Franela	244.09	8,492,505	34,793
Jumpsuit	224.07	102,850	459
Yaquécitos	1,680.78	1,334,540	794
Vestidos	429.19	4,327,085	10,082
Poloshirt	369.78	1,948,350	5,269
Pantaloncitos	270.53	9,208,880	34,040
Panties de bebé	87.74	107,040	1,220
Fajitas	214.63	93,795	437



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Pijama de bebé	532.34	250,200	470
Monos para dormir	787.00	6,293,600	7,997
Medias	118.65	919,098	7,746
Pañales de tela	264.32	427,140	1,616
Pantalones	541.29	3,249,384	6,003
Abriego	344.76	3,117,670	9,043
Gorrito	646.96	580,320	897
Otras ropas de bebé	468.73	1,801,795	3,844
Ropa interior de hombre o niño			
Bata de salir del baño	866.43	1,538,779	1,776
Camiseta para dormir	241.19	580,299	2,406
Pantaloncillos	209.31	29,179,126	139,409
Pantaloncillos de seda	272.89	290,900	1,066
Pantaloncillos tipo short (boxer)	380.90	4,225,690	11,094
Pijamas	295.41	1,288,005	4,360
Fanelas	291.06	4,386,300	15,070
Otra ropa interior para hombres y niños	170.90	579,180	3,389
Ropa interior de mujer o niña			
Bata de baño	250.00	138,750	555
Bata de dormir de algodón	461.83	10,064,270	21,792
Bata de dormir de dacrón	190.99	145,920	764
Bata de dormir de jersey	321.51	299,650	932
Bata de dormir de nylon	112.27	29,975	267
Brassiers de todo tipo	228.20	22,508,126	98,634
Faja entera	1,100.00	435,600	396
G-string	325.00	98,150	302
Medio fondo de jersey	91.82	51,050	556
Pantie de algodón	264.42	14,900,675	56,353
Pantie de dacrón	367.96	464,360	1,262
Pantie de jersey	165.43	1,894,124	11,450
Pantie de nylon	172.43	26,386,398	153,025
Pantie de seda	161.03	184,705	1,147
Pijama de algodón	273.28	1,133,560	4,148
Pijama de dacrón	275.00	29,975	109
Pijama de seda	140.00	43,820	313
Refajos	200.00	20,000	100
Baby Doll	250.35	1,842,069	7,358
Otra ropa interior	374.09	3,541,531	9,467
Medias nylon, lycra u otros tejidos sintéticos para mujer			
Medias de nylon	131.53	11,555,274	87,853
Medias de panty hose	295.06	340,200	1,153
Medias de algodón	96.18	2,723,873	28,322
Medias de deporte	107.84	6,034,328	55,958
Medias de lana	50.00	19,800	396
Medias de nylon	119.97	369,755	3,082
Medias finas	138.65	1,539,566	11,104
Medias para bebés	118.20	415,355	3,514
Faldas			
Falda de dacrón	396.78	5,531,550	13,941
Falda de dril	316.37	3,003,570	9,494
Falda de gabardina	314.21	2,034,175	6,474
Falda de jeans	418.24	12,935,702	30,929
Falda de nylon	246.29	876,535	3,559

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Otras faldas	478.90	18,408,100	38,438
Otras prendas de vestir			
Ropa de abrigo	625.00	133,125	213
Jackets de jean	805.54	1,302,563	1,617
Jackets de tela	657.42	650,850	990
Abrigos	161.70	180,130	1,114
Vestido de algodón	807.53	3,683,150	4,561
Vestido de dacrón	86.46	148,195	1,714
Vestido de jersey	100.00	14,200	142
Vestido de lino	400.78	192,775	481
Vestido de otras telas	1,522.55	13,361,865	8,776
Vestido de seda	646.72	3,797,515	5,872
Bata para la casa	263.83	421,600	1,598
Uniforme escolar	632.79	8,036,385	12,700
Vestido de niñas	852.93	9,709,775	11,384
Overoles	100.00	10,900	109
Conjunto de Jeans	591.80	3,825,963	6,465
Saco de gabardina	300.00	27,600	92
Saco de lino	300.00	50,100	167
Saco de lino crudo	400.00	38,800	97
Saco de poliéster	125.00	41,875	335
Ropa deportiva de hombre	251.55	182,625	726
Ropa deportiva de mujer	350.00	52,150	149
Ropa deportiva de niño, niña	220.95	396,155	1,793
Trajes de baño	313.08	841,880	2,689
Otros artículos y accesorios de vestir			
Delantales	101.52	63,550	626
Baberos	96.47	154,155	1,598
Lacitos	59.28	269,947	4,554
Botones	31.11	28,464	915
Cintas	62.27	44,523	715
Cintas para el pelo	53.25	1,553,686	29,179
Cinturilla	150.00	46,950	313
Compra de repuestos y materiales para reparaciones	14.79	17,145	1,159
Conito de hilo para coser	52.23	636,751	12,191
Cordones	25.00	8,375	335
Elásticos	28.14	105,508	3,749
Encajes	121.11	358,490	2,960
Hebillas	95.59	56,875	595
Sesgo de costura	200.00	18,400	92
Zipper	25.00	9,400	376
Corbatas	731.32	5,981,457	8,179
Gorro, cachucha	317.53	9,194,834	28,957
Gorros y cachuchas de niños y bebés	230.98	473,051	2,048
Lazo (moñita)	43.34	482,704	11,137
Pañuelos de mano	119.75	717,775	5,994
Sombreros y boinas	301.96	3,642,499	12,063
Correa de cuero	294.38	13,079,618	44,431
Cartera (hombre)	407.11	2,930,770	7,199
Cartera (mujer)	792.16	23,729,905	29,956
Pañoletas	45.87	23,300	508
Guantes de jardinería y trabajo (no de goma)	124.46	147,490	1,185
Otros artículos de mercería	54.80	1,897,438	34,626
Otros artículos y accesorios de vestir	130.59	9,299,827	71,213



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Confección y reparación de ropa			
Confección de pantalones	433.21	4,157,910	9,598
Confección de camisas	508.84	772,420	1,518
Confección de faldas	327.42	1,239,270	3,785
Confección de blusas	304.18	432,850	1,423
Confección de jompas	600.00	102,000	170
Confección de vestidos	736.17	865,000	1,175
Confección de trajes sastre	400.00	68,000	170
Confección de otras prendas de vestir	5,951.02	14,002,750	2,353
Zurcido, arreglo, reparación, modificación de prendas de vestir	115.14	3,672,030	31,892
Limpeza y teñido de ropa			
Lavado en seco (dry cleaning)	1,610.62	2,987,700	1,855
Otros servicios de lavandería en general	562.32	543,200	966
Alquiler de Ropa			
Alquiler de prendas de vestir, disfraces y accesorios de vestir	1,613.58	5,702,400	3,534
Zapato de cuero y sucedáneos para hombres y niños			
Botas	1,876.50	15,440,990.00	16,658.00
Zapatos de piel	1,189.73	126,290,704	106,151
Sandalias de piel	696.66	6,979,095	10,018
Mocasines	1,012.57	2,273,230	2,245
Zapatillas de piel	446.02	5,700,090	12,780
Otros calzados de hombres y niños	761.17	47,003,279	61,751
Zapatos de piel	873.89	92,139,041	105,436
Zapatillas de piel	792.92	86,173,251	108,678
Sandalias de piel	1,604.76	36,076,645	22,481
Pandoras de piel	150.00	43,350	289
Mocasines	637.16	3,715,910	5,832
Otros calzados de mujeres y niñas	572.53	53,255,858	93,018
Calzado deportivo			
Calzado deportivo de mujer	905.72	3,073,120	3,393
Calzado deportivo de hombre	1,638.52	13,072,125	7,978
Calzado deportivo de niños y niñas	826.78	6,231,435	7,537
Tenis de mujer	909.86	24,012,965	26,392
Tenis de hombre	1,721.86	165,122,762	95,898
Tenis de niños y niñas	824.07	63,966,783	77,623
Otros calzados excepto de cuero			
Sandalias de otros materiales	265.16	4,486,575	16,920
Zapatos de pana	561.83	825,325	1,469
Zapatos de material sintético	790.01	17,008,131	21,529
Zapatillas	482.98	51,683,650	107,009
Sandalias de plástico	186.36	1,135,511	6,093
Calipso de goma	155.74	4,964,476	31,877
Zapatos de goma	642.48	939,300	1,462
Zapatos de charol	411.43	2,431,569	5,910
Zapatos de gamuza	472.99	530,222	1,121
Alpargatas	281.13	303,620	1,080
Chanquetas	214.85	10,489,912	48,824
Pantufias	100.00	51,400	514
Fabricación y reparación de calzado			
Fabricación de calzado a la medida	155.71	252,560	1,622
Reparaciones mayores de calzado	241.24	3,910,285	16,209
Reparaciones menores de calzado	115.50	11,491,459	99,496

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Otras reparaciones no especificadas anteriormente	196.14	2,894,015	14,755
Alquiler de calzados			
Alquiler de calzados	57.13	63,513	1,878
Servicio de alquiler de calzados	592.17	450,640	761
Servicio de limpieza de calzados	93.76	3,107,447	33,142
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			
Alquiler de vivienda que ocupa el hogar	2,605.48	1,907,401,118	732,074
Alquiler que incluye servicios básicos vivienda	4,293.23	116,114,800	27,046
Alquiler que incluye muebles	5,667.97	10,848,488	1,914
Alquiler de garaje relacionado con la vivienda	343.00	299,096	872
Alquiler de habitación como residencia principal (en hotel o pensión)	700.00	282,100	403
Servicios domésticos y para el hogar			
Alquiler de lavadoras	200.00	138,000	690
Otros alquileres efectivos			
Otros alquileres efectivos de vivienda	1,091.91	564,520	517
Alquiler de otra vivienda secundaria	1,475.35	736,200	499
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda			
Pinturas de uso interior o exterior (acrílica, gloss, semigloss)	757.60	94,216,707	124,362
Otros alquileres imputados	392	58,800	150
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda			
Aguarrás	85.70	10,798	126
Artefactos sanitarios	5,666.67	714,000	126
Brochas	19.61	144,512	7,368
Vidrios, todo tipo	440.81	1,958,073	4,442
Cemento portland	1,067.34	15,351,489	14,383
Cerámica (para revestimiento)	2,762.29	5,737,270	2,077
Tapa o sillín de sanitario	18.33	5,537	302
Thinner	348.18	753,120	2,163
Cañerías sanitarias	3.33	1,743	523
Zócalos de otros materiales	5.63	3,168	563
Clavos	53.86	1,149,781	21,349
Tachuelas	18.53	33,598	1,813
Tornillos	61.18	197,549	3,229
Bisagras	33.28	112,705	3,387
Barniz para madera	13.33	1,760	132
Rolos para pintar	49.56	242,679	4,897
Llavines y cerraduras	144.04	5,142,100	35,700
Cola de pegar	23.17	111,680	4,819
Zinc	1,361.03	13,694,673	10,062
Planchas de plywood	627.72	3,390,320	5,401
Amoniaco	68.12	54,154	795
Barras de metal	608.90	1,488,755	2,445
Lija	85.70	35,994	420
Pestillos	23.63	80,025	3,387
Soga	1,200.00	255,600	213
Laca	13.33	1,760	132
Rellenos y masillas (reparación de paredes)	39.39	27,180	690
Segueta	31.18	20,860	669
Thinner	16.67	6,533	392
Hidrófugos impermeabilizantes	466.67	199,733	428



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Impermeabilizantes: Membranas, techado asfáltico, hidrófugos	666.67	443,333	665
Puertas de madera (solo de pino y plywood)	1,349.00	6,805,702	5,045
Sanitario (inodoro)	775.19	1,219,367	1,573
Madera para revestimiento de paredes para leves reparaciones	710.95	6,114,919	8,601
Tuberías sanitarias	496.46	762,565	1,536
Arena tipo Itabo para leves reparaciones	737.19	2,608,185	3,538
Arena pañete para leves reparaciones	510.58	2,469,169	4,836
Rejas metálicas	642.21	383,400	597
Ventanas metálicas	1,730.10	4,043,240	2,337
Otros materiales para la conservación de la vivienda	1,921.69	75,215,046	39,140
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			
Servicios de cerrajería en la vivienda	833.33	141,667	170
Servicio mantenimiento de sistema eléctrico	268.05	259,200	967
Servicio de mantenimiento y reparación de instalación sanitaria	1,405.84	4,750,333	3,379
Servicio de albañiles	2,290.98	8,293,330	3,620
Servicio de carpintería	1,771.02	3,625,280	2,047
Reparación de puertas	856.35	27,347,674	31,935
Reparación de ventanas	2,492.60	35,060,927	14,066
Reparación de cercas y empalizadas	8,232.90	8,142,333	989
Reparación de cerraduras	66.67	9,733	146
Reparación de mesetas de la cocina	7,705.23	32,123,083	4,169
Servicio de pintura y empapelado	1,624.05	9,062,197	5,580
Servicio pintura de parte de casa	801.61	3,343,533	4,171
Reparación y mantenimiento de paredes de block	4,817.99	12,040,167	2,499
Reparación de una parte del techo	3,746.77	42,799,378	11,423
Reparación de paredes de block	2,639.23	8,749,033	3,315
Reparación de piso	3,590.30	6,667,183	1,857
Otros servicios para la reparación y conservación de la vivienda	8,640.24	531,858,659	61,556
Suministro de agua			
Agua corriente (CAASD, INAPA, Corporación acueducto público)	212.33	156,802,972	738,480
Pago de factura de agua privada	300.00	50,100	167
Pago de agua servida en tanques/cisternas por camiones	496.66	56,409,560	113,578
Otros medios de suministro y almacenamiento de agua	254.62	534,200	2,098
Recogida de basura			
Pago de recogida y eliminación de basura al ayuntamiento	106.79	30,620,430	286,729
Pago de recogida y eliminación de basura a particulares	110.60	538,283	4,867
Otros servicios de eliminación de residuos	97.28	221,301	2,275
Alcantarillado			
Alcantarillado (CAASD, INAPA, Corporación acueducto público)	167.80	167,465	998
Otros servicios relacionados con la vivienda			
Gastos comunes (en copropiedad de área común)	167.82	862,752	5,141
Servicio instalación de alarmas para la vivienda	466.67	244,067	523
Servicios de vigilancia y seguridad	5,258.71	21,282,000	4,047

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Electricidad			
Pago de contrato de electricidad	260.87	149,480	573
Medidores de electricidad, instalación y re-conexión	500.00	198,000	396
Pago de factura de energía eléctrica	896.09	1,081,259,775	1,206,647
Servicio privado de electricidad	280.00	50,960	182
Servicio de carga de batería	10.00	1,200	120
Panel solar	125.00	418,875	3,351
Gas			
Compra de tanques de gas (solo el recipiente)	751.99	5,267,724	7,005
Adquisición de gas licuado	489.86	724,764,791	1,479,525
Otros servicios relacionados con el gas de cocina	2,493.76	1,591,021	638
Combustibles líquidos			
Kerosén	117.44	20,287,375	172,744
Trementina para lámparas	113.04	9,031,276	79,897
Otros combustibles líquidos para uso dentro del hogar	107.16	391,340	3,652
Combustibles sólidos			
Carbón vegetal de leña	365.59	23,404,873	64,020
Leña	214.25	79,058	369
Cuaba	37.32	45,528	1,220
Carbón mineral / coque	140.28	308,057	2,196
Muebles para sala y comedor			
Estantes	641.88	2,097,675	3,268
Juego de sala	2,789.17	9,912,708	3,554
Mesas	157.59	270,258	1,715
Mesas para PC	347.36	456,783	1,315
Repisas	348.33	49,463	142
Sillas	328.25	2,842,568.00	17,327.00
Sillones	4,500.00	4,234,500	941
Sofás	250.00	130,750	523
Butacas	139.62	71,348	511
Juego de mecedoras	1,054.22	2,091,565	1,984
Muebles en hierro	1,166.67	365,167	313
Muebles en fibra de vidrio	2,174.49	1,413,417	650
Vitrinas	833.33	337,500	405
Juego de comedor, de caoba	3,068.32	10,174,542	3,316
Juego de comedor, de mimbre	1,666.67	726,667	436
Juego de comedor, de pino	1,057.14	10,344,098	9,785
Juego de comedor, de hierro	781.56	1,437,283	1,839
Juego de muebles, de caoba	3,394.58	10,869,450	3,202
Juego de muebles, de pino	2,117.48	11,019,350	5,204
Juego de sala tapizado	1,101.87	2,365,717	2,147
Mecedora de metal	937.56	2,757,367	2,941
Mecedora de pino	164.13	165,280	1,007
Mesa de madera corriente	166.67	66,000	396
Mesa de sala, de caoba	300.00	145,200	484
Mesa de sala, de pino	83.33	43,583	523
Mesa de televisión	416.67	221,667	532
Mesita de caoba	250.00	90,750	363
Mesita de pino	116.67	42,233	362
Otros muebles en general	1,049.50	1,828,233	1,742



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Muebles para dormitorio			
Camas	970.14	19,970,325	20,585
Cama camarote, de madera	924.89	801,883	867
Cama de pino	2,265.28	3,293,717	1,454
Cama sándwich	153.88	152,955	994
Colchón	1,943.28	12,197,942	6,277
Guardarropa (ropero) de madera	3,333.33	956,667	287
Percheros	200.00	96,800	484
Armarios	697.01	869,167	1,247
Gabinete	569.77	1,272,867	2,234
Gaveteros	1,036.16	3,964,342	3,826
Juego de dormitorio de caoba, matrimonial	4,903.23	3,952,000	806
Otros juegos de dormitorio	6,171.35	9,164,450	1,485
Muebles para otras habitaciones			
Amueblamiento para cocina	216.67	30,767	142
Bancos	11.33	7,616	672
Otros muebles de habitaciones	285.42	330,797	1,159
Muebles para bebés			
Andador	1,200.00	159,600	133
Bañera	94.66	220,269	2,327
Cargador de bebés	250.00	109,750	439
Corral	238.51	117,583	493
Cuna	1,170.43	944,533	807
Moisés	583.33	256,083	439
Silla de comer para bebés	250.00	26,250	105
Cama cuna	687.86	594,313	864
Otros muebles para bebés	312.36	226,150	724
Accesorios para el hogar			
Cuadros (obras de arte en pintura)	4,795.85	6,531,945	1,362
Esculturas	100.00	53,700	537
Especios	213.70	92,747	434
Candelabros	1,801.25	1,803,050	1,001
Objetos de arte y decoración	17.14	3,651	213
Velas	74.49	48,909,433	656,583
Velas aromáticas	179.62	492,329	2,741
Cortinas venecianas	583.23	946,000	1,622
Lámparas de techo	8,700.00	5,785,500	665
Otros artículos de decoración	288.71	1,661,256	5,754
Alfombras y otros materiales para pisos			
Alfombras	717.63	1,940,460	2,704
Linóleo para pisos	34.28	4,491	131
Vinílico para pisos (revestimientos de pared o piso)	300.00	93,900	313
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos			
Reparación de alfombras	270.00	143,640	532
Reparación de muebles y cortinas de enrollar	2,111.63	42,464,897	20,110
Reparación y limpieza de objetos de arte y decoración	1,358.39	1,943,850	1,431
Pintura para muebles	2,148.48	3,042,246	1,416
Servicio de pintura y barnizado de muebles	1,738.64	688,500	396
Reparación de camas, colchones y colchonetas	1,929.34	34,957,700	18,119
Tapizado de muebles	3,916.04	40,781,650	10,414
Reparación de otros accesorios y materiales	1,675.61	11,543,270	6,889

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Ropa de cama			
Colchas	1,642.24	34,800,720	21,191
Cubrecolchón	118.25	117,900	997
Colchonetas	1,523.09	2,662,367	1,748
Almohadas	365.98	10,526,349	28,762
Hamacas	372.36	711,210	1,910
Sábanas	652.50	83,177,872	127,476
Juego de sábanas	880.01	2,036,350	2,314
Fundas de almohadas	148.17	457,410	3,087
Mantas, mantas de viaje	200.00	63,000	315
Cubre camas	839.10	18,577,625	22,140
Mosquiteros	280.71	31,647,144	112,739
Otros productos textiles para el hogar			
Telas para muebles, material para cortinas, cortinas dobles,	876.24	12,624,795	14,408
Manteles y servilletas	374.75	2,600,375	6,939
Alfombras de baño	700.00	292,600	418
Cortinas de tela	896.51	26,062,473	29,071
Cojines	1,024.08	1,054,800	1,030
Cortina para baño	372.06	12,479,853	33,543
Hechura de cortinas, manteles y edredones	2,019.27	2,148,500	1,064
Toallas	375.91	15,560,142	41,393
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa			
Máquina de secar ropa	730.90	600,800	822
Máquina de lavar ropa	1,204.57	148,848,111	123,569
Cocinas			
Estufa de mesa	216.48	4,770,459	22,036
Estufa de gas	1,024.26	180,485,681	176,211
Horno eléctrico	514.62	3,609,536	7,014
Horno microondas	609.25	9,556,008	15,685
Asadores	250.00	130,750	523
Lavaplatos	225.00	24,525	109
Otros artefactos de cocina	1,626.36	6,207,822	3,817
Estufa eléctrica	229.82	2,496,963	10,865
Anafe	116.35	72,140	620
Refrigeradores y freezers			
Nevera con freezer	2,150.49	205,436,773	95,530
Nevera sin freezer	1,809.61	17,384,899	9,607
Freezer	3,185.68	5,696,000	1,788
Otros artefactos de conservación de alimentos	636.38	6,547,700	10,289
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda			
Extractores de aire	2,000.00	578,000	289
Inversor	2,362.96	107,620,801	45,545
Abanico de pedestal	220.06	40,763,303	185,235
Abanico de techo	400.31	9,298,721	23,229
Máquina de coser	598.12	7,441,817	12,442
Equipos de aire acondicionado	3,132.64	23,341,333	7,451
Calentadores de agua	80.00	35,520	444
Extractor de grasa	1,347.55	4,688,117	3,479
Otros artefactos de limpieza, conservación y climatización de la vivienda	1,326.48	1,872,986	1,412
Abanico de pared	296.86	15,283,757	51,485



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Abanico de mesa	137.88	2,730,134	19,801
Abrelatas eléctrico	53.73	34,440	641
Cafetera eléctrica	234.59	251,713	1,073
Exprimidor eléctrico	200.00	26,400	132
Grill/horno eléctrico	447.44	1,415,250	3,163
Licuadaora	261.27	3,611,737	13,824
Olla arrocera eléctrica	207.31	895,767	4,321
Pela papas eléctrico	16.67	3,350	201
Plancha eléctrica	111.13	805,222	7,246
Tostadoras	245.82	1,006,400	4,094
Bomba de agua, pequeña	450.00	141,750	315
Secador de pelo de mano (blower)	205.59	241,367	1,174
Secador de pelo (de pedestal)	1,250.00	396,250	317
Extensiones eléctricas	32.50	5,428	167
Otros artefactos eléctricos para el hogar	1,356.29	5,399,401	3,981
Reparación de artefactos para el hogar			
Reparación de artefactos para el hogar (no TV, ni video, ni radio, ni DVD)	44.69	24,492	548
Reparación de aire acondicionado	734.52	453,200	617
Reparación de neveras y freezers	525.74	4,708,567	8,956
Reparación de abanicos	60.36	147,403	2,442
Reparación de lavadora y secadora de ropa	279.89	1,406,167	5,024
Reparación de estufas	811.87	3,424,483	4,218
Reparación de hornos y microondas	250.00	125,750	503
Reparación de bombas de agua, pequeñas	1,019.78	1,688,750	1,656
Reparación de plantas eléctricas e inversores	355.13	307,900	867
Reparación de otros artefactos del hogar	252.38	1,336,329	5,295
Batería de cocina y otros utensilios de metal			
Ablandador de carne (martillito utilizado como)	25.00	4,250	170
Abrelatas (no eléctrico)	38.66	66,681	1,725
Cacerolas de distintos materiales	23.33	5,950	255
Caldero	321.17	2,851,065	8,877
Colador	96.26	304,869	3,167
Destapador de botellas	29.10	18,680	642
Exprimidor de frutas (no eléctrico)	20.00	9,680	484
Exprimidor de limones (no eléctrico)	50.00	21,950	439
Majador de plátanos fritos	50.00	10,500	210
Pilón	30.00	14,520	484
Rallador de alimentos	36.21	23,140	639
Sacacorchos	380.00	165,680	436
Sartén	103.44	2,077,544	20,084
Termos	160.46	485,082	3,023
Tijeras de cocina	550.00	78,100	142
Juego de cubiertos de metal (acero inoxidable)	74.93	492,275	6,570
Juego de cuchillos de cocina	150.13	120,702	804
Bandejas de metal	245.34	244,850	998
Jarras de metal	16.26	29,674	1,825
Cuchillos de metal (acero inoxidable)	75.37	486,410	6,454
Tenedores de metal (acero inoxidable)	107.63	579,033	5,380
Cucharas de metal (acero inoxidable)	69.73	569,401	8,166
Cucharas	68.87	563,937	8,188
Set de vasos y jarra de aluminio	83.33	30,250	363
Cucharón de servir	67.58	336,902	4,985
Vaso de aluminio	232.14	234,922	1,012

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Vaso cromado	117.02	613,323	5,241
Vaso esmaltado	141.71	79,640	562
Ollas de aluminio	243.89	1,878,208	7,701
Ollas esmaltadas	475.04	899,718	1,894
Ollas cromadas	440.01	2,934,428	6,669
Greclas	118.79	2,152,635	18,121
Ralladores y guayos	23.81	31,887	1,339
Plato de metal	145.92	268,640	1,841
Taza de metal	72.17	49,940	692
Servilleteros	40.00	19,360	484
Olla de presión	652.38	7,618,550	11,678
Artículos de vidrio, loza y cerámica			
Copas de cristal	174.66	1,158,360	6,632
Vasos de cristal	121.41	4,984,927	41,057
Vasos de cerámica	487.43	570,780	1,171
Plato de porcelana	103.14	367,605	3,564
Plato de vidrio	156.88	2,866,029	18,269
Plato de cerámica	83.97	56,260	670
Plato de loza	114.83	3,432,366	29,892
Taza de barro cocido	82.50	31,185	378
Taza de cerámica	193.14	644,886	3,339
Taza de porcelana	75.01	777,079	10,359
Taza de vidrio	123.32	1,862,303	15,101
Hielera	300.00	93,900	313
Aceitera, vinagrera y salero	275.00	40,150	146
Vajillas	399.35	946,867	2,371
Sopera	66.40	184,323	2,776
Juego de tazas de café, chocolate y té	271.16	655,401	2,417
Platones de servir	21.67	13,087	604
Fuentes de servir	41.68	110,904	2,661
Vajilla de loza	286.05	79,808	279
Vajilla de porcelana	26,525.00	7,214,800	272
Vajilla de cristal	1,900.00	317,300	167
Pyrex de servir	331.73	831,640	2,507
Pyrex de horno	276.52	386,303	1,397
Jarra de cristal	145.65	264,360	1,815
Tubo de lámpara	37.50	19,350	516
Lámpara de tubo	125.00	78,000	624
Figuras decorativas de cerámica	101.87	83,740	822
Vasijas de cristal decorativas	217.84	264,026	1,212
Otros artículos de vidrio, loza y cerámica	127.64	1,242,288	9,733
Artículos y utensilios de plástico para el hogar			
Biberón	224.84	811,905	3,611
Copas de plástico	500.00	190,000	380
Cubiertos de plástico	31.21	30,240	969
Cucharón plástico	59.40	50,430	849
Envases plásticos para guardar alimentos	172.49	574,212	3,329
Espátula	150.00	23,700	158
Fuentes plásticas	65.85	105,565	1,603
Plato de plástico (no desechable)	97.43	351,628	3,609
Plato de plástico desechable	48.38	88,588	1,831
Taza de plástico	60.00	6,540	109
Vaso de plástico (no desechable)	80.16	415,765	5,187
Vaso de plástico desechable	70.61	271,009	3,838



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Jarras y jarrones plásticos	105.19	462,504	4,397
Botellón de plástico	49.68	109,931	2,213
Cubos y cubetas	181.19	699,945	3,863
Poncheras	105.89	605,817	5,721
Canastas para ropa	210.00	101,640	484
Cepillos para la ropa	20.00	7,140	357
Cepillos para biberones	64.74	47,260	730
Bacinillas plásticas	85.00	26,775	315
Tinajas/tinacos	2,740.11	6,811,915	2,486
Escurridor de platos	192.18	282,310	1,469
Cantintero (porta cantinas)	92.24	141,951	1,539
Zafacones de plástico	85.00	41,140	484
Jabonerías de plástico	20.00	8,720	436
Perchas de plástico	80.00	38,720	484
Escobas y escobillas	138.11	309,922	2,244
Palitos chinos de plástico	15.00	6,420	428
Otros artículos y utensilios plásticos para el hogar	140.73	1,452,596	10,322
Bañeras de plástico	200.00	31,400	157
Zapateras de plástico	120.00	14,520	121
Termos	283.62	695,710	2,453
Envases desechables (bandejas)	77.79	50,800	653
Tanques de plástico (para agua)	125.00	19,625	157
Figuritas decorativas de otros materiales	400.00	145,200	363
Portarretrato	172.96	328,630	1,900
Artículos religiosos y de santería	170.97	285,865	1,672
Herramientas y equipos grandes			
Alquiler de herramientas y equipos motorizados	33.33	10,500	315
Otras herramientas y equipos grandes para el hogar	141.77	292,468	2,063
Pulidora	1,163.23	1,448,224	1,245
Taladro	200.83	78,727	392
Taladro eléctrico	308.78	948,892	3,073
Bombas de agua	268.02	4,002,038	14,932
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín y accesorios			
Sierras	200.00	36,400	182
Martillos	43.24	717,820	16,599
Mangueras	72.74	2,929,626	40,276
Bisagras	10.59	14,999	1,416
Cerraduras y cerrojos	44.10	697,473	15,815
Destornilladores	12.96	32,258	2,489
Escaleras	100.00	67,200	672
Escorfinas	54.17	22,154	409
Ganchos de cortina	40.00	20,120	503
Limas	14.19	67,147	4,733
Llaves	38.97	116,205	2,982
Pinzas	41.67	16,333	392
SERRUCHO	148.04	115,770	782
Pegamento	38.74	83,568	2,157
Azadas, palas, rastrillos, tridentes, guadañas, hoces	53.03	297,568	5,611
Reparación de estos artículos	200.00	88,800	444
Argollas de cortina	49.02	38,281	781
Otras herramientas pequeñas para el hogar	79.43	3,182,095	40,064

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios			
Bombillas de luz amarilla	13.22	12,717,468	961,849
Bombillas de bajo consumo (bombillas de luz blanca)	56.61	18,127,917	320,225
Tubos fluorescentes	64.60	300,203	4,647
Bombillas de colores	337.46	634,080	1,879
Lámparas decorativas sencillas	262.88	720,288	2,740
Lámparas fluorescentes	29.37	25,112	855
Otras bombillas y lámparas	178.11	853,702	4,793
Focos, linternas y lámparas de mano	30.96	84,512	2,730
Enchufes e interruptores eléctricos, cables,	27.15	310,214	11,428
Baterías eléctricas para uso general	945.32	23,203,835	24,546
Timbres y alarmas	48.28	32,155	666
Reparación de estos artículos	50.00	17,200	344
Pilas	96.33	814,537	8,456
Detergentes y jabones			
Jabones en barra, bola y rallado	94.00	73,574,770	782,706
Jabones en polvo	90.95	439,268	4,830
Jabones líquidos	297.08	5,863,450	19,737
Jabones en pasta para fregar	80.28	4,121,697	51,343
Detergentes en polvo	153.74	216,162,045	1,406,034
Detergentes líquidos	339.05	10,164,003	29,978
Detergentes en crema	142.66	884,651	6,201
Lejías	90.79	43,943	484
Cloro	73.69	84,100,249	1,141,270
Desinfectantes	96.44	38,094,083	394,995
Acido muriático	184.50	341,703	1,852
Trementina para limpieza piso	100.42	1,872,284	18,645
Insecticidas			
Insecticida	440.60	1,765,056	4,006
Velas repelentes de mosquitos	45.21	399,602	8,838
Fungicidas	77.13	12,109	157
Otros productos de limpieza y conservación del hogar			
Desgrasantes	198.06	126,562	639
Ambientadores	100.01	54,505	545
Resaltadores de ropa (azulito, rayito etc.)	77.63	1,590,275	20,486
Suavizantes de ropa	106.77	20,269,301	189,842
Lustre para zapatos	21.93	28,380	1,294
Limpiavidrios	299.95	50,992	170
Sacos para echar basura	21.43	3,642	170
Utensilios de limpieza y conservación del hogar			
Escobas, escobillones y otros	161.46	221,037	1,369
Suaper	324.51	1,414,218	4,358
Escobas	161.86	448,987	2,774
Brillos y esponjas de limpieza	58.53	1,396,242	23,857
Cepillos para la limpieza	35.00	18,620	532
Ceras y betunes	21.43	8,399	392
Fundas plásticas	171.78	360,394	2,098
Manteles y servilletas de papel	84.92	62,589	737
Otros utensilios para el hogar no duraderos			
Palillos	43.29	239,151	5,525
Papel higiénico	97.54	213,756,177	2,191,496
Servilletas	64.95	2,505,080	38,572



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Guantes plásticos	31.57	30,911	979
Productos de papel: filtros, manteles, vajillas descartables	150.00	58,800	392
Papeles encerado y de aluminio	320.82	1,514,259	4,720
Agujas de coser y tejer	17.38	165,787	9,541
Clavos, tornillos, tuercas, pernos, arandelas	18.20	91,754	5,042
Tachuelas	5.36	1,497	279
Adhesivos y cintas adhesivas de uso doméstico	30.00	10,260	342
Perchas	36.00	11,268	313
Fósforos	19.85	12,380,068	623,609
Mechas para lámparas	41.67	4,542	109
Servicios domésticos y para el hogar			
Chofer	6,860.65	23,957,400	3,492
Cocinero/a	2,975.05	45,717,540	15,367
Cuidado de adultos	1,500.00	334,500	223
Jardinero	969.17	22,398,500	23,111
Niñera	2,077.28	28,666,439	13,800
Servicios de doméstica con dormida	4,455.41	186,111,250	41,772
Servicios de doméstica sin dormida	2,746.73	333,857,187	121,547
Servicio doméstico ocasional	896.98	6,083,317	6,782
Lavandera	961.50	71,326,665	74,183
Alquiler de mobiliario y equipo para el hogar para fiestas	642.75	310,448	483
Limpieza de tanques de agua y cisternas	16.67	1,817	109
Servicios similares a los domésticos a cargo de empresas	1,300.00	629,200	484
Otros servicios domésticos	1,285.51	11,074,666	8,615
Analgésicos, antiinflamatorios			
Analgésicos	127.33	54,712,549	429,699
Antiinflamatorios	260.56	50,164,427	192,526
Relajantes musculares	266.20	9,310,034	34,974
Antiartrósicos	27.71	11,638	420
Antiinflamatorios no esteroides (AINE)	297.73	2,884,109	9,687
Antirreumáticos	559.52	4,817,988	8,611
Antiinflamatorios - analgésicos oftálmicos	365.32	5,237,289	14,336
Analgésicos de las vías urinarias	444.21	3,595,885	8,095
Analgésicos - antiinflamatorios tópicos	203.56	6,586,850	32,359
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos			
Antibióticos con diferentes ingredientes activos	295.18	108,904,982	368,944
Antileprosos	375.21	270,150	720
Antimicóticos	371.41	2,397,052	6,454
Antituberculosos	150.00	17,250	115
Antivirales	488.67	2,427,210	4,967
Antivirales VIH	8,485.89	14,544,809	1,714
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo			
Antiácidos	180.00	9,588,677	53,271
Antidiarréicos	143.36	3,202,680	22,340
Antidispéptico	93.51	41,800	447
Antieméticos	251.46	608,275	2,419
Antiespasmódicos	255.68	3,739,324	14,625
Antiespasmódicos con analgésicos	275.84	3,673,021	13,316
Antiflatulentos	168.45	718,934	4,268
Antihemorroidales	739.62	1,538,402	2,080

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Antiinfecciosos gastrointestinales	800.00	5,491,223	6,864
Antiinflamatorios intestinales	297.50	1,638,350	5,507
Antisépticos - astringentes intestinales	346.14	486,672	1,406
Antiulcerosos y antisecretores	594.73	11,777,480	19,803
Laxantes/purgantes	303.05	2,900,789	9,572
Laxantes - catárticos - enemas	165.69	436,759	2,636
Enzimas pancreáticas	256.15	248,210	969
Gastrocinéticos	1,298.68	5,905,119	4,547
Restauradores de la flora intestinal	485.42	1,180,059	2,431
Otros medicamentos del aparato digestivo	584.22	22,267,564	38,115
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos respiratorios			
Antialérgicos	235.30	8,446,705	35,897
Antialérgicos, antihist., corticoides asoc.	309.95	2,039,179	6,579
Antiasmáticos	330.32	8,597,148	26,027
Antigripales	147.07	66,764,666	453,956
Antihistamínicos	293.56	2,541,905	8,659
Antitusivos	204.90	4,630,276	22,598
Broncodilatadores	347.10	10,896,913	31,394
Expectorantes	221.97	2,362,460	10,643
Antitabáquicos	170.00	82,280	484
Mucolíticos	301.66	4,522,257	14,991
Descongestivos respiratorios	532.68	16,388,983	30,767
Descongestivos tópicos	128.74	103,380	803
Enzimas	1,021.86	698,952	684
Humectantes de la mucosa nasal	128.51	159,485	1,241
Inhibidores selectivo de la neuroaminidasa	458.39	651,830	1,422
Lisados bacterianos	310.65	163,710	527
Oxigenadores	1,664.31	4,538,567	2,727
Surfactantes pulmonares	1,869.01	3,136,200	1,678
Tabaquismo, tratamiento	10.00	3,570	357
Otros medicamentos del aparato respiratorio	419.44	8,767,176	20,902
Vitaminas y nutrientes			
Alimentos completos	561.66	5,767,130	10,268
Aminoácidos	103.72	187,421	1,807
Antipelagroso	134.79	81,550	605
Complejo B	189.45	18,331,641	96,762
Complejo B más vitamina C	232.78	3,951,886	16,977
Complejo oseínico mineral	341.23	2,046,331	5,997
Compuestos de calcio	666.96	35,180,607	52,748
Compuestos yodados	287.24	333,200	1,160
Dieta enteral completa	800.00	342,400	428
Edulcorantes	215.00	35,045	163
Electrolitoterapia	120.00	19,560	163
Emulsión de lípidos	150.12	102,830	685
Leches y suplementos alimenticios	559.63	3,627,513	6,482
Nutrición parenteral	208.73	314,146	1,505
Oligometales endovenosos	665.35	506,329	761
Rehidratantes orales (suero)	335.71	2,635,025	7,849
Suplementos de hierro	357.69	24,904,000	69,624
Suplementos de potasio	175.56	932,406	5,311
Suplementos de potasio y cloro	1,137.08	3,551,103	3,123
Vitamina A	201.50	4,369,541	21,685
Vitamina C	395.77	3,608,992	9,119



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Vitamina E	263.04	6,593,672	25,067
Vitaminas B	211.55	6,857,553	32,415
Vitaminas, minerales, oligoelementos	322.34	38,302,075	118,825
Cardiovasculares			
Antagonistas beta-adrenérgicos, de angiotensina II	203.66	388,795	1,909
Antianginosos	817.62	556,800	681
Antiarrítmicos	460.66	2,191,841	4,758
Antihipertensivos	677.61	260,133,557	767,796
Antivaricosos - capilaroprotectores	538.31	2,735,685	5,082
Betabloqueantes, bloqueador selectivo alfa adrenérgico	277.11	2,011,299	7,258
Vasodilatador coronario, cerebrales y periféricos	637.16	3,759,262	5,900
Cardiotónicos, hipertensores	432.15	4,415,276	10,217
Otros medicamentos del aparato cardiovascular	854.47	42,261,253	49,459
Otros productos farmacéuticos			
Antídotos	15.00	4,530	302
Antiparasitarios (Antichagásicos, antihelmínticos, antipalúdicos)	184.72	12,757,887	69,067
Otros antiparasitarios	212.09	1,968,205	9,280
Agentes alquilantes	85.00	13,175	155
Alcaloides de la vinca	480.00	209,280	436
Antibióticos oncológicos	851.75	5,145,396	6,041
Anticuerpos monoclonales	60.00	18,900	315
Antimetabólicos	661.59	408,200	617
Estimulantes de granulocitos y macrófagos	365.00	54,385	149
Hormonas y antagonistas hormonales	1,142.72	1,828,350	1,600
Inhibidores de la proteína tirosin-cinasa	828.18	418,230	505
Inmunoestimulantes	397.02	888,540	2,238
Interleucinas	40.00	17,120	428
Protectores de la toxicidad por quimioterapia	6,000.00	3,222,000	537
Supresores adrenocorticales	411.55	459,290	1,116
Anticonceptivos y anovulatorios	200.00	3,746,175	18,731
Antidismenorreicos	335.00	121,605	363
Antidiuréticos	313.97	1,851,799	5,898
Antihiperpotasémico	724.84	375,469	518
Antiinfecciosos vaginales	377.22	11,544,900	30,605
Antiinfecciosos y antisépticos urinarios	316.25	2,858,918	9,040
Antilitiásicos	200.00	26,200	131
Diuréticos	381.85	15,464,727	40,500
Estrogenoterapia	536.34	965,415	1,800
Inductores de la ovulación	123.33	75,850	615
Inhibidores de la contractilidad uterina	400.00	150,400	376
Lubricantes vaginales	598.38	724,635	1,211
Reepitelizantes cervicovaginales	40.00	4,480	112
Relajantes uterinos	325.00	122,200	376
Solución para diálisis peritoneal y hemodiálisis	60.00	35,460	591
Terapéutica de la incontinencia urinaria	240.00	116,160	484
Terapéutica de la menopausia	569.60	814,525	1,430
Terapéutica prostática	625.73	687,050	1,098
Terapia de reemplazo hormonal (TRH)	439.00	192,721	439
Uroespamolíticos	371.69	838,896	2,257
Urolitiasis, tratamiento	153.55	152,624	994
Antioxidantes	159.91	160,068	1,001

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Reconstituyentes y energizantes	479.07	1,358,160	2,835
Adrenales - Corticoides	180.00	25,560	142
Antiinflamatorios esteroides	248.37	861,611	3,469
Antitiroideos	376.01	1,595,037	4,242
Corticosteroides	433.27	308,055	711
Hormona glucoproteínica	1,046.15	2,403,015	2,297
Hormona gonadotropina coriónica	146.30	116,600	797
Hormona luteinizante humana recombinante	1,007.93	302,380	300
Insulinas	548.07	31,535,986	57,540
Progestágenos	799.48	825,060	1,032
Prostaglandinas	1,458.07	1,290,395	885
Sexuales	75.00	31,125	415
Tiroideas	312.91	2,367,143	7,565
Sueros e inmunoglobulinas	235.31	714,627	3,037
Toxoides tetánicos	1,876.52	2,887,960	1,539
Vacunas	529.00	3,962,241	7,490
Analgésicos narcóticos	544.93	2,452,725	4,501
Anestésicos	194.27	175,810	905
Anestésicos generales	210.00	139,650	665
Anestésicos inhalatorios	60.00	29,040	484
Ansiolíticos	338.63	755,815	2,232
Antagonistas de las benzodiazepinas y opiáceos	459.63	339,210	738
Anticonvulsivos	584.47	2,481,062	4,245
Antidepresivos	1,119.99	28,021,007	25,019
Antiepilépticos	644.62	11,679,251	18,118
Antijaquecosos	386.02	596,782	1,546
Antimigrañosos	238.23	1,590,455	6,676
Antineuríticos	490.28	1,760,116	3,590
Antiparkinsonianos	2,367.17	10,164,626	4,294
Antipiréticos	95.79	6,063,983	63,304
Antipsicóticos	976.50	2,927,555	2,998
Antivertiginosos - Anticinetóticos	690.45	1,735,786	2,514
Bloqueo de la transmisión colinérgica neuromus	120.00	21,840	182
Colinérgicos	1,500.00	754,500	503
Estimulantes - Nootrópicos	266.05	275,100	1,034
Inhibidores de la colinesterasa	400.00	136,800	342
Neurolépticos	675.64	1,612,070	2,386
Neuroprotectores	837.45	1,347,455	1,609
Nootrópicos	1,000.00	428,000	428
Regulador de la excitabilidad nerviosa	826.61	6,659,961	8,057
Regulador sueño-vigilia	555.79	4,193,417	7,545
Sedantes naturales	330.60	1,112,801	3,366
Terapéutica del Alzheimer	1,194.06	985,096	825
Anestésicos odontológicos	108.94	77,130	708
Antiinflamatorios tópicos	139.99	1,437,419	10,268
Calmanes de la dentición	330.83	928,318	2,806
Cremas dentales para dientes sensibles	487.72	278,000	570
Anestésicos oftálmicos	625.00	115,625	185
Antibióticos y antisépticos oftálmicos	443.05	8,020,031	18,102
Antibióticos, corticoides, descongestionantes asociados	315.25	6,152,391	19,516
Anticataratas	141.18	87,530	620
Antihipertensivos oculares	433.49	5,174,982	11,938
Antimicóticos oftálmicos	338.62	1,068,331	3,155



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Antivirales oftálmicos	1,099.32	2,771,384	2,521
Descongestivos oftálmicos	321.08	1,013,956	3,158
Inmunomoduladores oftálmicos	371.81	671,120	1,805
Lágrimas, baños y colirios inespecíficos	497.37	1,462,254	2,940
Lubricantes oculares	366.58	3,189,255	8,700
Reparadores oculares	650.00	196,300	302
Solución para limpieza y conservación de lentes de contacto	167.68	172,380	1,028
Anestésicos orofaríngeos	251.48	742,611	2,953
Antialérgicos nasales	1,319.67	4,985,716	3,778
Antisépticos bucofaríngeos	865.00	2,491,203	2,880
Descongestivos nasales	457.04	2,832,290	6,197
Productos de uso orofaríngeo	5,881.40	22,661,050	3,853
Productos óticos de uso local	239.30	324,250	1,355
Antiacneicos	619.50	568,080	917
Antialérgicos tópicos	341.11	5,511,361	16,157
Antialérgicos, antibióticos, antimicót. asoc.	518.35	9,711,822	18,736
Antibióticos tópicos	291.99	11,742,226	40,214
Anticelulíticos	325.00	35,425	109
Antifibróticos	104.52	1,057,000	10,113
Antimicóticos tópicos	264.81	978,198	3,694
Antiperspirante	27.22	8,330	306
Antipruriginosos tópicos	1,200.00	638,400	532
Antiseborreicos	100.00	17,000	170
Antisépticos, desinfectantes y cicatrizantes	184.10	1,382,610	7,510
Antivirales tópicos	1,083.60	2,455,445	2,266
Apósitos, cubiertas protectoras, etc.	80.00	35,520	444
Baño coloidal	320.00	99,520	311
Cicatrizantes	289.10	792,720	2,742
Corticoesteroides tópicos	698.39	752,869	1,078
Dermatocosméticos	265.33	2,010,963	7,579
Dermolimpiadores no irritantes	276.75	701,573	2,535
Emolientes, suavizantes e hidratantes	966.77	461,150	477
Jabón hipoalérgico	162.71	1,931,519	11,871
Limpiador para cutis graso	1,350.00	529,200	392
Pigmentantes y despigmentantes	97.14	30,890	318
Protectores solares	165.12	50,030	303
Reconstituyentes epiteliales	851.24	410,300	482
Regeneración tisular	130.00	47,060	362
Terapéutica de la alopecia	214.45	79,775	372
Sangre lista para trasfudir	500.00	214,000	428
Adhesivo de fibrina	237.00	101,436	428
Agentes hemorreológicos	1,300.00	261,300	201
Antiagregantes plaquetarios	286.89	3,379,226	11,779
Antianémicos	329.35	4,361,860	13,244
Anticoagulantes orales y heparinas	806.36	4,695,436	5,823
Antihemofílicos	300.00	118,800	396
Antitrombóticos	638.47	2,315,739	3,627
Estimulante de la eritropoyesis	40.00	19,360	484
Hemostáticos	400.00	174,400	436
Aceite de higuera	100.00	37,600	376
Ácido bórico	102.14	116,035	1,136
Agua oxigenada	17.52	13,930	795
Alcanfor	8.93	6,475	725
Alcohol isopropílico	75.86	490,526	6,466

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Bálsamo	348.43	1,794,089	5,149
Bayrum	22.60	46,101	2,040
Bicarbonato de sodio	19.29	11,364	589
Desinfectantes de heridas	295.00	100,890	342
Merthiolate	60.00	39,900	665
Mentol	73.26	1,169,520	15,964
Yodo	176.70	98,596	558
Aceite de ricino	40.00	12,080	302
Medicamentos disfunción eréctil	102.79	56,535	550
Otros citostáticos	182.01	515,461	2,832
Otros medicamentos odontológicos	388.25	662,355	1,706
Otros productos médicos			
Otros medicamentos	992.02	140,959,260	142,093
Antifebriles	145.13	3,262,905	22,483
Colecistocinéticos - colonoscopias	5,000.00	2,765,000	553
Colesterol	252.68	5,491,903	21,735
Glicemia o glucosuria	178.08	383,938	2,156
Medios de contraste radiológicos	793.33	274,493	346
Ovulación	40.00	15,040	376
Test de sida	242.57	1,240,752	5,115
Test de embarazo	112.72	496,778	4,407
Termómetros clínicos	59.87	143,160	2,391
Vendas adhesivas y no adhesivas	113.83	146,160	1,284
Agujas hipodérmicas	75.74	1,480,571	19,549
Botiquines de primeros auxilios	64.28	23,332	363
Medias elásticas	891.61	737,360	827
Soportes para rodilla	300.00	108,600	362
Preservativos	132.15	929,564	7,034
Espuma	186.00	74,958	403
Vendas para várices	20.00	10,460	523
Otros medios diagnósticos	1,374.35	6,019,660	4,380
Otros dispositivos anticonceptivos mecánicos (intrauterino)	188.34	448,058	2,379
Otros productos traumatológicos	428.88	1,543,962	3,600
Algodones y gasas	57.22	691,450	12,084
Esparadrapo	75.00	11,625	155
Artefactos y equipo terapéuticos			
Sillas de ruedas motorizadas o no/vehículos para discapacitados	1,338.31	4,543,558	3,395
Camas especiales	111.58	98,750	885
Muletas	165.56	646,333	3,904
Dentaduras postizas, prótesis y piezas dentales (sin incluir el costo de instalación)	1,909.87	24,347,075	12,748
Soportes de cuello	105.95	130,317	1,230
Marcapasos	809.33	1,239,083	1,531
Soportes ortopédicos	804.13	4,498,283	5,594
Anteojos de corrección y lentes de contacto	437.37	32,311,358	73,876
Calzado ortopédico	136.31	530,925	3,895
Bragueros y soportes	88.14	113,265	1,285
Artefactos electrónicos y de otro tipo para medir presión sanguínea	200.00	96,800	484
Reparación de artefactos y equipos terapéuticos	3.33	363	109
Servicios médicos			
Médico general (particular), consulta	119.91	90,551,897	755,194
Consulta médico pediatra	140.48	42,967,382	305,872



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Consulta médico ginecólogo/obstetra	156.69	45,943,414	293,209
Consulta médico nariz, garganta y oído (otorrinolaringólogo)	232.94	4,669,739	20,047
Consulta médico gastroenterólogo	169.69	7,781,892	45,859
Consulta médico cardiólogo	227.17	45,899,530	202,051
Consulta médico oftalmólogo	191.20	7,428,787	38,854
Consulta médico neumólogo	144.67	6,984,072	48,277
Médico especialista, (particular), consulta	212.53	1,088,789	5,123
Consulta médico psiquiatra	1,020.87	3,650,627	3,576
Servicios médicos particulares	100.00	43,900	439
Consulta general con seguro médico	16.67	8,567	514
Otras consultas médicas especializadas	279.85	63,753,865	227,816
Consulta odontológica	384.88	44,907,428	116,679
Servicios médicos en emergencia	228.79	1,455,585	6,362
Servicios de cirujano en cirugía menor en consulta externa	434.37	655,467	1,509
Legrados y curetajes en consulta externa	666.67	467,333	701
Servicios de especialistas en ortodoncia (consultas, etc.)	233.33	80,733	346
Posturas de aparatos de ortodoncia (brazers, etc.)	2,037.28	1,326,267	651
Consulta especializada con seguro médico	207.89	4,286,191	20,618
Consulta con planes de iguales médicas	406.01	2,995,510	7,378
Servicios dentales			
Empastes	862.24	7,808,479	9,056
Extracciones de piezas dentales	306.56	2,871,838	9,368
Posturas/instalación de piezas y prótesis dentales	1,668.82	2,508,241	1,503
Profilaxis (limpieza)	253.16	2,652,113	10,476
Tratamiento de flúor	259.14	730,006	2,817
Tratamiento de canal	2,199.90	4,584,599	2,084
Servicios paramédicos			
Endoscopia	602.49	8,333,015	13,831
Fibroscopia	444.99	753,376	1,693
Análisis coprológico	44.31	19,067,076	430,265
Análisis de orina	52.74	34,114,038	646,891
Análisis de sangre	77.80	16,839,977	216,443
Centellogramas	33.33	5,667	170
Ecografías	733.33	370,333	505
Examen hemograma	61.02	42,987,772	704,442
Examen VIH	112.21	9,108,185	81,169
Examen VDRL	73.50	732,191	9,962
Antígenos febriles	68.11	810,183	11,896
Tipificación sanguínea	36.99	407,837	11,027
Prueba de embarazo en laboratorio	51.36	547,567	10,661
Urografía	458.79	946,940	2,064
Gastroscopía	1,000.00	445,000	445
Análisis de glicemia	57.23	22,789,698	398,247
Análisis de falcemia	69.28	718,435	10,370
Análisis de colesterol	68.89	16,260,021	236,025
Análisis de ácido úrico	46.28	308,890	6,674
Análisis de biopsia	1,204.63	15,106,033	12,540
Análisis de hepatitis	96.36	1,076,014	11,167
Análisis de cultivo de semen	63.85	281,626	4,411
Análisis del hígado	63.87	58,760	920

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Análisis de albúmina	86.48	114,931	1,329
Análisis de toxoplasmosis	123.70	823,840	6,660
Sonografía	148.10	47,504,784	320,766
Electrocardiograma	237.99	22,543,055	94,723
Radiografías	137.32	39,347,727	286,531
Servicio de enfermera / o particular	745.39	4,476,063	6,005
Tomografías	631.54	36,585,005	57,930
Papanicolau	104.08	18,297,242	175,793
Mamografía	206.99	9,417,568	45,498
Sonomamografía	147.40	1,005,119	6,819
Análisis T, etc.	101.38	1,410,682	13,915
Tratamientos de homeopatía particular	351.40	3,528,743	10,042
Ecocardiograma	474.00	7,256,882	15,310
Ultrasonido	83.33	87,167	1,046
Prueba de esfuerzo	262.81	1,219,176	4,639
Psicólogo particular	74.43	89,097	1,197
Psicomotrista particular	333.33	52,333	157
Psicopedagogo particular	53.33	26,131	490
Tratamientos de acupuntura	266.67	141,867	532
Análisis de factor reumatoide	35.63	92,610	2,599
Tratamientos de masajes terapéuticos	818.66	1,164,137	1,422
Colonoscopia	1,411.35	3,477,575	2,464
Aplicación de vacunas	844.72	12,541,525	14,847
Terapias físicas y rehabilitación	1,744.15	12,603,238	7,226
Postura de yeso	404.15	3,012,518	7,454
Encefalograma	641.94	7,604,444	11,846
Terapias	3,409.69	16,250,567	4,766
Servicio de ambulancia y paramédico	513.79	3,409,022	6,635
Medicina natural	884.70	1,297,850	1,467
Holster/mapa	301.12	333,033	1,106
Cirugías plásticas, liposucción, lipoescultura, tratamientos	4,869.11	12,323,729	2,531
Servicios de traumatólogo	100.00	14,600	146
Servicios de fisioterapeuta	3,743.16	35,357,919	9,446
Servicios de optometrista	1,666.67	1,111,667	667
Otros análisis de laboratorio general	118.29	15,251,445	128,933
Otros análisis de laboratorio especializado	386.53	72,974,761	188,794
Servicios de hospital			
Parto normal particular	710.84	9,058,895	12,744
Servicio de internación, quirúrgica particular	4,567.55	564,142,125	123,511
Internación en clínica privada: tratamiento de adicciones, otros	782.49	217,533	278
Parto con cesárea particular (incluye pago al ginecólogo)	5,525.49	8,072,741	1,461
Servicios médicos (honorarios)	95.20	141,663	1,488
Servicio de oxígeno	3,333.33	1,400,000	420
Cirugía mayor	5,533.33	1,748,533	316
Cirugía menor	1,835.63	4,300,879	2,343
Legrados y curetajes	783.21	3,237,792	4,134
Otros servicios de hospital	1,068.98	22,105,421	20,679
Vehículos de motor			
Compra de automóvil	18,225.92	1,221,974,728	67,046
Compra de guagua, minivan	7,204.55	6,909,167	959
Compra de yip, yipeta	48,664.37	1,008,033,667	20,714
Compra de camioneta	21,556.61	347,859,083	16,137



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Compra de camión	33,333.33	4,733,333	142
Compra de Four Wheel	10,000.00	3,420,000	342
Compra de motores de más de 90 cc	3,002.95	145,994,606	48,617
Compra de motores Ninja	4,605.82	5,513,167	1,197
Compra motores de menos de 90 cc	1,884.30	167,540,389	88,914
Compra de otras motocicletas	2,103.57	16,439,380	7,815
Bicicletas			
Compra de bicicleta	741.28	10,645,469	14,361
Compra de otros equipos de transporte personal	759.53	1,793,250	2,361
Vehículos de tracción animal			
Compra de vehículos de tracción animal	225.00	71,325	317
Caballos para transporte personal	100.00	30,200	302
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			
Gomas o neumáticos	707.32	178,273,013	252,041
Accesorios y repuestos de auto	563.59	5,021,047	8,909
Filtros	272.04	26,684,599	98,089
Baterías	586.95	38,112,155	64,932
Compra de auto adornos y accesorios del vehículo	266.75	3,504,882	13,139
Motor	13,188.92	37,588,417	2,850
Bujías	70.47	7,949,591	112,803
Parabrisas	1,364.74	3,926,367	2,877
Radiador	744.61	1,514,533	2,034
Discos de frenos	91.14	151,931	1,667
Compra de otras piezas del vehículo	692.71	57,588,273	83,135
Correas	135.18	409,460	3,029
Válvulas	257.39	76,187	296
Transmisión	485.30	4,506,518	9,286
Partes del vehículo	716.51	2,715,580	3,790
Amortiguadores	1,881.21	12,284,293	6,530
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			
Reparación de pintura	3,096.23	69,479,508	22,440
Anillas de motor	195.59	2,053,730	10,500
Pistones	98.22	1,057,688	10,769
Carburador	234.40	2,485,556	10,604
Tubo para neumático de vehículo	77.97	3,613,829	46,351
Cadena	75.64	527,610	6,975
Catalina	155.36	952,387	6,130
Pintura para vehículos	1,223.73	3,924,492	3,207
Equipo de gas para vehículos	1,338.77	1,107,167	827
Piezas de repuestos de bicicletas	149.25	287,166	1,924
Cubiertas para automotores, motocicletas	158.38	4,501,893	28,425
Puntas de eje	800.00	387,200	484
Protectores del vehículos y brilladores	355.89	299,307	841
Platos de fricción	28.33	11,418	403
Discos de clutch	123.72	568,733	4,597
Bombas de frenos	211.82	247,407	1,168
Cera para carrocería	16.67	6,717	403
Combustibles para vehículos			
Gas licuado (GLP)	3,543.16	272,561,505	76,926
Gasoil regular	2,584.06	237,617,519	91,955
Gasolina premium	6,525.00	488,983,280	74,940
Gasolina regular	2,377.40	1,448,477,919	609,269

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Gasol premium	2,573.41	16,269,106	6,322
Otros combustibles para vehículos	2,003.01	1,864,801	931
Lubricantes aceites para vehículos			
Otros lubricantes y aceites para vehículos	168.12	104,019,486	618,735
Aceite y grasa de transmisión	500.92	1,020,883	2,038
Aceites lubricantes	251.37	2,534,076	10,081
Líquido de frenos	54.78	209,041	3,816
Coolant	425.87	1,478,192	3,471
Líquido de transmisión	994.92	15,385,517	15,464
Conservación y reparación de equipo de transporte personal			
Lavado del vehículo	316.26	36,114,232	114,191
Reparación de chapa, desabolladura y pintura	2,998.06	38,177,233	12,734
Reparaciones mecánicas de vehículos y servicio de taller	1,513.88	351,837,253	232,407
Encerado del vehículo	266.67	177,333	665
Alineación y balanceo	541.70	14,698,575	27,134
Reparación de bicicletas y vehículos sin motor	99.47	79,677	801
Servicio de reparación motor (anillado, reparar pistones)	2,158.56	136,220,246	63,107
Servicio de reparación de gomas	46.18	483,030	10,460
Servicio de engrase	356.27	366,600	1,029
Otros servicios de mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	679.44	15,406,896	22,676
Recauchado y vulcanizado de gomas	20.53	26,813	1,306
Servicio de mantenimiento de vehículos (cambio de aceite, bujías, etc.)	439.61	10,728,222	24,404
Servicio de lavado a presión de motor	543.36	1,629,000	2,998
Instalación de accesorios de vehículos	9,108.34	11,294,340	1,240
Servicio de auxilio de automóvil (cuota mensual)	1,492.16	10,283,950	6,892
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal			
Alquiler de automóviles sin chofer	642.70	2,563,733	3,989
Alquiler de motores y bicicletas	876.82	1,385,374	1,580
Alquiler mensual de garaje	237.98	239,650	1,007
Chequeo del vehículo	128.55	51,806	403
Pago por espacios para parqueo del vehículo	530.99	1,024,286	1,929
Peajes	524.73	2,314,042	4,410
Alquiler de vehículos para realizar actividad económica	314.53	291,567	927
Otros servicios relacionados al equipo de transporte personal	185.69	71,735,256	386,326
Transporte de pasajeros urbano y suburbano			
Carro público (de concho)	701.17	438,961,168	626,038
Guagua voladora	762.03	389,806,713	511,535
Autobús (guagua) OMSA	358.15	23,643,843	66,017
Autobús urbano	867.93	75,779,079	87,310
Motoconcho (en motocicleta)	583.58	334,942,598	573,945
Taxi urbano y suburbano	1,626.76	174,586,791	107,322
Transporte de pasajero urbano y suburbano en camioneta	638.21	26,863,333	42,092
Transporte local viaje al exterior	516.70	12,976,509	25,114
Transporte local viaje en el país	768.89	6,876,955	8,944
Transporte en vehículos de la empresa	811.50	9,545,669	11,763
Contratación de transporte ocasional	1,878.01	2,112,762	1,125



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Contratación de transporte fijo	711.22	206,966	291
Otros transportes de pasajero urbano y suburbano	706.84	25,615,036	36,239
Transporte de pasajeros interurbano por carretera			
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas	969.97	130,971,335	135,026
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas de expreso	1,227.41	45,394,515	36,984
Transporte de pasajeros interurbano en camioneta	480.27	4,441,981	9,249
Transporte de pasajeros interurbano en motocicleta	507.23	2,514,845	4,958
Taxi interurbano	1,459.30	8,713,462	5,971
Transporte en vehículos alquilados con chofer	748.63	3,919,064	5,235
Transporte de gas licuado de petróleo en motocicleta y otros medios	936.55	986,187	1,053
Otros transportes de pasajeros por carretera no mencionados	699.51	29,965,770	42,838
Transporte escolar			
Servicio de transporte escolar	837.44	43,157,670	51,535
Pasajes viajes por guaguas de empresas privadas	600.82	88,158,848	146,730
Transporte de pasajeros por aire			
Pasaje de avión	3,879.31	318,922,219	82,211
Pasaje/alquiler de helicóptero	480.00	177,120	369
Transporte de pasajeros por mar y cursos de aguas interiores			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	1,145.16	1,665,060	1,454
Transporte combinado de pasajeros			
Transporte combinado de pasajeros en medios distintos de trabajo	864.33	21,244,466	24,579
Otros servicios de transporte adquiridos			
Fletes	1,130.80	1,888,443	1,670
Gastos menores de transporte en viajes	950.00	190,950	201
Otros servicios de transporte adquiridos no mencionados anteriormente	747.02	7,205,743	9,646
Servicio de correo privado y envío de paquetes	192.83	32,780	170
Equipos telefónicos y de facsímiles. Su reparación			
Aparato telefónico fijo	300.00	126,000	420
Aparato telefónico celular	687.63	18,704,841	27,202
Equipos de facsímiles	243.00	127,089	523
Antena parabólica	16,666.67	8,066,667	484
Baterías de teléfonos celulares	25.00	4,625	185
Reparación de equipo telefónico y de facsímiles	205.15	167,200	815
Otros equipos telefónicos y de facsímiles	1,200.94	2,098,045	1,747
Servicios telefónicos residenciales fijos			
Conexión, instalación, traslado y suscripción de teléfono fijo	908.00	7,308,467	8,049
Renta del uso del servicio telefónico fijo	1,134.84	633,061,940	557,842
Gasto en llamada larga distancia internacional desde teléfono fijo	441.44	14,161,381	32,080
Gasto en llamada larga distancia nacional desde teléfono fijo	496.50	20,738,457	41,769
Conexión, instalación, suscripción de servicio de Internet	85.70	11,312	132
Servicio Internet residencial desde línea fija	809.09	65,694,037	81,195

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Servicios telefónicos residenciales prepagados desde teléfono fijo	534.88	357,298	668
Otros servicios telefónicos residenciales	1,022.72	8,060,056	7,881
Servicios de telefonía celular			
Pagos por contratos de teléfonos celulares (Pospago)	1,901.56	125,503,137	66,000
Minutos adicionales (post pago)	400.00	125,200	313
Suscripción de telefonía celular	1,185.15	967,080	816
Tarjetas de prepago de teléfonos celulares	823.00	639,746,246	777,334
Otros servicios de telefonía celular	667.56	547,396	820
Otros servicios telefónicos			
Llamadas desde centros de llamadas al exterior	371.82	1,659,079	4,462
Llamadas desde centros de llamadas al interior	128.36	1,081,593	8,426
Llamadas telefónicas desde hoteles, cafés, restaurantes	160.34	162,909	1,016
Servicios de Internet en centros de Internet	276.96	2,592,382	9,360
Servicios adicionales	228.28	182,620	800
Alquiler de fax, teléfonos, máquinas de facsímiles, contestadoras	197.11	30,946	157
Tarjetas prepagadas de teléfono público	548.31	10,400,341	18,968
Llamadas desde teléfono público	93.16	813,306	8,730
Radiograbador y equipo de sonido			
Radio-grabador-reproductor	258.38	5,240,690	20,283
Radiograbadora portátil	221.74	425,067	1,917
Equipo de sonido completo estereofónico	1,165.31	59,673,282	51,208
Equipo de audio, mini componente	1,096.31	4,851,183	4,425
Home theater	1,298.77	420,800	324
Tocadiscos CD	127.29	223,263	1,754
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de sonido			
Radiotelevisor	416.67	130,417	313
Radio portátil (sin casetera)	92.39	247,779	2,682
Radio para el auto, auto-radio	333.33	148,000	444
Reproductor portátil de MP	306.06	422,360	1,380
Walkman, discman	350.58	2,264,023	6,458
CD player	100.00	34,200	342
Altoparlantes	500.00	68,000	136
Micrófonos	2,500.00	1,177,500	471
Audífonos	10.00	4,160	416
Televisores			
Televisor a color	1,423.29	213,685,215	150,135
Televisor blanco y negro	130.78	177,600	1,358
Compra de controles de TV	44.58	34,058	764
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes			
Reproductor de video en VHS	289.70	1,037,700	3,582
Reproductor de video en DVD	467.75	43,861,141	93,770
Antena parabólica	1,153.41	1,211,083	1,050
Antena para TV	50.00	15,750	315
Amplificador para equipo de música	800.00	351,200	439
Ecuilizador para equipo de música	416.67	182,917	439
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos			
Cámara grabadora	1,375.00	610,500	444
Cámara fotográfica	1,042.26	1,642,600	1,576
Cámara cinematográfica	536.35	366,860	684



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Videocámaras	2,048.41	10,352,663	5,054
Ampliadora y equipo de procesamiento fotográfico	715.00	94,380	132
Equipo de procesamiento e información			
Computador personal	2,410.73	85,821,930	35,600
Computador portátil (Laptop)	5,185.82	66,155,567	12,757
Mothers board	250.00	72,750	291
Procesadores	738.32	799,600	1,083
Flash memory (memoria portátil, pen drive)	426.67	214,613	503
Lectores de DVD/CD	480.73	782,633	1,628
Disquetera	40.00	7,400	185
Impresora	185.39	124,767	673
Monitor LCD (Flat Panel)	533.33	268,267	503
Bocina	276.04	536,900	1,945
Fax modem/contestadores telefónicos	500.00	470,500	941
Software (Programas de computadora: paquetes operativos, aplicaciones, lenguaje, etc.)	8.33	1,417	170
Calculadoras, incluye de bolsillo	38.44	51,783	1,347
Otros procesadores de texto	15.00	8,670	578
Otros accesorios de computación	454.18	232,538	512
Cinta y compactos grabados			
Cintas pregrabadas	20.00	5,020	251
Discos pregrabados	525.00	233,100	444
Discos compactos (audio) pregrabados	305.40	26,059,617	85,329
Discos DVD (audio y video) pregrabados	317.29	38,034,447	119,874
Cassettes (audio) pregrabados	90.23	128,850	1,428
Cassettes VHS (audio y video) pregrabados	80.23	23,910	298
Otros medios de grabación			
Cintas sin grabar	30.00	10,320	344
Discos sin grabar	47.14	82,065	1,741
Discos compactos (audio) sin grabar	61.74	181,199	2,935
Discos DVD (audio y video) sin grabar	253.55	600,414	2,368
Rollo (película) de fotografía virgen	1,159.66	1,694,269	1,461
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información			
Reparación de televisor	430.12	3,158,393	7,343
Reparación de reproductor de video	133.33	52,800	396
Reparación de radios y grabadoras	35.42	25,500	720
Reparación de equipos de sonido	249.25	261,467	1,049
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores			
Instrumentos musicales en general (incluidos los electrónicos)	463.89	426,317	919
Artículos para juegos de billar	60.00	8,940	149
Juegos, juguetes y aficiones			
Aparatos de videojuegos	1,613.62	10,404,619	6,448
Aparatos de videojuegos que se enchufan al televisor	1,936.69	6,243,887	3,224
Juegos de mesa de cartas, caja, dados, ajedrez, parchese,	71.79	145,445	2,026
Juegos para armar	245.23	253,075	1,032
Juegos pirotécnicos (fuegos artificiales)	49.99	57,789	1,156
Juguetes de cuerda, fricción, eléctricos, de pila	400.25	734,860	1,836
Juguetes para bebés (sonajero, móviles)	352.59	856,086	2,428
Muñecas, muñecos	336.35	14,829,463	44,090

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Carros de juguetes	300.95	9,514,745	31,616
Camiones de juguete	392.22	2,509,424	6,398
Vehículos de juguete a control remoto	478.06	1,432,260	2,996
Cochecitos para muñecas	300.00	46,500	155
Juguetes de montar con ruedas	214.79	151,640	706
Juegos electrónicos	555.85	618,100	1,112
Muñecos que representan seres humanos	161.01	448,261	2,784
Pitos, cornetas y trompetas de juguete	31.83	56,046	1,761
Muñecos del espacio y sobrenaturales	315.48	159,000	504
Tortugas ninja	30.00	4,470	149
Peluches	191.44	1,588,736	8,299
Pistas de carro para armar	1,028.10	1,436,261	1,397
Juegos de construcción	326.06	759,400	2,329
Rompecabezas	457.22	405,550	887
Trompos y yoyos de juguete	55.77	63,350	1,136
Muñecos de hule que representan animales	93.57	119,770	1,280
Juguetes pequeños de plástico	125.74	684,550	5,444
Ping-pong de mano	29.84	27,750	930
Radios de juguete	169.85	113,800	670
Instrumentos musicales de juguete	144.56	298,805	2,067
Pistolas, rifles y otras armas de juguete	91.46	1,288,059	14,083
Equipos de comunicación de juguete	127.91	918,496	7,181
Velocípedos	794.53	1,546,150	1,946
Juego de cocina para niñas	127.06	1,394,697	10,977
Bicicleta infantil, triciclo, skateboard y otros juguetes	1,471.46	20,316,406	13,807
Cintas para videojuegos	890.66	8,732,910	9,805
Disfraces, máscaras, (no incluir alquiler de disfraces)	1,845.12	4,291,750	2,326
Otros artículos de colección (monedas, medallas, minerales)	41.62	22,140	532
Otros artículos recreativos perecederos	216.65	3,030,446	13,988
Equipos de deportes, campamentos y recreación al aire libre			
Pelotas	195.17	3,439,488	17,623
Bates	143.17	381,980	2,668
Raquetas	3,500.00	1,197,000	342
Tobillera, rodillera, muñequera, guantes	168.71	91,610	543
Cuerda de saltar	250.00	109,750	439
Pelotas de goma	94.37	114,755	1,216
Pelotas de Voleyball	53.88	28,020	520
Patines	875.00	440,125	503
Artículos y accesorios para cumpleaños	666.67	261,333	392
Armas de fuego para deporte y protección, incluye municiones	5,926.45	9,340,083	1,576
Cañas de pescar y otros artículos de pesca	184.91	1,179,198	6,377
Botes, balsas y piscinas inflables, chalecos salvavidas, juegos inflables	133.33	78,800	591
Carpas, sacos de dormir, mochilas, colchones inflables, infladores	310.00	31,000	100
Otros equipos de gimnasia y deporte	120.69	122,258	1,013
Jardines, plantas y flores			
Flores y plantas artificiales	338.55	876,174	2,588
Plantas de jardín e interior	4,000.00	3,764,000	941
Flores y ramos de flores	477.02	1,630,943	3,419
Abono y fertilizantes	64.28	56,048	872



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Árbol de Navidad y adornos	2,577.37	5,397,007	2,094
Animales domésticos y productos conexos			
Alimentos para animales domésticos	345.93	46,917,113	135,627
Animales domésticos	811.10	6,751,613	8,324
Casa de perro, pecera, jaula	359.30	438,350	1,220
Collares, huesos de goma	293.55	2,511,310	8,555
Productos veterinarios	293.44	6,218,686	21,192
Otros animales domésticos y productos conexos	376.92	1,976,214	5,243
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos			
Cuota de clínica veterinaria	1,515.65	6,971,990	4,600
Cuota de médico veterinario	408.96	1,332,390	3,258
Servicio de paseo y cuidado de animales domésticos	300.00	156,900	523
Servicios de acicalamiento, alojamiento, tatuaje y entrenamiento	600.00	532,200	887
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos			
Entradas a partidos de béisbol	50.00	6,800	136
Entrada a partidos de basketball	65.22	47,804	733
Entradas a otros espectáculos deportivos	160.20	285,641	1,783
Servicios de guías de montaña y de viaje	1,100.00	145,200	132
Gastos en esparcimiento, otros (ferias, etc.)	630.68	824,302	1,307
Campamentos de todo tipo	160.00	24,800	155
Alquiler de calzado deportivo (zapatos para golf, para boliche)	866.67	123,067	142
Cuota de gimnasio y de club deportivo	744.02	17,158,543	23,062
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces			
Cuota a asociaciones culturales	703.93	6,301,580	8,952
Entrada a cine	441.81	9,041,145	20,464
Otros espectáculos de sonido, imagen y luces	580.51	704,160	1,213
Entrada a teatro	142.01	160,760	1,132
Entrada a conciertos	1,118.60	2,369,193	2,118
Espectáculos deportivos y artísticos	735.02	480,700	654
Bailes y festejos-cover	173.76	125,800	724
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros			
Servicios de parques y jardines botánicos	180.00	94,140	523
Sellos, monedas y material de filatelia y numismática	773.20	653,350	845
Entrada a eventos, exposiciones y seminarios	377.24	141,841	376
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros			
Alquiler de DVD/videocassette	201.06	117,820	586
Contratación de músicos, payasos, animadores, disyóquey, para fiestas	1,567.41	2,396,567	1,529
Contratación de otros servicios para fiestas	722.00	827,417	1,146
Servicio de televisión por cable o antena parabólica	500.30	221,047,986	441,829
Revelado de fotos, rollos, foto carné	324.41	12,067,527	37,198
Servicios de fotógrafo profesional, filmación en video, ampliación de fotos	510.70	27,485,245	53,819
Juegos de azar			
Bingo	364.94	1,922,876	5,269
Casino, maquinitas, slots	1,788.99	9,848,405	5,505
Fracatán (tarjetas de raspado)	400.70	5,750,039	14,350
Loterías diarias (nacional y LEIDSA) quinielas y palés	732.24	266,340,679	363,735

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Rifa de aguante	705.12	3,326,038	4,717
Quinielas	447.31	7,565,870	16,914
Billetes	53.38	50,177	940
Loto	474.27	6,622,275	13,963
Juegos de gallos	2,567.45	30,354,914	11,823
Corrida de caballos	100.00	13,200	132
Apuestas deportivas	648.69	11,994,322	18,490
Gastos en apuestas de juegos a azar	526.57	3,315,831	6,297
Otras loterías y rifas	386.13	2,200,155	5,698
Libros no escolares			
Álbumes, sobre de figuritas	99.38	321,606	3,236
Álbumes para fotos	259.21	1,948,205	7,516
Libros infantiles	111.17	188,430	1,695
Libros deportivos	50.00	19,600	392
Libros de poesías	164.34	225,140	1,370
Libros religiosos	1,246.78	10,492,900	8,416
Libros culturales	100.93	142,510	1,412
Libros de crecimiento personal	1,205.81	3,299,085	2,736
Novelas, ensayos, cuentos	344.75	2,535,660	7,355
Paquitos	80.00	24,160	302
Utensilios y materiales no escolares	1,912.37	1,153,157	603
Otros libros no escolares	589.74	4,927,870	8,356
Libros escolares			
Libros de enseñanza primaria	1,286.97	76,623,606	59,538
Libros de enseñanza secundaria	1,118.25	25,961,282	23,216
Textos universitarios y de formación profesional	1,378.16	66,836,645	48,497
Diccionarios	523.38	1,563,330	2,987
Enciclopedias	200.00	79,200	396
Otros textos educativos, trabajos prácticos, apuntes	485.50	21,197,425	43,661
Diarios			
Diarios/periódicos	213.18	6,291,693	29,514
Suscripción a periódicos	15.00	7,260	484
Pago mensualidad de periódico	95.83	40,058	418
Revistas			
Revistas de moda	97.65	508,666	5,209
Suscripción a revistas	75.53	38,520	510
Revistas misceláneas	71.03	46,740	658
Revistas animadas	68.54	62,235	908
Revistas científicas	189.46	209,920	1,108
Revistas de farándula	330.17	1,236,492	3,745
Material impreso diverso			
Cuadernos, libretas	231.62	106,381,846	459,300
Afiches, pósters	90.54	151,290	1,671
Catálogos	138.53	64,000	462
Impresos, otros (guías turísticas, mapas y planos carreteros)	367.03	927,106	2,526
Tarjetas postales lisas o con imágenes	53.29	131,689	2,471
Calendarios	221.64	206,350	931
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo			
Pizarras, tiza	175.35	560,075	3,194
Goma de borrar, sacapuntas, corrector líquido (liquid paper)	24.84	4,248,897	171,046
Otros artículos de papelería y útiles de oficina	110.76	12,039,914	108,705
Lápices, lapiceros, minas y portaminas	44.66	21,032,469	470,912



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Arcilla, masilla, masa para moldear, paquete de cerámica	66.40	557,533	8,397
Compases, reglas, cartabón, transportador	113.67	2,550,305	22,436
Estuches, portaplápices	198.42	740,119	3,730
Hojas para impresora	61.21	828,551	13,537
Pegamento de uso escolar (UHU, etc.)	31.02	496,330	15,998
Témperas, tinta, acuarelas, pasteles, pinceles, lápices de colores	83.51	2,971,185	35,580
Papel crepé	27.58	58,850	2,134
Tijeras	42.77	199,328	4,661
Grapadoras, grapas y broches para papel	66.54	59,356	892
Compra de papel de escribir	117.97	265,425	2,250
Cartuchos para impresora, tóñner para impresora o fotocopiadora	100.00	14,900	149
Mochila	417.81	20,888,596	49,996
Paquetes turísticos			
Alimentos y bebidas en viajes	1,226.36	35,252,986	28,746
Esparcimiento en viajes (espectáculos artísticos y deportivos)	493.95	1,918,991	3,885
Paquetes turísticos al exterior, todo incluido	10,494.70	269,304,550	25,661
Excursiones	2,547.93	14,306,609	5,615
Paquetes turísticos al interior, todo incluido	5,209.55	58,685,630	11,265
Gastos diversos viajes al exterior	5,413.23	4,460,500	824
Enseñanza			
Cuota mensual enseñanza preescolar	830.16	111,863,823	134,749
Matriculación enseñanza preescolar	1,751.45	16,139,574	9,215
Otros servicios de enseñanza preescolar	205.64	504,840	2,455
Cuota mensual enseñanza primaria	1,331.18	385,292,848	289,438
Matriculación en enseñanza primaria	1,265.41	44,785,306	35,392
Otros servicios de enseñanza primaria	1,027.28	10,626,214	10,344
Matriculación en enseñanza secundaria	1,381.66	172,455,070	124,817
Cuota mensual enseñanza secundaria	600.00	237,600	396
Otros servicios de enseñanza secundaria	1,976.07	2,430,560	1,230
Matriculación en enseñanza técnica de nivel medio	142.64	75,600	530
Cuota mensual enseñanza técnica de nivel medio	1,792.90	2,173,000	1,212
Cuota mensual educación terciaria	1,837.00	6,881,385	3,746
Otros servicios de enseñanza terciaria	1,768.94	35,361,187	19,990
Enseñanza postgrados, diplomados, maestrías, doctorados	3,355.18	453,381,866	135,129
Pago por derecho a exámenes (no internacionales)	982.93	859,084	874
Matrícula en la universidad en educación terciaria (diplomados, maestrías, doctorados)	2,846.92	15,248,100	5,356
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			
Cursos de música, canto, baile, artes plásticas	1,007.03	9,690,627	9,623
Otros servicios de enseñanza postsecundaria, no terciaria	164.47	147,033	894
Cursos de educación no formal: cocina, corte, peluquería, arte	487.33	1,844,548	3,785
Clases de idiomas	866.47	93,167,707	107,525
Clases de repostería	1,205.33	1,113,725	924
Clases de belleza	479.28	1,445,500	3,016
Cursos técnicos de computadoras (sistema operativo, Windows, base de datos, programación, etc.)	477.67	20,716,183	43,369
Secretariado	365.97	452,700	1,237

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Secretariado ejecutivo y comercial	138.16	140,788	1,019
Cursos comerciales	562.89	641,700	1,140
Formación docente	1,237.01	14,129,116	11,422
Cursos técnicos de todo tipo	1,235.10	15,005,277	12,149
Charlas y seminarios educativos	1,148.09	1,535,000	1,337
Gastos de aprendizaje de oficios o similares	501.87	335,748	669
Clases de modelaje y refinamiento personal	9,500.00	1,615,000	170
Cursos de formación en oficios o similares	500.00	426,500	853
Cursos de formación en otras áreas del conocimiento	967.39	3,827,000	3,956
Sándwich			
Club sándwich	598.70	2,586,375	4,320
Hamburguesas de carne de res	566.64	23,069,716	40,713
Hamburguesas de pescado	548.90	580,189	1,057
Hamburguesas de carne de pollo	439.80	3,832,440	8,714
Hot dog	286.54	18,201,952	63,524
Sándwich cubano	397.78	832,147	2,092
Sándwich de jamón y queso	313.71	78,508,219	250,256
Sándwich de jamón y queso (pan integral)	405.46	1,174,219	2,896
Sándwich de pierna	580.83	10,948,646	18,850
Sándwich de pollo	362.43	10,608,610	29,271
Sándwich vegetariano	119.03	232,590	1,954
Sándwich de atún	330.89	254,786	770
Sándwich completo	428.32	8,345,852	19,485
Otros Sándwiches	216.92	79,266,055	365,411
Sándwich acompañado con bebidas gaseosas y/o cervezas (combo)			
Combo de club Sándwich	726.16	1,215,590	1,674
Combo Sándwich cubano	680.59	328,724	483
Combo Sándwich de jamón y queso	200.04	2,358,214	11,789
Combo Sándwich de jamón y queso (pan blanco o negro)	521.53	1,120,767	2,149
Combo Sándwich de pierna	477.55	1,935,042	4,052
Combo Sándwich de pollo	410.83	1,264,546	3,078
Combo Sándwich completo	985.55	337,058	342
Combo otros Sándwiches	277.96	1,827,017	6,573
Hamburguesas de carne de pollo en combo	1,074.09	2,690,594	2,505
Hamburguesas de pescado en combo	557.05	329,217	591
Hamburguesas de carne de res en combo	1,648.73	13,928,500	8,448
Hot dog en combo	354.15	2,291,682	6,471
Comidas preparadas para llevar			
Burritos	805.07	4,012,474	4,984
Cachapas	321.38	175,149	545
Calzone	1,090.91	1,954,903	1,792
Chicharrón de pollo	237.82	890,380	3,744
Chimichanga	360.90	1,382,984	3,832
Combo de pollo	826.75	3,856,779	4,665
Comida china	656.33	14,843,613	22,616
Empanadas de todo tipo	178.50	20,227,111	113,315
Pastel en hojas	558.16	3,698,384	6,626
Pizza	979.17	56,186,484	57,382
Plato del día	582.51	4,746,880	8,149
Pollo asado	721.81	13,385,912	18,545
Pollo en piezas	587.72	101,608,142	172,885
Tacos	890.13	16,394,384	18,418



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Pinchos	109.62	1,806,252	16,477
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar			
Pollo horneado con yuca	740.76	7,594,263	10,252
Pollo horneado con guineítos	646.55	2,980,603	4,610
Pollo horneado con otro acompañamiento	764.81	15,232,622	19,917
Plátano frito con carne y ensalada	658.76	1,759,550	2,671
Plátano frito con carne	466.83	60,789,920	130,219
Plátano frito con otro acompañamiento	364.72	56,020,205	153,597
Servicio de arroz, guandules, carne y ensalada	622.53	18,767,979	30,148
Servicio de arroz, guandules y carne	516.72	30,135,025	58,320
Servicio de arroz, habichuelas y carne	849.12	455,508,998	536,447
Servicio de arroz, habichuelas, pescado y ensalada	629.99	6,969,565	11,063
Servicio de arroz, guandules, pescado y ensalada	713.84	2,656,914	3,722
Servicio de arroz, guandules y pescado	570.35	2,319,042	4,066
Servicio de arroz, habichuelas y pescado	553.93	6,936,914	12,523
Servicio de moro de habichuelas con carne	528.57	114,115,966	215,895
Servicio de moro de habichuelas con berenjena	337.66	7,220,268	21,383
Servicio de moro de habichuelas con espaguetis	382.08	16,741,795	43,817
Servicio de moro de habichuelas, bacalao y ensalada	388.42	2,325,448	5,987
Servicio de moro de guandules con pescado y ensalada	484.56	13,023,886	26,878
Servicio de moro de habichuelas con otro acompañamiento	435.90	12,268,384	28,145
Servicio de locrio de carne con habichuelas y ensalada	457.81	13,512,224	29,515
Servicio de locrio de carne con habichuelas y plátano frito	611.59	1,147,952	1,877
Servicio de locrio de carne con ensalada	461.27	32,999,513	71,540
Servicio de locrio de chuleta y ensalada	360.02	4,052,346	11,256
Sopa con otro acompañamiento	309.00	4,930,685	15,957
Spaghetti con guineítos	208.33	1,022,251	4,907
Spaghetti con yuca	271.02	4,289,135	15,826
Spaghetti con otro acompañamiento	346.34	21,718,526	62,708
Auyama con salami	229.92	492,496	2,142
Guineíto con huevo	273.58	30,194,715	110,369
Guineíto con jamón	301.32	1,311,639	4,353
Guineíto con otro acompañamiento	365.59	88,150,203	241,116
Guineíto con queso	239.03	5,335,421	22,321
Mangú con huevo	250.97	13,902,237	55,393
Mangú con jamón	251.13	1,771,483	7,054
Mangú con otro acompañamiento	374.02	27,643,809	73,910
Mangú con queso	295.08	11,724,124	39,732
Mangú con salami	299.56	17,208,132	57,444
Papas con huevo	217.69	2,512,111	11,540
Papas con jamón	257.93	386,893	1,500
Papas con otro acompañamiento	622.72	15,266,067	24,515
Papas con queso	320.64	3,588,559	11,192
Papas con salami	247.33	1,413,493	5,715
Plátano en trozos con jamón	226.87	2,417,768	10,657
Plátano en trozos con huevo	318.60	65,797,580	206,518
Plátano en trozos con otro acompañamiento	382.73	130,286,715	340,412

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Plátano en trozos con queso	312.13	20,093,393	64,376
Puré de papas con huevo	294.93	3,895,451	13,208
Puré de papas con jamón	266.79	247,844	929
Puré de papas con otro acompañamiento	446.76	10,325,907	23,113
Puré de papas con queso	309.69	6,975,423	22,524
Puré de papas con salami	240.20	2,290,333	9,535
Plátano en trozos con salami	302.23	22,470,557	74,349
Rulo con huevo	236.08	722,408	3,060
Rulo con otro acompañamiento	254.05	1,476,311	5,811
Rulo con queso	420.80	550,408	1,308
Rulo con salami	190.82	617,683	3,237
Yautía con huevo	219.41	840,567	3,831
Yautía con jamón	138.84	67,617	487
Yautía con otro acompañamiento	307.09	3,313,226	10,789
Yautía con queso	234.32	1,320,144	5,634
Yautía con salami	236.36	3,953,105	16,725
Yuca con huevo	280.02	46,540,958	166,206
Yuca con jamón	247.52	1,707,915	6,900
Yuca con otro acompañamiento	408.00	114,313,361	280,183
Yuca con queso	276.58	13,106,251	47,386
Yuca con salami	257.83	28,981,280	112,404
Arenque con o sin acompañamiento	315.85	4,730,190	14,976
Asopao	446.08	40,815,151	91,498
Bacalao con o sin acompañamiento	475.82	13,726,822	28,849
Buffets diversos	1,007.50	2,226,572	2,210
Carne de cerdo a la parrilla	672.69	1,185,954	1,763
Carne de pollo a la parrilla	3,026.85	19,308,274	6,379
Carne de res a la parrilla	559.63	2,084,610	3,725
Chicharrón de cerdo	291.78	8,678,813	29,744
Chicharrón de pollo	630.58	5,807,653	9,210
Chivo guisado con acompañamiento	697.73	4,311,953	6,180
Combo de pollo	698.94	4,278,941	6,122
Comida china	977.19	49,525,970	50,682
Menú ejecutivo a base de carnes	1,392.63	728,343	523
Menú ejecutivo a base de pastas	479.95	239,017	498
Menú ejecutivo a base de verduras	583.46	1,216,512	2,085
Otras comidas preparadas no mencionadas anteriormente	1,333.98	2,205,975,949	1,653,677
Otros combos de comidas preparadas	772.03	85,215,074	110,378
Paellas	791.86	1,852,941	2,340
Pastas simples, rellenas, canelones, lasañas, con o sin salsa	717.88	16,608,831	23,136
Pescado con acompañamiento	729.37	41,478,641	56,869
Pescado a la parrilla	165.12	139,691	846
Picaderas de todo tipo	353.62	5,054,970	14,295
Pica-pica con o sin acompañamiento	466.90	1,350,268	2,892
Pizza	1,014.87	62,786,738	61,867
Plato del día	1,120.73	66,002,056	58,892
Pollo asado	677.35	24,568,673	36,272
Pollo en piezas	570.00	187,602,326	329,127
Puerco (carne de cerdo) con chacá	288.70	383,388	1,328
Puerco asado con acompañamiento	814.64	6,535,868	8,023
Puerco preparado y relleno	965.72	2,137,144	2,213
Sancocho	556.51	106,162,297	190,763



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Servicio de arroz, habichuelas, carne y ensalada	835.39	554,361,225	663,592
Servicio de moro de guandules con carne y ensalada	541.80	135,039,778	249,241
Servicio de moro de habichuelas con carne y ensalada	516.90	126,061,945	243,883
Sopa de pescado	351.29	4,196,108	11,945
Sopa de pollo	330.65	31,995,748	96,766
Sopa de res	356.28	16,403,833	46,042
Sopa vegetariana	301.14	9,385,757	31,167
Tacos	559.51	4,047,461	7,234
Tortilla española	257.10	112,096	436
Arepas	127.92	6,112,677	47,784
Burritos	622.31	1,819,025	2,923
Cachapas	470.00	773,614	1,646
Chimichanga	455.79	1,194,615	2,621
Creps de todo tipo	304.48	476,509	1,565
Croissant	237.26	511,779	2,157
Croquetas	192.88	319,597	1,657
Empanadas todo tipo	181.24	47,546,370	262,338
Enchiladas	1,199.80	501,516	418
Pastel en hojas	293.23	3,900,306	13,301
Pastelitos rellenos	136.00	8,357,357	61,450
Yaniqueques	160.19	36,795,055	229,694
Ensalada con carne (ensalada con pollo, con tocineta)	375.46	1,340,005	3,569
Ensalada de frutas	284.02	10,170,499	35,809
Ensalada de vegetales hervidos	381.27	1,613,902	4,233
Ensalada rusa	117.86	421,108	3,573
Ensalada verde	391.11	6,814,371	17,423
Ensalada de papas	245.63	118,395	482
Ensalada de pastas	199.79	877,272	4,391
Ensalada César	459.60	440,755	959
Arroz con leche	222.77	6,828,901	30,654
Barquilla grande de helado	303.25	943,107	3,110
Barquilla pequeña de helado	113.02	626,446	5,543
Bizcocho entero	222.50	2,406,957	10,818
Cheese Cake	185.22	85,571	462
Dulce de leche entero	85.21	259,641	3,047
Dulce frío entero	338.51	571,062	1,687
Flan entero	186.11	112,224	603
Majarete	183.18	639,836	3,493
Malteada, diversos sabores	204.07	338,558	1,659
Otros postres enteros	132.57	2,277,310	17,178
Pan de batata	93.19	201,468	2,162
Pedazo de bizcocho	201.57	8,866,989	43,989
Porción de dulce de leche o dulce de leche pequeño	89.67	258,870	2,887
Porción de dulce frío o dulce frío pequeño	42.68	23,687	555
Porción de flan o flan pequeño	279.04	466,829	1,673
Porción de otros postres o presentación pequeña de dichos postres	131.65	1,016,441	7,721
Porción de tres leches o tres leches pequeño	62.20	76,753	1,234
Quesillo	280.23	905,699	3,232
Gaseosas servidas			
Gaseosas embotelladas	168.71	11,452,858	67,886

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Gaseosas servidas por máquinas automáticas	148.28	1,385,705	9,345
Otras bebidas no alcohólicas servidas			
Agua	134.94	18,332,014	135,854
Agua mineral	124.57	2,428,369	19,494
Agua de coco	135.48	2,508,460	18,515
Café	81.13	21,850,336	269,315
Café con leche	148.42	6,994,868	47,128
Guarapo de caña	73.52	700,233	9,524
Jugo de avena	110.41	21,039,055	190,547
Jugo de pera-piña	128.41	1,773,643	13,812
Jugo envasado de fruit punch	99.61	1,988,159	19,960
Jugo envasado de manzana	69.69	1,527,975	21,925
Jugo envasado de naranja	136.54	22,205,478	162,635
Jugo envasado de pera	84.99	5,380,597	63,310
Jugo sin envasar de cereza	109.72	10,408,779	94,868
Jugo sin envasar de chinola	109.44	22,341,377	204,152
Jugo sin envasar de fruit-punch	106.90	1,186,311	11,097
Jugo sin envasar de granadillo	166.19	1,487,024	8,948
Jugo sin envasar de guanábana	80.66	563,885	6,991
Jugo sin envasar de jagua	85.41	697,341	8,165
Jugo sin envasar de lechosa	187.14	17,214,550	91,990
Jugo sin envasar de limón	109.18	19,083,003	174,786
Jugo sin envasar de melón	104.37	1,631,162	15,629
Jugo sin envasar de naranja	133.48	68,972,546	516,735
Jugo sin envasar de piña	105.97	8,400,520	79,274
Jugo sin envasar de remolacha	107.72	493,032	4,577
Jugo sin envasar de tamarindo	91.63	4,924,009	53,736
Jugo sin envasar de toronja	92.21	1,071,387	11,619
Jugo sin envasar de zanahoria	95.73	2,216,622	23,154
Jugos sin envasar de frutas mezcladas	173.75	28,878,693	166,204
Leche	126.26	9,562,289	75,737
Té	80.76	1,916,561	23,733
Otros cafés (capuchino, irish coffee, etc.)	132.11	4,605,000	34,857
Chocolate de leche	120.25	3,765,559	31,314
Chocolate de agua	97.99	1,166,634	11,906
Batida de leche	385.65	70,188	182
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar			
Clerén	392.86	200,752	511
Licores y similares	342.80	182,370	532
Mamajuana	40.00	14,760	369
Ron extra añejo	1,025.03	8,775,252	8,561
Ron añejo	814.38	11,066,668	13,589
Ron blanco	1,123.08	13,219,718	11,771
Ron dorado	569.50	2,967,105	5,210
Ron 151	685.60	344,857	503
Rones saborizados	342.80	35,994	105
Ponches	329.58	154,903	470
Aperitivo/digestivo	257.10	43,707	170
Vodka	11,750.05	38,422,652	3,270
Whisky	2,280.24	27,499,643	12,060
Vino blanco	1,343.60	2,043,619	1,521
Vino moscatel	366.87	1,193,437	3,253
Vino rosado	685.60	91,870	134



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Vino tinto	865.34	3,829,119	4,425
Champán	857.00	124,265	145
Cerveza clara	1,465.11	103,857,598	70,887
Cerveza con niveles bajos de alcohol	2,012.21	72,846,028	36,202
Cerveza oscura	291.05	1,862,994	6,401
Cervezas con sabores	1,371.20	505,973	369
Extracto de malta	199.01	296,522	1,490
Malta	139.23	4,199,707	30,164
Cocteles	187.86	155,738	829
Otros vinos	479.28	541,581	1,130
Otras bebidas alcohólicas	1,062.35	5,192,790	4,888
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces	379.18	437,199	1,153
Comedores de empresas, oficinas, escuelas, universidades y otros centros de enseñanza			
Comidas y bebidas en comedor empresa, oficina	1,428.11	16,697,482	11,692
Comidas en comedores económicos	85.70	33,594	392
Otros alimentos y bebidas	818.03	1,935,465	2,366
Comidas y bebidas en comedor escuelas y otros centros de enseñanza	602.98	137,061,325	227,306
Comidas y bebidas en comedor universidades	96.41	84,072	872
Servicios de alojamiento			
Otros hoteles, pensiones y moteles no mencionados anteriorme	1,968.85	8,607,804	4,372
Pensión (solo alojamiento)	3,333.41	5,086,782	1,526
Hotel	2,195.09	4,734,800	2,157
Hotel de amplia demanda	1,912.94	3,820,135	1,997
Motel	878.43	648,278	738
Posadas	645.06	4,047,768	6,275
Propinas y maleteros	1,606.75	3,801,575	2,366
Cabañas y chales de montaña	4,984.32	45,561,640	9,141
Otros servicios de alojamiento no mencionados anteriormente	4,211.84	113,656,388	26,985
Servicios de cuidado personal			
Corte de pelo a hombre	164.70	273,970,638	1,663,421
Corte de pelo a niño	98.71	54,581,879	552,954
Corte de pelo a mujer	193.81	9,747,220	50,293
Lavado, peinado y secado de pelo	420.43	462,071,550	1,099,050
Aplicación de desrizado	406.87	127,209,949	312,655
Aplicación de tintes	429.82	75,499,975	175,655
Aplicación de reflejos	255.58	2,233,500	8,739
Tratamiento de pelo	417.72	2,708,480	6,484
Aplicación de cellofen	247.92	304,200	1,227
Afeitadas	107.64	3,879,560	36,043
Arreglo de cejas	48.58	197,080	4,057
Arreglo de uñas (manicura)	238.79	41,111,022	172,163
Arreglo de pies (pedicura)	243.99	33,755,040	138,348
Limpieza de cutis	200.53	113,300	565
Masajes	1,342.88	11,539,350	8,593
Depilación	426.05	11,385,720	26,724
Especial en salón de belleza	300.00	133,200	444
Postura de uñas	144.36	322,780	2,236
Cerquillo	145.95	396,245	2,715
Postura de pelo postizo	425.00	164,900	388

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Aparatos eléctricos para el cuidado personal			
Máquina para cortar el pelo	236.40	126,237	534
Secador de pelo de pedestal (de casco)	3,800.00	1,189,400	313
Máquina de afeitar	38.60	50,339	1,304
Otros aparatos eléctricos para la higiene dental	35.00	6,370	182
Estuche de productos para el pelo	1,985.03	6,479,130	3,264
Estuche de productos para afeitarse	375.00	55,875	149
Otro servicio de salón de belleza	372.22	890,720	2,393
Artículos descartables para la atención personal			
Pañuelos o servilletas de papel	203.96	964,318	4,728
Toallas de papel	92.07	116,006	1,260
Toallitas húmedas	326.20	2,115,094	6,484
Pañales desechables	590.24	260,789,223	441,833
Tampones femeninos	125.09	1,197,314	9,572
Toallas sanitarias femeninas	101.71	144,196,945	1,417,773
Algodón para usos varios	25.06	86,665	3,458
Isopos	38.95	385,719	9,902
Hilo dental	107.48	439,363	4,088
Cepillos de dientes	85.39	8,451,142	98,971
Máquinas de afeitar y de cortar el pelo y sus cuchillas	91.92	15,148,699	164,808
Rasuradora de afeitar	72.45	93,768,030	1,294,162
Navajas de afeitar no eléctricas	32.93	4,726,375	143,532
Esponjas	46.23	125,435	2,713
Limas de uñas	18.97	127,872	6,739
Otros artículos descartables para el cuidado personal	91.10	2,853,383	31,321
Jabón para baño (olor)	78.72	116,274,779	1,476,994
Jabón de miel	54.56	13,589,208	249,071
Jabón de azufre	36.06	49,541	1,374
Jabón de Castilla	71.13	120,360	1,692
Jabón medicinal	98.76	664,167	6,725
Jabón líquido (para el baño, las manos, etc.)	210.96	4,457,285	21,129
Jabones especiales para bebés	60.56	7,670,959	126,667
Pasta de dientes	107.31	177,434,073	1,653,487
Enjuague bucal	138.79	33,504,749	241,398
Desodorantes y antitranspirantes	134.35	220,615,498	1,642,156
Perfumes	1,174.51	319,068,129	271,661
Lociones perfumada y esencias	245.31	2,421,940	9,873
Tintes para el cabello	155.96	53,950,153	345,919
Acondicionador	127.57	937,160	7,346
Shampoo	98.19	108,967,405	1,109,779
Cremas y tratamientos para el cabello	155.62	68,129,292	437,805
Espuma o mouse para el cabello	145.45	269,230	1,851
Gel para el cabello	95.67	4,696,439	49,092
Fijador para el pelo	128.49	3,478,218	27,070
Gotas para el pelo	120.53	2,796,986	23,205
Rinse	65.73	36,395,448	553,689
Desrizado	144.32	16,523,850	114,496
Vaselina	67.65	1,905,756	28,172
Agarradores de pelo	44.55	495,624	11,126
Cintillos	118.49	245,635	2,073
Pasadores para el pelo	154.80	197,989	1,279
Rolos	54.36	102,625	1,888



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Pinchos	22.55	735,726	32,629
Peines y cepillos para el cabello	39.36	3,872,213	98,368
Cepillos de bebé	70.00	10,990	157
Imperdibles para bebé (alfileres)	120.00	15,840	132
Chupetes de bebé (bobos)	84.96	130,590	1,537
Aceite para bebé	71.21	196,318	2,757
Cera para depilarse	267.32	273,740	1,024
Cremas o espumas para afeitarse	146.11	941,365	6,443
Gel de afeitarse	154.03	143,400	931
Lociones para después de afeitarse (after shave)	171.54	108,415	632
Brochas para afeitarse	53.08	207,700	3,913
Bronceadores y protectores solares	390.78	2,112,580	5,406
Cremas para la piel (hidratantes, nutritivas, antiarrugas, tónicos faciales, de limpieza, perfumada, etc.)	212.83	44,172,115	207,549
Cremas y otros productos para el tratamiento de la celulitis	216.55	881,362	4,070
Gel de ducha y similares	148.52	1,518,346	10,223
Aceites y sales de baño	91.24	56,935	624
Aceite de aguacate	20.00	2,420	121
Polvo talco perfumado	123.50	2,639,999	21,376
Talco, polvo para los pies	84.80	405,178	4,778
Sombras, lápiz de cejas, colorete, pintalabios, Brillo de labios, lápiz labial (delineador), polvos traslúcidos o sueltos, polvos compactos.	320.51	12,429,589	38,781
Esmalte de uñas	68.94	1,825,931	26,484
Removedor de esmalte (Acetona)	38.23	454,267	11,882
Cortauñas	26.37	147,220	5,583
Artículos de aseo y cuidado personal adquiridos durante viaje	93.57	50,900	544
Otros gastos informados en el formulario de gastos diarios realizados durante el viaje al exterior del país	104.00	21,216	204
Otros artículos de tocador y para el cuidado personal	539.73	15,023,976	27,836
Artículos de sex shop			
Artículos de sex shop	50.88	34,800	684
Otros bienes y servicios sexuales	19.65	14,680	747
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera			
Joyas de metales preciosos	5,665.41	148,671,665	26,242
Juegos de joyas de plata	1,043.87	24,776,270	23,735
Collares de metales preciosos	1,532.62	13,592,780	8,869
Pulseras de metales preciosos	893.86	8,051,850	9,008
Brazaletes de metales preciosos	1,700.00	379,100	223
Dijes de oro	735.71	1,625,175	2,209
Piedras y metales preciosos	759.06	925,300	1,219
Gemelos y alfileres de corbata	4,800.00	2,836,800	591
Bisutería	169.22	274,650	1,623
Relojes de pared	159.40	330,438	2,073
Relojes de pulsera	3,170.70	150,091,245	47,337
Cronómetros	113.90	98,300	863
Despertadores	119.20	71,160	597
Reparación de relojes	400.00	214,800	537
Juego de joyas de fantasía	298.15	3,887,533	13,039
Collares de fantasía	183.93	5,754,300	31,285
Aretes de fantasía	143.25	16,022,506	111,850
Pulseras de fantasía	128.30	4,666,566	36,371

Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Continúa

Variedad del bien o servicio	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Guillos de fantasía	231.06	1,014,800	4,392
Anillos de fantasía	773.31	13,201,197	17,071
Cadenas de fantasía	367.19	2,420,870	6,593
Reparación de joyas	228.49	274,650	1,202
Otros efectos personales			
Artículos de fumador (pipas, encendedores, pitilleras, cortapuros)	329.64	178,337	541
Billeteras, monederos, llaveros	238.98	448,320	1,876
Carritos, rodador para bebé	600.00	102,000	170
Maletas, baúles, valijas	1,147.54	6,223,110	5,423
Paraguas, sombrillas y bastones no ortopédicos	171.70	6,920,380	40,306
Cintas para el pelo	38.83	79,368	2,044
Lentes de sol	133.15	175,220	1,316
Broches	63.03	34,475	547
Monturas de lentes	100.00	39,600	396
Monederos	170.00	53,210	313
Correas de material sintético	218.92	732,085	3,344
Bultos	366.20	9,060,535	24,742
Portafolios	400.00	145,200	363
Carteras (y su confección)	532.14	2,194,550	4,124
Loncheras	162.43	646,785	3,982
Bolsos para pañales	664.49	1,014,670	1,527
Canastillas de bebé	1,519.38	1,662,200	1,094
Calculadoras de mano	200.00	117,600	588
Tenazas para el pelo	150.00	55,350	369
Artículos de funeraria (ataúdes, lápidas, urnas, etc.)	1,328.03	306,775	231
Estuches de cepillos	749.88	236,211	315
Pelo postizo	490.85	911,500	1,857
Protección social			
Residenciales de ancianos y discapacitados	4,000.00	1,972,000	493
Centros de rehabilitación	616.67	546,983	887
Seguros			
Prima de seguros de vida	748.55	2,728,478	3,645
Seguro de vivienda (contra incendios, robo, terremoto, ciclones)	4,487.43	12,434,660	2,771
Seguro por accidente y enfermedad (no de trabajo)	663.04	2,315,997	3,493
Pago de cuota de seguro médico	746.43	37,364,575	50,058
Cuota de seguro de emergencia médico móvil	268.36	282,317	1,052
Cuota mutua de servicios médicos	1,080.89	3,298,887	3,052
Cuota por seguros de salud parciales	284.28	160,900	566
Otros servicios médicos mutuales y colectivos	91.91	115,347	1,255
Seguro de vehículo	650.59	236,898,904	364,132
Seguro de motocicletas	67.07	1,307,685	19,497
Seguro de accidente de trabajo	216,666.67	203,883,333	941
Seguro de responsabilidad civil por lesiones, daños a terceros	96.90	65,700	678
Seguro de viaje y equipaje	539.70	514,333	953
Seguro de armas de fuego	431.78	773,313	1,791
Pago renovación permiso armas de fuego	1,000.00	500,000	500
Servicios financieros			
Costo o renovación de tarjeta de crédito o débito	70.83	34,283	484
Pago de servicios de cajero automático	260.27	121,806	468
Pago de servicios de tarjeta multicuenta	126.55	90,105	712



Cuadro 7.14

República Dominicana

Gasto promedio mensual, gasto total mensual y número de hogares, según variedad del bien o servicio consumido por los hogares, ENIGH 2007

Variedad del bien o servicio	Conclusión		
	Gasto promedio (Pesos RD)	Gasto total mensual (Pesos RD)	Número de hogares
Cheques devueltos	319.10	319,733	1,002
Otros servicios			
Honorarios agencias de contratación de personal	66.67	29,067	436
Honorarios servicios de abogados	2,825.70	92,934,477	32,889
Honorarios servicios de notario	333.33	252,667	758
Servicios de otros profesionales	2,516.73	3,973,917	1,579
Cuota de previsión de servicios funerarios, servicios mutuales de funerarias	614.11	7,470,636	12,165
Servicios funerarios	2,410.54	30,189,620	12,524
Pagos por otros servicios (corretaje, comisiones)	95.48	80,868	847
Fotocopias y otras reproducciones de documentos	164.27	2,245,442	13,669
Certificado médico	376.40	348,550	926
Pago emisión acta de nacimiento	128.65	272,863	2,121
Papel de buena conducta	93.33	73,173	784
Trámite de la Cédula de identidad (incluye renovación)	28.75	36,058	1,254
Consulta a curanderos	258.24	1,931,359	7,479
Trámite para obtención del pasaporte (incluye renovación)	554.17	483,233	872
Trámite por obtención título de carrera legalizado	50.00	19,600	392
Pagos por servicios de: agencias matrimoniales, detectives, guardaespaldas	220.77	105,529	478
Pagos por servicios de: celebraciones religiosas (bodas, bautismos, ofrecimiento de misa)	1,767.26	67,101,117	37,969
Pagos por servicios de: trabajos y ayudas espirituales, astrólogo, lectura de mano, etc.	177.60	2,808,511	15,814
Otros certificados	438.40	2,967,999	6,770
Trámite de la licencia de conducir (incluye renovación)	199.17	612,248	3,074
Pago por servicios para celebración de cumpleaños	1,272.59	10,528,115	8,273
Pago depósito del alquiler de la vivienda	778.30	32,877,066	42,242
Medicina natural	1,500.00	594,000	396
Pago cuotas cooperativa médicos	2,500.00	407,500	163



8. Características del ingreso

Medición del ingreso

La información sobre ingresos de los hogares levantada en la ENIGH fue obtenida a través de la aplicación del Cuestionario 1 (Ver instrumentos anexos). Estos ingresos corresponden a beneficios laborales y no laborales, es decir, los provenientes del trabajo asalariado e independiente, por un lado, y los ingresos provenientes de la propiedad, transferencia nacional y/o extranjera e ingresos ocasionales por el otro. Esto es, a todos los recursos monetarios o en especie que los miembros del hogar de 10 y más años de edad adquirieron durante un período de referencia determinado.

Para efectos de esta encuesta, el período de referencia tomado en cuenta fue entre 1 y 12 meses, de acuerdo con el tipo de ingreso referido.

Al igual que en las mediciones del gasto, no se realizó ninguna imputación a los datos de ingresos registrados en el cuestionario, esto en el entendido de que los especialistas en la temática de ingresos puedan aplicar los métodos de imputación más apropiados y que consideren pertinentes para este tipo de estudio.

En este entendido, se procedió a crear variables agregadas para ingresos de asalariados, ingresos por trabajo independiente, transferencias nacionales y/o del exterior, entre otras, manteniendo la estructura que contempla el cuestionario de la encuesta.

Para el cálculo del ingreso por persona, en la ENIGH se consideraron los montos mayores a cero, correspondientes al último mes de declaración, en función de la categoría ocupacional de la persona con ingresos laborales.



Ingresos por trabajo asalariado principal

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la encuesta, el ingreso mensual por trabajo asalariado principal se estima en 20,006,928,291 pesos dominicanos (ver Cuadro 8.1), siendo este monto obtenido por 2,154,769 perceptores de ingreso, lo que permite determinar un ingreso monetario promedio de 8,648.82 pesos dominicanos mensuales por perceptor.

Asimismo, el ingreso proveniente de los sueldos o salarios es el componente principal del ingreso monetario bruto por trabajo asalariado principal y representa el 93.1 por ciento del total de dicho ingreso. (Ver Gráfico 72)

Es importante señalar que los promedios para cada uno de los componentes del ingreso monetario bruto por trabajo asalariado principal, han sido determinados en función de los perceptores de cada uno de ellos.

Cuadro 8.1

República Dominicana

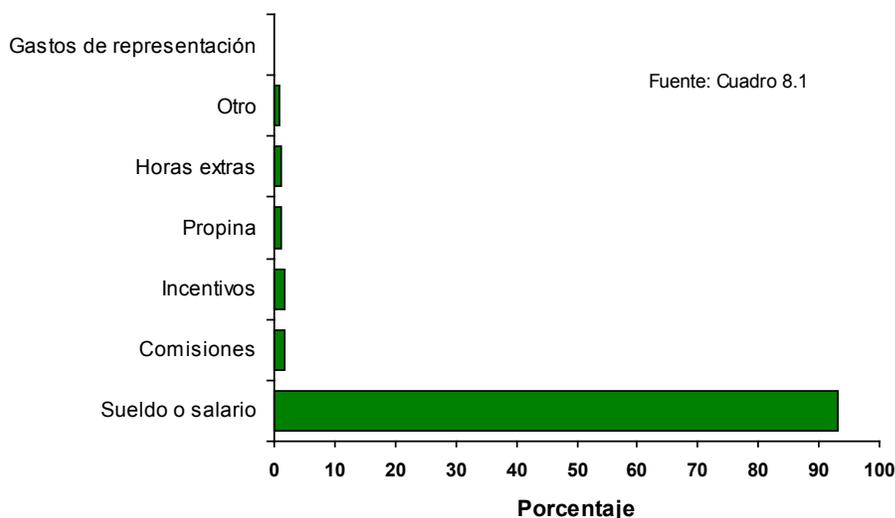
Total absoluto y distribución porcentual del ingreso monetario mensual por trabajo asalariado principal, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según concepto del ingreso, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

Concepto del ingreso	Total ingreso mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingreso monetario por trabajo asalariado principal	20,006,928,291	100.0	2,154,769	8,648.82
Sueldo o salario bruto	18,636,212,646	93.1	2,154,769	8,648.82
Horas extras	219,778,869	1.1	107,721	2,040.26
Incentivos	321,717,095	1.6	88,375	3,640.36
Comisiones	348,389,753	1.7	47,603	7,318.65
Gastos de representación	69,849,500	0.3	10,046	6,952.97
Propinas	246,560,403	1.2	107,071	2,302.77
Otros	164,420,025	0.8	39,389	4,174.26

Gráfico 72

República Dominicana

Porcentaje del ingreso monetario mensual por trabajo asalariado principal, según concepto del ingreso



El descuento no es más que restar una cantidad de otra. De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la encuesta, el descuento al trabajo asalariado principal se estima en 1,312,994,206 pesos dominicanos, siendo este monto descontado a 932,240 perceptores de ingreso, lo que permite determinar un descuento promedio mensual a cada perceptor de ingreso de 1,408.43 pesos dominicanos. (Ver Cuadro 8.2)

Cuadro 8.2

República Dominicana

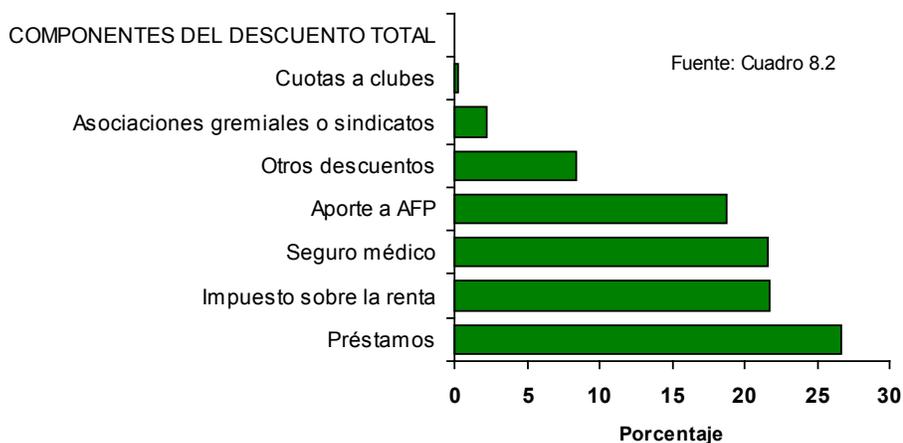
Total absoluto y distribución porcentual del descuento mensual por trabajo asalariado principal, número de perceptores y descuento promedio por perceptor según concepto del descuento, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

Concepto del descuento	Total descuento mensual		Número de personas	Promedio por persona
	Absoluto	Relativo		
Descuento total	1,312,994,206	100.0	932,240	1,408.43
Impuesto sobre la renta	284,745,580	21.7	119,155	2,389.71
Aporte a AFP	247,354,067	18.8	656,071	377.02
Seguro médico	283,756,722	21.6	739,179	383.88
Préstamos	350,535,367	26.7	138,398	2,532.81
Cuotas a clubes	7,445,297	0.6	24,653	302.00
Asociaciones gremiales o sindicatos	29,191,053	2.2	76,878	379.71
Otros descuentos	109,966,120	8.4	181,998	604.22

Como se puede observar en el Gráfico 73, el mayor descuento efectuado a los perceptores de ingreso es el realizado por haber obtenido un préstamo, que llega a 350,535.367 pesos dominicanos mensuales, un 26.7 por ciento del total de descuentos. En orden de importancia le siguen los descuentos que se efectúan por Seguro Médico y sobre el Impuesto a la Renta, que representan el 21.7 y el 21.6 por ciento del total de los descuentos, respectivamente.

**Gráfico 73**

Porcentaje del descuento total mensual en el trabajo asalariado principal, según concepto del descuento



El aporte a las Administradoras de Fondos de Pensiones es otro componente del descuento total que muestra una importancia significativa ya que el monto descontado por este concepto asciende a 247,354.067 pesos dominicanos, representando el 18.8 por ciento del total de descuentos efectuados a quienes percibieron ingresos por trabajo asalariado principal.

Para la obtención del promedio de descuento en cada uno de los componentes del descuento total, solo fueron considerados los casos en los que se efectuó el descuento.

El ingreso está constituido por los bienes recibidos por el hogar a través de algunos de sus miembros a título de remuneración por su trabajo dependiente. El Cuadro 8.3, muestra el ingreso en especie que obtienen los perceptores de ingreso por trabajo asalariado principal, el cual se estima en 1,707,272,294 pesos dominicanos, siendo este monto obtenido por 590,826 perceptores de ingreso en especie, lo que permite determinar un valor promedio mensual del ingreso en especie por perceptor de 2,889.64 pesos dominicanos.

Cuadro 8.3

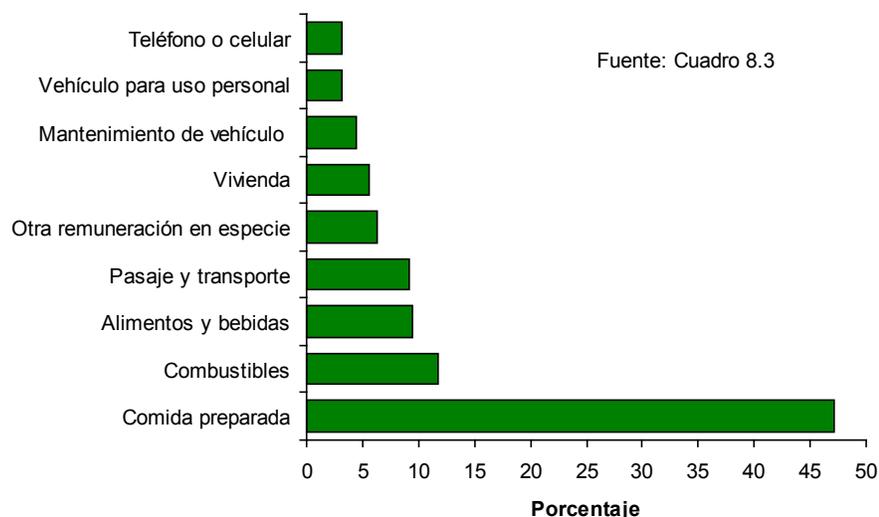
Total absoluto y distribución porcentual del ingreso mensual en especie por trabajo asalariado principal, número de perceptores y monto promedio del ingreso por perceptor, según concepto del ingreso en especie, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

Concepto del ingreso en especie	Ingreso en especie mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Remuneración total en especie	1,707,272,294	100.0	590,826	2,889.64
Alimentos y bebidas	161,865,563	9.5	105,598	1,532.85
Comida preparada	803,873,306	47.1	386,102	2,082.02
Vivienda	95,644,308	5.6	30,879	3,097.39
Teléfono o celular	53,774,498	3.1	24,547	2,190.67
Pasaje o transporte	155,876,523	9.1	122,365	1,273.87
Vehículo para uso personal	54,602,022	3.2	6,844	7,978.09
Mantenimiento del vehículo	75,579,901	4.4	6,549	11,540.68
Combustibles	199,149,920	11.7	47,257	4,214.19
Otra remuneración en especie	106,906,253	6.3	24,980	4,279.67

El componente principal del ingreso en especie por trabajo asalariado principal, es el ingreso proveniente de la comida preparada. Este componente representa el 47.1 por ciento del total del ingreso en especie por trabajo asalariado principal. (Ver Gráfico 74)

Gráfico 74

Porcentaje de la distribución del ingreso en especie por trabajo asalariado principal, según tipo de remuneración en especie



Los promedios para cada uno de los componentes del ingreso en especie por trabajo asalariado principal, han sido determinados en función de los perceptores de cada uno de ellos.

Los trabajadores dependientes o asalariados, además de la remuneración ordinaria a la que tienen derecho, disponen de algunas remuneraciones de carácter especial que son abonadas solo una vez en el año, entre estas se citan la regalía pascual, las vacaciones bonificadas, la participación de utilidades y otras bonificaciones; En la ENIGH se recogieron, habiéndolas mensualizado para hacerlas compatibles con los cuadros anteriores.

En el Cuadro 8.4 y en el Gráfico 75 se pueden apreciar que la regalía pascual es el tipo de remuneración especial que tiene mayor importancia en el ingreso de los trabajadores asalariados, constituyendo el 63.1 por ciento del total de dichas remuneraciones. Las bonificaciones u otros beneficios siguen en importancia en los ingresos de los trabajadores asalariados, 14.3 y 4.0 por ciento, respectivamente.

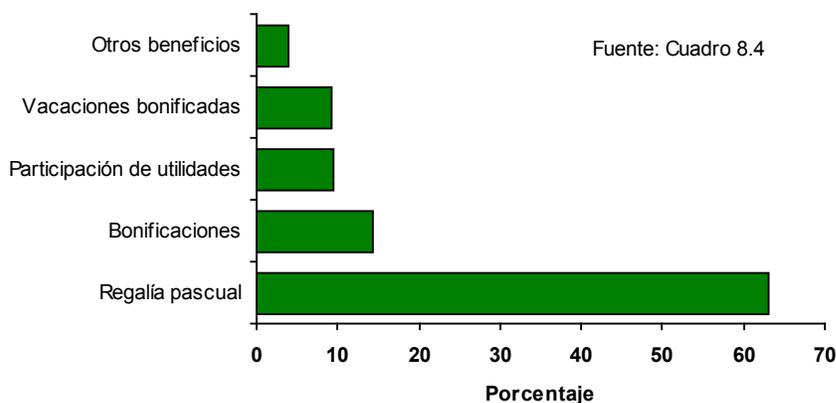
Cuadro 8.4

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso especial anual mensualizado por trabajo asalariado principal, número de perceptores y monto promedio del ingreso anual especial por perceptor, según concepto del ingreso en especie, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Ingreso especial anual del trabajo asalariado	Total ingreso especial mensualizado		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingreso especial	1,717,723,017	100.0	1,284,113	1,337.67
Regalía pascual	1,083,086,373	63.1	1,269,485	853.17
Vacaciones bonificadas	157,243,540	9.2	161,744	972.18
Participación de utilidades	163,984,742	9.5	13,567	12,087.03
Bonificaciones	244,988,708	14.3	127,068	1,928.01
Otros beneficios	68,419,653	4.0	43,611	1,568.86

Gráfico 75

Porcentaje del ingreso especial mensualizado según tipo de ingreso especial anual del trabajo asalariado principal



Otro de los ingresos especiales de los trabajadores asalariados en su actividad principal son las vacaciones bonificadas y la participación de utilidades. Cada una de ellas congrega el 9.5 por ciento de los ingresos especiales del trabajador asalariado en su actividad principal.

Los promedios para cada uno de los componentes del ingreso en especie por trabajo asalariado principal, han sido determinados en función de los perceptores de cada uno de ellos.

Ingresos por trabajo asalariado secundario

El ingreso bruto por trabajo asalariado secundario, es el ingreso sin deducciones que recibe la persona por su ocupación secundaria. Según los resultados obtenidos a través de la ENIGH, el ingreso bruto por trabajo asalariado secundario se estima en 884,351.095 pesos dominicanos (ver Cuadro 8.5), siendo este monto obtenido por 125,430 perceptores de ingreso, lo que permite determinar un ingreso monetario promedio mensual por perceptor de 6,889.46 pesos dominicanos.

Cuadro 8.5

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso monetario bruto mensual por trabajo asalariado secundario, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según concepto de ingreso, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

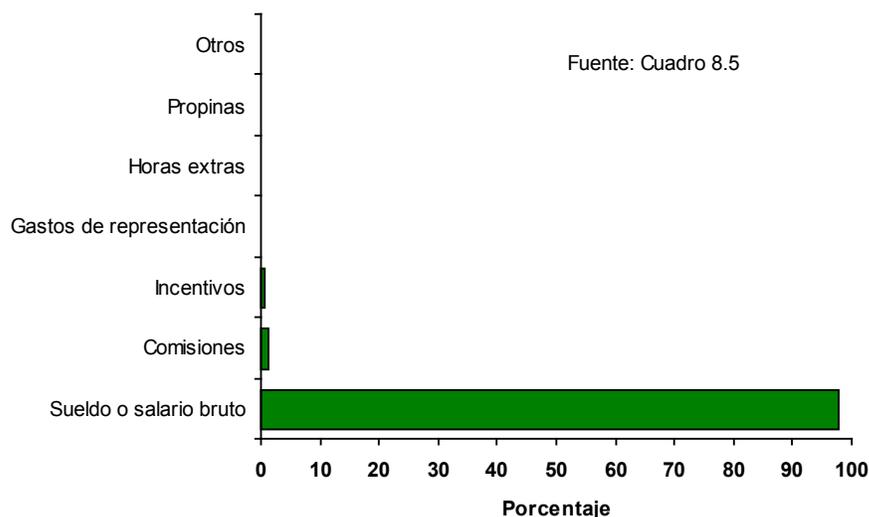
Concepto del ingreso por trabajo asalariado secundario	Total ingreso mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingreso monetario por trabajo asalariado secundario	884,351,095	100.0	125,430	6,889.46
Sueldo o salario bruto	864,145,435	97.7	125,430	6,889.46
Horas extras	1,210,000	0.1	484	2,500.00
Incentivos	4,910,760	0.6	2,539	1,934.13
Comisiones	10,361,200	1.2	2,012	5,149.70
Gastos de representación	3,163,400	0.4	620	5,102.26
Propinas	151,700	0.0	794	191.06
Otros	408,600	0.0	689	593.03



Como se puede ver en el Gráfico 76, el componente principal del ingreso monetario bruto por trabajo asalariado secundario, es el ingreso proveniente de los sueldos o salarios. Este componente representa el 97.7 por ciento del total del ingreso monetario bruto por trabajo asalariado secundario.

Gráfico 76

Porcentaje del ingreso mensual por trabajo asalariado secundario, según concepto del ingreso



Los promedios para cada uno de los componentes del ingreso monetario bruto por trabajo asalariado secundario, han sido determinados en función con los perceptores de cada uno de ellos.

Por otro lado se puede apreciar el descuento mensual al trabajo asalariado secundario, el cual, de acuerdo con los resultados obtenidos a través de la encuesta, se estima en 36,433,144 pesos dominicanos. Siendo este monto descontado a 32,026 perceptores de ingreso, lo que permite determinar un descuento promedio mensual a cada perceptor de ingreso de 1,137.61 pesos dominicanos. (Ver Cuadro 8.6).

Cuadro 8.6

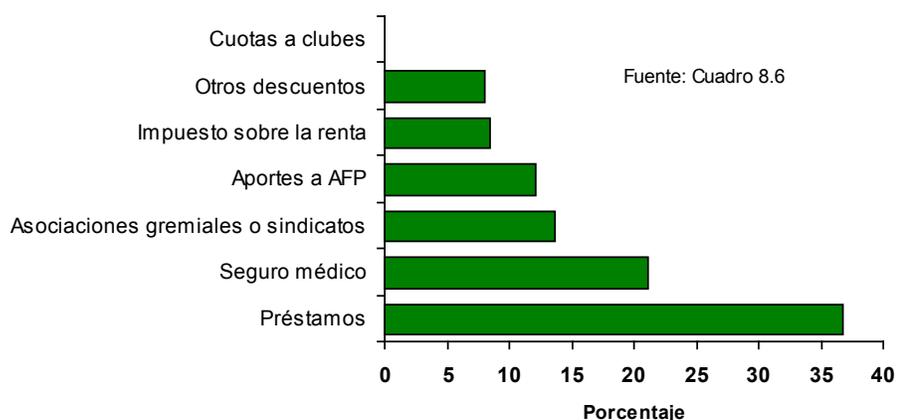
Total absoluto y distribución porcentual del descuento mensual por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y descuento promedio por perceptor, según concepto de descuento, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

Concepto del descuento	Total descuento mensual		Número de personas	Promedio por persona
	Absoluto	Relativo		
Descuento total de sueldo	36,433,144	100.0	32,026	1,137.61
Impuesto sobre la renta	3,056,200	8.4	3,867	790.33
Aportes a AFP	4,403,160	12.1	15,484	284.37
Seguro médico	7,674,348	21.1	19,579	391.97
Préstamos	13,369,486	36.7	4,720	2,832.52
Cuotas a clubes	0	0.0	0	0.00
Asociaciones gremiales o sindicatos	5,009,056	13.7	4,534	1,104.78
Otros descuentos	2,920,894	8.0	6,575	444.24

El principal descuento efectuado a los perceptores de ingreso por su trabajo secundario, es el correspondiente a préstamo; el descuento por este componente llega a 13,369,486 pesos dominicanos mensuales, que representa el 36.7 por ciento del total de descuentos (ver Gráfico 77). En orden de importancia le siguen los descuentos que se efectúan por seguro médico y para las asociaciones gremiales o sindicales, que representan el 21.1 y el 13.7 por ciento del total de los descuentos.

Gráfico 77

Porcentaje del descuento mensual por trabajo asalariado secundario, según concepto del descuento



El aporte a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) es otro componente del descuento total que muestra una importancia significativa, ya que el monto descontado por este concepto asciende a 4,403,160 pesos dominicanos, representando el 12.1 por ciento del total de descuentos efectuados a quienes percibieron ingresos por trabajo asalariado.

Para la obtención del promedio de descuento en cada uno de los componentes del descuento total, solo fueron considerados los casos en los que se efectuó el descuento.

Según el Cuadro 8.7, el ingreso en especie que obtienen los perceptores de ingreso por trabajo asalariado secundario se estima en 27,548,542 pesos dominicanos, siendo este monto obtenido por 24,363 perceptores de ingreso en especie, lo que permite determinar un valor promedio mensual del ingreso en especie por trabajo asalariado secundario y por perceptor de 1,130.75 pesos dominicanos.

Cuadro 8.7

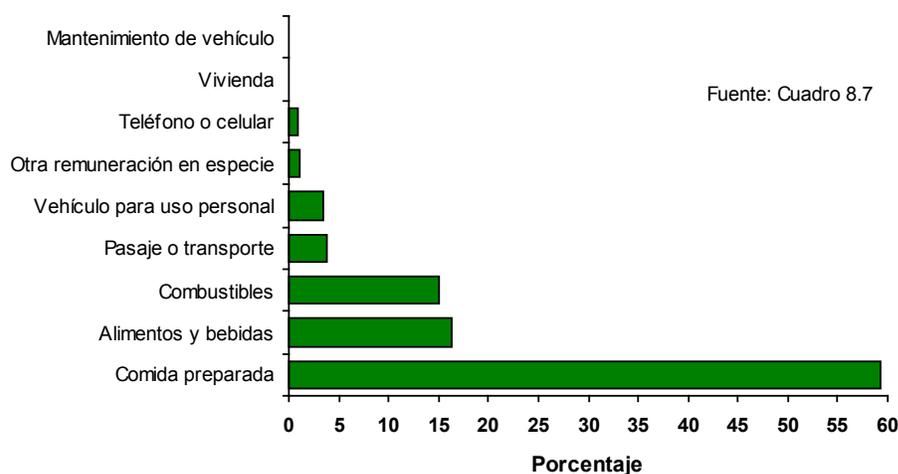
Total absoluto y distribución porcentual del ingreso mensual en especie por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y monto promedio del ingreso en especie por perceptor, según concepto del ingreso en especie, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Concepto del ingreso en especie	Ingreso en especie mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Remuneración total en especie	27,548,542	100.0	24,363	1,130.75
Alimentos y bebidas	4,511,818	16.4	5,692	792.66
Comida preparada	16,328,200	59.3	17,171	950.92
Vivienda	0	0.0	0	0
Teléfono o celular	248,958	0.9	659	377.78
Pasaje o transporte	1,033,644	3.8	1,692	610.90
Vehículo para uso personal	965,872	3.5	687	1,405.93
Mantenimiento del vehículo	0	0.0	0	0.00
Combustibles	4,173,400	15.1	1,470	2,839.05
Otra remuneración en especie	286,650	1.0	297	965.15

El componente principal del ingreso en especie por trabajo asalariado secundario es el ingreso proveniente de la comida preparada; este componente representa el 59.3 por ciento del total del ingreso en especie por trabajo asalariado secundario. (Ver Gráfico 78)

Gráfico 78

Porcentaje de la distribución del ingreso en especie mensual por trabajo asalariado secundario, según concepto del ingreso



Los promedios para cada uno de los componentes del ingreso en especie por trabajo asalariado secundario han sido determinados en función de los perceptores de cada uno de ellos.

Al igual que los trabajadores que tienen una ocupación asalariada principal, quienes desarrollan actividades asalariadas secundarias también disponen de algunas remuneraciones de carácter especial que son abonadas solo una vez en el año.

En el Cuadro 8.8 se presenta la distribución de estas remuneraciones para quienes desarrollan actividades asalariadas como una ocupación secundaria. En el mismo se puede apreciar que la regalía pascual es el tipo de remuneración especial que tiene mayor importancia en el ingreso de los trabajadores asalariados que la desarrollan como una ocupación secundaria, constituyendo el 91.4 por ciento de las remuneraciones especiales de los trabajadores asalariados por actividad secundaria (ver Gráfico 79). Las vacaciones bonificadas siguen en importancia en los ingresos de los trabajadores asalariados por ocupación secundaria, con 5.9 por ciento del ingreso especial de estos trabajadores.

Cuadro 8.8

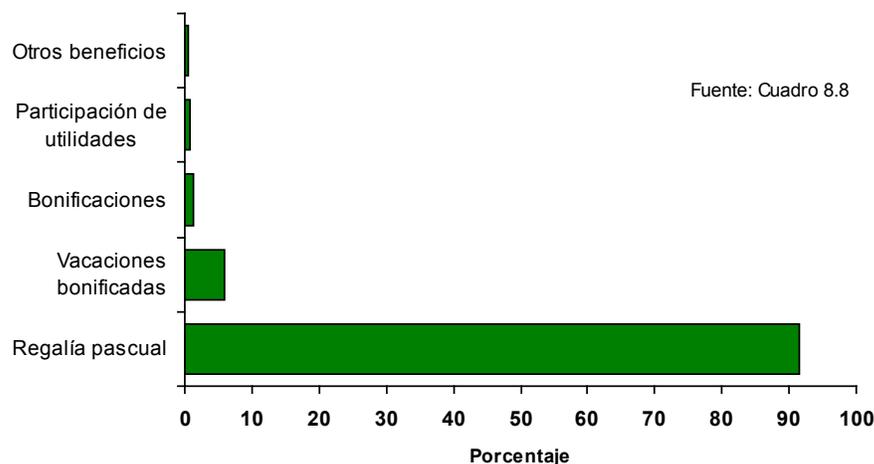
Total absoluto y distribución porcentual del ingreso especial anual mensualizado por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y monto promedio del ingreso por perceptor, según concepto del ingreso especial, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Ingreso especial anual	Total ingreso especial anual mensualizado		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingreso especial	29,405,550	100.0	45,600	644.86
Regalía pascual	26,887,647	91.4	45,237	594.37
Vacaciones bonificadas	1,747,320	5.9	1,745	1,001.33
Participación de utilidades	242,000	0.8	726	333.33
Bonificaciones	423,667	1.4	928	456.54
Otros beneficios	104,917	0.4	505	207.76



Gráfico 79

Porcentaje del ingreso especial anual mensualizado, según tipo de ingreso especial anual del trabajo asalariado secundario



Los promedios para cada uno de los componentes del ingreso especial por trabajo asalariado secundario han sido determinados en función de los perceptores de cada uno de ellos.

Ingresos por actividad independiente

La actividad independiente es aquella en la que quien la realiza toma las decisiones operacionales para el desarrollo de la misma y mantiene la responsabilidad por la permanencia de la actividad. En estos casos los ingresos dependen directamente de los beneficios derivados de la producción o comercialización de los bienes o también de los servicios producidos.

En el Cuadro 8.9 y en el Gráfico 80, se presenta la ganancia obtenida en el desarrollo de la actividad independiente principal, entendiendo como ganancia la diferencia entre el monto bruto de la venta y la deducción de los gastos de operación.

Cuadro 8.9

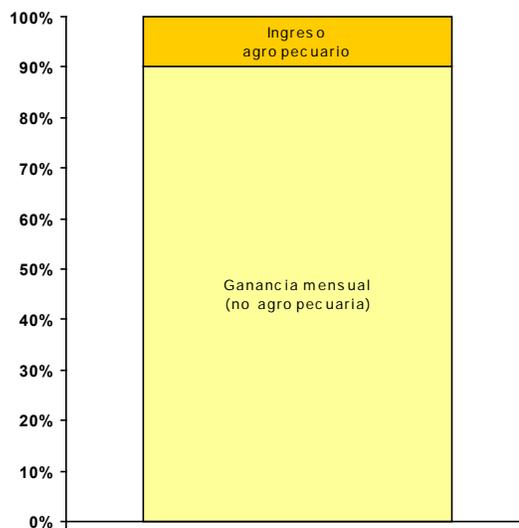
Monto total del ingreso por trabajo independiente principal, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según tipo de ganancia, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

Ingreso por trabajo independiente	Monto total	Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
Ganancia mensual (no agropecuaria)	11,467,000,445	1,150,422	9,967.65
Ingreso agropecuario	1,239,939,314	154,797	8,010.10

El monto de la ganancia total mensual para el ingreso independiente no agropecuario asciende a 11,467,000,445 pesos dominicanos. Esta ganancia ha sido generada por 1,150,422 perceptores o personas que la generaron, lo que da un promedio de ganancia mensual para cada perceptor de 9,967.65 pesos dominicanos.

Gráfico 80

Distribución porcentual del ingreso por trabajo independiente principal, según tipo de ganancia, agropecuaria o no agropecuaria



Fuente: Cuadro 8.9



Para la obtención del ingreso proveniente de las actividades agropecuarias se consultó a cada uno de los miembros del hogar que desarrolla actividades agropecuarias de manera independiente por el ingreso anual desagregado por meses, con la finalidad de facilitar la recordación. El ingreso de cada uno de los meses declarados se sumó y luego se obtuvo un promedio mensual, sumándose este promedio para todos los casos declarados y obteniéndose finalmente el promedio de ingreso por esta actividad.

El ingreso mensual para la actividad agropecuaria se estima en 1,239,939,314 pesos dominicanos, habiéndose registrado 154,797 perceptores de ingreso o productores agropecuarios, registrando un promedio mensual de ingreso de 8,010.10 pesos dominicanos.

Aunque la actividad independiente se enmarca mayormente en el sector informal, es una respuesta a la incapacidad del sector formal para proveer de ocupación a la creciente población del país. Esta actividad exige una serie de acciones de quien la desarrolla, sobre todo de carácter logístico y financiero.

Con el propósito de complementar la información sobre la ganancia por la actividad independiente, se obtuvieron datos sobre los gastos de operación en los que se debe incurrir para obtener dicha ganancia. Quienes desarrollaron una ocupación independiente como actividad principal debieron invertir 18,760,399.792 pesos dominicanos para obtener la ganancia declarada (ver Cuadro 8.10). Incurrieron en gastos de operación unos 792,905 perceptores de ingreso independiente por actividad principal, lo que implica que cada uno de ellos invirtió en promedio 23,660.34 pesos dominicanos.

Cuadro 8.10

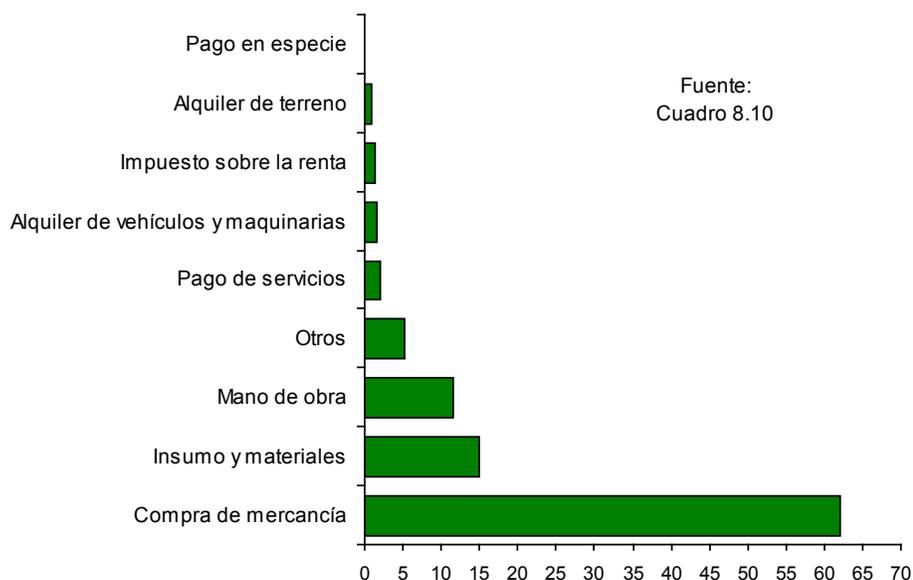
Total absoluto y distribución porcentual del gasto de operación mensual en la actividad independiente principal no agropecuaria, según componente del gasto, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Componentes del gasto de operación de la actividad independiente no agropecuaria	Gasto de operación mensual		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Gastos de operación	18,760,399,792	100.0	792,905	23,660.34
Compra de mercancía	11,667,206,874	62.2	385,668	30,251.94
Insumos y materiales	2,791,863,315	14.9	352,608	7,917.75
Alquiler de vehículos y maquinaria	304,110,796	1.6	37,271	8,159.45
Alquiler de terreno	158,986,962	0.8	40,566	3,919.22
Pago de servicios	366,660,535	2.0	83,698	4,380.76
Mano de obra	2,181,886,526	11.6	175,462	12,435.09
Pago en especie	49,639,762	0.3	19,182	2,587.83
Impuesto sobre la renta	256,439,192	1.4	20,651	12,417.76
Otros	983,605,830	5.2	201,896	4,871.84

Dentro de los gastos de operación se puede observar que su principal componente es la compra de mercancías, con el 62.2 por ciento del gasto total de operación (ver Gráfico 81). Otro rubro importante lo constituye el correspondiente a insumos y materiales, que representa el 14.9 por ciento de los gastos totales de operación.

Gráfico 81

Porcentaje del gasto de operación mensual en la actividad independiente principal no agropecuaria, según componente del gasto



Al igual que en el trabajo asalariado, donde el empleador transfiere al empleado bienes y/o servicios por su actividad (pago en especie), en el trabajo independiente se presenta una situación similar cuando se retiran bienes o servicios de la actividad que se realiza, tomando las formas de autosuministro o autoconsumo, asimismo, cuando algunos de los gastos en bienes y servicios son cargados como gastos del ejercicio de la actividad independiente.

Con el propósito de obtener información sobre los ingresos tenidos en especie para quienes realizan actividades independientes, se les consultó sobre la utilización de bienes o servicios que son pagados a través de la actividad, también sobre los gastos del hogar que fueron pagados a través de la empresa.

El total del ingreso en especie tenido por quienes desarrollan una ocupación independiente principal (ver Cuadro 8.11) asciende a 1,270,038,076 pesos dominicanos, detentando este ingreso en especie 401,074 perceptores de ingreso por actividad independiente principal. Cada uno de ellos, con un promedio de ingreso en especie por actividad independiente principal de 3,166.59 pesos dominicanos.



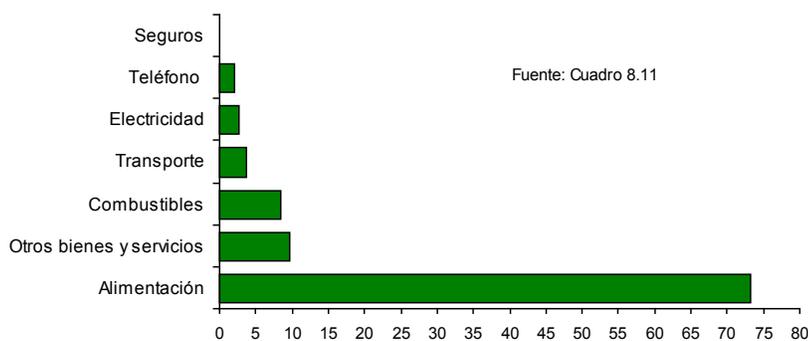
Cuadro 8.11

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso en especie como parte del ingreso por trabajo independiente principal no agropecuario, según componente del ingreso, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Ingreso en especie como parte del ingreso independiente no agropecuario	Ingreso en especie		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Total ingreso en especie	1,270,038,076	100.0	401,074	3,166.59
Alimentación	929,173,205	73.2	299,123	3,106.32
Teléfono	26,575,248	2.1	24,783	1,072.32
Electricidad	34,494,456	2.7	41,008	841.16
Combustibles	107,228,909	8.4	41,541	2,581.28
Transporte	47,526,971	3.7	52,526	904.83
Seguros	2,910,180	0.2	3,252	894.89
Otros bienes y servicios	122,129,107	9.6	91,987	1,327.68

Gráfico 82

Porcentaje del ingreso en especie por trabajo independiente principal no agropecuaria, según ingreso en especie



En el Cuadro 8.12 y el Gráfico 83 se presenta la ganancia obtenida en el desarrollo de la actividad independiente secundaria.

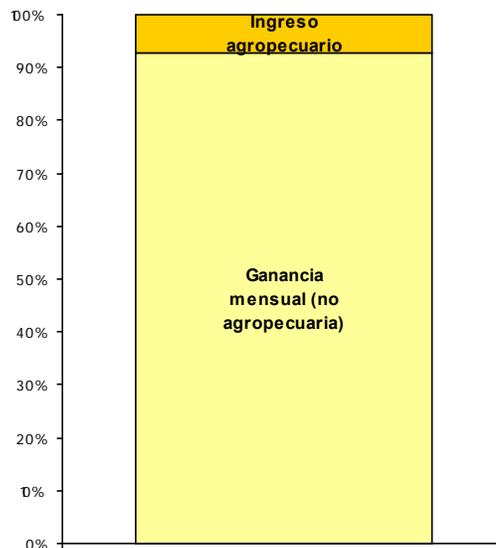
Cuadro 8.12

Monto total del ingreso por trabajo independiente secundario, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según tipo de ganancia, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Ingreso por trabajo independiente	Monto total	Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
Ganancia mensual (no agropecuaria)	1,770,880,391	209,370	8,458.14
Ingreso agropecuario	139,366,609	32,101	4,341.50

Gráfico 83

Distribución porcentual del ingreso por trabajo independiente secundario, según ganancia mensual agropecuaria y no agropecuaria



Fuente: Cuadro 8.12



El monto de la ganancia total mensual para el ingreso independiente secundario no agropecuario asciende a 1,770,880.391 pesos dominicanos. Esta ganancia ha sido generada por 209,370 perceptores o personas que la generaron, lo que da como promedio de ganancia mensual para cada perceptor 8,458.14 pesos dominicanos.

Para la obtención del ingreso proveniente de la actividad agropecuaria secundaria, se consultó a cada uno de los miembros del hogar que desarrolla actividad agropecuaria como una ocupación secundaria por el ingreso anual desagregado por meses, con la finalidad de facilitarle la recordación. El ingreso de cada uno de los meses declarados se sumó y luego se obtuvo un promedio mensual, sumándose este promedio para todos los casos declarados y obteniéndose finalmente el promedio de ingreso por esta actividad.

El ingreso mensual para la actividad agropecuaria se estima en 139,366,609 de pesos dominicanos. Fueron registrados 32,101 perceptores de ingreso o productores agropecuarios, que reveló un promedio mensual de ingreso de 4,341.50 pesos dominicanos.

Con el propósito de complementar la información sobre la ganancia por la actividad independiente secundaria, se obtuvo información sobre los gastos de operación en los que se debe incurrir para obtenerla. Quienes desarrollaron

una ocupación independiente como actividad secundaria debieron invertir 1,730,351.991 pesos dominicanos para obtener 1,770,880.391 de ganancia (ver Cuadro 8.13). Incurrieron en estos gastos de operación 145,418 perceptores de ingreso independiente por ocupación secundaria, lo que implica que cada uno de ellos invirtió en promedio 11,899.16 pesos dominicanos.

Cuadro 8.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de operación en actividad independiente secundaria no agropecuaria, según componente del gasto, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

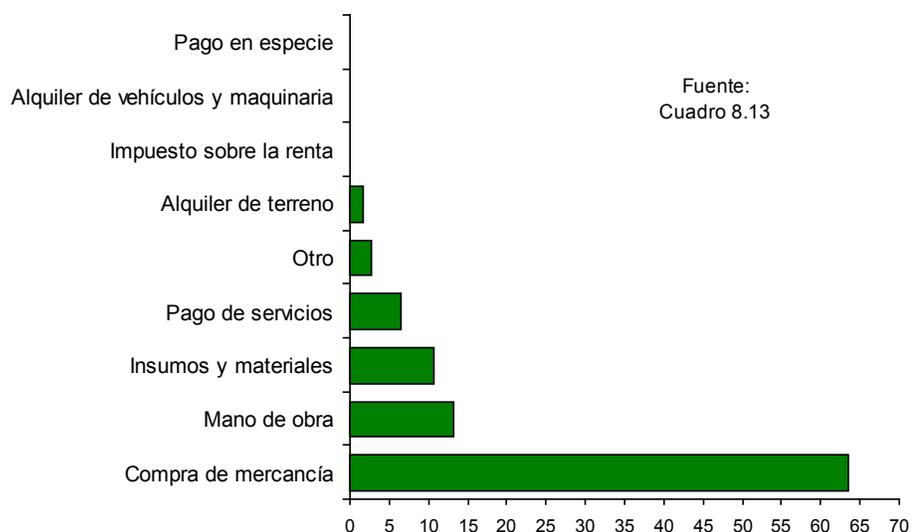
Componentes del gasto de operación en actividad independiente secundaria no agropecuaria	Gasto de operación mensual		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Gastos de operación	1,730,351,991	100.0	145,418	11,899.16
Compra de mercancía	1,099,140,955	63.5	61,336	17,920.00
Insumos y materiales	184,311,600	10.7	67,524	2,729.57
Alquiler de vehículos y maquinaria	1,875,365	0.1	2,558	733.14
Alquiler de terreno	27,433,100	1.6	4,886	5,614.63
Pago de servicios	111,978,395	6.5	11,699	9,571.62
Mano de obra	228,460,308	13.2	29,919	7,635.96
Pago en especie	1,566,110	0.1	2,176	719.72
Impuesto sobre la renta	4,189,850	0.2	1,939	2,160.83
Otros	71,396,308	4.1	30,917	2,309.29

Dentro de los gastos de operación se puede observar que el principal componente es la compra de mercancías, que agrupa el 63.5 por ciento del gasto total de operación (ver Gráfico 84). Otro rubro importante lo constituye el correspondiente a insumos y materiales, que representa el 10.6 por ciento de los gastos totales de operación.

El total del ingreso en especie tenido por quienes desarrollan una ocupación independiente secundaria (ver Cuadro 8.14) asciende a 114,708,671 pesos dominicanos, detentando este ingreso en especie 58,770 perceptores de ingreso por ocupación independiente secundaria. Cada uno de ellos tuvo en promedio un ingreso en especie por ocupación independiente secundaria de 1,951.82 pesos dominicanos.

Gráfico 84

Porcentaje del gasto en operación de la actividad independiente secundaria no agropecuaria, según componente del gasto



El rubro alimentación, igual a lo observado para el ingreso independiente principal, es el que tiene una mayor incidencia en el ingreso independiente por ocupación secundaria (ver Gráfico 85), llegando a representar el 63.2 por ciento del total del ingreso en especie por actividad independiente secundaria. Le sigue en importancia el combustible, que representa el 16.8 por ciento del total del ingreso en especie por actividad independiente secundaria.



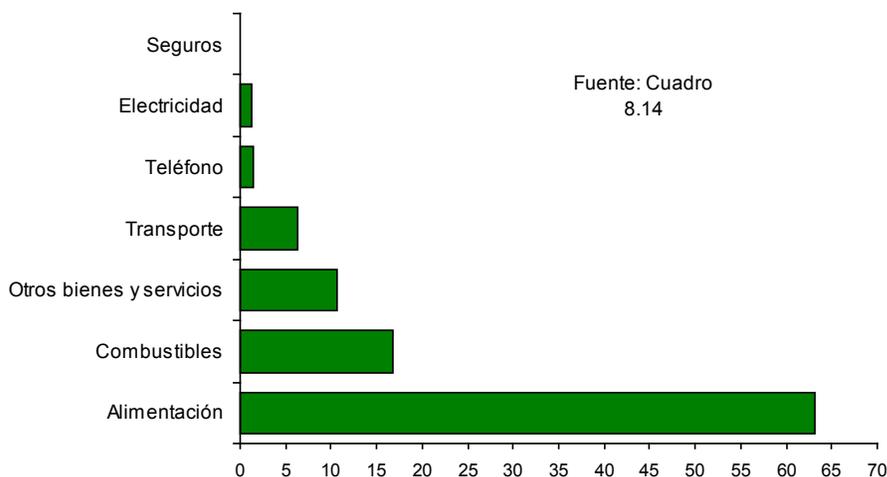
Cuadro 8.14

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso en especie como parte del ingreso del trabajo independiente secundario no agropecuario, según componente del ingreso, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Ingreso en especie del ingreso independiente secundario no agropecuario	Ingreso en especie		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingreso en especie	114,708,671	100.0	58,770	1,951.82
Alimentación	72,524,775	63.2	41,207	1,760.01
Teléfono	1,774,680	1.5	2,751	645.10
Electricidad	1,477,054	1.3	2,095	705.04
Combustibles	19,232,991	16.8	6,075	3,165.92
Transporte	7,385,000	6.4	8,395	879.69
Seguros	0	0.0	0	0.00
Otros bienes y servicios	12,314,171	10.7	11,219	1,097.62

Gráfico 85

Porcentaje del ingreso por trabajo independiente secundario no agropecuario, según el componente del ingreso



A los ingresos provenientes de fuentes diferentes a la del trabajo, se le han denominado ingresos de origen no laboral, formados por el ingreso por renta de la propiedad y por el ingreso por transferencias corrientes.

El ingreso por renta de la propiedad, es el proveniente de los alquileres, intereses por depósitos, préstamos o bonos, dividendos por acciones y otras rentas por la participación en el capital de las empresas constituidas en sociedad o cuasi-sociedades.

El ingreso por transferencias corrientes se refiere al ingreso que de forma regular proviene de pensión de jubilación o cesantía, pensión de divorcio o alimentación, remesas efectuadas por otros hogares del país y/o del extranjero, programas de apoyo y asistencia tanto del Estado como de las ONG.

En el Cuadro 8.15 también se pueden encontrar los ingresos ocasionales o extraordinarios provenientes de herencias, pagos recibidos de seguros, juegos de azar, préstamos, transferencias ocasionales, etc.

El total que el mes anterior al período de la entrevista se tuvo como ingresos provenientes de fuentes diferentes a la del trabajo, ascendió a 13,537,886,567 pesos dominicanos, que fueron percibidos por 2,384,230 personas, lo que refleja un promedio de 5,678.10 pesos dominicanos por perceptor de este tipo de ingreso.

El tipo de ingreso que tiene mayor importancia dentro del ingreso no laboral es el que proviene de las transferencias corrientes, que en total concentran el 64.7 por ciento del ingreso no laboral, porcentaje que representa 8,763,391.666 pesos dominicanos. De este total, el 68.2 por ciento corresponde a las

transferencias efectuadas por hogares, organizaciones y programas de apoyo residentes en el país, en tanto que el 31.8 por ciento proviene de hogares u organizaciones residentes en el exterior.

Los ingresos correspondientes al ingreso por renta de la propiedad, obtenidos en el país como en el extranjero, ascienden a 1,406,456.404 pesos dominicanos al mes, lo que representa el 10.4 por ciento del ingreso de origen no laboral. Si desagregamos este ingreso por el origen, podremos apreciar que el 96.2 por ciento tiene origen en el país y el 3.8 se origina en el exterior.

Cuadro 8.15

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso de origen no laboral, perceptores y promedio por perceptor, según fuente del ingreso no laboral, ENIGH 2007
(Valor en pesos dominicanos)

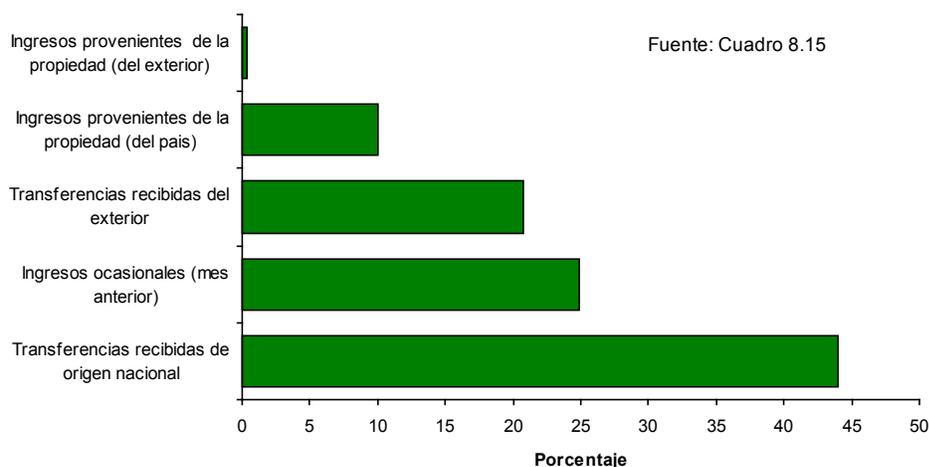
Fuentes de ingreso no laboral	Total ingreso mensual		Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingresos de origen no laboral	13,537,886,567	100.0	2,384,230	5,678.10
Ingresos provenientes de la propiedad (del país)	1,353,931,430	10.0	187,749	7,211.39
Ingresos provenientes de la propiedad (del extranjero)	52,524,974	0.4	2,206	23,810.05
Transferencias recibidas de origen nacional	5,954,720,518	44.0	1,796,042	3,315.47
Transferencias recibidas del exterior	2,808,671,148	20.7	667,409	4,208.32
Ingresos ocasionales mes anterior	3,368,038,497	24.9	298,888	11,268.56



Es importante señalar que los ingresos ocasionales obtenidos el mes anterior alcanzan un cuarto de los ingresos no laborales, llegando a 3,368,038.497 pesos dominicanos, que representan el 24.9 por ciento de los ingresos de origen no laboral (ver Gráfico 86). Se estima que estos ingresos ocasionales fueron obtenidos por 298,888 perceptores con un promedio por perceptor de 11,268.56 pesos dominicanos.

Gráfico 86

Porcentaje del ingreso de origen no laboral, según fuente de ingreso



A través de la ENIGH se ha estimado que el ingreso total mensual de los hogares asciende a 53,354,418.674 pesos dominicanos, que son percibidos por 4,669.871 de personas, es decir, un promedio de 11,425.24 pesos dominicanos por perceptor de ingreso. (Ver Cuadro 8.16).

Cuadro 8.16

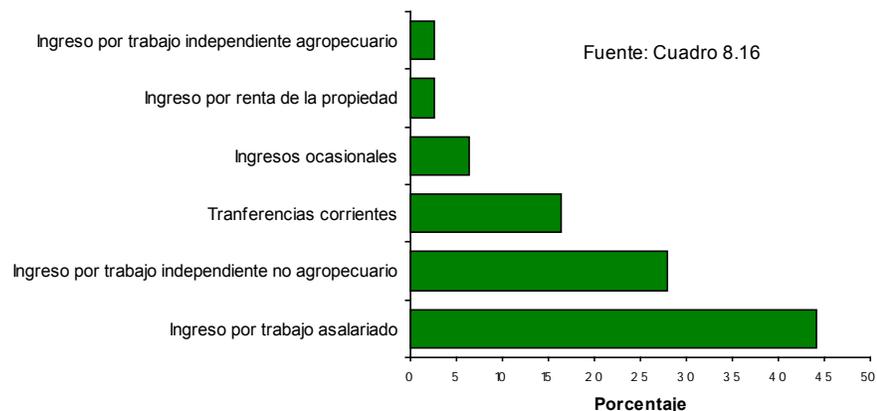
Total absoluto y distribución porcentual del ingreso total mensual de los hogares, perceptores y promedio por perceptor, según fuentes de ingreso, ENIGH 2007 (Valor en pesos dominicanos)

Fuentes de ingreso no laboral	Ingreso mensual		Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Ingreso total de los hogares	53,354,418,674	100.0	4,669,871	11,425.24
Ingreso por trabajo asalariado	23,504,261,704	44.1	2,339,975	10,044.66
Ingreso por trabajo independiente no agropecuario	14,901,862,675	27.9	1407787	10585.31
Ingreso por trabajo independiente agropecuario	1,410,407,727	2.6	198279	7113.25
Transferencias corrientes	8,763,391,666	16.4	2,161,793	4,053.76
Ingreso por renta de la propiedad	1,406,456,404	2.6	189,005	7,441.37
Ingresos ocasionales	3,368,038,497	6.3	298,888	11,268.56

Al observar la distribución del ingreso total mensual de los hogares, se puede apreciar que el ingreso proveniente del trabajo asalariado principal y secundario, alcanza los 23,504,261,704 pesos dominicanos, los que representan el 44.1 por ciento del ingreso total mensual de los hogares (ver Gráfico 87). El ingreso por trabajo asalariado es percibido por 2,339,975 de personas y cada una de ellas recibe en promedio 10,044.66 pesos dominicanos.

Gráfico 87

Porcentaje del ingreso mensual de los hogares, según fuentes de ingreso



En importancia le sigue el ingreso por trabajo independiente no agropecuario, que representa el 27.9 por ciento del ingreso total mensual de los hogares. Las transferencias corrientes representan el 16.4 por ciento del ingreso total mensual de los hogares.

Los ingresos ocasionales ascienden a 3,368,038,497 pesos dominicanos, que representan el 6.3 por ciento del ingreso total mensual de los hogares. El ingreso por trabajo independiente agropecuario principal y secundario y el ingreso por renta de la propiedad representan el 2.6 y 2.6 por ciento, respectivamente.



**Resultados generales a nivel
de macroregiones
(Dominios de estudio)**

Resultados por dominios de estudio

Características demográficas

Cuadro 1.1

República Dominicana
Composición porcentual de la población por sexo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana	1,441,420	100.0	1,543,408	100.0	2,984,828	100.0
0 - 4	155,855	10.8	146,304	9.5	302,159	10.1
5 - 9	163,261	11.3	170,570	11.1	333,831	11.2
10 - 14	166,005	11.5	152,137	9.9	318,142	10.7
15 - 19	155,435	10.8	164,880	10.7	320,315	10.7
20 - 24	124,015	8.6	163,924	10.6	287,939	9.6
25 - 29	124,930	8.7	132,145	8.6	257,075	8.6
30 - 34	107,893	7.5	118,485	7.7	226,378	7.6
35 - 39	90,507	6.3	115,546	7.5	206,053	6.9
40 - 44	94,659	6.6	89,425	5.8	184,084	6.2
45 - 49	68,362	4.7	69,258	4.5	137,620	4.6
50 - 54	62,684	4.3	66,502	4.3	129,186	4.3
55 - 59	35,771	2.5	46,411	3.0	82,182	2.8
60 - 64	31,704	2.2	35,989	2.3	67,693	2.3
65 - 69	20,384	1.4	21,101	1.4	41,485	1.4
70 - 74	12,880	0.9	17,071	1.1	29,951	1.0
75 - 79	15,873	1.1	15,801	1.0	31,674	1.1
80 - 84	7,385	0.5	8,855	0.6	16,240	0.5
85 y más años	3,817	0.3	9,004	0.6	12,821	0.4
Región Norte o Cibao	1,717,907	100.0	1,723,641	100.0	3,441,548	100.0
0 - 4	154,461	9.0	166,681	9.7	321,142	9.3
5 - 9	189,280	11.0	177,484	10.3	366,764	10.7
10 - 14	199,535	11.6	194,606	11.3	394,141	11.5
15 - 19	182,851	10.6	188,560	10.9	371,411	10.8
20 - 24	147,553	8.6	144,006	8.4	291,559	8.5
25 - 29	132,363	7.7	122,789	7.1	255,152	7.4
30 - 34	117,494	6.8	129,686	7.5	247,180	7.2
35 - 39	126,052	7.3	112,745	6.5	238,797	6.9
40 - 44	102,960	6.0	103,941	6.0	206,901	6.0
45 - 49	76,600	4.5	72,968	4.2	149,568	4.3
50 - 54	68,967	4.0	61,331	3.6	130,298	3.8
55 - 59	59,049	3.4	65,768	3.8	124,817	3.6
60 - 64	47,571	2.8	46,882	2.7	94,453	2.7
65 - 69	31,925	1.9	40,534	2.4	72,459	2.1
70 - 74	27,900	1.6	30,788	1.8	58,688	1.7
75 - 79	22,944	1.3	23,896	1.4	46,840	1.4
80 - 84	12,602	0.7	19,970	1.2	32,572	0.9
85 y más años	17,800	1.0	21,006	1.2	38,806	1.1



Cuadro 1.1

República Dominicana

Composición porcentual de la población por sexo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Conclusión

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Región Sur	914,560	100.0	858,400	100.0	1,772,960	100.0
0 - 4	94,759	10.4	97,945	11.4	192,704	10.9
5 - 9	119,604	13.1	100,986	11.8	220,590	12.4
10 - 14	102,121	11.2	107,996	12.6	210,117	11.9
15 - 19	106,379	11.6	89,374	10.4	195,753	11.0
20 - 24	80,306	8.8	63,194	7.4	143,500	8.1
25 - 29	67,042	7.3	65,375	7.6	132,417	7.5
30 - 34	54,995	6.0	57,956	6.8	112,951	6.4
35 - 39	52,011	5.7	46,377	5.4	98,388	5.5
40 - 44	45,448	5.0	45,223	5.3	90,671	5.1
45 - 49	41,791	4.6	38,864	4.5	80,655	4.5
50 - 54	35,073	3.8	33,533	3.9	68,606	3.9
55 - 59	32,104	3.5	22,593	2.6	54,697	3.1
60 - 64	20,661	2.3	23,472	2.7	44,133	2.5
65 - 69	18,581	2.0	22,681	2.6	41,262	2.3
70 - 74	17,347	1.9	16,186	1.9	33,533	1.9
75 - 79	10,726	1.2	13,569	1.6	24,295	1.4
80 - 84	6,695	0.7	5,703	0.7	12,398	0.7
85 y más años	8,917	1.0	7,373	0.9	16,290	0.9
Región Este	576,841	100.0	577,523	100.0	1,154,364	100.0
0 - 4	64,585	11.2	63,226	10.9	127,811	11.1
5 - 9	68,682	11.9	66,527	11.5	135,209	11.7
10 - 14	69,293	12.0	69,012	11.9	138,305	12.0
15 - 19	62,202	10.8	61,509	10.7	123,711	10.7
20 - 24	43,756	7.6	52,627	9.1	96,383	8.3
25 - 29	43,257	7.5	39,328	6.8	82,585	7.2
30 - 34	36,148	6.3	36,372	6.3	72,520	6.3
35 - 39	36,127	6.3	40,419	7.0	76,546	6.6
40 - 44	33,373	5.8	34,165	5.9	67,538	5.9
45 - 49	28,010	4.9	28,795	5.0	56,805	4.9
50 - 54	22,647	3.9	21,511	3.7	44,158	3.8
55 - 59	15,430	2.7	18,376	3.2	33,806	2.9
60 - 64	14,515	2.5	11,222	1.9	25,737	2.2
65 - 69	11,620	2.0	9,681	1.7	21,301	1.8
70 - 74	11,017	1.9	11,854	2.1	22,871	2.0
75 - 79	8,602	1.5	6,848	1.2	15,450	1.3
80 - 84	4,170	0.7	3,615	0.6	7,785	0.7
85 y más años	3,407	0.6	2,436	0.4	5,843	0.5

Cuadro 1.2

Composición porcentual de la población urbana por sexo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana	1,263,112	100.0	1,363,006	100.0	2,626,118	100.0
0 - 4	134,196	10.6	124,105	9.1	258,301	9.8
5 - 9	138,272	10.9	144,326	10.6	282,598	10.8
10 - 14	143,628	11.4	131,277	9.6	274,905	10.5
15 - 19	134,438	10.6	142,644	10.5	277,082	10.6
20 - 24	113,470	9.0	150,515	11.0	263,985	10.1
25 - 29	113,986	9.0	115,715	8.5	229,701	8.7
30 - 34	94,051	7.4	107,432	7.9	201,483	7.7
35 - 39	79,689	6.3	102,413	7.5	182,102	6.9
40 - 44	82,635	6.5	79,856	5.9	162,491	6.2
45 - 49	59,546	4.7	62,588	4.6	122,134	4.7
50 - 54	54,907	4.3	60,587	4.4	115,494	4.4
55 - 59	30,729	2.4	42,003	3.1	72,732	2.8
60 - 64	29,110	2.3	32,817	2.4	61,927	2.4
65 - 69	18,028	1.4	19,167	1.4	37,195	1.4
70 - 74	11,913	0.9	16,165	1.2	28,078	1.1
75 - 79	14,939	1.2	15,801	1.2	30,740	1.2
80 - 84	6,781	0.5	8,251	0.6	15,032	0.6
85 y más años	2,794	0.2	7,344	0.5	10,138	0.4
Región Norte o Cibao	900,375	100.0	949,625	100.0	1,850,000	100.0
0 - 4	80,604	9.0	86,449	9.1	167,053	9.0
5 - 9	104,005	11.6	90,726	9.6	194,731	10.5
10 - 14	103,283	11.5	100,676	10.6	203,959	11.0
15 - 19	97,700	10.9	107,210	11.3	204,910	11.1
20 - 24	80,965	9.0	79,904	8.4	160,869	8.7
25 - 29	67,281	7.5	74,850	7.9	142,131	7.7
30 - 34	65,489	7.3	77,401	8.2	142,890	7.7
35 - 39	68,062	7.6	61,173	6.4	129,235	7.0
40 - 44	53,185	5.9	61,316	6.5	114,501	6.2
45 - 49	39,148	4.3	40,754	4.3	79,902	4.3
50 - 54	35,417	3.9	33,740	3.6	69,157	3.7
55 - 59	29,001	3.2	37,227	3.9	66,228	3.6
60 - 64	26,005	2.9	24,949	2.6	50,954	2.8
65 - 69	12,570	1.4	23,445	2.5	36,015	1.9
70 - 74	9,528	1.1	17,929	1.9	27,457	1.5
75 - 79	11,513	1.3	9,581	1.0	21,094	1.1
80 - 84	6,755	0.8	12,354	1.3	19,109	1.0
85 y más años	9,864	1.1	9,941	1.0	19,805	1.1



Cuadro 1.2

Composición porcentual de la población urbana por sexo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Sexo				Total		Conclusión
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo			
Región Sur	517,699	100.0	512,236	100.0	1,029,935	100.0	
0 - 4	56,797	11.0	54,531	10.6	111,328	10.8	
5 - 9	64,047	12.4	59,605	11.6	123,652	12.0	
10 - 14	58,445	11.3	65,394	12.8	123,839	12.0	
15 - 19	59,282	11.5	56,047	10.9	115,329	11.2	
20 - 24	45,842	8.9	38,346	7.5	84,188	8.2	
25 - 29	41,308	8.0	41,150	8.0	82,458	8.0	
30 - 34	34,982	6.8	32,710	6.4	67,692	6.6	
35 - 39	27,692	5.3	30,196	5.9	57,888	5.6	
40 - 44	27,985	5.4	29,435	5.7	57,420	5.6	
45 - 49	21,276	4.1	22,147	4.3	43,423	4.2	
50 - 54	19,800	3.8	19,915	3.9	39,715	3.9	
55 - 59	18,455	3.6	12,125	2.4	30,580	3.0	
60 - 64	10,987	2.1	13,896	2.7	24,883	2.4	
65 - 69	9,708	1.9	13,464	2.6	23,172	2.2	
70 - 74	6,834	1.3	9,129	1.8	15,963	1.5	
75 - 79	6,163	1.2	6,880	1.3	13,043	1.3	
80 - 84	3,110	0.6	4,227	0.8	7,337	0.7	
85 y más años	4,986	1.0	3,039	0.6	8,025	0.8	
Región Este	375,225	100.0	400,151	100.0	775,376	100.0	
0 - 4	43,550	11.6	40,391	10.1	83,941	10.8	
5 - 9	45,343	12.1	41,809	10.4	87,152	11.2	
10 - 14	45,394	12.1	45,446	11.4	90,840	11.7	
15 - 19	43,034	11.5	44,812	11.2	87,846	11.3	
20 - 24	28,569	7.6	36,887	9.2	65,456	8.4	
25 - 29	27,590	7.4	28,883	7.2	56,473	7.3	
30 - 34	24,025	6.4	25,060	6.3	49,085	6.3	
35 - 39	25,821	6.9	31,636	7.9	57,457	7.4	
40 - 44	23,743	6.3	25,877	6.5	49,620	6.4	
45 - 49	18,966	5.1	21,704	5.4	40,670	5.2	
50 - 54	13,499	3.6	14,723	3.7	28,222	3.6	
55 - 59	8,086	2.2	12,047	3.0	20,133	2.6	
60 - 64	7,099	1.9	7,964	2.0	15,063	1.9	
65 - 69	5,481	1.5	5,545	1.4	11,026	1.4	
70 - 74	5,958	1.6	8,566	2.1	14,524	1.9	
75 - 79	4,143	1.1	4,891	1.2	9,034	1.2	
80 - 84	2,588	0.7	2,019	0.5	4,607	0.6	
85 y más años	2,336	0.6	1,891	0.5	4,227	0.5	

Cuadro 1.3

Composición porcentual de la población rural por sexo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana	178,308	100.0	180,402	100.0	358,710	100.0
0 – 4	21,659	12.1	22,199	12.3	43,858	12.2
5 – 9	24,989	14.0	26,244	14.5	51,233	14.3
10 – 14	22,377	12.5	20,860	11.6	43,237	12.1
15 – 19	20,997	11.8	22,236	12.3	43,233	12.1
20 – 24	10,545	5.9	13,409	7.4	23,954	6.7
25 – 29	10,944	6.1	16,430	9.1	27,374	7.6
30 – 34	13,842	7.8	11,053	6.1	24,895	6.9
35 – 39	10,818	6.1	13,133	7.3	23,951	6.7
40 – 44	12,024	6.7	9,569	5.3	21,593	6.0
45 – 49	8,816	4.9	6,670	3.7	15,486	4.3
50 – 54	7,777	4.4	5,915	3.3	13,692	3.8
55 – 59	5,042	2.8	4,408	2.4	9,450	2.6
60 – 64	2,594	1.5	3,172	1.8	5,766	1.6
65 – 69	2,356	1.3	1,934	1.1	4,290	1.2
70 – 74	967	0.5	906	0.5	1,873	0.5
75 – 79	934	0.5	0	0.0	934	0.3
80 – 84	604	0.3	604	0.3	1,208	0.3
85 y más años	1,023	0.6	1,660	0.9	2,683	0.7
Región Norte o del Cibao	817,532	100.0	774,016	100.0	1,591,548	100.0
0 – 4	73,857	9.0	80,232	10.4	154,089	9.7
5 – 9	85,275	10.4	86,758	11.2	172,033	10.8
10 – 14	96,252	11.8	93,930	12.1	190,182	11.9
15 – 19	85,151	10.4	81,350	10.5	166,501	10.5
20 – 24	66,588	8.1	64,102	8.3	130,690	8.2
25 – 29	65,082	8.0	47,939	6.2	113,021	7.1
30 – 34	52,005	6.4	52,285	6.8	104,290	6.6
35 – 39	57,990	7.1	51,572	6.7	109,562	6.9
40 – 44	49,775	6.1	42,625	5.5	92,400	5.8
45 – 49	37,452	4.6	32,214	4.2	69,666	4.4
50 – 54	33,550	4.1	27,591	3.6	61,141	3.8
55 – 59	30,048	3.7	28,541	3.7	58,589	3.7
60 – 64	21,566	2.6	21,933	2.8	43,499	2.7
65 – 69	19,355	2.4	17,089	2.2	36,444	2.3
70 – 74	18,372	2.2	12,859	1.7	31,231	2.0
75 – 79	11,431	1.4	14,315	1.8	25,746	1.6
80 – 84	5,847	0.7	7,616	1.0	13,463	0.8
85 y más años	7,936	1.0	11,065	1.4	19,001	1.2



Cuadro 1.3

Composición porcentual de la población rural por sexo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Sexo				Total		Conclusión
	Hombres		Mujeres		Absoluto	Relativo	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo			
Región Sur	396,861	100.0	346,164	100.0	743,025	100.0	
0 – 4	37,962	9.6	43,414	12.5	81,376	11.0	
5 – 9	55,557	14.0	41,381	12.0	96,938	13.0	
10 – 14	43,676	11.0	42,602	12.3	86,278	11.6	
15 – 19	47,097	11.9	33,327	9.6	80,424	10.8	
20 – 24	34,464	8.7	24,848	7.2	59,312	8.0	
25 – 29	25,734	6.5	24,225	7.0	49,959	6.7	
30 – 34	20,013	5.0	25,246	7.3	45,259	6.1	
35 – 39	24,319	6.1	16,181	4.7	40,500	5.5	
40 – 44	17,463	4.4	15,788	4.6	33,251	4.5	
45 – 49	20,515	5.2	16,717	4.8	37,232	5.0	
50 – 54	15,273	3.8	13,618	3.9	28,891	3.9	
55 – 59	13,649	3.4	10,468	3.0	24,117	3.2	
60 – 64	9,674	2.4	9,576	2.8	19,250	2.6	
65 – 69	8,873	2.2	9,217	2.7	18,090	2.4	
70 – 74	10,513	2.6	7,057	2.0	17,570	2.4	
75 – 79	4,563	1.1	6,689	1.9	11,252	1.5	
80 – 84	3,585	0.9	1,476	0.4	5,061	0.7	
85 y más años	3,931	1.0	4,334	1.3	8,265	1.1	
Región Este	201,616	100.0	177,372	100.0	378,988	100.0	
0 – 4	21,035	10.4	22,835	12.9	43,870	11.6	
5 – 9	23,339	11.6	24,718	13.9	48,057	12.7	
10 – 14	23,899	11.9	23,566	13.3	47,465	12.5	
15 – 19	19,168	9.5	16,697	9.4	35,865	9.5	
20 – 24	15,187	7.5	15,740	8.9	30,927	8.2	
25 – 29	15,667	7.8	10,445	5.9	26,112	6.9	
30 – 34	12,123	6.0	11,312	6.4	23,435	6.2	
35 – 39	10,306	5.1	8,783	5.0	19,089	5.0	
40 – 44	9,630	4.8	8,288	4.7	17,918	4.7	
45 – 49	9,044	4.5	7,091	4.0	16,135	4.3	
50 – 54	9,148	4.5	6,788	3.8	15,936	4.2	
55 – 59	7,344	3.6	6,329	3.6	13,673	3.6	
60 – 64	7,416	3.7	3,258	1.8	10,674	2.8	
65 – 69	6,139	3.0	4,136	2.3	10,275	2.7	
70 – 74	5,059	2.5	3,288	1.9	8,347	2.2	
75 – 79	4,459	2.2	1,957	1.1	6,416	1.7	
80 – 84	1,582	0.8	1,596	0.9	3,178	0.8	
85 y más años	1,071	0.5	545	0.3	1,616	0.4	

Características de la vivienda

Cuadro 2.1

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y tipo de vivienda, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de vivienda	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Casa independiente	528,539	65.4
Apartamento	145,192	18.0
Pieza en cuartería o parte atrás	119,510	14.8
Barracón	1,490	0.2
Local no destinado a habitación	0	0.0
Vivienda en construcción	4,984	0.6
Vivienda compartida con negocio	6,173	0.8
Otro	2,178	0.3
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Casa independiente	813,042	85.6
Apartamento	441,446	4.6
Pieza en cuartería o parte atrás	61,676	6.5
Barracón	2,384	0.3
Local no destinado a habitación	990	0.1
Vivienda en construcción	5,664	0.6
Vivienda compartida con negocio	14,297	1.5
Otro	7,980	0.8
Región Sur	450,102	100.0
Casa independiente	392,610	87.2
Apartamento	8,620	1.9
Pieza en cuartería o parte atrás	37,008	8.2
Barracón	3,466	0.8
Local no destinado a habitación	136	0.0
Vivienda en construcción	1,742	0.4
Vivienda compartida con negocio	5,529	1.2
Otro	991	0.2
Región Este	322,127	100.0
Casa independiente	235,450	73.1
Apartamento	11,757	3.6
Pieza en cuartería o parte atrás	55,522	17.2
Barracón	10,690	3.3
Local no destinado a habitación	120	0.0
Vivienda en construcción	920	0.3
Vivienda compartida con negocio	4,707	1.5
Otro	2,961	0.9



Cuadro 2.2

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y años de construcción, ENIGH 2007

Dominios de estudio y años de la construcción de la vivienda	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Menos de 6 años	108,246	13.4
De 6 a 10 años	129,549	16.0
De 11 a 20 años	163,302	20.2
De 21 a 50 años	147,296	18.2
De 51 y más años	21,913	2.7
No sabe, no recuerda	237,760	29.4
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Menos de 6 años	150,685	15.9
De 6 a 10 años	200,059	21.1
De 11 a 20 años	196,705	20.7
De 21 a 50 años	186,112	19.6
De 51 y más años	34,621	3.6
No sabe, no recuerda	181,997	19.2
Región Sur	450,102	100.0
Menos de 6 años	76,525	17.0
De 6 a 10 años	91,485	20.3
De 11 a 20 años	94,460	21.0
De 21 a 50 años	98,790	21.9
De 51 y más años	16,982	3.8
No sabe, no recuerda	71,860	16.0
Región Este	322,127	100.0
Menos de 6 años	53,578	16.6
De 6 a 10 años	66,160	20.5
De 11 a 20 años	61,573	19.1
De 21 a 50 años	57,106	17.7
De 51 y más años	10,866	3.4
No sabe, no recuerda	72,844	22.6

Cuadro 2.3

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y forma de tenencia, ENIGH 2007

Dominios de estudio y forma de tenencia	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Propietario de la vivienda y ya la pagó	359,136	44.4
Propietario por regalo o donación	10,954	1.4
Ocupante gratuito (Cedida por el trabajo)	5,324	0.7
Ocupante gratuito (Cedida por familiar, amigo u otra persona)	85,336	10.6
Propietario de la vivienda y la está pagando	16,403	2.0
Inquilino	326,783	40.4
Otro	4,130	0.5
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Propietario de la vivienda y ya la pagó	552,258	58.1
Propietario por regalo o donación	11,808	2.1
Ocupante gratuito (Cedida por el trabajo)	9,816	1.0
Ocupante gratuito (Cedida por familiar, amigo u otra persona)	125,807	13.2
Propietario de la vivienda y la está pagando	10,928	1.2
Inquilino	218,176	23.0
Otro	21,386	2.3
Región Sur	450,102	100.0
Propietario de la vivienda y ya la pagó	283,182	62.9
Propietario por regalo o donación	8,573	1.9
Ocupante gratuito (Cedida por el trabajo)	3,581	0.8
Ocupante gratuito (Cedida por familiar, amigo u otra persona)	52,416	11.6
Propietario de la vivienda y la está pagando	3,342	0.7
Inquilino	96,831	21.5
Otro	2,177	0.5
Región Este	322,127	100.0
Propietario de la vivienda y ya la pagó	154,920	48.1
Propietario por regalo o donación	7,232	2.2
Ocupante gratuito (Cedida por el trabajo)	23,156	7.2
Ocupante gratuito (Cedida por familiar, amigo u otra persona)	42,709	13.3
Propietario de la vivienda y la está pagando	1,643	0.5
Inquilino	90,116	28.0
Otro	2,351	0.7



Cuadro 2.4

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y material predominante en las paredes exteriores, ENIGH 2007

Dominios de estudio y material predominante en las paredes exteriores	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
	Continúa	
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Bloque	650,393	80.5
Concreto	5,099	0.6
Madera	91,889	11.4
Tabla de palma	7,063	0.9
Mixto (Bloque y madera)	4,911	0.6
Zinc	31,446	3.9
Ladrillo	363	0.0
Cartón	302	0.0
Playwood	6,046	0.7
Materiales de desecho	4,682	0.6
Otro	5,872	0.7
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Bloque	548,612	57.7
Concreto	40,021	4.2
Madera	162,123	17.1
Tabla de palma	85,186	9.0
Tejamanil	313	0.0
Yagua	731	0.1
Mixto (Bloque y madera)	101,341	10.7
Zinc	4,177	0.4
Ladrillo	2,919	0.3
Playwood	409	0.0
Materiales de desecho	1,321	0.1
Otro	3,026	0.3
Región Sur	450,102	100.0
Bloque	174,889	38.9
Concreto	73,974	16.4
Madera	100,609	22.4
Tabla de palma	64,364	14.3
Tejamanil	9,604	2.1
Yagua	340	0.1
Asbesto	262	0.1
Mixto (Bloque y madera)	7,180	1.6
Zinc	10,960	2.4
Ladrillo	1,235	0.3
Cartón	369	0.1
Playwood	1,165	0.3
Materiales de desecho	2,285	0.5
Otro	2,866	0.6

Cuadro 2.4

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y material predominante en las paredes exteriores, ENIGH 2007

Dominios de estudio y material predominante en las paredes exteriores	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Este	322,127	100.0
Bloque	196,510	61.0
Concreto	976	0.3
Madera	60,613	18.8
Tabla de palma	36,393	11.3
Yagua	493	0.2
Asbesto	486	0.2
Mixto (Bloque y madera)	6,162	1.9
Zinc	17,705	5.5
Cartón	257	0.1
Playwood	1,002	0.3
Materiales de desecho	475	0.1
Otro	1,055	0.3



Cuadro 2.5

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y material predominante en las paredes interiores, ENIGH 2007

Dominios de estudio y material predominante en las paredes interiores	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Bloque	593,588	73.5
Concreto	8,961	1.1
Madera	79,965	9.9
Tabla de palma	6,130	0.8
Mixto (Bloque y madera)	2,154	0.3
Zinc	18,764	2.3
Cartón	10,040	1.2
Playwood	68,957	8.5
Materiales de desecho	2,298	0.3
No tiene	12,953	1.6
Otro	4,256	0.5
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Bloque	511,570	53.8
Concreto	41,832	4.4
Madera	108,257	11.4
Tabla de palma	62,930	6.6
Tejamanil	313	0.0
Yagua	845	0.1
Mixto (Bloque y madera)	78,845	8.3
Zinc	4,285	0.5
Ladrillo	3,012	0.3
Cartón	32,287	3.4
Playwood	85,494	9.0
Materiales de desecho	1,636	0.2
No tiene	16,008	1.7
Otro	2,865	0.3
Región Sur	450,102	100.0
Bloque	159,822	35.5
Concreto	60,885	13.5
Madera	81,190	18.0
Tabla de palma	58,388	13.0
Tejamanil	9,056	2.0
Yagua	628	0.1
Asbesto	400	0.1
Mixto (Bloque y madera)	4,600	1.0
Zinc	8,125	1.8
Ladrillo	918	0.2
Cartón	14,985	3.3
Playwood	35,256	7.8
Materiales de desecho	1,945	0.4
No tiene	11,121	2.5
Otro	2,783	0.6

Continúa

Cuadro 2.5

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y material predominante en las paredes interiores, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y material predominante en las paredes interiores	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Este	322,127	100.0
Bloque	163,924	50.9
Concreto	2,899	0.9
Madera	46,923	14.6
Tabla de palma	27,522	8.5
Yagua	493	0.2
Mixto (Bloque y madera)	2,871	0.9
Zinc	10,621	3.3
Cartón	6,042	1.9
Playwood	35,950	11.2
Materiales de desecho	475	0.1
No tiene	22,272	6.9
Otro	2,135	0.7



Cuadro 2.6

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y material predominante del techo, ENIGH 2007

Dominios de estudio y material predominante del techo	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Concreto armado	467,514	57.9
Zinc	327,667	40.5
Asbesto cemento	10,184	1.3
Otro	2,701	0.3
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Concreto armado	215,590	22.7
Zinc	723,533	76.1
Asbesto cemento	5,132	0.5
Yagua	693	0.1
Cana	3,742	0.4
Otro	1,489	0.2
Región Sur	450,102	100.0
Concreto armado	93,696	20.8
Zinc	333,517	74.1
Asbesto cemento	4,532	1.0
Yagua	4,193	0.9
Cana	9,149	2.0
Otro	5,015	1.1
Región Este	322,127	100.0
Concreto armado	84,808	26.3
Zinc	233,934	72.6
Asbesto cemento	1,709	0.5
Yagua	1,451	0.5
Cana	120	0.0
Otro	105	0.0

Cuadro 2.7

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y material predominante en los pisos, ENIGH 2007

Dominios de estudio y material predominante en los pisos	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Granito	47,631	5.9
Mármol	5,598	0.7
Cerámica	159,147	19.7
Mosaico	132,323	16.4
Cemento	451,159	55.8
Tierra	9,288	1.1
Madera	1,337	0.2
Ladrillo	392	0.0
Otro	1,191	0.1
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Granito	12,995	1.4
Mármol	2,534	0.3
Cerámica	131,791	13.9
Mosaico	62,362	6.6
Cemento	708,309	74.5
Tierra	23,735	2.5
Madera	5,098	0.5
Ladrillo	2,498	0.3
Otro	857	0.1
Región Sur	450,102	100.0
Granito	7,951	1.8
Mármol	1,160	0.3
Cerámica	26,033	5.8
Mosaico	15,664	3.5
Cemento	352,495	78.3
Tierra	45,029	10.0
Madera	1,204	0.3
Ladrillo	126	0.0
Otro	440	0.1
Región Este	322,127	100.0
Granito	4,492	1.4
Mármol	1,039	0.3
Cerámica	34,047	10.6
Mosaico	14,479	4.5
Cemento	255,125	79.2
Tierra	11,621	3.6
Madera	466	0.1
Ladrillo	185	0.1
Otro	673	0.2



Cuadro 2.8

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y tenencia de cocina, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tenencia de cocina	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Tiene cocina	624,731	77.3
No tiene cocina	183,335	22.7
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Tiene cocina	780,436	82.1
No tiene cocina	169,743	17.9
Región Sur	450,102	100.0
Tiene cocina	325,778	72.4
No tiene cocina	124,324	27.6
Región Este	322,127	100.0
Tiene cocina	215,375	66.9
No tiene cocina	106,752	33.1

Cuadro 2.9

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y ubicación de la cocina, ENIGH 2007

Dominios de estudio y ubicación de la cocina	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Dentro de la casa	608,068	75.2
Fuera de la casa	16,663	2.1
No tiene cocina	183,335	22.7
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Dentro de la casa	660,780	69.5
Fuera de la casa	119,656	12.6
No tiene cocina	169,743	17.9
Región Sur	450,102	100.0
Dentro de la casa	233,929	52.0
Fuera de la casa	91,849	20.4
No tiene cocina	124,324	27.6
Región Este	322,127	100.0
Dentro de la casa	177,352	55.1
Fuera de la casa	38,023	11.8
No tiene cocina	106,752	33.1



Cuadro 2.10

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, por fuente de energía utilizada para el alumbrado, según dominios de estudio y tipo de vivienda, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de vivienda	Total		Fuente de energía para alumbrado			
			De la CDEEE / EDES		Otras fuentes de energía	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0	799,301	98.9	8,765	1.1
Casa independiente	528,539	65.4	522,286	98.8	6,253	1.2
Apartamento	145,192	18.0	144,890	99.8	302	0.2
Pieza en cuartería o parte atrás	119,510	14.8	117,300	98.2	2,210	1.9
Barracón	1,490	0.2	1,490	100.0	0	0.0
Vivienda en construcción	4,984	0.6	4,984	100.0	0	0.0
Vivienda compartida con negocio	6,173	0.8	6,173	100.0	0	0.0
Otro	2,178	0.3	2,178	100.0	0	0.0
Región Norte o Cibao	950,179	100.0	880,685	92.7	69,494	7.3
Casa independiente	813,042	85.6	752,149	92.5	60,893	7.5
Apartamento	44,146	4.6	44,146	100.0	0	0.0
Pieza en cuartería o parte atrás	61,676	6.5	55,478	90.0	6,198	10.0
Barracón	2,384	0.3	1,494	62.7	890	37.3
Local no destinado a habitación	990	0.1	990	100.0	0	0.0
Vivienda en construcción	5,664	0.6	5,073	89.6	591	10.4
Vivienda compartida con negocio	14,297	1.5	13,982	97.8	315	2.2
Otro	7,980	0.8	7,373	92.4	607	7.6
Región Sur	450,102	100.0	412,803	91.7	37,299	8.3
Casa independiente	392,610	87.2	357,371	91.0	35,239	9.9
Apartamento	8,620	1.9	8,620	100.0	0	0.0
Pieza en cuartería o parte atrás	37,008	8.2	35,070	94.8	1,938	5.5
Barracón	3,466	0.8	3,344	96.5	122	3.6
Local no destinado a habitación	136	0.0	136	100.0	0	0.0
Vivienda en construcción	1,742	0.4	1,742	100.0	0	0.0
Vivienda compartida con negocio	5,529	1.2	5,529	100.0	0	0.0
Otro	991	0.2	991	100.0	0	0.0
Región Este	322,127	100.0	277,496	86.1	44,631	16.1
Casa independiente	235,450	73.1	202,395	86.0	33,055	16.3
Apartamento	11,757	3.6	11,590	98.6	167	1.4
Pieza en cuartería o parte atrás	55,522	17.2	50,147	90.3	5,375	10.7
Barracón	10,690	3.3	6,180	57.8	4,510	73.0
Local no destinado a habitación	120	0.0	0	0.0	120	100.0
Vivienda en construcción	920	0.3	920	100.0	0	0.0
Vivienda compartida con negocio	4,707	1.5	3,947	83.9	760	19.3
Otro	2,961	0.9	2,317	78.3	644	27.8

Cuadro 2.11

Total absoluto y composición porcentual de las viviendas con electricidad de las empresas eléctricas, por tenencia de contador eléctrico, según dominios de estudio y tipo de vivienda, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de vivienda	Tenencia de contador eléctrico							
	Tiene contador		No Tiene contador		Tiene tarifa fija		Total viviendas	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	272,518	34.1	335,142	41.9	191,641	24.0	799,301	100.0
Casa independiente	164,010	31.4	222,743	42.6	135,533	25.9	522,286	100.0
Apartamento	95,723	66.1	27,961	19.3	21,206	14.6	144,890	100.0
Pieza en cuartería o parte atrás	10,722	9.1	76,594	65.3	29,984	25.6	117,300	100.0
Barracón	0	0.0	1,490	100.0	0	0.0	1,490	100.0
Vivienda en construcción	0	0.0	3,741	75.1	1,243	24.9	4,984	100.0
Vivienda compartida con negocio	2,063	33.4	2,613	42.3	1,497	24.3	6,173	100.0
Otro	0	0.0	0	0	2,178	100.0	2,178	100.0
Región Norte o Cibao	278,375	31.6	441,787	50.2	160,523	18.2	880,685	100.0
Casa independiente	216,215	28.7	387,182	51.5	148,752	19.8	752,149	100.0
Apartamento	36,894	83.6	5,411	12.3	1,841	4.2	44,146	100.0
Pieza en cuartería o parte atrás	14,646	26.4	37,553	67.7	3,279	5.9	55,478	100.0
Barracón	555	37.1	626	41.9	313	21.0	1,494	100.0
Local no destinado a habitación	0	0.0	990	100.0	0	0.0	990	100.0
Vivienda en construcción	1,626	32.1	2,590	51.1	857	16.9	5,073	100.0
Vivienda compartida con negocio	6,277	44.9	4,686	33.5	3,019	21.6	13,982	100.0
Otro	2,162	29.3	2,749	37.3	2,462	33.4	7,373	100.0
Región Sur	116,862	28.3	252,369	61.1	43,572	10.6	412,803	100.0
Casa independiente	102,527	28.7	218,655	61.2	36,189	10.1	357,371	100.0
Apartamento	6,118	71.0	2,211	25.6	291	3.4	8,620	100.0
Pieza en cuartería o parte atrás	3,668	10.5	25,535	72.8	5,867	16.7	35,070	100.0
Barracón	443	13.2	2,498	74.7	403	12.1	3,344	100.0
Local no destinado a habitación	0	0.0	136	100.0	0	0.0	136	100.0
Vivienda en construcción	286	16.4	1,155	66.3	301	17.3	1,742	100.0
Vivienda compartida con negocio	3,495	63.2	1,513	27.4	521	9.4	5,529	100.0
Otro	325	32.8	666	67.2	0	0.0	991	100.0
Región Este	122,457	44.1	88,491	31.9	66,548	24.0	277,496	100.0
Casa independiente	91,674	45.3	61,356	30.3	49,365	24.4	202,395	100.0
Apartamento	8,028	69.3	1,852	16.0	1,710	14.8	11,590	100.0
Pieza en cuartería o parte atrás	19,059	38.0	19,586	39.1	11,502	22.9	50,147	100.0
Barracón	474	7.7	4,501	72.8	1,205	19.5	6,180	100.0
Vivienda en construcción	185	20.1	473	51.4	262	28.5	920	100.0
Vivienda compartida con negocio	2,418	61.3	497	12.6	1,032	26.1	3,947	100.0
Otro	619	26.7	226	9.8	1,472	63.5	2,317	100.0



Cuadro 2.12

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas con electricidad de las empresas eléctricas, por tenencia de contador eléctrico, según dominios de estudio y tipo de vivienda, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y tipo de vivienda	Posesión de contador eléctrico							
	Tiene contador		No tiene contador		Tiene tarifa fija		Total viviendas	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	272,518	100.0	335,142	100.0	191,641	100.0	799,301	100.0
Casa independiente	164,010	60.2	222,743	66.5	135,533	70.7	522,286	65.3
Apartamento	95,723	35.1	27,961	8.3	21,206	11.1	144,890	18.1
Pieza en cuartería o parte atrás	10,722	3.9	76,594	22.9	29,984	15.6	117,300	14.7
Barracón	0	0.0	1,490	0.4	0	0.0	1,490	0.2
Vivienda en construcción	0	0.0	3,741	1.1	1,243	0.6	4,984	0.6
Vivienda compartida con negocio	2,063	0.8	2,613	0.8	1,497	0.8	6,173	0.8
Otro	0	0.0	0	0.0	2,178	1.1	2,178	0.3
Región Norte o Cibao	278,375	100.0	441,787	100.0	160,523	100.0	880,685	100.0
Casa independiente	216,215	77.7	387,182	87.6	148,752	92.7	752,149	85.4
Apartamento	36,894	13.3	5,411	1.2	1,841	1.1	44,146	5.0
Pieza en cuartería o parte atrás	14,646	5.3	37,553	8.5	3,279	2.0	55,478	6.3
Barracón	555	0.2	626	0.1	313	0.2	1,494	0.2
Local no destinado a habitación	0	0.0	990	0.2	0	0.0	990	0.1
Vivienda en construcción	1,626	0.6	2,590	0.6	857	0.5	5,073	0.6
Vivienda compartida con negocio	6,277	2.3	4,686	1.1	3,019	1.9	13,982	1.6
Otro	2,162	0.8	2,749	0.6	2,462	1.5	7,373	0.8

Cuadro 2.12

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas con electricidad de las empresas eléctricas, por tenencia de contador eléctrico, según dominios de estudio y tipo de vivienda, ENIGH 2007

Conclusión

Dominios de estudio y tipo de vivienda	Posesión de contador eléctrico							
	Tiene contador		No Tiene Contador		Tiene Tarifa Fija		Total Viviendas	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Sur	116,862	100.0	252,369	100.0	43,572	100.0	412,803	100.0
Casa independiente	102,527	87.7	218,655	86.6	36,189	83.1	357,371	86.6
Apartamento	6,118	5.2	2,211	0.9	291	0.7	8,620	2.1
Pieza en cuartería o parte atrás	3,668	3.1	25,535	10.1	5,867	13.5	35,070	8.5
Barracón	443	0.4	2,498	1.0	403	0.9	3,344	0.8
Local no destinado a habitación	0	0.0	136	0.1	0	0.0	136	0.0
Vivienda en construcción	286	0.2	1,155	0.5	301	0.7	1,742	0.4
Vivienda compartida con negocio	3,495	3.0	1,513	0.6	521	1.2	5,529	1.3
Otro	325	0.3	666	0.3	0	0.0	991	0.2
Región Este	122,457	100.0	88,491	100.0	66,548	100.0	277,496	100.0
Casa independiente	91,674	74.9	61,356	69.3	49,365	74.2	202,395	72.9
Apartamento	8,028	6.6	1,852	2.1	1,710	2.6	11,590	4.2
Pieza en cuartería o parte atrás	19,059	15.6	19,586	22.1	11,502	17.3	50,147	18.1
Barracón	474	0.4	4,501	5.1	1,205	1.8	6,180	2.2
Vivienda en construcción	185	0.2	473	0.5	262	0.4	920	0.3
Vivienda compartida con negocio	2,418	2.0	497	0.6	1,032	1.6	3,947	1.4
Otro	619	0.5	226	0.3	1,472	2.2	2,317	0.8



Cuadro 2.13

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y forma de abastecimiento de agua, ENIGH 2007

Dominios de estudio y forma de abastecimiento de agua	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
Del acueducto dentro de la casa	441,805	54.7
Del acueducto fuera de la casa	251,469	31.1
Del acueducto, llave pública	23,383	2.9
Manantial, río, arroyo, canal	3,234	0.4
Pozo	34,598	4.3
Lluvia	4,069	0.5
Camión tanque	41,644	5.2
Otro	7,864	1.0
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
Del acueducto dentro de la casa	521,160	54.8
Del acueducto fuera de la casa	165,297	17.4
Del acueducto, llave pública	10,610	1.1
Manantial, río, arroyo, canal	80,590	8.5
Pozo	109,122	11.5
Lluvia	16,911	1.8
Camión tanque	24,347	2.6
Otro	22,142	2.3
Región Sur	450,102	100.0
Del acueducto dentro de la casa	100,344	22.3
Del acueducto fuera de la casa	202,849	45.1
Del acueducto, llave pública	17,238	3.8
Manantial, río, arroyo, canal	45,905	10.2
Pozo	19,373	4.3
Lluvia	2,153	0.5
Camión tanque	49,573	11.0
Otro	12,667	2.8
Región Este	322,127	100.0
Del acueducto dentro de la casa	70,674	21.9
Del acueducto fuera de la casa	99,965	31.0
Del acueducto, llave pública	8,382	2.6
Manantial, río, arroyo, canal	22,425	7.0
Pozo	72,835	22.6
Lluvia	3,216	1.0
Camión tanque	37,751	11.7
Otro	6,879	2.1

Cuadro 2.14

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas abastecidas por red pública, según dominios de estudio y tenencia de medidor de agua, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tenencia de medidor de agua	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	693,274	100.0
Tiene medidor de agua	163,632	23.6
No tiene medidor de agua	529,642	76.4
Región Norte o Cibao	686,457	100.0
Tiene medidor de agua	170,868	24.9
No tiene medidor de agua	515,589	75.1
Región Sur	303,193	100.0
Tiene medidor de agua	14,047	4.6
No tiene medidor de agua	289,146	95.4
Región Este	170,639	100.0
Tiene medidor de agua	15,793	9.3
No tiene medidor de agua	154,846	90.7



Cuadro 2.15

Total absoluto y distribución porcentual de las viviendas, según dominios de estudio y forma de eliminación de desechos, ENIGH 2007

Dominios de estudio y forma de eliminación de la basura	Total viviendas	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	808,066	100.0
La recoge el ayuntamiento	698,795	86.5
La recoge una empresa privada	6,854	0.8
La recoge el triciclo o carretillero	10,629	1.3
La queman	41,454	5.1
La tiran en un patio o solar	13,957	1.7
La tiran en un vertedero	14,674	1.8
La tiran en una cañada	11,869	1.5
Otro	9,834	1.2
Región Norte o Cibao	950,179	100.0
La recoge el ayuntamiento	604,850	63.7
La recoge una empresa privada	2,377	0.3
La recoge el triciclo o carretillero	6,182	0.7
La queman	238,299	25.1
La tiran en un patio o solar	48,354	5.1
La tiran en un vertedero	10,875	1.1
La tiran en una cañada	29,508	3.1
Otro	9,734	1.0
Región Sur	450,102	100.0
La recoge el ayuntamiento	269,264	59.8
La recoge el triciclo o carretillero	4,760	1.1
La queman	114,546	25.4
La tiran en un patio o solar	36,202	8.0
La tiran en un vertedero	5,834	1.3
La tiran en una cañada	14,423	3.2
Otro	5,073	1.1
Región Este	322,127	100.0
La recoge el ayuntamiento	185,895	57.7
La recoge una empresa privada	13,922	4.3
La recoge el triciclo o carretillero	8,551	2.7
La queman	75,869	23.6
La tiran en un patio o solar	18,535	5.8
La tiran en un vertedero	11,976	3.7
La tiran en una cañada	3,804	1.2
Otro	3,575	1.1

Características del hogar

Cuadro 3.1

Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según dominios de estudio y número de cuartos que ocupa el hogar, ENIGH 2007

Dominios de estudio y número de cuartos que ocupa el hogar	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	818,738	100.0
1	64,059	7.8
2	166,687	20.4
3	267,950	32.7
4	214,999	26.3
5	56,826	6.9
6	34,332	4.2
7	4,683	0.6
8 y más	9,202	1.1
Región Norte o Cibao	954,138	100.0
1	64,153	6.7
2	137,878	14.5
3	331,742	34.8
4	269,451	28.2
5	102,902	10.8
6	31,002	3.2
7	9,132	1.0
8 y más	7,878	0.8
Región Sur	452,925	100.0
1	39,663	8.8
2	107,548	23.7
3	161,576	35.7
4	103,812	22.9
5	29,675	6.6
6	6,762	1.5
7	2,853	0.6
8 y más	1,036	0.2
Región Este	323,127	100.0
1	43,575	13.5
2	81,808	25.3
3	99,426	30.8
4	63,091	19.5
5	22,749	7.0
6	9,180	2.8
7	2,335	0.7
8 y más	963	0.3



Cuadro 3.2

Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según dominios de estudio y número de cuartos utilizados exclusivamente para dormir, ENIGH 2007

Dominios de estudio y cuartos utilizados exclusivamente para dormir	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	818,738	100.0
0	8,223	1.0
1	225,154	27.5
2	277,217	33.9
3	241,752	29.5
4	58,485	7.1
5	7,083	0.9
6 y más	824	0.1
Región Norte o Cibao	954,138	100.0
0	10,929	1.1
1	198,242	20.8
2	358,607	37.6
3	318,534	33.4
4	56,777	6.0
5	7,934	0.8
6 y más	3,115	0.3
Región Sur	452,925	100.0
0	4,596	1.0
1	148,322	32.7
2	177,330	39.2
3	102,422	22.6
4	16,849	3.7
5	2,475	0.5
6 y más	931	0.2
Región Este	323,127	100.0
0	5,611	1.7
1	124,648	38.6
2	110,673	34.3
3	71,625	22.2
4	8,689	2.7
5	1,591	0.5
6 y más	290	0.1

Cuadro 3.3

Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según dominios de estudio y fuente de energía para cocinar, ENIGH 2007

Dominios de estudio y fuente de energía para cocinar	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	818,738	100.0
Electricidad	14,839	1.8
Gas propano	741,147	90.5
Carbón	7,477	0.9
Leña	10,890	1.3
Otro	786	0.1
No cocinan	43,599	5.3
Región Norte o Cibao	954,138	100.0
Electricidad	8,816	0.9
Gas propano	739,249	77.5
Carbón	17,254	1.8
Leña	118,361	12.4
Otro	2,907	0.3
No cocinan	67,551	7.1
Región Sur	452,925	100.0
Electricidad	4,566	1.0
Gas propano	291,496	64.4
Carbón	35,742	7.9
Leña	95,481	21.1
Queroseno	642	0.1
Otro	1,036	0.2
No cocinan	23,962	5.3
Región Este	323,127	100.0
Electricidad	1,636	0.5
Gas propano	238,124	73.7
Carbón	17,542	5.4
Leña	40,335	12.5
Otro	619	0.2
No cocinan	24,871	7.7



Cuadro 3.4

Total absoluto y composición porcentual de hogares, por conocimiento de los programas de apoyo social, según dominios de estudio y programa, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y programas de apoyo social	Conocimiento de los programas de apoyo social			
	Tiene conocimiento		No tiene conocimiento	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana				
Solidaridad, Comer es Primero	733,036	89.5	85,702	10.5
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	568,504	69.4	250,234	30.6
Útiles Escolares	708,024	86.5	110,714	13.5
Desayuno escolar	783,438	95.7	35,300	4.3
Boticas Populares	790,807	96.6	27,931	3.4
Comedores Económicos	754,317	92.1	64,421	7.9
Programa Nonagenarios	507,695	62.0	311,043	38.0
Programa Piso de Tierra por Cemento	523,661	64.0	295,077	36.0
Programa de Letrinización	488,524	59.7	330,214	40.3
Plan Presidencial de Ayuda contra Pobreza	638,665	78.0	180,073	22.0
Programa Reducción Apagones (PRA)	723,013	88.3	95,725	11.7
Suministro de Bombillas de Bajo Consumo	726,872	88.8	91,866	11.2
Alimentos Subsidiados de INESPRE	712,177	87.0	106,561	13.0
Gas Subsidiado	784,608	95.8	34,130	4.2
Titulación de Tierras del Estado	482,055	58.9	336,683	41.1
Otro	48,725	6.0	770,013	94.0
Región Norte o Cibao				
Solidaridad, Comer es Primero	651,361	68.3	302,777	31.7
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	555,483	58.2	398,655	41.8
Útiles Escolares	747,070	78.3	207,068	21.7
Desayuno escolar	878,719	92.1	75,419	7.9
Boticas Populares	882,854	92.5	71,284	7.5
Comedores Económicos	720,180	75.5	233,958	24.5
Programa Nonagenarios	429,677	45.0	524,461	55.0
Programa Piso de Tierra por Cemento	498,336	52.2	455,802	47.8
Programa de Letrinización	441,477	46.3	512,661	53.7
Plan Presidencial de Ayuda contra Pobreza	640,857	67.2	313,281	32.8
Programa Reducción Apagones (PRA)	629,889	66.0	324,249	34.0
Suministro de bombillas de Bajo Consumo	636,024	66.7	318,114	33.3
Alimentos Subsidiados de INESPRE	773,633	81.1	180,505	18.9
Gas Subsidiado	848,849	89.0	105,289	11.0
Titulación de Tierras del Estado	446,730	46.8	507,408	53.2
Otro	123,156	12.9	830,982	87.1

Cuadro 3.4

Total absoluto y composición porcentual de hogares, por conocimiento de los programas de apoyo social, según dominios de estudio y programa, ENIGH 2007

Dominios de estudio y programas de apoyo social	Conocimiento de los programas de apoyo social				Conclusión
	Tiene conocimiento		No tiene conocimiento		
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Región Sur					
Solidaridad, Comer es Primero	395,069	87.2	57,856		12.8
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	279,866	61.8	173,059		38.2
Útiles Escolares	383,777	84.7	69,148		15.3
Desayuno Escolar	418,502	92.4	34,423		7.6
Boticas Populares	411,882	90.9	41,043		9.1
Comedores Económicos	358,551	79.2	94,374		20.8
Programa Nonagenarios	219,486	48.5	233,439		51.5
Programa Piso de Tierra por Cemento	296,246	65.4	156,679		34.6
Programa de Letrinización	282,606	62.4	170,319		37.6
Plan Presidencial de Ayuda Contra Pobreza	321,793	71.0	131,132		29.0
Programa Reducción Apagones (PRA)	298,734	66.0	154,191		34.0
Suministro de Bombillas de Bajo Consumo	307,786	68.0	145,139		32.0
Alimentos Subsidiado de INESPRES	342,240	75.6	110,685		24.4
Gas Subsidiado	387,041	85.5	65,884		14.5
Titulación de Tierras del Estado	227,129	50.1	225,796		49.9
Otro	37,043	8.2	415,882		91.8
Región Este					
Solidaridad, Comer es Primero	251,235	77.8	71,892		22.2
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	178,190	55.1	144,937		44.9
Útiles Escolares	252,005	78.0	71,122		22.0
Desayuno Escolar	286,656	88.7	36,471		11.3
Boticas Populares	280,200	86.7	42,927		13.3
Comedores Económicos	239,385	74.1	83,742		25.9
Programa Nonagenarios	142,266	44.0	180,861		56.0
Programa Piso de Tierra por Cemento	177,885	55.1	145,242		44.9
Programa de Letrinización	159,333	49.3	163,794		50.7
Plan presidencial de Ayuda Contra Pobreza	227,187	70.3	95,940		29.7
Programa Reducción Apagones (PRA)	220,545	68.3	102,582		31.7
Suministro de Bombillas de Bajo Consumo	219,642	68.0	103,485		32.0
Alimento Subsidiado de INESPRES	245,054	75.8	78,073		24.2
Gas subsidiado	274,952	85.1	48,175		14.9
Titulación de Tierras del Estado	151,989	47.0	171,138		53.0
Otro	25,382	7.9	297,745		92.1



Cuadro 3.5

Total absoluto y distribución porcentual de los hogares, según dominios de estudio y recepción de algún tipo de ayuda social, ENIGH 2007

Dominios de estudio y recepción de ayuda social	Total hogares	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	818,738	100.0
Recibió ayuda	765,084	93.4
No recibió ayuda	53,654	6.6
Región Norte o Cibao	954,138	100.0
Recibió ayuda	838,924	87.9
No recibió ayuda	115,214	12.1
Región Sur	452,925	100.0
Recibió ayuda	399,670	88.2
No recibió ayuda	53,255	11.8
Región Este	323,127	100.0
Recibió ayuda	279,087	86.4
No recibió ayuda	44,040	13.6

Cuadro 3.6

Total absoluto y composición porcentual de los hogares, por recepción de ayuda social, según dominios de estudio y programa de ayuda, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y programas de ayuda	Recepción de ayuda social			
	Sí recibe		No recibe	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana				
Solidaridad, Comer es Primero	45,780	6.0	719,304	94.0
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	15,245	2.0	749,839	98.0
Útiles Escolares	189,065	24.7	576,019	75.3
Desayuno Escolar	200,054	26.1	565,030	73.9
Boticas Populares	462,452	60.4	302,632	39.6
Comedores Económicos	23,219	3.0	741,865	97.0
Programa Nonagenarios	1,456	0.2	763,628	99.8
Programa Piso de Tierra por Cemento	362	0.0	764,722	100.0
Programa de Letrinización	755	0.1	764,329	99.9
Plan Presidencial de Ayuda Contra Pobreza	4,162	0.5	760,922	99.5
Programa Reducción Apagones (PRA)	109,000	14.2	656,084	85.8
Suministro de Bombillas de Bajo Consumo	107,484	14.0	657,600	86.0
Alimentos Subsidiados de INESPRES	40,111	5.2	724,973	94.8
Gas subsidiado	702,699	91.8	62,385	8.2
Titulación de Tierras del Estado	3,903	0.5	761,181	99.5
Otro	4,979	0.7	760,105	99.3
Región Norte o Cibao				
Solidaridad, Comer es Primero	51,629	6.2	787,295	93.8
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	22,510	2.7	816,414	97.3
Útiles Escolares	242,344	28.9	596,580	71.1
Desayuno Escolar	337,406	40.2	501,518	59.8
Boticas Populares	553,743	66.0	285,181	34.0
Comedores Económicos	17,063	2.0	821,861	98.0
Programa Nonagenarios	2,568	0.3	836,356	99.7
Programa Piso de Tierra por Cemento	6,933	0.8	831,991	99.2
Programa de Letrinización	9,831	1.2	829,093	98.8
Plan Presidencial de Ayuda Contra Pobreza	35,957	4.3	802,967	95.7
Programa Reducción Apagones (PRA)	21,349	2.5	817,575	97.5
Suministro de Bombillas de Bajo Consumo	27,509	3.3	811,415	96.7
Alimentos Subsidiado de INESPRES	95,023	11.3	743,901	88.7
Gas Subsidiado	717,766	85.6	121,158	14.4
Titulación de Tierras del Estado	8,190	1.0	830,734	99.0
Otro	41,918	5.0	797,006	95.0



Cuadro 3.6

Total absoluto y composición porcentual de los hogares, por recepción de ayuda social, según dominios de estudio y programa de ayuda, ENIGH 2007

Dominios de estudio y programas de ayuda	Recepción de ayuda social				Conclusión
	Sí recibe		No recibe		
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Región Sur					
Solidaridad, Comer es Primero	92,654	23.2	307,016	76.8	
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	9,615	2.4	390,055	97.6	
Útiles Escolares	152,220	38.1	247,450	61.9	
Desayunos Escolares	192,983	48.3	206,687	51.7	
Boticas Populares	271,283	67.9	128,387	32.1	
Comedores Económicos	15,411	3.9	384,259	96.1	
Programa Nonagenarios	2,022	0.5	397,648	99.5	
Programa Piso de Tierra por Cemento	7,147	1.8	392,523	98.2	
Programa de Letrinización	6,966	1.7	392,704	98.3	
Plan Presidencial de Ayuda Contra Pobreza	11,765	2.9	387,905	97.1	
Programa Reducción Apagones (PRA)	20,136	5.0	379,534	95.0	
Suministros de Bombillas de Bajo Consumo	24,689	6.2	374,981	93.8	
Alimentos Subsidiados de INESPRE	30,973	7.7	368,697	92.3	
Gas Subsidiado	300,683	75.2	98,987	24.8	
Titulación de Tierras del Estado	3,953	1.0	395,717	99.0	
Otro	24,560	6.1	375,110	93.9	
Región Este					
Solidaridad, Comer es Primero	36,101	12.9	242,986	87.1	
Solidaridad, Incentivo a Asistencia Escolar (IAE)	5,869	2.1	273,218	97.9	
Útiles Escolares	90,467	32.4	188,620	67.6	
Desayunos escolares	108,163	38.8	170,924	61.2	
Botica Popular	115,789	41.5	163,298	58.5	
Comedores Económicos	5,459	2.0	273,628	98.0	
Programa Nonagenarios	824	0.3	278,263	99.7	
Programa Piso de Tierra por Cemento	2,157	0.8	276,930	99.2	
Programa de Letrinización	1,644	0.6	277,443	99.4	
Plan Presidencial de Ayuda contra Pobreza	16,242	5.8	262,845	94.2	
Programa Reducción Apagones (PRA)	20,147	7.2	258,940	92.8	
Suministros de Bombillas de Bajo Consumo	26,203	9.4	252,884	90.6	
Alimentos Subsidiados de INESPRE	13,536	4.9	265,551	95.1	
Gas Subsidiado	224,555	80.5	54,532	19.5	
Titulación de Tierras del Estado	1,659	0.6	277,428	99.4	
Otro	13,035	4.7	266,052	95.3	

Cuadro 3.7

Total absoluto y composición porcentual de hogares por tenencia de vehículos, según dominios de estudio y tipo de vehículo, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de vehículo	Tenencia de vehículo			
	Tiene		No tiene	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana				
Carro	166,076	20.3	652,662	79.7
yipeta	53,476	6.5	765,262	93.5
Camioneta	35,248	4.3	783,490	95.7
Motocicleta	84,389	10.3	734,349	89.7
Otro	17,817	2.2	800,921	97.8
Región Norte o Cibao				
Carro	96,302	10.1	857,836	89.9
Yipeta	20,866	2.2	933,272	97.8
Camioneta	41,473	4.3	912,665	95.7
Motocicleta	304,454	31.9	649,684	68.1
Otro	64,521	6.8	889,617	93.2
Región Sur				
Carro	18,330	4.0	434,595	96.0
Yipeta	4,209	0.9	448,716	99.1
Camioneta	13,699	3.0	439,226	97.0
Motocicleta	128,855	28.4	324,070	71.6
Otro	10,263	2.3	442,662	97.7
Región Este				
Carro	18,552	5.7	304,575	94.3
Yipeta	4,928	1.5	318,199	98.5
Camioneta	9,915	3.1	313,212	96.9
Motocicleta	86,517	26.8	236,610	73.2
Otro	15,622	4.8	307,505	95.2



Cuadro 3.8

Total absoluto y composición porcentual de hogares, por tenencia de equipamiento del hogar, según dominios de estudio y tipo de bienes, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y bienes del hogar	Número de hogares			
	Tiene		No tiene	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana				
Estufa de gas	762,470	93.1	56,268	6.9
Estufa eléctrica	25,115	3.1	793,623	96.9
Televisor a color	691,190	84.4	127,548	15.6
Aire acondicionado	102,616	12.5	716,122	87.5
Computadora personal	161,311	19.7	657,427	80.3
Laptop	35,416	4.3	783,322	95.7
Nevera	625,826	76.4	192,912	23.6
Horno microondas	135,904	16.6	682,834	83.4
Lavadora de ropa	594,051	72.6	224,687	27.4
Secadora de ropa	8,005	1.0	810,733	99.0
Video VHS	61,804	7.5	756,934	92.5
Video DVD	207,036	25.3	611,702	74.7
Equipo de sonido	348,862	42.6	469,876	57.4
Abanico	671,642	82.0	147,096	18.0
Máquina de coser	56,699	6.9	762,039	93.1
Inversor	183,248	22.4	635,490	77.6
Cámara de video	17,874	2.2	800,864	97.8
Planta eléctrica	16,832	2.1	801,906	97.9
Región Norte o Cibao				
Estufa de gas	829,370	86.9	124,768	13.1
Estufa eléctrica	18,644	2.0	935,494	98.0
Televisor a color	696,605	73.0	257,533	27.0
Aire acondicionado	31,333	3.3	922,805	96.7
Computadora personal	89,768	9.4	864,370	90.6
Laptop	22,291	2.3	931,847	97.7
Nevera	617,923	64.8	336,215	35.2
Horno microondas	83,044	8.7	871,094	91.3
Lavadora de ropa	595,839	62.4	358,299	37.6
Secadora de ropa	2,170	0.2	951,968	99.8
Video VHS	31,310	3.3	922,828	96.7
Video DVD	122,766	12.9	831,372	87.1
Equipo de sonido	332,016	34.8	622,122	65.2
Abanico	561,831	58.9	392,307	41.1
Máquina de coser	62,983	6.6	891,155	93.4
Inversor	184,025	19.3	770,113	80.7
Cámara de video	12,075	1.3	942,063	98.7
Planta eléctrica	25,276	2.6	928,862	97.4

Cuadro 3.8

Total absoluto y composición porcentual de hogares, por tenencia de equipamiento del hogar, según dominios de estudio y tipo de bienes, ENIGH 2007

Dominios de estudio y bienes del hogar	Número de hogares				Conclusión
	Tiene		No tiene		
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Región Sur					
Estufa de gas	356,166	78.6	96,759	21.4	
Estufa eléctrica	6,178	1.4	446,747	98.6	
Televisor a color	275,018	60.7	177,907	39.3	
Aire acondicionado	7,304	1.6	445,621	98.4	
Computadora personal	20,693	4.6	432,232	95.4	
Laptop	3,322	0.7	449,603	99.3	
Nevera	226,903	50.1	226,022	49.9	
Horno microondas	16,131	3.6	436,794	96.4	
Lavadora de ropa	205,530	45.4	247,395	54.6	
Secadora de ropa	485	0.1	452,440	99.9	
Video VHS	10,113	2.2	442,812	97.8	
Video DVD	38,950	8.6	413,975	91.4	
Equipo de sonido	130,161	28.7	322,764	71.3	
Abanico	235,748	52.1	217,177	47.9	
Máquina de coser	13,286	2.9	439,639	97.1	
Inversor	33,214	7.3	419,711	92.7	
Cámara de video	2,159	0.5	450,766	99.5	
Planta eléctrica	3,595	0.8	449,330	99.2	
Región Este					
Estufa de gas	265,282	82.1	57,845	17.9	
Estufa eléctrica	4,477	1.4	318,650	98.6	
Televisor a color	213,266	66.0	109,861	34.0	
Aire acondicionado	7,288	2.3	315,839	97.7	
Computadora personal	20,483	6.3	302,644	93.7	
Laptop	3,377	1.0	319,750	99.0	
Nevera	178,762	55.3	144,365	44.7	
Horno microondas	21,345	6.6	301,782	93.4	
Lavadora de ropa	180,431	55.8	142,696	44.2	
Secadora de ropa	490	0.2	322,637	99.8	
Video VHS	12,438	3.8	310,689	96.2	
Video DVD	44,684	13.8	278,443	86.2	
Equipo de sonido	100,577	31.1	222,550	68.9	
Abanico	192,636	59.6	130,491	40.4	
Máquina de coser	17,670	5.5	305,457	94.5	
Inversor	25,176	7.8	297,951	92.2	
Cámara de video	2,081	0.6	321,046	99.4	
Planta eléctrica	8,491	2.6	314,636	97.4	



Características de la educación

Cuadro 4.1

Total absoluto y distribución porcentual de la población de tres años y más, por condición de asistencia escolar, según dominios de estudio y sexo, ENIGH 2007

Dominios de estudio y sexo	Asistencia escolar				Total	
	Asistió		No asistió		Absoluto	Relativo
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana	2,670,826	100.0	125,900	100.0	2,796,726	100.0
Hombre	1,286,386	48.2	56,579	44.9	1,342,965	48.0
Mujer	1,384,440	51.8	69,321	55.1	1,453,761	52.0
Región Norte o Cibao	3,002,657	100.0	257,039	100.0	3,259,696	100.0
Hombre	1,500,939	50.0	127,971	49.8	1,628,910	50.0
Mujer	1,501,718	50.0	129,068	50.2	1,630,786	50.0
Región Sur	1,489,741	100.0	176,149	100.0	1,665,890	100.0
Hombre	771,837	51.8	88,820	50.4	860,657	51.7
Mujer	717,904	48.2	87,329	49.6	805,233	48.3
Región Este	993,053	100.0	90,277	100.0	1,083,330	100.0
Hombre	492,907	49.6	47,967	53.1	540,874	49.9
Mujer	500,146	50.4	42,310	46.9	542,456	50.1



Cuadro 4.2

Total absoluto y distribución porcentual de la población que no asistió a la escuela o colegio, según dominios de estudio y razón para la no asistencia, ENIGH 2007

Dominios de estudio y razones de la no asistencia	Población que no asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
		Continúa
Región Ozama o Metropolitana	125,900	100.0
Tenía que trabajar	11,138	8.8
Tenía que hacer las tareas de la casa	9,498	7.5
No había escuela	5,406	4.3
La escuela estaba lejos	4,590	3.6
No había profesor	302	0.2
No alcancé lugar en la escuela	1,518	1.2
No tenía dinero	12,169	9.7
No me gustaba la escuela	11,246	8.9
No tenía acta de nacimiento	21,453	17.0
Discapacidad física	3,523	2.8
Discapacidad mental	4,804	3.8
Nunca lo inscribieron	12,333	9.8
Por la edad	24,349	19.3
Otras	3,571	2.8
Región Norte o Cibao	257,039	100.0
Tenía que trabajar	32,940	12.8
Tenía que hacer las tareas de la casa	10,842	4.2
No había escuela	8,852	3.4
La escuela estaba lejos	17,481	6.8
No había profesor	796	0.3
No alcancé lugar en la escuela	5,637	2.2
No tenía dinero	12,510	4.9
No me gustaba la escuela	16,271	6.3
No tenía acta de nacimiento	15,953	6.2
Discapacidad física	7,498	2.9
Discapacidad mental	12,139	4.7
Nunca lo inscribieron	37,280	14.5
Por la edad	68,264	26.6
Otras	10,576	4.1
Región Sur	176,149	100.0
Tenía que trabajar	31,049	17.6
Tenía que hacer las tareas de la casa	9,302	5.3
No había escuela	7,256	4.1
La escuela estaba lejos	9,308	5.3
No había profesor	149	0.1
No alcancé lugar en la escuela	3,745	2.1
No tenía dinero	11,081	6.3
No me gustaba la escuela	10,873	6.2
No tenía acta de nacimiento	10,284	5.8
Discapacidad física	4,107	2.3
Discapacidad mental	4,065	2.3
Nunca lo inscribieron	24,746	14.0
Por la edad	42,971	24.4
Otras	7,213	4.1

Cuadro 4.2

Total absoluto y distribución porcentual de la población que no asistió a la escuela o colegio, según dominios de estudio y razón para la no asistencia, ENIGH 2007

Dominios de estudio y razones de la no asistencia	Conclusión	
	Población que no asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
Región Este	90,277	100.0
Tenía que trabajar	13,174	14.6
Tenía que hacer las tareas de la casa	4,970	5.5
No había escuela	2,816	3.1
La escuela estaba lejos	6,492	7.2
No había profesor	100	0.1
No alcancé lugar en la escuela	1,852	2.1
No tenía dinero	9,268	10.3
No me gustaba la escuela	4,319	4.8
No tenía acta de nacimiento	9,449	10.5
Discapacidad física	3,086	3.4
Discapacidad mental	1,192	1.3
Nunca lo inscribieron	9,655	10.7
Por la edad	19,991	22.1
Otras	3,913	4.3



Cuadro 4.3

Total absoluto y distribución porcentual de la población de tres años y más que asistió a la escuela o colegio, según dominios de estudio y nivel más alto aprobado, ENIGH 2007

Dominios de estudio y nivel educativo	Población que asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,796,726	100.0
Inicial o preescolar	218,703	7.8
Básico o primario	1,289,225	46.1
Medio o secundario	686,753	24.6
Superior o universitario	438,414	15.7
Postgrado	29,240	1.0
Ninguno	134,391	4.8
Región Norte o Cibao	3,259,696	100.0
Inicial o preescolar	163,213	5.0
Básico o primario	1,814,499	55.7
Medio o secundario	689,672	21.2
Superior o universitario	285,015	8.7
Postgrado	20,396	0.6
Ninguno	286,901	8.8
Región Sur	1,665,890	100.0
Inicial o Preescolar	111,810	6.7
Básico o primario	988,904	59.4
Medio o secundario	281,735	16.9
Superior o universitario	95,292	5.7
Postgrado	3,700	0.2
Ninguno	184,449	11.1
Región Este	1,083,330	100.0
Inicial o Preescolar	76,389	7.1
Básico o primario	618,737	57.1
Medio o secundario	214,647	19.8
Superior o universitario	72,071	6.7
Postgrado	3,459	0.3
Ninguno	98,027	9.0

Cuadro 4.4

Total absoluto y distribución porcentual de la población que asistió a la escuela o colegio, según dominios de estudio y condición de matrícula actual, ENIGH 2007

Dominios de estudio y condición de matrícula	Población que asistió a la escuela o colegio	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,670,826	100.0
Se matriculó	1,150,991	43.1
No se matriculó	1,519,835	56.9
Región Norte o Cibao	3,002,657	100.0
Se matriculó	1,172,762	39.1
No se matriculó	1,829,895	60.9
Región Sur	1,489,741	100.0
Se matriculó	618,399	41.5
No se matriculó	871,342	58.5
Región Este	993,053	100.0
Se matriculó	402,365	40.5
No se matriculó	590,688	59.5



Cuadro 4.5

Total absoluto y distribución porcentual de la población que no se matriculó, según dominios de estudio y razones de no asistencia a la escuela o colegio, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y razones de no asistencia a la escuela o colegio	Población no matriculada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	1,642,140	100.0
Tengo que trabajar	633,555	38.6
Tengo que hacer las tareas de la casa	202,621	12.3
Estoy en vacaciones escolares	96,105	5.9
No hay escuela	1,217	0.1
La escuela está lejos	3,981	0.2
Por mi edad	169,012	10.3
No hay profesor	1,177	0.1
No alcancé lugar en la escuela	4,115	0.3
No tengo dinero	106,425	6.5
No me gusta la escuela	77,642	4.7
No tengo acta de nacimiento	7,871	0.5
Concluí mis estudios	204,426	12.4
Estoy embarazada	7,808	0.5
Otras	126,185	7.7
Región Norte o Cibao	2,003,894	100.0
Tengo que trabajar	747,285	37.3
Tengo que hacer las tareas de la casa	341,788	17.1
Estoy en vacaciones escolares	184,579	9.2
No hay escuela	1,236	0.1
La escuela está lejos	8,335	0.4
Por mi edad	257,051	12.8
No hay profesor	3,865	0.2
No alcancé lugar en la escuela	6,314	0.3
No tengo dinero	95,589	4.8
No me gusta la escuela	94,056	4.7
No tengo acta de nacimiento	3,767	0.2
Concluí mis estudios	94,018	4.7
Estoy embarazada	11,418	0.6
Otras	154,593	7.7
Región Sur	1,004,481	100.0
Tengo que trabajar	327,910	32.6
Tengo que hacer las tareas de la casa	140,077	13.9
Estoy en vacaciones escolares	140,781	14.0
No hay escuela	3,776	0.4
La escuela está lejos	8,545	0.9
Por mi edad	111,648	11.1
No hay profesor	2,416	0.2
No alcancé lugar en la escuela	1,324	0.1
No tengo dinero	63,847	6.4
No me gusta la escuela	71,572	7.1
No tengo acta de nacimiento	3,788	0.4
Concluí mis estudios	33,095	3.3
Estoy embarazada	5,163	0.5
Otra	90,539	9.0

Cuadro 4.5

Total absoluto y distribución porcentual de la población que no se matriculó, según dominios de estudio y razones de no asistencia a la escuela o colegio, ENIGH 2007

Dominios de estudio y razones de no asistencia a la escuela o colegio	Conclusión	
	Absoluto	Relativo
Región Este	639,744	100.0
Tengo que trabajar	235,403	36.8
Tengo que hacer las tareas de la casa	84,847	13.3
Estoy en vacaciones escolares	53,809	8.4
No hay escuela	4,052	0.6
La escuela está lejos	6,332	1.0
Por mi edad	61,095	9.5
No hay profesor	205	0.0
No alcancé lugar en la escuela	2,421	0.4
No tengo dinero	60,295	9.4
No me gusta la escuela	34,260	5.4
No tengo acta de nacimiento	3,711	0.6
Concluí mis estudios	35,813	5.6
Estoy embarazada	5,076	0.8
Otras	52,425	8.2



Cuadro 4.6

Total absoluto y distribución porcentual de la población matriculada que asiste regularmente a la escuela, según dominios de estudio y nivel educativo, ENIGH 2007

Dominios de estudio y nivel educativo	Población matriculada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	1,028,686	100.0
Inicial o preescolar	111,683	10.9
Básico o primario	524,265	51.0
Medio o secundario	215,250	20.9
Superior o universitario	165,468	16.1
Postgrado	12,020	1.2
Región Norte o Cibao	998,763	100.0
Inicial o preescolar	90,781	9.1
Básico o primario	577,359	57.8
Medio o secundario	216,480	21.7
Superior o universitario	109,508	11.0
Postgrado	4,635	0.5
Región Sur	485,260	100.0
Inicial o preescolar	43,485	9.0
Básico o primario	311,451	64.2
Medio o secundario	92,301	19.0
Superior o universitario	36,092	7.4
Postgrado	1,931	0.4
Región Este	353,309	100.0
Inicial o preescolar	31,426	8.9
Básico o primario	229,890	65.1
Medio o secundario	65,186	18.5
Superior o universitario	26,270	7.4
Postgrado	537	0.2

Cuadro 4.7

Total absoluto y composición porcentual de la población escolar que recibe apoyo social a través de la escuela, según dominios de estudio y tipo de programa, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de programa	Programa			
	Recibió		No recibió	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana				
Desayuno Escolar	282,735	52.4	256,912	47.6
Almuerzo Escolar	22,708	4.2	516,939	95.8
Uniformes	12,469	2.3	527,178	97.7
Libros	338,353	62.7	201,294	37.3
Otro tipo de ayuda	8,813	1.6	530,834	98.4
Región Norte o Cibao				
Desayuno Escolar	435,098	58.5	309,189	41.5
Almuerzo Escolar	50,021	6.7	694,266	93.3
Uniformes	43,614	5.9	700,673	94.1
Libros	507,428	68.2	236,859	31.8
Otro tipo de ayuda	22,891	3.1	721,396	96.9
Región Sur				
Desayuno Escolar	254,656	65.6	133,605	34.4
Almuerzo Escolar	27,556	7.1	360,705	92.9
Uniformes	50,267	12.9	337,994	87.1
Libros	279,160	71.9	109,101	28.1
Otro tipo de ayuda	9,731	2.5	378,530	97.5
Región Este				
Desayuno Escolar	176,291	69.7	76,748	30.3
Almuerzo Escolar	12,243	4.8	240,796	95.2
Uniformes	35,665	14.1	217,374	85.9
Libros	173,074	68.4	79,965	31.6
Otro tipo de ayuda	11,480	4.5	241,559	95.5



Cuadro 4.8

Total absoluto y distribución porcentual de la población escolar, según dominios de estudio y fuente de financiamiento de sus estudios, ENIGH 2007

Dominios de estudio y fuente de financiamiento de sus estudios	Población escolar	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	1,028,686	100.0
El hogar	452,835	44.0
La empresa	17,769	1.7
Otro hogar del país	36,599	3.6
Otro hogar del extranjero	7,198	0.7
Parcialmente otro hogar	825	0.1
Parcialmente la empresa	4,347	0.4
Tiene beca	11,114	1.1
Es gratuita	497,999	48.4
Región Norte o Cibao	998,763	100.0
El hogar	223,015	22.3
La empresa	8,669	0.9
Otro hogar del país	23,161	2.3
Otro hogar del extranjero	2,272	0.2
Parcialmente otro hogar	4,783	0.5
Parcialmente la empresa	9,584	1.0
Tiene beca	727,279	72.8
Es gratuita		
Región Sur	485,260	100.0
El hogar	89,441	18.4
La empresa	3,307	0.7
Otro hogar del país	7,574	1.6
Otro hogar del extranjero	951	0.2
Parcialmente otro hogar	638	0.1
Parcialmente la empresa	746	0.2
Tiene beca	2,917	0.6
Es gratuita	379,686	78.2
Región Este	353,309	100.0
El hogar	92,256	26.1
La empresa	1,167	0.3
Otro hogar del país	6,031	1.7
Otro hogar del extranjero	0	0.0
Parcialmente otro hogar	469	0.1
Parcialmente la empresa	388	0.1
Tiene beca	2,500	0.7
Es gratuita	250,498	70.9

Cuadro 4.9

Total absoluto y composición porcentual de la población de 15 y más años, por condición de alfabetismo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Total		Condición de alfabetismo			
			Sabe leer y escribir		No sabe leer ni escribir	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,030,696	100.0	1,916,123	94.4	114,573	5.6
15-19	320,315	100.0	317,220	99.0	3,095	1.0
20-24	287,939	100.0	279,048	96.9	8,891	3.1
25-29	257,075	100.0	247,413	96.2	9,662	3.8
30-34	226,378	100.0	217,851	96.2	8,527	3.8
35-39	206,053	100.0	196,125	95.2	9,928	4.8
40-44	184,084	100.0	172,349	93.6	11,735	6.4
45-49	137,620	100.0	130,114	94.5	7,506	5.5
50-54	129,186	100.0	117,437	90.9	11,749	9.1
55-59	82,182	100.0	73,922	89.9	8,260	10.1
60-64	67,693	100.0	59,109	87.3	8,584	12.7
65-69	41,485	100.0	35,159	84.8	6,326	15.2
70-74	29,951	100.0	25,208	84.2	4,743	15.8
75-79	31,674	100.0	26,831	84.7	4,843	15.3
80-84	16,240	100.0	10,481	64.5	5,759	35.5
85 y más años	12,821	100.0	7,856	61.3	4,965	38.7
Región Norte o Cibao	2,359,501	100.0	2,064,517	87.5	294,984	12.5
15-19	371,411	100.0	358,479	96.5	12,932	3.5
20-24	291,559	100.0	279,052	95.7	12,507	4.3
25-29	255,152	100.0	236,623	92.7	18,529	7.3
30-34	247,180	100.0	227,158	91.9	20,022	8.1
35-39	238,797	100.0	217,946	91.3	20,851	8.7
40-44	206,901	100.0	179,586	86.8	27,315	13.2
45-49	149,568	100.0	124,173	83.0	25,395	17.0
50-54	130,298	100.0	106,093	81.4	24,205	18.6
55-59	124,817	100.0	101,207	81.1	23,610	18.9
60-64	94,453	100.0	74,906	79.3	19,547	20.7
65-69	72,459	100.0	54,195	74.8	18,264	25.2
70-74	58,688	100.0	37,530	63.9	21,158	36.1
75-79	46,840	100.0	28,966	61.8	17,874	38.2
80-84	32,572	100.0	17,390	53.4	15,182	46.6
85 y más años	38,806	100.0	21,213	54.7	17,593	45.3



Cuadro 4.9

Total absoluto y composición porcentual de la población de 15 y más años, por condición de alfabetismo, según dominios de estudio y grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y grupos quinquenales de edad	Conclusión					
	Total		Condición de alfabetismo			
	Absoluto	Relativo	Sabe leer y escribir		No sabe leer ni escribir	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Sur	1,149,549	100.0	928,523	80.8	221,026	19.2
15-19	195,753	100.0	184,458	94.2	11,295	5.8
20-24	143,500	100.0	132,278	92.2	11,222	7.8
25-29	132,417	100.0	112,899	85.3	19,518	14.7
30-34	112,951	100.0	93,353	82.6	19,598	17.4
35-39	98,388	100.0	82,327	83.7	16,061	16.3
40-44	90,671	100.0	72,882	80.4	17,789	19.6
45-49	80,655	100.0	57,864	71.7	22,791	28.3
50-54	68,606	100.0	48,193	70.2	20,413	29.8
55-59	54,697	100.0	41,115	75.2	13,582	24.8
60-64	44,133	100.0	30,441	69.0	13,692	31.0
65-69	41,262	100.0	25,625	62.1	15,637	37.9
70-74	33,533	100.0	20,650	61.6	12,883	38.4
75-79	24,295	100.0	12,121	49.9	12,174	50.1
80-84	12,398	100.0	6,716	54.2	5,682	45.8
85 y más años	16,290	100.0	7,601	46.7	8,689	53.3
Región Este	753,039	100.0	663,663	88.1	89,376	11.9
15-19	123,711	100.0	120,260	97.2	3,451	2.8
20-24	96,383	100.0	90,716	94.1	5,667	5.9
25-29	82,585	100.0	75,304	91.2	7,281	8.8
30-34	72,520	100.0	66,618	91.9	5,902	8.1
35-39	76,546	100.0	67,204	87.8	9,342	12.2
40-44	67,538	100.0	59,836	88.6	7,702	11.4
45-49	56,805	100.0	50,998	89.8	5,807	10.2
50-54	44,158	100.0	36,100	81.8	8,058	18.2
55-59	33,806	100.0	27,657	81.8	6,149	18.2
60-64	25,737	100.0	19,562	76.0	6,175	24.0
65-69	21,301	100.0	13,828	64.9	7,473	35.1
70-74	22,871	100.0	16,796	73.4	6,075	26.6
75-79	15,450	100.0	11,694	75.7	3,756	24.3
80-84	7,785	100.0	4,839	62.2	2,946	37.8
85 y más años	5,843	100.0	2,251	38.5	3,592	61.5

Características de la salud

Cuadro 5.1

Total absoluto y distribución porcentual de la población total, según dominios de estudio y afiliación a un sistema de seguro de salud, ENIGH 2007

Dominios de estudio y afiliación a seguro de salud	Población total	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,984,828	100.0
Asegurado	991,666	33.2
No asegurado	1,993,162	66.8
Región Norte o Cibao	3,441,548	100.0
Asegurado	835,999	24.3
No asegurado	2,605,549	75.7
Región Sur	1,772,960	100.0
Asegurado	513,312	29.0
No asegurado	1,259,648	71.0
Región Este	1,154,364	100.0
Asegurado	330,310	28.6
No asegurado	824,054	71.4



Cuadro 5.2

Total absoluto y distribución porcentual de la población, por condición de disposición de seguro de salud, según dominios de estudio y grupos decenales de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y grupos decenales de edad	Total		Asegurado		No asegurado	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,984,828	100.0	991,666	100.0	1,993,162	100.0
0 - 9	635,990	21.3	187,857	18.9	448,133	22.5
10 - 19	638,457	21.4	160,600	16.2	477,857	24.0
20 - 29	545,014	18.3	196,795	19.8	348,219	17.5
30 - 39	432,431	14.5	169,942	17.1	262,489	13.2
40 - 49	321,704	10.8	126,735	12.8	194,969	9.8
50 - 59	211,368	7.1	80,838	8.2	130,530	6.5
60 - 69	109,178	3.7	43,102	4.3	66,076	3.3
70 y más años	90,686	3.0	25,797	2.6	64,889	3.3
Región Norte o Cibao	3,441,548	100.0	835,999	100.0	2,605,549	100.0
0 - 9	687,906	20.0	154,524	18.5	533,382	20.5
10 - 19	765,552	22.2	132,358	15.8	633,194	24.3
20 - 29	546,711	15.9	132,296	15.8	414,415	15.9
30 - 39	485,977	14.1	145,134	17.4	340,843	13.1
40 - 49	356,469	10.4	117,258	14.0	239,211	9.2
50 - 59	255,115	7.4	78,729	9.4	176,386	6.8
60 - 69	166,912	4.8	45,510	5.4	121,402	4.7
70 y más años	176,906	5.1	30,190	3.6	146,716	5.6
Región Sur	1,772,960	100.0	513,312	100.0	1,259,648	100.0
0 - 9	413,294	23.3	96,495	18.8	316,799	25.1
10 - 19	405,870	22.9	98,699	19.2	307,171	24.4
20 - 29	275,917	15.6	67,464	13.1	208,453	16.5
30 - 39	211,339	11.9	72,438	14.1	138,901	11.0
40 - 49	171,326	9.7	67,648	13.2	103,678	8.2
50 - 59	123,303	7.0	45,624	8.9	77,679	6.2
60 - 69	85,395	4.8	32,961	6.4	52,434	4.2
70 y más años	86,516	4.9	31,983	6.2	54,533	4.3
Región Este	1,154,364	100.0	330,310	100.0	824,054	100.0
0 - 9	263,020	22.8	50,144	15.2	212,876	25.8
10 - 19	262,016	22.7	46,419	14.1	215,597	26.2
20 - 29	178,968	15.5	53,334	16.1	125,634	15.2
30 - 39	149,066	12.9	59,201	17.9	89,865	10.9
40 - 49	124,343	10.8	54,262	16.4	70,081	8.5
50 - 59	77,964	6.8	33,147	10.0	44,817	5.4
60 - 69	47,038	4.1	16,018	4.8	31,020	3.8
70 y más años	51,949	4.5	17,785	5.4	34,164	4.1

Cuadro 5.3

Total absoluto y distribución porcentual de la población asegurada, según dominios de estudio e institución aseguradora, ENIGH 2007

Dominios de estudio e institución aseguradora	Población asegurada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	991,666	100.0
IDSS	113,766	11.5
ISSFA	57,883	5.8
ISSPOL	47,820	4.8
Seguro privado / ARS - Contratado por la empresa	609,200	61.4
Seguro privado / ARS - Contratado por el hogar	70,134	7.1
SENASA	44,632	4.5
Seguro colectivo gremial	25,582	2.6
Otra	22,649	2.3
Región Norte o Cibao	835,999	100.0
IDSS	50,666	6.1
ISSFA	6,278	0.8
ISSPOL	3,947	0.5
Seguro privado / ARS - Contratado por la empresa	466,862	55.8
Seguro privado / ARS - Contratado por el hogar	49,832	6.0
SENASA	167,128	20.0
Seguro colectivo gremial	70,989	8.5
Otra	20,297	2.4
Región Sur	513,312	100.0
IDSS	25,621	5.0
ISSFA	6,630	1.3
ISSPOL	15,490	3.0
Seguro privado / ARS - Contratado por la empresa	126,205	24.6
Seguro privado / ARS - Contratado por el hogar	17,977	3.5
SENASA	281,025	54.7
Seguro colectivo gremial	26,680	5.2
Otra	13,684	2.7
Región Este	330,310	100.0
IDSS	58,274	17.6
ISSFA	2,994	0.9
ISSPOL	1,921	0.6
Seguro privado / ARS - Contratado por la empresa	148,320	44.9
Seguro privado / ARS - Contratado por el hogar	13,997	4.2
SENASA	92,848	28.1
Seguro colectivo gremial	7,825	2.4
Otra	4,131	1.3



Cuadro 5.4

Total absoluto y distribución porcentual de la población, según dominios de estudio y condición de salud, ENIGH 2007

Dominios de estudio y condición de salud	Población total	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,984,828	100.0
Estuvo enfermo	799,275	26.8
Estuvo enfermo y accidentado	34,493	1.2
Tuvo un accidente	21,968	0.7
No estuvo enfermo ni tuvo un accidente	2,129,092	71.3
Región Norte o Cibao	3,441,548	100.0
Estuvo enfermo	997,547	29.0
Estuvo enfermo y accidentado	44,001	1.3
Tuvo un accidente	28,925	0.8
No estuvo enfermo ni tuvo un accidente	2,371,075	68.9
Región Sur	1,772,960	100.0
Estuvo enfermo	594,266	33.5
Estuvo enfermo y accidentado	14,008	0.8
Tuvo un accidente	14,240	0.8
No estuvo enfermo ni tuvo un accidente	1,150,446	64.9
Región Este	1,154,364	100.0
Estuvo enfermo	306,855	26.6
Estuvo enfermo y accidentado	12,836	1.1
Tuvo un accidente	6,844	0.6
No estuvo enfermo ni tuvo un accidente	827,829	71.7

Cuadro 5.5

Total absoluto y distribución porcentual de la población que recibió atención médica, según dominios de estudio e institución de salud donde recibió la atención, ENIGH 2007

Dominios de estudio e institución de salud donde recibió atención médica	Población con atención médica	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	858,901	100.0
Hospital de la SESPAS	282,976	32.9
Clínica rural de la SESPAS	10,236	1.2
Consultorio / dispensario de la SESPAS	54,492	6.3
Hospital IDSS	15,274	1.8
Policlínica, consultorio o dispensario IDSS	19,351	2.3
Hospital / dispensario militar	39,687	4.6
Clínica o dispensario privado	381,206	44.4
Clínica o dispensario de iglesias o patronato	36,953	4.3
Otra	18,726	2.2
Región Norte o Cibao	1,008,588	100.0
Hospital de la SESPAS	395,202	39.2
Clínica rural de la SESPAS	61,865	6.1
Consultorio / dispensario de la SESPAS	10,664	1.1
Hospital IDSS	12,091	1.2
Policlínica, consultorio o dispensario IDSS	28,103	2.8
Hospital / dispensario militar	12,190	1.2
Clínica o dispensario privado	456,159	45.2
Clínica o dispensario de iglesias o patronato	16,471	1.6
Otra	15,843	1.6
Región Sur	542,074	100.0
Hospital de la SESPAS	290,170	53.5
Clínica rural de la SESPAS	58,012	10.7
Consultorio / dispensario de la SESPAS	20,345	3.8
Hospital IDSS	7,319	1.4
Policlínica, consultorio o dispensario IDSS	7,634	1.4
Hospital / dispensario militar	3,449	0.6
Clínica o dispensario privado	128,787	23.8
Clínica o dispensario de iglesias o patronato	16,178	3.0
Otra	10,180	1.9
Región Este	308,489	100.0
Hospital de la SESPAS	140,746	45.6
Clínica rural de la SESPAS	14,688	4.8
Consultorio / dispensario de la SESPAS	9,470	3.1
Hospital IDSS	11,211	3.6
Policlínica, consultorio o dispensario IDSS	6,051	2.0
Hospital / dispensario militar	1,613	0.5
Clínica o dispensario privado	109,922	35.6
Clínica o dispensario de iglesias o patronato	11,032	3.6
Otra	3,756	1.2



Cuadro 5.6

Total absoluto y distribución porcentual de la población con problemas de salud, según dominios de estudio y tipo de enfermedad sentida, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y enfermedad sentida	Población con problemas de salud	
	Absoluto	Relativo (*)
Región Ozama o Metropolitana		
Infecciones respiratorias agudas	85,414	10.2
Enfermedades diarreicas agudas	27,283	3.3
Diabetes	47,123	5.7
Presión alta	119,603	14.3
Gripe	311,580	37.4
Problemas de riñones	21,324	2.6
Amigdalitis	23,186	2.8
Problemas de la piel	7,658	0.9
Problemas visuales	11,245	1.3
Problemas estomacales	20,540	2.5
Dolor de cabeza (cefalea)	15,285	1.8
Dolores musculares	11,334	1.4
Fiebre	11,685	1.4
Otra	218,026	26.1
Región Norte o Cibao		
Infecciones respiratorias agudas	55,902	5.4
Enfermedades diarreicas agudas	29,771	2.9
Diabetes	65,940	6.3
Presión alta	158,325	15.2
Gripe	377,003	36.2
Problemas de riñones	38,166	3.7
Amigdalitis	17,080	1.6
Problemas de la piel	12,987	1.2
Problemas visuales	15,705	1.5
Problemas estomacales	24,849	2.4
Dolor de cabeza (cefalea)	19,824	1.9
Dolores musculares	16,456	1.6
Fiebre	9,316	0.9
Otra	341,698	32.8

Cuadro 5.6

Total absoluto y distribución porcentual de la población con problemas de salud, según dominios de estudio y tipo de enfermedad sentida, ENIGH 2007

Dominios de estudio y enfermedad sentida	Población con problemas de salud		Conclusión
	Absoluto	Relativo (*)	
Región Sur			
Infecciones respiratorias agudas	31,992		5.3
Enfermedades diarreicas agudas	15,115		2.5
Diabetes	23,312		3.8
Presión alta	91,624		15.1
Gripe	240,668		39.6
Problemas de riñones	10,981		1.8
Amigdalitis	12,106		2.0
Problemas de la piel	9,800		1.6
Problemas visuales	5,677		0.9
Problemas estomacales	15,923		2.6
Dolor de cabeza (cefalea)	18,603		3.1
Dolores musculares	11,221		1.8
Fiebre	8,352		1.4
Otra	175,844		28.9
Región Este			
Infecciones respiratorias agudas	18,954		5.9
Enfermedades diarreicas agudas	11,797		3.7
Diabetes	13,949		4.4
Presión alta	44,131		13.8
Gripe	137,827		43.1
Problemas de riñones	9,855		3.1
Amigdalitis	6,167		1.9
Problemas de la piel	7,050		2.2
Problemas visuales	2,503		0.8
Problemas estomacales	5,867		1.8
Dolor de cabeza (cefalea)	7,425		2.3
Dolores musculares	7,223		2.3
Fiebre	5,283		1.7
Otra	80,887		25.3

(*) El porcentaje de cada una de las enfermedades fue obtenido en relación con la población que declaró haber estado enferma en cada una de las regiones de estudio.



Cuadro 5.7

Total absoluto y composición porcentual de la población con problemas de salud, por sexo, según dominios de estudio y tipo de enfermedad sentida, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y tipo de enfermedad sentida	Población con problemas de salud		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana						
Infecciones respiratorias agudas (IRA)	85,414	100.0	41,070	48.1	44,344	51.9
Enfermedades diarreicas agudas (EDA)	27,283	100.0	16,756	61.4	10,527	38.6
Diabetes	47,123	100.0	22,501	47.7	24,622	52.3
Presión alta	119,603	100.0	41,595	34.8	78,008	65.2
Gripe	311,580	100.0	152,357	48.9	159,223	51.1
Problemas de riñones	21,324	100.0	9,337	43.8	11,987	56.2
Amigdalitis	23,186	100.0	7,574	32.7	15,612	67.3
Problemas de la piel	7,658	100.0	3,642	47.6	4,016	52.4
Problemas visuales	11,245	100.0	4,854	43.2	6,391	56.8
Problemas estomacales	20,540	100.0	6,720	32.7	13,820	67.3
Dolor de cabeza (cefalea)	15,285	100.0	3,365	22.0	11,920	78.0
Dolores musculares	11,334	100.0	3,196	28.2	8,138	71.8
Fiebre	11,685	100.0	6,089	52.1	5,596	47.9
Otra	218,026	100.0	80,793	37.1	137,233	62.9
Región Norte o Cibao						
Infecciones respiratorias agudas (IRA)	55,902	100.0	25,291	45.2	30,611	54.8
Enfermedades diarreicas agudas (EDA)	29,771	100.0	15,639	52.5	14,132	47.5
Diabetes	65,940	100.0	29,528	44.8	36,412	55.2
Presión alta	158,325	100.0	55,106	34.8	103,219	65.2
Gripe	377,003	100.0	184,771	49.0	192,232	51.0
Problemas de riñones	38,166	100.0	20,828	54.6	17,338	45.4
Amigdalitis	17,080	100.0	7,478	43.8	9,602	56.2
Problemas de la piel	12,987	100.0	4,633	35.7	8,354	64.3
Problemas visuales	15,705	100.0	6,994	44.5	8,711	55.5
Problemas estomacales	24,849	100.0	8,138	32.7	16,711	67.3
Dolor de cabeza (cefalea)	19,824	100.0	7,600	38.3	12,224	61.7
Dolores musculares	16,456	100.0	8,951	54.4	7,505	45.6
Fiebre	9,316	100.0	3,820	41.0	5,496	59.0
Otra	341,698	100.0	144,402	42.3	197,296	57.7

Cuadro 5.7

Total absoluto y composición porcentual de la población con problemas de salud, por sexo, según dominios de estudio y tipo de enfermedad sentida, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de enfermedad sentida	Conclusión					
	Población con problemas de salud		Sexo			
			Hombre		Mujer	
Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
Región Sur						
Infecciones respiratorias agudas (IRA)	31,992	100.0	15,048	47.0	16,944	53.0
Enfermedades diarreicas agudas (EDA)	15,115	100.0	9,309	61.6	5,806	38.4
Diabetes	23,312	100.0	9,089	39.0	14,223	61.0
Presión alta	91,624	100.0	30,692	33.5	60,932	66.5
Gripe	240,668	100.0	124,828	51.9	115,840	48.1
Problemas de riñones	10,981	100.0	4,949	45.1	6,032	54.9
Amigdalitis	12,106	100.0	5,009	41.4	7,097	58.6
Problemas de la piel	9,800	100.0	5,612	57.3	4,188	42.7
Problemas visuales	5,677	100.0	2,292	40.4	3,385	59.6
Problemas estomacales	15,923	100.0	7,144	44.9	8,779	55.1
Dolor de cabeza (cefalea)	18,603	100.0	8,489	45.6	10,114	54.4
Dolores musculares	11,221	100.0	5,200	46.3	6,021	53.7
Fiebre	8,352	100.0	3,908	46.8	4,444	53.2
Otra	175,844	100.0	74,365	42.3	101,479	57.7
Región Este						
Infecciones respiratorias agudas (IRA)	18,954	100.0	9,347	49.3	9,607	50.7
Enfermedades diarreicas agudas (EDA)	11,797	100.0	4,259	36.1	7,538	63.9
Diabetes	13,949	100.0	4,973	35.7	8,976	64.3
Presión alta	44,131	100.0	13,422	30.4	30,709	69.6
Gripe	137,827	100.0	68,201	49.5	69,626	50.5
Problemas de riñones	9,855	100.0	3,817	38.7	6,038	61.3
Amigdalitis	6,167	100.0	2,953	47.9	3,214	52.1
Problemas de la piel	7,050	100.0	2,513	35.6	4,537	64.4
Problemas visuales	2,503	100.0	1,315	52.5	1,188	47.5
Problemas estomacales	5,867	100.0	2,747	46.8	3,120	53.2
Dolor de cabeza (cefalea)	7,425	100.0	3,897	52.5	3,528	47.5
Dolores musculares	7,223	100.0	3,832	53.1	3,391	46.9
Fiebre	5,283	100.0	2,554	48.3	2,729	51.7
Otra	80,887	100.0	36,453	45.1	44,434	54.9



Características de la ocupación

Cuadro 6.1

Total absoluto y distribución porcentual de la población, según dominios de estudio y tipo de condición de actividad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y tipo de condición de actividad	Población total	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	2,984,828	100.0
Población en edad de no trabajar	635,990	21.3
Población ocupada	1,277,467	42.8
Población desocupada	126,717	4.2
Población inactiva	944,654	31.6
Región Norte o Cibao	3,441,548	100.0
Población en edad de no trabajar	687,906	20.0
Población ocupada	1,386,870	40.3
Población desocupada	97,247	2.8
Población inactiva	1,269,525	36.9
Región Sur	1,772,960	100.0
Población en edad de no trabajar	413,294	23.3
Población ocupada	692,716	39.1
Población desocupada	48,754	2.7
Población inactiva	618,196	34.9
Región Este	1,154,364	100.0
Población en edad de no trabajar	263,020	22.8
Población ocupada	457,328	39.6
Población desocupada	33,138	2.9
Población inactiva	400,878	34.7



Cuadro 6.2

Total absoluto y distribución porcentual de la población económicamente activa de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población económicamente activa	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Total	1,404,184	100.0
10 - 17	68,905	4.9
18 - 64	1,301,886	92.7
65 y más	33,393	2.4
Hombres	795,075	100.0
10 - 17	47,569	6.0
18 - 64	723,845	91.0
65 y más	23,661	3.0
Mujeres	609,109	100.0
10 - 17	21,336	3.5
18 - 64	578,041	94.9
65 y más	9,732	1.6
Región Norte o Cibao		
Total	1,484,117	100.0
10 - 17	92,119	6.2
18 - 64	1,325,307	89.3
65 y más	66,691	4.5
Hombres	970,589	100.0
10 - 17	72,564	7.5
18 - 64	844,628	87.0
65 y más	53,397	5.5
Mujeres	513,528	100.0
10 - 17	19,555	3.8
18 - 64	480,679	93.6
65 y más	13,294	2.6
Región Sur		
Total	741,470	100.0
10 - 17	54,427	88.4
18 - 64	644,926	5.8
65 y más	42,117	5.8
Hombres	491,104	100.0
10 - 17	40,883	8.3
18 - 64	418,396	85.2
65 y más	31,825	6.5
Mujeres	250,366	100.0
10 - 17	13,544	5.4
18 - 64	226,530	90.5
65 y más	10,292	4.1

Cuadro 6.2

Total absoluto y distribución porcentual de la población económicamente activa de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Conclusión	
	Población económicamente activa	
	Absoluto	Relativo
Región Este		
Total	490,466	100.0
10 - 17	25,558	5.2
18 - 64	439,940	89.7
65 y más	24,968	5.1
Hombres	301,773	100.0
10 - 17	20,517	6.8
18 - 64	262,607	87.0
65 y más	18,649	6.2
Mujeres	188,693	100.0
10 - 17	5,041	2.7
18 - 64	177,333	94.0
65 y más	6,319	3.3



Cuadro 6.3

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
	Continúa	
Región Ozama o Metropolitana		
Total	1,277,467	100.0
10 - 17	56,203	4.4
18 - 64	1,188,182	93.0
65 y más	33,082	2.6
Hombres	746,658	100.0
10 - 17	41,680	5.6
18 - 64	681,317	91.2
65 y más	23,661	3.2
Mujeres	530,809	100.0
10 - 17	14,523	2.7
18 - 64	506,865	95.5
65 y más	9,421	1.8
Región Norte o Cibao		
Total	1,386,870	100.0
10 - 17	79,167	5.7
18 - 64	1,242,116	89.6
65 y más	65,587	4.7
Hombres	928,351	100.0
10 - 17	66,976	7.2
18 - 64	809,082	87.2
65 y más	52,293	5.6
Mujeres	458,519	100.0
10 - 17	12,191	2.7
18 - 64	433,034	94.4
65 y más	13,294	2.9
Región Sur		
Total	692,716	100.0
10 - 17	50,086	7.2
18 - 64	600,513	86.7
65 y más	42,117	6.1
Hombres	469,408	100.0
10 - 17	38,576	8.2
18 - 64	399,007	85.0
65 y más	31,825	6.8
Mujeres	223,308	100.0
10 - 17	11,510	5.2
18 - 64	201,506	90.2
65 y más	10,292	4.6

Cuadro 6.3

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Conclusión		
Región Este		
Total	457,328	100.0
10 - 17	23,327	5.1
18 - 64	409,218	89.5
65 y más	24,783	5.4
Hombres	290,169	100.0
10 - 17	19,161	6.6
18 - 64	252,359	87.0
65 y más	18,649	6.4
Mujeres	167,159	100.0
10 - 17	4,166	2.5
18 - 64	156,859	93.8
65 y más	6,134	3.7



Cuadro 6.4

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	1,277,467	100.0
Hombres	746,658	100.0
Inicial o preescolar	4,806	0.6
Básico o primario	330,950	44.3
Medio o secundario	236,977	31.7
Superior o universitario	145,540	19.5
Postgrado	9,745	1.3
Ninguno	18,640	2.5
Mujeres	530,809	100.0
Inicial o preescolar	1,226	0.2
Básico o primario	171,821	32.4
Medio o secundario	150,215	28.3
Superior o universitario	177,490	33.4
Postgrado	17,635	3.3
Ninguno	12,422	2.3
Región Norte o del Cibao	1,386,870	100.0
Hombres	928,351	100.0
Inicial o preescolar	6,561	0.7
Básico o primario	518,019	55.8
Medio o secundario	244,443	26.3
Superior o universitario	98,804	10.6
Postgrado	10,464	1.1
Ninguno	50,060	5.4
Mujeres	458,519	100.0
Inicial o preescolar	1,295	0.3
Básico o primario	190,201	41.5
Medio o secundario	128,895	28.1
Superior o universitario	108,580	23.7
Postgrado	9,267	2.0
Ninguno	20,281	4.4
Región Sur	692,716	100.0
Hombres	469,408	100.0
Inicial o preescolar	5,056	1.1
Básico o primario	292,015	62.2
Medio o secundario	97,623	20.8
Superior o universitario	34,230	7.3
Postgrado	1,381	0.3
Ninguno	39,103	8.3

Cuadro 6.4

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Conclusión

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	223,308	100.0
Inicial o preescolar	951	0.4
Básico o primario	117,843	52.8
Medio o secundario	49,615	22.2
Superior o universitario	36,352	16.3
Postgrado	2,319	1.0
Ninguno	16,228	7.3
Región Este	457,328	100.0
Hombres	290,169	100.0
Inicial o preescolar	3,487	1.2
Básico o primario	172,001	59.3
Medio o secundario	68,977	23.8
Superior o universitario	23,454	8.1
Postgrado	1,010	0.3
Ninguno	21,240	7.3
Mujeres	167,159	100.0
Inicial o preescolar	2,090	1.3
Básico o primario	76,708	45.9
Medio o secundario	48,094	28.8
Superior o universitario	30,668	18.3
Postgrado	1,413	0.8
Ninguno	8,186	4.9



Cuadro 6.5

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada, según dominios de estudio y grandes grupos ocupacionales, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y grandes grupos ocupacionales	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	1,277,467	100.0
Fuerzas Armadas	19,263	1.5
Miembros del Poder Ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal	29,544	2.3
Profesionales, científicos e intelectuales	103,929	8.1
Técnicos y profesionales de nivel medio	113,187	8.9
Empleados de oficina	127,051	9.9
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	298,833	23.4
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros	8,197	0.6
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	187,392	14.7
Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores	109,525	8.6
Trabajadores no calificados	280,546	22.0
Región Norte o Cibao	1,386,870	100.0
Fuerzas Armadas	4,598	0.3
Miembros del Poder Ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal	24,319	1.8
Profesionales, científicos e intelectuales	80,209	5.8
Técnicos y profesionales de nivel medio	78,646	5.7
Empleados de oficina	92,305	6.7
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	280,388	20.2
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros	100,804	7.3
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	196,704	14.2
Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores	124,581	9.0
Trabajadores no calificados	404,316	29.2
Región Sur	692,716	100.0
Fuerzas Armadas	7,019	1.0
Miembros del Poder Ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal	4,490	0.6
Profesionales, científicos e intelectuales	21,002	3.0
Técnicos y profesionales de nivel medio	31,290	4.5
Empleados de oficina	27,193	3.9
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	149,001	21.5
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros	84,534	12.2
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	75,219	10.9
Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores	64,587	9.3
Trabajadores no calificados	228,381	33.0

Cuadro 6.5

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada, según dominios de estudio y grandes grupos ocupacionales, ENIGH 2007

Conclusión

Dominios de estudio y grandes grupos ocupacionales	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Este	457,328	100.0
Fuerzas Armadas	1,818	0.4
Miembros del Poder Ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal	6,066	1.3
Profesionales, científicos e intelectuales	22,171	4.8
Técnicos y profesionales de nivel medio	24,878	5.4
Empleados de oficina	23,961	5.2
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	103,392	22.6
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros	29,625	6.5
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	55,912	12.2
Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores	46,852	10.2
Trabajadores no calificados	142,653	31.2



Cuadro 6.6

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada, según dominios de estudio y actividad económica de la entidad donde realiza su ocupación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio y actividad económica de la entidad donde realiza su ocupación	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	1,277,467	100.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,800	0.9
Pesca	876	0.1
Industrias manufactureras	0	0.0
Suministro de electricidad, gas y agua	160,826	12.6
Construcción	8,557	0.7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	108,107	8.5
Hoteles y restaurantes	357,387	28.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	45,158	3.5
Intermediación financiera	84,081	6.6
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	44,615	3.5
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	60,878	4.8
Enseñanza	84,200	6.6
Servicios sociales y de salud	59,222	4.6
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, organizaciones y órganos extraterritoriales	50,961	4.0
Hogares privados con servicio doméstico	106,953	8.4
Región Norte o Cibao	1,386,870	100.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	243,526	17.6
Pesca	4,944	0.4
Explotación de minas y canteras	4,639	0.3
Industrias manufactureras	179,153	12.9
Suministro de electricidad, gas y agua	11,793	0.9
Construcción	91,237	6.6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	353,199	25.5
Hoteles y restaurantes	49,200	3.5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	79,348	5.7
Intermediación financiera	30,341	2.2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	36,045	2.6
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	31,323	2.3
Enseñanza	58,743	4.2
Servicios sociales y de salud	31,064	2.2
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, organizaciones y órganos extraterritoriales	102,730	7.4
Hogares privados con servicio doméstico	79,585	5.7

Cuadro 6.6

Total absoluto y distribución porcentual de la población ocupada, según dominios de estudio y actividad económica de la entidad donde realiza su ocupación, ENIGH 2007

Dominios de estudio y actividad económica de la entidad donde realiza su ocupación	Población ocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Sur	692,716	100.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	179,578	25.9
Pesca	2,246	0.3
Explotación de minas y canteras	4,358	0.6
Industrias manufactureras	59,745	8.6
Suministro de electricidad, gas y agua	5,795	0.8
Construcción	44,795	6.5
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	161,723	23.3
Hoteles y restaurantes	14,482	2.1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	46,953	6.8
Intermediación financiera	5,450	0.8
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,970	1.3
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	24,538	3.5
Enseñanza	23,019	3.3
Servicios sociales y de salud	13,175	1.9
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, organizaciones y órganos extraterritoriales	49,875	7.2
Hogares privados con servicio doméstico	48,014	6.9
Región Este	457,328	100.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	69,508	15.2
Pesca	2,374	0.5
Explotación de minas y canteras	473	0.1
Industrias manufactureras	59,972	13.1
Suministro de electricidad, gas y agua	2,259	0.5
Construcción	32,924	7.2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	108,184	23.7
Hoteles y restaurantes	36,521	8.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	33,420	7.3
Intermediación financiera	4,556	1.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,464	1.9
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	9,910	2.2
Enseñanza	18,543	4.1
Servicios sociales y de salud	9,825	2.1
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, organizaciones y órganos extraterritoriales	27,769	6.1
Hogares privados con servicio doméstico	32,626	7.1



Cuadro 6.7

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Total	126,717	100.0
10 - 17	12,702	10.0
18 - 64	113,704	89.7
65 y más	311	0.2
Hombres		
Total	48,417	38.2
10 - 17	5,889	12.2
18 - 64	42,528	87.8
65 y más	0	0.0
Mujeres		
Total	78,300	61.8
10 - 17	6,813	8.7
18 - 64	71,176	90.9
65 y más	311	0.4
Región Norte o Cibao		
Total	97,247	100.0
10 - 17	12,952	13.3
18 - 64	83,191	85.5
65 y más	1,104	1.1
Hombres		
Total	42,238	43.4
10 - 17	5,588	13.2
18 - 64	35,546	84.2
65 y más	1,104	2.6
Mujeres		
Total	55,009	56.6
10 - 17	7,364	13.4
18 - 64	47,645	86.6
65 y más	0	0.0
Región Sur		
Total	48,754	100.0
10 - 17	4,341	8.9
18 - 64	44,413	91.1
65 y más	0	0.0
Hombres		
Total	21,696	44.5
10 - 17	2,307	10.6
18 - 64	19,389	89.4
65 y más	0	0.0

Cuadro 6.7

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Conclusión

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	27,058	55.5
10 - 17	2,034	7.5
18 - 64	25,024	92.5
65 y más	0	0.0
Región Este		
Total	33,138	100.0
10 - 17	2,231	6.7
18 - 64	30,722	92.7
65 y más	185	0.6
Hombres	11,604	35.0
10 - 17	1,356	11.7
18 - 64	10,248	88.3
65 y más	0	0.0
Mujeres	21,534	65.0
10 - 17	875	4.1
18 - 64	20,474	95.1
65 y más	185	0.9



Cuadro 6.8

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Total	126,717	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	41,144	32.5
Medio o secundario	55,399	43.7
Superior o universitario	26,848	21.2
Postgrado	0	0.0
Ninguno	3,326	2.6
Hombres		
Total	48,417	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	18,945	39.1
Medio o secundario	20,398	42.1
Superior o universitario	7,883	16.3
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,191	2.5
Mujeres		
Total	78,300	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	22,199	28.4
Medio o secundario	35,001	44.7
Superior o universitario	18,965	24.2
Postgrado	0	0.0
Ninguno	2,135	2.7
Región Norte o Cibao		
Total	97,247	100.0
Inicial o preescolar	315	0.3
Básico o primario	46,009	47.3
Medio o secundario	33,160	34.1
Superior o universitario	14,504	14.9
Postgrado	665	0.7
Ninguno	2,594	2.7
Hombres		
Total	42,238	100.0
Inicial o preescolar	315	0.7
Básico o primario	24,465	57.9
Medio o secundario	11,283	26.7
Superior o universitario	4,411	10.4
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,764	4.2

Cuadro 6.8

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	55,009	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	21,544	39.2
Medio o secundario	21,877	39.8
Superior o universitario	10,093	18.3
Postgrado	665	1.2
Ninguno	830	1.5
Región Sur		
Total	48,754	100.0
Inicial o preescolar	442	0.9
Básico o primario	21,821	44.8
Medio o secundario	19,063	39.1
Superior o universitario	4,746	9.7
Postgrado	0	0.0
Ninguno	2,682	5.5
Hombres	21,696	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	11,591	53.4
Medio o secundario	7,464	34.4
Superior o universitario	1,478	6.8
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,163	5.4
Mujeres	27,058	100.0
Inicial o preescolar	442	1.6
Básico o primario	10,230	37.8
Medio o secundario	11,599	42.9
Superior o universitario	3,268	12.1
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,519	5.6
Región Este		
Total	33,138	100.0
Inicial o preescolar	115	0.3
Básico o primario	16,552	49.9
Medio o secundario	12,186	36.8
Superior o universitario	3,072	9.3
Postgrado	185	0.6
Ninguno	1,028	3.1
Hombres	11,604	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	6,422	55.3
Medio o secundario	4,441	38.3
Superior o universitario	556	4.8
Postgrado	0	0.0
Ninguno	185	1.6



Cuadro 6.8

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Conclusión	
	Población desocupada	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	21,534	100.0
Inicial o preescolar	115	0.5
Básico o primario	10,130	47.0
Medio o secundario	7,745	36.0
Superior o universitario	2,516	11.7
Postgrado	185	0.9
Ninguno	843	3.9

Cuadro 6.9

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por primera vez, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada que busca trabajo por primera vez	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Total	23,234	100.00
10 - 17	6,947	29.90
18 - 64	16,287	70.10
65 y más	0	0.00
Hombre	7,548	100.00
10 - 17	2,731	36.18
18 - 64	4,817	63.82
65 y más	0	0.00
Mujer	15,686	100.00
10 - 17	4,216	26.88
18 - 64	11,470	73.12
65 y más	0	0.00
Región Norte o Cibao		
Total	22,018	100.00
10 - 17	5,897	26.78
18 - 64	16,121	73.22
65 y más	0	0.00
Hombre	7,829	100.00
10 - 17	2,489	31.79
18 - 64	5,340	68.21
65 y más	0	0.00
Mujer	14,189	100.00
10 - 17	3,408	24.02
18 - 64	10,781	75.98
65 y más	0	0.00
Región Sur		
Total	9,333	100.00
10 - 17	2,200	23.57
18 - 64	7,133	76.43
65 y más	0	0.00
Hombre	3,489	100.00
10 - 17	870	24.94
18 - 64	2,619	75.06
65 y más	0	0.00



Cuadro 6.9

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por primera vez, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Población desocupada que busca trabajo por primera vez		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Mujer	5,844	100.00	
10 - 17	1,330	22.76	
18 - 64	4,514	77.24	
65 y más	0	0.00	
Región Este			
Total	5,853	100.00	
10 - 17	520	8.88	
18 - 64	5,333	91.12	
65 y más	0	0.00	
Hombre	879	100.00	
10 - 17	0	0.00	
18 - 64	879	100.00	
65 y más	0	0.00	
Mujer	4,974	100.00	
10 - 17	520	10.45	
18 - 64	4,454	89.55	
65 y más	0	0.00	

Cuadro 6.10

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por primera vez, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población desocupada que busca trabajo por primera vez	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	23,234	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	5,958	25.6
Medio o secundario	12,288	52.9
Superior o universitario	4,596	19.8
Ninguno	392	1.7
Hombres	7,548	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	3,206	42.5
Medio o secundario	3,514	46.6
Superior o universitario	436	5.8
Ninguno	392	5.2
Mujeres	15,686	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	2,752	17.5
Medio o secundario	8,774	55.9
Superior o universitario	4,160	26.5
Ninguno	0	0.0
Región Norte o Cibao	22,018	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	9,269	42.1
Medio o secundario	9,530	43.3
Superior o universitario	2,801	12.7
Ninguno	418	1.9
Hombres	7,829	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	4,155	53.1
Medio o secundario	2,851	36.4
Superior o universitario	405	5.2
Ninguno	418	5.3
Mujeres	14,189	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	5,114	36.0
Medio o secundario	6,679	47.1
Superior o universitario	2,396	16.9
Postgrado	0	0.0
Ninguno	0	0.0



Cuadro 6.10

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por primera vez, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población desocupada que busca trabajo por primera vez		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Sur	9,333	100.0	
Inicial o preescolar	0	0.0	
Básico o primario	4,221	45.2	
Medio o secundario	4,676	50.1	
Superior o universitario	436	4.7	
Ninguno	0	0.0	
Hombres	3,489	100.0	
Inicial o preescolar	0	0.0	
Básico o primario	2,216	63.5	
Medio o secundario	1,124	32.2	
Superior o universitario	149	4.3	
Ninguno	0	0.0	
Mujeres	5,844	100.0	
Inicial o preescolar	0	0.0	
Básico o primario	2,005	34.3	
Medio o secundario	3,552	60.8	
Superior o universitario	287	4.9	
Ninguno	0	0.0	
Región Este	5,853	100.0	
Inicial o preescolar	115	2.0	
Básico o primario	1,608	27.5	
Medio o secundario	3,426	58.5	
Superior o universitario	537	9.2	
Postgrado	0	0.0	
Ninguno	167	2.9	
Hombres	879	100.0	
Básico o primario	0	0.0	
Medio o secundario	879	100.0	
Superior o universitario	0	0.0	
Ninguno	0	0.0	
Mujeres	4,974	100.0	
Inicial o preescolar	115	2.3	
Básico o primario	1,608	32.3	
Medio o secundario	2,547	51.2	
Superior o universitario	537	10.8	
Postgrado	0	0.0	
Ninguno	167	3.4	

Cuadro 6.11

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Continúa	
	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Total	103,483	100.0
10 - 17	5,755	5.6
18 - 64	97,417	94.1
65 y más	311	0.3
Hombres	40,869	100.0
10-17	3,158	7.7
18 - 64	37,711	92.3
65 y más	0	0.0
Mujeres	62,614	100.0
10-17	2,597	4.1
18 - 64	59,706	95.4
65 y más	311	0.5
Región Norte o Cibao		
Total	75,229	100.0
10 - 17	7,055	9.4
18 - 64	67,070	89.2
65 y más	1,104	1.5
Hombres	34,409	100.0
10-17	3,099	9.0
18 - 64	30,206	87.8
65 y más	1,104	3.2
Mujeres	40,820	100.0
10-17	3,956	9.7
18 - 64	36,864	90.3
65 y más	0	0.0
Región Sur		
Total	39,421	100.0
10 - 17	2,141	5.4
18 - 64	37,280	94.6
65 y más	0	0.0
Hombres	18,207	100.0
10-17	1,437	7.9
18 - 64	16,770	92.1
65 y más	0	0.0



Cuadro 6.11

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más, que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad	Continúa	
	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	21,214	100.0
10-17	704	3.3
18 - 64	20,510	96.7
65 y más	0	0.0
Región Este		
Total	27,285	100.0
10 - 17	1,711	6.3
18 - 64	25,389	93.1
65 y más	185	0.7
Hombres	10,725	100.0
10-17	1,356	12.6
18 - 64	9,369	87.4
65 y más	0	0.0
Mujeres	16,560	100.0
10-17	355	2.1
18 - 64	16,020	96.7
65 y más	185	1.1

Cuadro 6.12

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana	103,483	100.0
Total		
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	35,186	34.0
Medio o secundario	43,111	41.7
Superior o universitario	22,252	21.5
Postgrado	0	0.0
Ninguno	2,934	2.8
Hombres	40,869	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	15,739	38.5
Medio o secundario	16,884	41.3
Superior o universitario	7,447	18.2
Postgrado	0	0.0
Ninguno	799	2.0
Mujeres	62,614	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	19,447	31.1
Medio o secundario	26,227	41.9
Superior o universitario	14,805	23.6
Postgrado	0	0.0
Ninguno	2,135	3.4
Región Norte o Cibao	75,229	100.0
Total		
Inicial o preescolar	315	0.4
Básico o primario	36,740	48.8
Medio o secundario	23,630	31.4
Superior o universitario	11,703	15.6
Postgrado	665	1.6
Ninguno	2,176	2.9
Hombres	34,409	100.0
Inicial o preescolar	315	0.9
Básico o primario	20,310	59.0
Medio o secundario	8,432	24.5
Superior o universitario	4,006	11.6
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,346	3.9



Cuadro 6.12

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Continúa

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	40,820	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	16,430	40.2
Medio o secundario	15,198	37.2
Superior o universitario	7,697	18.9
Postgrado	665	1.6
Ninguno	830	2.0
Región Sur	39,421	100.0
Total		
Inicial o preescolar	442	1.1
Básico o primario	17,600	44.6
Medio o secundario	14,387	36.5
Superior o universitario	4,310	10.9
Postgrado	0	0.0
Ninguno	2,682	6.8
Hombres	18,207	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	9,375	51.5
Medio o secundario	6,340	34.8
Superior o universitario	1,329	7.3
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,163	6.4
Mujeres	21,214	100.0
Inicial o preescolar	442	2.1
Básico o primario	8,225	38.8
Medio o secundario	8,047	37.9
Superior o universitario	2,981	14.1
Postgrado	0	0.0
Ninguno	1,519	7.2
Región Este	27,285	100.0
Total		
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	14,944	54.8
Medio o secundario	8,760	32.1
Superior o universitario	2,535	9.3
Postgrado	185	0.7
Ninguno	861	3.2
Hombres	10,725	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	6,422	59.9
Medio o secundario	3,562	33.2
Superior o universitario	556	5.2
Postgrado	0	0.0
Ninguno	185	1.7

Cuadro 6.12

Total absoluto y distribución porcentual de la población desocupada de 10 años y más que busca trabajo por haber perdido el que tenía, según dominios de estudio, sexo y nivel de educación, ENIGH 2007

Dominios de estudio, sexo y nivel de educación	Conclusión	
	Población desocupada que busca trabajo por haber perdido el que tenía	
	Absoluto	Relativo
Mujeres	16,560	100.0
Inicial o preescolar	0	0.0
Básico o primario	8,522	51.5
Medio o secundario	5,198	31.4
Superior o universitario	1,979	12.0
Postgrado	185	1.1
Ninguno	676	4.1



Cuadro 6.13

Total absoluto y distribución porcentual de la población no económicamente activa de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, por sexo y grandes grupos de edad	Población no económicamente activa	
	Absoluto	Relativo
Continúa		
Región Ozama o Metropolitana		
Total	944,654	100.0
10 - 17	456,498	48.3
18 - 64	389,378	41.2
65 y más años	98,778	10.5
Hombres	327,229	100.0
10 - 17	212,857	65.0
18 - 64	77,694	23.7
65 y más años	36,678	11.2
Mujeres	617,425	100.0
10 - 17	243,641	39.5
18 - 64	311,684	50.5
65 y más años	62,100	10.1
Región Norte o Cibao		
Total	1,269,525	100.0
10 - 17	532,137	41.9
18 - 64	554,714	43.7
65 y más años	182,674	14.4
Hombres	403,577	100.0
10 - 17	231,918	57.5
18 - 64	111,885	27.7
65 y más años	59,774	14.8
Mujeres	865,948	100.0
10 - 17	300,219	34.7
18 - 64	442,829	51.1
65 y más años	122,900	14.2
Región Sur		
Total	618,196	100.0
10 - 17	279,857	45.3
18 - 64	252,678	40.9
65 y más años	85,661	13.9
Hombres	209,093	100.0
10 - 17	130,445	62.4
18 - 64	48,207	23.1
65 y más años	30,441	14.6
Mujeres	409,103	100.0
10 - 17	149,412	36.5
18 - 64	204,471	50.0
65 y más años	55,220	13.5

Cuadro 6.13

Total absoluto y distribución porcentual de la población no económicamente activa de 10 años y más, según dominios de estudio, sexo y grandes grupos de edad, ENIGH 2007

Dominios de estudio, por sexo y grandes grupos de edad	Conclusión	
	Población no económicamente activa	
	Absoluto	Relativo
Región Este		
Total	400,763	100.0
10 - 17	193,166	48.2
18 - 64	159,430	39.8
65 y más años	48,167	12.0
Hombres	141,686	100.0
10 - 17	87,088	61.5
18 - 64	34,546	24.4
65 y más años	20,052	14.2
Mujeres	259,077	100.0
10 - 17	106,078	40.9
18 - 64	124,884	48.2
65 y más años	28,115	10.9



Cuadro 6.14

Total absoluto y distribución porcentual de la población no económicamente activa, según dominios de estudio y condición de no actividad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y condición de no actividad	Población inactiva	
	Absoluto	Relativo
	Continúa	
Región Ozama o Metropolitana	944,654	100.0
Ha buscado trabajo antes y no encuentra	20,020	2.1
Familiares y otras personas le están buscando trabajo	10,207	1.1
Está esperando aviso de una solicitud de empleo	3,615	0.4
Está incapacitado permanentemente	26,120	2.8
Está incapacitado temporalmente	25,894	2.7
Está estudiando	500,568	53.0
Se dedica a quehaceres del hogar	181,581	19.2
Por edad avanzada	82,046	8.7
Rentista	920	0.1
No tiene suficiente educación o experiencia	13,505	1.4
Cree que no iba a encontrar	10,437	1.1
No quiso	40,379	4.3
Pensionista / jubilada	29,362	3.1
Región Norte o Cibao	1,269,525	100.0
Ha buscado trabajo antes y no encuentra	28,075	2.2
Familiares y otras personas le están buscando trabajo	21,916	1.7
Está esperando aviso de una solicitud de empleo	6,678	0.5
Está incapacitado permanentemente	70,106	5.5
Está incapacitado temporalmente	25,135	2.0
Está estudiando	563,654	44.4
Se dedica a quehaceres del hogar	309,429	24.4
Por edad avanzada	146,912	11.6
Rentista	629	0.0
No tiene suficiente educación o experiencia	9,443	0.7
Cree que no iba a encontrar	11,518	0.9
Esperando la próxima temporada agrícola	5,057	0.4
No quiso	53,837	4.2
Pensionista / jubilada	17,136	1.3

Cuadro 6.14

Total absoluto y distribución porcentual de la población no económicamente activa, según dominios de estudio y condición de no actividad, ENIGH 2007

Dominios de estudio y condición de no actividad	Conclusión	
	Población inactiva	
	Absoluto	Relativo
Región Sur	618,196	100.0
Ha buscado trabajo antes y no encuentra	15,769	2.6
Familiares y otras personas le están buscando trabajo	9,751	1.6
Está esperando aviso de una solicitud de empleo	2,346	0.4
Está incapacitado permanentemente	33,983	5.5
Está incapacitado temporalmente	16,926	2.7
Está estudiando	286,217	46.3
Se dedica a quehaceres del hogar	141,421	22.9
Por edad avanzada	57,864	9.4
Rentista	634	0.1
No tiene suficiente educación o experiencia	7,420	1.2
Cree que no iba a encontrar	6,546	1.1
Esperando la próxima temporada agrícola	840	0.1
No quiso	30,175	4.9
Pensionista / Jubilada	8,304	1.3
Región Este	400,878	100.0
Ha buscado trabajo antes y no encuentra	9,721	2.4
Familiares y otras personas le están buscando trabajo	2,483	0.6
Está esperando aviso de una solicitud de empleo	2,570	0.6
Está incapacitado permanentemente	18,023	4.5
Está incapacitado temporalmente	10,719	2.7
Está estudiando	205,671	51.3
Se dedica a quehaceres del hogar	81,783	20.4
Por edad avanzada	32,502	8.1
Rentista	977	0.2
No tiene suficiente educación o experiencia	3,447	0.9
Cree que no iba a encontrar	2,832	0.7
Esperando la próxima temporada agrícola	416	0.1
No quiso	22,194	5.5
Pensionista / Jubilada	7,540	1.9



Características del gasto

Cuadro 7.1

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de consumo mensual de los hogares, según dominios de estudio y divisiones de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio y divisiones de consumo	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
	Continúa	
Región Ozama o Metropolitana	21,152,615,621	100.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,704,577,019	17.5
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	418,067,770	2.0
Prendas de vestir y calzado	979,015,690	4.6
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,563,152,074	12.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	1,299,481,131	6.1
Salud	1,036,348,680	4.9
Transporte	4,103,324,872	19.4
Comunicaciones	751,773,647	3.6
Recreación y cultura	986,852,501	4.7
Educación	778,835,149	3.7
Restaurantes y hoteles	2,541,594,630	12.0
Bienes y servicios diversos	1,989,592,458	9.4
Región Norte o Cibao	18,353,750,634	100.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,098,582,180	22.3
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	536,861,694	2.9
Prendas de vestir y calzado	982,294,291	5.4
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,456,478,319	7.9
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	1,013,656,249	5.5
Salud	1,345,848,814	7.3
Transporte	3,280,918,426	17.9
Comunicaciones	565,753,289	3.1
Recreación y cultura	776,813,756	4.2
Educación	408,884,558	2.2
Restaurantes y hoteles	2,593,396,291	14.1
Bienes y servicios diversos	1,294,262,765	7.1



Cuadro 7.1

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de consumo mensual de los hogares, según dominios de estudio y divisiones de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio y divisiones de consumo	Gasto total mensual		Conclusion
	Absoluto	Relativo	
Región Sur	6,707,685,474	100.0	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,921,363,875	28.6	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	240,388,123	3.6	
Prendas de vestir y calzado	336,827,351	5.0	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	504,649,830	7.5	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	353,788,274	5.3	
Salud	466,318,738	7.0	
Transporte	832,440,666	12.4	
Comunicaciones	113,836,039	1.7	
Recreación y cultura	238,738,738	3.6	
Educación	98,861,100	1.5	
Restaurantes y hoteles	1,157,597,139	17.3	
Bienes y servicios diversos	442,875,601	6.6	
Región Este	5,423,257,126	100.0	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,312,055,542	24.2	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	120,718,078	2.2	
Prendas de vestir y calzado	302,470,965	5.6	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	626,489,853	11.6	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	334,260,023	6.2	
Salud	289,674,468	5.3	
Transporte	725,077,992	13.4	
Comunicaciones	131,169,456	2.4	
Recreación y cultura	208,564,840	3.8	
Educación	137,969,402	2.5	
Restaurantes y hoteles	828,346,889	15.3	
Bienes y servicios diversos	406,459,617	7.5	

Cuadro 7.2

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,704,577,019	100.0
Alimentos	3,174,614,463	85.7
Pan y cereales	706,062,538	22.2
Carne	740,177,625	23.3
Pescado	124,089,932	3.9
Leche, queso y huevos	380,055,381	12.0
Aceites y grasas	139,861,151	4.4
Frutas	345,550,066	10.9
Legumbres-hortalizas	437,220,001	13.8
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	117,338,340	3.7
Productos alimenticios	184,259,429	5.8
Bebidas no alcohólicas	529,962,556	14.3
Café, té y cacao	31,443,960	5.9
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	498,518,596	94.1
Región Norte o Cibao		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,098,582,180	100.0
Alimentos	3,740,675,868	91.3
Pan y cereales	785,442,147	21.0
Carne	937,436,420	25.1
Pescado	119,915,855	3.2
Leche, queso y huevos	456,742,345	12.2
Aceites y grasas	176,840,373	4.7
Frutas	371,001,461	9.9
Legumbres-Hortalizas	494,469,176	13.2
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	140,288,265	3.8
Productos alimenticios	258,539,825	6.9
Bebidas no alcohólicas	357,906,312	8.7
Café, té y cacao	59,098,489	16.5
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	298,807,823	83.5



Cuadro 7.2

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Sur			
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,921,363,875		100.0
Alimentos	1,758,197,239		91.5
Pan y cereales	446,521,310		25.4
Carne	337,355,094		19.2
Pescado	72,890,175		4.1
Leche, queso y huevos	151,195,369		8.6
Aceites y grasas	90,92,378		5.2
Frutas	174,438,999		9.9
Legumbres-hortalizas	290,988,904		16.6
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	71,792,151		4.1
Productos alimenticios	122,090,860		6.9
Bebidas no alcohólicas	163,166,636		8.5
Café, té y cacao	22,938,817		14.1
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	140,227,820		85.9
Región Este			
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,312,055,542		100.0
Alimentos	1,178,928,576		89.9
Pan y cereales	280,884,512		23.8
Carne	299,772,888		25.4
Pescado	60,662,732		5.1
Leche, queso y huevos	106,993,456		9.1
Aceites y grasas	57,993,315		4.9
Frutas	100,199,386		8.5
Legumbres-hortalizas	153,846,433		13.0
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	41,986,564		3.6
Productos alimenticios	76,589,289		6.5
Bebidas no alcohólicas	133,126,966		10.1
Café, té y cacao	12,640,265		9.5
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	120,486,701		90.5

Cuadro 7.3

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Continúa		
Región Ozama o Metropolitana		
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	418,067,770	100.0
Bebidas alcohólicas	352,651,203	84.4
Bebidas destiladas	104,455,292	29.6
Vino	6,680,983	1.9
Cerveza	241,514,928	68.5
Tabaco	65,339,008	15.6
Tabaco	65,339,008	100.0
Estupefacientes	77,559	0.0
Estupefacientes	77,559	100.0
Región Norte o Cibao		
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	536,861,694	100.0
Bebidas alcohólicas	454,518,529	84.7
Bebidas destiladas	117,795,618	25.9
Vino	12,253,077	2.7
Cerveza	324,469,833	71.4
Tabaco	82,262,693	15.3
Tabaco	82,262,693	100.0
Estupefacientes	80,472	0.0
Estupefacientes	80,472	100.0
Región Sur		
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	240,388,123	100.0
Bebidas alcohólicas	202,706,155	84.3
Bebidas destiladas	48,089,994	23.7
Vino	6,930,726	3.4
Cerveza	147,685,435	72.9
Tabaco	37,681,969	15.7
Tabaco	37,681,969	100.0
Estupefacientes	0	0.0
Estupefacientes	0	0.0



Cuadro 7.3

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Este			
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	120,718,078	100.0	
Bebidas alcohólicas	91,647,499	75.9	
Bebidas destiladas	17,278,041	18.9	
Vino	3,170,557	3.5	
Cerveza	71,198,900	77.7	
Tabaco	29,070,580	24.1	
Tabaco	29,070,580	100.0	
Estupefacientes	0	0.0	
Estupefacientes	0	0.0	

Cuadro 7.4

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en prendas de vestir y calzado, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Continúa		
Región Ozama o Metropolitana		
Prendas de vestir y calzado	979,015,690	100.0
Prendas de vestir y materiales	622,635,928	63.6
Materiales para prendas de vestir	2,319,340	0.4
Prendas de vestir	570,034,789	91.6
Otros artículos y accesorios de vestir	29,056,384	4.7
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	21,225,415	3.4
Calzado	356,379,762	36.4
Zapatos y otros calzados	348,540,893	97.8
Reparación y alquiler de calzado	7,838,870	2.2
Región Norte o Cibao		
Prendas de vestir y calzado	982,294,291	100.0
Prendas de vestir y materiales	674,566,891	68.7
Materiales para prendas de vestir	2,860,207	0.4
Prendas de vestir	639,578,469	94.8
Otros artículos y accesorios de vestir	25,975,296	3.9
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	6,152,920	0.9
Calzado	307,727,400	31.3
Zapatos y otros calzados	299,437,996	97.3
Reparación y alquiler de calzado	8,289,404	2.7
Región Sur		
Prendas de vestir y calzado	336,827,351	100.0
Prendas de vestir y materiales	227,875,363	67.7
Materiales para prendas de vestir	672,710	0.3
Prendas de vestir	215,066,263	94.4
Otros artículos y accesorios de vestir	8,560,610	3.8
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	3,575,780	1.6
Calzado	108,951,989	32.3
Zapatos y otros calzados	105,571,079	96.9
Reparación y alquiler de calzado	3,380,910	3.1



Cuadro 7.4

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en prendas de vestir y calzado, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Este			
Prendas de vestir y calzado	302,470,965		100.0
Prendas de vestir y materiales	207,939,874		68.7
Materiales para prendas de vestir	1,430,985		0.7
Prendas de vestir	191,536,876		92.1
Otros artículos y accesorios de vestir	11,380,598		5.5
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	3,591,415		1.7
Calzado	94,531,092		31.3
Zapatos y otros calzados	91,870,356		97.2
Reparación y alquiler de calzado	2,660,736		2.8

Cuadro 7.5

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,563,152,074	100.0
Alquileres efectivos de alojamiento	1,236,727,891	48.3
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	1,236,284,371	100.0
Otros alquileres efectivos	443,520	0.0
Alquileres imputados del alojamiento	58,800	0.0
Otros alquileres imputados	58,800	100.0
Conservación y reparación de la vivienda	407,530,277	15.9
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	60,996,793	15.0
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	346,533,484	85.0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	110,839,885	4.3
Suministro de agua	69,624,033	62.8
Recogida de basura	20,738,986	18.7
Alcantarillado	18,150	0.0
Otros servicios relacionados con la vivienda	20,458,717	18.5
Electricidad, gas y otros combustibles	807,995,221	31.5
Electricidad	531,640,042	65.8
Gas	270,975,314	33.5
Combustibles líquidos	2,636,303	0.3
Combustibles sólidos	2,743,561	0.3
Región Norte o Cibao		
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,456,478,319	100.0
Alquileres efectivos de alojamiento	483,890,600	33.2
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	483,890,600	100.0
Otros alquileres efectivos	0	0.0
Alquileres imputados del alojamiento	0	0.0
Otros alquileres imputados	0	0.0
Conservación y reparación de la vivienda	269,745,556	18.5
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	103,529,240	38.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	166,216,316	61.6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	92,533,649	6.4
Suministro de agua	85,659,079	92.6
Recogida de basura	5,631,370	6.1
Alcantarillado	0	0.0
Otros servicios relacionados con la vivienda	1,243,200	1.3
Electricidad, gas y otros combustibles	610,308,514	41.9
Electricidad	316,311,607	51.8
Gas	277,116,895	45.4
Combustibles líquidos	11,503,125	1.9
Combustibles sólidos	5,376,887	0.9



Cuadro 7.5

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Sur		
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	504,649,830	100.0
Alquileres efectivos de alojamiento	119,701,950	23.7
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	119,390,750	99.7
Otros alquileres efectivos	311,200	0.3
Alquileres imputados del alojamiento	0	0.0
Otros alquileres imputados	0	0.0
Conservación y reparación de la vivienda	130,234,616	25.8
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	35,767,372	27.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	94,467,243	72.5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	32,906,406	6.5
Suministro de agua	29,615,016	90.0
Recogida de basura	2,480,775	7.5
Alcantarillado	149,315	0.5
Otros servicios relacionados con la vivienda	661,300	2.0
Electricidad, gas y otros combustibles	221,806,858	44.0
Electricidad	95,779,422	43.2
Gas	108,499,646	48.9
Combustibles líquidos	8,266,472	3.7
Combustibles sólidos	9,261,318	4.2
Región Este		
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	626,489,853	100.0
Alquileres efectivos de alojamiento	195,925,881	31.3
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	195,379,881	99.7
Otros alquileres efectivos	546,000	0.3
Alquileres imputados del alojamiento	0	0.0
Otros alquileres imputados	0	0.0
Conservación y reparación de la vivienda	171,972,044	27.5
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	44,915,378	26.1
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	127,056,667	73.9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	31,453,189	5.0
Suministro de agua	28,898,704	91.9
Recogida de basura	2,528,883	8.0
Alcantarillado	0	0.0
Otros servicios relacionados con la vivienda	25,602	0.1
Electricidad, gas y otros combustibles	227,138,740	36.3
Electricidad	138,347,218	60.9
Gas	75,031,680	33.0
Combustibles líquidos	7,304,091	3.2
Combustibles sólidos	6,455,750	2.8

Cuadro 7.6

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda	1,299,481,131	100.0
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso	123,534,531	9.5
Muebles y accesorios	61,703,818	49.9
Alfombras y otros materiales para pisos	431,200	0.3
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	61,399,513	49.7
Productos textiles para el hogar	82,640,226	6.4
Productos textiles para el hogar	82,640,226	100.0
Artefactos para el hogar	348,290,001	26.8
Artefactos grandes para el hogar, eléctricos o no	339,094,992	97.4
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	1,213,042	0.3
Reparación de artefactos para el hogar	7,981,967	2.3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	18,497,690	1.4
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos	18,497,690	100.0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	31,017,544	2.4
Herramientas y equipos grandes	4,420,681	14.3
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	26,596,863	85.7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	695,501,139	53.5
Bienes no duraderos para el hogar	248,288,633	35.7
Servicios domésticos y para el hogar	447,212,506	64.3
Región Norte o Cibao		
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda	1,013,656,249	100.0
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso	133,714,531	13.2
Muebles y accesorios	101,129,442	75.6
Alfombras y otros materiales para pisos	501,820	0.4
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	32,083,269	24.0
Productos textiles para el hogar	89,334,172	8.8
Productos textiles para el hogar	89,334,172	100.0
Artefactos para el hogar	285,090,343	28.1
Artefactos grandes para el hogar, eléctricos o no	274,140,287	96.2
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	8,459,312	3.0
Reparación de artefactos para el hogar	2,490,744	0.9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	29,385,382	2.9
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos	29,385,382	100.0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	25,106,525	2.5
Herramientas y equipos grandes	1,069,759	4.3
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	24,036,767	95.7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	451,025,296	44.5
Bienes no duraderos para el hogar	267,707,894	59.4
Servicios domésticos y para el hogar	183,317,402	40.6



Cuadro 7.6

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Sur			
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda	353,788,274	100.0	
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso	44,015,997	12.4	
Muebles y accesorios	21,325,546	48.4	
Alfombras y otros materiales para pisos	42,831	0.1	
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	22,647,620	51.5	
Productos textiles para el hogar	48,331,457	13.7	
Productos textiles para el hogar	48,331,457	100.0	
Artefactos para el hogar	95,413,544	27.0	
Artefactos grandes para el hogar, eléctricos o no	92,985,895	97.5	
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	1,909,203	2.0	
Reparación de artefactos para el hogar	518,447	0.5	
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	14,663,074	4.1	
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos	14,663,074	100.0	
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	11,013,030	3.1	
Herramientas y equipos grandes	251,875	2.3	
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	10,761,155	97.7	
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	140,351,172	39.7	
Bienes no duraderos para el hogar	101,330,054	72.2	
Servicios domésticos y para el hogar	39,021,118	27.8	
Región Este			
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda	334,260,023	100.0	
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso	38,907,104	11.6	
Muebles y accesorios	18,408,754	47.3	
Alfombras y otros materiales para pisos	1,063,000	2.7	
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	19,435,350	50.0	
Productos textiles para el hogar	37,295,629	11.2	
Productos textiles para el hogar	37,295,629	100.0	
Artefactos para el hogar	104,586,283	31.3	
Artefactos grandes para el hogar, eléctricos o no	99,301,483	94.9	
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	2,652,917	2.5	
Reparación de artefactos para el hogar	2,631,883	2.5	
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	9,050,291	2.7	
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos	9,050,291	100.0	
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	6,028,789	1.8	
Herramientas y equipos grandes	1,038,533	17.2	
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	4,990,255	82.8	
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	138,391,928	41.4	
Bienes no duraderos para el hogar	77,336,026	55.9	
Servicios domésticos y para el hogar	61,055,903	44.1	

Cuadro 7.7

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en salud, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Salud	1,036,348,680	100.0
Productos, artefactos y equipos médicos	548,760,692	53.0
Productos farmacéuticos	514,844,292	93.8
Otros productos médicos	5,936,356	1.1
Artefactos y equipos terapéuticos	27,980,044	5.1
Servicios para pacientes externos	285,162,976	27.5
Servicios médicos	94,061,894	33.0
Servicios dentales	17,221,153	6.0
Servicios paramédicos	173,879,929	61.0
Servicios de hospital	202,425,012	19.5
Servicios de hospital	202,425,012	100.0
Región Norte o Cibao		
Salud	1,345,848,814	100.0
Productos, artefactos y equipos médicos	619,901,181	46.1
Productos farmacéuticos	579,975,392	93.6
Otros productos médicos	10,533,375	1.7
Artefactos y equipos terapéuticos	29,392,413	4.7
Servicios para pacientes externos	428,003,532	31.8
Servicios médicos	154,280,498	36.0
Servicios dentales	41,302,653	9.7
Servicios paramédicos	232,420,381	54.3
Servicios de hospital	297,944,102	22.1
Servicios de hospital	297,944,102	100.0
Región Sur		
Salud	466,318,738	100.0
Productos, artefactos y equipos médicos	466,318,738	100.0
Productos farmacéuticos	222,957,801	47.8
Otros productos médicos	216,601,484	97.1
Artefactos y equipos terapéuticos	3,511,784	1.6
Servicios para pacientes externos	2,844,533	1.3
Servicios médicos	164,188,352	35.2
Servicios dentales	55,747,604	34.0
Servicios paramédicos	3,267,366	2.0
Servicios de hospital	105,173,382	64.1
Servicios de hospital	79,172,586	17.0



Cuadro 7.7

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en salud, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Este			
Salud			
Productos, artefactos y equipos médicos	289,674,468	100.0	
Productos farmacéuticos	149,226,508	51.5	
Otros productos médicos	137,832,078	92.4	
Artefactos y equipos terapéuticos	3,055,309	2.0	
Servicios para pacientes externos	8,339,121	5.6	
Servicios médicos	93,240,348	32.2	
Servicios dentales	27,949,553	30.0	
Servicios paramédicos	4,271,532	4.6	
Servicios de hospital	61,019,264	65.4	
Servicios de hospital	47,207,611	16.3	

Cuadro 7.8

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en transporte, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Transporte	4,103,324,872	100.0
Adquisición de vehículos	1,458,253,737	35.5
Vehículos de motor	1,413,976,175	97.0
Motocicletas	39,730,671	2.7
Bicicletas	4,516,692	0.3
Vehículos de tracción animal	30,200	0.0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,665,210,145	40.6
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	156,374,739	9.4
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	1140492314	68.5
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	327,383,343	19.7
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	40,959,750	2.5
Servicios de transporte	979,860,989	23.9
Transporte de pasajeros por carretera	812,779,546	82.9
Transporte de pasajeros por aire	161,766,130	16.5
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	610,167	0.1
Transporte combinado de pasajeros	306,213	0.0
Otros servicios de transporte adquiridos	4,398,934	0.4
Región Norte o Cibao		
Transporte	3,280,918,426	100.0
Adquisición de vehículos	1,118,472,125	34.1
Vehículos de motor	926,870,662	82.9
Motocicletas	187,810,584	16.8
Bicicletas	3,790,879	0.3
Vehículos de tracción animal	0	0.0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,440,808,894	43.9
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	179,174,774	12.4
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	967,522,636	67.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	269,166,007	18.7
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	24,945,476	1.7
Servicios de transporte	721,637,408	22.0
Transporte de pasajeros por carretera	570,118,120	79.0
Transporte de pasajeros por aire	125,949,111	17.5
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	713452.5	0.1
Transporte combinado de pasajeros	20,827,666	2.9
Otros servicios de transporte adquiridos	4,029,058	0.6



Cuadro 7.8

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en transporte, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Sur			
Transporte	832,440,666		100.0
Adquisición de vehículos	199,174,886		23.9
Vehículos de motor	141,237,625		70.9
Motocicletas	55,466,272		27.8
Bicicletas	2,399,663		1.2
Vehículos de tracción animal	71,325		0.0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	331,985,135		39.9
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	38,747,176		11.7
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	237,438,231		71.5
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	48,282,502		14.5
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	7,517,226		2.3
Servicios de transporte	301,280,645		36.2
Transporte de pasajeros por carretera	285,773,323		94.9
Transporte de pasajeros por aire	14,550,006		4.8
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	341,441		0.1
Transporte combinado de pasajeros	110,587		0.0
Otros servicios de transporte adquiridos	505,289		0.2
Región Este			
Transporte	725,077,992		100.0
Adquisición de vehículos	165,057,016		22.8
Vehículos de motor	107,425,517		65.1
Motocicletas	55,900,014		33.9
Bicicletas	1,731,485		1.0
Vehículos de tracción animal	0		0.0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	331,364,918		45.7
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	28,042,456		8.5
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	244,968,143		73.9
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	52,171,057		15.7
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	6,183,262		1.9
Servicios de transporte	228,656,059		31.5
Transporte de pasajeros por carretera	211,470,111		92.5
Transporte de pasajeros por aire	16,834,093		7.4
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	0		0.0
Transporte combinado de pasajeros	0		0.0
Otros servicios de transporte adquiridos	351,855		0.2

Cuadro 7.9

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en comunicaciones, según dominios de estudio, división, grupos, clases de consumo, ENIGH 2007 (En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Comunicaciones	751,773,647	100.0
Servicios postales	0	0.0
Servicios postales	0	0.0
Equipo telefónico y de facsímil	312,856	0.0
Equipo telefónico y de facsímil	312,856	100.0
Servicios telefónicos y de facsímil	751,460,791	100.0
Servicios telefónicos y de facsímil	751,460,791	100.0
Región Norte o Cibao		
Comunicaciones	565,753,289	100.0
Servicios postales	0	0.0
Servicios postales	0	0.0
Equipo telefónico y de facsímil	28,341,181	5.0
Equipo telefónico y de facsímil.	28,341,181	100.0
Servicios telefónicos y de facsímil	537,412,108	95.0
Servicios telefónicos y de facsímil	537,412,108	100.0
Región Sur		
Comunicaciones	113,836,039	100.0
Servicios postales	32,780	0.0
Servicios postales	32,780	100.0
Equipo telefónico y de facsímil	244,747	0.2
Equipo telefónico y de facsímil.	244,747	100.0
Servicios telefónicos y de facsímil	113,558,512	99.8
Servicios telefónicos y de facsímil	113,558,512	100.0
Región Este		
Comunicaciones	131,169,456	100.0
Servicios postales	0	0.0
Servicios postales	0	0.0
Equipo telefónico y de facsímil	395,683	0.3
Equipo telefónico y de facsímil.	395,683	100.0
Servicios telefónicos y de facsímil	130,773,773	99.7
Servicios telefónicos y de facsímil	130,773,773	100.0



Cuadro 7.10

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en recreación y cultura, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Recreación y cultura	986,852,501	100.0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	290,810,167	29.5
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido	158,160,917	54.4
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	7,441,930	2.6
Equipo de procesamiento e información	84,845,712	29.2
Medios para grabación	38,079,742	13.1
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento	2,281,867	0.8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0	0.0
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación	0	0.0
Otros artículos y equipos para jardines y animales domésticos	84,757,279	8.6
Juegos, juguetes y aficiones	30,769,098	36.3
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	4,933,884	5.8
Jardines, plantas y flores	9,273,405	10.9
Animales domésticos y productos conexos	32,376,852	38.2
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	7,404,040	8.7
Servicios de recreación y culturales	193,886,140	19.6
Servicios de recreación y deportivos	13,640,364	7.0
Servicios culturales	120,483,395	62.1
Juegos de azar	59,762,381	30.8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	161,206,859	16.3
Libros	96,898,664	60.1
Diarios y periódicos	3,434,550	2.1
Material impreso diverso	46,190	0.0
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	60,827,455	37.7
Paquetes turísticos	256,192,057	26.0
Paquetes turísticos	256,192,057	100.0

Cuadro 7.10

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en recreación y cultura, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Norte o Cibao		
Recreación y cultura	776,813,756	100.0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	181,224,818	23.3
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido	104,108,603	57.4
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	4,956,027	2.7
Equipo de procesamiento e información	53,600,283	29.6
Medios para grabación	17,626,521	9.7
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento	933,383	0.5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	336,567	0.0
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación	336,567	100.0
Otros artículos y equipos para jardines y animales domésticos	64,518,474	8.3
Juegos, juguetes y aficiones	35,794,806	55.5
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	5,074,432	7.9
Jardines, plantas y flores	2,450,767	3.8
Animales domésticos y productos conexos	19,841,569	30.8
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	1,356,900	2.1
Servicios de recreación y culturales	295,046,013	38.0
Servicios de recreación y deportivos	2,896,032	1.0
Servicios culturales	116,905,848	39.6
Juegos de azar	175,244,133	59.4
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	151,865,238	19.5
Libros	81,755,704	53.8
Diarios y periódicos	2,356,717	1.6
Material impreso diverso	1,132,465	0.7
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	66,620,353	43.9
Paquetes turísticos	83,822,647	10.8
Paquetes turísticos	83,822,647	100.0



Cuadro 7.10

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en recreación y cultura, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Continúa		
Región Sur		
Recreación y cultura	238,738,738	100.0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	54,161,295	22.7
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido	39,158,641	72.3
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	669,047	1.2
Equipo de procesamiento e información	9,058,823	16.7
Medios para grabación	5,181,675	9.6
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento	93,110	0.2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	47,690	0.0
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación	47,690	100.0
Otros artículos y equipos para jardines y animales domésticos	31,184,031	13.1
Juegos, juguetes y aficiones	22,206,250	71.2
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	5,128,818	16.4
Jardines, plantas y flores	0	0.0
Animales domésticos y productos conexos	3,720,463	11.9
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	128,500	0.4
Servicios de recreación y culturales	91,402,638	38.3
Servicios de recreación y deportivos	1,331,355	1.5
Servicios culturales	16,360,526	17.9
Juegos de azar	73,710,757	80.6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	44,080,058	18.5
Libros	15,857,165	36.0
Diarios y periódicos	1,072,038	2.4
Material impreso diverso	213,005	0.5
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	26,937,850	61.1
Paquetes turísticos	17,863,025	7.5
Paquetes turísticos	17,863,025	100.0

Cuadro 7.10

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares
en recreación y cultura, según dominios de estudio, división, grupos y
clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Este			
Recreación y cultura	208,564,840		100.0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	48,858,815		23.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido	34,459,227		70.5
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	0		0.0
Equipo de procesamiento e información	8,044,517		16.5
Medios para grabación	6,165,272		12.6
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento	189,800		0.4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	51,000		0.0
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación	51,000		100.0
Otros artículos y equipos para jardines y animales domésticos	17,391,251		8.3
Juegos, juguetes y aficiones	6,734,543		38.7
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	1,678,266		9.7
Jardines, plantas y flores	0		0.0
Animales domésticos y productos conexos	8,874,402		51.0
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	104,040		0.6
Servicios de recreación y culturales	72,008,878		34.5
Servicios de recreación y deportivos	748,405		1.0
Servicios culturales	30,672,961		42.6
Juegos de azar	40,587,512		56.4
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	44,203,358		21.2
Libros	23,028,278		52.1
Diarios y periódicos	1,578,280		3.6
Material impreso diverso	88,775		0.2
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	19,508,024		44.1
Paquetes turísticos	26,051,537		12.5
Paquetes turísticos	26,051,537		100.0



Cuadro 7.11

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en educación, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Educación	778,835,149	100.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	371,629,335	47.7
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	371,629,335	100.0
Enseñanza secundaria	101,552,900	13.0
Enseñanza secundaria	101,552,900	100.0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	2,316,280	0.3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	2,316,280	100.0
Enseñanza terciaria	213,713,989	27.4
Enseñanza terciaria	213,713,989	100.0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	89,622,645	11.5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	89,622,645	100.0
Región Norte o Cibao		
Educación	408,884,558	100.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	122,973,351	30.1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	122,973,351	100.0
Enseñanza secundaria	45,467,390	11.1
Enseñanza secundaria	45,467,390	100.0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	9,942,832	2.4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	9,942,832	100.0
Enseñanza terciaria	194,277,521	47.5
Enseñanza terciaria	194,277,521	100.0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	36,223,464	8.9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	36,223,464	100.0
Región Sur		
Educación	98,861,100	100.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	29,051,774	29.4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	29,051,774	100.0
Enseñanza secundaria	10,514,450	10.6
Enseñanza secundaria	10,514,450	100.0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	1,707,337	1.7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	1,707,337	100.0
Enseñanza terciaria	45,650,315	46.2
Enseñanza terciaria	45,650,315	100.0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	11,937,223	12.1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	11,937,223	100.0

Cuadro 7.11

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en educación, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Conclusión	
	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Este		
Educación	137,969,402	100.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	45,558,145	33.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	45,558,145	100.0
Enseñanza secundaria	19,837,090	14.4
Enseñanza secundaria	19,837,090	100.0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	309,700	0.2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	309,700	100.0
Enseñanza terciaria	58,089,797	42.1
Enseñanza terciaria	58,089,797	100.0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	14,174,670	10.3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	14,174,670	100.0



Cuadro 7.12

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en restaurantes y hoteles, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Restaurantes y hoteles	2,541,594,630	100.0
Servicios de suministro de comidas por contrato	2,448,210,323	96.3
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	2,404,793,952	98.2
Comedores	43,416,371	1.8
Servicios de alojamiento	93,384,307	3.7
Servicios de alojamiento	93,384,307	100.0
Región Norte o Cibao		
Restaurantes y hoteles	2,593,396,291	100.0
Servicios de suministro de comidas por contrato	2,511,607,933	96.8
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	2,448,506,005	97.5
Comedores	63,101,928	2.5
Servicios de alojamiento	81,788,358	3.2
Servicios de alojamiento	81,788,358	100.0
Región Sur		
Restaurantes y hoteles	1,157,597,139	100.0
Servicios de suministro de comidas por contrato	1,147,822,848	99.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	1,127,988,381	98.3
Comedores	19,834,466	1.7
Servicios de alojamiento	9,774,291	0.8
Servicios de alojamiento	9,774,291	100.0
Región Este		
Restaurantes y hoteles	828,346,889	100.0
Servicios de suministro de comidas por contrato	823,328,676	99.4
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	793,869,504	96.4
Comedores	29,459,172	3.6
Servicios de alojamiento	5,018,213	0.6
Servicios de alojamiento	5,018,213	100.0

Cuadro 7.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bienes y servicios diversos, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Ozama o Metropolitana		
Bienes y servicios diversos	1,989,592,458	100.0
Cuidado personal	1,206,796,402	60.7
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	506,481,490	42.0
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	19,380	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	700,295,532	58.0
Prostitución	0	0.0
Prostitución	0	0.0
Efectos personales	263,265,458	13.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	253,601,159	96.3
Otros efectos personales	9,664,299	3.7
Protección social	0	0.0
Protección social	0	0.0
Seguros	395,000,141	19.9
Seguros de vida	1,656,600	0.4
Seguros relacionados con la vivienda	11,113,750	2.8
Seguros relacionados con la salud	20,425,597	5.2
Seguros relacionados con el transporte	361,271,945	91.5
Otros seguros	532,250	0.1
Servicios financieros	78,450	0.0
Otros servicios financieros	78,450	100.0
Otros servicios	124,452,006	6.3
Otros servicios	124,452,006	100.0



Cuadro 7.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bienes y servicios diversos, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Región Norte o Cibao		
Bienes y servicios diversos	1,294,262,765	100.0
Cuidado personal	1,010,750,836	78.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	358,048,504	35.4
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	1,189,400	0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	651,512,932	64.5
Prostitución	20,818	0.0
Prostitución	20,818	100.0
Efectos personales	109,258,557	8.4
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	93,819,693	85.9
Otros efectos personales	15,438,864	14.1
Protección social	1,702,983	0.1
Protección social	1,702,983	100.0
Seguros	75,490,665	5.8
Seguros de vida	1,049,615	1.4
Seguros relacionados con la vivienda	1,320,910	1.7
Seguros relacionados con la salud	17,221,699	22.8
Seguros relacionados con el transporte	55,038,174	72.9
Otros seguros	860,267	1.1
Servicios financieros	434,489	0.0
Otros servicios financieros	434,489	100.0
Otros servicios	96,604,417	7.5
Otros servicios	96,604,417	100.0

Cuadro 7.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bienes y servicios diversos, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual	
	Absoluto	Relativo
Continúa		
Región Sur		
Bienes y servicios diversos	442,875,601	100.0
Cuidado personal	380,897,427	86.0
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	128,598,931	33.8
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	129,897	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	252,168,599	66.2
Prostitución	28,662	0.0
Prostitución	28,662	100.0
Efectos personales	24,546,580	5.5
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	21,903,812	89.2
Otros efectos personales	2,642,768	10.8
Protección social	0	0.0
Protección social	0	0.0
Seguros	14,997,058	3.4
Seguros de vida	0	0.0
Seguros relacionados con la vivienda	0	0.0
Seguros relacionados con la salud	3,498,695	23.3
Seguros relacionados con el transporte	11,093,116	74.0
Otros seguros	405,247	2.7
Servicios financieros	52,988	0.0
Otros servicios financieros	52,988	100.0
Otros servicios	22,352,885	5.0
Otros servicios	22,352,885	100.0



Cuadro 7.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de los hogares en bienes y servicios diversos, según dominios de estudio, división, grupos y clases de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, división, grupos y clases	Gasto total mensual		Conclusión
	Absoluto	Relativo	
Región Este			
Bienes y servicios diversos	406,459,617		100.0
Cuidado personal	340,511,407		83.8
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	119,087,383		35.0
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	33,669		0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	221,390,356		65.0
Prostitución	0		0.0
Prostitución	0		
Efectos personales	33,448,840		8.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	29,857,290		89.3
Otros efectos personales	3,591,550		10.7
Protección social	816,000		0.2
Protección social	816,000		100.0
Seguros	17,156,564		4.2
Seguros de vida	22,263		0.1
Seguros relacionados con la vivienda	0		0.0
Seguros relacionados con la salud	2,392,031		13.9
Seguros relacionados con el transporte	14,686,688		85.6
Otros seguros	55,583		0.3
Servicios financieros	0		0.0
Otros servicios financieros	0		0.0
Otros servicios	14,526,806		3.6
Otros servicios	14,526,806		100.0

Características del ingreso

Cuadro 8.1

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso monetario mensual por trabajo asalariado principal, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto del ingreso	Total ingreso mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana	9,710,798,846	100.0	805,792	12,051.25
Sueldo o salario bruto	8,914,886,150	91.8	801,578	11,121.67
Horas extras	96,238,208	1.0	40,997	2,347.45
Incentivos	209,948,190	2.2	37,427	5,609.54
Comisiones	229,981,800	2.4	25,108	9,159.70
Gastos de representación	61,916,850	0.6	6,655	9,303.81
Propinas	90,278,467	0.9	34,234	2,637.10
Otros	107,549,181	1.1	21,093	5,098.81
Región Norte o Cibao	6,001,412,923	100.0	769,434	7,799.78
Sueldo o salario bruto	5,749,419,312	95.8	766,718	7,498.74
Horas extras	50,825,170	0.8	31,248	1,626.51
Incentivos	50,599,814	0.8	24,207	2,090.30
Comisiones	59,938,753	1.0	13,361	4,486.10
Gastos de representación	6,260,950	0.1	2,442	2,563.86
Propinas	65,068,711	1.1	42,006	1,549.03
Otros	19,300,213	0.3	6,272	3,077.20
Región Sur	2,114,987,089	100.0	318,747	6,635.32
Sueldo o salario bruto	1,996,944,651	94.4	316,640	6,306.67
Horas extras	27,336,505	1.3	14,877	1,837.50
Incentivos	24,218,984	1.1	10,320	2,346.80
Comisiones	30,832,000	1.5	4,061	7,592.22
Gastos de representación	161,200	0.0	403	400.00
Propinas	19,855,562	0.9	8,388	2,367.14
Otros	15,638,187	0.7	5,169	3,025.38
Región Este	2,179,729,433	100.0	270,841	8,048.00
Sueldo o salario bruto	1,974,962,533	90.6	269,833	7,319.20
Horas extras	45,378,986	2.1	20,599	2,202.97
Incentivos	36,950,107	1.7	16,421	2,250.17
Comisiones	27,637,200	1.3	5,073	5,447.90
Gastos de representación	1,510,500	0.1	546	2,766.48
Propinas	71,357,663	3.3	22,443	3,179.51
Otros	21,932,444	1.0	6,855	3,199.48



Cuadro 8.2

Total absoluto y distribución porcentual del descuento mensual por trabajo asalariado principal, número de perceptores y descuento promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de descuento, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto del descuento	Total descuento mensual		Número de personas	Promedio por persona
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Descuentos	672,229,499	100.0	405,762	1,656.71
Impuesto sobre la renta	185,465,851	27.6	70,533	2,629.49
Aporte a AFP	145,319,153	21.6	295,246	492.20
Seguro médico	140,904,355	21.0	315,426	446.71
Préstamos	144,884,016	21.6	50,454	2,871.61
Cuotas a clubes	2,467,685	0.4	14,181	174.01
Asociaciones gremiales o sindicatos	14,810,048	2.2	28,076	527.50
Otros descuentos	38,378,391	5.7	78,810	486.97
Región Norte o Cibao				
Descuentos	399,679,052	100.0	297,298	1,344.37
Impuesto sobre la renta	62,906,914	15.7	29,879	2,105.39
Aporte a AFP	60,901,435	15.2	205,101	296.93
Seguro médico	87,173,434	21.8	233,801	372.85
Préstamos	133,475,191	33.4	57,375	2,326.36
Cuotas a clubes	4,028,523	1.0	5,432	741.63
Asociaciones gremiales o sindicatos	6,337,728	1.6	21,330	297.13
Otros descuentos	44,855,827	11.2	57,459	780.66
Región Sur				
Descuentos	130,938,976	100.0	104,511	1,252.87
Impuesto sobre la renta	19,602,604	15.0	10,748	1,823.84
Aporte a AFP	19,754,526	15.1	65,052	303.67
Seguro médico	26,107,455	19.9	81,585	320.00
Préstamos	42,516,114	32.5	16,600	2,561.21
Cuotas a clubes	517,772	0.4	2,705	191.41
Asociaciones gremiales o sindicatos	4,109,092	3.1	13,182	311.72
Otros descuentos	18,331,413	14.0	29,092	630.12
Región Este				
Descuentos	110,146,679	100.0	124,669	883.51
Impuesto sobre la renta	16,770,211	15.2	7,995	2,097.59
Aporte a AFP	21,378,953	19.4	90,672	235.78
Seguro médico	29,571,478	26.8	108,367	272.88
Préstamos	29,660,046	26.9	13,969	2,123.28
Cuotas a clubes	431,317	0.4	2,335	184.72
Asociaciones gremiales o sindicatos	3,934,185	3.6	14,290	275.31
Otros descuentos	8,400,489	7.6	16,637	504.93

Cuadro 8.3

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso mensual en especie por trabajo asalariado principal, número de perceptores y promedio de ingreso por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso en especie, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, concepto del ingreso en especie	Ingreso en especie mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Remuneración en especie	847,138,437	100.0	237,510	3,566.75
Alimentos y bebidas	44,714,205	5.3	40,739	1,097.58
Comida preparada	326,882,476	38.6	151,898	2,151.99
Vivienda	61,170,332	7.2	10,223	5,983.60
Teléfono o celular	42,469,328	5.0	16,677	2,546.58
Pasaje o transporte	51,450,473	6.1	46,373	1,109.49
Vehículo para uso personal	28,328,000	3.3	3,647	7,767.48
Mantenimiento del vehículo	72,121,564	8.5	4,536	15,899.82
Combustibles	141,361,922	16.7	30,548	4,627.53
Otra remuneración en especie	78,640,137	9.3	9,217	8,532.08
Región Norte o Cibao				
Remuneración en especie	367,071,308	100.0	169,102	2,170.71
Alimentos y bebidas	46,604,814	12.7	28,223	1,651.31
Comida preparada	209,993,957	57.2	111,053	1,890.93
Vivienda	11,744,876	3.2	7,553	1,554.99
Teléfono o celular	4,343,230	1.2	4,653	933.43
Pasaje o transporte	30,849,454	8.4	30,129	1,023.91
Vehículo para uso personal	2,755,000	0.8	1,221	2,256.35
Mantenimiento del vehículo	774,605	0.2	845	916.69
Combustibles	43,468,171	11.8	11,165	3,893.25
Otra remuneración en especie	16,537,201	4.5	9,792	1,688.85
Región Sur				
Remuneración en especie	247,223,291	100.0	108,419	2,280.26
Alimentos y bebidas	42,082,602	17.0	24,355	1,727.88
Comida preparada	142,955,859	57.8	75,385	1,896.34
Vivienda	6,608,800	2.7	4,711	1,402.84
Teléfono o celular	4,431,300	1.8	1,890	2,344.60
Pasaje o transporte	26,442,319	10.7	21,096	1,253.43
Vehículo para uso personal	5,695,662	2.3	1,197	4,758.28
Mantenimiento del vehículo	1,785,732	0.7	696	2,565.71
Combustibles	10,027,702	4.1	3,484	2,878.22
Otra remuneración en especie	7,193,315	2.9	3,615	1,989.85



Cuadro 8.3

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso mensual en especie por trabajo asalariado principal, número de perceptores y promedio de ingreso por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso en especie, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto del ingreso en especie	Ingreso en especie mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor	Conclusión
	Absoluto	Relativo			
Región Este					
Remuneración en especie	245,839,258	100.0	75,795	3,243.48	
Alimentos y bebidas	28,463,942	11.6	12,281	2,317.72	
Comida preparada	124,041,014	50.5	47,766	2,596.85	
Vivienda	16,120,300	6.6	8,392	1,920.91	
Teléfono o celular	2,530,640	1.0	1,327	1,907.04	
Pasaje o transporte	47,134,277	19.2	24,767	1,903.11	
Vehículo para uso personal	17,823,360	7.3	779	22,879.79	
Mantenimiento del vehículo	898,000	0.4	472	1,902.54	
Combustibles	4,292,125	1.7	2,060	2,083.56	
Otra remuneración en especie	4,535,600	1.8	2,356	1,925.13	

Cuadro 8.4

Total absoluto y distribución porcentual de ingreso especial anual mensualizado, por trabajo asalariado principal, número de perceptores y promedio de ingreso anual especial por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, Ingreso especial anual	Total Ingreso especial mensualizado		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Ingreso especial	1,025,775,564	100.0	528,223	1,941.94
Regalía pascual	573,383,809	55.9	524,231	1,093.76
Vacaciones bonificadas	86,922,798	8.5	59,856	1,452.20
Participación de utilidades	159,427,967	15.5	9,454	16,863.55
Bonificaciones	160,367,613	15.6	58,109	2,759.77
Otros beneficios	45,673,378	4.5	14,847	3,076.27
Región Norte o Cibao				
Ingreso especial	417,110,972	100.0	444,928	937.48
Regalía pascual	306,163,989	73.4	438,413	698.35
Vacaciones bonificadas	43,564,182	10.4	55,438	785.82
Participación de utilidades	2,367,233	0.6	1,420	1,667.07
Bonificaciones	46,508,882	11.2	43,533	1,068.36
Otros beneficios	18,506,686	4.4	20,853	887.48
Región Sur				
Ingreso especial	123,823,623	100.0	152,311	812.97
Regalía pascual	97,299,843	78.6	150,919	644.72
Vacaciones bonificadas	7,232,188	5.8	10,394	695.80
Participación de utilidades	1,879,925	1.5	1,662	1,131.12
Bonificaciones	15,939,171	12.9	8,824	1,806.34
Otros beneficios	1,472,496	1.2	2,461	598.33
Región Este				
Ingreso especial	151,012,858	100.0	158,651	951.86
Regalía pascual	106,238,732	70.4	155,922	681.36
Vacaciones bonificadas	19,524,373	12.9	36,056	541.50
Participación de utilidades	309,617	0.2	1,031	300.31
Bonificaciones	22,173,043	14.7	16,602	1,335.56
Otros beneficios	2,767,094	1.8	5,450	507.72



Cuadro 8.5

Total absoluto y distribución porcentual de ingreso monetario bruto mensual, por trabajo asalariado secundario, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto del ingreso por trabajo asalariado secundario	Total Ingreso mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana	451,117,693	100.0	46,620	9676.48
Sueldo o salario bruto	443,339,693	98.3	46,257	9584.27
Horas extras	1,210,000	0.3	484	2500.00
Incentivos	2,032,200	0.5	1,582	1284.58
Comisiones	2,599,800	0.6	799	3253.82
Gastos de representación	1,936,000	0.4	484	4000.00
Propinas	0	0.0	0	0.00
Otros	0	0.0	0	0.00
Región Norte o Cibao	256,965,585	100.0	42,730	6013.70
Sueldo o salario bruto	249,306,385	97.0	42,065	5926.69
Horas extras	0	0.0	0	0.00
Incentivos	626,000	0.2	313	2000.00
Comisiones	6,945,400	2.7	1,043	6659.06
Gastos de representación	0	0.0	0	0.00
Propinas	87,800	0.0	439	200.00
Otros	0	0.0	0	0.00
Región Sur	120,096,480	100.0	27,420	4,379.89
Sueldo o salario bruto	117,020,880	97.4	27,114	4,315.88
Horas extras	0	0.0	0	0.00
Incentivos	685,500	0.6	304	2,254.93
Comisiones	816,000	0.7	170	4,800.00
Gastos de representación	1,227,400	1.0	136	9,025.00
Propinas	63,900	0.1	355	180.00
Otros	282,800	0.2	349	810.32
Región Este	56,171,337	100.0	9,994	5,620.51
Sueldo o salario bruto	54,478,477	97.0	9,994	5,451.12
Horas extras	0	0.0	0	0.00
Incentivos	1,567,060	2.8	340	4,609.00
Comisiones	0	0.0	0	0.00
Gastos de representación	0	0.0	0	0.00
Propinas	0	0.0	0	0.00
Otros	125,800	0.2	340	370.00

Cuadro 8.6

Total absoluto y distribución porcentual de descuento mensual, por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y descuento promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de descuento, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto de descuento	Total descuento mensual		Número de personas	Promedio por persona
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Descuento	13,040,845	100.0	14,719	885.99
Impuesto sobre la renta	47,100	0.4	471	100.00
Aporte a AFP	1,754,987	13.5	7,336	239.23
Seguro médico	3,435,760	26.3	9,042	379.98
Préstamos	4,204,438	32.2	2,129	1974.84
Cuotas a clubes	0	0.0	0	0.00
Asociaciones gremiales o sindicatos	3,223,280	24.7	1,587	2031.05
Otros descuentos	375,280	2.9	3,116	120.44
Región Norte o Cibao				
Descuento	16,343,394	100.0	11,155	1465.12
Impuesto sobre la renta	2,740,000	16.8	2,982	918.85
Aporte a AFP	1,865,775	11.4	4,804	388.38
Seguro médico	2,326,235	14.2	7,084	328.38
Préstamos	6,900,484	42.2	1,903	3626.11
Cuotas a clubes	0	0.0	0	0.00
Asociaciones gremiales o sindicatos	1,748,600	10.7	2,498	700.00
Otros descuentos	762,300	4.7	1,815	420.00
Región Sur				
Descuento	4,081,110	100.0	3,775	1,081.09
Impuesto sobre la renta	269,100	6.6	414	650.00
Aporte de AFP	295,872	7.2	1,712	172.82
Seguro Médico	904,904	22.2	1,960	461.69
Préstamos	1,424,000	34.9	253	5,628.46
Cuotas a clubes	0	0.0	0	0.00
Asociaciones gremiales o sindicatos	23,400	0.6	117	200.00
Otros descuentos	1,163,834	28.5	1,304	892.51
Región Este				
Descuento	2,967,795	100.0	2,377	1,248.55
Impuesto sobre la renta	0	0.0	0	0.00
Aporte a AFP	486,526	16.4	1,632	298.12
Seguro médico	1,007,449	33.9	1,493	674.78
Préstamos	840,564	28.3	435	1,932.33
Cuotas a clubes	0	0.0	0	0.00
Asociaciones gremiales o sindicatos	13,776	0.5	332	41.49
Otros descuentos	619,480	20.9	340	1,822.00



Cuadro 8.7

Total absoluto y distribución porcentual de ingreso mensual, en especie por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y promedio de ingreso en especie por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto del ingreso en especie	Ingreso en especie mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Continúa				
Región Ozama o Metropolitana				
Remuneración en especie	8,189,568	100.0	6,818	1201.17
Alimentos y bebidas	1,977,810	24.2	2,269	871.67
Comida preparada	5,418,324	66.2	5,483	988.20
Vivienda	0	0.0	0	0.00
Teléfono o celular	180,958	2.2	523	346.00
Pasaje o transporte	224,104	2.7	436	514.00
Vehículo para uso personal	388,372	4.7	302	1286.00
Mantenimiento del vehículo	0	0.0	0	0.00
Combustibles	0	0.0	0	0.00
Otra remuneración en especie	0	0.0	0	0.00
Región Norte o Cibao				
Remuneración en especie	10,002,196	100.0	8,036	1244.67
Alimentos y bebidas	897,800	9.0	844	1063.74
Comida preparada	6,070,696	60.7	5,658	1072.94
Vivienda	0	0.0	0	0.00
Teléfono o celular	0	0.0	0	0.00
Pasaje o transporte	0	0.0	0	0.00
Vehículo para uso personal	577,500	5.8	385	1500.00
Mantenimiento del vehículo	0	0.0	0	0.00
Combustibles	2,456,200	24.6	1,149	2137.68
Otra remuneración en especie	0	0.0	0	0.00
Región Sur				
Remuneración en especie	7,867,238	100.0	7,836	1,003.99
Alimentos y bebidas	1,505,693	19.1	2,369	635.58
Comida preparada	3,497,263	44.5	4,567	765.77
Vivienda	0	0.0	0	0.00
Teléfono o celular	68,000	0.9	136	500.00
Pasaje o transporte	792,432	10.1	1,074	737.83
Vehículo para uso personal	0	0.0	0	0.00
Mantenimiento del vehículo	0	0.0	0	0.00
Combustibles	1,717,200	21.8	321	5,349.53
Otra remuneración en especie	286,650	3.6	297	965.15

Cuadro 8.7

Total absoluto y distribución porcentual de ingreso mensual, en especie por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y promedio de ingreso en especie por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, concepto del ingreso en especie	Ingreso en especie mensual		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Conclusión				
Región Este				
Remuneración en especie	1,489,540	100.0	1,673	890.34
Alimentos y bebidas	130,515	8.8	210	621.50
Comida preparada	1,341,917	90.1	1,463	917.24
Vivienda	0	0.0	0	0.00
Teléfono o celular	0	0.0	0	0.00
Pasaje o transporte	17,108	1.1	182	94.00
Vehículo para uso personal	0	0.0	0	0.00
Mantenimiento del vehículo	0	0.0	0	0.00
Combustibles	0	0.0	0	0.00
Otra remuneración en especie	0	0.0	0	0.00



Cuadro 8.8

Total absoluto y distribución porcentual del ingreso especial anual mensualizado, por trabajo asalariado secundario, número de perceptores y promedio de ingreso por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, ingreso especial anual	Total Ingreso especial anual mensualizado		Número de perceptores	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Ingreso especial	12,358,867	100.0	18,849	655.68
Regalía pascual	11,869,825	96.0	18,486	642.10
Vacaciones bonificadas	45,375	0.4	363	125.00
Participación de utilidades	242,000	2.0	726	333.33
Bonificaciones	201,667	1.6	484	416.67
Otros beneficios	0	0.0	0	0.00
Región Norte o Cibao				
Ingreso especial	9,988,008	100.0	15,082	662.25
Regalía pascual	8,757,675	87.7	15,082	580.67
Vacaciones bonificadas	1,008,333	10.1	484	2083.33
Participación de utilidades	0	0.0	0	0.00
Bonificaciones	222,000	2.2	444	500.00
Otros beneficios	0	0.0	0	0.00
Región Sur				
Ingreso especial	3,943,415	100.0	8,236	478.80
Regalía pascual	3,930,315	99.7	8,236	477.21
Vacaciones bonificadas	13,100	0.3	131	100.00
Participación de utilidades	0	0.0	0	0.00
Bonificaciones	0	0.0	0	0.00
Otros beneficios	0	0.0	0	0.00
Región Este				
Ingreso especial	3,115,261	100.0	3,433	907.45
Regalía pascual	2,329,833	74.8	3,433	678.66
Vacaciones bonificadas	680,512	21.8	767	887.24
Participación de utilidades	0	0.0	0	0.00
Bonificaciones	0	0.0	0	0.00
Otros beneficios	104,917	3.4	505	207.76

Cuadro 8.9

Ingreso por trabajo independiente principal, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio e ingreso por trabajo independiente	Monto total	Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
Región Ozama o Metropolitana			
Ganancia mensual (en efectivo)	4,687,423,100	375,933	12,468.77
Ingreso agropecuario	15,279,672	2,768	5,520.11
Región Norte o Cibao			
Ganancia mensual (en efectivo)	3,891,628,355	432,492	8,998.15
Ingreso agropecuario	785,038,230	67,727	11,591.22
Región Sur			
Ganancia mensual (en efectivo)	1,415,610,119	209,460	6,758.38
Ingreso agropecuario	354,304,825	68,176	5,196.91
Región Este			
Ganancia mensual (en efectivo)	1,472,338,871	132,537	11,108.89
Ingreso agropecuario	85,316,586	16,126	5,290.62



Cuadro 8.10

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de operación en la actividad independiente principal no agropecuaria, número de perceptores y promedio por perceptor, según dominios de estudio y componente del gasto, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, componente del gasto de operación del ingreso independiente no agropecuario	Gasto de operación mensual		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Gastos de operación	7,277,937,020	100.0	245,726	29,618.10
Compra de mercancía	4,805,354,597	66.0	139,213	34,518.00
Insumos y materiales	1,082,736,928	14.9	106,957	10,123.10
Alquiler de vehículos y maquinarias	98,528,262	1.4	13,831	7,123.73
Alquiler de terreno	73,737,045	1.0	17,492	4,215.47
Pago de servicios	117,134,952	1.6	31,657	3,700.13
Mano de obra	607,695,957	8.3	53,488	11,361.35
Pago en especie	6,033,580	0.1	2,611	2,310.83
Impuesto sobre la renta	135,172,384	1.9	10,593	12,760.54
Otros	351,543,315	4.8	58,942	5,964.22
Región Norte o Cibao				
Gastos de operación	7,321,507,741	100.0	293,202	24,970.87
Compra de mercancía	4,743,591,019	64.8	141,373	33,553.73
Insumos y materiales	839,208,722	11.5	122,483	6,851.63
Alquiler de vehículos y maquinarias	133,896,328	1.8	9,396	14,250.35
Alquiler de terreno	30,938,021	0.4	14,777	2,093.66
Pago de servicios	132,674,489	1.8	30,817	4,305.24
Mano de obra	922,948,613	12.6	71,705	12,871.47
Pago en especie	25,567,037	0.3	9,826	2,601.98
Impuesto sobre la renta	67,295,366	0.9	6,743	9,980.03
Otros	425,388,146	5.8	90,375	4,706.92
Región Sur				
Gastos de operación	2,032,781,352	100.0	160,009	12,704.17
Compra de mercancía	1,273,658,313	62.7	60,390	21,090.55
Insumos y materiales	325,484,515	16.0	83,549	3,895.73
Alquiler de vehículos y maquinarias	64,761,246	3.2	10,132	6,391.75
Alquiler de terreno	12,800,396	0.6	3,003	4,262.54
Pago de servicios	26,038,341	1.3	10,723	2,428.27
Mano de obra	179,670,506	8.8	34,878	5,151.40
Pago en especie	8,477,460	0.4	5,094	1,664.20
Impuesto sobre la renta	40,046,550	2.0	1,285	31,164.63
Otros	101,844,025	5.0	33,850	3,008.69

Cuadro 8.10

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de operación en la actividad independiente principal no agropecuaria, número de perceptores y promedio por perceptor, según dominios de estudio y componente del gasto, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio, componente del gasto de operación del ingreso independiente no agropecuario	Gasto de operación mensual		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Este				
Gastos de operación	2,128,173,679	100.0	93,968	22,647.86
Compra de mercancía	844,602,945	39.7	44,692	18,898.30
Insumos y materiales	544,433,150	25.6	39,619	13,741.72
Alquiler de vehículos y maquinarias	6,924,960	0.3	3,912	1,770.18
Alquiler de terreno	41,511,500	2.0	5,294	7,841.24
Pago de servicios	90,812,753	4.3	10,501	8,648.01
Mano de obra	471,571,450	22.2	15,391	30,639.43
Pago en especie	9,561,685	0.4	1,651	5,791.45
Impuesto sobre la renta	13,924,892	0.7	2,030	6,859.55
Otros	104,830,344	4.9	18,729	5,597.22



Cuadro 8.11

Total absoluto y distribución porcentual de Ingreso en especie como parte de ingreso independiente no agropecuario, número de perceptores y promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, ingreso en especie como parte del ingreso independiente no agropecuario	Ingreso en especie		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Ingreso en especie	532,181,183	100.0	122,811	4,333.33
Alimentación	389,097,595	73.1	89,734	4,336.12
Teléfono	15,481,290	2.9	14,138	1,095.01
Electricidad	14,059,519	2.6	17,760	791.64
Combustibles	41,311,709	7.8	12,782	3,232.02
Transporte	22,545,890	4.2	20,693	1,089.54
Seguros	1,206,580	0.2	2,053	587.72
Otros bienes y servicios	48,478,600	9.1	34,614	1,400.55
Región Norte o Cibao				
Ingreso en especie	386,940,971	100.0	133,359	2,901.50
Alimentación	288,436,462	74.5	98,797	2,919.49
Teléfono	6,749,828	1.7	6,480	1,041.64
Electricidad	10,783,265	2.8	12,796	842.71
Combustibles	26,061,109	6.7	15,106	1,725.22
Transporte	6,061,840	1.6	10,774	562.64
Seguros	886,500	0.2	591	1,500.00
Otros bienes y servicios	47,961,967	12.4	31,560	1,519.71
Región Sur				
Ingreso en especie	217,222,706	100.0	96,235	2,257.21
Alimentación	165,810,469	76.3	76,009	2,181.46
Teléfono	2,296,230	1.1	2,679	857.12
Electricidad	3,991,397	1.8	4,328	922.23
Combustibles	17,881,518	8.2	9,202	1,943.22
Transporte	10,801,385	5.0	12,872	839.14
Seguros	362,100	0.2	426	850.00
Otros bienes y servicios	16,079,607	7.4	15,850	1,014.49
Región Este				
Ingreso en especie	133,693,216	100.0	48,669	2,746.99
Alimentación	85,828,679	64.2	34,583	2,481.82
Teléfono	2,047,900	1.5	1,486	1,378.13
Electricidad	5,660,275	4.2	6,124	924.28
Combustibles	21,974,573	16.4	4,451	4,937.00
Transporte	8,117,856	6.1	8,187	991.55
Seguros	455,000	0.3	182	2,500.00
Otros bienes y servicios	9,608,933	7.2	9,963	964.46

Cuadro 8.12

Ingreso por trabajo independiente secundario, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según dominios de estudios y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, ingreso por trabajo independiente	Monto total	Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
Región Ozama o Metropolitana			
Ganancia mensual (en efectivo)	542,033,387	68,420	7,922.15
Ingreso agropecuario	10,823,396	1,722	6,285.36
Región Norte o Cibao			
Ganancia mensual (en efectivo)	950,515,045	73,538	12,925.49
Ingreso agropecuario	72,359,342	17,744	4,077.96
Región Sur			
Ganancia mensual (en efectivo)	160,276,446	40,984	3,910.71
Ingreso agropecuario	28,321,228	8,827	3,208.48
Región Este			
Ganancia mensual (en efectivo)	118,055,513	26,428	4,467.06
Ingreso agropecuario	27,862,643	3,808	7,316.87



Cuadro 8.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de operación en actividad independiente secundaria no agropecuario, número de perceptores y promedio de ingreso, según dominios de estudio y componente del gasto, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, gastos de operación en actividad independiente secundaria no agropecuaria	Ingreso en especie		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Continúa				
Región Ozama o Metropolitana				
Gastos de operación	382,747,962	100.0	45,392	8,432.06
Compra de mercancía	219,881,159	57.4	20,797	10,572.73
Insumos y materiales	40,889,777	10.7	18,670	2,190.13
Alquiler de vehículos y maquinarias	430,000	0.1	613	701.47
Alquiler de terreno	18,357,500	4.8	3,156	5,816.70
Pago de servicios	23,163,276	6.1	7,032	3,293.98
Mano de obra	43,816,300	11.4	7,085	6,184.38
Pago en especie	871,200	0.2	484	1,800.00
Impuesto sobre la renta	4,025,500	1.1	1,648	2,442.66
Otros	31,313,250	8.2	9,719	3,221.86
Región Norte o Cibao				
Gastos de operación	1,017,902,871	100.0	52,686	19,320.18
Compra de mercancía	662,494,833	65.1	21,106	31,388.93
Insumos y materiales	93,149,698	9.2	24,356	3,824.51
Alquiler de vehículos y maquinarias	340,300	0.0	917	371.10
Alquiler de terreno	7,170,600	0.7	1,033	6,941.53
Pago de servicios	86,687,700	8.5	3,993	21,709.92
Mano de obra	145,786,210	14.3	16,553	8,807.24
Pago en especie	350,410	0.0	1,388	252.46
Impuesto sobre la renta	0	0.0	0	0.00
Otros	21,923,120	2.2	12,457	1,759.90
Región Sur				
Gastos de operación	213,844,769	100.0	28,788	7,428.26
Compra de mercancía	141,704,652	66.3	11,278	12,564.70
Insumos y materiales	29,214,893	13.7	15,803	1,848.69
Alquiler de vehículos y maquinarias	78,100	0.0	142	550.00
Alquiler de terreno	1,177,000	0.6	515	2,285.44
Pago de servicios	2,127,419	1.0	674	3,156.41
Mano de obra	25,455,330	11.9	3,871	6,575.91
Pago en especie	344,500	0.2	304	1,133.22
Impuesto sobre la renta	164,350	0.1	291	564.78
Otros	13,578,525	6.3	5,696	2,383.87

Cuadro 8.13

Total absoluto y distribución porcentual del gasto de operación en actividad independiente secundaria no agropecuario, número de perceptores y promedio de ingreso, según dominios de estudio y componente del gasto, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, gastos de operación en actividad independiente secundaria no agropecuaria	Ingreso en especie		Perceptores de ingreso independiente	Conclusión
	Absoluto	Relativo		Promedio por perceptor
Región Este				
Gastos de operación	115,856,389	100.0	18,552	6,244.95
Compra de mercancía	75,060,311	64.8	8,155	9,204.21
Insumos y materiales	21,057,232	18.2	8,695	2,421.76
Alquiler de vehículos y maquinaria	1,026,965	0.9	886	1,159.10
Alquiler de terreno	728,000	0.6	182	4,000.00
Pago de servicios	0	0.0	0	0.00
Mano de obra	13,402,468	11.6	2,410	5,561.19
Pago en especie	0	0.0	0	0.00
Impuesto sobre la renta	0	0.0	0	0.00
Otros	4,581,413	4.0	3,045	1,504.57



Cuadro 8.14

Total absoluto y distribución porcentual de Ingreso en especie como parte de ingreso independiente secundario no agropecuario, número de perceptores y promedio por perceptor, según dominios de estudio y concepto de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, ingreso en especie independiente secundario no agropecuario	Ingreso en especie		Perceptores de ingreso independiente	Promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Ingreso en especie	38,234,404	100.0	17,576	2,175.38
Alimentación	19,232,025	50.3	12,076	1,592.58
Teléfono	1,059,800	2.8	1,403	755.38
Electricidad	718,930	1.9	1,191	603.64
Combustibles	12,842,691	33.6	2,256	5,692.68
Transporte	1,925,420	5.0	2,840	677.96
Seguros	0	0.0	0	0.00
Otros bienes y servicios	2,455,538	6.4	2,897	847.61
Región Norte o Cibao				
Ingreso en especie	48,139,863	100.0	20,799	2,314.53
Alimentación	37,206,729	77.3	15,333	2,426.58
Teléfono	660,280	1.4	1,166	566.28
Electricidad	241,074	0.5	454	531.00
Combustibles	4,051,350	8.4	2,529	1,601.96
Transporte	2,794,510	5.8	1,813	1,541.37
Seguros	0	0.0	0	0.00
Otros bienes y servicios	3,185,920	6.6	4,679	680.90
Región Sur				
Ingreso en especie	16,527,503	100.0	12,089	1,367.15
Alimentación	7,171,240	43.4	7,899	907.87
Teléfono	0	0.0	0	0.00
Electricidad	447,000	2.7	149	3,000.00
Combustibles	1,619,750	9.8	1,006	1,610.09
Transporte	1,539,600	9.3	2,705	569.17
Seguros	0	0.0	0	0.00
Otros bienes y servicios	5,749,913	34.8	2,237	2,570.37
Región Este				
Ingreso en especie	11,806,901	100.0	8,306	1,421.49
Alimentación	8,914,781	75.5	5,899	1,511.24
Teléfono	54,600	0.5	182	300.00
Electricidad	70,050	0.6	301	232.72
Combustibles	719,200	6.1	284	2,532.39
Transporte	1,125,470	9.5	1,037	1,085.31
Seguros	0	0.0	0	0.00
Otros bienes y servicios	922,800	7.8	1,406	656.33

Cuadro 8.15

Total absoluto y distribución porcentual de ingreso de origen no laboral, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según dominios de estudio y fuente de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, fuente de ingreso no laboral	Total ingreso mensual		Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Ingreso de origen no laboral	4,644,801,589	100.0	691,602	6,716.00
Ingresos provenientes de la propiedad (del país)	735,787,571	15.8	88,089	8,352.77
Ingresos provenientes de la propiedad (del extranjero)	0	0.0	0	0.00
Transferencias recibidas de origen nacional	2,131,861,875	45.9	491,540	4,337.11
Transferencias recibidas del exterior	1,113,579,431	24.0	200,401	5,556.76
Ingresos ocasionales mes anterior	663,572,712	14.3	65,974	10,058.09
Región Norte o Cibao				
Ingreso de origen no laboral	5,870,582,843	100.0	991,618	5920.21
Ingresos provenientes de la propiedad (del país)	368,991,033	6.3	59,920	6158.06
Ingresos provenientes de la propiedad (del extranjero)	41,842,074	0.7	1,889	22150.38
Transferencias recibidas de origen nacional	2,244,931,733	38.2	734,354	3057.02
Transferencias recibidas del exterior	1,152,330,576	19.6	336,039	3429.16
Ingresos ocasionales mes anterior	2,062,487,427	35.1	149,556	13790.74
Región Sur				
Ingreso de origen no laboral	1,498,958,927	100.0	423,356	3540.66
Ingresos provenientes de la propiedad (del país)	57,893,263	3.9	21,143	2738.18
Ingresos provenientes de la propiedad (del extranjero)	10,682,900	0.7	317	33700
Transferencias recibidas de origen nacional	880,735,309	58.8	348,411	2527.86
Transferencias recibidas del exterior	239,563,491	16.0	73,319	3267.41
Ingresos ocasionales mes anterior	310,083,964	20.7	43,100	7194.52
Región Este				
Ingreso de origen no laboral	1,523,543,208	100.0	277,654	5487.2
Ingresos provenientes de la propiedad (del país)	191,259,563	12.6	18,597	10284.43
Ingresos provenientes de la propiedad (del extranjero)	0	0.0	0	0.00
Transferencias recibidas de origen nacional	697,191,601	45.8	221,737	3144.23
Transferencias recibidas del exterior	303,197,650	19.9	57,650	5259.28
Ingresos ocasionales mes anterior	331,894,394	21.8	40,258	8244.18



Cuadro 8.16

Total absoluto y distribución porcentual de ingreso total mensual de los hogares, número de perceptores e ingreso promedio por perceptor, según dominios de estudio y fuente de ingreso, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio, fuente de ingreso no laboral	Total ingreso mensual		Número de perceptores	Ingreso promedio por perceptor
	Absoluto	Relativo		
Región Ozama o Metropolitana				
Ingreso total	22,133,723,535	100.0	1,528,867	14,477.21
Ingreso por trabajo asalariado	11,559,465,267	52.2	862,329	13,404.94
Ingreso por trabajo independiente	5,897,521,410	26.6	442,555	13,326.08
Transferencias corrientes	3,245,441,306	14.7	613,056	5,293.87
Ingreso por renta de la propiedad	735,787,571	3.3	88,089	8,352.77
Ingresos ocasionales	663,572,712	3.0	65,974	10,058.09
Ingreso agropecuario	31,935,268	0.1	5,216	6,122.56
Región Norte o Cibao				
Ingreso total	18,891,899,344	100.0	1,751,342	10,787.10
Ingreso por trabajo dependiente	6,775,739,650	35.9	826,904	8,194.11
Ingreso por trabajo independiente	5,368,276,174	28.4	525,863	10,208.51
Transferencias corrientes	3,397,262,309	18.0	906,164	3,749.06
Ingreso por renta de la propiedad	410,833,107	2.2	61,176	6,715.59
Ingresos ocasionales	2,062,487,427	10.9	149,556	13,790.74
Ingreso agropecuario	877,300,678	4.6	91,556	9,582.12
Región Sur				
Ingreso total	6,269,454,879	100.0	829,573	7,557.45
Ingreso por trabajo dependiente	2,537,999,300	40.5	356,377	7,121.67
Ingreso por trabajo independiente	1,847,818,457	29.5	271,378	6,809.02
Transferencias corrientes	1,120,298,800	17.9	391,150	2,864.12
Ingreso por renta de la propiedad	68,576,163	1.1	21,143	3,243.45
Ingresos ocasionales	310,083,964	4.9	43,100	7,194.52
Ingreso agropecuario	384,678,195	6.1	79,864	4,816.67
Región Este				
Ingreso total	6,059,340,916	100.0	560,089	10,818.53
Ingreso por trabajo dependiente	2,631,057,487	43.4	294,365	8,938.08
Ingreso por trabajo independiente	1,788,246,634	29.5	167,991	10,644.90
Transferencias corrientes	1,000,389,251	16.5	251,423	3,978.91
Ingreso por renta de la propiedad	191,259,563	3.2	18,597	10,284.43
Ingresos ocasionales	331,894,394	5.5	40,258	8,244.18
Ingreso agropecuario	116,493,587	1.9	21,643	5,382.51

Ponderación del consumo de los hogares

Teniendo en consideración el valor de las adquisiciones que realizaron los hogares por cada uno de los bienes y servicios de consumo final y la Clasificación del Consumo Individual por Funciones (CCIF), conocida también como COICOP por sus siglas en inglés, a continuación se presentan las ponderaciones para cada uno de los niveles establecidos para el caso de la República Dominicana.

Los niveles establecidos para el caso de la ENIGH y que guardan armonía con los recomendados por las Naciones Unidas a través de su División de Estadística son los siguientes:

- División
- Grupo
- Clase
- Sub Clase
- Artículo
- Variedad

Para cada uno de ellos se calculó el peso o ponderación que tienen dentro de su correspondiente nivel, dando a conocer de esta manera la importancia relativa de cada uno de ellos en lo que se refiere al consumo de los hogares.

En la actualidad, una proporción significativa de los países viene utilizando la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades para ordenar los gastos de consumo en los que incurren tres sectores institucionales: los hogares, las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y el gobierno central.



El custodio y responsable de este clasificador es:
División de Estadística de las Naciones Unidas
Sección de Clasificaciones Estadísticas
Fax: 212 963 1374
Email: chl@un.org

La primera versión de este clasificador fue desarrollada en 1999 y es la vigente al momento, no habiéndose establecido una periodicidad para su revisión.

El sistema de codificación de este clasificador es numérico. Para el caso de la ENIGH se utilizaron 9 dígitos distribuidos de la siguiente manera: 2 dígitos para el nivel División, 1 dígito para el nivel Grupo, 1 dígito para el nivel Clase, 1 dígito para el nivel Sub Clase, 1 dígito para el nivel Artículo y 3 dígitos para el nivel Variedad.

La CCIF tiene correspondencia con la Clasificación Central de Productos, CPC por sus siglas en inglés; para la División 13 se tiene correspondencia con la Clasificación de las Finalidades de las Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares, y la División 14, con la Clasificación por Finalidades del Gobierno.

La Clasificación de Consumo Individual por Finalidades tiene la siguiente estructura general, es decir, involucrando a las instituciones sin fines de lucro de apoyo a los hogares y las actividades desarrolladas por el gobierno.

En el cuadro siguiente podemos apreciar la estructura general hasta el nivel de clase que tiene la CCIF.

Nivel de agregación	Denominación del nivel	Número de categorías en el nivel
1	División	14
2	Grupo	58
3	Clase	157

En el cuadro siguiente se presenta la estructura de la CCIF para el Sector Institucional Hogares, el mismo que coincide con las recomendaciones de Naciones Unidas:

Nivel de agregación	Denominación del nivel	Número de categorías en el nivel
1	División	12
2	Grupo	47
3	Clase	117

Adicionalmente, para el caso de la República Dominicana, como se indicó anteriormente, se tienen los niveles de subclases, artículos y variedades.

El nivel superior de esta clasificación está determinado por las divisiones, correspondiendo las primeras 12 divisiones al gasto de consumo final de los hogares, la división 13 corresponde al gasto final de las instituciones sin fines de lucro, y la división 14 al gasto de consumo final del gobierno en apoyo a los hogares, siendo estas las siguientes:

- 01 - Alimentos y bebidas no alcohólicas
- 02 - Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
- 03 - Prendas de vestir y calzado
- 04 - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

- 05 - Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
- 06 - Salud
- 07 - Transporte
- 08 - Comunicaciones
- 09 - Recreación y cultura
- 10 - Educación
- 11 - Restaurantes y hoteles
- 12 - Bienes y servicios diversos
- 13 - Gasto de consumo individual de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH)
- 14- Gasto de consumo individual del gobierno general

Se pueden utilizar los siguientes enlaces para acceder a la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades:

<http://unstats.un.org>

<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=5&Lg=3&Top=1>



Apéndice

1. Comité Interinstitucional de Asesoramiento y Apoyo

1. Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo

- Dr. Antonio Morillo Pérez
Unidad de Información Social
- Lcdo. Martín Francos
Unidad de Análisis Económico

2. Banco Central de la República Dominicana

- Lcda. Dafneliana Vales
Consultora Técnica
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas
- Lcda. Dilia Cruz de Sánchez
Subdirectora de Encuestas Económicas
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas
- Lcda. Celina Díaz Matos
Coordinadora Técnica División de Precios
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas
- Lcdo. Lalito R. Vargas
Coordinador Técnico División de Muestreo
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas
- Lcda. Betty Bello Cuesta
Coordinadora Técnica División de Encuestas
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas
- Lcda. Romilda Santana
Coordinadora Técnica División de Encuestas
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas
- Lcda. Altagracia Tineo de Brito
Jefa de la División de Encuestas
Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas



3. Oficina Nacional de Estadística

- Dr. Francisco Cáceres Ureña
Gerencia de Censos y Encuestas
- Ing. Walter Cavero Dhaga
Gerencia de Censos y Encuestas

2. Funcionarios y personal técnico de la Oficina Nacional de Estadística

1. Planeamiento, dirección, supervisión, control y evaluación

- Dr. Francisco Cáceres Ureña
Gerente de Censos y Encuestas
- Lcda. Germania Estévez Then
Encargada del Departamento de Encuestas
- Ing. Walter Cavero Dhaga
Consultor Internacional

2. Órganos de apoyo

2.1 Área administrativa

- Rafaela C. Jiménez Rosario
Asistente Administrativa
- Lohendy Leslie Jiménez Rojas
Oficial Administrativa

2.2 Área de comunicación, información y edición

- Cristina Rodríguez Cáceres
Asistente de Comunicaciones
- María Giselle Pérez Sterling
Analista de Información
- Darwin Encarnación
Técnico de Comunicaciones
- Carlos Madera Sued
Técnico en Edición

3. Órganos ejecutivos

3.1 División de diseño y análisis

- Rafaela Rocha Medina
Encargada División de Diseño y Análisis
- Ángela Carrasco Sosa
Encargada Unidad de Capacitación
- Birmania Sánchez Rosario
Encargada Unidad de Muestreo y Análisis Estadístico
- Berkis Josefina Sención
Encargada Unidad de Métodos y Documentos

3.2 División de operaciones

- Josefina Altagracia Espinal Mateo
Encargada División de Operaciones

Supervisores**(Desde Enero 2007 hasta Enero 2008)**

Ana María Morán Durán
Ana Yolanda Liriano Santos
Eugenio Javier Cáceres Roque
Francisco Miguel Jiménez Cáceres
Héctor Bienvenido Rodríguez
Juana Julia Betances Rodríguez
Julia Dolores Mercedes Pichardo
María Colombia Segura de la Rosa
Mercedes Migdalia Beltré Díaz
Nancy Rosario Carrasco Sosa
Odel Mercedes Espinal Herrera
Sandra Margarita Núñez Vargas
Santiago Herasme Mella
Saucely Togarma Jiménez Jiménez
Sonia Margarita Deschamps Peña

Entrevistadores**(Desde enero 2007 hasta enero 2008)**

Adarlina del Carmen Olivo Morel (Desde 08.01.07 hasta 31.06.08)
Adelaida Lachapel Nolasco
Amarilis Geraldino Rivera (Desde 08.01.07 hasta 31.06.08)
Amparo García Martínez
Amparo Severino Pontier
Ana María Abreu González
Ana Matilde Castro Castro
Ana Mercedes Robles Francisco
Ana Zapata Hildago (Desde 08.01.07 hasta 28.09.07)
Annerys Rosell Medina Vargas
Aracelis Altagracia Polanco (Desde 08.01.07 hasta 01.01.07)
Asis Yolanda Bonnet Grullón de Leal
Blasina Enelia Aybar Suero (Desde 1.10.07 hasta 31.01.08)
Camelia Altagracia Reynoso Domínguez
Carlos Rafael Morillo Gil
Caisis Rosher Ferreras Feliz
Carmen Torres Rodríguez
Carmen Janet Morillo Gil
Clara Diomares Pérez Ramírez
Diomaris Almonte José (Desde el 08.01.07 hasta el 31.06.08)
Dionicio Antonio Martínez Rodríguez
Elena María Abreu Mendoza
Elizabeth María Francisco Bretón
Esther Santos Peralta
Eudis Feliz Vargas (Desde 13.02.07 hasta 31.03.07)
Evelin Acosta Guzmán
Evelin Milagros Rosario Martí
Fanny Damaris Mejía Pujols (Desde 08.01.07 hasta 08.02.07)
Francisco Pérez Feliz
Glennis Villegas Herrera



Gloria Janet Cruz Suárez (Desde 08.01.07 hasta 08.09.07)
Henry Rafael Gómez Pérez
Hilda Baltazar Jiménez (Desde el 22.10.07 hasta el 31.01.08)
Irany Esther del Rosario Castillo
Johanny Altagracia Duarte (Desde el 01.10.07 hasta el 31.01.08)
Joan Aracena Genao
Joel Jiménez Batista
Juana María Altagracia Castro
Juana Vidal Arias
Luisa García
María Altagracia Pujols Sánchez
María Isabel Santos Rosario
María M. Romero Pérez (Desde el 22.10.07 hasta el 31.01.08)
María Victoria Concepción Martínez
Mercedes de los Santos Vargas Pérez
Milta Faña Santos
Mirian Lima Paulino
Nieves Mercedes Rosario Díaz
Orquídea M. Rodríguez Cabrera (Desde el 01.07.07 hasta el 31.01.08)
Pedro de los Santos Gerardo
Ramiro Eligio Pérez Castillo
Reina Madelin Díaz Vargas
Santa Beatriz Martínez García (Desde el 01.07.07 hasta el 31.01.08)
Sergio Jonathan Marín (Desde el 22.10.07 hasta el 31.01.08)
Steury Zayas
Susana Altagracia Hernández Salcedo
Wanda Elizabeth Pujols Pujols
Wilfredo Tejada Rosario
Yesenia Altagracia Mueses Basilio
Yokabell Karina Payano Nolasco
Zoila Margarita Vásquez Encarnación

- Julio Jiménez Pérez
Encargado Unidad de Actualización Cartográfica y Registro

. Eliecin E. Herrera Soto
Cartógrafo

. Francisco J. Fermín Villar
Cartógrafo

Actualizadores de la cartografía y el registro de viviendas

Antonio Viviano de Jesús (Desde el 05.09.06 hasta el 30.10.06)
Daniel Taveras Olivares (Desde el 14.09.06 hasta el 18.03.07)
Jaime Pérez Paredes (Desde el 14.11.06 hasta el 14.02.07)
Joel López Gómez (Desde el 14.11.06 hasta el 18.03.07)
Julio Taveras Olivares (Desde el 14.11.06 hasta el 14.02.07)
Manuel Telemos Castillo (Desde el 14.11.06 hasta el 23.11.06)
Porfirio Betances Liberato (Desde el 04.09.06 hasta el 04.02.07)
Rafael Rodríguez (Desde el 28.08.06 hasta el 13.11.06)

- Salomón Hernández Jáquez
Encargado Unidad de Distribución, Recepción y Archivo

3.3 División de procesamiento de datos

- Leonel Sanlate Carrasco
Encargado División de Procesamiento de Datos

Digitadores

Arisleni Zambrano Calderón	(Desde el 10.10.07 hasta el 15.03.08)
Freddy Antonio Rojas Senci6n	(Desde el 10.10.07 hasta el 15.03.08)
Juhlyanis Nathali Jim6nez P6rez	(Desde el 01.02.07 hasta el 30.06.08)
Marcelle Arlene Guerrero J6quez	(Desde el 01.10.07 hasta el 15.03.08)
M6ximo Alexander David Carvajal	(Desde el 01.02.07 hasta el 30.06.08)
Nelson Leonardo Paulino Rodr6guez	(Desde el 10.10.07 hasta el 15.03.08)
Crismilda Taveras Rodr6guez	(Desde el 01.10.07 hasta el 31.12.07)
Delvis Medrano Luciano	(Desde el 01.10.07 hasta el 31.12.07)
Edwin Leandor Perdomo Bacilio	(Desde el 01.10.07 hasta el 31.12.07)
Israel Ernesto Pe6a F6liz	(Desde el 10.08.07 hasta el 15.03.08)
Johnny Rafael Perdomo Bacilio	(Desde el 01.10.07 hasta el 15.03.08)
Jorge Luis Then Cuevas	(Desde el 06.11.07 hasta el 15.03.08)
Jovanna Massiel Mari6nez G6mez	(Desde el 16.03.07 hasta el 16.07.08)
Juan Jos6 Capellan Castillo	(Desde el 01.05.07 hasta el 15.03.08)
Juana Aminta Acosta Terrero	(Desde el 01.02.07 hasta el 26.02.07)
Liseliz Atanacia Cuevas Pe6a	(Desde el 01.02.07 hasta el 26.02.07)
Lucenilda Ortega L6pez	(Desde el 01.02.07 hasta el 31.12.07)
Onelio V. Rodr6guez Mart6nez	(Desde el 16.03.07 hasta el 11.07.07)
Paul Ar6stides Arroyo Abreu	(Desde el 01.07.07 hasta el 15.03.08)
Rolando Enrique Inoa Mena	(Desde el 01.05.07 hasta el 26.06.07))
Yokasta I. Disla Mercedes	(Desde el 01.02.07 hasta el 26.02.07)
Yuliana Mar6a Rodr6guez Mart6nez	(Desde el 12.06.07 hasta el 30.06.08)



Digitaci6n del registro de edificios y viviendas

Tania Hern6ndez Est6vez

Asistente de digitaci6n

N6lsida Argentina Pimentel Fr6as	(Desde el 01.02.07 hasta el 26.07.07)
Ver6nika Nathal Castro Espinal	(Desde el 01.08.07 hasta el 15.03.08)

- Clara In6s Guerrero P6rez
Encargada Unidad de Consistencia

Cr6tico-codificadores

Amparo Garc6a Mart6nez	(Desde el 01.07.07 hasta el 31.01.08)
Andrea Gonz6lez Pineda	
Eulogia Javier Javier	
Geury Antonio F6liz Mendoza	
Muamar de la Cruz Rocha	
Othoniel Cornielle Fabi6n	
Patricia Castro Espinal	(Desde el 01.10.07 hasta el 31.01.08)
Ramona Mella Matos	(Desde el 01.10.07 hasta el 31.01.08)

Roberto Carlos Concepción Gómez
Vladimir Carrasco Beltré
Yasorys Yojainny de los Santos de la Cruz

Analistas de consistencia

Marlen de Armas Hilton
Johanna Arias Blanco

4. Apoyo institucional

- Víctor Váldez
Gerente del Departamento Financiero

- Rosa Calderón
Encargada del Departamento Administrativo

- Juan Arias
Encargado del Departamento de Cartografía

- Jesús Díaz Gel
Encargado de Segmentación y Codificación

- Danilo Duarte
Gerente de Tecnología y Sistema de Información

- Ramón Rodríguez
Encargado del Departamento Administración de Plataforma

- Ellen Omar Fermín
Administrador de Servicios Web

- Samuel Matos
Asesor en Comunicación de la Dirección Nacional (hasta mayo 2007)

- Dionisio de Jesús
Asesor de Prensa y Relaciones Públicas (hasta marzo 2007)

- Isabel López
Gerente de Difusión y Comunicación

- Esther García
Encargada de Publicaciones

5. Funcionarios del Banco Central de La República Dominicana

- Lcdo. Lalito R. Vargas
Coordinador Técnico en Muestreo y Análisis Estadístico
Elaboración del Diseño Muestral de la ENIGH 2007

- Lic. Nery Vásquez Estévez
Economista
del 11 de julio al 05 de agosto del 2006

Anexos

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Gasto total de consumo de los hogares	100.0						51,637,308,856
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.4						11,036,578,617
Alimentos		89.3					9,852,416,146
Pan y cereales			22.5				2,218,910,507
Productos de panadería				31.6			700,337,207
Pan					67.9		475,719,931
Pan de agua					44.3		210,607,138
Pan sobado					47.8		227,378,756
Pan de leche					0.1		664,976
Pan de maíz					0.3		1,302,464
Pan de mantequilla					0.2		835,018
Pan baguete					0.3		1,284,883
Pan baguette integral					0.3		1,567,247
Pan camarón					0.2		996,995
Pan integral					1.5		7,300,111
Pan telera					0.3		1,554,855
Pan rallado					0.0		212,707
Pan de pita					0.0		201,609
Pan de sándwich					2.5		12,045,525
Pan de sándwich integral					0.1		399,096
Pan de hot dog					0.1		505,330
Otros panes					1.9		8,863,218
Galletas y masas secas					17.1		120,048,969
Galletas y masas secas					0.4		517,332
Galletas de manteca					2.3		2,812,751
Galletas con ajonjolí					0.4		462,159
Galletas de harina					16.6		19,892,701
Galletas de huevo					0.0		25,714
Galletas de soda					15.4		18,524,796
Galletas dulces					21.0		25,243,119
Galletas integrales					2.7		3,276,558
Galletas María					0.1		127,509
Galletas saladas					37.3		44,787,373
Otras galletas					3.6		4,378,957
Otros productos de panadería					14.9		104,568,307
Pasteles de frutas					0.1		114,624
Pastelitos					6.2		6,434,836
Pizzas					4.7		4,903,107
Polvorones					0.0		15,092
Quiques					3.5		3,667,797
Rosetas de maíz (cocaleca)					0.8		873,527
Tostadas					11.3		11,793,194
Turquitos					0.1		83,108
Violados					0.2		258,621
Pan de otro tipo (reellenos, dulces, etc.)					0.7		711,421
Croquetas					0.2		173,671
Donas					2.0		2,142,294
Dulces de harina reellenos					0.0		46,257
Empanadas					11.6		12,165,004
Friquitaqui					0.2		169,857
Gofio					0.2		158,914
Arepa dulce y salada					4.4		4,559,283
Arepitas fritas					0.4		377,071
Bienmesabe					0.0		10,477
Bizcochos					37.1		38,828,510
Lengüita					0.1		58,143
Mantecados					0.1		65,205
Masitas					4.7		4,880,705
Conconete					2.0		2,114,673



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bollitos de todo tipo						1.4	1,485,961
Cazabe						6.2	6,462,410
Churros						0.0	25,217
Otros dulces de harina						0.2	166,717
Otros productos de panadería						1.7	1,822,612
Harinas				2.1			45,987,274
Harinas y derivados				100.0			45,987,274
Harinas de maíz						42.4	19,492,253
Maicena (fécula de maíz)						8.3	3,828,172
Maicera (harina de maíz procesada)						1.0	453,006
Harina de trigo						39.4	18,118,690
Harina de negrito (fécula de trigo)						6.7	3,058,226
Harina de panqueques						1.0	472,121
Harina de plátano						0.2	77,644
Otras harinas						1.1	487,162
Cereales				61.0			1,353,320,863
Arroz					94.2		1,275,284,525
Arroz súper selecto o premium						1.3	16,187,183
Arroz selecto						22.5	287,295,135
Arroz superior o corriente						75.1	957,412,688
Arroz en cáscara						0.0	343,100
Otros arroces						1.1	14,046,419
Otros cereales y derivados					5.8		78,036,338
Avena						33.8	26,358,451
Cereales de arroz						2.3	1,757,334
Cereales de frutas						2.0	1,580,809
Cereales de trigo						3.7	2,900,349
Trigo						4.1	3,221,043
Germen de trigo						0.5	377,826
Sémola de maíz						0.2	132,484
Sémola de trigo						0.0	34,323
Suplementos alimenticios balanceados en polvo						2.3	1,798,504
Corn flakes (incluye rice flakes, bran flakes y demás)						39.4	30,741,743
Maíz en mazorca seco						1.8	1,396,443
Maíz en grano						6.7	5,225,131
Frescavena						0.2	137,223
Maíz para hacer rosetas						1.4	1,129,020
Otros productos cereales y derivados						1.6	1,245,655
Pastas				5.4			119,265,164
Fideos y pastas secos				100.0			119,265,164
Coditos						10.8	12,939,644
Fideos						35.8	42,704,004
Pastas integrales						0.2	248,174
Ravioli						0.2	283,247
Espagueti						48.9	58,286,837
Tallarines						0.0	31,649
Lasaña						0.4	487,680
Otras pastas alimenticias						3.6	4,283,929

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Carne							2,314,742,027
Carnes frescas y congeladas						74.4	1,722,816,265
Carnes de vacuno frescas, refrigeradas y congeladas						18.0	310,592,552
Bola de lomo						1.7	5,246,503
Boliche limpio						0.4	1,160,764
Cadera limpia						1.4	4,353,299
Carne molida						9.3	28,755,735
Carne No.7						11.1	34,365,743
Carne preparada para bistec						7.8	24,306,418
Rotí						1.8	5,610,929
Pecho						3.2	10,085,664
Grillada						0.2	699,826
Falda						0.2	487,333
Filete						1.5	4,717,425
Carne corriente						61.4	190,802,913
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas						60.7	1,046,264,902
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas						0.1	640,393
Pollo fresco						91.8	960,505,191
Pollo congelado						1.2	12,039,959
Pechuga de pollo						0.6	6,227,806
Filete de pechuga (deshuesada) de pollo						0.2	1,988,270
Muslos de pollo						0.7	6,850,292
Alitas de pollo						0.2	1,922,752
Hígado de pollo						0.2	2,297,004
Molleja de pollo						0.1	1,473,809
Pico y pala						0.7	6,979,682
Carne molida de pollo						0.1	573,204
Carne de gallina						3.8	39,466,611
Carne de guinea						0.1	1,094,560
Carne de pato						0.1	958,876
Carne de pavo						0.3	3,246,492
Carnes de cerdo frescas, refrigeradas y congeladas						17.5	301,568,026
Cerdo entero, lechón						0.1	326,046
Carne de cerdo						6.4	19,213,329
Masa de pierna						2.3	6,875,411
Carne corriente						73.0	220,268,741
Carne de cabeza						1.2	3,752,812
Capa						0.9	2,738,171
Menudo (huesos con carne)						0.6	1,661,367
Chuleta						11.4	34,341,233
Costillas-pecho						3.7	11,099,838
Carne molida						0.4	1,291,079
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo						3.7	64,390,785
Carne de chivo						23.3	15,027,474
Carne de ovejo						0.8	529,947
Carnes de otros animales						1.0	637,865
Bofe de res						1.0	665,598
Pata de res						5.3	3,438,704
Corazón de res						0.2	145,874



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Continúa
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	Gasto total mensual
Lengua de res						0.5	337,315
Hígado de res						11.9	7,672,220
Huesos y otras piltrafas						5.3	3,389,611
Mondongo de res						18.9	12,150,756
Lengua de cerdo						0.4	226,162
Rabo de res						0.4	241,246
Riñón de res						0.5	295,318
Tripita						0.0	11,120
Patas de cerdo						13.4	8,626,326
Mondongo de cerdo						8.9	5,754,626
Asadura de cerdo						2.7	1,742,191
Rabo de cerdo						0.4	230,726
Entresijo de cerdo						0.1	60,676
Hueso de jamón						0.3	185,095
Otras menudencias						4.7	3,021,936
Carnes preparadas y procesadas				23.8			550,531,385
Preparados a base de carne					20.0		109,955,735
Carne ahumada de pollo						12.4	13,619,474
Carne preparada para bistec (vacuno)						1.7	1,863,876
Chicharrón						11.5	12,600,788
Chimichurri						3.0	3,334,116
Hamburguesas de carne para cocinar						0.1	77,644
Chuleta ahumada						54.0	59,424,543
Tocineta						1.6	1,812,371
Tocino						6.0	6,581,160
Otras carnes y productos cárnicos						9.7	10,641,763
Embutidos, flambres y procesados a base de carne						79.6	438,235,346
Chorizos						0.4	1,649,806
Jamón ahumado						1.2	5,046,123
Jamón bolo						1.9	8,515,259
Jamón cocido						4.2	18,316,554
Jamón de cerdo						1.3	5,518,566
Jamón de corte						1.4	6,283,417
Jamón de pavo						0.6	2,700,366
Jamón de pollo						0.2	789,550
Jamón envasado al vacío						0.0	169,879
Jamón picnic						1.6	7,074,788
Jamón serrano						0.0	8,587
Jamoneta						1.8	7,687,706
Longaniza						7.7	33,792,984
Morcillas						0.3	1,403,989
Mortadela						0.1	262,456
Salami corriente						34.3	150,104,390
Salami súper especial						39.2	171,718,783
Salami vegetal						0.0	79,551
Salchichas alemanas, suizas						0.0	154,106
Salchichas de carne de cerdo						0.1	253,055
Salchichas de carne de pollo						0.0	89,685
Salchichas de hot dog						1.0	4,394,842

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Salchichas de freír						0.3	1,308,078
Salchichas tipo Viena						1.0	4,554,042
Salchichón						0.2	907,250
Salchichas de carne de pavo						0.1	435,716
Pepperoni						0.0	58,576
Otros embutidos y carnes preparadas						0.3	1,496,995
Otros jamones						0.7	3,098,766
Oferta de embutidos						0.1	361,483
Otros procesados - Carnes conservadas						0.4	2,340,304
Paté de jamón en lata						1.8	42,593
Pata de cerdo hervida						4.0	93,139
Mondongo de res cocido						53.2	1,245,842
Pipián						41.0	958,730
De animales vivos						1.8	41,394,377
De animales vivos						100.0	41,394,377
Pollos vivos						52.6	21,788,042
Gallinas vivas						36.6	15,168,874
Patos vivos						2.9	1,214,026
Pavos vivos						1.9	785,569
Guineas vivas						5.0	2,057,357
Otros animales vivos (en pié)						0.9	380,508
Pescado						3.8	377,558,695
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados						45.3	170,981,750
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados						100.0	170,981,750
Atún						0.9	1,582,540
Bocayate						1.3	2,152,891
Bonito						0.2	274,763
Carite						6.9	11,813,621
Chillo						1.3	2,225,522
Cojinúa						1.3	2,176,437
Colirrubia						0.7	1,183,388
Colorado						4.4	7,529,971
Dorado						3.9	6,629,705
Merluza						0.9	1,472,887
Mero						10.8	18,401,950
Picúa						0.5	891,451
Pescado congelado fileteado						3.4	5,778,061
Pescado fresco fileteado						4.2	7,256,125
Róbalo						1.0	1,762,716
Salmón						1.1	1,953,090
Sardinias frescas						0.4	643,388
Tilapia						11.0	18,866,208
Picúa						0.2	328,745
Pescados congelados (no fileteados)						3.6	6,196,281
Pescados frescos						24.4	41,793,259
Calamares						0.0	71,354
Camarones						7.5	12,887,909
Cangrejo						4.0	6,853,305
Cangrejo de agua dulce (jaiba)						1.0	1,769,491
Lambí						3.6	6,187,399
Langosta						0.7	1,123,386



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ostras						0.0	70,960
Pulpo						0.6	1,104,947
Pescados y mariscos procesados y preparados				54.7			206,576,945
Pescados y mariscos procesados y preparados					100.0		206,576,945
Calamares enlatados						0.1	215,970
Otros mariscos enlatados						0.2	483,862
Arenque						16.0	33,125,150
Atún en aceite de soya						2.6	5,337,465
Atún en aceite vegetal (oliva y otros)						1.6	3,215,421
Atún en agua						1.6	3,215,901
Bacalao						50.0	103,225,997
Filete de arenque						0.4	787,270
Filete de bacalao						0.2	405,644
Mariscos en conserva						0.2	435,305
Pica-pica						6.1	12,636,030
Salmón ahumado enlatado						0.1	266,356
Salmón rojo enlatado						0.1	228,305
Salmón rosado enlatado						0.4	818,739
Sardinas en aceite de soya						5.0	10,366,546
Sardinas en aceite vegetal (oliva y otros)						1.6	3,323,300
Sardinas en agua y sal						2.4	4,901,883
Sardinas en salsa de tomate						10.9	22,566,704
Comidas envasadas preparadas a base de pescados, empanados, congelados						0.0	82,486
Otros pescados y mariscos procesados y preparados						0.5	938,612
Leche, queso y huevos				11.1			1,094,986,551
Leche líquida					15.2		166,497,571
Leche líquida					100.0		166,497,571
Leche entera con proceso UHT						13.6	22,680,841
Leche semi descremada con proceso UHT						2.0	3,252,640
Leche descremada con proceso UHT						2.8	4,605,873
Leche entera líquida (pasteurizada, homogenizada)						27.1	45,053,213
Leche semidescremada líquida (pasteurizada, homogenizada)						2.7	4,436,213
Leche descremada líquida (pasteurizada, homogenizada)						5.4	8,935,350
Leche fresca o cruda de vaca						46.6	77,533,442
Otras leches- conservadas				34.8			381,299,936
Otras leches- conservadas					100.0		381,299,936
Leche en polvo entera						56.6	215,653,543
Leche en polvo semidescremada						2.1	7,950,188
Leche en polvo descremada						2.5	9,415,152
Leche evaporada						29.5	112,344,794
Leche condensada						1.0	3,777,656
Leches reforzadas con hierro y minerales (en polvo)						4.9	18,697,653
Leches con aditivos vitamínicos						1.2	4,491,079
Leches reforzadas con hierro y minerales (líquida),						0.5	2,017,978
Otras leches no especificadas anteriormente						1.8	6,951,894
Quesos				22.1			242,360,793
Quesos					100.0		242,360,793
Queso cheddar amarillo						25.7	62,305,863
Queso blanco corriente						15.6	37,884,246
Queso blanco de freir						23.3	56,573,128
Queso brie						0.2	426,593

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Queso Camembert						0.1	147,575
Queso crema						3.8	9,246,786
Queso danés						3.2	7,838,101
Queso de bola						1.4	3,507,414
Queso de hoja						6.3	15,256,113
Queso de soya						0.2	434,075
Queso duro o semiduro						0.1	334,230
Queso holandés						3.0	7,333,808
Queso mozzarella						0.6	1,478,119
Queso picantino parmesano						0.5	1,138,413
Queso rallado						0.5	1,142,531
Quesos frescos, otros						1.0	2,445,141
Queso San Juan						0.3	704,647
Otros quesos						14.1	34,164,010
Yogur				2.2			24,568,027
Yogur					100.0		24,568,027
Yogur de sabores						14.8	3,625,628
Yogur con frutas						12.0	2,938,777
Yogur natural						58.1	14,285,610
Boruga						4.2	1,040,012
Otros yogures						10.9	2,677,999
Otros productos lácteos				1.0			11,020,973
Otros productos lácteos					100.0		11,020,973
Crema de leche						5.4	597,929
Leche de soya						2.6	290,352
Leche achocolatada						82.6	9,101,915
Batidas preparadas a base de leche de lata						7.4	814,707
Postres y flanes preparados						1.1	126,086
Productos lácteos que no contienen leche de vaca						0.8	89,985
Huevos				24.6			269,239,251
Huevos					100.0		269,239,251
Huevos criollos (gallina)						8.9	24,072,440
Huevos de codorniz						0.0	80,202
Huevos de granja (gallina)						90.7	244,141,586
Huevos de pata						0.1	223,463
Huevos de pava						0.1	140,034
Otros huevos						0.2	581,526
Aceites y grasas				4.7			465,619,217
Aceites puros y mezclados				93.8			436,798,093
Aceites puros y mezclados					100.0		436,798,093
Aceite de coco						0.0	21,596
Aceite de girasol						0.6	2,415,913
Aceite de maíz						1.3	5,715,110
Aceite de maní						2.3	10,087,966
Aceite de oliva						5.3	23,299,473
Aceite de palma africana						0.0	125,229
Aceite de soya						89.6	391,182,768
Aceites mezclados girasol/algodón/soya y otros						0.0	198,168
Otros aceites						0.9	3,751,869
Grasas para la cocina				6.2			28,821,124
Grasas para la cocina					29.6		8,536,050
Margarina para cocinar						4.1	346,228



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Continúa
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	Gasto total mensual
Margarina						78.9	6,739,174
Margarina dietética						4.6	390,304
Mantequilla de maní						12.4	1,060,345
Otras grasas para la cocina						70.4	20,285,074
Manteca de cerdo						1.9	393,732
Manteca vegetal						0.1	14,248
Mantequilla						96.4	19,556,496
Aceite de mantequilla						0.1	19,030
Otras grasas comestibles						1.5	301,570
Frutas			10.1				991,189,912
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas				97.8			969,807,210
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas					100.0		969,807,210
Aguacate						6.2	59,957,734
Buen pan o castaña						0.2	1,709,531
Caimito						0.0	2,464
Cajuil						0.1	491,618
Carambola						0.1	831,971
Cereza						1.0	9,456,331
Chinola						1.4	13,516,462
Coco de agua						0.4	3,779,087
Fresa						0.5	4,521,189
Granadillo						0.1	1,416,321
Guanábana						0.2	1,592,859
Guayaba						0.4	4,086,257
Guineo maduro (banano)						2.1	20,093,003
Guineo verde (guineño)						14.9	144,547,439
Higo						0.0	73,513
Jagua						0.1	895,779
Lechosa						2.9	27,672,097
Limón agrio						2.3	21,971,260
Limón dulce						0.0	224,363
Limoncillo						0.0	348,705
Mandarina						0.3	2,740,660
Mango						1.9	18,060,585
Manzana de oro						0.0	418,289
Manzanas						1.6	15,085,150
Melón cantaloupe redondo						0.4	3,854,722
Melón liso						0.3	3,058,920
Manicongo						0.0	1,397
Naranja agria						1.0	9,805,961
Naranja de jugo						2.1	19,984,323
Naranja dulce						0.9	8,998,179
Nispero						0.0	163,087
Pan de fruta						0.0	305,328
Pera						0.2	2,002,843
Piña						1.8	16,992,755
Plátano filipino						0.0	32,240
Plátano maduro						5.2	50,842,905
Plátano verde						48.4	469,375,956
Rulo						1.0	9,692,023
Sandía o patilla						0.1	782,128
Tamarindo						0.4	3,754,650

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Tamarindo						0.4	3,754,650
Toronja						0.3	3,361,690
Uvas negras						0.1	547,700
Uvas rojas						0.6	5,665,421
Uvas verdes						0.0	145,373
Zapote						0.4	3,645,331
Otras frutas						0.2	2,302,065
Trozos de caña						0.1	999,545
Frutas procesadas						2.2	21,382,703
Frutas procesadas						100.0	21,382,703
Frutas deshidratadas						12.1	2,592,322
Frutas secas con cáscara						2.2	464,923
Frutas secas sin cáscara						0.7	139,070
Frutas secas y semillas						3.4	727,854
Higos en almíbar						0.3	74,242
Melocotones en almíbar						0.3	64,596
Otras frutas envasadas, preparadas en conserva						13.7	2,932,457
Rodajas de piña en almíbar						0.1	19,154
Ajonjolí						0.7	151,946
Almendras						0.5	106,439
Avellanas						0.5	106,439
Cocos secos						49.6	10,598,733
Maní tostado						14.8	3,172,541
Nueces y semillas surtidas						0.1	15,529
Otras nueces y semillas oleaginosas						1.0	216,457
Legumbres-hortalizas						14.0	1,376,524,514
Productos de huerta frescos, refrigerados y congelados						90.1	1,239,734,570
Leguminosas						28.9	358,076,469
Habichuelas blancas secas						1.2	4,311,464
Habichuelas negras secas						6.3	22,624,024
Habichuelas pintas secas						33.7	120,842,985
Habichuelas rojas secas						26.3	94,197,635
Habichuelas verdes						1.1	3,780,043
Frijolitos						0.3	936,007
Garbanzos						0.2	605,385
Guandules verdes en cáscara						11.0	39,559,034
Guandules secos						2.9	10,470,817
Guandules verdes desgranados						14.6	52,443,776
Habas						1.3	4,621,685
Arvejas						0.2	682,759
Lentejas, peladas o no						0.3	927,707
Maní con o sin cáscara, sin procesar						0.2	746,606
Otras leguminosas						0.1	327,460
Otras habichuelas						0.2	569,489
Guandules blanditos						0.1	429,593
Tubérculos						29.9	370,295,673
Yautía amarilla						2.3	8,618,236
Yautía blanca						5.5	20,437,577
Yautía coco o pipiota						0.6	2,253,233
Yuca						51.6	191,021,148
Papas						22.6	83,831,318
Ñame						11.3	41,880,964



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mapuey						0.3	1,232,713
Batata						5.7	21,020,483
Hortalizas						41.2	511,362,429
Acelga						0.0	33,852
Ají grande (cubanela)						11.2	57,493,211
Ají gustoso o cachucha						1.0	5,111,701
Ají picante						0.0	42,422
Apio planta, apio gusto						1.6	8,189,338
Rábano						0.1	322,939
Remolachas						0.7	3,766,057
Auyama						5.7	29,268,183
Zanahoria						2.3	11,678,964
Tomates						0.5	2,635,892
Berenjena china						0.2	1,047,670
Berenjena corriente						6.3	32,251,421
Berro						0.2	923,092
Brócolis						0.8	4,162,796
Brócolis y coliflor congelados						0.0	158,751
Cebolla blanca						0.3	1,649,776
Cebolla roja						23.5	120,197,464
Cebollín						0.1	345,705
Ajo						17.5	89,309,967
Champiñón y otros hongos frescos						0.0	62,218
Coliflor						0.3	1,701,728
Espinaca						0.1	380,859
Pepino						1.3	6,854,856
Pimientos morrones						0.3	1,455,147
Puerro						0.1	536,251
Repollo chino						0.1	314,853
Repollo corriente						3.3	16,835,221
Repollo morado						0.1	371,450
Tayota						2.6	13,263,168
Tomate Barceló						1.9	9,579,550
Tomate común, de ensalada						4.1	21,160,731
Vainitas chinas						0.3	1,410,365
Zanahoria						0.9	4,839,038
Palmito						0.0	7,285
Lechuga corriente						0.8	4,036,337
Lechuga repollada						2.9	14,724,078
Molondrones						1.4	7,407,925
Tomates chinos						0.2	948,678
Maíz en mazorca, tierno						0.5	2,473,028
Ensalada cruda (Varias hortalizas)						6.7	34,410,465
Legumbres y hortalizas secas y en conserva						9.9	136,475,176
Legumbres y hortalizas secas y en conserva						100.0	136,475,176
Aceitunas verdes con semillas						1.5	2,041,665
Aceitunas verdes rellenas						0.1	71,435
Alcaparrado (aceitunas y alcaparras)						1.7	2,385,155
Alcaparras						0.9	1,258,067
Garbanzos enlatados						0.1	129,964
Guandules secos en lata						2.4	3,229,540

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Guandules verdes en lata						24.4	33,312,353
Guisantes enlatados (petit-pois)						0.2	325,951
Habichuelas blancas enlatadas (aluvias)						0.1	171,207
Habichuelas negras enlatadas						0.7	1,004,537
Habichuelas rojas enlatadas						3.1	4,278,667
Habichuelas secas cocidas						47.2	64,404,043
Hongos y champiñones enlatados						0.0	35,351
Maíz en mazorca envasado						0.5	651,980
Maíz enlatado						13.6	18,538,534
Soya						0.0	36,423
Pepinillos encurtidos						0.0	62,690
Tomates en conserva o enlatados						0.4	490,071
Vegetales mixtos enlatados						1.8	2,487,254
Remolacha hervida						0.4	522,641
Pimientos morrones (encurtidos)						0.0	35,030
Otras legumbres y hortalizas envasadas y preparadas						0.7	1,002,617
Derivados de tubérculos				0.0			314,768
Derivados de tubérculos					100.0		314,768
Papas procesadas						100.0	314,768
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar			3.8				371,405,320
Azúcares				58.8			218,571,368
Azúcares					99.9		218,247,787
Azúcar blanca refinada						31.3	68,232,095
Azúcar en polvo						0.1	142,446
Azúcar morena						68.3	149,154,218
Azúcar afinada						0.3	664,933
Azúcar líquida						0.0	9,718
Azúcares, otros						0.0	44,375
Sucedáneos del azúcar					0.1		323,582
Sucedáneos del azúcar						9.6	31,195
Azúcar dietética						90.4	292,387
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				5.0			18,422,942
Dulces, mermeladas, miel y jarabe					100.0		18,422,942
Canquiña						1.9	350,115
Melaza						1.7	309,300
Dulce de leche						15.2	2,800,963
Arroz con leche						4.4	803,129
Dulce de coco						9.8	1,808,973
Mermeladas, dietéticas o no, jarabe de fructuosa						1.3	239,103
Miel, polen y propóleo, jalea real						10.4	1,921,527
Dulces de frutas en conserva						3.5	638,105
Dulces de leche en conserva						0.6	115,918
Dulces de frutas en pasta						1.3	243,632
Dulces de leche y frutas en pasta						2.9	530,633
Dulces de frutas en trozos						0.5	97,137
Habichuelas con dulce						26.0	4,789,130
Majarete						1.8	327,867
Dulces de maní						3.0	545,926
Dulce de ajonjolí						0.0	4,842
Pan de batata						0.7	129,621
Pudín de pan						3.4	624,355



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel					Continúa	
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	Gasto total mensual
Flan						1.1	194,946
Quesillo						0.1	20,247
Suspiros						0.1	20,589
Dulces de Navidad surtidos						7.0	1,290,025
Sirope de todo tipo						3.0	552,958
Edulcorantes naturales						0.0	4,482
Sabores artificiales para dulces, bizcochos						0.2	35,111
Palitos de coco						0.0	6,847
Palitos de coco latigosos						0.1	17,461
Helados				12.2			45,446,183
Helados					100.0		45,446,183
Esquimalito						7.5	3,394,024
Frío frío						1.1	490,204
Helados (barra, tartas heladas)						32.6	14,816,193
Helados de fruta a base de leche						17.0	7,707,879
Malteada (helados)						5.4	2,457,224
Helados de sabores artificiales						8.9	4,064,031
Helados caseros de todo tipo						7.1	3,212,919
Otros helados						20.5	9,303,708
Chocolates y dulces de azúcar				24.0			88,964,827
Chocolates y dulces de azúcar					100.0		88,964,827
Bombones y chocolates dulces						7.6	6,789,428
Caramelos, chicles						6.2	5,551,277
Chocolate amargo						4.7	4,170,299
Chocolate en barra						62.9	55,934,830
Paletas, mentas						14.6	12,995,355
Sirope de chocolate						0.2	179,087
Turrone						0.2	150,502
Otros dulces con azúcar						1.8	1,637,530
Otros productos de cacao y chocolate						1.7	1,556,518
Productos alimenticios				6.5			641,479,403
Sal				2.6			16,850,284
Sal					100.0		16,850,284
Sal en grano						76.2	12,833,606
Sal molida refinada						22.9	3,858,094
Otras sales						0.9	158,584
Condimentos naturales				11.7			75,041,537
Condimentos naturales					100.0		75,041,537
Pimientos maduros						0.0	857
Pimienta						1.1	854,326
Jengibre						0.7	557,106
Perejil						0.3	249,519
Bija						0.3	239,313
Orégano						3.5	2,623,431
Verduras						58.5	43,907,911
Verduras frescas, otras						5.5	4,107,567
Cilantro						7.2	5,406,719
Ajinomoto						0.4	321,405
Anís						0.9	663,665
Canela en astilla						11.4	8,570,896
Canelilla						0.1	62,385
Clavo dulce						3.6	2,675,485

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Estragón						0.0	15,555
Malagueta						2.6	1,953,352
Nuez moscada						1.7	1,297,811
Manzanilla						0.2	177,828
Flor de tilo						0.4	283,003
Anís de estrella						0.1	70,171
Otros condimentos y especias						1.3	1,003,234
Condimentos y aderezos procesados				38.9			249,727,064
Condimentos y aderezos procesados					30.5		76,086,603
Mayonesa						15.2	11,597,288
Pasta de tomate						84.8	64,489,314
Otros condimentos y aderezos					69.5		173,640,461
Salsa china						1.5	2,661,615
Salsa condimentada						0.7	1,288,470
Salsa de tomate						37.8	65,636,645
Salsa francesa						0.1	88,391
Salsa inglesa						0.1	206,490
Salsa picante						0.4	738,511
Sazón en polvo						27.0	46,969,612
Sazón líquido						20.0	34,711,294
Vinagre amarillo						4.7	8,091,528
Vinagre blanco						0.8	1,320,067
Ketchup						2.4	4,233,696
Aderezos						0.7	1,296,902
Adobos						0.1	161,956
Ajo en pasta						1.1	1,848,481
Ajo en polvo						0.1	233,198
Apio en polvo						0.0	3,805
Ajo en trozos						0.1	237,702
Bija en polvo						0.1	99,031
Bija entera en granos						0.0	36,654
Canela en polvo						0.0	21,284
Extracto de vainilla						0.0	32,789
Pimentón rojo						0.0	64,635
Pimienta en granos						0.0	59,733
Pimienta en polvo						0.2	418,379
Mostaza en polvo						0.0	1,915
Orégano en polvo						0.7	1,138,520
Ablandador de carnes						0.0	9,324
Vainilla blanca						0.7	1,264,623
Vainilla negra						0.1	165,354
Otras salsas						0.3	599,857
Otros preparados alimenticios				46.7			299,860,519
Otros preparados alimenticios					100.0		299,860,519
Caldo de pollo (sopa concentrada)						73.8	221,295,342
Sopa de pollo						2.7	8,054,579
Sopa de vegetales						0.6	1,875,909
Sopa minestrone						0.0	5,176
Sopa wonton						0.1	425,843
Sopa de maíz						0.0	41,033
Colorante vegetal						0.0	7,285
Compota						5.5	16,356,672



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Crema de coco						0.0	18,254
Cremas de vegetales						0.0	21,146
Cremora						0.7	2,077,445
Leche de coco						0.4	1,304,675
Pasteles en hoja crudos						0.0	76,423
Polvo para hornear						0.1	259,542
Potajes y fabadas enlatadas						0.2	482,343
Sabores artificiales para endulzar la leche						0.2	500,081
Sabores artificiales para helados (en polvo)						0.0	56,695
Sabores artificiales para jugos						1.6	4,753,248
Snacks y picaderas de todo tipo						12.0	36,050,566
Tortilla de maíz (para tacos)						0.3	763,866
Comidas preparadas listas para comer						0.1	327,280
Alimentos preparados para animales						0.0	67,489
Otras sopas y cremas						0.2	739,582
Otros sabores artificiales y colorantes						1.4	4,060,650
Otros productos alimenticios						0.1	239,394
Bebidas no alcohólicas		10.7					1,184,162,471
Café, té y cacao			10.7				126,121,530
Café				85.9			108,310,612
Café					100.0		108,310,612
Café de filtro						0.0	40,990
Café tostado y molido						98.7	106,866,507
Café soluble instantáneo						0.1	62,450
Otros tipos de café						1.2	1,340,665
Té, mate y otras bebidas preparadas en base a hierbas				0.2			241,481
Té, mate y otras bebidas preparadas en base a hierbas					100.0		241,481
Té preparado e infusiones						100.0	241,481
Cacao para bebidas				13.9			17,569,437
Cacao para bebidas					100.0		17,569,437
Cocoa y chocolate en polvo						100.0	17,569,437
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres			89.3				1,058,040,940
Gaseosas				33.8			357,256,308
Gaseosas					100.0		357,256,308
Refrescos						97.3	347,505,606
Refrescos de dieta						0.4	1,579,108
Soda amarga						0.1	441,432
Bebidas energizantes (Ciclón, Batería, etc.)						2.0	7,086,859
Otras bebidas gaseosas						0.2	643,303
Aguas minerales				33.2			351,770,572
Aguas minerales					100.0		351,770,572
Agua purificada (de botellón)						94.8	333,319,224
Agua mineral						0.0	10,927
Hielo industrializado						1.6	5,457,869
Hielo casero						3.7	12,982,552
Jugos de frutas y de legumbres				33.0			349,014,060
Jugos de frutas y de legumbres					100.0		349,014,060
Jugo concentrado de chinola						0.1	233,275
Jugo concentrado de fruit punch						0.4	1,278,203
Jugo concentrado de guanábana						0.0	53,991
Jugo concentrado de guayaba						0.1	390,831
Jugo concentrado de naranja						1.6	5,520,006

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Jugo concentrado de naranja punch						0.0	58,880
Jugo concentrado de piña						0.1	249,875
Jugo concentrado de tamarindo						0.1	333,330
Jugo concentrado de uva						0.0	54,205
Jugo envasado de albaricoque						0.0	25,196
Jugo envasado de chinola						0.4	1,540,805
Jugo envasado de ciruelas						0.0	167,136
Jugo envasado de manzana						2.8	9,762,121
Jugo envasado de melocotón						0.9	3,076,939
Jugo envasado de multifrutas						0.7	2,388,592
Jugo envasado de naranja						28.4	99,171,608
Jugo envasado de otras frutas						1.9	6,570,868
Jugo envasado de pera						7.4	25,897,884
Jugo envasado de piña						0.3	989,788
Jugo envasado de tamarindo						0.1	300,657
Jugo envasado de toronja						0.0	112,374
Jugo envasado de uvas						0.2	660,211
Jugos naturales (líquidos)						18.8	65,766,476
Mabí						3.7	12,786,410
Jugo de frutas en polvo						24.6	86,007,530
Jugos no concentrados artificiales líquidos						2.3	8,183,227
Otros jugos de frutas y legumbres						0.8	2,929,856
Bebidas no alcohólicas, otras						2.6	9,174,575
Otros jugos concentrados en polvo						0.9	3,141,509
Otros jugos concentrados líquidos						0.4	1,295,715
Otros jugos concentrados						0.3	891,987
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.5						1,316,035,666
Bebidas alcohólicas		83.7					1,101,523,385
Bebidas destiladas			26.1				287,618,945
Bebidas destiladas				100.0			287,618,945
Bebidas destiladas					100.0		287,618,945
Aguardiente						0.1	165,272
Clerén						1.4	4,156,553
Ginebra						0.2	460,530
Mamajuana						0.0	39,593
Ron extra añejo						7.0	20,026,286
Ron añejo						16.6	47,880,033
Ron blanco						15.7	45,157,712
Ron de reservas especiales						0.0	113,981
Ron dorado						12.3	35,349,180
Rones saborizados						0.1	400,005
Tequila						0.1	242,960
Ponches						0.9	2,506,502
Anís (bebida)						0.3	820,685
Triculí						0.3	891,409
Vodka						14.2	40,951,660
Whisky						28.5	82,068,141
Otras bebidas alcohólicas						2.1	5,920,563
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces						0.2	467,879



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Vino			2.6				29,035,344
Vino			100.0				29,035,344
Vino					100.0		29,035,344
Vino blanco						11.4	3,304,999
Vino moscatel						13.6	3,954,498
Vino rosado						8.8	2,555,557
Vino tinto						44.0	12,764,167
Sidra						10.7	3,112,860
Otros vinos						11.5	3,343,264
Cerveza			71.3				784,869,096
Cerveza			100.0				784,869,096
Cerveza					100.0		784,869,096
Cerveza clara						77.2	605,575,693
Cerveza con niveles bajos de alcohol (light)						14.9	117,156,622
Cerveza oscura						0.5	3,793,768
Cervezas con sabores						0.1	1,128,275
Extracto de malta						0.3	2,584,721
Malta						6.5	51,121,434
Otras cervezas y maltas						0.4	3,508,584
Tabaco		16.3					214,354,250
Tabaco			100.0				214,354,250
Cigarrillos, cigarros, tabaco				100.0			214,354,250
Cigarrillos, cigarros, tabaco					100.0		214,354,250
Cigarrillos con filtro						88.0	188,713,812
Cigarrillos sin filtro						3.7	7,999,349
Cigarros, habanos						0.3	597,869
Tabaco en andullo						1.2	2,619,990
Tabaco para masticar						0.1	212,266
Tabaco para pipa						0.7	1,597,225
Picadura de tabaco						1.2	2,574,934
Otros cigarros y tabacos						0.2	518,236
Otros cigarrillos						4.4	9,520,567
Estupefacientes		0.0					158,031
Estupefacientes			100.0				158,031
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados				100.0			158,031
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados					100.0		158,031
Estupefacientes: marihuana, opio, cocaína y sus derivados						100.0	158,031
Indumentaria y calzado	5.0						2,600,608,297
Prendas de vestir y materiales		66.6					1,733,018,055
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)			0.4				7,283,242
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)				100.0			7,283,242
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)					100.0		7,283,242
Algodón						28.5	2,075,240
Alimento de niño						0.2	16,120
Casimir						16.1	1,170,000
Dacrón						1.9	137,540
Dril						4.3	313,437
Gabardina						15.0	1,095,540
Lino						6.0	439,870
Licra						0.8	54,900
Poliéster						6.4	464,500

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Rayón						0.2	13,600
Satén						0.2	14,600
Seda						0.8	55,920
Tela de hilo						1.3	95,550
Otras telas						18.3	1,336,425
Prendas de vestir			93.3				1,616,216,396
Trajes				3.6			57,657,885
Trajes para hombres					37.7		21,721,790
Traje de casimir						13.5	2,928,800
Traje de gabardina						70.9	15,407,770
Traje de poliéster						8.1	1,765,500
Capas, sobretodos e impermeables						0.7	144,500
Sacos (chaquetas)						6.8	1,467,300
Otros trajes						0.0	7,920
Trajes para mujeres					62.3		35,936,095
Traje de algodón						1.3	464,600
Traje de casimir						0.6	217,700
Traje de dacrón						0.1	25,100
Traje de gabardina						0.0	3,192
Traje de lino						3.1	1,113,733
Sacos (chaquetas)						1.4	512,700
Conjunto de lino						26.2	9,432,660
Conjunto de algodón						8.4	3,026,000
Conjunto de casimir						3.0	1,060,400
Conjunto de dacrón						0.7	254,140
Conjunto de gabardina						1.1	411,400
Conjunto de hilo						1.7	627,200
Conjunto de licra						5.9	2,136,350
Conjunto de nailon						1.0	376,550
Conjunto de poliéster						1.3	466,290
Conjunto de rayón						1.6	564,600
Conjunto de jeans						27.4	9,851,820
Otros conjuntos						9.1	3,259,590
Otros trajes						5.9	2,132,070
Pantalón			39.3				634,904,370
Pantalón para hombre					60.8		386,135,859
Pantalón para hombre						8.2	31,804,815
Pantalón corto (shorts)						0.5	1,835,130
Pantalón de algodón						2.1	8,215,465
Pantalón de casimir						0.1	406,750
Pantalón de corduroy						0.1	425,975
Pantalón de dacrón						2.0	7,904,598
Pantalón de dril						1.6	6,077,560
Pantalón de gabardina						1.2	4,728,170
Pantalón de hilo						0.4	1,653,315
Pantalón de lino crudo						0.5	1,867,657
Pantalón de poliéster						0.5	1,853,001
Pantalón de tergal						0.0	176,015
Pantalón jeans						80.1	309,307,820
Pantalón de seda						0.2	781,300
Pantalón de rayón						0.2	699,130
Pantalón de lana						0.2	755,300



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bermudas						2.0	7,593,967
Overol						0.0	49,890
Pantalón para mujer						26.1	165,756,217
Pantalón corto (shorts)						1.7	2,756,260
Pantalón de algodón						4.8	7,929,783
Pantalón de casimir						0.1	159,680
Pantalón de corduroy						0.2	381,500
Pantalón de dacrón						2.4	4,022,885
Pantalón de dril						1.2	2,056,225
Pantalón de gabardina						0.8	1,362,825
Pantalón de hilo						0.7	1,217,900
Pantalón de lana						0.1	108,900
Pantalón de lino crudo						1.3	2,195,660
Pantalón de poliéster						1.3	2,151,460
Pantalón jeans						80.1	132,698,697
Pantalón de seda						0.6	1,070,820
Pantalón de rayón						0.7	1,208,600
Bermudas						1.9	3,208,762
Overol						0.1	221,455
Pantalón licra						1.8	3,004,805
Pantalón para niños y niñas						13.1	83,012,295
Pantalón corto (shorts)						2.2	1,844,880
Pantalón de algodón						2.9	2,374,980
Pantalón de casimir						0.8	666,965
Pantalón de corduroy						0.0	12,860
Pantalón de dacrón						5.2	4,338,644
Pantalón de dril						3.4	2,852,224
Pantalón de gabardina						1.6	1,335,760
Pantalón de hilo						0.6	464,590
Pantalón de lana						0.3	277,200
Pantalón de lino crudo						1.9	1,540,690
Pantalón de poliéster						1.2	994,020
Pantalón de tergal						0.5	436,800
Pantalón en jeans						74.1	61,532,957
Pantalón de seda						0.2	200,200
Pantalón de rayón						0.1	47,600
Bermudas						4.3	3,576,526
Overol						0.6	515,400
Blusa y camisa						21.2	342,022,390
Camisa de hombre o niño						28.5	97,392,558
Camisa de algodón						53.4	51,982,392
Camisa de dacrón						25.6	24,885,851
Camisa de estopilla						0.2	193,600
Camisa de fuerte azul prelavado						0.1	72,450
Camisa de lino						2.5	2,441,640
Camisa de oxford						0.3	254,525
Camisa de poliéster						0.3	328,795
Otras camisas						13.9	13,558,535
Camisa de bebés						0.0	36,400
Chacabana de dacrón						0.4	425,800
Chacabana de lino						1.2	1,176,000
Otras chacabanas						2.1	2,036,570

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Blusa o camisa de mujer o niña						71.5	244,629,831
Blusa de algodón						67.6	165,427,620
Blusa de charly						0.7	1,790,735
Blusa de dacrón						2.6	6,300,756
Blusa de estopilla						0.4	885,200
Blusa de hilo						1.5	3,617,965
Blusa de jeans						0.5	1,150,475
Blusa de lino						1.5	3,788,075
Blusa de licra						11.1	27,107,838
Blusa de nailon						0.7	1,743,616
Blusa de poliéster						1.1	2,613,850
Blusa de rayón						0.2	458,080
Blusa de seda						0.9	2,129,930
Blusa de dril						0.1	241,925
Camisa de algodón						1.0	2,438,497
Camisa de dacrón						0.7	1,776,670
Camisa de estopilla						0.2	430,000
Camisa de fuerte azul prelavado						0.0	64,600
Camisa de lino						0.7	1,702,830
Camisa de poliéster						0.3	666,800
Otras camisas						1.1	2,734,729
Otras blusas						7.2	17,559,640
Camiseta o suéter						15.9	256,766,835
Camiseta o suéter						100.0	256,766,835
Suéter						1.2	3,018,158
Sueter tejido de punto						0.0	55,250
T-shirt						18.9	48,600,959
Poloshirt						78.1	200,531,243
T-shirt, franela						0.1	294,010
Franela						1.2	3,052,015
Bodi						0.0	30,500
Pullover o sueter (sueter manga larga)						0.5	1,184,700
Ropa exterior de bebé						4.9	79,316,965
Ropa exterior de bebé						100.0	79,316,965
Conjunto para bebé						46.7	37,062,713
Franela						10.7	8,492,505
Jumpsuit						0.1	102,850
Yaquécitos						1.7	1,334,540
Vestidos						5.5	4,327,085
Poloshirt						2.5	1,948,350
Pantaloncitos						11.6	9,208,880
Pantis de bebés						0.1	107,040
Fajitas						0.1	93,795
Pijama de bebés						0.3	250,200
Monos para dormir						7.9	6,293,600
Media						1.2	919,098
Pañales de tela						0.5	427,140
Pantalones						4.1	3,249,384
Abrigo						3.9	3,117,670
Gorrito						0.7	580,320
Otras ropas de bebés						2.3	1,801,795



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ropa interior				7.8			126,280,987
Ropa interior de hombre o niño				33.3			42,068,279
Batas de salir del baño					3.7		1,538,779
Camiseta para dormir					1.4		580,299
Pantaloncillos					69.4		29,179,126
Pantaloncillos de seda					0.7		290,900
Pantaloncillos tipo short (boxer)					10.0		4,225,690
Pijamas					3.1		1,288,005
Franelas					10.4		4,386,300
Otra ropa interior de hombres y niños					1.4		579,180
Ropa interior de mujer o niña				66.7			84,212,708
Bata de baño					0.2		138,750
Bata de dormir de algodón					12.0		10,064,270
Bata de dormir de dacrón					0.2		145,920
Bata de dormir de jersey					0.4		299,650
Bata de dormir de nailon					0.0		29,975
Brassiers de todo tipo					26.7		22,508,126
Faja entera					0.5		435,600
G-string					0.1		98,150
Medio fondo de jersey					0.1		51,050
Panti de algodón					17.7		14,900,675
Panti de dacrón					0.6		464,360
Panti de jersey					2.2		1,894,124
Panti de nailon					31.3		26,386,398
Panti de seda					0.2		184,705
Pijama de algodón					1.3		1,133,560
Pijama de dacrón					0.0		29,975
Pijama de seda					0.1		43,820
Refajos					0.0		20,000
Baby doll					2.2		1,842,069
Otra ropa de interior					4.2		3,541,531
Medias o calcetines				1.4			22,998,151
Medias nailon, lycra u otros tejidos sintéticos para mujer				51.7			11,895,474
Medias de nailon					97.1		11,555,274
Pantimedias					2.9		340,200
Medias cortas para hombre, mujer, niño(a) y bebés				48.3			11,102,677
Medias de algodón					24.5		2,723,873
Medias para deporte					54.4		6,034,328
Medias de lana					0.2		19,800
Medias de nailon					3.3		369,755
Medias finas					13.9		1,539,566
Medias para bebés					3.7		415,355
Faldas				2.8			44,574,437
Faldas				100.0			44,574,437
Falda de dacrón					12.4		5,531,550
Falda de dril					6.7		3,003,570
Falda de gabardina					4.6		2,034,175
Falda de jeans					29.0		12,935,702
Falda de nailon					2.0		876,535
Falda de poliéster					3.1		1,373,530
Falda de rayón					0.9		411,275

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Falda de poliéster						3.1	1,373,530
Falda de rayón						0.9	411,275
Otras faldas						41.3	18,408,100
Otras prendas de vestir				3.2			51,694,376
Otras prendas de vestir					100.0		51,694,376
Ropa de abrigo						0.3	133,125
Jackets de jean						2.5	1,302,563
Jackets de tela						1.3	650,850
Abrigos						0.3	180,130
Vestido de algodón						7.1	3,683,150
Vestido de dacrón						0.3	148,195
Vestido de jersey						0.0	14,200
Vestido de lino						0.4	192,775
Vestido de otras telas						25.8	13,361,865
Vestido de seda						7.3	3,797,515
Bata para la casa						0.8	421,600
Uniforme escolar						15.5	8,036,385
Vestido de niñas						18.8	9,709,775
Overoles						0.0	10,900
Conjunto de jeans						7.4	3,825,963
Saco de gabardina						0.1	27,600
Saco de lino						0.1	50,100
Saco de lino crudo						0.1	38,800
Saco de poliéster						0.1	41,875
Ropa deportiva de hombre						0.4	182,625
Ropa deportiva de mujer						0.1	52,150
Ropa deportiva de niño, niña						0.8	396,155
Trajes de baño						1.6	841,880
Prendas de vestir						8.9	4,594,200
Otros artículos y accesorios de vestir				4.3			74,972,887
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		74,972,887
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		74,972,887
Delantales						0.1	63,550
Baberos						0.2	154,155
Lacitos						0.4	269,947
Botones						0.0	28,464
Cintas						0.1	44,523
Cintas para el pelo						2.1	1,553,686
Cinturilla						0.1	46,950
Compra de repuestos y materiales para reparaciones						0.0	17,145
Conito de hilo para coser						0.8	636,751
Cordones						0.0	8,375
Elásticos						0.1	105,508
Encajes						0.5	358,490
Hebillas						0.1	56,875
Sesgo de costura						0.0	18,400
Zipper						0.0	9,400
Corbatas						8.0	5,981,457
Gorro, cachucha						12.3	9,194,834
Gorros y cachuchas de niños y bebés						0.6	473,051
Lazo (moñita)						0.6	482,704
Pañuelos de mano						1.0	717,775



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Sombreros y boinas						4.9	3,642,499
Correa de cuero						17.4	13,079,618
Cartera (hombre)						3.9	2,930,770
Cartera (mujer)						31.7	23,729,905
Pañoletas						0.0	23,300
Guantes de jardinería y trabajo (no de goma)						0.2	147,490
Otros artículos de mercería						2.5	1,897,438
Otros artículos y accesorios de vestir						12.4	9,299,827
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir			2.0				34,545,530
Confección y reparación de ropa				73.3			25,312,230
Confección y reparación de ropa					100.0		25,312,230
Confección de pantalones						16.4	4,157,910
Confección de camisas						3.1	772,420
Confección de faldas						4.9	1,239,270
Confección de blusas						1.7	432,850
Confección de jompas						0.4	102,000
Confección de vestidos						3.4	865,000
Confección de traje sastre						0.3	68,000
Confección de otras prendas de vestir						55.3	14,002,750
Zurcido, arreglo, reparación, modificación de prendas de vestir						14.5	3,672,030
Limpieza y teñido de ropa				10.2			3,530,900
Limpieza y teñido de ropa					100.0		3,530,900
Lavado en seco (dry cleaning)						84.6	2,987,700
Otros servicios de lavandería en general						15.4	543,200
Alquiler de ropa				16.5			5,702,400
Alquiler de ropa					100.0		5,702,400
Alquiler de prendas de vestir, disfraces y accesorios de vestir						100.0	5,702,400
Calzado			33.4				867,590,242
Zapatos y otros calzados				97.4			845,420,324
Zapato de cuero y sucedáneos				56.2			475,091,443
Zapato de cuero y sucedáneos para hombres y niños					41.4		196,695,868
Botas						4.3	8,449,470
Zapatos de piel						64.2	126,290,704
Sandalias de piel						3.5	6,979,095
Mocasines						1.2	2,273,230
Zapatillas de piel						2.9	5,700,090
Otros calzados de hombres y niños						23.9	47,003,279
Zapato de cuero y sucedáneos para mujeres y niñas					58.6		278,395,575
Botas						2.5	6,991,520
Zapatos de piel						33.1	92,139,041
Zapatillas de piel						31.0	86,173,251
Sandalias de piel						13.0	36,076,645
Pandoras de piel						0.0	43,350
Mocasines						1.3	3,715,910
Otros calzados de mujeres y niñas						19.1	53,255,858
Calzado deportivo				32.6			275,479,190
Calzado deportivo					100.0		275,479,190
Calzado deportivo de mujer						1.1	3,073,120
Calzado deportivo de hombre						4.7	13,072,125
Calzado deportivo de niños y niñas						2.3	6,231,435
Tenis de mujer						8.7	24,012,965

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Tenis de hombre						59.9	165,122,762
Tenis de niños y niñas						23.2	63,966,783
Otros calzados excepto de cuero				11.2			94,849,691
Otros calzados excepto de cuero					100.0		94,849,691
Sandalias de otros materiales						4.7	4,486,575
Zapatos de pana						0.9	825,325
Zapatos de material sintético						17.9	17,008,131
Zapatillas						54.5	51,683,650
Sandalias de plástico						1.2	1,135,511
Calipos de goma						5.2	4,964,476
Zapatos de goma						1.0	939,300
Zapatos de charol						2.6	2,431,569
Zapatos de gamuza						0.6	530,222
Alpargatas						0.3	303,620
Chancletas						11.1	10,489,912
Pantuflas						0.1	51,400
Reparación y alquiler de calzado			2.6				22,169,919
Fabricación y reparación de calzado				83.7			18,548,319
Fabricación y reparación de calzado					100.0		18,548,319
Fabricación de calzado a la medida						1.4	252,560
Reparaciones mayores de calzado						21.1	3,910,285
Reparaciones menores de calzado						62.0	11,491,459
Otras reparaciones no especificadas anteriormente						15.6	2,894,015
Limpeza de calzado				14.0			3,107,447
Limpeza de calzado					100.0		3,107,447
Servicio de limpieza de calzados						100.0	3,107,447
Alquiler de calzado				2.3			514,153
Alquiler de calzado					100.0		514,153
Alquiler de calzado						10.9	56,253
Alquiler de calzado						1.4	7,260
Servicio de alquiler de calzado						87.6	450,640
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.0						5,150,770,076
Alquileres efectivos de alojamiento		39.5					2,036,246,322
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			99.9				2,034,945,602
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos				100.0			2,034,945,602
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos					100.0		2,034,945,602
Alquiler de vivienda que ocupa el hogar						93.7	1,907,401,118
Alquiler que incluye servicios básicos vivienda						5.7	116,114,800
Alquiler que incluye muebles						0.5	10,848,488
Alquiler de garage relacionado con la vivienda						0.0	299,096
Alquiler de habitación como residencia principal						0.0	282,100
Otros alquileres efectivos			0.1				1,300,720
Otros alquileres efectivos				100.0			1,300,720
Otros alquileres efectivos					100.0		1,300,720
Otros alquileres efectivos de vivienda						43.4	564,520
Alquiler de otra vivienda secundaria						56.6	736,200
Alquileres imputados del alojamiento		0.0					58,800
Otros alquileres imputados			100.0				58,800
Otros alquileres imputados				100.0			58,800
Otros alquileres imputados					100.0		58,800
Alquiler imputado del hogar que paga un alquiler reducido						100.0	58,800



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Conservación y reparación de la vivienda			19.0				979,482,493
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda			25.0				245,208,782
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda				100.0			245,208,782
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda					100.0		245,208,782
Pinturas de uso interior o exterior (acrílica, gloss, semigloss, etc.)					38.4		94,216,707
Aguarrás					0.0		10,798
Artefactos sanitarios					0.3		714,000
Brochas					0.1		144,512
Vidrios, todo tipo					0.8		1,958,073
Cemento portland					6.3		15,351,489
Cerámica (para revestimiento)					2.3		5,737,270
Tapa o sillín de sanitario					0.0		5,537
Thinner					0.3		753,120
Cañerías sanitarias					0.0		1,743
Zócalos de otros materiales					0.0		3,168
Clavos					0.5		1,149,781
Tachuelas					0.0		33,598
Tornillos					0.1		197,549
Bisagras					0.0		112,705
Barniz para maderas					0.0		1,760
Rolos para pintar					0.1		242,679
Llavines y cerraduras					2.1		5,142,100
Cola de pegar					0.0		111,680
Zinc					5.6		13,694,673
Planchas de playwood					1.4		3,390,320
Amoniaco					0.0		54,154
Barras de metal					0.6		1,488,755
Lija					0.0		35,994
Pestillos					0.0		80,025
Soga					0.1		255,600
Laca					0.0		1,760
Rellenos y masillas (reparación de paredes)					0.0		27,180
Segueta					0.0		20,860
Thinner					0.0		6,533
Hidrófugos impermeabilizantes					0.1		199,733
Impermeabilizantes: Membranas, techado asfáltico, hidrófugos					0.2		443,333
Puertas de madera (solo de pino y playwood)					2.8		6,805,702
Sanitario (inodoro)					0.5		1,219,367
Madera para revestimiento de paredes para reparaciones leves					2.5		6,114,919
Tuberías sanitarias					0.3		762,565
Arena tipo Itabo para reparaciones leves					1.1		2,608,185
Arena pañete para reparaciones leves					1.0		2,469,169
Rejas metálicas					0.2		383,400
Ventanas metálicas					1.6		4,043,240
Otros materiales para la conservación de la vivienda					30.7		75,215,046
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			75.0				734,273,710
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda				100.0			734,273,710
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda					100.0		734,273,710
Servicios de cerrajería en la vivienda					0.0		141,667

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio mantenimiento de sistema eléctrico						0.0	259,200
Servicio de mantenimiento y reparación de instalación sanitaria						0.6	4,750,333
Servicio de albañilería						1.1	8,293,330
Servicio de carpintería						0.5	3,625,280
Reparación de puertas						3.7	27,347,674
Reparación de ventanas						4.8	35,060,927
Reparación de cercas y empalizadas						1.1	8,142,333
Reparación de cerraduras						0.0	9,733
Reparación de mesetas de la cocina						4.4	32,123,083
Servicio de pintura y empapelado						1.2	9,062,197
Servicio pintura de parte de casa						0.5	3,343,533
Reparación y mantenimiento de paredes de bloque						1.6	12,040,167
Reparación de una parte del techo						5.8	42,799,378
Reparación de paredes de bloque						1.2	8,749,033
Reparación de piso						0.9	6,667,183
Otros servicios para la reparación y conservación de la vivienda						72.4	531,858,659
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda		5.2					267,733,129
Suministro de agua			79.9				213,796,832
Suministro de agua				100.0			213,796,832
Suministro de agua					100.0		213,796,832
Agua corriente (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)					73.3	156,802,972	
Pago de factura de agua privada					0.0	50,100	
Pago de agua servida en tanques/cisternas por camiones					26.4	56,409,560	
Otros medios de suministro y almacenamiento de agua					0.2	534,200	
Recogida de basura			11.7				31,380,014
Recogida de basura				100.0			31,380,014
Recogida de basura					100.0		31,380,014
Pago de recogida y eliminación de basura al ayuntamiento					97.6	30,620,430	
Pago de recogida y eliminación de basura a particulares					1.7	538,283	
Otros servicios de eliminación de residuos					0.7	221,301	
Alcantarillado			0.1				167,465
Alcantarillado				100.0			167,465
Alcantarillado					100.0		167,465
Alcantarillado (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)					100.0	167,465	
Otros servicios relacionados con la vivienda			8.4				22,388,819
Otros servicios relacionados con la vivienda				100.0			22,388,819
Otros servicios relacionados con la vivienda					100.0		22,388,819
Gastos comunes (en copropiedad de área común)					3.9	862,752	
Servicio instalación de alarmas para la vivienda					1.1	244,067	
Servicios de vigilancia y seguridad					95.1	21,282,000	
Electricidad, gas y otros combustibles		36.3					1,867,249,333
Electricidad			58.0				1,082,078,290
Electricidad				100.0			1,082,078,290
Electricidad					100.0		1,082,078,290
Pago de contrato de electricidad					0.0	149,480	
Medidores de electricidad, instalación y reconexión					0.0	198,000	
Pago de factura de energía eléctrica					99.9	1,081,259,775	
Servicio privado de electricidad					0.0	50,960	
Servicio de carga de batería					0.0	1,200	
Panel solar					0.0	418,875	



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Gas			39.2				731,623,535
Gas				100.0			731,623,535
Gas					100.0		731,623,535
Compra de tanques de gas (solo el recipiente)					0.7		5,267,724
Adquisición de gas licuado en tanques					99.1		724,764,791
Otros servicios relacionados con el gas de cocina					0.2		1,591,021
Combustibles líquidos			1.6				29,709,992
Combustibles líquidos				100.0			29,709,992
Combustibles líquidos					100.0		29,709,992
Kerosén					68.3		20,287,375
Trementina para lámparas					30.4		9,031,276
Otros combustibles líquidos para uso dentro del hogar					1.3		391,340
Combustibles sólidos			1.3				23,837,516
Combustibles sólidos				100.0			23,837,516
Combustibles sólidos					100.0		23,837,516
Carbón vegetal de leña					98.2		23,404,873
Leña					0.3		79,058
Cuaba					0.2		45,528
Carbón mineral/coque					1.3		308,057
Muebles, artículos para el hogar y para la Conservación ordinaria de la vivienda		5.8					3,001,185,678
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso		11.3					340,172,163
Muebles y accesorios			59.5				202,567,559
Muebles para sala y comedor				37.8			76,571,124
Muebles para sala y comedor					100.0		76,571,124
Estantes					2.7		2,097,675
Juego de sala					12.9		9,912,708
Mesas					0.4		270,258
Mesas para PC					0.6		456,783
Repisas					0.1		49,463
Sillas					1.5		1,128,755
Sillones					5.5		4,234,500
Sofás					0.2		130,750
Butacas					0.1		71,348
Sillas					2.2		1,713,813
Juego de mecedoras					2.7		2,091,565
Muebles en hierro					0.5		365,167
Muebles en fibra de vidrio					1.8		1,413,417
Vitrinas					0.4		337,500
Juego de comedor de caoba					13.3		10,174,542
Juego de comedor de mimbre					0.9		726,667
Juego de comedor de pino					13.5		10,344,098
Juego de comedor de hierro					1.9		1,437,283
Juego de muebles de caoba					14.2		10,869,450
Juego de muebles de pino					14.4		11,019,350
Juego de sala tapizado					3.1		2,365,717
Mecedora de metal					3.6		2,757,367
Mecedora de pino					0.2		165,280
Mesa de madera corriente					0.1		66,000
Mesa de sala, de caoba					0.2		145,200
Mesa de sala, de pino					0.1		43,583

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mesa de televisión						0.3	221,667
Mesita de caoba						0.1	90,750
Mesita de pino						0.1	42,233
Otros muebles en general						2.4	1,828,233
Muebles para dormitorio				28.0			56,693,113
Muebles para dormitorio					100.0		56,693,113
Camas						35.2	19,970,325
Cama camarote de madera						1.4	801,883
Cama de pino						5.8	3,293,717
Cama sándwich						0.3	152,955
Colchón						21.5	12,197,942
Guardarropas (ropero) de madera						1.7	956,667
Percheros						0.2	96,800
Armarios						1.5	869,167
Gabinete						2.2	1,272,867
Gaveteros						7.0	3,964,342
Juego de dormitorio de caoba matrimonial						7.0	3,952,000
Otros juegos de dormitorio						16.2	9,164,450
Muebles para otras habitaciones				1.5			3,023,711
Muebles para otras habitaciones					12.2		369,179
Amueblamiento para cocina						8.3	30,767
Bancos						2.1	7,616
Otros muebles de habitaciones						89.6	330,797
Muebles para bebés					87.8		2,654,532
Andador						6.0	159,600
Bañera						8.3	220,269
Cargador de bebés						4.1	109,750
Corral						4.4	117,583
Cuna						35.6	944,533
Moisés						9.6	256,083
Silla de comer para bebés						1.0	26,250
Cama cuna						22.4	594,313
Otros muebles para bebés						8.5	226,150
Accesorios para el hogar				32.7			66,279,611
Accesorios para el hogar					100.0		66,279,611
Cuadros (obras de arte en pintura)						9.9	6,531,945
Esculturas						0.1	53,700
Especios						0.1	92,747
Candelabros						2.7	1,803,050
Objetos de arte y decoración						0.0	3,651
Velas						73.8	48,909,433
Velas aromáticas						0.7	492,329
Cortinas venecianas						1.4	946,000
Lámparas de techo						8.7	5,785,500
Otros artículos de decoración						2.5	1,661,256
Alfombras y otros materiales para pisos			0.6				2,038,851
Alfombras y otros materiales para pisos				100.0			2,038,851
Alfombras y otros materiales para pisos					100.0		2,038,851
Alfombras						95.2	1,940,460
Linóleo para pisos						0.2	4,491
Vinílico para pisos (revestimientos de pared o piso)						4.6	93,900



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos			39.9				135,565,753
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos			100.0				135,565,753
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos					100.0		135,565,753
Reparación de alfombras						0.1	143,640
Reparación de muebles y cortinas de enrollar						31.3	42,464,897
Reparación y limpieza de objetos de arte y decoración						1.4	1,943,850
Pintura para muebles						2.2	3,042,246
Servicio de pintura y barnizado de muebles						0.5	688,500
Reparación de camas, colchones y colchonetas						25.8	34,957,700
Tapizado de muebles						30.1	40,781,650
Reparación de otros accesorios y materiales						8.5	11,543,270
Productos textiles para el hogar		8.6					257,601,484
Productos textiles para el hogar		100.0					257,601,484
Productos textiles para el hogar			71.7				184,777,946
Ropa de cama					100.0		184,777,946
Colchas						18.8	34,800,720
Cubrecolchón						0.1	117,900
Colchonetas						1.4	2,662,367
Almohadas						5.7	10,526,349
Hamacas						0.4	711,210
Sábanas						45.0	83,177,872
Fundas de almohadas						0.2	457,410
Mantas, mantas de viaje						0.0	63,000
Cubrecamas						10.1	18,577,625
Mosquiteros						17.1	31,647,144
Juego de sábanas						1.1	2,036,350
Otros productos textiles para el hogar			28.3				72,823,538
Otros productos textiles para el hogar					100.0		72,823,538
Telas para muebles, material para cortinas						17.3	12,624,795
Manteles y servilletas						3.6	2,600,375
Alfombras de baño						0.4	292,600
Cojines						1.4	1,054,800
Cortina para baño						17.1	12,479,853
Hechura de cortinas, manteles y edredones						3.0	2,148,500
Toallas						21.4	15,560,142
Cortinas de tela						35.8	26,062,473
Artefactos para el hogar		27.8					833,380,171
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no			96.7				805,522,656
Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos				54.9			442,394,731
Cocinas					46.9		207,329,359
Estufa de gas						87.1	180,485,681
Estufa eléctrica						1.2	2,496,963
Anafe						0.0	72,140
Estufa de mesa						2.3	4,770,459
Horno microondas						4.6	9,556,008
Asadores						0.1	130,750
Otros artefactos de cocina						3.0	6,207,822
Horno eléctrico						1.7	3,609,536
Refrigeradores y frízeres					53.1		235,065,372
Nevera con frízer						87.4	205,436,773
Nevera sin frízer						7.4	17,384,899

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Frízer						2.4	5,696,000
Otros artefactos de conservación de alimentos						2.8	6,547,700
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda				25.6			206,237,198
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda					100.0		206,237,198
Abanico de pedestal						19.8	40,763,303
Lavaplatos						0.0	24,525
Extractores de aire						0.3	578,000
Inversor						52.2	107,620,801
Abanico de techo						4.5	9,298,721
Equipos de aire acondicionado						11.3	23,341,333
Calentadores de agua						0.0	35,520
Extractor de grasa						2.3	4,688,117
Otros artefactos de limpieza, conservación y climatización de la vivienda						0.9	1,872,986
Abanico de pared						7.4	15,283,757
Abanico de mesa						1.3	2,730,134
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa				19.5			156,890,728
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa					100.0		156,890,728
Máquina de secar ropa						0.4	600,800
Máquina de lavar ropa						94.9	148,848,111
Máquina de coser						4.7	7,441,817
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar				1.7			14,234,473
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar					100.0		14,234,473
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar					100.0		14,234,473
Abrelatas eléctrico						0.2	34,440
Cafetera eléctrica						1.8	251,713
Exprimidor eléctrico						0.2	26,400
Grill/horno eléctrico						9.9	1,415,250
Licudadora						25.4	3,611,737
Olla arrocera eléctrica						6.3	895,767
Pelapapas eléctrico						0.0	3,350
Plancha eléctrica						5.7	805,222
Tostadoras						7.1	1,006,400
Bomba de agua pequeña						1.0	141,750
Secador de mano (blower)						1.7	241,367
Secador de pelo (de pedestal)						2.8	396,250
Extensiones eléctricas						0.0	5,428
Otros artefactos eléctricos para el hogar						37.9	5,399,401
Reparación de artefactos para el hogar				1.6			13,623,041
Reparación de artefactos para el hogar					100.0		13,623,041
Reparación de artefactos para el hogar					100.0		13,623,041
Reparación de artefactos para el hogar (no TV, ni video, ni radio, ni DVD)						0.2	24,492
Reparación de aire acondicionado						3.3	453,200
Reparación de neveras y frízer						34.6	4,708,567
Reparación de abanicos						1.1	147,403
Reparación de lavadora y secadora de ropa						10.3	1,406,167
Reparación de estufas						25.1	3,424,483
Reparación de hornos y microhondas						0.9	125,750
Reparación de bombas de agua pequeñas						12.4	1,688,750
Reparación de plantas eléctricas e inversores						2.3	307,900
Reparación de otros artefactos del hogar						9.8	1,336,329



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar							71,596,437
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos							71,596,437
Batería de cocina y otros utensilios de metal						36.8	26,372,375
Batería de cocina y otros utensilios de metal						100.0	26,372,375
Ablandador de carne (martillito utilizado como)						0.0	4,250
Abrelatas (no eléctrico)						0.3	66,681
Cacerolas de distintos materiales						0.0	5,950
Caldero						10.8	2,851,065
Colador						1.2	304,869
Destapador de botellas						0.1	18,680
Exprimidor de frutas (no eléctrico)						0.0	9,680
Exprimidor de limones (no eléctrico)						0.1	21,950
Majador de plátanos fritos						0.0	10,500
Pilón						0.1	14,520
Rallador de alimentos						0.1	23,140
Sacacorchos						0.6	165,680
Sartén						7.9	2,077,544
Termos						1.8	485,082
Tijeras de cocina						0.3	78,100
Juego de cubiertos de metal (acero inoxidable)						1.9	492,275
Juego de cuchillos de cocina						0.5	120,702
Bandejas de metal						0.9	244,850
Jarras de metal						0.1	29,674
Cuchillos de metal (acero inoxidable)						1.8	486,410
Tenedores de metal (acero inoxidable)						2.2	579,033
Cucharas de metal (acero inoxidable)						2.2	569,401
Cucharas						2.1	563,937
Set de vasos y jarra de aluminio						0.1	30,250
Cucharón de servir						1.3	336,902
Vaso de aluminio						0.9	234,922
Vaso cromado						2.3	613,323
Vaso esmaltado						0.3	79,640
Ollas de aluminio						7.1	1,878,208
Ollas esmaltadas						3.4	899,718
Ollas cromadas						11.1	2,934,428
Greca						8.2	2,152,635
Ralladores y guayos						0.1	31,887
Plato de metal						1.0	268,640
Taza de metal						0.2	49,940
Servilleteros						0.1	19,360
Olla de presión						28.9	7,618,550
Artículos de vidrio, loza y cerámica						41.3	29,578,026
Artículos de vidrio, loza y cerámica						100.0	29,578,026
Copas de cristal						24.3	1,158,360
Vasos de cristal						104.5	4,984,927
Vasos de cerámica						12.0	570,780
Plato de porcelana						7.7	367,605
Plato de vidrio						60.1	2,866,029
Plato de cerámica						1.2	56,260
Plato de loza						72.0	3,432,366
Taza de barro cocido						0.7	31,185
Taza de cerámica						13.5	644,886

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Taza de porcelana						16.3	777,079
Taza de vidrio						39.0	1,862,303
Hielera						2.0	93,900
Aceitera, vinagrera y salero						0.8	40,150
Vajillas						19.8	946,867
Sopera						3.9	184,323
Juego de tazas de café, chocolate y té						13.7	655,401
Platones de servir						0.3	13,087
Fuentes de servir						2.3	110,904
Vajillas de loza						1.7	79,808
Vajillas de porcelana						151.2	7,214,800
Vajilla de cristal						6.7	317,300
Pyrex de servir						17.4	831,640
Pyrex de horno						8.1	386,303
Jarra de cristal						5.5	264,360
Tubo de lámpara						0.4	19,350
Lámpara de tubo						1.6	78,000
Figuras decorativas de cerámica						1.8	83,740
Vasijas de cristal decorativas						5.5	264,026
Otros artículos de vidrio, loza y cerámica						26.0	1,242,288
Artículos y utensilios de plástico y otros materiales para el hogar						21.9	15,646,036
Artículos y utensilios de plástico para el hogar						100.0	15,646,036
Biberón						5.2	811,905
Copas de plástico						1.2	190,000
Cubiertos de plástico						0.2	30,240
Cucharón plástico						0.3	50,430
Envases plásticos para guardar alimentos						3.7	574,212
Espátula						0.2	23,700
Fuentes plásticas						0.7	105,565
Plato de plástico (no desechable)						2.2	351,628
Plato de plástico desechable						0.6	88,588
Taza de plástico						0.0	6,540
Vaso de plástico (no desechable)						2.7	415,765
Vaso de plástico desechable						1.7	271,009
Jarras y jarrones plásticos						3.0	462,504
Botellón de plástico						0.7	109,931
Cubos y cubetas						4.5	699,945
Poncheras						3.9	605,817
Canastas para ropa						0.6	101,640
Cepillos para la ropa						0.0	7,140
Cepillos para biberones						0.3	47,260
Vacinillas plásticas						0.2	26,775
Tinajas/tinacos						43.5	6,811,915
Escurridor de platos						1.8	282,310
Cantiner (porta cantinas)						0.9	141,951
Zafacones de plástico						0.3	41,140
Jaboneras de plástico						0.1	8,720
Perchas de plástico						0.2	38,720
Escobas y escobillas						2.0	309,922
Palitos chinos de plástico						0.0	6,420
Otros artículos y utensilios plásticos para el hogar						9.3	1,452,596



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bañeras de plástico						0.2	31,400
Zapateras de plástico						0.1	14,520
Termos						4.4	695,710
Envases desechables (bandejas)						0.3	50,800
Tanques de plástico (para agua)						0.1	19,625
Figuritas decorativas de otros materiales						0.9	145,200
Portarretrato						2.1	328,630
Artículos religiosos y de santería						1.8	285,865
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín		2.4					73,165,888
Herramientas y equipos grandes			9.3				6,780,848
Herramientas y equipos grandes				100.0			6,780,848
Herramientas y equipos grandes					100.0		6,780,848
Alquiler de herramientas y equipos motorizados						0.2	10,500
Otras herramientas y equipos grandes para el hogar						4.3	292,468
Pulidora						21.4	1,448,224
Taladro						1.2	78,727
Taladro eléctrico						14.0	948,892
Bombas de agua						59.0	4,002,038
Herramientas pequeñas y accesorios diversos			90.7				66,385,040
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín y accesorios				12.9			8,543,817
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín y accesorios					100.0		8,543,817
Sierras						0.4	36,400
Martillos						8.4	717,820
Manguera						34.3	2,929,626
Bisagras						0.2	14,999
Cerraduras y cerrojos						8.2	697,473
Destornilladores						0.4	32,258
Escaleras						0.8	67,200
Escorfinas						0.3	22,154
Ganchos de cortina						0.2	20,120
Limas						0.8	67,147
Llaves						1.4	116,205
Pinzas						0.2	16,333
SERRUCHO						1.4	115,770
Pegamento						1.0	83,568
Azadas, palas, rastrillos, tridentes, guadañas, hoces.						3.5	297,568
Reparación de estos artículos						1.0	88,800
Argollas de cortina						0.4	38,281
Otras herramientas pequeñas para el hogar						37.2	3,182,095
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios			87.1				57,841,223
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios				57.7			33,378,769
Bombillas de luz amarilla						38.1	12,717,468
Bombillas de bajo consumo (bombillas de luz blanca)						54.3	18,127,917
Tubos fluorescentes						0.9	300,203
Bombillos de colores						1.9	634,080
Lámparas decorativas sencilla						2.2	720,288
Lámparas fluorescentes						0.1	25,112
Otros bombillos y lámparas						2.6	853,702
Otros artefactos eléctricos para el hogar y accesorios				42.3			24,462,454
Focos, linternas y lámparas de mano						0.3	84,512

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Enchufes e interruptores eléctricos, cables,						1.3	310,214
Baterías eléctricas para uso general						94.9	23,203,835
Timbres y alarmas						0.1	32,155
Reparación de estos artículos						0.1	17,200
Pilas						3.3	814,537
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar		47.5					1,425,269,536
Bienes no duraderos para el hogar			48.7				694,662,607
Productos de limpieza y conservación del Hogar				66.8			463,893,053
Detergentes y jabones					67.1		311,253,826
Jabones en barra, bola y rallado						23.6	73,574,770
Jabones en polvo						0.1	439,268
Jabones líquidos						1.9	5,863,450
Jabones en pasta para fregar						1.3	4,121,697
Detergentes en polvo						69.4	216,162,045
Detergentes líquido						3.3	10,164,003
Detergentes en crema						0.3	884,651
Lejías						0.0	43,943
Cloro y desinfectantes					26.8		124,408,319
Cloro						67.6	84,100,249
Desinfectantes						30.6	38,094,083
Acido muriático						0.3	341,703
Trementina para limpieza piso						1.5	1,872,284
Insecticidas					0.5		2,176,767
Insecticida						81.1	1,765,056
Velas repelentes de mosquitos						18.4	399,602
Fungicidas						0.6	12,109
Otros productos de limpieza y conservación del hogar					4.8		22,120,014
Desengrasantes						0.6	126,562
Ambientadores						0.2	54,505
Resaltadores de ropa (azulito, rayito etc.)						7.2	1,590,275
Suavizante de ropa						91.6	20,269,301
Lustre para zapatos						0.1	28,380
Limpiavidrios						0.2	50,992
Utensilios de limpieza y conservación del Hogar					0.8		3,934,127
Escobas, escobillones y otros						5.6	221,037
Suaper						35.9	1,414,218
Escobas						11.4	448,987
Brillos y esponjas de limpieza						35.5	1,396,242
Cepillos para la limpieza						0.5	18,620
Ceras y betunes						0.2	8,399
Fundas plásticas						9.2	360,394
Manteles y servilletas de papel						1.6	62,589
Sacos para echar basura						0.1	3,642
Otros utensilios no duraderos para el hogar				33.2			230,769,553
Otros utensilios no duraderos para el hogar					100.0		230,769,553
Palillos						0.1	239,151
Papel higiénico						92.6	213,756,177
Servilletas						1.1	2,505,080
Guantes plásticos						0.0	30,911
Productos de papel: filtros, manteles, vajillas descartables						0.0	58,800
Papeles de encerado, aluminio						0.7	1,514,259
Agujas de coser y tejer						0.1	165,787



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Clavos, tornillos, tuercas, pernos, arandelas						0.0	91,754
Tachuelas						0.0	1,497
Adhesivos y cintas adhesivas de uso doméstico						0.0	10,260
Perchas						0.0	11,268
Fósforos						5.4	12,380,068
Mechas para lámparas						0.0	4,542
Servicios domésticos y para el hogar			51.3				730,606,929
Servicios domésticos y para el hogar				100.0			730,606,929
Servicios domésticos y para el hogar					100.0		730,606,929
Alquiler de lavadoras						0.0	138,000
Chofer						3.3	23,957,400
Cocinero/a						6.3	45,717,540
Cuidado de adultos						0.0	334,500
Jardinero						3.1	22,398,500
Niñera						3.9	28,666,439
Servicios de doméstica con dormida						25.5	186,111,250
Servicios de doméstica sin dormida						45.7	333,857,187
Servicio doméstico ocasional						0.8	6,083,317
Lavandera						9.8	71,326,665
Alquiler de mobiliario y equipo para fiestas en el hogar						0.0	310,448
Limpieza de tanques de agua y cisternas						0.0	1,817
Servicios similares a los domésticos a cargo de empresas						0.1	629,200
Otros servicios domésticos						1.5	11,074,666
Salud		6.1					3,138,190,700
Productos, artefactos y equipos médicos			49.1				1,540,846,182
Productos farmacéuticos				94.1			1,449,253,245
Analgésicos, antiinflamatorios					9.5		137,320,769
Analgésicos, antiinflamatorios					100.0		137,320,769
Analgésicos						39.8	54,712,549
Antiinflamatorios						36.5	50,164,427
Relajantes musculares						6.8	9,310,034
Antiartrósicos						0.0	11,638
Antiinflamatorios no esteroides (AINE)						2.1	2,884,109
Antirreumáticos						3.5	4,817,988
Antiinflamatorios - analgésicos oftálmicos						3.8	5,237,289
Analgésicos de las vías urinarias						2.6	3,595,885
Analgésicos - antiinflamatorios tópicos						4.8	6,586,850
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos					8.9		128,561,453
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos					100.0		128,561,453
Antibióticos con diferentes ingredientes activos						84.7	108,904,982
Antileproso						0.2	270,150
Antimicóticos						1.9	2,397,052
Antituberculosos						0.0	17,250
Antivirales						1.9	2,427,210
Antivirales VIH						11.3	14,544,809
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo					5.2		75,443,339
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo					100.0		75,443,339
Antiácidos						12.7	9,588,677
Antidiarreicos						4.2	3,202,680
Antidispéptico						0.1	41,800
Antieméticos						0.8	608,275

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Antiespasmódicos						5.0	3,739,324
Antiespasmódicos con analgésicos						4.9	3,673,021
Antiflatulentos						1.0	718,934
Antihemorroidales						2.0	1,538,402
Antiinfecciosos gastrointestinales						7.3	5,491,223
Antiinflamatorios intestinales						2.2	1,638,350
Antisépticos - astringentes intestinales						0.6	486,672
Antiulcerosos y antiseoretos						15.6	11,777,480
Laxantes/purgantes						3.8	2,900,789
Laxantes - catárticos - enemas						0.6	436,759
Enzimas pancreáticas						0.3	248,210
Gastrocinéticos						7.8	5,905,119
Restauradores de la flora intestinal						1.6	1,180,059
Otros medicamentos del aparato digestivo						29.5	22,267,564
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				10.0			145,495,641
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio					100.0		145,495,641
Antialérgicos						5.8	8,446,705
Antialérgicos, antihistamínicos, corticoides asociados						1.4	2,039,179
Antiasmáticos						5.9	8,597,148
Antigripales						45.9	66,764,666
Antihistamínicos						1.7	2,541,905
Antitusivos						3.2	4,630,276
Broncodilatadores						7.5	10,896,913
Expectorantes						1.6	2,362,460
Antitabáquicos						0.1	82,280
Mucolíticos						3.1	4,522,257
Descongestivos respiratorios						11.3	16,388,983
Descongestivos tópicos						0.1	103,380
Enzimas						0.5	698,952
Humectantes de la mucosa nasal						0.1	159,485
Inhibidores selectivo de la neuroaminidasa						0.4	651,830
Lisados bacterianos						0.1	163,710
Oxigenadores						3.1	4,538,567
Surfactantes pulmonares						2.2	3,136,200
Tabaquismo, tratamiento						0.0	3,570
Otros medicamentos del aparato respiratorio						6.0	8,767,176
Vitaminas y nutrientes				11.2			162,581,954
Vitaminas y nutrientes					100.0		162,581,954
Alimentos completos						3.5	5,767,130
Aminoácidos						0.1	187,421
Antipelagroso						0.1	81,550
Complejo B						11.3	18,331,641
Complejo B más vitamina C						2.4	3,951,886
Complejo oseínico mineral						1.3	2,046,331
Compuestos de calcio						21.6	35,180,607
Compuestos yodados						0.2	333,200
Dieta enteral completa						0.2	342,400
Edulcorantes						0.0	35,045
Electrolitoterapia						0.0	19,560
Emulsión de lípidos						0.1	102,830
Leches y suplementos alimenticios						2.2	3,627,513



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Nutrición parenteral						0.2	314,146
Oligometales endovenosos						0.3	506,329
Rehidratantes orales (suero)						1.6	2,635,025
Suplementos de hierro						15.3	24,904,000
Suplementos de potasio						0.6	932,406
Suplementos de potasio y cloro						2.2	3,551,103
Vitamina A						2.7	4,369,541
Vitamina C						2.2	3,608,992
Vitamina E						4.1	6,593,672
Vitaminas B						4.2	6,857,553
Vitaminas, minerales, oligoelementos						23.6	38,302,075
Cardiovasculares				22.0			318,431,162
Cardiovasculares					100.0		318,431,162
Antagonistas beta-adrenérgicos, de angiotensina II						0.1	388,795
Antianginosos						0.2	556,800
Antiarrítmicos						0.7	2,191,841
Antihipertensivos						81.7	260,110,952
Antivaricosos - capilarprotectores						0.9	2,735,685
Betabloqueantes, bloqueador selectivo alfa adrenérgico						0.6	2,011,299
Vasodilatador coronario, cerebrales y periféricos						1.2	3,759,262
Cardiotónicos, hipertensores						1.4	4,415,276
Otros medicamentos del aparato cardiovascular						13.3	42,261,253
Otros productos farmacéuticos				33.2			481,418,927
Otros productos farmacéuticos					100.0		481,418,927
Antihipertensivos						0.0	22,605
Antídotos						0.0	4,530
Antiparasitarios (Antichagásicos, antihelmínticos, antipalúdicos, etc.)						2.7	12,757,887
Otros antiparasitarios						0.4	1,968,205
Agentes alquilantes						0.0	13,175
Alcaloides de la vinca						0.0	209,280
Antibióticos oncológicos						1.1	5,145,396
Anticuerpos monoclonales						0.0	18,900
Antimetabolitos						0.1	408,200
Estimulantes de granulocitos y macrófagos						0.0	54,385
Hormonas y antagonistas hormonales						0.4	1,828,350
Inhibidores de la proteína tirosin-cinasa						0.1	418,230
Inmunoestimulantes						0.2	888,540
Interleucinas						0.0	17,120
Protectores de la toxicidad por quimioterapia						0.7	3,222,000
Supresores adrenocorticales						0.1	459,290
Anticonceptivos y anovulatorios						0.8	3,746,175
Antidismenorreicos						0.0	121,605
Antidiuréticos						0.4	1,851,799
Antihiperpotasémico						0.1	375,469
Antiinfecciosos vaginales						2.4	11,544,900
Antiinfecciosos y antisépticos urinarios						0.6	2,858,918
Antilitiásicos						0.0	26,200
Diuréticos						3.2	15,464,727
Estrogenoterapia						0.2	965,415
Inductores de la ovulación						0.0	75,850
Inhibidores de la contractilidad uterina						0.0	150,400

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Lubricantes vaginales						0.2	724,635
Reepitelizantes cervicovaginales						0.0	4,480
Relajantes uterinos						0.0	122,200
Solución p/diálisis peritoneal y hemodiálisis						0.0	35,460
Terapéutica de la incontinencia urinaria						0.0	116,160
Terapéutica de la menopausia						0.2	814,525
Terapéutica prostática						0.1	687,050
Terapia de reemplazo hormonal (TRH)						0.0	192,721
Uroespasmodílicos						0.2	838,896
Urolitiasis, tratamiento						0.0	152,624
Antioxidantes						0.0	160,068
Reconstituyentes y energizantes						0.3	1,358,160
Adrenales - corticoides						0.0	25,560
Antiinflamatorios esteroides						0.2	861,611
Antitiroideos						0.3	1,595,037
Corticosteroides						0.1	308,055
Hormona glucoproteínica						0.5	2,403,015
Hormona gonadotropina coriónica						0.0	116,600
Hormona luteinizante humana recombinante						0.1	302,380
Insulinas						6.6	31,535,986
Progestágenos						0.2	825,060
Prostaglandinas						0.3	1,290,395
Sexuales						0.0	31,125
Tiroideas						0.5	2,367,143
Sueros e inmunoglobulinas						0.1	714,627
Toxoides tetánicos						0.6	2,887,960
Vacunas						0.8	3,962,241
Analgésicos narcóticos						0.5	2,452,725
Anestésicos						0.0	175,810
Anestésicos generales						0.0	139,650
Anestésicos inhalatorios						0.0	29,040
Ansiolíticos						0.2	755,815
Antagonistas de las benzodiazepinas y opiáceos						0.1	339,210
Anticonvulsivos						0.5	2,481,062
Antidepresivos						5.8	28,021,007
Antiepilépticos						2.4	11,679,251
Antiaquecosos						0.1	596,782
Antimigrañosos						0.3	1,590,455
Antineuríticos						0.4	1,760,116
Antiparkinsonianos						2.1	10,164,626
Antipiréticos						1.3	6,063,983
Antipsicóticos						0.6	2,927,555
Antivertiginosos - anticinetóticos						0.4	1,735,786
Bloqueo de la transmisión colinérgica neuromuscular						0.0	21,840
Colinérgicos						0.2	754,500
Estimulantes - nootrópicos						0.1	275,100
Inhibidores de la colinesterasa						0.0	136,800
Neurolépticos						0.3	1,612,070
Neuroprotectores						0.3	1,347,455
Nootrópicos						0.1	428,000
Regulador de la excitabilidad nerviosa						1.4	6,659,961
Regulador sueño-vigilia						0.9	4,193,417



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel					Continúa	
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	Gasto total mensual
Sedantes naturales						0.2	1,112,801
Terapéutica del Alzheimer						0.2	985,096
Anestésicos odontológicos						0.0	77,130
Antiinflamatorios tópicos						0.3	1,437,419
Calmantes de la dentición						0.2	928,318
Cremas dentales para dientes sensibles						0.1	278,000
Anestésicos oftálmicos						0.0	115,625
Antibióticos y antisépticos oftálmicos						1.7	8,020,031
Antibióticos, corticoides, descongestionantes asociados						1.3	6,152,391
Anticataratas						0.0	87,530
Antihipertensivos oculares						1.1	5,174,982
Antimicóticos oftálmicos						0.2	1,068,331
Antivirales oftálmicos						0.6	2,771,384
Descongestivos oftálmicos						0.2	1,013,956
Inmunomoduladores oftálmicos						0.1	671,120
Lágrimas, baños y colirios inespecíficos						0.3	1,462,254
Lubricantes oculares						0.7	3,189,255
Reparadores oculares						0.0	196,300
Solución. p/limp. y cons. de lentes de contacto						0.0	172,380
Anestésicos orofaríngeos						0.2	742,611
Antialérgicos nasales						1.0	4,985,716
Antisépticos bucofaríngeos						0.5	2,491,203
Descongestivos nasales						0.6	2,832,290
Productos de uso orofaríngeo						4.7	22,661,050
Productos óticos de uso local						0.1	324,250
Antiacnéicos						0.1	568,080
Antialérgicos tópicos						1.1	5,511,361
Antialérgicos, antibióticos, antimicóticos asociados						2.0	9,711,822
Antibióticos tópicos						2.4	11,742,226
Anticelulíticos						0.0	35,425
Antifibróticos						0.2	1,057,000
Antimicóticos tópicos						0.2	978,198
Antiperspirantes						0.0	8,330
Antipruriginosos tópicos						0.1	638,400
Antiseborreicos						0.0	17,000
Antisépticos, desinfectantes y cicatrizantes						0.3	1,382,610
Antivirales tópicos						0.5	2,455,445
Apósitos, cubiertas protectoras, etc.						0.0	35,520
Baño coloidal						0.0	99,520
Cicatrizantes						0.2	792,720
Corticosteroides tópicos						0.2	752,869
Dermatocósméticos						0.4	2,010,963
Dermolímpiadores no irritantes						0.1	701,573
Emolientes, suavizantes e hidratantes						0.1	461,150
Jabón hipoalérgico						0.4	1,931,519
Limpiador para cutis graso						0.1	529,200
Pigmentantes y despigmentantes						0.0	30,890
Protectores solares						0.0	50,030
Reconstituyentes epiteliales						0.1	410,300
Regeneración tisular						0.0	47,060
Terapéutica de la alopecia						0.0	79,775
Sangre lista para trasfudir						0.0	214,000

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Adhesivo de fibrina						0.0	101,436
Agentes hemorreológicos						0.1	261,300
Antiagregantes plaquetarios						0.7	3,379,226
Antianémicos						0.9	4,361,860
Anticoagulantes orales y heparinas						1.0	4,695,436
Antihemofílicos						0.0	118,800
Antitrombóticos						0.5	2,315,739
Estimulante de la eritropoyesis						0.0	19,360
Hemostáticos						0.0	174,400
Aceite de higuera						0.0	37,600
Ácido bórico						0.0	116,035
Agua oxigenada						0.0	13,930
Alcanfor						0.0	6,475
Alcohol isopropílico						0.1	490,526
Bálsamo						0.4	1,794,089
Bayrum						0.0	46,101
Bicarbonato de sodio						0.0	11,364
Desinfectantes de heridas						0.0	100,890
Methiolate						0.0	39,900
Mentol						0.2	1,169,520
Yodo						0.0	98,596
Aceite de ricino						0.0	12,080
Medicamentos disfunción eréctil						0.0	56,535
Otros citostáticos						0.1	515,461
Otros medicamentos odontológicos						0.1	662,355
Otros medicamentos						29.3	140,959,260
Antifebriles						0.7	3,262,905
Otros productos médicos			1.5				23,036,825
Otros productos médicos				100.0			23,036,825
Otros productos médicos					100.0		23,036,825
Colecistocinéticos - colonoscopias						12.0	2,765,000
Colesterol						23.8	5,491,903
Glucemia o glucosuria						1.7	383,938
Medios de contraste radiológicos						1.2	274,493
Ovulación						0.1	15,040
Test de sida						5.4	1,240,752
Test de embarazo						2.2	496,778
Termómetros clínicos						0.6	143,160
Vendas adhesivas y no adhesivas						0.6	146,160
Agujas hipodérmicas						6.4	1,480,571
Botiquines de primeros auxilios						0.1	23,332
Medias elásticas						3.2	737,360
Soportes para rodilla						0.5	108,600
Preservativos						4.0	929,564
Espuma						0.3	74,958
Vendas para várices						0.0	10,460
Otros medios diagnósticos						26.1	6,019,660



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros dispositivos anticonceptivos mecánicos (intrauterino)						1.9	448,058
Otros productos traumatológicos						6.7	1,543,962
Algodones y gasas						3.0	691,450
Esparadrapo						0.1	11,625
Artefactos y equipos terapéuticos			4.4				68,556,111
Artefactos y equipos terapéuticos			100.0				68,556,111
Artefactos y equipos terapéuticos				100.0			68,556,111
Anteojos de corrección y lentes de contacto						47.1	32,311,358
Sillas de rueda motorizadas o no/vehículos para discapacitados						6.6	4,543,558
Camas especiales						0.1	98,750
Muletas						0.9	646,333
Dentaduras postizas, prótesis y piezas dentales						35.5	24,347,075
Soportes de cuello						0.2	130,317
Marcapasos						1.8	1,239,083
Soportes ortopédicos						6.6	4,498,283
Calzado ortopédico						0.8	530,925
Bragueros y soportes						0.2	113,265
Reparación de artefactos y equipos terapéuticos						0.0	363
Artefactos electrónicos y de otro tipo para medir presión sanguínea						0.1	96,800
Servicios para pacientes externos		30.9					970,595,208
Servicios médicos			34.2				332,039,548
Servicios médicos			100.0				332,039,548
Servicios médicos				100.0			332,039,548
Médico general (particular), consulta						27.3	90,551,897
Consulta médico pediatra						12.9	42,967,382
Consulta médico ginecólogo/obstetra						13.8	45,943,414
Consulta médico nariz, garganta y oído (otorrinolaringólogo)						1.4	4,669,739
Consulta médico gastroenterólogo						2.3	7,781,892
Consulta médico cardiólogo						13.8	45,899,530
Consulta médico oftalmólogo						2.2	7,428,787
Consulta médico neumólogo						2.1	6,984,072
Médico especialista, (particular), consulta						0.3	1,088,789
Consulta médico psiquiatra						1.1	3,650,627
Servicios médicos particulares						0.0	43,900
Consulta general con seguro médico						0.0	8,567
Otras consultas médicas especializadas						19.2	63,753,865
Servicios médicos en emergencia						0.4	1,455,585
Servicios cirujano en cirugía menor en consulta externa						0.2	655,467
Legrados y curetajes en consulta externa						0.1	467,333
Servicios de especialistas en ortodoncia (consultas etc)						0.0	80,733
Posturas de aparatos de ortodoncia (brazzers, etc.)						0.4	1,326,267
Consulta especializada con seguro médico						1.3	4,286,191
Consulta con planes de iguales médicas						0.9	2,995,510
Servicios dentales			6.8				66,062,704
Servicios dentales			100.0				66,062,704
Servicios dentales				100.0			66,062,704
Consulta odontológica						68.0	44,907,428
Empastes						11.8	7,808,479
Extracciones de piezas dentales						4.3	2,871,838
Posturas/instalación de piezas y prótesis dentales						3.8	2,508,241

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Profilaxis (limpieza)						4.0	2,652,113
Tratamiento de fluor						1.1	730,006
Tratamiento de canal						6.9	4,584,599
Servicios paramédicos						59.0	572,492,956
Servicios paramédicos						100.0	572,492,956
Servicios paramédicos						100.0	572,492,956
Endoscopia						1.5	8,333,015
Fibroscofia						0.1	753,376
Análisis coprológico						3.3	19,067,076
Análisis de orina						6.0	34,114,038
Análisis de sangre						2.9	16,839,977
Centellogramas						0.0	5,667
Ecografías						0.1	370,333
Examen hemograma						7.5	42,987,772
Examen VIH						1.6	9,108,185
Examen VDRL						0.1	732,191
Antígenos febriles						0.1	810,183
Tipificación sanguínea						0.1	407,837
Prueba de embarazo en laboratorio						0.1	547,567
Urografía						0.2	946,940
Gastroscopia						0.1	445,000
Análisis de glicemia						4.0	22,789,698
Análisis de falcemia						0.1	718,435
Análisis de colesterol						2.8	16,260,021
Análisis de ácido úrico						0.1	308,890
Análisis de biopsia						2.6	15,106,033
Análisis de hepatitis						0.2	1,076,014
Análisis de cultivo de semen						0.0	281,626
Análisis del hígado						0.0	58,760
Análisis de albúmina						0.0	114,931
Análisis de toxoplasmosis						0.1	823,840
Sonografías						8.3	47,504,784
Electrocardiogramas						3.9	22,543,055
Radiografías						6.9	39,347,727
Servicio de enfermera(o) particular						0.8	4,476,063
Tomografías						6.4	36,585,005
Papanicolau						3.2	18,297,242
Mamografía						1.6	9,417,568
Sonomamografía						0.2	1,005,119
Análisis T, T etc.						0.2	1,410,682
Tratamientos de homeopatía particular						0.6	3,528,743
Ecocardiograma						1.3	7,256,882
Ultrasonido						0.0	87,167
Prueba de esfuerzo						0.2	1,219,176
Psicólogo particular						0.0	89,097
Psicomotrista particular						0.0	52,333
Psicopedagogo particular						0.0	26,131
Tratamientos de acupuntura						0.0	141,867
Análisis de factor reumatoide						0.0	92,610
Tratamientos de masajes terapéuticos						0.2	1,164,137
Colonoscopia						0.6	3,477,575
Aplicación de vacunas						2.2	12,541,525



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Terapias físicas y rehabilitación						2.2	12,603,238
Postura de yeso						0.5	3,012,518
Encefalograma						1.3	7,604,444
Terapias						2.8	16,250,567
Servicio de ambulancia y paramédico						0.6	3,409,022
Medicina natural						0.2	1,297,850
Holter/mappa						0.1	333,033
Servicios de traumatólogo						0.0	14,600
Otros análisis de laboratorio general						2.7	15,251,445
Otros análisis de laboratorio especializado						12.7	72,974,761
Servicios de optometrista						0.2	1,111,667
Servicios de fisioterapeuta						6.2	35,357,919
Servicios de hospital		20.0					626,749,311
Servicios de hospital			100.0				626,749,311
Servicios de hospital				100.			626,749,311
Servicios de hospital					100.0		626,749,311
Cirujías plásticas, liposucción, lipoescultura, tratamientos						2.0	12,323,729
Parto normal, servicio particular						1.4	9,058,895
Servicio de internación, intervención quirúrgica (particular)						90.0	564,142,125
Internamiento en clínica privada: tratamiento de adicciones, otros						0.0	217,533
Parto con cesárea particular (incluye pago al ginecólogo)						1.3	8,072,741
Sevicios médicos (honorarios)						0.0	141,663
Servicio de oxígeno						0.2	1,400,000
Cirujía mayor						0.3	1,748,533
Cirujía menor						0.7	4,300,879
Legrados y curetajes						0.5	3,237,792
Otros servicios de hospital						3.5	22,105,421
Transporte		17.3					8,941,761,956
Adquisición de vehículos			32.9				2,940,957,764
Vehículos de motor				88.0			2,589,509,978
Vehículos de motor					100.0		2,589,509,978
Vehículos de motor						100.0	2,589,509,978
Compra de automóvil						47.2	1,221,974,728
Compra de guagua, minivan						0.3	6,909,167
Compra de jeep, jeepeta						38.9	1,008,033,667
Compra de camioneta						13.4	347,859,083
Camión						0.2	4,733,333
Motocicletas			11.5				338,907,541
Motocicletas				100.0			338,907,541
Motocicletas					100.0		338,907,541
Compra de four wheel						1.0	3,420,000
Compra de motores de más de 90 cc						43.1	145,994,606
Compra de motores ninja						1.6	5,513,167
Compra de motores de menos de 90cc						49.4	167,540,389
Compra de otras motocicletas						4.9	16,439,380
Bicicletas			0.4				12,438,719
Bicicletas				100.0			12,438,719
Bicicletas					100.0		12,438,719
Compra de bicicleta						85.6	10,645,469
Compra de otros equipos de transporte personal						14.4	1,793,250

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Vehículos de tracción animal			0.0				101,525
Vehículos de tracción animal			100.0				101,525
Vehículos de tracción animal					100.0		101,525
Compra de vehículos de tracción animal						70.3	71,325
Caballos para transporte personal						29.7	30,200
Funcionamiento de equipo de transporte personal		42.2					3,769,369,092
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			10.7				402,339,145
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			100.0				402,339,145
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal					100.0		402,339,145
Gomas o neumáticos						44.3	178,273,013
Accesorios y repuestos de auto						1.2	5,021,047
Filtros						6.6	26,684,599
Baterías						9.5	38,112,155
Compra de autoadornos y accesorios de vehículos						0.9	3,504,882
Motor						9.3	37,588,417
Bujías						2.0	7,949,591
Parabrisas						1.0	3,926,367
Radiador						0.4	1,514,533
Discos de frenos						0.0	151,931
Compra de otras piezas del vehículo						14.3	57,588,273
Correas						0.1	409,460
Valvulas						0.0	76,187
Transmisión						1.1	4,506,518
Partes del vehículo						0.7	2,715,580
Amortiguadores						3.1	12,284,293
Anillas de motor						0.5	2,053,730
Pistones						0.3	1,057,688
Carburador						0.6	2,485,556
Tubo para neumático de vehículo						0.9	3,613,829
Cadena						0.1	527,610
Catalina						0.2	952,387
Pintura para vehículos						1.0	3,924,492
Equipo de gas para vehículos						0.3	1,107,167
Piezas de repuesto de bicicletas						0.1	287,166
Protectores de vehículos y brilladores						0.1	299,307
Platos de fricción						0.0	11,418
Discos de cloche						0.1	568,733
Bomba de frenos						0.1	247,407
Cera para carrocería						0.0	6,717
Cubiertas para automotores, motocicletas						1.1	4,501,893
Puntas de eje						0.1	387,200
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal			68.7				2,590,421,324
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal			100.0				2,590,421,324
Combustibles para vehículos					95.2		2,465,774,129
Gas licuado (GLP)						11.1	272,561,505
Gasoil regular						9.6	237,617,519
Gasolina premium						19.8	488,983,280
Gasolina regular						58.7	1,448,477,919
Gasoil premium						0.7	16,269,106
Otros combustibles para vehículos						0.1	1,864,801



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Lubricantes- aceites para vehículos						4.8	124,647,195
Otros lubricantes y aceites para vehículos						83.5	104,019,486
Aceite y grasa de transmisión						0.8	1,020,883
Aceites lubricantes						2.0	2,534,076
Líquido de freno						0.2	209,041
Coolant						1.2	1,478,192
Líquidos de transmisión						12.3	15,385,517
Conservación y reparación de equipo de transporte personal						18.5	697,002,909
Conservación y reparación de equipo de transporte personal						100.0	697,002,909
Conservación y reparación de equipo de transporte personal						100.0	697,002,909
Reparación de pintura						10.0	69,479,508
Lavado del vehículo						5.2	36,114,232
Reparación de chapa, desabolladura y pintura						5.5	38,177,233
Reparaciones mecánicas de vehículos y servicio de taller						50.5	351,837,253
Encerado del vehículo						0.0	177,333
Alineación y balanceo						2.1	14,698,575
Reparación de bicicletas y vehículos sin motor						0.0	79,677
Servicio de reparación de motor (anillado, reparar pistones)						19.5	136,220,246
Servicio de reparación de gomas						0.1	483,030
Servicio de engrase						0.1	366,600
Otros servicios de mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal						2.2	15,406,896
Recauchado y vulcanizado de gomas						0.0	26,813
Servicio de mantenimiento de vehículos (cambio de aceite, bujías, etc.)						1.5	10,728,222
Servicio de lavado de motor a presión						0.2	1,629,000
Instalación de accesorios de vehículos						1.6	11,294,340
Servicio de auxilio de automóvil (cuota mensual)						1.5	10,283,950
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal						2.1	79,605,714
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal						100.0	79,605,714
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal						100.0	79,605,714
Alquiler de automóviles sin chofer						3.2	2,563,733
Alquiler de motores y bicicletas						1.7	1,385,374
Alquiler mensual de garaje						0.3	239,650
Chequeo del vehículo						0.1	51,806
Pago por espacio para parqueo del vehículo						1.3	1,024,286
Peajes						2.9	2,314,042
Alquiler de vehículos para realizar actividad económica						0.4	291,567
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal						90.1	71,735,256
Servicios de transporte						25.0	2,231,435,100
Transporte de pasajeros por carretera						84.3	1,880,141,099
Transporte de pasajeros por carretera						80.9	1,521,917,421
Transporte de pasajeros urbano y suburbano						100.0	1,521,917,421
Carro público (de concho)						28.8	438,961,168
Guagua voladora						25.6	389,806,713
Autobús (guagua) OMSA						1.6	23,643,843
Autobús urbano						5.0	75,779,079
Motoconcho (en motocicleta)						22.0	334,942,598
Taxi urbano y suburbano						11.5	174,586,791
Transporte de pasajero urbano y suburbano en camioneta						1.8	26,863,333
Transporte local viaje al exterior						0.9	12,976,509

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Transporte local viaje en el país						0.5	6,876,955
Transporte en vehículos de la empresa						0.6	9,545,669
Contratación de transporte ocasional						0.1	2,112,762
Contratación de transporte fijo						0.0	206,966
Otros transportes de pasajeros urbano y suburbano						1.7	25,615,036
Otros transportes de pasajeros por carretera				19.1			358,223,678
Transporte de pasajeros interurbano por carretera					88.0		315,066,008
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas						41.6	130,971,335
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas de expreso						14.4	45,394,515
Transporte de pasajeros interurbano en camioneta						1.4	4,441,981
Transporte de pasajeros interurbano en motocicleta						0.8	2,514,845
Taxi interurbano						2.8	8,713,462
Transporte en vehículos alquilados con chofer						1.2	3,919,064
Transporte de gas licuado de petróleo en motocicleta y otros						0.3	986,187
Otros transportes de pasajeros por carretera no mencionados						9.5	29,965,770
Pasajes viajes por guaguas de empresas privadas						28.0	88,158,848
Transporte escolar					12.0		43,157,670
Servicio de transporte escolar						100.0	43,157,670
Transporte de pasajeros por aire			14.3				319,099,339
Transporte de pasajeros por aire			100.0				319,099,339
Transporte de pasajeros por aire					100.0		319,099,339
Pasaje de avión						99.9	318,922,219
Pasaje/alquiler de helicóptero						0.1	177,120
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores			0.1				1,665,060
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores			100.0				1,665,060
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores					100.0		1,665,060
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores						100.0	1,665,060
Transporte combinado de pasajeros			1.0				21,244,466
Transporte combinado de pasajeros			100.0				21,244,466
Transporte combinado de pasajeros					100.0		21,244,466
Transporte combinado de pasajeros en medios distintos de transporte						100.0	21,244,466
Otros servicios de transporte adquiridos			0.4				9,285,136
Otros servicios de transporte adquiridos			100.0				9,285,136
Otros servicios de transporte adquiridos					100.0		9,285,136
Fletes						20.3	1,888,443
Gastos menores de transporte en viajes						2.1	190,950
Otros servicios de transporte no mencionados anteriormente						77.6	7,205,743
municaciones	3.0						1,562,532,432
Servicios postales		0.0					32,780
Servicios postales			100.0				32,780
Servicios postales				100.0			32,780
Servicios postales					100.0		32,780
Servicio de correo privado y envío de paquetes						100.0	32,780
Equipo telefónico y de facsímil		1.9					29,294,467
Equipo telefónico y de facsímil			100.0				29,294,467
Equipo telefónico y de facsímil, su reparación				100.0			29,294,467
Equipo telefónico y de facsímil, su reparación					100.0		29,294,467
Aparato telefónico fijo						0.4	126,000
Aparato telefónico celular						63.9	18,704,841



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Equipos de facsímil						0.4	127,089
Antena parabólica						27.5	8,066,667
Baterías de teléfonos celulares						0.0	4,625
Reparación de equipos telefónico y de facsímil						0.6	167,200
Otros equipos telefónicos y de facsímil						7.2	2,098,045
Servicios telefónicos y de facsímil		98.1					1,533,205,184
Servicios telefónicos y de facsímil			100.0				1,533,205,184
Servicios telefónicos residenciales fijos				48.9			749,392,948
Servicios telefónicos residenciales fijos					100.0		749,392,948
Conexión, instalación, traslado y suscripción de teléfono fijo						1.0	7,308,467
Renta del uso del servicio telefónico fijo						84.5	633,061,940
Gasto en llamada larga distancia internacional desde teléfono fijo						1.9	14,161,381
Gasto en llamada larga distancia nacional desde teléfono fijo						2.8	20,738,457
Conexión, instalación, suscripción de servicio de internet						0.0	11,312
Servicio Internet residencial desde línea fija						8.8	65,694,037
Servicios telefónicos residenciales prepagados desde teléfono fijo						0.0	357,298
Otros servicios telefónicos residenciales						1.1	8,060,056
Servicios de telefonía celular, y otros servicios telefónicos				51.1			783,812,236
Servicios de telefonía celular					97.8		766,889,059
Pagos por contratos de teléfonos celulares (postpago)						16.4	125,503,137
Minutos adicionales (postpago)						0.0	125,200
Suscripción de telefonía celular						0.1	967,080
Tarjetas de prepago de teléfonos celulares						83.4	639,746,246
Otros servicios de telefonía celular						0.1	547,396
Otros servicios telefónicos						2.2	16,923,177
Llamadas al exterior desde centros de llamadas						9.8	1,659,079
Llamadas al interior desde centros de llamadas						6.4	1,081,593
Llamadas telefónicas desde hoteles, cafés, restaurantes						1.0	162,909
Servicios de Internet en centros de Internet						15.3	2,592,382
Servicios adicionales						1.1	182,620
Alquiler de fax, teléfonos, máquinas de facsímil, contestadores telefónicos y altoparlantes						0.2	30,946
Tarjetas prepagas de teléfono público						61.5	10,400,341
Llamadas desde teléfono público						4.8	813,306
Recreación y cultura		4.3					2,210,969,835
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información			26.0				575,055,096
Equipo para la recepción, grabación, y reproducción de sonidos e imágenes				58.4			335,887,387
Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos					22.6		75,864,840
Radiograbador y equipo de sonido					94.1		71,368,401
Radiograbador-reproductor						7.3	5,240,690
Radiograbadora portátil						0.6	425,067
Equipo de sonido estéreo completo						83.6	59,673,282
Equipo de audio, minicomponente						6.8	4,851,183
Home theater						0.6	420,800
Tocadiscos CD						0.3	223,263
Amplificador para equipo de música						0.5	351,200
Ecuilizador para equipo de música						0.3	182,917

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de sonido					5.9		4,496,439
Radio-televisor						2.9	130,417
Radio portátil (sin casetera)						5.5	247,779
Radio para el auto, auto-radio						3.3	148,000
Reproductor portátil de MP						9.4	422,360
Walkman, discman						50.4	2,264,023
CD player						0.8	34,200
Altoparlantes						1.5	68,000
Micrófonos						26.2	1,177,500
Audífonos						0.1	4,160
Equipo para recepción, grabación y reproducción de imágenes				77.4			260,022,547
Televisores					82.3		213,896,873
Televisor a color						99.9	213,685,215
Televisor blanco y negro						0.1	177,600
Compra de controles de TV.						0.0	34,058
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes					17.7		46,125,674
Reproductor de video en VHS						2.2	1,037,700
Reproductor de DVD						95.1	43,861,141
Antena parabólica						2.6	1,211,083
Antena para T.V.						0.0	15,750
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos			2.3				13,067,004
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos				100.0			13,067,004
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos					100.0		13,067,004
Cámara grabadora						4.7	610,500
Cámara fotográfica						12.6	1,642,600
Cámara cinematográfica						2.8	366,860
Videocámaras						79.2	10,352,663
Ampliadora y equipo de procesamiento fotográfico						0.7	94,380
Equipo de procesamiento e información			27.0				155,549,334
Equipo de procesamiento e información				100.0			155,549,334
Equipo de procesamiento e información					100.0		155,549,334
Computador personal						55.2	85,821,930
Computador portátil (laptop)						42.5	66,155,567
Mother board						0.0	72,750
Procesadores						0.5	799,600
Flash memory (memoria portátil, pen drive)						0.1	214,613
Lectoras de DVD/CD						0.5	782,633
Disquetera						0.0	7,400
Impresora						0.1	124,767
Monitor LCD (Flat panel)						0.2	268,267
Bocina						0.3	536,900
Fax módem/contestadores telefónicos						0.3	470,500
Software (programas de computadora: paquetes operativos, aplicaciones, etc.)						0.0	1,417
Calculadoras, incluye de bolsillo						0.0	51,783
Otros procesadores de texto						0.0	8,670
Otros accesorios de computación						0.1	232,538



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Medios para grabación			11.7				67,053,211
Cinta y compactos grabados				96.2			64,484,944
Cinta y compactos grabados					100.0		64,484,944
Cintas pregrabadas						0.0	5,020
Discos pregrabados						0.4	233,100
Discos compactos (audio) pregrabados						40.4	26,059,617
Discos DVD (audio y video) pregrabados						59.0	38,034,447
Casetes (audio) pregrabados						0.2	128,850
Casetes VHS (audio y video) pregrabados						0.0	23,910
Otros medios de grabación				3.8			2,568,267
Otros medios de grabación					100.0		2,568,267
Cintas sin grabar						0.4	10,320
Discos sin grabar						3.2	82,065
Discos compactos (audio) sin grabar						7.1	181,199
Discos DVD (audio y video) sin grabar						23.4	600,414
Rollo (película) de fotografía virgen						66.0	1,694,269
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información			0.6				3,498,160
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información				100.0			3,498,160
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información					100.0		3,498,160
Reparación de televisor						90.3	3,158,393
Reparación de reproductor de video						1.5	52,800
Reparación de radios y grabadoras						0.7	25,500
Reparación de equipos de sonido						7.5	261,467
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura		0.0					435,257
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores			100.0				435,257
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores				100.0			435,257
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores					100.0		435,257
Instrumentos musicales en general (incluidos los electrónicos)						97.9	426,317
Artículos para juegos de billar						2.1	8,940
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales domésticos		8.9					197,851,036
Juegos, juguetes y aficiones			48.3				95,504,697
Juegos, juguetes y aficiones				100.0			95,504,697
Juegos, juguetes y aficiones					100.0		95,504,697
Aparatos de videojuegos						10.9	10,404,619
Aparatos de videojuegos que se enchufan a la televisión						6.5	6,243,887
Juegos de mesa (cartas, dados, ajedrez, parchis, capitolio, etc.)						0.2	145,445
Juegos para armar						0.3	253,075
Juegos pirotécnicos (fuegos artificiales)						0.1	57,789
Juguetes de cuerda, fricción, eléctricos, de pila						0.8	734,860
Juguetes para bebé (sonajero, móviles)						0.9	856,086
Muñecas, muñecos						15.5	14,829,463
Carros de juguete						10.0	9,514,745
Camiones de juguete						2.6	2,509,424
Vehículos de juguete a control remoto						1.5	1,432,260
Cochechitos para muñecas						0.0	46,500
Juguetes de montar con ruedas						0.2	151,640
Juegos electrónicos						0.6	618,100

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Muñecos que representan seres humanos						0.5	448,261
Pitos, cornetas y trompetas de juguete						0.1	56,046
Muñecos del espacio y sobrenaturales						0.2	159,000
Tortugas ninja						0.0	4,470
Peluches						1.7	1,588,736
Pistas de carro para armar						1.5	1,436,261
Juegos de construcción						0.8	759,400
Rompecabezas						0.4	405,550
Trompos y yoyos de juguete						0.1	63,350
Muñecos de hule que representan animales						0.1	119,770
Juguetes pequeños de plástico						0.7	684,550
Ping-pong de mano						0.0	27,750
Radios de juguete						0.1	113,800
Instrumentos musicales de juguete						0.3	298,805
Pistolas, rifles y otras armas de juguete						1.3	1,288,059
Equipos de comunicación de juguete						1.0	918,496
Velocípedos						1.6	1,546,150
Juego de cocina para niñas						1.5	1,394,697
Bicicleta infantil, triciclo, skateboard y otros juguetes similares						21.3	20,316,406
Cintas para juegos de videojuegos						9.1	8,732,910
Disfraces, máscaras (no incluir alquiler de disfraces)						4.5	4,291,750
Otros artículos de colección (monedas, medallas, minerales, especímenes zoológicos y botánicos)						0.0	22,140
Otros artículos recreativos perecederos						3.2	3,030,446
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre						8.5	16,815,401
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre						100.0	16,815,401
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre						100.0	16,815,401
Pelotas						20.5	3,439,488
Bates						2.3	381,980
Raquetas						7.1	1,197,000
Tobillera, rodillera, muñequera, guantes						0.5	91,610
Cuerda de saltar						0.7	109,750
Pelotas de goma						0.7	114,755
Pelotas de Voleibol						0.2	28,020
Patines						2.6	440,125
Artículos y accesorios para cumpleaños						1.6	261,333
Armas de fuego para deporte y protección, incluye municiones						55.5	9,340,083
Cañas de pescar y otros artículos de pesca						7.0	1,179,198
Botes, balsas y piscinas inflables, chalecos salvavidas, juegos inflables						0.5	78,800
Carpas, sacos de dormir, mochilas, colchones inflables						0.2	31,000
Otros equipos de gimnasia y deporte						0.7	122,258
Jardines, plantas y flores						5.9	11,724,172
Jardines, plantas y flores						100.0	11,724,172
Jardines, plantas y flores						100.0	11,724,172
Flores y plantas artificiales						7.5	876,174
Plantas de jardín e interior						32.1	3,764,000
Flores y ramos de flores						13.9	1,630,943
Abono y fertilizantes						0.5	56,048
Árbol de Navidad y adornos						46.0	5,397,007



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Animales domésticos y productos conexos			32.8				64,813,286
Animales domésticos y productos conexos			100.0				64,813,286
Animales domésticos y productos conexos					100.0		64,813,286
Alimentos para animales domésticos						72.4	46,917,113
Animales domésticos						10.4	6,751,613
Casa de perro, pecera, jaula						0.7	438,350
Collares, huesos de goma						3.9	2,511,310
Productos veterinarios						9.6	6,218,686
Otros animales domésticos y productos conexos						3.0	1,976,214
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos			4.5				8,993,480
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos					100.0		8,993,480
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos					100.0		8,993,480
Cuota de clínica veterinaria						77.5	6,971,990
Cuota de médico veterinario						14.8	1,332,390
Servicio de paseo y cuidados de animales domésticos						1.7	156,900
Servicios de acicalamiento, alojamiento, tatuaje y entrenamiento						5.9	532,200
Servicios de recreación y culturales			29.5				652,343,668
Servicios de recreación y deportivos				2.9			18,616,157
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos				1.8			340,245
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos					100.0		340,245
Entradas a partidos de béisbol						2.0	6,800
Entrada a partidos de basquetbol						14.0	47,804
Entradas a otros espectáculos deportivos						84.0	285,641
Otros servicios de recreación y deportivos				98.2			18,275,911
Otros servicios de recreación y deportivos					100.0		18,275,911
Servicios de guías de montaña y de viaje						0.8	145,200
Gastos en esparcimiento, otros (ferias, etc.)						4.5	824,302
Campamentos de todo tipo						0.1	24,800
Alquiler de calzado deportivo (zapatos para golf, para boliche)						0.7	123,067
Cuota de gimnasio y de club deportivo						93.9	17,158,543
Servicios culturales			43.6				284,422,730
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces					6.9		19,590,837
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces					100.0		19,590,837
Cuota a asociaciones culturales						32.2	6,301,580
Entradas a cine						46.1	9,041,145
Otros espectáculos de sonido, imagen y luces						3.6	704,160
Entradas a teatros						0.8	160,760
Entradas a conciertos						12.1	2,369,193
Espectáculos deportivos y artísticos						2.5	480,700
Bailes y festejos-cover						0.6	125,800
Pago cuota cooperativa médicos						2.1	407,500
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros				0.3			889,331
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros					100.0		889,331
Servicios de parques y jardines botánicos						10.6	94,140
Sellos, monedas y material de filatelia y numismática						73.5	653,350
Entrada a eventos, exposiciones y seminarios						15.9	141,841

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				92.8			263,942,561
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros					100.0		263,942,561
Alquiler de DVD/videocasete						0.0	117,820
Contratación de músicos, payasos, animadores, disc jockey, para fiestas						0.9	2,396,567
Contratación de otros servicios para fiestas						0.3	827,417
Servicio de televisión por cable o antena parabólica (pago mensual)						83.7	221,047,986
Revelado de fotos, rollos, foto carné						4.6	12,067,527
Servicios de fotógrafo profesional, filmación en video, ampliación de fotos						10.4	27,485,245
Juegos de azar				53.5			349,304,782
Juegos de azar					100.0		349,304,782
Juegos de azar					100.0		349,304,782
Bingo						0.6	1,922,876
Casinos, maquinitas, slots						2.8	9,848,405
Fracatán (tarjetas de raspado)						1.6	5,750,039
Loterías diarias (nacional y LEIDSA) quinielas y palés						76.2	266,340,679
Rifa de aguante						1.0	3,326,038
Quinielas						2.2	7,565,870
Billetes						0.0	50,177
Lotto						1.9	6,622,275
Lidia de gallos						8.7	30,354,914
Corrida de caballos						0.0	13,200
Apuestas deportivas						3.4	11,994,322
Gastos en apuestas de juegos de azar						0.9	3,315,831
Otras loterías y rifas						0.6	2,200,155
Periódicos, libros y papeles, y útiles de oficina				18.2			401,355,513
Libros					54.2		217,539,811
Libros no escolares						11.6	25,278,323
Libros no escolares						100.0	25,278,323
Álbumes, sobres de figuritas						1.3	321,606
Álbumes, para fotos						7.7	1,948,205
Libros infantiles						0.7	188,430
Libros deportivos						0.1	19,600
Libros de poesía						0.9	225,140
Libros religiosos						41.5	10,492,900
Libros culturales						0.6	142,510
Libros de crecimiento personal						13.1	3,299,085
Novelas, ensayos, cuentos						10.0	2,535,660
Paquitos						0.1	24,160
Utensilios y materiales no escolares						4.6	1,153,157
Otros libros no escolares						19.5	4,927,870
Libros escolares						88.4	192,261,489
Libros escolares						100.0	192,261,489
Libros de enseñanza primaria						39.9	76,623,606
Libros de enseñanza secundaria						13.5	25,961,282
Textos universitarios y de formación profesional						34.8	66,836,645
Diccionarios						0.8	1,563,330
Enciclopedias						0.0	79,200
Otros textos educativos, trabajos prácticos, apuntes						11.0	21,197,425



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Diarios y periódicos			2.1				8,441,585
Diarios			75.1				6,339,012
Diarios					100.0		6,339,012
Diarios/periódicos					99.3		6,291,693
Suscripción a periódicos					0.1		7,260
Pago mensualidad de periódico					0.6		40,058
Revistas			24.9				2,102,573
Revistas					100.0		2,102,573
Revistas de moda					24.2		508,666
Suscripción a revistas					1.8		38,520
Revistas misceláneas					2.2		46,740
Revistas animadas					3.0		62,235
Revistas científicas					10.0		209,920
Revistas de farándula					58.8		1,236,492
Material impreso diverso			0.4				1,480,435
Material impreso diverso					100.0		1,480,435
Material impreso diverso					100.0		1,480,435
Afiches, pósteres					10.2		151,290
Catálogos					4.3		64,000
Impresos, otros (guías turísticas, mapas y planos carreteros, material de publicidad)					62.6		927,106
Tarjetas postales lisas o con imágenes					8.9		131,689
Calendarios					13.9		206,350
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo			43.3				173,893,681
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo					100.0		173,893,681
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo					100.0		173,893,681
Cuadernos, libretas					61.2		106,381,846
Goma de borrar, sacapuntas, corrector líquido (liquid Paper)					2.4		4,248,897
Otros artículos de papelería y útiles de oficina					6.9		12,039,914
Lápices, lapiceros, minas y portaminas					12.1		21,032,469
Arcilla, masilla, masa para moldear, paquete de cerámica					0.3		557,533
Compás, regla, cartabón, transportador					1.5		2,550,305
Estuches, portalápices					0.4		740,119
Hojas para impresora					0.5		828,551
Pegamento de uso escolar (UHU, etc.), Temperas, tinta, acuarelas, pasteles, pinceles, lápices de colores					0.3		496,330
					1.7		2,971,185
Papel crepé					0.0		58,850
Pizarras, tiza					0.3		560,075
Tijeras					0.1		199,328
Grapadoras, grapas y broches para papel					0.0		59,356
Compra de papel de escribir					0.2		265,425
Cartuchos para impresora, tóner para impresora o fotocopiadora					0.0		14,900
Mochila					12.0		20,888,596
Paquetes turísticos			17.4				383,929,266
Paquetes turísticos					100.0		383,929,266
Paquetes turísticos					100.0		383,929,266
Paquetes turísticos					100.0		383,929,266
Alimentos y bebidas en viajes					9.2		35,252,986
Esparcimiento en viajes (espectáculos artísticos y deportivos)					0.5		1,918,991
Paquetes turísticos al exterior, todo incluido					70.1		269,304,550

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Imagen y Luces							
Excursiones					3.7		14,306,609
Paquetes turísticos al interior, todo incluido					15.3		58,685,630
Gastos diversos viajes al exterior					1.2		4,460,500
Educación		2.8					1,424,550,209
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria		40.0					569,212,605
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria		100.0					569,212,605
Enseñanza preescolar			22.6				128,508,237
Enseñanza preescolar			100.0				128,508,237
Cuota mensual enseñanza preescolar					87.0		111,863,823
Matriculación enseñanza preescolar					12.6		16,139,574
Otros servicios de enseñanza preescolar					0.4		504,840
Enseñanza primaria			77.4				440,704,368
Enseñanza primaria			100.0				440,704,368
Cuota mensual enseñanza primaria					87.4		385,292,848
Matriculación en enseñanza primaria					10.2		44,785,306
Otros servicios de enseñanza primaria					2.4		10,626,214
Enseñanza secundaria		12.5					177,371,830
Enseñanza secundaria		100.0					177,371,830
Enseñanza secundaria			100.0				177,371,830
Enseñanza secundaria			100.0				177,371,830
Matriculación en enseñanza secundaria					97.2		172,455,070
Cuota mensual enseñanza secundaria					0.1		237,600
Matriculación en enseñanza técnica de nivel medio					0.0		75,600
Cuota mensual enseñanza técnica de nivel medio					1.2		2,173,000
Otros servicios de enseñanza secundaria					1.4		2,430,560
Enseñanza postsecundaria, no terciaria		1.0					14,276,149
Enseñanza postsecundaria, no terciaria		100.0					14,276,149
Enseñanza postsecundaria, no terciaria			100.0				14,276,149
Enseñanza postsecundaria, no terciaria			100.0				14,276,149
Otros servicios de enseñanza postsecundaria, no terciaria					1.0		147,033
Formación docente					99.0		14,129,116
Enseñanza terciaria		35.9					511,731,622
Enseñanza terciaria		100.0					511,731,622
Enseñanza terciaria			100.0				511,731,622
Enseñanza terciaria			100.0				511,731,622
Cuota mensual educación superior					1.3		6,881,385
Otros servicios de enseñanza superior					6.9		35,361,187
Enseñanza posgrados, diplomados, maestrías, doctorados					88.6		453,381,866
Pago por derecho a exámenes (no internacionales)					0.2		859,084
Matriculación en educación superior (diplomados, posgrados, maestrías, doctorados)					3.0		15,248,100
Enseñanza no atribuible a ningún nivel		10.7					151,958,003
Enseñanza no atribuible a ningún nivel		100.0					151,958,003
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			100.0				151,958,003
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			100.0				151,958,003
Cursos de música, canto, baile, artes plásticas					6.4		9,690,627
Cursos de educación no formal: cocina, corte, peluquería, artesanía, otros					1.2		1,844,548
Clases de idiomas					61.3		93,167,707
Clases de repostería					0.7		1,113,725
Clases de belleza					1.0		1,445,500



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cursos técnicos de computadoras (sistema operativo, windows, bases de datos, programación, etc.)						13.6	20,716,183
Secretariado						0.3	452,700
Secretariado ejecutivo y comercial						0.1	140,788
Cursos comerciales						0.4	641,700
Cursos técnicos de todo tipo						9.9	15,005,277
Charlas y seminarios educativos						1.0	1,535,000
Gastos de aprendizaje de oficios o similares						0.2	335,748
Clases de modelaje y refinamiento personal						1.1	1,615,000
Cursos de formación en oficios o similares						0.3	426,500
Cursos de formación en otras áreas del conocimiento						2.5	3,827,000
restaurantes y hoteles	13.8						7,120,934,949
Servicios de suministro de comidas por contrato		97.3					6,930,969,780
Restaurantes, cafés y establecimientos similares			97.8				6,775,157,842
Sándwich				4.0			268,068,745
Sándwich (no acompañado de bebida)					88.9		238,441,794
Club sándwich						1.1	2,586,375
Hamburguesas de carne de res						9.7	23,069,716
Hamburguesas de pescado						0.2	580,189
Hamburguesas de carne de pollo						1.6	3,832,440
Hot dogs						7.6	18,201,952
Sandwich cubano						0.3	832,147
Sándwich de jamón y queso						32.9	78,508,219
Sándwich de jamón y queso (pan integral)						0.5	1,174,219
Sándwich de pierna						4.6	10,948,646
Sándwich de pollo						4.4	10,608,610
Sándwich vegetariano						0.1	232,590
Sándwich de atún						0.1	254,786
Sándwich completo						3.5	8,345,852
Otros sándwiches						33.2	79,266,055
Sándwich acompañado con bebidas gaseosas y/o cervezas (combo)					11.1		29,626,952
Combo de club sándwich						4.1	1,215,590
Combo sándwich cubano						1.1	328,724
Combo sándwich de jamón y queso						8.0	2,358,214
Combo sándwich de jamón y queso (pan blanco o negro)						3.8	1,120,767
Combo sándwich de pierna						6.5	1,935,042
Combo sándwich de pollo						4.3	1,264,546
Combo sándwich completo						1.1	337,058
Combo otros sándwiches						6.2	1,827,017
Hamburguesas de carne de pollo en combo						9.1	2,690,594
Hamburguesas de pescado en combo						1.1	329,217
Hamburguesas de carne de res en combo						47.0	13,928,500
Hot dogs en combo						7.7	2,291,682
Comidas preparadas para llevar				3.6			245,169,830
Comidas preparadas para llevar					100.0		245,169,830
Burritos						1.6	4,012,474
Cachapas						0.1	175,149
Calzone						0.8	1,954,903
Chicharrón de pollo						0.4	890,380
Chimichanga						0.6	1,382,984
Combo de pollo						1.6	3,856,779

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Comida china						6.1	14,843,613
Empanadas de todo tipo						8.3	20,227,111
Pastel en hojas						1.5	3,698,384
Pizza						22.9	56,186,484
Plato del día						1.9	4,746,880
Pollo asado						5.5	13,385,912
Pollo en piezas						41.4	101,608,142
Tacos						6.7	16,394,384
Pinchos						0.7	1,806,252
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar						83.1	5,631,588,222
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar						100.0	5,631,588,222
Auyama con salami						0.0	492,496
Guineito con huevo						0.5	30,194,715
Guineito con jamón						0.0	1,311,639
Guineito con otro acompañamiento						1.6	88,150,203
Guineito con queso						0.1	5,335,421
Mangú con huevo						0.2	13,902,237
Mangú con jamón						0.0	1,771,483
Mangú con otro acompañamiento						0.5	27,643,809
Mangú con queso						0.2	11,724,124
Mangú con salami						0.3	17,208,132
Papas con huevo						0.0	2,512,111
Papas con jamón						0.0	386,893
Papas con otro acompañamiento						0.3	15,266,067
Papas con queso						0.1	3,588,559
Papas con salami						0.0	1,413,493
Plátano en trozos con jamón						0.0	2,417,768
Plátano en trozos con huevo						1.2	65,797,580
Plátano en trozos con otro acompañamiento						2.3	130,286,715
Plátano en trozos con queso						0.4	20,093,393
Puré de papas con huevo						0.1	3,895,451
Puré de papas con jamón						0.0	247,844
Puré de papas con otro acompañamiento						0.2	10,325,907
Puré de papas con queso						0.1	6,975,423
Puré de papas con salami						0.0	2,290,333
Plátano en trozos con salami						0.4	22,470,557
Rulo con huevo						0.0	722,408
Rulo con otro acompañamiento						0.0	1,476,311
Rulo con queso						0.0	550,408
Rulo con salami						0.0	617,683
Yautía con huevo						0.0	840,567
Yautía con jamón						0.0	67,617
Yautía con otro acompañamiento						0.1	3,313,226
Yautía con queso						0.0	1,320,144
Yautía con salami						0.1	3,953,105
Yuca con huevo						0.8	46,540,958
Yuca con jamón						0.0	1,707,915
Yuca con otro acompañamiento						2.0	114,313,361
Yuca con queso						0.2	13,106,251
Yuca con salami						0.5	28,981,280
Arenque con o sin acompañamiento						0.1	4,730,190



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel					Continúa	
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	Gasto total mensual
Asopao						0.7	40,815,151
Bacalao con o sin acompañamiento						0.2	13,726,822
Bufés diversos						0.0	2,226,572
Carne de cerdo a la parrilla						0.0	1,185,954
Carne de pollo a la parrilla						0.3	19,308,274
Carne de res a la parrilla						0.0	2,084,610
Chicharrón de cerdo						0.2	8,678,813
Chicharrón de pollo						0.1	5,807,653
Chivo guisado con acompañamiento						0.1	4,311,953
Combo de pollo						0.1	4,278,941
Comida china						0.9	49,525,970
Menú ejecutivo a base de carnes						0.0	728,343
Menú ejecutivo a base de pastas						0.0	239,017
Menú ejecutivo a base de verduras						0.0	1,216,512
Otras comidas preparadas no mencionadas anteriormente						39.2	2,205,975,949
Otros combos de comidas preparadas						1.5	85,215,074
Paellas						0.0	1,852,941
Pastas simples, rellenas, canelones, lasañas, con o sin sal						0.3	16,608,831
Pescado con acompañamiento						0.7	41,478,641
Pescado a la parrilla						0.0	139,691
Picaderas de todo tipo						0.1	5,054,970
Pica-pica con o sin acompañamiento						0.0	1,350,268
Pizza						1.1	62,786,738
Plato del día						1.2	66,002,056
Pollo asado						0.4	24,568,673
Pollo en piezas						3.3	187,602,326
Puerco (carne de cerdo) con chacá						0.0	383,388
Puerco asado con acompañamiento						0.1	6,535,868
Puerco preparado y relleno						0.0	2,137,144
Sancocho						1.9	106,162,297
Servicio de arroz, habichuela, carne y ensalada						9.8	554,361,225
Servicio de moro de guandules con carne y ensalada						2.4	135,039,778
Servicio de moro de habichuelas con carne y ensalada						2.2	126,061,945
Sopa de pescado						0.1	4,196,108
Sopa de pollo						0.6	31,995,748
Sopa de res						0.3	16,403,833
Sopa vegetariana						0.2	9,385,757
Tacos						0.1	4,047,461
Tortilla española						0.0	112,096
Arepas						0.1	6,112,677
Burritos						0.0	1,819,025
Cachapas						0.0	773,614
Chimichanga						0.0	1,194,615
Crepes de todo tipo						0.0	476,509
Cruasán						0.0	511,779
Croquetas						0.0	319,597
Empanadas de todo tipo						0.8	47,546,370
Enchiladas						0.0	501,516
Pastel en hojas						0.1	3,900,306
Pastelitos rellenos						0.1	8,357,357

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Yaniqueques						0.7	36,795,055
Ensalada con carne (ensalada con pollo, con tocineta)						0.0	1,340,005
Ensalada de frutas						0.2	10,170,499
Ensalada de vegetales hervidos						0.0	1,613,902
Ensalada rusa						0.0	421,108
Ensalada verde						0.1	6,814,371
Ensalada de papas						0.0	118,395
Ensalada de pastas						0.0	877,272
Ensalada César						0.0	440,755
Arroz con leche						0.1	6,828,901
Barquilla grande de helado						0.0	943,107
Barquilla pequeña de helado						0.0	626,446
Bizcocho entero						0.0	2,406,957
Cheese cake						0.0	85,571
Dulce de leche entero						0.0	259,641
Dulce frío entero						0.0	571,062
Flan entero						0.0	112,224
Majarete						0.0	639,836
Malteada, diversos sabores						0.0	338,558
Otros postres enteros						0.0	2,277,310
Pan de batata						0.0	201,468
Pedazo de bizcocho						0.2	8,866,989
Porción de dulce de leche o dulce de leche pequeño						0.0	258,870
Porción de dulce frío o dulce frío pequeño						0.0	23,687
Porción de flan o flan pequeño						0.0	466,829
Porción de otros postres						0.0	1,016,441
Porción de tres leches o tres leches pequeño						0.0	76,753
Quesillo						0.0	905,699
Pollo horneado con yuca						0.1	7,594,263
Pollo horneado con guineitos						0.1	2,980,603
Pollo horneado con otro acompañamiento						0.3	15,232,622
Plátano frito con carne y ensalada						0.0	1,759,550
Plátano frito con carne						1.1	60,789,920
Plátano frito con otro acompañamiento						1.0	56,020,205
Servicio de arroz, guandules, carne y ensalada						0.3	18,767,979
Servicio de arroz, guandules y carne						0.5	30,135,025
Servicio de arroz, habichuelas y carne						8.1	455,508,998
Servicio de arroz, habichuelas, pescado y ensalada						0.1	6,969,565
Servicio de arroz, guandules, pescado y ensalada						0.0	2,656,914
Servicio de arroz, guandules y pescado						0.0	2,319,042
Servicio de arroz, habichuelas y pescado						0.1	6,936,914
Servicio de moro de habichuelas con carne						2.0	114,115,966
Servicio de moro de habichuelas con berenjena						0.1	7,220,268
Servicio de moro de habichuelas con espagueti						0.3	16,741,795
Servicio de moro de habichuelas con bacalao y ensalada						0.0	2,325,448
Servicio de moro de guandules con pescado y ensalada						0.2	13,023,886
Servicio de moro de habichuelas con otro acompañamiento						0.2	12,268,384
Servicio de locrio de carne con habichuelas y ensalada						0.2	13,512,224
Servicio de locrío de carne con habichuelas y plátano frito						0.0	1,147,952



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio de locrio de carne con ensalada						0.6	32,999,513
Servicio de locrio de chuleta y ensalada						0.1	4,052,346
Sopa con otro acompañamiento						0.1	4,930,685
Espagueti con guineitos						0.0	1,022,251
Espagueti con yuca						0.1	4,289,135
Espagueti con otro acompañamiento						0.4	21,718,526
Bebidas no alcohólicas para servirse fuera del hogar				4.9			330,224,224
Gaseosas servidas					3.9		12,908,751
Gaseosas embotelladas						88.7	11,452,858
Gaseosas servidas por máquinas automáticas						10.7	1,385,705
Batida de leche						0.5	70,188
Otras bebidas no alcohólicas servidas				96.1			317,315,473
Agua						5.8	18,332,014
Agua mineral						0.8	2,428,369
Agua de coco						0.8	2,508,460
Café						6.9	21,850,336
Café con leche						2.2	6,994,868
Guarapo de caña						0.2	700,233
Jugo de avena						6.6	21,039,055
Jugo de pera-piña						0.6	1,773,643
Jugo envasado de fruit punch						0.6	1,988,159
Jugo envasado de manzana						0.5	1,527,975
Jugo envasado de naranja						7.0	22,205,478
Jugo envasado de pera						1.7	5,380,597
Jugo sin envasar de cereza						3.3	10,408,779
Jugo sin envasar de chinola						7.0	22,341,377
Jugo sin envasar de fruit punch						0.4	1,186,311
Jugo sin envasar de granadillo						0.5	1,487,024
Jugo sin envasar de guanábana						0.2	563,885
Jugo sin envasar de jagua						0.2	697,341
Jugo sin envasar de lechosa						5.4	17,214,550
Jugo sin envasar de limón						6.0	19,083,003
Jugo sin envasar de melón						0.5	1,631,162
Jugo sin envasar de naranja						21.7	68,972,546
Jugo sin envasar de piña						2.6	8,400,520
Jugo sin envasar de remolacha						0.2	493,032
Jugo sin envasar de tamarindo						1.6	4,924,009
Jugo sin envasar de toronja						0.3	1,071,387
Jugo sin envasar de zanahoria						0.7	2,216,622
Jugos sin envasar de frutas mezcladas						9.1	28,878,693
Leche						3.0	9,562,289
Té						0.6	1,916,561
Otros cafés (capuccino, irish coffee, etc.)						1.5	4,605,000
Chocolate de leche						1.2	3,765,559
Chocolate de agua						0.4	1,166,634
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar				4.4			300,106,821
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar				100.0			300,106,821
Clerén						0.1	200,752
Licores y similares						0.1	182,370
Mamajuana						0.0	14,760
Ron extra añejo						2.9	8,775,252
Ron añejo						3.7	11,066,668

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ron blanco						4.4	13,219,718
Ron dorado						1.0	2,967,105
Ron						0.1	344,857
Rones saborizados						0.0	35,994
Ponches						0.1	154,903
Aperitivo/Digestivo						0.0	43,707
Vodka						12.8	38,422,652
Whisky						9.2	27,499,643
Vino blanco						0.7	2,043,619
Vino moscatel						0.4	1,193,437
Vino rosado						0.0	91,870
Vino tinto						1.3	3,829,119
Champán						0.0	124,265
Cerveza clara						34.6	103,857,598
Cerveza con niveles bajos de alcohol (light)						24.3	72,846,028
Cerveza oscura						0.6	1,862,994
Cervezas con sabores						0.2	505,973
Extracto de malta						0.1	296,522
Malta						1.4	4,199,707
Cocteles						0.1	155,738
Otros vinos						0.2	541,581
Otras bebidas alcohólicas						1.7	5,192,790
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces						0.1	437,199
Comedores			2.2				155,811,938
Comedores				100.0			155,811,938
Comedores de empresas, oficinas, escuelas, universidades y otros centros de enseñanza					100.0		155,811,938
Comidas y bebidas en comedor de empresa, oficina						10.7	16,697,482
Comidas en comedores económicos						0.0	33,594
Otros alimentos y bebidas						1.2	1,935,465
Comidas y bebidas en comedores de escuelas y otros centros de enseñanza						88.0	137,061,325
Comidas y bebidas en comedor de universidades						0.1	84,072
Servicios de alojamiento		2.7					189,965,169
Servicios de alojamiento			100.0				189,965,169
Servicios de alojamiento				100.0			189,965,169
Servicios de alojamiento					100.0		189,965,169
Otros hoteles, pensiones y moteles no mencionados anteriormente						59.8	113,656,388
Pensión (solo alojamiento)						4.5	8,607,804
Hotel						2.7	5,086,782
Hotel de amplia demanda						2.5	4,734,800
Motel						2.0	3,820,135
Posadas						0.3	648,278
Propinas y maleteros						2.1	4,047,768
Cabañas y chalés de montaña						2.0	3,801,575
Otros servicios de alojamiento no mencionados anteriormente						24.0	45,561,640
Comedores y servicios diversos		8.0					4,133,190,441
Cuidado personal			71.1				2,938,956,072
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales				37.8			1,112,216,308
Servicios de peluquería y barbería					91.1		1,013,098,376
Servicios de peluquería y barbería					100.0		1,013,098,376



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Corte de pelo a hombre						27.0	273,970,638
Corte de pelo a niño						5.4	54,581,879
Corte de pelo a mujer						1.0	9,747,220
Lavado, peinado y secado de pelo						45.6	462,071,550
Aplicación de desrizado						12.6	127,209,949
Aplicación de tintes						7.5	75,499,975
Aplicación de reflejos						0.2	2,233,500
Tratamiento de pelo						0.3	2,708,480
Aplicación de cellofen						0.0	304,200
Afeitadas						0.4	3,879,560
Arreglo de cejas						0.0	197,080
Especial en salón de belleza						0.0	133,200
Cerquillo						0.0	396,245
Postura de pelo postizo						0.0	164,900
Otros servicios de cuidado personal				8.9			99,117,932
Otros servicios de cuidado personal					100.0		99,117,932
Arreglo de uñas (manicura)						41.5	41,111,022
Arreglo de pies (pedicura)						34.1	33,755,040
Limpieza de cutis						0.1	113,300
Masajes						11.6	11,539,350
Depilación						11.5	11,385,720
Postura de uñas						0.3	322,780
Otro servicio de salón de belleza						0.9	890,720
Aparatos eléctricos para el cuidado personal			0.0				1,372,346
Aparatos eléctricos para el cuidado personal				100.0			1,372,346
Aparatos eléctricos para el cuidado personal					100.0		1,372,346
Máquina para cortar el pelo						9.2	126,237
Secador de pelo de pedestal (de casco)						86.7	1,189,400
Máquina de afeitar						3.7	50,339
Otros aparatos eléctricos para la higiene dental						0.5	6,370
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal			62.1				1,825,367,418
Artículos descartables para la atención personal				29.3			535,491,583
Artículos descartables para la atención personal					100.0		535,491,583
Pañuelos o servilletas de papel						0.2	964,318
Toallas de papel						0.0	116,006
Toallitas húmedas						0.4	2,115,094
Pañales desechables						48.7	260,789,223
Tampones femeninos						0.2	1,197,314
Toallas sanitarias femeninas						26.9	144,196,945
Algodón para usos varios						0.0	86,665
Hisopos						0.1	385,719
Hilo dental						0.1	439,363
Cepillos de dientes						1.6	8,451,142
Máquinas de afeitar y de cortar el pelo y sus cuchillas						2.8	15,148,699
Rasuradora de afeitar						17.5	93,768,030
Navajas de afeitar no eléctricas						0.9	4,726,375
Esponjas						0.0	125,435
Limas de uñas						0.0	127,872
Otros artículos descartables para el cuidado personal						0.5	2,853,383
Artículos para el aseo y la atención personal				70.7			1,289,875,835
Artículos para el aseo y la atención personal					100.0		1,289,875,835
Jabón para baño (olor)						9.0	116,274,779

Continúa

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Jabón de miel						1.1	13,589,208
Jabón de azufre						0.0	49,541
Jabón de Castilla						0.0	120,360
Jabón medicinal						0.1	664,167
Jabón líquido (para el baño, las manos, etc.)						0.3	4,457,285
Jabones especiales para bebés						0.6	7,670,959
Pasta de dientes						13.8	177,434,073
Enjuague bucal						2.6	33,504,749
Desodorantes y antitranspirantes						17.1	220,615,498
Perfumes						24.7	319,068,129
Lociones perfumadas y esencias						0.2	2,421,940
Tintes para el cabello						4.2	53,950,153
Acondicionador						0.1	937,160
Champú						8.4	108,967,405
Cremas y tratamientos para el cabello						5.3	68,129,292
Espuma o mouse para el cabello						0.0	269,230
Gel para el cabello						0.4	4,696,439
Fijador para el pelo						0.3	3,478,218
Gotas para el pelo						0.2	2,796,986
Rinse						2.8	36,395,448
Desrizado						1.3	16,523,850
Vaselina						0.1	1,905,756
Agarradores de pelo						0.0	495,624
Cintillos						0.0	245,635
Pasadores para el pelo						0.0	197,989
Rolos						0.0	102,625
Pinchos						0.1	735,726
Peines y cepillos para el cabello						0.3	3,872,213
Cepillos de bebé						0.0	10,990
Imperdibles para bebé (alfileres)						0.0	15,840
Chupetes de bebé (bobos)						0.0	130,590
Aceite para bebé						0.0	196,318
Cera para depilarse						0.0	273,740
Cremas o espumas para afeitarse						0.1	941,365
Gel de afeitarse						0.0	143,400
Lociones para después de afeitarse (after shave)						0.0	108,415
Brochas para afeitarse						0.0	207,700
Bronceadores y protectores solares						0.2	2,112,580
Cremas para la piel						3.4	44,172,115
Cremas y otros productos para el tratamiento de la celulitis						0.1	881,362
Gel de ducha y similares						0.1	1,518,346
Aceites y sales de baño						0.0	56,935
Aceite de aguacate						0.0	2,420
Polvo talco perfumado						0.2	2,639,999
Talco, polvo para los pies						0.0	405,178
Sombras, lápiz de cejas, colorete, pintalabios, brillo de labios, lápiz labial (delineador), polvos traslucidos o sueltos, polvos compactos						1.0	12,429,589
Esmalte de uñas						0.1	1,825,931
Removedor de esmalte (acetona)						0.0	454,267
Cortauñas						0.0	147,220
Artículos de aseo y cuidado personal adquiridos durante viajes en el país						0.0	50,900



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros gastos informados en el formulario de gastos diarios realizados durante el viaje al exterior del país						0.0	21,216
Otros artículos de tocador y para el cuidado personal						1.2	15,023,976
Estuche de productos para el pelo						0.5	6,479,130
Estuche de productos para afeitarse						0.0	55,875
Prostitución		0.0					49,480
Prostitución			100.0				49,480
Prostitución				100.0			49,480
Prostitución					100.0		49,480
Artículos de sex shop						70.3	34,800
Otros bienes y servicios sexuales						29.7	14,680
Efectos personales		10.4					430,519,435
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera			92.7				399,181,954
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera				100.0			399,181,954
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera					100.0		399,181,954
Joyas de metales preciosos						37.2	148,671,665
Juegos de joyas de plata						6.2	24,776,270
Collares de metales preciosos						3.4	13,592,780
Pulseras de metales preciosos						2.0	8,051,850
Brazaletes de metales preciosos						0.1	379,100
Dijes de oro						0.4	1,625,175
Piedras y metales preciosos						0.2	925,300
Gemelos y alfileres de corbata						0.7	2,836,800
Bisutería						0.1	274,650
Relojes de pared						0.1	330,438
Relojes de pulsera						37.6	150,091,245
Cronómetros						0.0	98,300
Despertadores						0.0	71,160
Reparación de relojes						0.1	214,800
Juego de joyas de fantasía						1.0	3,887,533
Collares de fantasía						1.4	5,754,300
Aretes de fantasía						4.0	16,022,506
Pulseras de fantasía						1.2	4,666,566
Guillos de fantasía						0.3	1,014,800
Anillos de fantasía						3.3	13,201,197
Cadenas de fantasía						0.6	2,420,870
Reparación de joyas						0.1	274,650
Otros efectos personales			7.3				31,337,481
Otros efectos personales				100.0			31,337,481
Otros efectos personales					100.0		31,337,481
Artículos de fumador (pipas, encendedores, pitilleras, cortapuros)						0.6	178,337
Billeteras, monederos, llaveros						1.4	448,320
Carrito rodador para bebé						0.3	102,000
Maletas, baúles, valijas						19.9	6,223,110
Paraguas, sombrillas y bastones no ortopédicos						22.1	6,920,380
Cintas para el pelo						0.3	79,368
Lentes de sol						0.6	175,220
Broches						0.1	34,475
Monturas de lentes						0.1	39,600
Monederos						0.2	53,210
Correa de material sintético						2.3	732,085
Bultos						28.9	9,060,535

Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel					Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	
Portafolio					0.5	145,200
Carteras (y su confección)					7.0	2,194,550
Loncheras					2.1	646,785
Bolsos para pañales					3.2	1,014,670
Canastilla de bebés					5.3	1,662,200
Calculadora de mano					0.4	117,600
Tenazas para el pelo					0.2	55,350
Artículos de funeraria (ataúdes, lápidas, urnas, etc.)					1.0	306,775
Estuche de cepillos					0.8	236,211
Pelo postizo					2.9	911,500
Protección social	0.1					2,518,983
Protección social		100.0				2,518,983
Protección social			100.0			2,518,983
Protección social				100.0		2,518,983
Residenciales de ancianos y discapacitados					78.3	1,972,000
Centros de rehabilitación					21.7	546,983
Seguros	12.2					502,644,429
Seguros de vida		0.5				2,728,478
Seguros de vida			100.0			2,728,478
Seguros de vida				100.0		2,728,478
Primas de seguros de vida					100.0	2,728,478
Seguros relacionados con la vivienda		2.5				12,434,660
Seguros relacionados con la vivienda			100.0			12,434,660
Seguros relacionados con la vivienda				100.0		12,434,660
Seguro de vivienda (contra incendios, robos, terremotos, ciclones)					100.0	12,434,660
Seguros relacionados con la salud		8.7				43,538,022
Seguros relacionados con la salud			100.0			43,538,022
Seguros relacionados con la salud				100.0		43,538,022
Seguro por accidente y enfermedad (no de trabajo)					5.3	2,315,997
Pago de cuota de seguro médico					85.8	37,364,575
Cuota de seguro de emergencia médico móvil					0.6	282,317
Cuota mutual de servicios médicos					7.6	3,298,887
Cuotas por seguros de salud parciales					0.4	160,900
Otros servicios médicos mutuales y colectivos					0.3	115,347
Seguros relacionados con el transporte		88.0				442,089,922
Seguros relacionados con el transporte			100.0			442,089,922
Seguros relacionados con el transporte				100.0		442,089,922
Seguros de vehículo de motor					53.6	236,898,904
Seguro de motocicletas					0.3	1,307,685
Seguro de viaje y equipaje					46.1	203,883,333
Otros seguros		0.4				1,853,347
Otros seguros			100.0			1,853,347
Otros seguros				100.0		1,853,347
Seguro de accidente de trabajo					3.5	65,700
Seguro de responsabilidad civil por lesiones, daños a terceros					27.8	514,333
Seguro para armas de fuego					41.7	773,313
Pago renovación permiso armas de fuego					27.0	500,000
Servicios financieros	0.0					565,927
Otros servicios financieros		100.0				565,927
Otros servicios financieros			100.0			565,927
Otros servicios financieros				100.0		565,927



Anexo A

Estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según
clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Clasificación de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Conclusión
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	Gasto total mensual
Costo o renovación de tarjeta de crédito o débito						6.1	34,283
Pago de servicios de cajero automático						21.5	121,806
Pago de servicios de tarjeta multicuenta						15.9	90,105
Cheques devueltos						56.5	319,733
Otros servicios		6.2					257,936,114
Otros servicios			100.0				257,936,114
Otros servicios				100.0			257,936,114
Otros servicios					0.0		257,936,114
Honorarios agencias de contratación de personal						0.0	29,067
Honorarios servicios de abogados						36.0	92,934,477
Honorarios servicios de notario						0.1	252,667
Servicios de otros profesionales						1.5	3,973,917
Cuota de previsión de servicios funerarios, servicios mutuales de funerarias						2.9	7,470,636
Servicios funerarios						11.7	30,189,620
Pagos por otros servicios (corretaje, comisiones)						0.0	80,868
Fotocopias y otras reproducciones de documentos						0.9	2,245,442
Certificado médico						0.1	348,550
Pago emisión acta de nacimiento						0.1	272,863
Papel de buena conducta						0.0	73,173
Trámite de la cédula de identidad (incluye renovación)						0.0	36,058
Consulta a curanderos						0.7	1,931,359
Trámite para obtención del pasaporte (incluye renovación)						0.2	483,233
Trámite por obtención título de carrera legalizado						0.0	19,600
Pagos por servicios de agencias matrimoniales, detectives, guardaespaldas						0.0	105,529
Pagos por servicios de celebraciones religiosas (bodas, bautismo, misas)						26.0	67,101,117
Pagos por servicios de trabajos y ayudas espirituales, astrólogo, lectura de mano, etc.						1.1	2,808,511
Otros certificados						1.2	2,967,999
Trámite de la licencia de conducir (incluye renovación)						0.2	612,248
Medicina natural						4.1	10,528,115
Pago por servicios para celebración de cumpleaños						12.7	32,877,066
Pago depósito del alquiler de la vivienda						0.2	594,000

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Región Ozama o Metropolitana	100.0						21,152,615,621
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17.5						3,704,577,019
Alimentos		85.7					3,174,614,463
Pan y cereales			22.2				706,062,538
Productos de panadería				39.1			276,362,400
Pan					70.7		195,295,950
Pan de agua						70.4	137,527,272
Pan sobado						21.1	41,187,960
Pan de leche						0.2	317,051
Pan de maíz						0.2	300,421
Pan de mantequilla						0.4	694,470
Pan baguete						0.6	1,156,042
Pan baguete integral						0.3	592,003
Pan camarón						0.4	686,757
Pan integral						2.1	4,180,853
Pan de pita						0.1	201,609
Pan de sándwich						2.9	5,709,938
Pan de sándwich integral						0.1	220,643
Pan de hot dog						0.2	383,705
Otros panes						1.1	2,137,225
Galletas y masas secas					14.7		40,502,570
Galletas y masas secas						0.4	156,480
Galletas de manteca						1.1	428,903
Galletas con ajonjolí						0.6	247,964
Galletas de harina						9.0	3,653,657
Galletas de soda						19.5	7,882,802
Galletas dulces						21.2	8,587,937
Galletas integrales						7.2	2,926,869
Galletas María						0.1	50,854
Galletas saladas						38.6	15,619,943
Otras galletas						2.3	947,161
Otros productos de panadería					14.7		40,563,880
Pasteles de frutas						0.2	67,189
Pastelitos						2.3	932,159
Pizzas						8.4	3,398,536
Quiques						2.1	845,371
Rosetas de maíz (cocaleca)						1.3	542,961
Tostadas						8.3	3,348,488
Turquitos						0.1	40,365
Violados						0.5	195,396
Pan de otro tipo (reellenos, dulces, etc.)						1.1	445,923
Croquetas						0.3	112,096
Donas						2.5	1,014,221
Empanadas						16.4	6,642,483
Arepa dulce y salada						2.5	1,024,406
Arepitas fritas						0.4	161,287
Bizcochos						41.1	16,683,335
Mantecados						0.1	29,567
Masitas						4.2	1,717,912
Coconete						0.1	33,389
Bollitos de todo tipo						1.3	532,351
Cazabe						5.6	2,291,305
Churros						0.1	25,217
Otros productos de panadería						1.2	479,924
Harinas				2.0			14,345,546
Harinas y derivados					100.0		14,345,546
Harinas de maíz						40.0	5,734,684



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Maicena (fécula de maíz)						10.5	1,499,780
Maicera (harina de maíz procesada)						2.1	295,087
Harina de trigo						34.1	4,897,052
Harina de negrito (fécula de trigo)						9.0	1,293,659
Harina de panqueques						2.2	313,662
Harina de plátano						0.5	77,644
Otras harinas						1.6	233,978
Cereales				54.0			381,288,299
Arroz					92.2		351,638,978
Arroz súper selecto o premium						3.4	12,048,704
Arroz selecto						27.3	95,954,952
Arroz superior ó corriente						68.7	241,588,981
Arroz en cáscara						0.1	343,100
Otros arroces						0.5	1,703,240
Otros cereales y derivados					7.8		29,649,320
Avena						27.0	7,991,864
Cereales de arroz						2.6	756,303
Cereales de frutas						0.9	268,927
Cereales de trigo						4.5	1,343,369
Trigo						4.1	1,207,530
Sémola de trigo						0.0	8,484
Suplementos alimenticios balanceados en polvo						1.9	576,705
Corn flakes (incluye Rice flakes, Bran flakes y demás)						52.5	15,569,303
Maíz en mazorca seco						1.1	316,833
Maíz en grano						3.5	1,044,160
Maíz para hacer rosetas						1.4	414,754
Otros productos cereales y derivados						0.5	151,089
Pastas				4.8			34,066,294
Fideos y pastas secas					100.0		34,066,294
Coditos						10.7	3,657,569
Fideos						29.4	10,021,844
Pastas integrales						0.7	248,174
Espagueti						52.1	17,755,266
Tallarines						0.0	15,555
Lasaña						1.1	376,142
Otras pastas alimenticias						5.8	1,991,745
Carne			23.3				740,177,625
Carnes frescas y congeladas				73.6			544,448,543
Carnes de vacuno frescas, refrigeradas y congeladas					19.1		103,830,671
Bola de lomo						2.4	2,472,218
Bolicho limpio						1.1	1,098,631
Cadera limpia						2.5	2,639,384
Carne molida						14.1	14,632,757
Carne No.7						9.1	9,487,161
Carne preparada para bistec						10.0	10,387,856
Rotí						3.0	3,116,202
Pecho						5.7	5,946,457
Grillada						0.7	699,826
Filete						2.3	2,399,943
Carne corriente de res						49.1	50,950,235
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas					63.3		344,518,941
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de aves						0.0	152,717
Pollo fresco						91.3	314,432,006
Pollo congelado						2.1	7,273,342
Pechuga de pollo						1.2	4,010,644
Filete de pechuga (deshuesada) de pollo						0.2	791,080

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Muslos de pollo						1.7	5,936,315
Alitas de pollo						0.2	773,571
Hígado de pollo						0.2	596,631
Molleja de pollo						0.2	612,515
Pico y pala						0.8	2,608,498
Carne molida de pollo						0.0	81,449
Carne de gallina						1.8	6,203,699
Carne de pavo						0.3	1,046,474
Carnes de cerdo frescas, refrigeradas y congeladas						14.8	80,579,961
Masa de cerdo						7.6	6,132,593
Masa de pierna, cerdo						3.1	2,497,418
Carne corriente de cerdo						61.0	49,148,256
Carne de cabeza, cerdo						0.7	595,101
Capa						0.6	479,492
Menudo (huesos con carne) de cerdo						0.6	498,290
Chuleta de cerdo						21.0	16,920,124
Costillas-pecho de cerdo						5.0	4,013,794
Carne molida de cerdo						0.4	294,894
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo						2.9	15,518,972
Carne de chivo						7.2	1,123,476
Bofe de res						1.3	202,209
Pata de res						8.7	1,353,846
Lengua de res						0.8	125,979
Hígado de res						17.2	2,676,861
Huesos y otras piltrafas						6.9	1,066,451
Mondongo de res						16.0	2,483,449
Lengua de cerdo						0.8	125,979
Riñón de res						0.8	117,126
Patatas de cerdo						27.4	4,250,424
Mondongo de cerdo						5.7	884,553
Asadura de cerdo						1.5	239,424
Rabo de cerdo						1.5	230,726
Entresijo de cerdo						0.1	16,969
Otras menudencias						4.0	621,501
Carnes preparadas y procesadas						26.3	194,851,419
Preparados a base de carne						23.4	45,661,984
Carne ahumada de pollo						14.6	6,671,119
Carne preparada para bistec (vacuno)						1.3	611,808
Chicharrón						2.4	1,078,706
Chimichurri						6.5	2,982,231
Hamburguesas de carne para cocinar						0.2	77,644
Chuleta ahumada						61.0	27,844,526
Tocineta						3.7	1,703,103
Tocino						1.6	717,866
Otras carnes y productos cárnicos							
						8.7	3,974,980
Embutidos, fiambres y procesados en base a carne						76.0	148,020,380
Chorizos						0.3	412,757
Jamón ahumado						1.8	2,736,684
Jamón bolo						3.4	4,986,245
Jamón cocido						7.5	11,027,730
Jamón de cerdo						1.0	1,410,391
Jamón de corte						2.3	3,363,712
Jamón de pavo						0.5	812,912
Jamón de pollo						0.1	204,163



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Jamón de pollo						0.1	204,163
Jamón envasado al vacío						0.0	62,218
Jamón picnic						2.5	3,727,183
Jamoneta						1.9	2,870,873
Longaniza						7.8	11,497,362
Salami corriente						34.8	51,475,628
Salami súper especial						29.2	43,260,400
Salchichas de carne de cerdo						0.0	18,683
Salchichas de hot dog						2.0	3,018,534
Salchichas de freír						0.1	207,171
Salchichas tipo Viena						1.6	2,415,806
Salchichón						0.6	834,877
Salchichas de carne de pavo						0.2	282,253
Otros embutidos y carnes preparadas						0.6	886,699
Otros jamones						1.7	2,508,100
Otros procesados - Carnes conservadas						0.6	1,169,055
Mondongo de res cocido						42.8	500,488
Pipián						57.2	668,567
De animales vivos				0.1			877,662
De animales vivos					100.0		877,662
Pollos vivos						60.8	533,277
Gallinas vivas						39.2	344,385
Pescado			3.9				124,089,932
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados				42.9			53,174,849
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados					100.0		53,174,849
Atún						1.5	771,848
Bonito						0.1	46,587
Carite						10.8	5,758,089
Chillo						2.3	1,209,656
Colirrubia						1.3	678,744
Colorado						5.7	3,022,108
Dorado						4.7	2,523,415
Merluza						0.7	390,364
Mero						22.1	11,727,621
Pescado congelado fileteado						3.2	1,722,681
Pescado fresco fileteado						5.9	3,140,331
Salmón						2.6	1,405,596
Sardinias frescas						0.6	308,263
Tilapia						9.1	4,813,808
Pescados congelados (no fileteados)						3.2	1,695,575
Pescados frescos (no fileteados)						8.3	4,423,543
Calamares						0.1	71,354
Camarones						11.0	5,867,241
Cangrejo						3.2	1,683,795
Lambí						2.4	1,260,990
Pulpo						1.2	653,244
Pescados y mariscos procesados y preparados				57.1			70,915,083
Pescados y mariscos procesados y preparados					100.0		70,915,083
Otros mariscos enlatados						0.7	483,862
Arenque						13.2	9,361,491
Atún en aceite de soya						4.3	3,037,547
Atún en aceite vegetal (oliva y otros)						1.7	1,176,078
Atún en agua						2.2	1,560,233
Bacalao						52.3	37,095,871
Filete de arenque						0.9	657,178
Filete de bacalao						0.3	205,037
Mariscos en conserva						0.6	435,305

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pica-pica						4.1	2,918,762
Salmón ahumado enlatado						0.1	93,327
Salmón rojo enlatado						0.1	84,843
Salmón rosado enlatado						0.5	386,884
Sardinias en aceite de soya						6.3	4,489,232
Sardinias en aceite vegetal (oliva y otros)						1.6	1,115,647
Sardinias en agua y sal						1.6	1,140,157
Sardinias en salsa de tomate						8.6	6,133,279
Comidas envasadas preparadas a base de pescado y empanados						0.1	56,562
Otros pescados y mariscos procesados y preparados						0.7	483,789
Leche, queso y huevos		12.0					380,055,381
Leche líquida				12.3			46,884,356
Leche líquida					100.0		46,884,356
Leche entera con proceso UHT						12.5	5,842,628
Leche semidescremada con proceso UHT						1.9	883,147
Leche descremada con proceso UHT						2.4	1,143,405
Leche entera líquida (pasteurizada, homogeneizada)						64.6	30,290,852
Leche semidescremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						5.4	2,542,830
Leche descremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						4.9	2,314,106
Leche fresca o cruda de vaca						8.2	3,867,388
Otras leches- conservadas				37.4			142,262,039
Otras leches- conservadas					100.0		142,262,039
Leche en polvo entera						53.8	76,594,611
Leche en polvo semidescremada						1.5	2,076,661
Leche en polvo descremada						3.2	4,548,425
Leche evaporada						29.9	42,515,470
Leche condensada						1.1	1,537,908
Leches reforzadas con hierro y minerales (en polvo)						7.7	10,985,544
Leches con aditamentos vitamínicos						0.8	1,097,564
Otras leches no especificadas anteriormente						2.0	2,905,856
Quesos				24.3			92,172,514
Quesos					100.0		92,172,514
Queso cheddar amarillo						39.5	36,373,274
Queso blanco corriente						13.9	12,777,154
Queso blanco de freír						9.4	8,656,750
Queso crema						9.0	8,269,926
Queso danés						2.5	2,277,739
Queso de bola						0.7	631,095
Queso de hoja						1.6	1,513,046
Queso de soya						0.3	318,830
Queso holandés						5.5	5,039,353
Queso mozzarella						1.2	1,099,004
Queso picantino parmesano						0.6	542,631
Queso rallado						0.3	268,417
Quesos frescos, otros						1.4	1,313,181
Queso San Juan						0.2	139,520
Otros quesos						14.1	12,952,595
Yogur				3.0			11,526,730
Yogur					100.0		11,526,730
Yogur de sabores						16.0	1,847,084
Yogur con frutas						24.2	2,784,539
Yogur natural						51.3	5,910,736
Boruga						3.6	420,359
Otros yogures						4.9	564,013



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros productos lácteos				1.2			4,540,767
Otros productos lácteos				100.0			4,540,767
Leche de soya					6.4		290,352
Leche achocolatada					89.1		4,043,600
Batidas preparadas a base de leche de lata					1.8		80,729
Postres y flanes preparados					2.8		126,086
Huevos				21.8			82,668,975
Huevos				100.0			82,668,975
Huevos criollos (gallina)					3.8		3,176,003
Huevos de granja (gallina)					95.8		79,219,229
Huevos de pata					0.0		22,419
Otros huevos					0.3		251,324
Aceites y grasas			4.4				139,861,151
Aceites puros y mezclados			91.3				127,744,370
Aceites puros y mezclados			100.0				127,744,370
Aceite de girasol					0.2		212,909
Aceite de maíz					1.7		2,233,865
Aceite de maní					1.1		1,360,685
Aceite de oliva					15.3		19,554,439
Aceite de soya					81.5		104,171,776
Aceites mezclados girasol/algodón/soya y otros					0.1		123,648
Otros aceites					0.1		87,050
Grasas para la cocina				8.7			12,116,780
Grasas para la cocina				35.7			4,320,673
Margarina para cocinar					3.3		140,587
Margarina					82.5		3,565,257
Margarina dietética					5.1		220,232
Mantequilla de maní					9.1		394,597
Otras grasas para la cocina				64.3			7,796,108
Manteca de cerdo					0.9		73,141
Mantequilla					98.9		7,713,626
Aceite de mantequilla					0.1		9,341
Frutas			10.9				345,550,066
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas			97.7				337,465,582
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas			100.0				337,465,582
Aguacate					7.3		24,518,971
Buen pan o castaña					0.1		210,479
Cajuil					0.1		403,219
Carambola					0.0		20,739
Cereza					1.0		3,358,514
Chinola					1.8		6,016,903
Coco de agua					0.4		1,401,024
Fresa					0.4		1,338,870
Granadillo					0.1		187,812
Guanábana					0.1		175,085
Guayaba					0.4		1,492,641
Guineo maduro (banano)					3.1		10,385,846
Guineo verde (guineito)					11.4		38,632,060
Higo					0.0		32,292
Jagua					0.1		347,342
Lechosa					4.2		14,113,693
Limón agrio					3.1		10,618,731
Limón dulce					0.0		33,937
Limoncillo					0.0		48,078
Mandarina					0.3		1,077,943
Mango					2.0		6,614,926
Manzana de oro					0.0		44,136
Manzanas					2.2		7,430,880

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Melón cantaloupe redondo						0.4	1,380,447
Melón liso						0.4	1,513,098
Naranja agria						1.0	3,325,006
Naranja de jugo						2.3	7,628,538
Naranja dulce						0.7	2,381,080
Pera						0.6	1,875,536
Piña						1.9	6,412,151
Plátano maduro						7.7	25,904,762
Plátano verde						44.7	150,689,652
Rulo						0.2	778,786
Sandía o patilla						0.0	152,160
Tamarindo						0.5	1,635,195
Toronja						0.1	440,112
Uvas negras						0.1	306,078
Uvas rojas						0.6	2,094,894
Zapote						0.4	1,355,500
Otras frutas						0.2	822,197
Trozos de caña						0.1	266,270
Frutas procesadas				2.3			8,084,484
Frutas procesadas					100.0		8,084,484
Frutas deshidratadas						7.9	640,680
Frutas secas con cáscara						0.4	31,109
Frutas secas sin cáscara						1.5	121,544
Frutas secas y semillas						0.8	67,412
Melocotones en almibar						0.8	64,596
Otras frutas envasadas, enlatadas y preparadas en conserva						13.5	1,088,510
Cocos secos						40.7	3,289,367
Maní tostado						33.7	2,723,315
Nueces y semillas surtidas						0.2	15,529
Otras nueces y semillas oleaginosas						0.5	42,422
Legumbres-hortalizas			13.8				437,220,001
Productos de huerta, frescos, refrigerados y congelados				88.0			384,688,926
Leguminosas					25.8		99,240,926
Habichuelas blancas secas						1.8	1,809,170
Habichuelas negras secas						5.3	5,304,067
Habichuelas pintas secas						29.9	29,686,454
Habichuelas rojas secas						32.2	31,998,019
Habichuelas verdes						0.9	908,471
Frijolitos						0.1	51,849
Garbanzos						0.2	219,958
Guandules verdes en cáscara						8.4	8,293,956
Guandules secos						2.0	1,981,277
Guandules verdes desgranados						17.4	17,266,433
Habas						0.4	405,275
Arvejas						0.3	341,202
Lentejas, peladas o no						0.4	421,280
Maní con o sin cáscara, sin procesar						0.0	38,822
Otras habichuelas						0.2	161,459
Guandules blanditos						0.4	353,234
Tubérculos					28.8		110,612,604
Yautía amarilla						4.5	4,990,230
Yautía blanca						6.9	7,679,864
Yautía coco o pipiota						0.2	201,318
Yuca						42.9	47,493,852
Papas						30.4	33,651,399
Ñame						9.9	10,915,673
Mapuey						0.3	357,240



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Batata						4.8	5,323,028
Hortalizas						45.4	174,835,396
AjÍ grande (cubanela)						11.5	20,090,111
AjÍ gustoso o cachucha						0.5	902,605
AjÍ picante						0.0	8,553
Apio planta, apio gusto						1.6	2,729,978
Rábano						0.0	8,484
Remolachas						0.5	809,398
Auyama						5.3	9,277,531
Zanahoria						2.5	4,398,638
Tomates						0.6	1,043,136
Berenjena china						0.1	207,454
Berenjena corriente						6.5	11,440,804
Berro						0.3	465,278
Brócoli						1.4	2,528,561
Cebolla blanca						0.4	756,975
Cebolla roja						22.5	39,283,963
Cebollín						0.0	56,511
Ajo						16.2	28,283,734
Coliflor						0.4	757,404
Espinaca						0.1	260,601
Pepino						1.7	2,963,986
Pimientos morrones						0.7	1,224,829
Puerro						0.1	212,763
Repollo chino						0.0	33,594
Repollo corriente						3.0	5,325,509
Repollo morado						0.2	282,253
Tayota						2.0	3,477,440
Tomate Barceló						2.9	5,147,918
Tomate común, de ensalada						5.2	9,115,155
Vainitas chinas						0.3	565,329
Zanahoria						0.9	1,639,094
Lechuga corriente						0.6	1,061,540
Lechuga repollada						3.4	5,939,541
Molondrones						1.4	2,452,237
Tomates chinos						0.5	903,424
Maíz en mazorca, tierno						0.4	673,645
Ensalada cruda (varias hortalizas)						6.0	10,507,420
Legumbres y hortalizas secas y en conserva						12.0	52,347,985
Legumbres y hortalizas secas y en conserva						100.0	52,347,985
Aceitunas verdes con semillas						1.7	868,501
Aceitunas verdes rellenas						0.1	27,085
Alcaparrado (aceitunas y alcaparras)						1.0	548,711
Alcaparras						1.0	525,551
Guandules secos en lata						1.1	569,185
Guandules verdes en lata						25.6	13,412,389
Guisantes enlatados (petit-pois)						0.1	41,882
Habichuelas blancas enlatadas (alubias)						0.1	67,232
Habichuelas negras enlatadas						0.3	182,327
Habichuelas rojas enlatadas						1.4	726,732
Habichuelas secas cocidas						46.8	24,513,765
Hongos y champiñones enlatados						0.1	35,351
Maíz en mazorca envasado						0.9	490,418
Maíz enlatado						15.9	8,303,032
Tomates en conserva o enlatados						0.4	186,008
Vegetales mixtos enlatados						2.1	1,078,732
Remolacha hervida						0.4	186,573
Pimientos morrones (encurtidos)						0.1	35,030

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otras legumbres y hortalizas envasadas y preparadas						1.0	549,483
Derivados de tubérculos				0.0			183,089
Derivados de tubérculos					100.0		183,089
Papas procesadas						100.0	183,089
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar			3.7				117,338,340
Azúcares			48.8				57,233,652
Azúcares				100.0			57,233,652
Azúcar blanca refinada						37.3	21,331,553
Azúcar morena						61.9	35,441,471
Azúcar afinada						0.7	419,904
Azúcares, otros						0.1	40,725
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				3.5			4,101,713
Dulces, mermeladas, miel y jarabe					100.0		4,101,713
Canquiña						0.1	5,982
Melaza						3.2	129,844
Dulce de leche						8.2	337,847
Dulce de coco						6.8	280,625
Mermeladas, dietéticas o no, jarabe de fructuosa						4.3	176,371
Miel, polen y propóleos, jalea real						11.2	458,581
Dulces de frutas en conserva						5.6	229,676
Dulces de frutas en pasta						0.3	12,598
Dulces de leche y frutas en pasta						2.5	100,783
Habichuelas con dulce						47.2	1,936,584
Majarete						0.6	23,332
Dulces de maní						3.1	128,979
Pudín de pan						6.4	261,514
Suspiros						0.4	14,518
Edulcorantes naturales						0.1	4,482
Helados				15.5			18,196,994
Helados					100.0		18,196,994
Esquimalito						5.0	910,468
Frío frío						0.3	58,105
Helados (barra, tartas heladas)						29.0	5,272,932
Helados de fruta a base de leche						18.0	3,276,889
Malteada (helados)						11.4	2,069,098
Helados de sabores artificiales						12.2	2,215,709
Helados caseros de todo tipo						2.2	391,418
Otros helados						22.0	4,002,374
Chocolates y dulces de azúcar				32.2			37,805,981
Chocolates y dulces de azúcar					100.0		37,805,981
Bombones y chocolates dulces						7.2	2,733,414
Caramelos, chicles						2.8	1,048,115
Chocolate amargo						3.7	1,416,917
Chocolate en barra						77.5	29,290,207
Paletas, mentas						5.9	2,224,583
Turrones						0.4	145,176
Otros dulces con azúcar						1.1	429,391
Otros productos de cacao y chocolate						1.4	518,176
Productos alimenticios			5.8				184,259,429
Sal				2.0			3,698,251
Sal					100.0		3,698,251
Sal en grano						54.0	1,995,902
Sal molida refinada						44.2	1,633,909
Otras sales						1.9	68,440



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Condimentos naturales				14.3			26,366,769
Condimentos naturales				100.0			26,366,769
Pimienta					1.1		278,516
Jengibre					0.0		11,659
Perejil					0.6		163,266
Orégano					4.0		1,062,903
Verduras					62.3		16,432,148
Verduras frescas, otras					8.1		2,143,991
Cilantro					2.5		658,253
Ajinomoto					0.2		62,655
Anís					1.4		367,979
Canela en astilla					10.4		2,746,762
Clavo dulce					2.7		710,020
Estragón					0.1		15,555
Malagueta					2.2		579,328
Nuez moscada					2.0		533,354
Manzanilla					0.2		40,442
Anís de estrella					0.2		45,447
Otros condimentos y especias					2.0		514,491
Condimentos y aderezos procesados				34.2			62,928,992
Condimentos y aderezos procesados				24.8			15,576,566
Mayonesa					22.3		3,471,540
Pasta de tomate					77.7		12,105,026
Otros condimentos y aderezos				75.2			47,352,425
Salsa china					2.3		1,078,093
Salsa condimentada					1.7		792,138
Salsa de tomate					42.0		19,865,646
Salsa inglesa					0.2		109,298
Salsa picante					0.7		349,605
Sazón en polvo					25.2		11,936,360
Sazón líquido					14.2		6,704,641
Vinagre amarillo					5.3		2,530,601
Vinagre blanco					1.6		769,145
Kétchup					2.6		1,237,817
Aderezos					0.9		448,151
Adobos					0.2		111,993
Ajo en pasta					0.4		212,425
Ajo en trozos					0.3		127,042
Bija en polvo					0.0		8,399
Extracto de vainilla					0.0		8,399
Pimienta en granos					0.0		10,147
Pimienta en polvo					0.1		29,725
Orégano en polvo					0.8		396,393
Ablandador de carnes					0.0		7,764
Vainilla blanca					0.7		308,267
Vainilla negra					0.1		59,639
Otras salsas					0.5		250,741
Otros preparados alimenticios				49.5			91,265,418
Otros preparados alimenticios				100.0			91,265,418
Caldo de pollo (Sopa concentrada)					69.8		63,684,566
Sopa de pollo					3.7		3,356,608
Sopa de vegetales					0.4		390,042
Sopa minestrone					0.0		5,176
Sopa wonton					0.5		425,843
Compota					8.4		7,667,922
Cremora					2.1		1,897,548
Leche de coco					0.9		825,081
Polvo para hornear					0.1		57,479

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Snack y picaderas de todo tipo						11.8	10,787,877
Tortilla de maíz (para tacos)						0.7	649,906
Comidas preparadas listas para comer						0.2	178,385
Otras sopas y cremas						0.4	367,327
Otros sabores artificiales y colorantes						1.0	911,908
Otros productos alimenticios						0.1	59,750
Bebidas no alcohólicas		14.3					529,962,556
Café, té y cacao			5.9				31,443,960
Café				93.9			29,530,579
Café					100.0		29,530,579
Café tostado y molido						98.5	29,080,654
Otros tipos de café						1.5	449,925
Té, mate y otras bebidas preparadas en base a hierbas				0.6			179,841
Té, mate y otras bebidas preparadas en base a hierbas					100.0		179,841
Té preparado e infusiones						100.0	179,841
Cacao para bebidas				0.0			1,733,540
Cacao para bebidas					100.0		1,733,540
Cocoa y chocolate en polvo						100.0	1,733,540
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres			94.1				498,518,596
Gaseosas				27.8			138,562,566
Gaseosas					100.0		138,562,566
Refrescos						97.2	134,628,885
Refrescos de dieta						1.1	1,579,108
Soda amarga						0.2	237,175
Bebidas energizantes (Ciclón, Batería, etc.)						1.3	1,827,047
Otras bebidas gaseosas						0.2	290,352
Aguas minerales				39.3			195,717,701
Aguas minerales					100.0		195,717,701
Agua purificada (de botellón)						96.8	189,487,662
Hielo industrializado						1.3	2,636,818
Hielo casero						1.8	3,593,221
Jugos de frutas y de legumbres				32.9			164,238,330
Jugos de frutas y de legumbres					100.0		164,238,330
Jugo concentrado de chinola						0.1	213,950
Jugo concentrado de fruit punch						0.1	100,937
Jugo concentrado de guayaba						0.2	294,619
Jugo concentrado de naranja						0.9	1,528,070
Jugo concentrado de naranja punch						0.0	7,777
Jugo concentrado de piña						0.1	112,053
Jugo concentrado de tamarindo						0.2	257,721
Jugo envasado de albaricoque						0.0	25,196
Jugo envasado de chinola						0.6	976,667
Jugo envasado de ciruelas						0.1	93,327
Jugo envasado de manzana						3.0	4,920,204
Jugo envasado de melocotón						1.1	1,761,542
Jugo envasado de multifrutas						0.8	1,303,244
Jugo envasado de naranja						29.4	48,306,622
Jugo envasado de otras frutas						2.0	3,311,362
Jugo envasado de pera						6.4	10,518,857
Jugo envasado de piña						0.2	381,181
Jugo envasado de tamarindo						0.1	159,081
Jugo envasado de toronja						0.1	106,289
Jugo envasado de uvas						0.3	436,770
Jugos naturales (líquidos)						22.5	36,988,429



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mabí						2.2	3,550,620
Jugo de frutas en polvo						22.6	37,126,127
Jugos no concentrados artificiales líquidos						2.7	4,505,930
Otros jugos de frutas y legumbres						0.7	1,130,417
Bebidas no alcohólicas, otras						2.5	4,127,685
Otros jugos concentrados en polvo						0.7	1,163,562
Otros jugos concentrados líquidos						0.0	67,232
Otros jugos concentrados						0.5	762,859
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.0						418,067,770
Bebidas alcohólicas		84.4					352,651,203
Bebidas destiladas			29.6				104,455,292
Bebidas destiladas				100.0			104,455,292
Bebidas destiladas					100.0		104,455,292
Clerén						0.6	577,061
Ginebra						0.3	357,755
Ron extra añejo						6.1	6,327,111
Ron añejo						11.6	12,138,569
Ron blanco						6.2	6,502,059
Ron dorado						6.9	7,176,784
Anís (bebida)						0.6	655,369
Vodka						32.9	34,366,601
Whisky						33.7	35,204,489
Otras bebidas alcohólicas						1.1	1,149,494
Vino			1.9				6,680,983
Vino				100.0			6,680,983
Vino					100.0		6,680,983
Vino rosado						15.1	1,008,046
Vino tinto						78.2	5,223,976
Sidra						6.7	448,961
Cerveza			68.5				241,514,928
Cerveza				100.0			241,514,928
Cerveza					100.0		241,514,928
Cerveza clara						65.8	158,892,376
Cerveza con niveles bajos de alcohol						26.4	63,853,335
Cerveza oscura						0.2	434,328
Extracto de malta						0.2	409,762
Malta						6.3	15,095,952
Otras cervezas y maltas						1.2	2,829,176
Tabaco		15.6					65,339,008
Tabaco			100.0				65,339,008
Cigarrillos, cigarros, tabaco				100.0			65,339,008
Cigarrillos, cigarros, tabaco					100.0		65,339,008
Cigarrillos con filtro						83.6	54,596,526
Cigarrillos sin filtro						6.0	3,942,791
Cigarros, habanos						0.1	33,937
Tabaco en andullo						0.1	51,763
Tabaco para masticar						0.0	23,332
Otros cigarrillos						10.2	6,690,659
Estupefacientes		0.0					77,559
Estupefacientes			100.0				77,559
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados				100.0			77,559
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados					100.0		77,559
Estupefacientes: marihuana, opio, cocaína y sus derivados						100.0	77,559
Prendas de vestir y calzado	4.6						979,015,690
Prendas de vestir y materiales		63.6					622,635,928

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)			0.4				2,319,340
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)				100.0			2,319,340
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)					100.0		2,319,340
Algodón						58.7	1,361,000
Dacrón						1.9	43,560
Gabardina						27.5	636,820
Otras telas						12.0	277,960
Prendas de vestir			91.6				570,034,789
Trajes				3.4			19,441,410
Trajes para hombres					30.6		5,943,820
Traje de casimir						49.3	2,928,800
Traje de poliéster						29.7	1,765,500
Sacos (chaquetas)						20.9	1,241,600
Otros trajes						0.1	7,920
Trajes para mujeres					69.4		13,497,590
Traje de algodón						0.6	87,200
Traje de casimir						1.6	217,700
Sacos (chaquetas)						3.0	411,400
Conjunto de lino						38.3	5,175,650
Conjunto de algodón						12.3	1,655,755
Conjunto de gabardina						3.0	411,400
Conjunto de hilo						4.6	627,200
Conjunto de licra						6.8	911,350
Conjunto de poliéster						3.5	466,290
Conjunto de rayón						4.2	564,600
Conjunto de jeans						18.4	2,488,895
Otros conjuntos						2.1	277,200
Otros trajes						1.5	202,950
Pantalón			38.1				216,941,187
Pantalón para hombre					56.7		123,045,551
Pantalón para hombre						4.7	5,789,160
Pantalón corto (short)						0.6	722,405
Pantalón de algodón						5.4	6,640,100
Pantalón de dacrón						1.4	1,690,350
Pantalón de dril						1.3	1,613,400
Pantalón de gabardina						1.3	1,610,700
Pantalón de hilo						0.3	414,100
Pantalón de lino crudo						0.5	588,600
Pantalón de poliéster						0.3	423,411
Pantalón de tergal						0.0	19,800
Pantalón de jeans						79.5	97,877,170
Pantalón de seda						0.2	242,000
Pantalón de rayón						0.5	619,000
Pantalón de lana						0.2	253,400
Bermudas						3.7	4,541,955
Pantalón para mujer					31.0		67,231,421
Pantalón corto (shorts)						3.0	2,007,800
Pantalón de algodón						5.5	3,690,136
Pantalón de dacrón						0.7	473,425
Pantalón de dril						1.2	776,225
Pantalón de gabardina						0.5	366,000
Pantalón de lana						0.1	76,300
Pantalón de lino crudo						1.1	708,920
Pantalón de poliéster						0.6	420,600
Pantalón en jeans						79.8	53,657,565
Pantalón de seda						0.2	148,960
Pantalón de rayón						0.7	471,900



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bermudas						3.6	2,438,400
Pantalón licra						3.0	1,995,190
Pantalón para niños y niñas					12.3		26,664,215
Pantalón corto (shorts)						0.9	231,080
Pantalón de algodón						6.4	1,711,915
Pantalón de casimir						0.5	132,880
Pantalón de dacrón						5.7	1,515,390
Pantalón de dril						1.2	330,000
Pantalón de gabardina						1.1	301,800
Pantalón de hilo						0.4	115,500
Pantalón de lana						1.0	277,200
Pantalón de lino crudo						0.4	106,720
Pantalón de poliéster						1.7	460,115
Pantalón de tergal						1.6	436,800
Pantalón en jeans						76.6	20,413,615
Bermudas						1.0	268,800
Overall						1.4	362,400
Blusa y camisa				21.3			121,593,681
Camisa de hombre o niño					27.0		32,881,405
Camisa de algodón						59.2	19,471,740
Camisa de dacrón						22.8	7,498,895
Camisa de estopilla						0.6	193,600
Camisa de lino						2.8	929,500
Camisa de poliéster						0.7	235,395
Otras camisas						7.6	2,499,935
Chacabana de lino						3.6	1,176,000
Otras chacabanas						2.7	876,340
Blusa o camisa de mujer o niña					73.0		88,712,276
Blusa de algodón						79.3	70,335,361
Blusa de charly						1.8	1,600,735
Blusa de dacrón						2.4	2,172,805
Blusa de estopilla						0.3	250,700
Blusa de hilo						1.3	1,149,965
Blusa de jeans						0.5	402,600
Blusa de lino						1.2	1,088,910
Blusa de licra						5.5	4,922,140
Blusa de nailon						0.7	581,400
Blusa de poliéster						0.4	315,450
Blusa de rayón						0.3	246,990
Blusa de seda						0.4	353,100
Camisa de algodón						1.6	1,428,900
Camisa de lino						0.2	151,260
Otras camisas						0.2	146,520
Otras blusas						4.0	3,565,440
Camiseta o suéter				17.2			98,117,053
Camiseta o suéter					100.0		98,117,053
Suéter						0.1	87,200
T-shirt						24.0	23,519,747
Poloshirt						74.3	72,874,176
T-shirt, franela						0.0	47,100
Franela						1.5	1,501,630
Pulóver o suéter (suéter manga larga)						0.1	87,200
Ropa exterior de bebé				5.3			30,332,455
Ropa exterior de bebé					100.0		30,332,455
Conjunto para bebé						54.8	16,614,475
Franela						10.0	3,034,910
Vestidos						2.8	856,600

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Poloshirt						1.3	406,600
Pantaloncitos						11.6	3,529,740
Pantis de bebé						0.1	32,700
Monos para dormir						9.8	2,984,570
Media						0.8	249,956
Pañales de tela						0.4	107,800
Pantalones						3.7	1,110,389
Abrigo						3.8	1,161,440
Otras ropas de bebé						0.8	243,275
Ropa interior				7.4			42,026,189
Ropa interior de hombre o niño					33.7		14,172,631
Batas de salir del baño						9.1	1,284,175
Pantaloncillos						74.8	10,596,361
Pantaloncillos de seda						0.6	87,200
Pantaloncillos tipo short (bóxer)						4.4	628,260
Pijamas						4.4	617,625
Franelas						6.7	951,090
Otra ropa interior de hombres y niños						0.1	7,920
Ropa interior de mujer o niña					66.3		27,853,558
Bata de dormir de algodón						13.9	3,880,935
Brassiers de todo tipo						23.5	6,535,325
Faja entera						1.6	435,600
G-string						0.4	98,150
Panti de algodón						10.7	2,973,969
Panti de dacrón						0.7	196,000
Panti de jersey						0.5	142,940
Panti de nylon						41.3	11,501,949
Panti de seda						0.3	94,080
Pijama de algodón						0.5	137,940
Baby doll						2.8	778,110
Otra ropa interior						3.9	1,078,560
Medias o calcetines				1.1			6,061,967
Medias nailon, licra u otros tejidos sintéticos para mujer					61.4		3,720,625
Medias de nylon						96.5	3,592,225
Pantimedias de panti hose						3.5	128,400
Medias cortas para hombre, mujer, niño(a) y bebés					38.6		2,341,342
Medias de algodón						43.0	1,006,585
Medias para deporte						43.7	1,022,687
Medias de lana						0.8	19,800
Medias de nailon						0.7	16,500
Medias finas						5.1	119,200
Medias para bebés						6.7	156,570
Faldas				2.2			12,566,160
Faldas					100.0		12,566,160
Falda de dacrón						16.4	2,063,915
Falda de dril						3.7	469,500
Falda de gabardina						9.8	1,234,475
Falda de jeans						32.7	4,113,080
Falda de nailon						1.1	137,410
Falda de poliéster						5.4	683,700
Otras faldas						30.7	3,864,080
Otras prendas de vestir				4.0			22,954,687
Otras prendas de vestir					100.0		22,954,687
Jackets de tela						2.4	561,600
Vestido de algodón						7.2	1,652,750
Vestido de dacrón						0.0	6,720



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Falda de dril						3.7	469,500
Falda de gabardina						9.8	1,234,475
Falda de jeans						32.7	4,113,080
Falda de nailon						1.1	137,410
Falda de poliéster						5.4	683,700
Otras faldas						30.7	3,864,080
Otras prendas de vestir				4.0			22,954,687
Otras prendas de vestir					100.0		22,954,687
Jackets de tela						2.4	561,600
Vestido de algodón						7.2	1,652,750
Vestido de dacrón						0.0	6,720
Vestido de otras telas						37.3	8,552,525
Vestido de seda						1.0	237,965
Bata para la casa						0.3	72,600
Uniforme escolar						9.0	2,060,572
Vestido de niñas						25.4	5,835,745
Conjunto de jeans						9.7	2,236,055
Saco de poliéster						0.2	41,875
Ropa deportiva de hombre						0.6	130,800
Ropa deportiva de niño, niña						1.0	231,480
Trajes de baño						3.3	760,200
Prendas de vestir						2.5	573,800
Otros artículos y accesorios de vestir				4.7			29,056,384
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		29,056,384
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		29,056,384
Baberos						0.2	47,520
Lacitos						0.2	47,690
Cintas para el pelo						1.3	374,377
Compra de repuestos y materiales para reparaciones						0.0	6,342
Conito de hilo para coser						0.1	18,150
Cordones						0.0	8,375
Encajes						0.9	268,800
Corbatas						5.7	1,656,555
Gorro, cachucha						13.5	3,918,185
Gorros y cachuchas de niños y bebés						0.6	179,176
Lazo (moñita)						0.3	73,555
Pañuelos de mano						0.8	246,760
Sombreros y boinas						0.6	172,550
Correa de cuero						10.7	3,122,685
Cartera (hombre)						1.1	321,600
Cartera (mujer)						45.6	13,242,880
Guantes de jardinería y trabajo (no de goma)						0.2	72,400
Otros artículos de mercería						1.8	512,166
Otros artículos y accesorios de vestir						16.4	4,766,618
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir				3.4			21,225,415
Confección y reparación de ropa				80.5			17,082,815
Confección y reparación de ropa					100.0		17,082,815
Confección de pantalones						7.8	1,327,515
Confección de camisas						0.8	130,800
Confección de faldas						1.6	272,250
Confección de vestido						4.1	708,300
Confección de otras prendas de vestir						75.2	12,840,000
Zurcido, arreglo, reparación, modificación de prendas de vestir						10.6	1,803,950
Limpieza y teñido de ropa				10.6			2,249,100
Limpieza y teñido de ropa					100.0		2,249,100
Lavado en seco (dry cleaning)						79.1	1,778,700

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros servicios de lavandería en general						20.9	470,400
Alquiler de ropa				8.9			1,893,500
Alquiler de ropa					100.0		1,893,500
Alquiler de prendas de vestir, disfraces y accesorios de vestir						100.0	1,893,500
Calzado		36.4					356,379,762
Zapatos y otros calzados			97.8				348,540,893
Zapato de cuero y sucedáneos				55.1			192,112,538
Zapato de cuero y sucedáneos para hombres y niños					36.6		70,387,296
Botas					3.5		2,483,520
Zapatos de piel					63.0		44,359,191
Sandalias de piel					0.5		386,450
Mocasines					2.5		1,793,100
Zapatillas de piel					3.2		2,258,495
Otros calzados de hombres y niños					27.1		19,106,540
Zapato de cuero y sucedáneos para mujeres y niñas					63.4		121,725,242
Botas					0.5		639,800
Zapatos de piel					32.5		39,543,944
Zapatillas de piel					31.5		38,326,898
Sandalias de piel					18.2		22,177,780
Mocasines					1.5		1,858,810
Otros calzados de mujeres y niñas					15.8		19,178,010
Calzado deportivo				35.4			123,300,945
Calzado deportivo					100.0		123,300,945
Calzado deportivo de mujer						0.3	357,960
Calzado deportivo de hombre						1.4	1,728,550
Calzado deportivo de niños y niñas						1.6	2,030,600
Tenis de mujer						11.1	13,636,040
Tenis de hombre						61.1	75,397,195
Tenis de niños y niñas						24.5	30,150,600
Otros calzados excepto de cuero				9.5			33,127,410
Otros calzados excepto de cuero					100.0		33,127,410
Sandalias de otros materiales						3.0	992,280
Zapatos de material sintético						20.6	6,824,660
Zapatillas						58.2	19,282,960
Sandalias de plástico						0.6	190,655
Calipso de goma						2.9	948,920
Zapatos de charol						2.7	894,865
Zapatos de gamuza						1.6	514,250
Chancletas						10.5	3,478,820
Reparación y alquiler de calzado			2.2				7,838,870
Fabricación y reparación de calzado				84.4			6,617,135
Fabricación y reparación de calzado					100.0		6,617,135
Reparaciones mayores de calzado						2.2	147,000
Reparaciones menores de calzado						11.6	764,570
Otras reparaciones no especificadas anteriormente						74.6	4,935,905
Limpieza de calzado				15.0			1,177,839
Limpieza de calzado					100.0		1,177,839
Servicio de limpieza de calzados						100.0	1,177,839
Alquiler de calzado				0.6			43,895
Alquiler de calzado					100.0		43,895
Alquiler de calzado						65.6	28,795
Alquiler de calzado						16.5	7,260
Servicio de alquiler de calzado						17.9	7,840



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.1						2,563,152,074
Alquileres efectivos de alojamiento		48.3					1,236,727,891
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			100.0				1,236,284,371
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos				100.0			1,236,284,371
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos					100.0		1,236,284,371
Alquiler de vivienda que ocupa el hogar					93.9		1,161,408,825
Alquiler que incluye servicios básicos vivienda					5.5		67,834,600
Alquiler que incluye muebles					0.5		6,741,850
Alquiler de garaje relacionado con la vivienda					0.0		299,096
Otros alquileres efectivos			0.0				443,520
Otros alquileres efectivos				100.0			443,520
Otros alquileres efectivos					100.0		443,520
Otros alquileres efectivos de vivienda					100.0		443,520
Alquileres imputados del alojamiento		0.0					58,800
Otros alquileres imputados			100.0				58,800
Otros alquileres imputados				100.0			58,800
Otros alquileres imputados					100.0		58,800
Alquiler imputado del hogar que paga un alquiler reducido o que se alojan gratuitamente					100.0		58,800
Conservación y reparación de la vivienda		15.9					407,530,277
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda			15.0				60,996,793
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda				100.0			60,996,793
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda					100.0		60,996,793
Pinturas de uso interior o exterior (acrílica, gloss, semigloss, etc.)					50.0		30,502,937
Brochas					0.1		45,676
Vidrios, todo tipo					1.5		900,423
Cemento pórtland					3.6		2,180,342
Cerámica (para revestimiento)					2.0		1,223,547
Tapa o sillín de sanitario					0.0		5,537
Tinner					0.0		10,067
Cañerías sanitarias					0.0		1,743
Clavos					0.7		452,072
Tachuelas					0.0		30,360
Tornillos					0.3		178,608
Bisagras					0.0		9,550
Rolos para pintar					0.1		36,137
Liavines y cerraduras					4.5		2,730,215
Cola de pegar					0.1		59,827
Zinc					3.0		1,846,846
Planchas de plywood					3.1		1,886,637
Amoniaco					0.1		53,751
Barras de metal					0.1		36,640
Pestillos					0.0		8,712
Segueta					0.0		10,560
Tinner					0.0		6,533
Hidrófugos impermeabilizantes					0.3		199,733
Puertas de madera (solo de pino y plywood)					7.6		4,625,267
Madera para revestimiento de paredes para reparaciones leves					2.8		1,713,310
Arena tipo Itabo para reparaciones leves					0.6		387,200
Arena pañete para reparaciones leves					1.2		751,767
Rejas metálicas					0.6		343,200
Ventanas metálicas					2.4		1,456,223

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros materiales para la conservación de la vivienda						15.3	9,303,375
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			85.0				346,533,484
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			100.0				346,533,484
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda				100.0			346,533,484
Servicio mantenimiento de sistema eléctrico						0.0	39,600
Servicio de mantenimiento y reparación de instalación sanitaria						1.0	3,435,400
Servicio de albañiles						1.2	4,179,567
Reparación de puertas						2.8	9,604,942
Reparación de ventanas						3.1	10,587,133
Reparación de cercas y empalizadas						2.3	8,019,333
Reparación de mesetas de la cocina						8.6	29,804,667
Servicio de pintura y empapelado						0.2	804,997
Servicio pintura de parte de casa						0.5	1,628,400
Reparación y mantenimiento de paredes de bloques						3.1	10,746,000
Reparación de una parte del techo						6.7	23,374,500
Reparación de paredes de bloques						1.4	4,884,000
Reparación de piso						0.1	181,500
Otros servicios para la reparación y conservación de la vivienda						69.0	239,243,446
Suministro de agua y servicios diversos relacionado con la vivienda		4.3					110,839,885
Suministro de agua		62.8					69,624,033
Suministro de agua			100.0				69,624,033
Suministro de agua				100.0			69,624,033
Agua corriente (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)						75.8	52,761,497
Pago de agua servida en tanques/cisternas por camiones						23.8	16,541,436
Otros medios de suministro y almacenamiento de agua						0.5	321,100
Recogida de basura		18.7					20,738,986
Recogida de basura			100.0				20,738,986
Recogida de basura				100.0			20,738,986
Pago de recogida y eliminación de basura al ayuntamiento						99.3	20,594,661
Pago de recogida y eliminación de basura a particulares						0.1	18,120
Otros servicios de eliminación de residuos						0.6	126,205
Alcantarillado		0.0					18,150
Alcantarillado			100.0				18,150
Alcantarillado				100.0			18,150
Alcantarillado (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)						100.0	18,150
Otros servicios relacionados con la vivienda		18.5					20,458,717
Otros servicios relacionados con la vivienda			100.0				20,458,717
Otros servicios relacionados con la vivienda				100.0			20,458,717
Gastos comunes (en copropiedad de área común)						4.1	837,150
Servicio instalación de alarmas para la vivienda						1.2	244,067
Servicios de vigilancia y seguridad						94.7	19,377,500
Electricidad, gas y otros combustibles		31.5					807,995,221
Electricidad			65.8				531,640,042
Electricidad				100.0			531,640,042
Electricidad					100.0		531,640,042
Medidores de electricidad, instalación y reconexión						0.0	198,000



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pago de factura de energía eléctrica						100.0	531,442,042
Gas			33.5				270,975,314
Gas			100.0				270,975,314
Gas					100.0		270,975,314
Compra de tanques de gas (solo el recipiente)						0.4	1,025,467
Adquisición de gas licuado en tanques						99.1	268,605,214
Otros servicios relacionados con el gas de cocina						0.5	1,344,633
Combustibles líquidos			0.3				2,636,303
Combustibles líquidos			100.0				2,636,303
Combustibles líquidos					100.0		2,636,303
Queroseno						16.8	443,335
Trementina para lámparas						83.2	2,192,969
Combustibles sólidos			0.3				2,743,561
Combustibles sólidos			100.0				2,743,561
Combustibles sólidos					100.0		2,743,561
Carbón vegetal de leña						97.9	2,686,442
Cuaba						0.6	16,797
Carbón mineral/coque						1.5	40,322
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda	6.1						1,299,481,131
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso		9.5					123,534,531
Muebles y accesorios		49.9					61,703,818
Muebles para sala y comedor			56.9				35,083,794
Muebles para sala y comedor				100.0			35,083,794
Estantes						2.4	854,667
Juego de sala						21.0	7,351,042
Mesas para PC						0.9	305,083
Sillas						2.9	1,012,037
Sillones						12.1	4,234,500
Sofás						0.4	130,750
Butaca						0.2	66,000
Juego de mecedoras						3.0	1,040,565
Muebles en fibra de vidrio						2.4	858,000
Juego de comedor, de caoba						14.3	5,018,450
Juego de comedor, de mimbre						2.1	726,667
Juego de comedor, de pino						9.5	3,346,333
Juego de comedor, de hierro						1.0	341,533
Juego de muebles, de caoba						2.9	1,017,333
Juego de muebles, de pino						13.6	4,772,100
Juego de sala tapizado						2.0	718,467
Mecedora de metal						6.0	2,117,700
Mecedora de pino						0.4	139,467
Mesa de madera corriente						0.2	66,000
Mesa de sala, de caoba						0.4	145,200
Mesa de sala, de pino						0.1	43,583
Mesita de caoba						0.3	90,750
Mesita de pino						0.1	42,233
Otros muebles en general						1.8	645,333
Muebles para dormitorio			15.8				9,744,208
Muebles para dormitorio				100.0			9,744,208
Camas						52.8	5,143,783
Cama camarote de madera						1.7	165,000
Colchón						17.5	1,708,325
Gabinete						0.8	75,133
Gaveteros						27.2	2,651,967

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Muebles para otras habitaciones				0.1			65,001
Muebles para otras habitaciones					11.7		7,616
Bancos						100.0	7,616
Muebles para bebés				88.3			57,385
Bañera						100.0	57,385
Accesorios para el hogar				27.2			16,810,814
Accesorios para el hogar					100.0		16,810,814
Cuadros (obras de arte en pintura)						3.1	523,200
Candelabros						2.3	392,400
Velas						85.1	14,301,806
Velas aromáticas						1.5	248,273
Cortinas venecianas						1.4	242,000
Otros artículos de decoración						6.6	1,103,134
Alfombras y otros materiales para pisos			0.3				431,200
Alfombras y otros materiales para pisos				100.0			431,200
Alfombras y otros materiales para pisos					100.0		431,200
Alfombras						100.0	431,200
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos			49.7				61,399,513
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos				100.0			61,399,513
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos					100.0		61,399,513
Reparación de muebles y cortinas de enrollar						21.1	12,925,963
Reparación y limpieza de objetos de arte y decoración						3.0	1,852,850
Pintura para muebles						2.2	1,344,800
Reparación de camas, colchones y colchonetas						30.4	18,660,000
Tapizado de muebles						34.8	21,343,750
Reparación de otros accesorios y materiales						8.6	5,272,150
Productos textiles para el hogar		6.4					82,640,226
Productos textiles para el hogar			100.0				82,640,226
Productos textiles para el hogar				68.8			56,880,318
Ropa de cama					100.0		56,880,318
Colchas						17.0	9,679,600
Almohadas						7.2	4,107,726
Hamacas						0.4	237,600
Sábanas						50.7	28,819,210
Fundas de almohadas						0.6	361,360
Cubrecamas						10.4	5,911,850
Mosquiteros						12.5	7,131,022
Juego de sábanas						1.1	631,950
Otros productos textiles para el hogar				31.2			25,759,908
Otros productos textiles para el hogar					100.0		25,759,908
Telas para muebles, material para cortinas						21.6	5,562,498
Manteles y servilletas						1.6	422,820
Alfombras de baño						12.7	3,282,510
Confección de cortinas, manteles y edredones						0.7	181,200
Toallas						25.8	6,650,490
Cortinas de tela						37.5	9,660,390
Artefactos para el hogar		26.8					348,290,001
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no			97.4				339,094,992
Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos				62.1			210,698,035
Cocinas					49.3		103,782,869
Estufa de gas						85.0	88,173,036
Estufa eléctrica						0.6	621,583



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Anafe						0.1	70,650
Estufa de mesa						1.1	1,103,383
Horno microondas						5.3	5,526,333
Asadores						0.1	130,750
Otros artefactos de cocina						5.9	6,088,558
Horno eléctrico						2.0	2,068,574
Refrigeradores y frízeres						50.7	106,915,167
Nevera con frízer						89.5	95,702,883
Nevera sin frízer						5.0	5,392,000
Otros artefactos de conservación de alimentos						5.4	5,820,283
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda						21.3	72,145,625
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda						100.0	72,145,625
Abanico de pedestal						24.7	17,814,113
Inversor						38.5	27,797,867
Abanico de techo						7.6	5,496,196
Calentadores de agua						17.0	12,255,583
Extractor de grasa						1.4	1,005,750
Otros artefactos de limpieza, conservación y climatización de la vivienda						1.1	762,986
Abanico de pared						8.2	5,920,000
Abanico de mesa						1.5	1,093,130
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa						16.6	56,251,331
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa						100.0	56,251,331
Máquina de secar ropa						0.2	100,800
Máquina de lavar ropa						92.4	51,965,331
Máquina de coser						7.4	4,185,200
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar						0.3	1,213,042
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar						100.0	1,213,042
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar						100.0	1,213,042
Abrelatas eléctrico						0.9	10,890
Cafetera eléctrica						14.4	174,663
Licudora						44.6	541,167
Olla arrocera eléctrica						18.0	218,400
Plancha eléctrica						16.3	197,453
Tostadoras						2.2	26,133
Otros artefactos eléctricos para el hogar						3.7	44,337
Reparación de artefactos para el hogar						2.3	7,981,967
Reparación de artefactos para el hogar						100.0	7,981,967
Reparación de artefactos para el hogar						100.0	7,981,967
Reparación de artefactos para el hogar (no TV, ni video, ni radio, ni DVD)						0.1	9,075
Reparación de aire acondicionado						5.4	428,000
Reparación de neveras y frízer						24.8	1,977,000
Reparación de abanicos						1.0	77,675
Reparación de lavadora y secadora de ropa						10.3	822,500
Reparación de estufas						23.6	1,886,400
Reparación de bomba de agua, pequeña						21.2	1,688,750
Reparación de plantas eléctricas e inversores						3.9	307,900
Reparación de otros artefactos del hogar						9.8	784,667
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar						1.4	18,497,690
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos						100.0	18,497,690
Batería de cocina y otros utensilios de metal						44.6	8,252,991
Batería de cocina y otros utensilios de metal						100.0	8,252,991
Caldero						10.0	827,899

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Colador						2.8	230,980
Pilón						0.2	14,520
Sacacorchos						2.0	165,680
Sartén						10.1	832,122
Termos						0.7	53,740
Juego de cubiertos de metal (acero inoxidable)						0.8	63,951
Juego de cuchillos de cocina						0.8	61,952
Cuchillos de metal (acero inoxidable)						2.9	239,382
Tenedores de metal (acero inoxidable)						0.6	52,272
Cucharas de metal (acero inoxidable)						1.0	84,870
Cucharas						1.1	88,835
Set de vasos y jarra de aluminio						0.4	30,250
Cucharón de servir						1.5	120,032
Vaso de aluminio						0.2	18,312
Vaso cromado						0.6	49,020
Ollas de aluminio						3.7	303,520
Ollas esmaltadas						1.0	85,600
Ollas cromadas						4.8	399,300
Greca						13.0	1,074,515
Taza de metal						0.3	23,540
Olla de presión						41.6	3,432,700
Artículos de vidrio, loza y cerámica				25.7			4,747,132
Artículos de vidrio, loza y cerámica					100.0		4,747,132
Copas de cristal						6.2	293,982
Vasos de cristal						35.7	1,692,764
Plato de porcelana						4.6	217,970
Plato de vidrio						7.7	364,424
Plato de loza						8.4	399,268
Taza de cerámica						1.1	51,425
Taza de porcelana						3.7	176,247
Taza de vidrio						4.5	215,102
Vajillas						3.6	171,867
Sopera						0.2	9,060
Juego de tazas de café, chocolate y té						5.1	242,000
Fuentes de servir						0.2	7,744
Pírex de servir						6.7	316,800
Pírex de horno						6.1	290,400
Jarra de cristal						0.6	30,200
Vasijas de cristal decorativas						4.2	198,000
Otros artículos de vidrio, loza y cerámica						1.5	69,880
Artículos y utensilios de plástico y otros materiales para el hogar				29.7			5,497,568
Artículos y utensilios de plástico para el hogar					100.0		5,497,568
Biberón						12.1	664,295
Copas de plástico						0.2	10,890
Envases plásticos para guardar alimentos						7.4	407,827
Fuentes plásticas						1.0	54,450
Plato de plástico desechable						0.4	22,354
Vaso de plástico (no desechable)						5.8	317,458
Vaso de plástico desechable						1.9	104,252
Jarras y jarrones plásticos						1.7	96,120
Botellón de plástico						1.5	82,464
Cubos y cubetas						4.8	266,200
Poncheras						1.2	65,060
Canastas para ropa						1.8	101,640
Cepillos para biberones						0.3	13,860
Tinajas/tinacos						31.6	1,739,667
Escurreidor de platos						1.8	96,800



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Zafacones de plástico						0.7	41,140
Jaboneras de plástico						0.2	8,720
Perchas de plástico						0.7	38,720
Escobas y escobillas						0.9	48,400
Palitos chinos de plástico						0.1	6,420
Otros artículos y utensilios plásticos para el hogar						9.7	535,885
Termos						5.5	301,115
Figuritas decorativas de otros materiales						2.6	145,200
Portarretrato						6.0	328,630
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín		2.4					31,017,544
Herramientas y equipos grandes			14.3				4,420,681
Herramientas y equipos grandes				100.0			4,420,681
Herramientas y equipos grandes					100.0		4,420,681
Otras herramientas y equipos grandes para el hogar						4.8	213,583
Pulidora						26.6	1,176,000
Taladro						1.8	78,727
Taladro eléctrico						1.7	73,025
Bomba de agua						65.1	2,879,346
Herramientas pequeñas y accesorios diversos			85.7				26,596,863
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín y accesorios				14.5			3,845,231
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín y accesorios					100.0		3,845,231
Martillos						4.0	155,592
Manguera						39.6	1,521,405
Cerraduras y cerrojos						8.8	338,413
Destornilladores						0.3	12,100
Escaleras						1.7	67,200
Llaves						1.6	60,095
Pinzas						0.4	16,333
Pegamento						0.1	5,445
Otras herramientas pequeñas para el hogar						43.4	1,668,648
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios				85.5			22,751,632
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios					59.5		13,545,662
Bombillas de luz amarilla						36.0	4,873,629
Bombillas de bajo consumo (bombillas de luz blanca)						53.4	7,235,944
Tubos fluorescentes						1.0	137,070
Bombillas de colores						2.2	302,500
Lámparas decorativas sencillas						5.0	677,083
Otras bombillas y lámparas						2.4	319,435
Otros artefactos eléctricos para el hogar y accesorios					40.5		9,205,970
Focos, linternas y lámparas de mano						0.2	17,120
Enchufes e interruptores eléctricos, cables, etc.						0.3	23,507
Baterías eléctricas para uso general						96.1	8,849,341
Pilas						3.4	316,002
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar		53.5					695,501,139
Bienes no duraderos para el hogar			35.7				248,288,633
Productos de limpieza y conservación del hogar				62.2			154,404,580
Detergentes y jabones					66.5		102,650,171
Jabones en barra, bola y rallado						22.0	22,578,733
Jabones en polvo						0.1	147,250
Jabones líquidos						1.1	1,086,916
Jabones en pasta para fregar						2.0	2,025,271
Detergentes en polvo						66.6	68,392,157

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Detergentes líquidos						7.8	8,007,062
Detergentes en crema						0.4	412,783
Cloro y desinfectantes					27.2		41,928,408
Cloro						67.1	28,137,538
Desinfectantes						30.4	12,741,045
Acido muriático						0.6	244,134
Trementina para limpieza de piso						1.9	805,691
Insecticidas					0.6		981,672
Insecticida						89.5	878,224
Velas repelentes de mosquitos						10.5	103,448
Otros productos de limpieza y conservación del hogar					5.0		7,688,743
Ambientadores						0.4	31,109
Resaltadores de ropa (azulito, rayito, etc.)						10.1	773,845
Suavizante de ropa						89.4	6,873,419
Lustre para zapatos						0.1	10,370
Utensilios de limpieza y conservación del hogar					0.7		1,155,586
Suaper						44.2	511,143
Escobas						5.7	65,946
Brillos y esponjas de limpieza						19.5	225,301
Ceras y betunes						0.7	8,399
Fundas plásticas						29.8	344,797
Otros utensilios no duraderos para el hogar					37.8		93,884,053
Otros utensilios no duraderos para el hogar					100.0		93,884,053
Palillos						0.1	124,436
Papel higiénico						95.2	89,343,198
Servilletas						0.5	488,340
Productos de papel: filtros, manteles, vajillas descartables, etc.						0.1	58,800
Papeles encerados, y de aluminio						1.1	1,010,086
Agujas de coser y tejer						0.0	14,418
Clavos, tornillos, tuercas, pernos, arandelas						0.0	36,300
Fósforos						3.0	2,808,475
Servicios domésticos y para el hogar			64.3				447,212,506
Servicios domésticos y para el hogar			100.0				447,212,506
Servicios domésticos y para el hogar					100.0		447,212,506
Chofer						5.3	23,835,000
Cocinero/a						4.6	20,471,200
Jardinero						2.5	11,018,000
Niñera						3.8	16,851,900
Servicios de doméstica con dormida						35.1	157,052,750
Servicios de doméstica sin dormida						41.7	186,281,325
Servicio doméstico ocasional						0.1	669,750
Lavandera						6.2	27,713,941
Otros servicios domésticos						0.7	3,318,640
Salud		4.9					1,036,348,680
Productos, artefactos y equipos médicos		53.0					548,760,692
Productos farmacéuticos			93.8				514,844,292
Analgésicos, antiinflamatorios				10.0			51,466,892
Analgésicos, antiinflamatorios				100.0			51,466,892
Analgésicos						43.1	22,178,798
Antiinflamatorios						28.6	14,697,931
Relajantes musculares						10.9	5,632,328
Antiinflamatorios no esteroides (AINE)						4.3	2,193,204
Antirreumáticos						1.0	536,753
Antiinflamatorios - analgésicos oftálmicos						6.8	3,478,207
Analgésicos de las vías urinarias						1.6	848,580
Analgésicos - Antiinflamatorios tópicos						3.7	1,901,091



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos				7.2			37,252,410
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos				100.0			37,252,410
Antibióticos con diferentes ingredientes activos					89.0		33,137,418
Antileproso					0.4		145,200
Antimicóticos					0.7		251,352
Antivirales					5.1		1,903,440
Antivirales VIH					4.9		1,815,000
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo				4.7			24,036,724
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo				100.0			24,036,724
Antiácidos					8.6		2,065,896
Antidiarreicos					3.4		816,700
Antidispéptico					0.1		30,200
Antieméticos					1.3		305,895
Antiespasmódicos					3.4		810,370
Antiespasmódicos con analgésicos					11.8		2,830,698
Antiflatulentos					0.2		56,460
Antihemorroidales					1.8		430,242
Antiinfecciosos gastrointestinales					13.8		3,327,795
Antiinflamatorios intestinales					1.3		318,800
Antisépticos - astringentes intestinales					0.7		178,164
Antiulcerosos y antiseoretos					2.5		611,230
Laxantes/purgantes					5.6		1,346,962
Laxantes - catárticos - enemas					0.5		128,594
Enzimas pancreáticas					0.9		207,070
Gastrocinéticos					1.6		377,795
Restauradores de la flora intestinal					0.4		103,976
Otros medicamentos del aparato digestivo					42.0		10,089,877
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				9.8			50,435,877
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				100.0			50,435,877
Antialérgicos					5.4		2,743,298
Antialérgicos, antihistamínicos, corticoides asociados					1.7		852,531
Antiasmáticos					4.6		2,331,166
Antigripales					44.8		22,598,418
Antihistamínicos					1.3		680,855
Antitusivos					3.3		1,644,473
Broncodilatadores					9.7		4,879,377
Expectorantes					0.5		272,489
Mucolíticos					2.1		1,059,035
Descongestivos respiratorios					18.7		9,454,650
Enzimas					1.0		495,963
Humectantes de la mucosa nasal					0.2		113,360
Oxigenadores					0.1		31,367
Otros medicamentos del aparato respiratorio					6.5		3,278,896
Vitaminas y nutrientes				10.3			53,243,809
Vitaminas y nutrientes				100.0			53,243,809
Alimentos completos					1.6		871,910
Complejo B					13.8		7,332,579
Complejo B más vitamina C					2.1		1,101,562
Complejo oseínico mineral					1.6		872,255
Compuestos de calcio					15.8		8,387,262
Compuestos yodados					0.1		55,640
Dieta entera completa					0.6		342,400
Leches y suplementos alimenticios					3.7		1,969,503
Nutrición parenteral					0.1		64,428
Rehidratantes orales (suero)					2.2		1,179,832

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Suplementos de hierro						19.2	10,233,814
Suplementos de potasio						0.9	483,801
Suplementos de potasio y cloro						0.1	54,763
Vitamina A						1.7	879,605
Vitamina C						1.8	962,168
Vitamina E						4.8	2,570,907
Vitaminas B						3.8	2,029,266
Vitaminas, minerales, oligoelementos						26.0	13,852,115
Cardiovasculares				23.4			120,508,535
Cardiovasculares					100.0		120,508,535
Antagonistas beta-adrenérgicos, de angiotensina II						0.1	61,380
Antiarrítmicos						0.5	579,080
Antihipertensivos						78.3	94,388,225
Antivaricosos - capilarprotectores						0.6	672,180
Betabloqueantes, bloqueador selectivo alfa adrenérgico						0.9	1,073,241
Vasodilatadores coronarios, cerebrales y periféricos						2.2	2,597,644
Cardiotónicos, hipertensores						0.6	727,657
Otros medicamentos del aparato cardiovascular						16.9	20,409,128
Otros productos farmacéuticos				34.6			177,900,045
Otros productos farmacéuticos					100.0		177,900,045
Antídotos						0.0	4,530
Antiparasitarios (antichagásicos, antihelmínticos, antipalúdicos)						2.1	3,692,809
Otros antiparasitarios						0.4	655,855
Alcaloides de la vinca						0.1	209,280
Antibióticos oncológicos						0.5	854,766
Antimetabolitos						0.0	30,200
Hormonas y antagonistas hormonales						0.5	970,600
Interleucinas						0.0	17,120
Anticonceptivos y anovulatorios						0.6	1,057,596
Antidismenorreicos						0.1	121,605
Antidiuréticos						0.1	178,430
Antihiperpotasémico						0.2	367,719
Antiinfecciosos vaginales						3.3	5,894,312
Antiinfecciosos y antisépticos urinarios						0.5	820,275
Diuréticos						2.3	4,022,092
Estrógeno terapia						0.5	965,415
Inductores de la ovulación						0.0	23,100
Lubricantes vaginales						0.4	638,960
Terapéutica de la incontinencia urinaria						0.1	116,160
Terapéutica de la menopausia						0.1	130,800
Terapéutica prostática						0.2	313,800
Uroespasmolíticos						0.2	387,996
Antioxidantes						0.0	47,088
Antiinflamatorios esteroides						0.1	156,710
Corticosteroides						0.0	13,080
Hormona glucoproteínica						0.2	387,735
Hormona gonadotropina coriónica						0.0	42,800
Insulinas						4.0	7,075,197
Progestágenos						0.4	769,560
Tiroideas						0.8	1,498,151
Sueros e inmunoglobulinas						0.0	65,340
Toxoides tetánicos						0.1	113,360
Vacunas						1.1	1,973,882
Analgésicos narcóticos						0.0	16,780
Ansiolíticos						0.1	168,300
Antagonistas de las benzodiazepinas y opiáceos						0.1	142,560
Anticonvulsivos						0.2	329,280
Antidepresivos						6.8	12,117,559



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Antiepilépticos						1.8	3,255,602
Antimigrañosos						0.1	261,896
Antiparkinsonianos						3.0	5,316,650
Antipiréticos						0.5	958,079
Neurolépticos						0.3	471,000
Neuroprotectores						0.0	31,680
Nootrópicos						0.2	428,000
Regulador de la excitabilidad nerviosa						0.1	171,360
Regulador sueño-vigilia						0.5	943,030
Sedantes naturales						0.1	149,800
Terapéutica del Alzheimer						0.6	985,096
Anestésicos odontológicos						0.0	51,480
Antiinflamatorios tópicos						0.2	280,190
Calmantes de la dentición						0.5	830,098
Crema dentales para dientes sensibles						0.1	235,400
Antibióticos y antisépticos oftálmicos						1.5	2,639,669
Antibióticos, corticoides, descongestionantes asociados						1.7	3,049,268
Anticataratas						0.0	14,480
Antihipertensivos oculares						0.7	1,157,861
Antimicóticos oftálmicos						0.5	813,300
Antivirales oftálmicos						0.2	435,600
Descongestivos oftálmicos						0.3	475,191
Lágrimas, baños y colirios inespecíficos						0.1	119,320
Lubricantes oculares						1.0	1,697,666
Reparadores oculares						0.1	196,300
Solución. p/limp. y cons. de lentes de contacto						0.1	172,380
Anestésicos orofaríngeos						0.2	407,176
Antialérgicos nasales						2.7	4,748,301
Antisépticos bucofaríngeos						0.1	195,328
Descongestivos nasales						0.2	347,774
Productos de uso orofaríngeo						12.5	22,247,550
Productos óticos de uso local						0.0	67,320
Antialérgicos tópicos						0.8	1,431,970
Antialérgicos, antibióticos, antimicóticos asociados						1.0	1,858,549
Antibióticos tópicos						1.3	2,384,298
Antifibróticos						0.3	547,030
Antimicóticos tópicos						0.2	329,550
Antisépticos, desinfectantes y cicatrizantes						0.1	115,290
Antivirales tópicos						0.1	233,485
Baño coloidal						0.1	99,520
Cicatrizantes						0.2	289,470
Dermatocosméticos						0.1	141,860
Dermolimpiadores no irritantes						0.1	169,400
Jabón hipoalergénico						0.4	749,906
Limpiador para cutis graso						0.3	529,200
Regeneración tisular						0.0	47,060
Sangre lista para trasfudir						0.1	214,000
Adhesivo de fibrina						0.1	101,436
Antiagregantes plaquetarios						0.7	1,317,932
Antianémicos						1.0	1,840,389
Anticoagulantes orales y heparinas						2.0	3,608,170
Antihemofílicos						0.1	118,800
Antitrombóticos						0.3	465,820
Hemostáticos						0.1	174,400
Ácido bórico						0.0	32,060
Agua oxigenada						0.0	5,880
Alcohol isopropílico						0.2	370,990
Bálsamo						0.1	249,528

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bayrum						0.0	22,616
Mentol						0.2	330,520
Aceite de ricino						0.0	12,080
Medicamentos disfunción eréctil						0.0	15,840
Otros citostáticos						0.1	191,331
Otros medicamentos						32.9	58,537,947
Antifebriles						0.6	1,088,964
Otros productos médicos			1.1				5,936,356
Otros productos médicos				100.0			5,936,356
Otros productos médicos					100.0		5,936,356
Colesterol						68.8	4,082,768
Test de sida						4.4	261,360
Test de embarazo						4.9	292,100
Termómetros clínicos						0.7	41,195
Vendas adhesivas y no adhesivas						1.6	95,760
Agujas hipodérmicas						5.2	308,065
Botiquines de primeros auxilios						0.4	23,332
Soportes para rodilla						1.8	108,600
Preservativos						3.3	195,160
Vendas para várices						0.2	10,460
Otros medios diagnósticos						6.0	356,160
Algodones y gasas						2.7	161,397
Artefactos y equipos terapéuticos			5.1				27,980,044
Artefactos y equipos terapéuticos				100.0			27,980,044
Artefactos y equipos terapéuticos					100.0		27,980,044
Anteojos de corrección y lentes de contacto						65.4	18,288,887
Camas especiales						0.2	43,583
Muletas						1.7	483,875
Dentaduras postizas, prótesis y piezas dentales						19.9	5,576,267
Soportes de cuello						0.1	34,867
Marcapasos						1.4	403,333
Soportes ortopédicos						10.9	3,058,467
Calzado ortopédico						0.2	48,400
Bragueros y soportes						0.2	42,365
Servicios para pacientes externos		27.5					285,162,976
Servicios médicos			33.0				94,061,894
Servicios médicos				100.0			94,061,894
Servicios médicos					100.0		94,061,894
Médico general (particular), consulta						15.7	14,737,708
Consulta médico pediatra						13.6	12,771,262
Consulta médico ginecólogo/obstetra						16.4	15,450,047
Consulta médico nariz, garganta y oído (otorrinolaringólogo)						1.7	1,615,406
Consulta médico gastroenterólogo						2.5	2,347,939
Consulta médico cardiólogo						14.3	13,470,891
Consulta médico oftalmólogo						2.7	2,502,112
Consulta médico neumólogo						3.2	3,030,036
Médico especialista, (particular), consulta						0.4	332,433
Consulta médico psiquiatra						0.5	488,320
Otras consultas médicas especializadas						25.8	24,236,765
Servicios médicos en emergencia						0.5	459,163
Servicios de cirujano en cirugía menor en consulta externa						0.1	80,667
Consulta especializada con seguro médico						1.4	1,275,001
Consulta con planes de iguales médicas						1.3	1,264,143
Servicios dentales			6.0				17,221,153
Servicios dentales				100.0			17,221,153
Servicios dentales					100.0		17,221,153
Consulta odontológica						75.2	12,953,386



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Empastes						1.5	261,666
Extracciones de piezas dentales						11.3	1,941,668
Posturas/instalación de piezas y prótesis dentales						5.4	936,899
Profilaxis (limpieza)						0.9	151,333
Tratamiento de fluor						3.6	612,868
Tratamiento de canal						2.1	363,333
Servicios paramédicos			61.0				173,879,929
Servicios paramédicos				100.0			173,879,929
Servicios paramédicos					100.0		173,879,929
Endoscopia						0.8	1,349,226
Análisis coprológico						4.0	6,941,479
Análisis de orina						6.3	10,967,474
Análisis de sangre						3.2	5,522,522
Examen hemograma						7.9	13,745,095
Examen VIH						1.4	2,403,776
Examen VDRL						0.1	154,898
Antígenos febriles						0.2	364,123
Tipificación sanguínea						0.1	134,884
Prueba de embarazo en laboratorio						0.1	134,403
Urografía						0.1	218,000
Análisis de glicemia						4.6	8,040,527
Análisis de falcemia						0.2	302,915
Análisis de colesterol						3.7	6,472,096
Análisis de ácido úrico						0.0	44,407
Análisis de biopsia						6.1	10,569,207
Análisis de hepatitis						0.1	114,651
Análisis de cultivo de semen						0.1	200,016
Análisis del hígado						0.0	58,760
Análisis de toxoplasmosis						0.1	190,092
Sonografías						9.6	16,606,499
Electrocardiogramas						5.2	9,075,379
Radiografías						7.1	12,271,551
Servicio de enfermera(o) particular						1.3	2,256,960
Tomografías						5.9	10,241,830
Papanicolau						3.5	6,120,447
Mamografía						1.4	2,518,683
Sonómamografía						0.2	396,529
Análisis T, T etc.						0.4	763,430
Tratamientos de homeopatía particular						0.4	710,000
Ecocardiograma						1.9	3,323,891
Ultrasonido						0.1	87,167
Prueba de esfuerzo						0.3	584,540
Psicólogo particular						0.0	13,947
Análisis de factor reumatoide						0.0	15,912
Tratamientos de masajes terapéuticos						0.1	168,637
Colonoscopia						1.3	2,331,409
Aplicación de vacunas						5.5	9,490,050
Terapias físicas y rehabilitación						2.5	4,418,567
Postura de yeso						0.5	933,242
Encefalograma						1.2	2,171,183
Terapias						0.6	1,035,733
Servicio de ambulancia y paramédico						0.4	696,082
Medicina natural						0.0	36,300
Holtter/mapa						0.2	271,033
Otros análisis de laboratorio general						3.0	5,190,652
Otros análisis de laboratorio especializado						6.7	11,617,595
Servicios de fisioterapeuta						1.5	2,604,133

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicios de hospital		19.5					202,425,012
Servicios de hospital			100.0				202,425,012
Servicios de hospital				100.0			202,425,012
Servicios de hospital					100.0		202,425,012
Cirugías plásticas, liposucción, lipoescultura, tratamientos						5.8	11,796,667
Parto normal, servicio particular						0.9	1,862,199
Servicio de internación, intervención quirúrgica (particular)						91.9	186,099,680
Legrados y curetajes						0.0	20,920
Otros servicios de hospital						1.3	2,645,546
Transporte		19.4					4,103,324,872
Adquisición de vehículos			35.5				1,458,253,737
Vehículos de motor				97.0			1,413,976,175
Vehículos de motor					100.0		1,413,976,175
Vehículos de motor						100.0	1,413,976,175
Compra de automóvil						47.4	669,660,758
Compra de guagua, minivan						0.1	1,954,167
Compra de yip, yipeta						40.8	576,855,750
Compra de camioneta						11.7	165,505,500
Motocicletas			2.7				39,730,671
Motocicletas				100.0			39,730,671
Motocicletas					100.0		39,730,671
Compra de motores de más de 90 cc						34.6	13,755,101
Compra de motores de menos de 90cc						62.1	24,653,070
Compra de otras motocicletas						3.3	1,322,500
Bicicletas			0.3				4,516,692
Bicicletas				100.0			4,516,692
Compra de bicicleta						94.3	4,257,525
Compra de otros equipos de transporte personal						5.7	259,167
Vehículos de tracción animal			0.0				30,200
Vehículos de tracción animal				100.0			30,200
Vehículos de tracción animal					100.0		30,200
Caballos para transporte personal						100.0	30,200
Funcionamiento de equipo de transporte personal		40.6					1,665,210,145
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			9.4				156,374,739
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal				100.0			156,374,739
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal					100.0		156,374,739
Gomas o neumáticos						52.7	82,407,050
Accesorios y repuestos de auto						1.5	2,329,603
Filtros						5.8	9,045,427
Baterías						11.1	17,411,040
Compra de autoadornos y accesorios de vehículos						0.3	461,107
Motor						19.6	30,658,000
Bujías						2.2	3,486,327
Parabrisas						0.4	640,967
Discos de frenos						0.0	66,000
Compra de otras piezas del vehículo						4.6	7,255,900
Correas						0.1	79,900
Transmisión						0.1	123,727
Partes del vehículo						0.1	217,800
Amortiguadores						0.1	230,060
Anillas de motor						0.1	207,033



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pistones						0.0	74,433
Carburador						0.1	78,400
Tubo para neumático de vehículo						0.2	263,827
Cadena						0.0	8,800
Piezas de repuestos de bicicletas						0.0	30,247
Protectores de vehículos y brilladores						0.0	2,640
Cubiertas para automotores, motocicletas						0.6	909,252
Puntas de eje						0.2	387,200
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal			68.5				1,140,492,314
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal				100.0			1,140,492,314
Combustibles para vehículos					96.6		1,102,190,580
Gas licuado (GLP)						11.0	121,532,544
Gasoil regular						6.6	72,195,205
Gasolina premium						32.2	354,849,021
Gasolina regular						49.2	541,828,660
Gasoil premium						1.0	10,620,486
Otros combustibles para vehículos						0.1	1,164,663
Lubricantes y aceites para vehículos					3.4		38,301,734
Otros lubricantes y aceites para vehículos						85.7	32,816,636
Aceite y grasa de transmisión						0.5	194,111
Aceites lubricantes						0.5	172,517
Líquido de freno						0.2	95,007
Coolant						0.5	188,583
Líquidos de transmisión						12.6	4,834,880
Conservación y reparación de equipo de transporte personal			19.7				327,383,343
Conservación y reparación de equipo de transporte personal				100.0			327,383,343
Conservación y reparación de equipo de transporte personal					100.0		327,383,343
Reparación de pintura						4.6	15,023,000
Lavado del vehículo						5.6	18,265,906
Reparación de chapa, desabolladura y pintura						3.1	9,986,267
Reparaciones mecánicas de vehículos y servicio de taller						62.4	204,229,103
Alineación y balanceo						1.6	5,277,937
Servicio de reparación motor (anillado, reparar pistones)						20.7	67,648,913
Servicio de reparación de gomas						0.0	59,200
Otros servicios de mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal						0.8	2,534,987
Recuchado y vulcanizado de gomas						0.0	6,600
Servicio de mantenimiento de vehículos (cambio de aceite, bujías, etc.)						0.6	2,095,897
Servicio de lavado a presión de motor						0.5	1,485,167
Instalación de accesorios de vehículos						0.0	39,200
Servicio de auxilio de automóvil (cuota mensual)						0.2	731,167
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal			2.5				40,959,750
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal				100.0			40,959,750
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal					100.0		40,959,750
Alquiler de automóviles sin chofer						2.1	849,750
Alquiler mensual de garaje						0.6	239,650
Pago por espacio para parqueo del vehículo						2.0	816,464
Peajes						0.8	318,560
Alquiler de vehículos para realizar actividad económica						0.0	19,800
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal						94.5	38,715,526
Servicios de transporte			23.9				979,860,989
Transporte de pasajeros por carretera			82.9				812,779,546
Transporte de pasajeros por carretera				89.5			727,533,892
Transporte de pasajeros urbano y suburbano					100.0		727,533,892

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Carro público (de concho)						37.8	275,309,793
Guagua voladora						29.6	215,461,674
Autobús (guagua) OMSA						2.4	17,264,408
Autobús urbano						2.7	19,637,143
Motoconcho (en motocicleta)						9.4	68,145,167
Taxi urbano y suburbano						15.6	113,520,294
Transporte de pasajeros urbano y suburbano en camioneta						0.1	949,025
Transporte local viaje al exterior						0.9	6,588,808
Transporte local viaje en el país						0.4	2,842,609
Transporte en vehículos de la empresa						0.5	3,657,907
Otros transportes de pasajeros urbano y suburbano						0.6	4,157,064
Otros transportes de pasajeros por carretera				10.5			85,245,654
Transporte de pasajeros interurbano por carretera					87.1		74,263,904
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas						26.0	19,314,982
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas de expreso						31.6	23,453,362
Transporte de pasajeros interurbano en camioneta						0.1	54,441
Transporte de pasajeros interurbano en motocicleta						0.1	83,986
Taxi interurbano						3.8	2,835,984
Transporte en vehículos alquilados con chofer						1.0	735,330
Otros transportes de pasajeros por carretera no mencionados						3.2	2,405,788
Pasajes viajes por guaguas de empresas privadas (Metro, Caribe Tour,)						34.2	25,380,030
Transporte escolar					12.9		10,981,750
Servicio de transporte escolar						100.0	10,981,750
Transporte de pasajeros por aire			16.5				161,766,130
Transporte de pasajeros por aire				100.0			161,766,130
Transporte de pasajeros por aire					100.0		161,766,130
Pasaje de avión						100.0	161,766,130
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores			0.1				610,167
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores				100.0			610,167
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores					100.0		610,167
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores						100.0	610,167
Transporte combinado de pasajeros			0.0				306,213
Transporte combinado de pasajeros				100.0			306,213
Transporte combinado de pasajeros					100.0		306,213
Transporte combinado de pasajeros						100.0	306,213
Otros servicios de transporte adquiridos			0.4				4,398,934
Otros servicios de transporte adquiridos				100.0			4,398,934
Otros servicios de transporte adquiridos					100.0		4,398,934
Fletes						9.4	414,040
Otros servicios de transporte no mencionados anteriormente						90.6	3,984,894
Comunicaciones		3.6					751,773,647
Equipo telefónico y de facsímil			0.0				312,856
Equipo telefónico y de facsímil				100.0			312,856
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación					100.0		312,856
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación						100.0	312,856
Aparato telefónico celular						59.4	185,767
Equipos de facsímil						40.6	127,089
Servicios telefónicos y de facsímil		100.0					751,460,791
Servicios telefónicos y de facsímil			100.0				751,460,791
Servicios telefónicos residenciales fijos				59.2			444,610,515
Servicios telefónicos residenciales fijos					100.0		444,610,515
Conexión, instalación, traslado y suscripción de teléfono fijo						1.1	4,882,470
Renta del uso del servicio telefónico fijo						86.6	385,156,862



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Gasto en llamada larga distancia internacional desde teléfono fijo						1.3	5,929,212
Gasto en llamada de larga distancia nacional desde teléfono fijo						1.7	7,525,374
Servicio Internet residencial desde línea fija						9.2	40,737,303
Otros servicios telefónicos residenciales						0.1	379,294
Servicios de telefonía celular y otros servicios telefónicos				40.8			306,850,275
Servicios de telefonía celular					97.1		298,047,013
Pagos por contratos de teléfonos celulares (pospago)						34.0	101,267,613
Tarjetas de prepago de teléfonos celulares						66.0	196,779,400
Otros servicios telefónicos					2.9		8,803,263
Llamadas al exterior desde centros de llamadas						3.7	322,146
Llamadas al interior desde centros de llamadas						4.8	422,321
Llamadas telefónicas desde hoteles, cafés, restaurantes						1.6	145,176
Servicios de Internet en centros de Internet						19.7	1,733,154
Tarjetas prepagas de teléfono público						65.0	5,724,289
Llamadas desde teléfono público						5.2	456,177
Recreación y cultura		4.7					986,852,501
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información		29.5					290,810,167
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes			54.4				158,160,917
Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos				15.4			24,416,585
Radiograbador y equipo de sonido					93.7		22,890,018
Radiograbador-reproductor						5.7	1,314,167
Radiograbadora portátil						1.6	357,175
Equipo de sonido estereofónico completo						86.2	19,738,010
Equipo de audio, mini componente						5.6	1,290,667
Tocadiscos CD						0.8	190,000
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de sonido					6.3		1,526,567
Radio portátil (sin casetera)						3.6	54,817
Walkman, discman						19.3	294,250
Micrófonos						77.1	1,177,500
Equipo para recepción, grabación y reproducción de imágenes				84.6			133,744,332
Televisores					84.4		112,838,267
Televisor a color						100.0	112,838,267
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes					15.6		20,906,065
Reproductor de video en VHS						2.3	478,067
Reproductor de video en DVD						94.0	19,643,832
Antena parabólica						3.8	784,167
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos			2.6				7,441,930
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos				100.0			7,441,930
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos					100.0		7,441,930
Cámara grabadora						100.0	7,441,930
Equipo de procesamiento e información			29.2				84,845,712
Equipo de procesamiento e información				100.0			84,845,712
Equipo de procesamiento e información					100.0		84,845,712
Computador personal						45.6	38,647,720
Computador portátil (Laptop)						52.7	44,681,600

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mother board						0.1	72,750
Procesadores						0.1	82,450
Lectoras de DVD/CD						0.6	502,133
Bocina						0.4	346,200
Fax módem/contestadores telefónicos						0.6	470,500
Calculadoras, incluye de bolsillo						0.0	33,283
Otros accesorios de computación						0.0	9,075
Medios para grabación			13.1				38,079,742
Cinta y compactos grabados				99.0			37,688,822
Cinta y compactos grabados					100.0		37,688,822
Discos compactos (audio) pregrabados						39.0	14,694,800
Discos DVD (audio y video) pregrabados						60.9	22,950,792
Cassettes (audio) pregrabados						0.1	43,230
Otros medios de grabación				1.0			390,920
Otros medios de grabación					100.0		390,920
Discos sin grabar						1.2	4,840
Discos compactos (audio) sin grabar						34.2	133,500
Discos DVD (audio y video) sin grabar						62.6	244,660
Rollo (película) de fotografía virgen						2.0	7,920
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información			0.8				2,281,867
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información				100.0			2,281,867
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información					100.0		2,281,867
Reparación de televisor						94.8	2,163,067
Reparación de reproductor de video						2.3	52,800
Reparación de equipos de sonidos						2.9	66,000
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales domésticos		8.6					84,757,279
Juegos, juguetes y aficiones			36.3				30,769,098
Juegos, juguetes y aficiones				100.0			30,769,098
Juegos, juguetes y aficiones					100.0		30,769,098
Aparatos de videojuegos						25.7	7,920,669
Juegos de mesa (cartas, dados, ajedrez, parchís, capitolio, etc.)						0.0	10,460
Juegos para armar						0.2	76,300
Juguetes de cuerda, fricción, eléctricos, de pila						1.7	532,160
Juguetes para bebé (sonajero, móviles)						0.2	49,500
Muñecas, muñecos						11.4	3,509,155
Carros de juguete						7.0	2,160,723
Juguetes de montar, con ruedas						0.3	99,000
Juegos electrónicos						0.2	75,500
Muñecos que representan seres humanos						0.4	114,640
Pitos, cornetas y trompetas de juguete						0.1	22,140
Peluches						1.7	511,715
Juegos de construcción						1.2	376,400
Rompecabezas						1.2	354,250
Trompos y yoyos de juguete						0.0	8,720
Muñecos de hule que representan animales						0.4	111,870
Juguetes pequeños de plástico						0.4	108,900
Radios de juguete						0.1	43,600
Instrumentos musicales de juguete						0.8	237,110
Pistolas, rifles y otras armas de juguete						0.7	222,115
Equipos de comunicación de juguete						1.3	391,150
Velocípedos						0.9	261,600
Juego de cocina para niñas						0.6	181,090



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bicicleta infantil, triciclo, skateboard y otros juguetes similares						15.0	4,610,600
Cintas para juegos de videojuegos						22.3	6,872,750
Disfraces, máscaras (no incluir alquiler de disfraces)						0.1	23,760
Otros artículos de colección (monedas, medallas, minerales, especímenes zoológicos y botánicos)						0.0	9,900
Otros artículos recreativos perecederos						6.1	1,873,320
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre			5.8				4,933,884
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre				100.0			4,933,884
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre					100.0		4,933,884
Pelotas						6.6	325,030
Tobillera, rodillera, muñequera, guantes						1.0	51,360
Artículos y accesorios para cumpleaños						5.3	261,333
Armas de fuego para deporte y protección, incluye municiones						86.9	4,287,333
Cañas de pescar, y otros artículos de pesca						0.2	8,828
Jardines, plantas y flores			10.9				9,273,405
Jardines, plantas y flores				100.0			9,273,405
Jardines, plantas y flores					100.0		9,273,405
Flores y plantas artificiales						0.5	44,821
Plantas de jardín e interior						40.6	3,764,000
Flores y ,ramos de flores						2.7	248,136
Abono y fertilizantes						0.6	56,048
Árbol de Navidad y adornos						55.6	5,160,400
Animales domésticos y productos conexos			38.2				32,376,852
Animales domésticos y productos conexos				100.0			32,376,852
Animales domésticos y productos conexos					100.0		32,376,852
Alimentos para animales domésticos						83.5	27,042,077
Animales domésticos						1.8	575,608
Collares, huesos de goma						2.5	805,040
Productos veterinarios						8.6	2,792,327
Otros animales domésticos y productos conexos						3.6	1,161,800
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos			8.7				7,404,040
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos				100.0			7,404,040
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos					100.0		7,404,040
Cuota de clínica veterinaria						87.1	6,447,190
Cuota de médico veterinario						10.8	799,950
Servicio de paseo y cuidados de animales domésticos						2.1	156,900
Servicios de recreación y culturales		19.6					193,886,140
Servicios de recreación y deportivos			7.0				13,640,364
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos				0.7			94,702
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos					100.0		94,702
Entradas a otros espectáculos deportivos						100.0	94,702
Otros servicios de recreación y deportivos				99.3			13,545,663
Otros servicios de recreación y deportivos					100.0		13,545,663
Cuota de gimnasio y de club deportivo						100.0	13,545,663
Servicios culturales			62.1				120,483,395
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces				12.0			14,491,924
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces					100.0		14,491,924

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces					100.0		14,491,924
Cuota a asociaciones culturales						35.1	5,085,140
Entradas a cine						45.1	6,534,232
Otros espectáculos de sonido, imagen y luces						0.8	116,160
Entradas a conciertos						16.3	2,369,193
Espectáculos deportivos y artísticos						2.7	387,200
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros				0.6			747,490
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros				100.0			747,490
Servicios de parques y jardines botánicos						12.6	94,140
Sellos, monedas y material de filatelia y numismática						87.4	653,350
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				87.4			105,243,981
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				100.0			105,243,981
Alquiler de DVD/videocasete						0.1	108,900
Contratación de músicos, payasos, animadores, disyóquey, para fiestas						2.3	2,396,567
Contratación de otros servicios para fiestas						0.3	330,000
Servicio de televisión por cable o antena parabólica (pago mensual)						83.4	87,809,316
Revelado de fotos, rollos, foto carné						6.2	6,500,318
Servicios de fotógrafo profesional, filmación en video, ampliación de fotos						7.7	8,098,880
Juegos de azar			30.8				59,762,381
Juegos de azar			100.0				59,762,381
Juegos de azar				100.0			59,762,381
Bingo						0.5	305,800
Casino, maquinitas, slots						6.4	3,841,626
Fracatán (tarjetas de raspado)						0.2	139,680
Loterías diarias (nacional y LEIDSA) quinielas y palés						70.3	42,028,664
Rifa de aguante						1.4	814,493
Quinielas						3.9	2,359,638
Billetes						0.1	31,109
Loto						7.6	4,513,690
Lidia de gallos						2.1	1,247,730
Apuestas deportivas						4.6	2,743,454
Gastos en apuestas de juegos de azar						0.2	120,152
Otras loterías y rifas						2.7	1,616,345
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina		16.3					161,206,859
Libros			60.1				96,898,664
Libros no escolares				4.5			4,318,235
Libros no escolares				100.0			4,318,235
Álbumes, sobre de figuritas						1.1	47,100
Álbumes, para fotos						9.6	414,700
Libros infantiles						2.3	98,600
Libros deportivos						0.5	19,600
Libros religiosos						27.1	1,170,880
Libros culturales						2.9	123,960
Novelas, ensayos, cuentos						39.9	1,721,900
Paquitos						0.6	24,160
Otros libros no escolares						16.1	697,335
Libros escolares				95.5			92,580,429
Libros escolares				100.0			92,580,429
Libros de enseñanza primaria						30.1	27,850,946
Libros de enseñanza secundaria						13.8	12,802,747
Textos universitarios y de formación profesional						45.0	41,661,273



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual	
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR		
Diccionarios							1.5	1,385,120
Enciclopedias							0.1	79,200
Otros textos educativos, trabajos prácticos, apuntes							9.5	8,801,143
Diarios y periódicos				2.1				3,434,550
Diarios					88.8			3,049,999
Diarios						100.0		3,049,999
Diarios/periódicos							100.0	3,049,999
Revistas					11.2			384,551
Revistas						100.0		384,551
Revistas de moda							53.3	205,016
Revistas científicas							28.0	107,520
Revistas de farándula							18.7	72,015
Material impreso diverso				0.0				46,190
Material impreso diverso					100.0			46,190
Material impreso diverso						100.0		46,190
Afiches, pósters							31.4	14,510
Tarjetas postales lisas o con imágenes							68.6	31,680
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo				37.7				60,827,455
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo					100.0			60,827,455
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo						100.0		60,827,455
Cuadernos, libretas							63.7	38,769,232
Goma de borrar, sacapuntas, corrector líquido (liquid paper)							2.0	1,241,234
Otros artículos de papelería y útiles de oficina							6.3	3,849,513
Lápices, lapiceros, minas y portaminas							12.5	7,609,841
Arcilla, masilla, masa para moldear, paquete de cerámica							0.5	282,480
Compás, regla, cartabón, transportador							2.1	1,294,547
Estuches, portalápices							0.4	245,054
Hojas para impresora							0.4	267,062
Pegamento de uso escolar (UHU, etc.),							0.3	177,481
Témperas, tinta, acuarelas, pasteles, pinceles, lápices de colores							1.7	1,063,789
Papel crepé							0.0	4,360
Pizarras, tiza							0.3	204,890
Tijeras							0.2	105,668
Grapadoras, grapas y broches para papel							0.1	49,500
Compra de papel de escribir							0.4	220,020
Mochila							8.9	5,442,783
Paquetes turísticos			26.0					256,192,057
Paquetes turísticos				100.0				256,192,057
Paquetes turísticos					100.0			256,192,057
Paquetes turísticos						100.0		256,192,057
Alimentos y bebidas en viajes							11.3	28,856,421
Esparcimiento en viajes (espectáculos artísticos y deportivos)							0.6	1,500,358
Paquetes turísticos al exterior, todo incluido							75.1	192,332,970
Excursiones							0.4	929,709
Paquetes turísticos al interior, todo incluido							12.7	32,572,600
Educación			3.7					778,835,149
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria				47.7				371,629,335
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria					100.0			371,629,335
Enseñanza preescolar						21.0		78,039,570
Enseñanza preescolar							100.0	78,039,570
Cuota mensual enseñanza preescolar							82.7	64,504,710

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Matriculación enseñanza preescolar						17.1	13,383,660
Otros servicios de enseñanza preescolar						0.2	151,200
Enseñanza primaria				79.0			293,589,765
Enseñanza primaria					100.0		293,589,765
Cuota mensual enseñanza primaria						86.0	252,428,365
Matriculación en enseñanza primaria						11.5	33,799,380
Otros servicios de enseñanza primaria						2.5	7,362,020
Enseñanza secundaria		13.0					101,552,900
Enseñanza secundaria			100.0				101,552,900
Enseñanza secundaria				100.0			101,552,900
Enseñanza secundaria					100.0		101,552,900
Matriculación en enseñanza secundaria						96.1	97,573,930
Cuota mensual enseñanza secundaria						0.2	237,600
Cuota mensual enseñanza técnica de nivel medio						1.3	1,358,970
Otros servicios de enseñanza secundaria						2.3	2,382,400
Enseñanza postsecundaria, no terciaria		0.3					2,316,280
Enseñanza postsecundaria, no terciaria			100.0				2,316,280
Enseñanza postsecundaria, no terciaria				100.0			2,316,280
Enseñanza postsecundaria, no terciaria					100.0		2,316,280
Otros servicios de enseñanza post-secundaria, no terciaria						1.6	36,200
Formación docente						98.4	2,280,080
Enseñanza terciaria		27.4					213,713,989
Enseñanza terciaria			100.0				213,713,989
Enseñanza terciaria				100.0			213,713,989
Enseñanza terciaria					100.0		213,713,989
Cuota mensual educación superior						0.7	1,412,400
Otros servicios de enseñanza superior						4.3	9,291,058
Enseñanza posgrados, diplomados, maestrías, doctorados						91.7	195,997,591
Pago por derecho a exámenes (no internacionales)						0.4	847,800
Matricula en educación superior (diplomados, posgrados, maestrías, doctorados)						2.9	6,165,140
Enseñanza no atribuible a ningún nivel		11.5					89,622,645
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			100.0				89,622,645
Enseñanza no atribuible a ningún nivel				100.0			89,622,645
Enseñanza no atribuible a ningún nivel					100.0		89,622,645
Cursos de música, canto, baile, artes plásticas						6.4	5,774,792
Cursos de educación no formal: cocina, corte, peluquería, artesanía, otros						0.8	697,500
Clases de idiomas						65.4	58,580,833
Clases de belleza						0.3	307,800
Cursos técnicos de computadoras (sistema operativo, windows, bases de datos, programación, etc.)						9.4	8,434,247
Cursos comerciales						0.5	471,900
Cursos técnicos de todo tipo						12.1	10,833,073
Charlas y seminarios educativos						1.7	1,535,000
Gastos de aprendizaje de oficios o similares						0.1	108,900
Cursos de formación en oficios o similares						0.3	242,000
Cursos de formación en otras áreas del conocimiento						2.9	2,636,600
Restaurantes y hoteles		12.0					2,541,594,630
Servicios de suministro de comidas por contrato			96.3				2,448,210,323
Restaurantes, cafés y establecimientos similares				98.2			2,404,793,952
Sándwich					5.7		136,599,006
Sándwich(no acompañado de bebida)						86.1	117,606,986



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Club sándwich						1.8	2,097,842
Hamburguesas de carne de res						13.9	16,355,164
Hamburguesas de pescado						0.2	256,757
Hamburguesas de carne de pollo						0.9	1,047,897
Hot dog						8.0	9,407,739
Sándwich cubano						0.6	696,227
Sándwich de jamón y queso						32.4	38,051,807
Sándwich de jamón y queso (pan integral)						0.8	965,710
Sándwich de pierna						4.9	5,731,038
Sándwich de pollo						2.8	3,325,546
Sándwich de atún						0.0	31,023
Sándwich completo						4.5	5,285,697
Otros sándwiches						29.2	34,354,540
Sándwich acompañado con bebidas gaseosas y/o cervezas (combo)						13.9	18,992,020
Combo sándwich de jamón y queso						4.9	921,746
Combo sándwich de jamón y queso (pan blanco o negro)						1.6	303,571
Combo sándwich de pierna						1.9	365,103
Combo sándwich de pollo						3.5	655,648
Combo otros sándwiches						6.2	1,175,376
Hamburguesas de carne de pollo en combo						8.7	1,645,269
Hamburguesas de carne de res en combo						65.4	12,422,215
Hot dog en combo						7.9	1,503,092
Comidas preparadas para llevar						6.3	152,646,059
Comidas preparadas para llevar						100.0	152,646,059
Burritos						1.2	1,864,232
Cachapas						0.1	175,149
Calzones						1.2	1,853,777
Chicharrón de pollo						0.1	147,404
Chimichanga						0.7	1,035,085
Combo de pollo						1.8	2,792,192
Comida china						7.7	11,718,477
Empanadas de todo tipo						7.6	11,627,412
Pastel en hojas						2.1	3,221,977
Pizza						25.1	38,238,376
Plato del día						1.6	2,515,124
Pollo asado						5.6	8,599,674
Pollo en piezas						35.1	53,549,885
Tacos						9.9	15,079,918
Pinchos						0.1	227,379
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar						77.5	1,864,105,556
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar						100.0	1,864,105,556
Auyama con salami						0.0	50,392
Guineito con huevo						0.4	6,808,479
Guineito con jamón						0.0	200,752
Guineito con otro acompañamiento						1.2	21,700,950
Guineito con queso						0.0	547,494
Mangú con huevo						0.3	5,299,067
Mangú con jamón						0.0	780,063
Mangú con otro acompañamiento						0.5	8,469,277
Mangú con queso						0.2	3,478,477
Mangú con salami						0.3	6,369,331
Papas con huevo						0.1	1,355,183
Papas con jamón						0.0	300,764
Papas con otro acompañamiento						0.3	6,428,593
Papas con queso						0.1	2,149,227
Papas con salami						0.0	439,812

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Plátano en trozos con jamón						0.1	1,187,973
Plátano en trozos con huevo						0.8	14,174,557
Plátano en trozos con otro acompañamiento						1.7	30,879,574
Plátano en trozos con queso						0.2	3,210,622
Puré de papas con huevo						0.1	2,401,743
Puré de papas con otro acompañamiento						0.3	4,734,368
Puré de papas con queso						0.1	2,472,681
Puré de papas con salami						0.0	625,224
Plátano en trozos con salami						0.1	2,465,953
Rulo con otro acompañamiento						0.0	118,780
Rulo con queso						0.0	93,413
Yautía con huevo						0.0	348,113
Yautía con jamón						0.0	51,763
Yautía con otro acompañamiento						0.1	1,244,021
Yautía con queso						0.0	230,512
Yautía con salami						0.1	1,196,093
Yuca con huevo						0.7	12,601,337
Yuca con jamón						0.0	898,093
Yuca con otro acompañamiento						1.4	26,588,489
Yuca con queso						0.1	1,015,545
Yuca con salami						0.4	8,356,179
Arenque con o sin acompañamiento						0.1	1,553,870
Asopao						0.5	9,630,349
Bacalao con o sin acompañamiento						0.3	5,730,198
Bufés diversos						0.1	1,032,257
Carne de pollo a la parrilla						1.0	19,128,304
Carne de res a la parrilla						0.1	1,260,861
Chicharrón de cerdo						0.1	1,869,610
Chicharrón de pollo						0.1	1,345,897
Chivo guisado con acompañamiento						0.1	2,706,492
Combo de pollo						0.1	1,872,716
Comida china						1.9	36,054,594
Menú ejecutivo a base de carnes						0.0	728,343
Menú ejecutivo a base de verduras						0.0	789,983
Otras comidas preparadas no mencionadas anteriormente						34.2	637,186,879
Otros combos de comidas preparadas						2.3	43,398,734
Paellas						0.1	1,738,960
Pastas simples, rellenas, canelones, lasañas, con o sin sal						0.7	12,504,954
Pescado con acompañamiento						0.8	14,672,033
Pescado a la parrilla						0.0	100,783
Picaderas de todo tipo						0.1	1,337,884
Pica-pica con o sin acompañamiento						0.0	64,704
Pizza						2.2	41,113,277
Plato del día						2.6	48,285,253
Pollo asado						0.4	8,215,930
Pollo en piezas						4.3	80,591,444
Puerco asado con acompañamiento						0.0	201,695
Puerco preparado y relleno						0.0	756,517
Sancocho						2.1	39,398,504
Servicio de arroz, habichuela, carne y ensalada						11.3	210,993,499
Servicio de moro de guandules con carne y ensalada						3.4	63,657,532
Servicio de moro de habichuelas con carne y ensalada						2.1	38,515,380
Sopa de pescado						0.1	2,389,423
Sopa de pollo						0.4	7,361,116
Sopa de res						0.2	3,366,849
Sopa vegetariana						0.2	3,929,516



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Tacos						0.0	375,430
Tortilla española						0.0	112,096
Arepas						0.1	2,019,392
Burritos						0.0	77,773
Cachapas						0.0	382,822
Chimichanga						0.0	643,950
Crepes de todo tipo						0.0	172,086
Cruasán						0.0	375,280
Croquetas						0.0	319,597
Empanadas de todo tipo						1.5	28,685,873
Pastel en hojas						0.1	1,833,800
Pastelitos rellenos						0.2	2,900,542
Yaniqueques						1.5	28,304,105
Ensalada con carne (ensalada con pollo, con tocineta)						0.0	846,952
Ensalada de frutas						0.4	6,714,038
Ensalada de vegetales hervidos						0.0	711,181
Ensalada rusa						0.0	201,352
Ensalada verde						0.1	1,662,859
Ensalada de pastas						0.0	348,760
Ensalada César						0.0	440,755
Arroz con leche						0.1	1,463,696
Barquilla grande de helado						0.0	358,183
Barquilla pequeña de helado						0.0	150,746
Bizcocho entero						0.0	215,690
Dulce de leche entero						0.0	63,709
Dulce frío entero						0.0	77,559
Flan entero						0.0	100,912
Majarete						0.0	100,783
Malteada, diversos sabores						0.0	136,949
Otros postres enteros						0.0	683,903
Pedazo de bizcocho						0.3	4,663,614
Porción de dulce de leche o dulce de leche pequeño						0.0	202,072
Porción de flan o flan pequeño						0.0	101,747
Porción de otros postres						0.0	461,259
Porción de tres leches o tres leches pequeño						0.0	41,479
Quesillo						0.0	677,201
Pollo horneado con yuca						0.3	5,517,323
Pollo horneado con guineitos						0.1	2,059,028
Pollo horneado con otro acompañamiento						0.5	9,390,539
Plátano frito con carne y ensalada						0.0	829,576
Plátano frito con carne						0.6	11,702,506
Plátano frito con otro acompañamiento						0.9	16,036,758
Servicio de arroz, guandules, carne y ensalada						0.5	8,960,235
Servicio de arroz, guandules y carne						0.5	9,312,633
Servicio de arroz, habichuelas y carne						6.6	122,863,175
Servicio de arroz, habichuelas, pescado y ensalada						0.2	3,748,304
Servicio de arroz, guandules, pescado y ensalada						0.0	786,897
Servicio de arroz, guandules y pescado						0.0	651,920
Servicio de arroz, habichuelas y pescado						0.1	2,764,254
Servicio de moro de habichuelas con carne						1.5	27,324,374
Servicio de moro de habichuelas con berenjena						0.1	1,813,155
Servicio de moro de habichuelas con espagueti						0.1	2,629,405
Servicio de moro de habichuelas con bacalao y ensalada						0.1	999,048
Servicio de moro de guandules con pescado y ensalada						0.2	3,605,035
Servicio de moro de habichuelas con otro acompañamiento						0.1	1,393,911
Servicio de locrio de carne con habichuelas y ensalada						0.3	4,804,654

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio de locrio de carne con habichuelas y plátano frito						0.0	254,786
Servicio de locrio de carne con ensalada						0.4	7,160,449
Servicio de locrio de chuleta y ensalada						0.1	1,903,311
Sopa con otro acompañamiento						0.1	956,283
Espagueti con guineitos						0.0	512,765
Espagueti con yuca						0.1	1,942,519
Espagueti con otro acompañamiento						0.3	4,797,336
Bebidas no alcohólicas para servirse fuera del hogar				4.8			115,943,648
Gaseosas servidas					4.1		4,798,622
Gaseosas embotelladas						97.0	4,654,903
Gaseosas servidas por máquinas automáticas						3.0	143,719
Otras bebidas no alcohólicas servidas					95.9		111,145,026
Agua						7.1	7,936,219
Agua mineral						0.7	760,142
Agua de coco						0.7	815,393
Café						4.9	5,462,019
Café con leche						3.1	3,414,691
Guarapo de caña						0.6	637,544
Jugo de avena						4.9	5,481,509
Jugo de pera-piña						0.6	677,733
Jugo envasado de fruit punch						0.9	998,624
Jugo envasado de manzana						0.1	56,373
Jugo envasado de naranja						5.3	5,838,223
Jugo envasado de pera						1.6	1,822,333
Jugo sin envasar de cereza						3.4	3,810,916
Jugo sin envasar de chinola						8.5	9,499,618
Jugo sin envasar de fruit punch						0.5	584,050
Jugo sin envasar de granadillo						0.7	723,779
Jugo sin envasar de guanábana						0.2	193,468
Jugo sin envasar de jagua						0.4	407,289
Jugo sin envasar de lechosa						6.1	6,755,238
Jugo sin envasar de limón						5.5	6,158,796
Jugo sin envasar de melón						0.2	206,323
Jugo sin envasar de naranja						25.3	28,070,499
Jugo sin envasar de piña						1.0	1,077,892
Jugo sin envasar de remolacha						0.2	167,886
Jugo sin envasar de tamarindo						1.6	1,813,249
Jugo sin envasar de toronja						0.2	193,104
Jugo sin envasar de zanahoria						0.2	196,274
Jugos sin envasar de frutas mezcladas						10.6	11,745,061
Leche						2.2	2,456,136
Té						0.5	541,277
Otros cafés (capuchino, irish coffee, etc.)						1.6	1,750,632
Chocolate de leche						0.6	620,125
Chocolate de agua						0.2	272,612
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar				5.6			135,499,683
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar					100.0		135,499,683
Ron extra añejo						1.3	1,776,990
Ron añejo						3.6	4,935,604
Ron blanco						1.7	2,283,305
Ron dorado						0.2	302,735
Vodka						25.6	34,674,220
Whisky						11.2	15,185,719
Vino blanco						0.9	1,188,419
Vino tinto						1.5	2,014,978
Cerveza clara						24.3	32,915,849
Cerveza con niveles bajos de alcohol (light)						28.7	38,906,343



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Extracto de malta						0.1	200,838
Malta						0.7	985,276
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces						0.1	129,407
Comedores			1.8				43,416,371
Comedores				100.0			43,416,371
Comedores de empresas, oficinas, escuelas, universidades y otros centros de enseñanza					100.0		43,416,371
Comidas y bebidas en comedor de empresa, oficina						29.4	12,773,665
Comidas en comedores económicos						0.1	33,594
Otros alimentos y bebidas						1.6	705,098
Comidas y bebidas en comedores de escuelas y otros centros de enseñanza						68.7	29,819,942
Comidas y bebidas en comedor de universidades						0.2	84,072
Servicios de alojamiento		3.7					93,384,307
Servicios de alojamiento			100.0				93,384,307
Servicios de alojamiento				100.0			93,384,307
Servicios de alojamiento					100.0		93,384,307
Otros hoteles, pensiones y moteles no mencionados anteriormente						48.2	45,029,042
Pensión (solo alojamiento)						6.8	6,331,304
Hotel de amplia demanda						1.8	1,647,800
Motel						2.1	1,942,990
Propinas y maleteros						1.8	1,693,476
Cabañas y chalés de montaña						3.4	3,153,193
Otros servicios de alojamiento no mencionados anteriormente						36.0	33,586,502
Bienes y servicios diversos		9.4					1,989,592,458
Cuidado personal			60.7				1,206,796,402
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales				42.0			506,481,490
Servicios de peluquería y barbería					87.6		443,810,170
Servicios de peluquería y barbería						100.0	443,810,170
Corte de pelo para hombre						25.8	114,387,226
Corte de pelo para niño						4.6	20,376,535
Corte de pelo para mujer						1.0	4,625,505
Lavado, peinado y secado de pelo						46.8	207,658,757
Aplicación de desrizado						13.7	60,590,448
Aplicación de tintes						7.6	33,516,820
Aplicación de reflejos						0.1	591,700
Tratamiento de pelo						0.1	257,400
Aplicación de cellofen						0.0	215,600
Afeitadas						0.3	1,283,390
Arreglo de cejas						0.0	107,690
Cerquillo						0.0	53,600
Postura de pelo postizo						0.0	145,500
Otros servicios de cuidado personal				12.4			62,671,320
Otros servicios de cuidado personal					100.0		62,671,320
Arreglo de uñas (manicura)						35.0	21,947,745
Arreglo de pies (pedicura)						34.6	21,670,325
Masajes						14.6	9,159,700
Depilación						15.1	9,433,020
Postura de uñas						0.3	170,130
Otro servicio de salón de belleza						0.5	290,400
Aparatos eléctricos para el cuidado personal			0.0				19,380
Aparatos eléctricos para el cuidado personal				100.0			19,380

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Aparatos eléctricos para el cuidado personal					100.0		19,380
Máquina de afeitar						100.0	19,380
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal			58.0				700,295,532
Artículos descartables para la atención personal				30.7			214,882,911
Artículos descartables para la atención personal					100.0		214,882,911
Pañuelos o servilletas de papel						0.4	920,078
Toallas de papel						0.0	52,300
Toallitas húmedas						0.7	1,418,190
Pañales desechables						52.2	112,242,377
Tampones femeninos						0.3	555,634
Toallas sanitarias femeninas						25.9	55,715,842
Algodón para usos varios						0.0	28,230
Hisopos						0.1	232,763
Cepillos de dientes						0.9	1,917,318
Máquinas de afeitar y de cortar el pelo y sus cuchillas						2.0	4,376,587
Rasuradora de afeitar						16.4	35,316,010
Navajas de afeitar no eléctricas						0.4	849,502
Espojas						0.0	33,360
Limas de uñas						0.0	43,985
Otros artículos descartables para el cuidado personal						0.5	1,180,735
Artículos para el aseo y la atención personal			69.3				485,412,620
Artículos para el aseo y la atención personal				100.0			485,412,620
Jabón para baño (olor)						9.6	46,416,312
Jabón de miel						1.1	5,426,416
Jabón de castilla						0.0	50,680
Jabón medicinal						0.1	406,030
Jabón líquido (para el baño, las manos, etc.)						0.5	2,261,364
Jabones especiales para bebés						0.7	3,335,875
Pasta de dientes						13.7	66,328,622
Enjuague bucal						3.4	16,524,691
Desodorantes y antitranspirantes						17.2	83,370,913
Perfumes						24.2	117,573,465
Lociones perfumadas y esencias						0.0	156,200
Tintes para el cabello						4.2	20,397,958
Champú						8.4	40,594,312
Cremas y tratamientos para el cabello						5.7	27,551,254
Espuma o mouse para el cabello						0.0	174,400
Gel para el cabello						0.3	1,404,963
Fijador para el pelo						0.3	1,420,912
Gotas para el pelo						0.2	908,213
Rinse						1.8	8,932,800
Desrizado						1.1	5,370,250
Vaselina						0.0	210,840
Agarradores de pelo						0.0	25,816
Cintillos						0.0	157,905
Pasadores para el pelo						0.0	105,504
Rolos						0.0	14,520
Pinchos						0.1	294,024
Peines y cepillos para el cabello						0.2	1,155,411
Cepillos de bebé						0.1	273,740
Imperdibles para bebé (alfileres)						0.1	298,967
Chupetes de bebé (bobos)						0.0	42,800
Lociones para después de afeitar (after shave)						0.0	104,600
Bronceadores y protectores solares						0.1	477,015
Cremas para la piel						3.6	17,679,899



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cremas y otros productos para el tratamiento de la celulitis						0.0	79,497
Geel de ducha y similares						0.0	238,100
Aceites y sales de baño						0.0	23,530
Polvo talco perfumado						0.2	891,696
Talco, polvo para los pies						0.0	170,778
Sombras, lápiz de cejas, colorete, pintalabios, brillo de labios, lápiz labial (delineador), polvos traslúcidos o sueltos, polvos compactos						1.2	5,611,736
Esmalte de uñas						0.1	487,622
Removedor de esmalte (acetona)						0.0	183,854
Cortauñas						0.0	31,680
Otros artículos de tocador y para el cuidado personal						0.6	2,867,256
Estuche de productos para el pelo						1.1	5,380,200
Efectos personales		13.2					263,265,458
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera			96.3				253,601,159
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera				100.0			253,601,159
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera					100.0		253,601,159
Joyas de metales preciosos						41.5	105,338,870
Juegos de joyas de plata						3.9	9,937,250
Collares de metales preciosos						2.7	6,753,810
Pulseras de metales preciosos						2.0	5,131,005
Dijes de oro						0.0	108,900
Bisutería						0.0	35,640
Relojes de pared						0.0	39,600
Relojes de pulsera						44.2	112,047,300
Juego de joyas de fantasía						0.9	2,219,150
Collares de fantasía						0.7	1,698,835
Aretes de fantasía						1.6	4,024,235
Pulseras de fantasía						0.6	1,512,564
Guillos de fantasía						0.2	556,670
Anillos de fantasía						1.5	3,765,030
Cadenas de fantasía						0.2	432,300
Otros efectos personales			3.7				9,664,299
Otros efectos personales				100.0			9,664,299
Otros efectos personales					100.0		9,664,299
Artículos de fumador (pipas, encendedores, pitilleras, cortapuros)						1.8	176,400
Billeteras, monederos, llaveros						1.2	116,160
Maletas, baúles, valijas						2.6	253,400
Paraguas, sombrillas y bastones no ortopédicos						23.0	2,226,635
Cintas para el pelo						0.1	7,240
Lentes de sol						1.1	105,000
Monturas de lentes						0.4	39,600
Bultos						31.5	3,039,454
Portafolio						1.5	145,200
Carteras (y su confección)						7.0	678,800
Loncheras						2.8	268,060
Bolsos para pañales						8.6	828,550
Canastilla de bebés						17.2	1,662,200
Calculadora de mano						1.2	117,600
Seguros		19.9					395,000,141
Seguros de vida			0.4				1,656,600
Seguros de vida				100.0			1,656,600
Seguros de vida					100.0		1,656,600
Primas de seguros de vida						100.0	1,656,600

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Seguros relacionados con la vivienda			2.8				11,113,750
Seguros relacionados con la vivienda			100.0				11,113,750
Seguros relacionados con la vivienda					100.0		11,113,750
Seguro de vivienda (contra incendios, robos, terremotos, ciclones)						100.0	11,113,750
Seguros relacionados con la salud			5.2				20,425,597
Seguros relacionados con la salud			100.0				20,425,597
Seguros relacionados con la salud					100.0		20,425,597
Seguro por accidente y enfermedad (no de trabajo)						5.0	1,026,783
Pago de cuota de seguro médico						82.0	16,748,430
Cuota de seguro de emergencia médico móvil						0.6	115,917
Cuota mutual de servicios médicos						12.3	2,516,367
Cuotas por seguros de salud, parciales						0.1	18,100
Seguros relacionados con el transporte			91.5				361,271,945
Seguros relacionados con el transporte					100.0		361,271,945
Seguros relacionados con el transporte					100.0		361,271,945
Seguros de vehículo de motor						43.4	156,656,417
Seguro de motocicletas						0.2	732,195
Seguro de viaje y equipaje						56.4	203,883,333
Otros seguros			0.1				532,250
Otros seguros					100.0		532,250
Otros seguros					100.0		532,250
Seguro de accidente de trabajo						6.3	33,500
Seguro de responsabilidad civil por lesiones, daños a terceros						56.8	302,500
Seguro para armas de fuego						36.9	196,250
Servicios financieros			0.0				78,450
Otros servicios financieros					100.0		78,450
Otros servicios financieros					100.0		78,450
Otros servicios financieros					100.0		78,450
Pago de servicios de tarjeta multicuenta						100.0	78,450
Otros servicios			6.3				124,452,006
Otros servicios					100.0		124,452,006
Otros servicios					100.0		124,452,006
Otros servicios					100.0		124,452,006
Honorarios agencias de contratación de personal						0.0	29,067
Honorarios servicios de abogados						32.4	40,371,133
Honorarios servicios de notario						0.2	196,000
Servicios de otros profesionales						0.8	1,046,400
Cuota de previsión de servicios funerarios, servicios mutuales de funerarias						2.1	2,629,358
Servicios funerarios						5.0	6,215,250
Pagos por otros servicios (corretaje, comisiones)						0.0	49,610
Fotocopias y otras reproducciones de documentos						0.9	1,068,569
Certificado médico						0.0	26,150
Pago emisión acta de nacimiento						0.1	68,267
Papel de buena conducta						0.1	73,173
Consulta a curanderos						0.3	430,533
Trámite para obtención del pasaporte (incluye renovación)						0.4	483,233
Trámite por obtención título de carrera legalizado						0.0	19,600
Pagos por servicios de agencias matrimoniales, detectives, guardaespaldas						0.0	22,029
Pagos por servicios de celebraciones religiosas (bodas, bautismo, misas)						36.7	45,690,350



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pagos por servicios de trabajos y ayudas espirituales, astrólogo, lectura de mano, etc.						0.9	1,077,693
Otros certificados						1.6	2,003,339
Trámite de la licencia de conducir (incluye renovación)						0.3	387,767
Medicina natural						5.4	6,713,819
Pago por servicios para celebración de cumpleaños						12.3	15,256,667
Pago depósito del alquiler de la vivienda						0.5	594,000
Región Norte o Cibao	100.0						18,353,750,634
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.3						4,098,582,180
Alimentos		91.3					3,740,675,868
Pan y cereales			21.0				785,442,147
Productos de Panadería				29.1			228,643,968
Pan					60.2		137,703,395
Pan de agua					9.3		12,861,629
Pan sobado					81.4		112,056,671
Pan de leche					0.2		303,159
Pan de maíz					0.2		342,359
Pan de mantequilla					0.0		51,034
Pan baguete integral					0.5		717,776
Pan camarón					0.2		254,705
Pan integral					1.3		1,780,817
Pan telera					0.2		258,814
Pan de sándwich					4.1		5,626,085
Pan de sándwich integral					0.1		107,468
Pan de hot dog					0.1		121,625
Otros panes					2.3		3,221,253
Galletas y masas secas					21.0		48,036,558
Galletas y masas secas					0.4		171,053
Galletas de manteca					4.6		2,194,970
Galletas con ajonjolí					0.2		108,432
Galletas de harina					23.0		11,034,423
Galletas de soda					15.2		7,313,257
Galletas dulces					23.2		11,158,089
Galletas integrales					0.6		279,029
Galletas María					0.1		70,998
Galletas saladas					28.9		13,904,971
Otras galletas					3.7		1,801,337
Otros productos de panadería					18.8		42,904,015
Pastelitos					10.8		4,644,563
Pizzas					2.1		916,433
Quiques					5.7		2,448,188
Rosetas de maíz (cocaleca)					0.2		70,103
Tostadas					15.7		6,722,719
Turquitos					0.1		42,743
Pan de otro tipo (reellenos, dulces, etc.)					0.3		119,723
Donas					1.9		819,605
Dulces de harina reellenos					0.1		43,343
Empanadas					6.4		2,748,142
Friquitaqui					0.4		169,857
Gofio					0.3		149,427
Arepa dulce y salada					2.6		1,123,120
Arepitas fritas					0.3		132,741
Bizcochos					35.1		15,053,902
Lengüita					0.1		44,757
Mantecados					0.0		10,370

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Masitas						2.2	937,198
Coconete						3.8	1,635,087
Bollitos de todo tipo						0.5	195,152
Cazabe						8.2	3,506,625
Otros dulces de harina						0.4	163,546
Otros productos de panadería						2.8	1,206,673
Harinas y derivados				1.0			8,235,174
Harinas y derivados					100.0		8,235,174
Harinas de maíz						51.6	4,250,450
Maicena (fécula de maíz)						14.8	1,214,969
Maicera (harina de maíz procesada)						0.2	17,586
Harina de trigo						17.4	1,429,562
Harina de negrito (fécula de trigo)						13.9	1,145,376
Harina de panqueques						1.6	131,892
Otras harinas						0.6	45,340
Cereales				64.8			508,730,613
Arroz					93.8		477,242,505
Arroz super selecto o premium						0.4	2,100,567
Arroz selecto						21.9	104,648,583
Arroz superior o corriente						76.4	364,588,908
Otros arroces						1.2	5,904,447
Otros cereales y derivados					6.2		31,488,108
Avena						36.8	11,574,938
Cereales de arroz						1.9	591,266
Cereales de frutas						0.6	191,257
Cereales de trigo						3.2	1,010,763
Trigo						3.8	1,187,429
Germen de trigo						0.9	298,553
Suplementos alimenticios balanceados en polvo						3.7	1,176,447
Corn flakes (incluye rice flakes, bran flakes y demás)						37.7	11,871,044
Maíz en mazorca seco						0.9	299,042
Maíz en grano						7.0	2,199,729
Frescavena						0.4	110,450
Maíz para hacer rosetas						1.8	559,844
Otros productos cereales y derivados						1.3	417,347
Pastas				5.1			39,832,392
Fideos y pastas secos					100.0		39,832,392
Coditos						11.3	4,494,686
Fideos						30.3	12,072,443
Ravioli						0.6	240,740
Epagueti						52.9	21,071,093
Tallarines						0.0	16,094
Lasaña						0.2	84,650
Otras pastas alimenticias						4.7	1,852,684
Carne			25.1				937,436,420
Carnes frescas y congeladas				73.4			688,291,174
Carnes de vacuno frescas, refrigeradas y congeladas					17.0		117,303,992
Bola de lomo						1.2	1,358,216
Cadera limpia						1.3	1,473,869
Carne molida						7.9	9,294,658
Carne No.7						8.9	10,414,885
Carne preparada para bistec						10.6	12,424,353
Rotí						0.1	134,978
Pecho						0.8	897,540
Filete						1.6	1,908,479
Carne corriente de res						67.7	79,397,014



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas					58.9		405,101,038
Pollo fresco					91.1		369,229,764
Pollo congelado					1.0		3,920,385
Pechuga de pollo					0.4		1,775,747
Filete de pechuga (deshuesada) de pollo					0.2		893,187
Muslos de pollo					0.2		839,791
Aiitas de pollo					0.2		982,718
Hígado de pollo					0.2		920,409
Molleja de pollo					0.2		696,214
Pico y pala					0.6		2,326,241
Carne molida de pollo					0.1		329,139
Carne de gallina					4.9		19,831,661
Carne de guinea					0.1		579,503
Carne de pato					0.2		958,876
Carne de pavo					0.4		1,817,401
Carnes de cerdo frescas, refrigeradas y congeladas					19.8		136,057,214
Cerdo entero, lechón					0.2		326,046
Masa de cerdo					6.4		8,681,043
Masa de pierna, cerdo					2.0		2,758,019
Carne corriente de cerdo					74.7		101,620,463
Carne de cabeza, cerdo					1.5		1,990,562
Capa					1.2		1,661,852
Menudo (huesos con carne) de cerdo					0.8		1,137,432
Chuleta de cerdo					9.2		12,481,219
Costillas-pecho de cerdo					3.3		4,557,346
Carne molida de cerdo					0.6		843,232
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo					4.3		29,828,931
Carne de chivo					34.0		10,130,563
Carne de ovejo					0.5		154,796
Carnes de otros animales					2.0		585,417
Bofe de res					0.9		254,066
Pata de res					2.2		645,492
Hígado de res					5.5		1,654,593
Huesos y otras piltrafas					2.2		662,654
Mondongo de res					26.5		7,910,457
Lengua de cerdo					0.2		67,489
Patatas de cerdo					5.0		1,504,888
Mondongo de cerdo					11.3		3,369,874
Asadura de cerdo					3.7		1,110,689
Hueso de jamón					0.3		95,127
Otras menudencias					5.6		1,682,827
Carnes preparadas y procesadas					23.2		217,569,377
Preparados a base de carne					18.2		39,633,949
Carne ahumada de pollo					7.6		3,030,626
Carne preparada para bistec (vacuno)					2.9		1,138,357
Chicharrón					27.5		10,886,947
Chuleta ahumada					49.5		19,632,782
Tocino					0.2		88,442
Otras carnes y productos cárnicos					12.3		4,856,795
Embutidos, fiambres y procesados en base a carne					81.6		177,540,728
Chorizos					0.2		274,249
Jamón ahumado					0.5		934,580
Jamón bolo					1.2		2,098,862
Jamón cocido					2.4		4,283,500
Jamón de cerdo					1.9		3,302,767
Jamón de corte					1.6		2,919,705

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Jamón de pavo						0.4	746,131
Jamón de pollo						0.3	493,281
Jamón envasado al vacío						0.0	88,635
Jamón picnic						1.3	2,334,005
Jamoneta						1.8	3,116,279
Longaniza						6.9	12,163,062
Morcillas						0.7	1,271,574
Mortadela						0.1	107,982
Salami corriente						28.8	51,209,756
Salami super especial						49.6	88,013,797
Salchichas alemanas, suizas						0.1	154,106
Salchichas de carne de cerdo						0.1	177,742
Salchichas de hot dog						0.2	432,048
Salchichas de freír						0.4	731,994
Salchichas tipo Viena						0.9	1,589,499
Salchichón						0.0	23,782
Salchichas de carne de pavo						0.1	144,105
Pepperoni						0.0	53,648
Otros embutidos y carnes preparadas						0.1	200,538
Otros jamones						0.2	313,619
Oferta de embutidos						0.2	361,483
Otros procesados - carnes conservadas						0.2	394,700
Patita de cerdo hervida						23.6	93,139
Mondongo de res cocido						67.2	265,413
Pipián						9.2	36,148
De animales vivos						3.4	31,575,869
De animales vivos						100.0	31,575,869
Pollos vivos						50.6	15,970,371
Gallinas vivas						37.0	11,684,295
Patos vivos						3.8	1,214,026
Pavos vivos						2.5	785,569
Guineas vivas						4.9	1,541,100
Otros animales vivos (en pié)						1.2	380,508
Pescado						3.2	119,915,855
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados						49.1	58,881,822
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados						100.0	58,881,822
Atún						0.3	185,660
Bocayate						0.5	304,749
Carite						3.0	1,781,832
Cojinúa						0.7	428,500
Colorado						1.2	725,879
Dorado						0.6	371,188
Merluza						1.8	1,082,524
Mero						8.4	4,926,760
Picúa						1.0	600,243
Pescado congelado fileteado						6.5	3,799,428
Pescado fresco fileteado						4.2	2,477,167
Róbalo						2.4	1,404,597
Sardinas frescas						0.3	178,582
Tilapia						4.6	2,719,497
Pescados congelados (no fileteados)						3.8	2,265,458
Pescados frescos(no fileteado)						39.7	23,402,999
Camarones						8.0	4,717,074
Cangrejo						6.2	3,633,016
Cangrejo de agua dulce (jaiba)						1.3	780,941
Lambi						4.8	2,817,675



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pulpo						0.5	278,054
Pescados y mariscos procesados y preparados				50.9			61,034,033
Pescados y mariscos procesados y preparados					100.0		61,034,033
Calamares enlatados						0.4	215,970
Arenque						20.8	12,692,697
Atún en aceite de soya						1.3	773,031
Atún en aceite vegetal (oliva y otros)						1.5	922,916
Atún en agua						2.1	1,260,767
Bacalao						49.5	30,237,720
Filete de arenque						0.1	53,648
Filete de bacalao						0.3	200,607
Pica-pica						8.6	5,248,495
Salmón ahumado enlatado						0.2	124,505
Salmón rosado enlatado						0.4	214,271
Sardinias en aceite de soya						5.3	3,235,972
Sardinias en aceite vegetal (oliva y otros)						2.0	1,200,687
Sardinias en agua y sal						3.0	1,859,390
Sardinias en salsa de tomate						4.5	2,734,996
Otros pescados y mariscos procesados y preparados						0.1	58,362
Leche, queso y huevos			12.2				456,742,345
Leche líquida				14.3			65,339,904
Leche líquida					100.0		65,339,904
Leche entera con proceso UHT						15.1	9,873,953
Leche semidescremada con proceso UHT						1.5	997,732
Leche descremada con proceso UHT						2.3	1,511,941
Leche entera líquida (pasteurizada, homogeneizada)						7.2	4,729,260
Leche semidescremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						1.8	1,144,815
Leche descremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						8.4	5,500,048
Leche fresca o cruda de vaca						63.6	41,582,154
Otras leches- conservadas				31.5			143,729,510
Otras leches- conservadas					100.0		143,729,510
Leche en polvo entera						57.0	81,981,644
Leche en polvo semidescremada						2.2	3,122,394
Leche en polvo descremada						3.0	4,342,869
Leche evaporada						29.5	42,424,962
Leche condensada						0.9	1,275,807
Leches reforzadas con hierro y minerales (en polvo)						1.8	2,594,610
Leches con aditamentos vitamínicos						2.3	3,259,171
Leches reforzadas con hierro y minerales (líquida)						1.0	1,439,631
Otras leches no especificadas anteriormente						2.3	3,288,420
Quesos				25.6			116,804,469
Quesos					100.0		116,804,469
Queso cheddar amarillo						10.2	11,902,406
Queso blanco corriente						14.7	17,180,823
Queso blanco de freír						38.6	45,072,407
Queso brie						0.4	416,631
Queso crema						0.5	593,957
Queso danés						3.7	4,285,878
Queso de bola						1.8	2,126,033
Queso de hoja						11.4	13,286,029
Queso de soya						0.1	115,245
Queso duro o semiduro						0.2	242,960
Queso holandés						1.9	2,175,807
Queso mozzarella						0.3	294,380
Queso picantino parmesano						0.4	509,525

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Queso rallado						0.7	806,681
Quesos frescos, otros						0.0	33,744
Queso San Juan						0.0	53,734
Otros quesos						15.2	17,708,230
Yogur				2.5			11,232,706
Yogur					100.0		11,232,706
Yogur de sabores						11.6	1,303,604
Yogur natural						65.9	7,404,591
Boruga						5.5	619,654
Otros yogures						17.0	1,904,857
Otros productos lácteos				0.9			3,985,110
Otros productos lácteos					100.0		3,985,110
Crema de leche						14.4	574,940
Leche achocolatada						73.9	2,943,084
Batidas preparadas a base de leche de lata						9.7	385,671
Productos lácteos que no contengan leche de vaca (otras)						2.0	81,415
Huevos				25.3			115,650,646
Huevos					100.0		115,650,646
Huevos criollos (gallina)						12.7	14,668,536
Huevos de codorniz						0.0	42,871
Huevos de granja (gallina)						86.9	100,506,085
Huevos de pata						0.1	116,338
Huevos de pava						0.1	140,034
Otros huevos						0.2	176,782
Aceites y grasas			4.7				176,840,373
Aceites puros y mezclados				94.0			166,289,375
Aceites puros y mezclados					100.0		166,289,375
Aceite de coco						0.0	16,197
Aceite de girasol						0.9	1,443,411
Aceite de maíz						1.3	2,120,535
Aceite de maní						4.1	6,874,575
Aceite de oliva						1.3	2,244,877
Aceite de palma africana						0.0	53,284
Aceite de soya						91.3	151,825,032
Aceites mezclados girasol/algodón/soya y otros						0.0	16,112
Otros aceites						1.0	1,695,352
Grasas para la cocina				6.0			10,550,998
Margarina para cocinar					27.0		2,846,033
Margarina para cocinar						4.8	135,607
Margarina						73.1	2,081,434
Margarina dietética						5.9	168,323
Mantequilla de maní						16.2	460,668
Otras grasas para la cocina					73.0		7,704,966
Manteca de cerdo						3.9	297,139
Mantequilla						92.3	7,110,495
Aceite de mantequilla						0.1	4,396
Otras grasas comestibles						3.8	292,935
Frutas			9.9				371,001,461
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas				98.5			365,319,500
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas					100.0		365,319,500
Aguacate						5.5	20,200,287
Buen pan o castaña						0.3	1,244,758
Cajuil						0.0	71,174
Carambola						0.2	787,514
Cereza						1.0	3,784,881



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Chinola						1.0	3,719,324
Coco de agua						0.4	1,446,727
Fresa						0.8	2,910,265
Granadillo						0.3	1,012,031
Guanábana						0.3	922,239
Guayaba						0.4	1,485,022
Guineo maduro (banano)						1.4	5,163,245
Guineo verde (guineíto)						14.2	51,794,059
Jagua						0.1	507,558
Lechosa						2.3	8,449,159
Limón agrio						1.7	6,240,927
Limón dulce						0.1	188,240
Limoncillo						0.1	221,299
Mandarina						0.1	331,728
Mango						1.6	5,972,964
Manzana de oro						0.1	229,582
Manzanas						1.4	5,248,688
Melón cantaloupe redondo						0.5	1,670,961
Melón liso						0.1	490,590
Naranja agria						0.8	2,931,000
Naranja de jugo						2.1	7,574,230
Naranja dulce						0.9	3,157,561
Níspero						0.0	149,118
Pan de fruta						0.0	87,928
Pera						0.0	9,118
Piña						1.9	7,024,508
Plátano filipino						0.0	32,240
Plátano maduro						4.2	15,294,129
Plátano verde						52.8	193,033,422
Rulo						1.4	5,138,769
Sandía o patilla						0.1	416,725
Tamarindo						0.3	963,092
Toronja						0.1	398,509
Uvas negras						0.0	30,479
Uvas rojas						0.7	2,563,626
Uvas verdes						0.0	45,455
Zapote						0.4	1,433,157
Otras frutas						0.2	681,953
Trozos de caña						0.1	261,256
Frutas procesadas				1.5			5,681,961
Frutas procesadas					100.0		5,681,961
Frutas deshidratadas						24.8	1,407,845
Frutas secas con cáscara						4.3	246,259
Frutas secas sin cáscara						0.3	17,526
Frutas secas y semillas						11.4	648,788
Higos en almibar						1.3	74,242
Otras frutas envasadas, enlatadas y preparadas en conserva						29.0	1,646,940
Ajonjolí						2.7	151,946
Cocos secos						17.8	1,013,167
Maní tostado						6.5	368,510
Otras nueces y semillas oleaginosas						1.9	106,739
Legumbres-hortalizas			13.2				494,469,176
Productos de huerta frescos, refrigerados y congelados				89.3			441,647,745
Leguminosas					23.3		103,099,868
Habichuelas blancas secas						1.3	1,355,851
Habichuelas negras secas						5.4	5,618,792
Habichuelas pintas secas						29.8	30,679,027

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Habichuelas rojas secas						31.3	32,309,071
Habichuelas verdes						1.4	1,400,471
Frijolitos						0.6	630,688
Guandules verdes en cáscara						12.9	13,287,425
Guandules secos						2.3	2,376,928
Guandules verdes desgranados						10.9	11,261,661
Habas						3.1	3,225,915
Arvejas						0.1	126,630
Lentejas, peladas o no						0.2	249,233
Maní con o sin cáscara, sin procesar						0.4	402,850
Otras habichuelas						0.1	126,990
Guandules blanditos						0.0	48,335
Tubérculos						32.8	144,963,907
Yautía amarilla						1.7	2,533,742
Yautía blanca						3.4	4,989,004
Yautía coco o pipiota						0.6	815,170
Yuca						59.7	86,472,783
Papas						19.1	27,675,230
Ñame						8.0	11,612,179
Mapuey						0.5	705,097
Batata						7.0	10,160,703
Hortalizas						43.8	193,583,971
Ajé grande (cubanela)						13.6	26,307,885
Ajé gustoso o cachucha						0.2	453,803
Ajé picante						0.0	12,538
Apio planta, apio gusto						1.1	2,094,341
Rábano						0.1	260,399
Remolachas						0.9	1,666,625
Auyama						5.8	11,258,045
Zanahoria						2.6	4,985,601
Tomates						0.5	887,702
Berenjena china						0.4	744,146
Berenjena corriente						5.9	11,351,072
Berro						0.1	166,472
Brócolis						0.6	1,147,754
Brócolis y coliflor congelados						0.1	142,553
Cebolla blanca						0.4	724,508
Cebolla roja						23.3	45,035,847
Cebollín						0.1	223,848
Ajo						15.6	30,137,553
Champiñon y otros hongos frescos						0.0	62,218
Coliflor						0.4	813,374
Espinaca						0.0	80,237
Pepino						1.0	1,990,974
Pimientos morrones						0.1	175,462
Puerro						0.1	258,557
Repollo chino						0.1	281,259
Repollo corriente						3.7	7,088,701
Repollo morado						0.0	86,643
Tayota						3.2	6,140,431
Tomate Barceló						1.4	2,669,456
Tomate común, de ensalada						3.2	6,141,095
Vainitas chinas						0.3	639,571
Zanahorias						1.0	1,908,355
Lechuga corriente						1.2	2,308,998
Lechuga repollada						3.1	6,026,398
Molondrones						0.8	1,620,313
Tomates chinos						0.0	9,534



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Maíz en mazorca tierno						0.6	1,173,126
Ensalada cruda (varias hortalizas)						8.5	16,508,575
Legumbres y hortalizas secas y en conserva				10.7			52,689,753
Legumbres y hortalizas secas y en conserva				100.0			52,689,753
Aceitunas verdes con semillas						0.9	479,530
Aceitunas verdes rellenas						0.0	3,762
Alcaparrado (aceitunas y alcaparras)						1.7	914,149
Alcaparras						0.6	318,037
Garbanzos enlatados						0.2	129,964
Guandules secos en lata						4.0	2,096,201
Guandules verdes en lata						20.5	10,799,284
Guisantes enlatados (petit-pois)						0.4	188,142
Habichuelas blancas enlatadas (alubias)						0.1	56,433
Habichuelas negras enlatadas						1.3	695,708
Habichuelas rojas enlatadas						5.4	2,835,119
Habichuelas secas cocidas						49.0	25,841,370
Maíz en mazorca envasado						0.2	100,655
Maíz enlatado						11.8	6,235,018
Pepinillos encurtidos						0.1	62,690
Tomates en conserva o enlatados						0.6	304,064
Vegetales mixtos enlatados						2.1	1,115,475
Remolacha hervida						0.4	228,558
Otras legumbres y hortalizas envasadas y preparadas						0.5	285,595
Derivados de tubérculos				0.0			131,678
Derivados de tubérculos				100.0			131,678
Papas procesadas						100.0	131,678
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar			3.8				140,288,265
Azúcares			66.1				92,673,280
Azúcares				99.7			92,385,650
Azúcar blanca refinada						37.4	34,522,338
Azúcar en polvo						0.1	136,392
Azúcar morena						62.3	57,584,230
Azúcar afinada						0.2	142,691
Sucedáneos del azúcar					0.3		287,631
Azúcar dietética						100.0	287,631
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				6.9			9,641,160
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				100.0			9,641,160
Canquiña						3.2	313,006
Melaza						1.6	156,831
Dulce de leche						16.6	1,600,949
Arroz con leche						5.7	545,309
Dulce de coco						7.2	690,365
Mermeladas, dietéticas o no, jarabe de fructuosa						0.1	9,513
Miel, polen y propóleos, jalea real						11.1	1,068,058
Dulces de frutas en conserva						3.8	367,225
Dulces de leche en conserva						1.1	103,269
Dulces de frutas en pasta						1.4	134,806
Dulces de leche y frutas en pasta						4.2	405,361
Habichuelas con dulce						20.2	1,943,376
Majarete						2.0	194,925
Dulces de maní						1.1	109,032
Pan de batata						0.2	21,982
Pudín de pan						2.9	283,847
Flan						1.6	149,696
Suspiros						0.1	5,643
Dulces de Navidad surtidos						10.1	977,580
Sirope de todo tipo						5.7	552,958

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Sabores artificiales para dulces, bizcochos						0.1	7,430
Helados				12.2			17,113,030
Helados					100.0		17,113,030
Esquimalito						9.6	1,636,180
Frío frío						1.7	297,015
Helados (barra, tarta helada)						37.9	6,483,085
Helados de fruta a base de leche						13.8	2,358,901
Malteada (helados)						1.4	243,367
Helados de sabores artificiales						5.3	899,173
Helados caseros de todo tipo						6.8	1,159,937
Otros helados						23.6	4,035,373
Chocolates y dulces de azúcar				14.9			20,860,794
Chocolates y dulces de azúcar					100.0		20,860,794
Bombones y chocolates dulces						13.2	2,758,752
Caramelos, chicles						13.8	2,870,256
Chocolate amargo						4.0	831,834
Chocolate en barra						28.6	5,959,578
Paletas, mentas						34.5	7,202,417
Sirope de chocolate						0.1	17,269
Turrones						0.0	5,326
Otros dulces con azúcar						2.8	573,834
Otros productos de cacao y chocolate						3.1	641,529
Productos alimenticios			6.9				258,539,825
Sal				2.7			6,962,898
Sal					100.0		6,962,898
Sal en grano						83.3	5,800,900
Sal molida refinada						16.2	1,128,502
Otras sales						0.5	33,496
Condimentos naturales			10.7				27,612,879
Condimentos naturales				100.0			27,612,879
Pimienta						1.5	415,259
Jengibre						0.8	234,659
Perejil						0.2	55,405
Bija						0.4	100,543
Orégano						3.4	941,449
Verduras						51.9	14,328,457
Verduras frescas, otras						4.0	1,093,044
Cilantro						11.5	3,169,623
Ajinomoto						0.6	155,644
Anís						0.5	125,850
Canela en astilla						11.6	3,191,327
Canelilla						0.1	23,722
Clavo dulce						6.6	1,813,588
Malagueta						1.8	494,150
Nuez moscada						2.5	679,245
Manzanilla						0.2	49,513
Flor de tilo						1.0	283,003
Anís de estrella						0.1	15,306
Otros condimentos y especias						1.6	443,090
Condimentos y aderezos procesados			43.4				112,143,687
Condimentos y aderezos procesados				34.4			38,558,607
Mayonesa						14.0	5,393,144
Pasta de tomate						86.0	33,165,463
Otros condimentos y aderezos				65.6			73,585,080
Salsa china						1.8	1,343,108
Salsa condimentada						0.5	398,655
Salsa de tomate						36.5	26,841,591



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Salsa picante						0.5	388,907
Sazón en polvo						25.1	18,477,927
Sazón líquido						22.3	16,405,645
Vinagre amarillo						4.2	3,123,444
Vinagre blanco						0.6	417,590
Kétchup						2.5	1,833,170
Aderezos						1.0	732,478
Adobos						0.1	49,963
Ajo en pasta						1.8	1,350,222
Ajo en polvo						0.3	189,920
Apio en polvo						0.0	3,805
Bija en polvo						0.1	39,216
Canela en polvo						0.0	12,576
Extracto de vainilla						0.0	18,811
Pimentón rojo						0.1	40,519
Pimienta en granos						0.1	42,516
Pimienta en polvo						0.5	345,607
Orégano en polvo						0.7	531,756
Vainilla blanca						0.9	625,683
Vainilla negra						0.0	22,856
Otras salsas						0.5	349,116
Otros preparados alimenticios				43.3			111,820,362
Otros preparados alimenticios					100.0		111,820,362
Caldo de pollo (sopa concentrada)						68.6	76,653,442
Sopa de pollo						3.1	3,489,314
Sopa de vegetales						0.8	907,516
Sopas de maíz						0.0	41,033
Compota						4.4	4,954,904
Cremas de vegetales						0.0	18,897
Cremora						0.1	95,354
Leche de coco						0.1	106,654
Polvo para hornear						0.0	45,682
Potajes y fabadas enlatadas						0.4	482,343
Sabores artificiales para endulzar la leche						0.4	437,721
Sabores artificiales para helados (en polvo)						0.1	56,695
Sabores artificiales para jugos						3.9	4,389,468
Snack y picaderas de todo tipo						15.4	17,174,267
Tortilla de maíz (para tacos)						0.1	113,960
Comidas preparadas listas para comer						0.0	8,047
Alimentos preparados para animales (cría para autoconsumo)						0.1	67,489
Otras sopas y cremas						0.2	187,512
Otros sabores artificiales y colorantes						2.2	2,499,710
Otros productos alimenticios						0.1	90,354
Bebidas no alcohólicas				8.7			357,906,312
Café, té y cacao			16.5				59,098,489
Café				77.8			45,956,916
Café					100.0		45,956,916
Café tostado y molido						100.0	45,935,808
Otros tipos de café						0.0	21,108
Té, mate y otras bebidas preparadas a base de hierbas				0.1			36,521
Té, mate y otras bebidas preparadas en base a hierbas					100.0		36,521
Té preparado e infusiones						100.0	36,521
Cacao para bebidas				22.2			13,105,051
Cacao para bebidas					100.0		13,105,051
Cocoa y chocolate en polvo						100.0	13,105,051

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres			83.5				298,807,823
Gaseosas				45.9			137,230,193
Gaseosas					100.0		137,230,193
Refrescos					97.0	133,089,927	
Soda amarga					0.1	120,186	
Bebidas energizantes (Ciclón, Batería, etc.)					2.7	3,769,879	
Otras bebidas gaseosas					0.2	250,201	
Aguas minerales				21.9			65,338,374
Aguas minerales					100.0		65,338,374
Agua purificada (de botellón)					92.6	60,479,985	
Hielo industrializado					2.4	1,541,229	
Hielo casero					5.1	3,317,160	
Jugos de frutas y de legumbres				32.2			96,239,256
Jugos de frutas y de legumbres					100.0		96,239,256
Jugo concentrado de Fruit Punch					0.9	893,178	
Jugo concentrado de guanábana					0.1	53,991	
Jugo concentrado de guayaba					0.1	56,575	
Jugo concentrado de naranja					2.9	2,799,361	
Jugo concentrado de piña					0.1	101,443	
Jugo concentrado de tamarindo					0.1	75,609	
Jugo concentrado de uva					0.0	7,413	
Jugo envasado de chinola					0.1	67,832	
Jugo envasado de ciruelas					0.0	12,384	
Jugo envasado de manzana					3.3	3,157,218	
Jugo envasado de melocotón					0.9	890,414	
Jugo envasado de multifrutas					0.8	751,542	
Jugo envasado de naranja					26.3	25,357,091	
Jugo envasado de otras frutas					1.1	1,066,742	
Jugo envasado de pera					8.9	8,536,898	
Jugo envasado de piña					0.3	279,125	
Jugo envasado de tamarindo					0.0	35,266	
Jugo envasado de uvas					0.1	79,144	
Jugos naturales (líquidos)					15.3	14,746,369	
Mabí					3.2	3,039,856	
Jugo de frutas en polvo					25.5	24,522,472	
Jugos no concentrados artificiales líquidos					2.4	2,333,418	
Otros jugos de frutas y legumbres					1.1	1,060,940	
Bebidas no alcohólicas, otras					4.6	4,381,520	
Otros jugos concentrados en polvo					1.4	1,375,575	
Otros jugos concentrados líquidos					0.5	479,380	
Otros jugos concentrados					0.1	78,501	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.9						536,861,694
Bebidas alcohólicas		84.7					454,518,529
Bebidas destiladas			25.9				117,795,618
Bebidas destiladas				100.0			117,795,618
Bebidas destiladas					100.0		117,795,618
Aguardiente					0.1	165,272	
Ron extra añejo					6.3	7,463,634	
Ron añejo					19.6	23,121,389	
Ron blanco					19.3	22,738,957	
Ron de reservas especiales					0.1	113,981	
Ron dorado					15.0	17,659,021	
Rones saborizados					0.3	400,005	
Ponches					1.2	1,391,682	
Anís (bebida)					0.1	128,893	
Vodka					5.6	6,585,059	



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Whisky						30.1	35,449,184
Otras bebidas alcohólicas						2.2	2,578,542
Vino			2.7				12,253,077
Vino			100.0				12,253,077
Vino					100.0		12,253,077
Vino blanco						15.2	1,867,253
Vino moscatel						14.1	1,732,940
Vino rosado						8.0	981,608
Vino tinto						33.3	4,082,332
Sidra						9.6	1,179,403
Otros vinos						19.7	2,409,541
Cerveza			71.4				324,469,833
Cerveza			100.0				324,469,833
Cerveza					100.0		324,469,833
Cerveza clara						88.7	287,667,287
Cerveza con niveles bajos de alcohol						4.0	12,890,908
Cerveza oscura						1.0	3,160,102
Cervezas con sabores						0.1	399,396
Extracto de malta						0.4	1,231,560
Malta						5.9	19,015,617
Otras cervezas y maltas						0.0	104,961
Tabaco		15.3					82,262,693
Tabaco			100.0				82,262,693
Cigarrillos, cigarros, tabaco				100.0			82,262,693
Cigarrillos, cigarros, tabaco					100.0		82,262,693
Cigarrillos con filtro						94.0	77,310,857
Cigarrillos sin filtro						0.9	722,558
Cigarros, habanos						0.4	322,463
Tabaco en andullo						1.8	1,457,800
Tabaco para masticar						0.2	188,934
Tabaco para pipa						1.1	876,077
Picadura de tabaco						1.4	1,118,312
Otros cigarrillos y tabacos						0.3	265,691
Estupefacientes		0.0					80,472
Estupefacientes			100.0				80,472
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados				100.0			80,472
Marihuana, opio, cocaína y sus derivados					100.0		80,472
Estupefacientes: marihuana, opio, cocaína y sus derivados						100.0	80,472
Prendas de vestir y calzado		5.4					982,294,291
Prendas de vestir y materiales			68.7				674,566,891
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)			0.4				2,860,207
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)				100.0			2,860,207
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)					100.0		2,860,207
Algodón						15.3	436,800
Allento de niño						0.6	16,120
Casimir						36.7	1,050,000
Dril						8.0	229,597
Gabardina						5.1	145,650
Lino						12.6	361,280
Otras telas						21.7	620,760
Prendas de vestir			94.8				639,578,469
Trajes				4.1			26,240,620
Trajes para hombres					59.2		15,525,470
Traje de gabardina						99.1	15,380,970
Capas, sobretodos e impermeables						0.9	144,500

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Trajes para mujeres					40.8		10,715,150
Traje de algodón						3.5	377,400
Traje de lino						2.5	264,600
Sacos (chaquetas)						0.0	3,800
Conjunto de lino						20.5	2,197,000
Conjunto de algodón						9.1	971,200
Conjunto de casimir						7.5	798,600
Conjunto de licra						6.0	639,300
Conjunto de jeans						32.5	3,487,600
Otros conjuntos						18.4	1,975,650
Pantalón				39.3			251,065,738
Pantalón para hombre				61.8			155,073,422
Pantalón para hombre						12.2	18,867,895
Pantalón corto (shorts)						0.3	388,675
Pantalón de algodón						0.5	801,365
Pantalón de corduroy						0.1	206,800
Pantalón de dacrón						2.6	4,059,418
Pantalón de dril						2.3	3,507,960
Pantalón de gabardina						1.7	2,602,430
Pantalón de hilo						0.5	837,000
Pantalón de lino crudo						0.4	656,460
Pantalón de poliéster						0.7	1,021,850
Pantalón de tergal						0.0	52,730
Pantalón jeans						77.2	119,769,815
Pantalón de seda						0.1	78,750
Pantalón de lana						0.3	501,900
Bermudas						1.1	1,673,124
Overol						0.0	47,250
Pantalón para mujer					26.6		66,822,850
Pantalón corto (shorts)						0.7	476,940
Pantalón de algodón						4.9	3,302,687
Pantalón de casimir						0.1	74,480
Pantalón de corduroy						0.4	252,000
Pantalón de dacrón						3.9	2,619,400
Pantalón de dril						1.7	1,163,200
Pantalón de gabardina						0.8	552,300
Pantalón de hilo						1.4	916,000
Pantalón de lino crudo						0.9	634,800
Pantalón de poliéster						2.3	1,547,310
Pantalón jeans						79.6	53,166,248
Pantalón de seda						0.8	512,700
Pantalón de rayón						0.7	434,800
Bermudas						0.7	462,460
Pantalón licra						1.1	707,525
Pantalón para niños y niñas					11.6		29,169,466
Pantalón corto (shorts)						0.2	65,850
Pantalón de algodón						0.5	138,600
Pantalón de casimir						1.8	526,800
Pantalón de dacrón						7.7	2,251,950
Pantalón de dril						6.5	1,908,765
Pantalón de gabardina						0.9	267,700
Pantalón de hilo						0.6	166,820
Pantalón de lino crudo						4.9	1,433,970
Pantalón de poliéster						0.5	147,980
Pantalón jeans						73.2	21,359,356
Pantalón de seda						0.2	70,875
Bermudas						2.8	830,800



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Blusa y camisa				23.1			147,732,583
Camisa de hombre o niño					26.7		39,505,113
Camisa de algodón					48.8		19,297,230
Camisa de dacrón					27.0		10,677,595
Camisa de fuerte azul prelavado					0.2		72,450
Camisa de lino					1.7		690,550
Otras camisas					20.3		8,036,638
Otras chacabanas					1.8		730,650
Blusa o camisa de mujer o niña					73.3		108,227,470
Blusa de algodón					62.8		67,999,516
Blusa de charly					0.1		76,000
Blusa de dacrón					2.2		2,432,781
Blusa de estopilla					0.5		593,420
Blusa de hilo					1.8		1,914,800
Blusa de jeans					0.2		210,875
Blusa de lino					1.4		1,490,320
Blusa de licra					12.2		13,237,758
Blusa de nailon					0.4		461,960
Blusa de poliéster					1.9		2,060,100
Blusa de rayón					0.1		105,040
Blusa de seda					0.9		1,022,775
Camisa de algodón					0.5		555,950
Camisa de dacrón					1.4		1,471,935
Camisa de estopilla					0.4		430,000
Camisa de lino					1.2		1,319,370
Camisa de poliéster					0.6		595,800
Otras camisas					1.9		2,034,570
Otras blusas					9.4		10,214,500
Camiseta o suéter				13.9			89,166,820
Camiseta o suéter					100.0		89,166,820
Suéter					3.2		2,861,378
T-shirt					13.2		11,761,676
Poloshirt					80.8		72,084,116
T-shirt, franela					0.2		177,960
Franela					1.3		1,184,190
Pulóver o suéter (suéter manga larga)					1.2		1,097,500
Ropa exterior de bebé				4.4			28,402,690
Ropa exterior de bebé					100.0		28,402,690
Conjunto para bebé					36.6		10,401,080
Franela					13.2		3,746,185
Jumpsuit					0.2		43,350
Yaquécitos					0.1		31,500
Vestidos					6.0		1,693,800
Poloshirt					3.0		849,090
Pantaloncitos					13.2		3,754,950
Pantis de bebés					0.1		25,200
Monos para dormir					9.6		2,737,160
Medias					1.5		420,315
Pañales de tela					0.4		110,840
Pantalones					4.6		1,300,510
Abrigo					6.0		1,694,085
Gorrito					1.8		503,000
Otras ropas de bebés					3.8		1,091,625
Ropa interior de hombre o niño				8.5			54,083,026
Ropa interior de hombre o niño					32.0		17,330,053
Batas de salir del baño					1.1		191,664
Camiseta para dormir					3.3		580,299

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pantaloncillos						59.0	10,233,255
Pantaloncillos tipo short (bóxer)						16.4	2,842,215
Pijamas						0.3	53,280
Franelas						17.4	3,011,565
Otra ropa interior de hombres y niños						2.4	417,775
Ropa interior de mujer o niña						68.0	36,752,973
Bata de baño						0.4	138,750
Bata de dormir de algodón						12.2	4,468,310
Bata de dormir de dacrón						0.2	57,800
Bata de dormir de jersey						0.5	179,550
Brassiers de todo tipo						26.9	9,893,260
Panti de algodón						27.6	10,132,366
Panti de dacrón						0.4	149,760
Panti de jersey						3.2	1,158,030
Panti de nailon						20.7	7,610,202
Panti de seda						0.1	37,800
Pijama de algodón						2.7	991,150
Pijama de seda						0.1	43,820
Baby doll						1.1	405,525
Otra ropa de interior						4.0	1,486,650
Medias o calcetines						1.8	11,420,164
Medias nailon, licra u otros tejidos sintético para mujer						48.2	5,503,510
Medias de nylon						99.4	5,470,210
Pantimedias						0.6	33,300
Medias cortas para hombre, mujer, niño(a) y bebés						51.8	5,916,654
Medias de algodón						14.7	870,190
Medias para deporte						58.9	3,483,253
Medias de nailon						4.3	251,760
Medias finas						18.7	1,104,151
Medias para bebés						3.5	207,300
Faldas						3.0	19,181,662
Faldas						100.0	19,181,662
Falda de dacrón						10.8	2,076,275
Falda de dril						11.1	2,136,595
Falda de gabardina						3.1	602,310
Falda de jeans						18.9	3,615,902
Falda de nailon						2.9	554,285
Falda de rayón						0.6	117,600
Otras faldas						52.5	10,078,695
Otras prendas de vestir						1.9	12,285,165
Otras prendas de vestir						100.0	12,285,165
Abrigos						1.1	135,750
Vestido de algodón						12.4	1,518,600
Vestido de dacrón						0.0	3,800
Vestido de lino						1.5	178,600
Vestido de otras telas						20.1	2,463,960
Vestido de seda						14.7	1,810,950
Uniforme escolar						1.7	214,075
Vestido de niñas						14.3	1,751,830
Conjunto de jeans						1.5	187,200
Prendas de vestir						32.7	4,020,400
Otros artículos y accesorios de vestir						3.9	25,975,296
Otros artículos y accesorios de vestir						100.0	25,975,296
Otros artículos y accesorios de vestir						100.0	25,975,296
Delantales						0.2	56,700
Baberos						0.3	72,940



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Lacitos						0.4	98,040
Cintas						0.1	32,223
Cintas para el pelo						1.9	503,292
Cinturilla						0.2	46,950
Compra de repuestos y materiales para reparaciones						0.0	8,703
Conito de hilo para coser						0.5	125,991
Elásticos						0.4	92,838
Encajes						0.1	37,250
Hebillas						0.1	28,900
Zíper						0.0	9,400
Corbatas						8.8	2,277,957
Gorro, cachucha						5.9	1,541,160
Gorros y cachuchas de niños y bebés						1.1	281,350
Lazo (moñita)						1.3	343,815
Pañuelos de mano						1.1	275,115
Sombreros y boinas						4.8	1,241,725
Correa de cuero						27.3	7,078,688
Cartera (hombre)						6.4	1,660,685
Cartera (mujer)						27.4	7,105,885
Gautes de jardinería y trabajo (no de goma)						0.2	63,000
Otros artículos de mercería						2.3	597,245
Otros artículos y accesorios de vestir						9.2	2,395,443
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir			0.9				6,152,920
Confección y reparación de ropa				49.9			3,068,220
Confección y reparación de ropa					100.0		3,068,220
Confección de pantalones						41.7	1,280,875
Confección de camisas						12.8	393,120
Confección de faldas						14.8	453,570
Confección de blusas						2.0	60,450
Confección de otras prendas de vestir						4.5	137,600
Zurcido, arreglo, reparación, modificación de prendas de vestir						24.2	742,605
Alquiler de ropa				50.1			3,084,700
Alquiler de ropa					100.0		3,084,700
Alquiler de prendas de vestir, disfraces y accesorios de vestir						100.0	3,084,700
Calzado			31.3				307,727,400
Zapatos y otros calzados				97.3			299,437,996
Zapato de cuero y sucedáneos					54.3		162,482,747
Zapato de cuero y sucedáneos para hombres y niños					43.4		70,502,370
Botas						6.0	4,244,550
Zapatos de piel						64.2	45,280,485
Sandalias de piel						7.1	5,039,575
Zapatillas de piel						2.5	1,730,850
Otros calzados de hombres y niños						20.2	14,206,910
Zapato de cuero y sucedáneos para mujeres y niñas					56.6		91,980,377
Botas						6.2	5,670,400
Zapatos de piel						33.4	30,762,094
Zapatillas de piel						33.8	31,099,153
Sandalias de piel						5.7	5,262,030
Pandora de piel						0.0	43,350
Mocasines						1.0	963,840
Otros calzados de mujeres y niñas						19.8	18,179,510
Calzado deportivo				33.1			98,986,471
Calzado deportivo					100.0		98,986,471
Calzado deportivo de mujer						1.8	1,754,150

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Calzado deportivo de hombre						9.1	8,979,655
Calzado deportivo de niños y niñas						2.8	2,758,900
Tenis de mujer						7.3	7,181,780
Tenis de hombre						58.5	57,953,402
Tenis de niños y niñas						20.6	20,358,584
Otros calzados excepto de cuero				12.7			37,968,778
Otros calzados excepto de cuero					100.0		37,968,778
Sandalias de otros materiales						3.7	1,413,220
Zapatos de pana						1.5	558,125
Zapatos de material sintético						18.5	7,032,224
Zapatillas						55.7	21,152,110
Sandalias de plástico						1.6	600,915
Calipso de goma						6.6	2,497,220
Zapatos de goma						2.0	752,700
Zapatos de charol						3.5	1,337,474
Alpargatas						0.7	280,800
Chanquetas						6.1	2,305,990
Pantuflas						0.1	38,000
Reparación y alquiler de calzado			2.7				8,289,404
Fabricación y reparación de calzado				87.6			7,258,480
Fabricación y reparación de calzado					100.0		7,258,480
Fabricación de calzado a la medida						0.5	37,240
Reparaciones mayores de calzado						27.2	1,971,940
Reparaciones menores de calzado						51.0	3,703,845
Otras reparaciones no especificadas anteriormente						21.3	1,545,455
Limpieza de calzado				12.4			1,030,924
Limpieza de calzado					100.0		1,030,924
Servicio de limpieza de calzados						100.0	1,030,924
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.9						1,456,478,319
Alquileres efectivos de alojamiento		33.2					483,890,600
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			100.0				483,890,600
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos				100.0			483,890,600
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos					100.0		483,890,600
Alquiler de vivienda que ocupa el hogar						92.6	448,164,100
Alquiler que incluye servicios básicos vivienda						7.3	35,495,300
Alquiler que incluye muebles						0.0	231,200
Conservación y reparación de la vivienda		18.5					269,745,556
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda			38.4				103,529,240
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda				100.0			103,529,240
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda					100.0		103,529,240
Pinturas de uso interior o exterior (acrílica, gloss, semigloss, etc.)						42.7	44,226,300
Brochas						0.1	52,691
Vidrios, todo tipo						0.8	828,460
Cemento Pórtland						5.4	5,597,491
Cerámica (para revestimiento)						4.0	4,137,000
Tinner						0.0	18,500
Clavos						0.3	321,284
Tachuelas						0.0	350
Tornillos						0.0	8,900
Bisagras						0.1	76,713
Rólos para pintar						0.2	169,869
Llavines y cerraduras						1.6	1,618,029
Cola de pegar						0.0	41,950



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Zinc						6.5	6,726,223
Planchas de playwood						1.3	1,350,812
Barras de metal						1.4	1,452,115
Lija						0.0	35,994
Pestillos						0.0	31,983
Rellenos y masillas (reparación de paredes)						0.0	20,487
Impermeabilizantes: Membranas, techado asfáltico, hidrófugos						0.4	443,333
Puertas de madera (solo de pino y playwood)						1.6	1,608,667
Sanitario (inodoro)						1.0	997,867
Madera para revestimiento de paredes para reparaciones leves						1.5	1,593,638
Tuberías sanitarias						0.7	722,699
Arena tipo Itabo para reparaciones leves						0.6	636,952
Arena pañete para reparaciones leves						0.9	885,819
Ventanas metálicas						1.1	1,147,267
Otros materiales para la conservación de la vivienda						27.8	28,777,849
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			61.6				166,216,316
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			100.0				166,216,316
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda				100.0			166,216,316
Servicio mantenimiento de sistema eléctrico						0.1	175,600
Servicio de mantenimiento y reparación de instalación sanitaria						0.4	673,600
Servicio de albañilería						0.8	1,284,250
Servicio de carpintería						0.4	612,400
Reparación de puertas						9.8	16,270,500
Reparación de ventanas						12.7	21,087,373
Reparación de mesetas de la cocina						1.4	2,318,417
Servicio de pintura y empapelado						3.5	5,861,325
Servicio pintura de parte de casa						0.4	709,600
Reparación y mantenimiento de paredes de bloques						0.3	492,500
Reparación de una parte del techo						9.3	15,500,833
Reparación de paredes de bloques						2.3	3,753,700
Reparación de piso						3.6	5,901,167
Otros servicios para la reparación y conservación de la vivienda						55.1	91,575,051
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda			6.4				92,533,649
Suministro de agua			92.6				85,659,079
Suministro de agua			100.0				85,659,079
Suministro de agua				100.0			85,659,079
Agua corriente (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)						87.8	75,205,059
Pago de agua servida en tanques/cisternas por camiones						12.1	10,400,320
Otros medios de suministro y almacenamiento de agua						0.1	53,700
Recogida de basura			6.1				5,631,370
Recogida de basura			100.0				5,631,370
Recogida de basura				100.0			5,631,370
Pago de recogida y eliminación de basura al ayuntamiento						95.2	5,358,798
Pago de recogida y eliminación de basura a particulares						4.1	233,056
Otros servicios de eliminación de residuos						0.7	39,516
Otros servicios relacionados con la vivienda			1.3				1,243,200
Otros servicios relacionados con la vivienda			100.0				1,243,200
Otros servicios relacionados con la vivienda				100.0			1,243,200

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicios de vigilancia y seguridad						100.0	1,243,200
Electricidad, gas y otros combustibles		41.9					610,308,514
Electricidad			51.8				316,311,607
Electricidad				100.0			316,311,607
Electricidad					100.0		316,311,607
Pago de factura de energía eléctrica						99.9	316,144,732
Panel solar						0.1	166,875
Gas			45.4				277,116,895
Gas				100.0			277,116,895
Gas					100.0		277,116,895
Compra de tanques de gas (solo el recipiente)						1.1	2,994,753
Adquisición de gas licuado en tanques de libras ó menos						98.9	274,122,142
Combustibles líquidos			1.9				11,503,125
Combustibles líquidos				100.0			11,503,125
Combustibles líquidos					100.0		11,503,125
Queroseno						93.1	10,713,944
Trementina para lámparas						3.8	442,289
Otros combustibles líquidos para uso dentro del hogar						3.0	346,892
Combustibles sólidos			0.9				5,376,887
Combustibles sólidos				100.0			5,376,887
Combustibles sólidos					100.0		5,376,887
Carbón vegetal de leña						99.9	5,370,138
Cuaba						0.1	6,749
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	5.5						1,013,656,249
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso		13.2					133,714,531
Muebles y accesorios			75.6				101,129,442
Muebles para sala y comedor				28.8			29,173,765
Muebles para sala y comedor					100.0		29,173,765
Estantes						2.9	837,825
Juego de sala						8.8	2,561,667
Mesas						0.9	258,533
Mesas para PC						0.4	118,200
Sillas						1.2	345,733
Sillas						3.2	935,427
Juego de mecedoras						2.9	849,500
Muebles en hierro						1.3	365,167
Vitrinas						1.2	337,500
Juego de comedor, de caoba						8.5	2,484,500
Juego de comedor, de pino						12.3	3,582,083
Juego de comedor, de hierro						3.6	1,050,333
Juego de muebles, de caoba						30.5	8,897,167
Juego de muebles, de pino						15.8	4,596,500
Juego de sala tapizado						3.1	913,667
Mecedora de metal						1.1	329,250
Mecedora de pino						0.1	25,813
Mesa de televisión						0.8	221,667
Otros muebles en general						1.6	463,233
Muebles para dormitorio				35.3			35,681,705
Muebles para dormitorio					100.0		35,681,705
Camas						26.6	9,490,525
Cama de pino						8.9	3,160,833
Cama sándwich						0.1	52,205
Colchón						27.2	9,712,083



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Percheros						0.3	96,800
Armarios						1.5	534,500
Gabinete						3.2	1,147,400
Gaveteros						2.2	801,775
Juego de dormitorio de caoba matrimonial						6.0	2,132,000
Otros juegos de dormitorio						24.0	8,553,583
Muebles para otras habitaciones				2.3			2,368,110
Muebles para otras habitaciones					14.0		330,797
Otros muebles de habitaciones						100.0	330,797
Muebles para bebés					86.0		2,037,313
Bañera						3.6	73,333
Cargador de bebés						5.4	109,750
Corral						4.4	89,250
Cuna						35.9	731,667
Moisés						12.6	256,083
Cama cuna						29.2	594,313
Otros muebles para bebés						9.0	182,917
Accesorios para el hogar				33.5			33,905,862
Accesorios para el hogar					100.0		33,905,862
Cuadros (obras de arte en pintura)						17.7	5,985,000
Esculturas						0.2	53,700
Espejos						0.0	8,047
Candelabros						3.9	1,332,000
Velas						59.3	20,090,287
Velas aromáticas						0.7	234,929
Cortinas venecianas						0.2	84,700
Lámparas de techo						17.1	5,785,500
Otros artículos de decoración						1.0	331,699
Alfombras y otros materiales para pisos			0.4				501,820
Alfombras y otros materiales para pisos			100.0				501,820
Alfombras y otros materiales para pisos					100.0		501,820
Alfombras						81.3	407,920
Vinílico para pisos (revestimientos de pared o piso)						18.7	93,900
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos			24.0				32,083,269
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos				100.0			32,083,269
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos					100.0		32,083,269
Reparación de alfombras						0.4	143,640
Reparación de muebles y cortinas de enrollar						43.9	14,076,783
Pintura para muebles						2.3	752,446
Reparación de camas, colchones y colchonetas						24.1	7,734,500
Tapizado de muebles						19.3	6,179,800
Reparación de otros accesorios y materiales						10.0	3,196,100
Productos textiles para el hogar			8.8				89,334,172
Productos textiles para el hogar			100.0				89,334,172
Productos textiles para el hogar				76.2			68,042,487
Ropa de cama					100.0		68,042,487
Colchas						14.3	9,750,400
Cubrecolchón						0.1	81,500
Colchonetas						3.7	2,514,600
Almohadas						6.6	4,474,718
Hamacas						0.1	75,200
Sábanas						41.7	28,391,062
Fundas de almohadas						0.1	40,950
Mantas, mantas de viaje						0.1	63,000

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mosquiteros						19.9	13,536,452
Juego de sábanas						0.8	547,050
Otros productos textiles para el hogar				23.8			21,291,685
Otros productos textiles para el hogar					100.0		21,291,685
Telas para muebles, material para cortinas, cortinas dobles						12.4	2,637,863
Manteles y servilletas						5.2	1,098,775
Alfombras de baño						1.4	292,600
Cojines						1.5	319,200
Cortina para baño						21.5	4,581,003
Confección de cortinas, manteles y edredones						8.7	1,862,000
Toallas						23.8	5,077,119
Cortinas de tela						25.5	5,423,125
Artefactos para el hogar		28.1					285,090,343
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no			96.2				274,140,287
Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos				48.0			131,584,894
Cocinas					45.9		60,340,741
Estufa de gas						88.9	53,622,154
Estufa eléctrica						1.0	609,983
Estufa de mesa						3.7	2,210,000
Horno microondas						4.7	2,858,567
Otros artefactos de cocina						0.0	21,453
Horno eléctrico						1.7	1,018,583
Refrigeradores y frízeres					54.1		71,244,153
Nevera con frízer						84.0	59,815,673
Nevera sin frízer						10.0	7,142,930
Frízer						5.3	3,780,000
Otros artefactos de conservación de alimentos						0.7	505,550
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda				31.2			85,552,726
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda					100.0		85,552,726
Abanico de pedestal						16.2	13,882,088
Extractores de aire						0.7	578,000
Inversor						62.9	53,783,818
Abanico de techo						3.2	2,756,083
Equipos de aire acondicionado						6.3	5,426,000
Calentadores de agua						0.0	35,520
Extractor de grasa						1.9	1,662,500
Otros artefactos de limpieza, conservación y climatización de la vivienda						1.1	968,000
Abanico de pared						6.6	5,613,501
Abanico de mesa						1.0	847,217
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa				20.8			57,002,667
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa					100.0		57,002,667
Máquina de lavar ropa						96.6	55,089,633
Máquina de coser						3.4	1,913,033
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar			3.0				8,459,312
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar				100.0			8,459,312
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar					100.0		8,459,312
Cafetera eléctrica						0.9	77,050
Grill/horno eléctrico						16.7	1,415,250
Licudadora						24.9	2,109,142
Olla arrocera eléctrica						6.3	531,067



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Plancha eléctrica						5.8	487,478
Tostadoras						8.7	740,083
Bomba de agua pequeña						1.7	141,750
Secador de mano (blower)						2.9	241,367
Otros artefactos eléctricos para el hogar						32.1	2,716,125
Reparación de artefactos para el hogar			0.9				2,490,744
Reparación de artefactos para el hogar				100.0			2,490,744
Reparación de artefactos para el hogar					100.0		2,490,744
Reparación de neveras y frízer						34.2	852,650
Reparación de abanicos						0.7	17,832
Reparación de lavadora y secadora de ropa						19.3	479,833
Reparación de estufas						21.6	538,667
Reparación de hornos y microondas						5.0	125,750
Reparación de otros artefactos del hogar						19.1	476,013
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar			2.9				29,385,382
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar				100.0			29,385,382
Batería de cocina y otros utensilios de metal				31.2			9,180,842
Batería de cocina y otros utensilios de metal					100.0		9,180,842
Abrelatas (no eléctrico)						0.6	52,081
Caldero						9.4	865,355
Colador						0.1	13,363
Destapador de botellas						0.1	5,250
Exprimidor de frutas (no eléctrico)						0.1	9,680
Exprimidor de limones (no eléctrico)						0.2	21,950
Rallador de alimentos						0.2	16,940
Sartén						9.6	879,395
Termos						2.0	186,500
Juego de cubiertos de metal (acero inoxidable)						3.8	346,050
Bandejas de metal						0.6	57,800
Jarras de metal						0.2	22,649
Cuchillos de metal (acero inoxidable)						1.0	90,082
Tenedores de metal (acero inoxidable)						4.1	373,761
Cucharas de metal (acero inoxidable)						3.5	323,441
Cucharas						2.1	196,703
Cucharón de servir						1.8	161,147
Vaso cromado						4.7	431,690
Vaso esmaltado						0.8	76,000
Ollas de aluminio						10.2	934,473
Ollas esmaltadas						3.6	326,483
Ollas cromadas						9.7	889,243
Grecas						5.7	519,081
Ralladores y guayos						0.3	27,962
Plato de metal						1.9	172,230
Servilleteros						0.2	19,360
Olla de presión						23.6	2,162,175
Artículos de vidrio, loza y cerámica				41.2			12,095,851
Artículos de vidrio, loza y cerámica					100.0		12,095,851
Copas de cristal						5.3	640,719
Vasos de cristal						18.6	2,244,900
Vasos de cerámica						2.8	338,280
Plato de porcelana						0.2	28,535
Plato de vidrio						17.3	2,090,328
Plato de cerámica						0.4	42,960
Plato de loza						15.7	1,895,628
Taza de cerámica						2.4	288,210
Taza de porcelana						3.9	467,581

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Taza de vidrio						9.2	1,114,158
Hielera						0.8	93,900
Vajillas						4.7	569,500
Sopera						1.3	162,583
Juego de tazas de café, chocolate y té						2.9	349,681
Platones de servir						0.1	13,087
Fuentes de servir						0.4	50,707
Pirex de servir						2.5	297,790
Pirex de horno						0.8	95,903
Jarra de cristal						1.8	217,600
Lámpara de tubo						0.6	78,000
Figuras decorativas de cerámica						0.7	83,740
Vasijas de cristal decorativas						0.2	26,996
Otros artículos de vidrio, loza y cerámica						7.5	905,065
Artículos y utensilios de plásticos y otros materiales para el hogar				27.6			8,108,689
Artículos y utensilios de plástico para el hogar					100.0		8,108,689
Biberón						0.7	53,200
Copas de plástico						2.3	190,000
Cucharón plástico						0.3	27,750
Envases plásticos para guardar alimentos						1.2	100,284
Fuentes plásticas						0.6	47,975
Plato de plástico (no desechable)						2.6	213,093
Plato de plástico desechable						0.6	50,649
Vaso de plástico (no desechable)						0.9	73,292
Vaso de plástico desechable						1.6	132,031
Jarras y jarrones plásticos						3.5	286,294
Botellón de plástico						0.3	27,467
Cubos y cubetas						4.2	336,915
Poncheras						2.0	163,547
Cepillos para la ropa						0.1	7,140
Bacinillas plásticas						0.3	26,775
Tinajas/tinacos						57.0	4,625,498
Escurreidor de platos						1.5	120,620
Cantinerero (porta cantinas)						1.7	139,491
Escobas y escobillas						2.7	215,562
Otros artículos y utensilios plásticos para el hogar						9.6	777,016
Termos						2.3	183,350
Envases desechables (bandejas)						0.3	26,600
Artículos religiosos y de santería						3.5	284,140
Herramientas y equipos para el hogar y el Jardín		2.5					25,106,525
Herramientas y equipos grandes			4.3				1,069,759
Herramientas y equipos grandes				100.0			1,069,759
Herramientas y equipos grandes					100.0		1,069,759
Alquiler de herramientas y equipos motorizados						1.0	10,500
Otras herramientas y equipos grandes para el hogar						0.9	9,660
Pulidora						25.4	272,224
Taladro eléctrico						34.7	371,083
Bomba de agua						38.0	406,292
Herramientas pequeñas y accesorios diversos			95.7				24,036,767
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín, y accesorios				13.8			3,320,287
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín, y accesorios					100.0		3,320,287
Martillos						11.5	382,241
Manguera						28.8	955,346
Bisagras						0.2	6,120
Cerraduras y cerrojos						7.2	240,108



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Destornilladores						0.6	20,158
Escorfinas						0.7	22,154
Ganchos de cortina						0.6	20,120
Limas						1.8	59,005
Llaves						1.6	53,033
Serrucho						0.3	8,670
Pegamento						1.9	63,850
Azadas, palas, rastrillos, tridentes, guadañas, hoces.						8.7	287,220
Reparación de estos artículos						2.7	88,800
Argollas de cortina						0.8	25,608
Otras herramientas pequeñas para el hogar						32.8	1,087,854
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios				86.2			20,716,479
Lámparas incandescentes, fluorescentes y pilas					64.1		13,284,227
Bombillas de luz amarilla						36.6	4,863,650
Bombillas de bajo consumo (bombillas de luz blanca)						62.1	8,245,506
Tubos fluorescentes						0.8	110,063
Bombillas de colores						0.1	8,227
Lámparas fluorescentes						0.2	25,112
Otras bombillas y lámparas						0.2	31,670
Otros artefactos eléctricos para el hogar y accesorios					35.9		7,432,252
Focos, linternas y lámparas de mano						0.6	44,437
Enchufes e interruptores eléctricos, cables, etc.						2.9	215,777
Baterías eléctricas para uso general						90.8	6,750,000
Reparación de estos artículos						0.2	17,200
Pilas						5.4	404,839
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar		44.5					451,025,296
Bienes no duraderos para el hogar			59.4				267,707,894
Productos de limpieza y conservación del hogar				67.8			181,448,043
Detergentes y jabones					65.4		118,641,307
Jabones en barra, bola y rallado						20.0	23,722,193
Jabones en polvo						0.1	80,867
Jabones líquidos						3.2	3,750,614
Jabones en pasta para fregar						0.6	724,444
Detergentes en polvo						74.9	88,880,820
Detergentes líquidos						1.2	1,366,439
Detergentes en crema						0.1	115,931
Cloro y desinfectantes					28.2		51,152,890
Cloro						67.8	34,675,026
Desinfectantes						31.8	16,277,215
Acido muriático						0.1	48,335
Trementina para limpieza de piso						0.3	152,315
Insecticidas					0.3		630,786
Insecticida						79.0	498,581
Velas repelentes de mosquitos						21.0	132,205
Otros productos de limpieza y conservación del hogar					5.2		9,386,575
Desgrasantes						0.6	60,144
Resaltadores de ropa (azulito, rayito etc.)						7.0	660,906
Suavizante de ropa						92.3	8,661,476
Lustre para zapatos						0.0	4,049
Utensilios de limpieza y conservación del hogar					0.9		1,636,484
Escobas, escobillones y otros						0.6	9,406
Suaper						42.8	699,826
Escobas						17.4	285,231

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Brillos y esponjas de limpieza						34.6	565,483
Cepillos para la limpieza						1.1	18,620
Manteles y servilletas de papel						3.5	57,918
Otros utensilios no duraderos para el hogar				32.2			86,259,851
Otros utensilios no duraderos para el hogar					100.0		86,259,851
Palillos						0.1	114,715
Papel higiénico						90.9	78,396,236
Servilletas						2.2	1,884,411
Guantes plásticos						0.0	15,314
Papeles encerados, y aluminio						0.4	364,636
Agujas de coser y tejer						0.1	53,356
Clavos, tornillos, tuercas, pernos, arandelas						0.0	22,175
Adhesivos y cintas adhesivas de uso doméstico						0.0	10,260
Perchas						0.0	11,268
Fósforos						6.2	5,387,479
Servicios domésticos y para el hogar			40.6				183,317,402
Servicios domésticos y para el hogar				100.0			183,317,402
Servicios domésticos y para el hogar					100.0		183,317,402
Alquiler de lavadoras						0.1	138,000
Cocinero/a						10.4	19,156,600
Jardinero						2.5	4,588,900
Niñera						3.4	6,298,713
Servicios de doméstica con dormida						11.6	21,311,700
Servicios de doméstica sin dormida						51.5	94,437,730
Servicio doméstico ocasional						2.7	5,010,567
Lavandera						14.1	25,765,308
Alquiler de mobiliario y equipo para el hogar para fiestas						0.2	310,448
Servicios similares a los domésticos a cargo de empresas o de empleados independientes						0.3	629,200
Otros servicios domésticos						3.1	5,670,236
Salud	7.3						1,345,848,814
Productos, artefactos y equipos médicos		46.1					619,901,181
Productos farmacéuticos			93.6				579,975,392
Analgésicos, antiinflamatorios				8.4			48,586,154
Analgésicos, antiinflamatorios					100.0		48,586,154
Analgésicos						33.8	16,410,217
Antiinflamatorios						46.0	22,326,276
Relajantes musculares						1.6	767,989
Antiinflamatorios no esteroides (AINE)						0.4	176,152
Antirreumáticos						5.2	2,527,615
Antiinflamatorios - analgésicos oftálmicos						2.3	1,103,999
Analgésicos de las vías urinarias						4.1	2,003,587
Analgésicos - antiinflamatorios tópicos						6.7	3,270,320
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos				9.6			55,486,379
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos					100.0		55,486,379
Antibióticos con diferentes ingredientes activos						85.2	47,247,640
Antileprosos						0.2	124,950
Antimicóticos						2.0	1,121,045
Antivirales						0.9	485,770
Antivirales VIH						11.7	6,506,974
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo				5.0			28,867,453
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo					100.0		28,867,453
Antiácidos						17.0	4,908,344
Antidiarréicos						4.2	1,207,630
Antieméticos						0.5	133,200
Antiespasmódicos						5.2	1,498,365
Antiespasmódicos con analgésicos						0.8	230,594



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Antiflatulentos						1.2	344,424
Antihemorroidales						1.1	315,000
Antiinfecciosos gastrointestinales						4.2	1,209,800
Antiinflamatorios intestinales						3.5	1,011,980
Antisépticos - astringentes intestinales						0.0	11,268
Antiulcerosos y antisecretores						29.9	8,621,154
Laxantes/purgantes						3.3	948,894
Laxantes - catárticos - enemas						0.5	150,992
Gastrocinéticos						7.1	2,048,050
Restauradores de la flora intestinal						1.0	286,345
Otros medicamentos del aparato digestivo						20.6	5,941,413
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				10.2			59,350,865
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				100.0			59,350,865
Antialérgicos						4.8	2,876,667
Antialérgicos, antihistamínicos, corticoides asociados						1.6	926,458
Antiasmáticos						7.8	4,635,332
Antigripales						37.3	22,156,584
Antihistamínicos						2.8	1,648,757
Antitusivos						3.9	2,300,847
Broncodilatadores						7.6	4,497,752
Expectorantes						2.9	1,693,570
Antita báquicos						0.1	82,280
Mucolíticos						5.2	3,099,179
Descongestivos respiratorios						5.2	3,086,630
Descongestivos tópicos						0.0	3,130
Inhibidores selectivos de la neuroaminidasa						1.1	651,830
Lisados bacterianos						0.0	10,710
Oxigenadores						7.6	4,507,200
Surfactantes pulmonares						5.2	3,097,150
Tabaquismo, tratamiento						0.0	3,570
Otros medicamentos del aparato respiratorio						6.9	4,073,218
Vitaminas y nutrientes				12.1			70,116,518
Vitaminas y nutrientes				100.0			70,116,518
Alimentos completos						3.4	2,371,800
Aminoácidos						0.1	86,040
Complejo B						9.5	6,690,797
Complejo B más vitamina C						2.9	2,066,355
Compuestos de calcio						29.8	20,923,552
Compuestos yodados						0.3	199,800
Emulsión de lípidos						0.1	96,800
Leches y suplementos alimenticios						1.7	1,189,219
Nutrición parenteral						0.2	159,068
Oligometales endovenosos						0.7	489,844
Rehidratantes orales (suero)						1.4	993,689
Suplementos de hierro						10.9	7,633,618
Suplementos de potasio						0.3	242,130
Suplementos de potasio y cloro						4.7	3,301,355
Vitamina A						2.4	1,698,853
Vitamina C						2.9	2,021,018
Vitamina E						2.1	1,450,145
Vitaminas B						4.4	3,090,052
Vitaminas, minerales, oligoelementos						22.0	15,412,384
Cardiovasculares				20.7			120,329,014
Cardiovasculares				100.0			120,329,014

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Antagonistas beta-adrenérgicos, de angiotensina II						0.2	207,255
Antianginosos						0.4	466,200
Antiarrítmicos						1.2	1,445,496
Antihipertensivos						82.9	99,697,303
Antivaricosos - capilaroprotectores						0.9	1,139,605
Betabloqueantes, bloqueador selectivo alfa adrenérgico						0.5	548,107
Vasodilatador coronario, cerebrales y periféricos						0.4	504,570
Cardiotónicos, hipertensores						0.9	1,123,994
Otros medicamentos del aparato cardiovascular						12.6	15,196,484
Otros productos farmacéuticos				34.0			197,239,011
Otros productos farmacéuticos					100.0		197,239,011
Antiparasitarios (antichagásicos, antihelmínticos, antipalúdico)						2.4	4,672,406
Otros antiparasitarios						0.1	204,665
Antibióticos oncológicos						1.3	2,641,700
Anticuerpos monoclonales						0.0	18,900
Antimetabolitos						0.2	378,000
Inmunoestimulantes						0.5	888,540
Protectores de la toxicidad por quimioterapia						1.6	3,222,000
Supresores adrenocorticales						0.2	380,290
Anticonceptivos y anovulatorios						1.2	2,335,087
Antidiuréticos						0.6	1,119,058
Antiinfecciosos vaginales						1.4	2,791,992
Antiinfecciosos y antisépticos urinarios						0.5	1,047,828
Diuréticos						4.5	8,826,211
Inhibidores de la contractilidad uterina						0.1	150,400
Relajantes uterinos						0.1	122,200
Solución para diálisis peritoneal y hemodiálisis						0.0	35,460
Terapéutica de la menopausia						0.1	280,725
Terapéutica prostática						0.1	233,100
Terapia de reemplazo hormonal (TRH)						0.1	192,721
Uroespasmodíticos						0.1	198,800
Urolitiasis, tratamiento						0.0	78,624
Antioxidantes						0.0	65,730
Reconstituyentes y energizantes						0.6	1,157,795
Antiinflamatorios esteroides						0.2	472,465
Antitiroideos						0.2	362,461
Hormona glucoproteínica						0.6	1,215,000
Insulinas						6.7	13,208,283
Prostaglandinas						0.4	832,500
Tiroideas						0.4	799,692
Sueros e inmunoglobulinas						0.3	584,840
Vacunas						0.9	1,692,560
Analgésicos narcóticos						0.8	1,515,655
Anestésicos						0.1	175,810
Anestésicos generales						0.1	139,650
Anestésicos inhalatorios						0.0	29,040
Ansiolíticos						0.1	268,503
Antagonistas de las benzodiazepinas y opiáceos						0.1	196,650
Anticonvulsivos						0.6	1,097,084
Antidepresivos						4.4	8,776,247
Antiepilépticos						2.2	4,325,750
Antijaquecosos						0.2	400,110
Antimigrañosos						0.3	597,373
Antineuríticos						0.7	1,385,926
Antiparkinsonianos						2.1	4,090,630
Antipiréticos						1.4	2,745,508
Antipsicóticos						1.5	2,882,143



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Antivertiginosos - anticonetóticos						0.9	1,695,290
Colinérgicos						0.4	754,500
Estimulantes - nootrópicos						0.1	239,400
Inhibidores de la colinesterasa						0.1	136,800
Neurolépticos						0.3	597,630
Neuroprotectores						0.6	1,268,175
Regulador de la excitabilidad nerviosa						1.3	2,572,088
Regulador sueño-vigilia						1.4	2,835,380
Sedantes naturales						0.4	792,865
Antiinflamatorios tópicos						0.3	544,750
Antibióticos y antisépticos oftálmicos						1.7	3,432,949
Antibióticos, corticoides, descongestionantes asociados						1.2	2,370,654
Antihipertensivos oculares						0.8	1,518,404
Antimicóticos oftálmicos						0.1	186,445
Antivirales oftálmicos						1.2	2,288,150
Descongestivos oftálmicos						0.1	272,400
Inmunomoduladores oftálmicos						0.2	391,120
Lágrimas, baños y colirios inespecíficos						0.6	1,125,264
Lubricantes oculares						0.4	795,530
Anestésicos orofaríngeos						0.1	266,800
Antisépticos bucofaringeos						1.2	2,295,875
Descongestivos nasales						0.8	1,552,011
Productos de uso oro faríngeo						0.2	296,600
Productos óticos de uso local						0.1	215,170
Antiacneicos						0.2	364,880
Antialérgicos tópicos						1.6	3,187,412
Antialérgicos, antibióticos, antimicóticos asociados						3.3	6,440,528
Antibióticos tópicos						2.5	4,879,672
Antifibróticos						0.1	242,718
Antimicóticos tópicos						0.2	328,100
Antipruriginosos tópicos						0.3	638,400
Antisépticos, desinfectantes y cicatrizantes						0.3	594,090
Antivirales tópicos						0.9	1,837,080
Apósitos, cubiertas protectoras, etc.						0.0	35,520
Cicatrizantes						0.1	210,866
Corticosteroides tópicos						0.4	705,619
Dermatocósméticos						0.3	604,202
Dermolimpiadores no irritantes						0.1	191,478
Emolientes, suavizantes e hidratantes						0.2	442,750
Jabón hipalergénico						0.4	702,343
Reconstituyentes epiteliales						0.2	368,550
Antiagregantes plaquetarios						0.5	903,609
Antianémicos						1.2	2,323,826
Anticoagulantes orales y heparinas						0.4	702,816
Antitrombóticos						0.4	840,600
Estimulante de la eritropoyesis						0.0	19,360
Aceite de higuera						0.0	37,600
Ácido bórico						0.0	83,475
Alcanfor						0.0	4,440
Alcohol isopropílico						0.1	119,536
Bálsamo						0.5	1,082,104
Bayrum						0.0	8,880
Desinfectantes de heridas						0.1	100,890
Methiolate						0.0	39,900
Mentol						0.2	442,045
Yodo						0.0	75,200
Otros citostáticos						0.1	134,740
Otros medicamentos odontológicos						0.3	642,705

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros medicamentos						30.0	59,126,515
Antifebriles						0.8	1,496,200
Otros productos médicos			1.7				10,533,375
Otros productos médicos				100.0			10,533,375
Otros productos médicos					100.0		10,533,375
Colesterol						9.8	1,034,698
Glucemia o glucosuria						2.5	265,580
Medios de contraste radiológicos						2.6	274,493
Ovulación						0.1	15,040
Test de sida						6.1	643,092
Test de embarazo						0.1	13,563
Termómetros clínicos						0.3	28,565
Vendas adhesivas y no adhesivas						0.5	50,400
Agujas hipodérmicas						6.2	657,872
Medias elásticas						6.7	709,200
Preservativos						6.4	676,440
Otros medios diagnósticos						49.1	5,176,300
Otros dispositivos anticonceptivos mecánicos (intrauterino)						3.3	348,710
Otros productos traumatológicos						1.9	202,190
Algodones y gasas						4.2	437,232
Artefactos y equipos terapéuticos			4.7				29,392,413
Artefactos y equipos terapéuticos				100.0			29,392,413
Artefactos y equipos terapéuticos					100.0		29,392,413
Anteojos de corrección y lentes de contacto						30.3	8,916,277
Sillas de rueda motorizadas o no/vehículos para discapacitados						12.5	3,668,225
Muletas						0.1	36,367
Dentaduras postizas, prótesis y piezas dentales						51.0	15,000,783
Soportes de cuello						0.1	32,267
Marcapasos						0.9	275,417
Soportes ortopédicos						3.7	1,082,667
Calzado ortopédico						1.0	283,612
Artefactos electrónicos y de otro tipo para medir presión sanguínea						0.3	96,800
Servicios para pacientes externos		31.8					428,003,532
Servicios médicos			36.0				154,280,498
Servicios médicos				100.0			154,280,498
Servicios médicos					100.0		154,280,498
Médico general (particular), consulta						33.7	51,926,874
Consulta médico pediatra						14.0	21,560,977
Consulta médico ginecólogo/obstetra						12.7	19,606,186
Consulta médico nariz, garganta y oído (otorrinolaringólogo)						1.3	1,928,743
Consulta médico gastroenterólogo						2.0	3,067,294
Consulta médico cardiólogo						13.1	20,268,310
Consulta médico oftalmólogo						1.9	2,881,284
Consulta médico neumólogo						1.9	2,871,663
Médico especialista, (particular), consulta						0.3	402,000
Consulta médico psiquiatra						1.4	2,137,767
Servicios médicos particulares						0.0	43,900
Consulta general con seguro médico						0.0	5,733
Otras consultas médicas especializadas						15.7	24,240,417
Servicios médicos en emergencia						0.0	10,067
Servicios de cirujano en cirugía menor en consulta externa						0.4	554,933
Legrados y curetajes en consulta externa						0.2	296,000



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicios de especialistas en ortodoncia (consultas etc.)						0.1	80,733
Posturas de aparatos de ortodoncia (brazzers, etc.)						0.3	435,600
Consulta especializada con seguro médico						1.0	1,477,416
Consulta con planes de igualas médicas						0.3	484,600
Servicios dentales			9.7				41,302,653
Servicios dentales				100.0			41,302,653
Servicios dentales					100.0		41,302,653
Consulta odontológica						68.1	28,106,920
Empastes						13.3	5,511,863
Extracciones de piezas dentales						1.8	754,537
Posturas/instalación de piezas y prótesis dentales						3.8	1,565,000
Profilaxis (limpieza)						2.8	1,164,679
Tratamiento de fluor						0.3	103,388
Tratamiento de canal						9.9	4,096,265
Servicios paramédicos			54.3				232,420,381
Servicios paramédicos				100.0			232,420,381
Servicios paramédicos					100.0		232,420,381
Endoscopia						2.3	5,294,756
Fibroscofia						0.3	720,601
Análisis coprológico						2.8	6,403,394
Análisis de orina						5.4	12,536,275
Análisis de sangre						3.7	8,657,436
Examen hemograma						6.9	16,136,114
Examen VIH						1.9	4,308,641
Examen VDRL						0.2	391,792
Antígenos febriles						0.1	249,090
Tipificación sanguínea						0.1	162,819
Prueba de embarazo en laboratorio						0.1	248,962
Urografía						0.2	396,894
Gastroscopia						0.2	445,000
Análisis de glicemia						3.8	8,749,512
Análisis de falcemia						0.1	172,467
Análisis de colesterol						2.6	6,081,519
Análisis de ácido úrico						0.0	68,469
Análisis de biopsia						0.6	1,507,889
Análisis de hepatitis						0.3	695,693
Análisis de albúmina						0.0	61,112
Análisis de toxoplasmosis						0.1	263,142
Sonografías						7.7	17,900,337
Electrocardiogramas						3.7	8,644,480
Radiografías						7.2	16,673,593
Servicio de enfermera(o) particular						0.2	397,670
Tomografías						7.4	17,113,197
Papanicolau						3.0	7,063,290
Mamografía						1.8	4,151,381
Sonómamografía						0.1	307,067
Análisis T, T etc.						0.2	400,754
Tratamientos de homeopatía particular						1.0	2,331,976
Ecocardiograma						1.2	2,735,872
Prueba de esfuerzo						0.2	358,000
Psicólogo particular						0.0	28,350
Tratamientos de acupuntura						0.1	141,867
Análisis de factor reumatoide						0.0	31,922
Colonoscopia						0.4	872,167
Aplicación de vacunas						1.0	2,245,975
Terapias físicas y rehabilitación						3.2	7,324,673

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Postura de yeso						0.3	658,510
Encefalograma						2.0	4,542,469
Terapias						0.2	540,367
Servicio de ambulancia y paramédico						0.4	903,600
Medicina natural						0.5	1,261,550
Otros análisis de laboratorio general						2.9	6,783,886
Otros análisis de laboratorio especializado						18.4	42,704,909
Servicios de optometrista						0.3	756,667
Servicios de fisioterapeuta						5.2	11,994,275
Servicios de hospital		22.1					297,944,102
Servicios de hospital			100.0				297,944,102
Servicios de hospital				100.0			297,944,102
Servicios de hospital					100.0		297,944,102
Cirugías plásticas, liposucción, lipoescultura, tratamientos						0.0	35,683
Parto normal sin cesárea particular (incluye pago al ginecólogo)						1.6	4,627,486
Servicio de internación, intervención quirúrgica (particular)						87.4	260,526,987
Parto con cesárea particular (incluye pago al ginecólogo)						2.7	7,985,497
Servicios médicos (honorarios)						0.0	57,480
Servicio de oxígeno						0.5	1,400,000
Cirugía menor						0.9	2,811,800
Legrados y curetajes						0.9	2,751,039
Otros servicios de hospital						6.0	17,748,130
Transporte		17.9					3,280,918,426
Adquisición de vehículos			34.1				1,118,472,125
Vehículos de motor			82.9				926,870,662
Vehículos de motor				100.0			926,870,662
Vehículos de motor					100.0		926,870,662
Compra de automóvil						48.6	450,784,662
Compra de guagua, minivan						0.1	875,000
Compra de yip, yipeta						37.9	351,028,333
Compra de camioneta						13.4	124,182,667
Motocicletas			16.8				187,810,584
Motocicletas				100.0			187,810,584
Motocicletas					100.0		187,810,584
Compra de four wheel						1.8	3,420,000
Compra de motores de más de 90 cc						40.9	76,752,618
Compra de motores ninja						2.8	5,173,167
Compra de motores de menos de 90 cc						47.5	89,295,333
Compra de otras motocicletas						7.0	13,169,467
Bicicletas			0.3				3,790,879
Bicicletas				100.0			3,790,879
Bicicletas					100.0		3,790,879
Compra de bicicleta						82.3	3,120,129
Compra de otros equipos de transporte personal						17.7	670,750
Funcionamiento de equipo de transporte personal		43.9					1,440,808,894
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			12.4				179,174,774
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal				100.0			179,174,774
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal					100.0		179,174,774
Gomas o neumáticos						34.6	62,067,587
Accesorios y repuestos de auto						1.2	2,101,233
Filtros						7.2	12,972,704
Baterías						7.2	12,937,713



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Compra de autoadornos y accesorios de vehículos						1.2	2,196,678
Motor						3.4	6,101,467
Bujías						1.3	2,263,593
Parabrisas						1.6	2,863,300
Radiador						0.7	1,198,000
Compra de otras piezas del vehículo						24.1	43,193,476
Correas						0.2	314,660
Transmisión						1.8	3,262,853
Partes del vehículo						1.3	2,291,557
Amortiguadores						6.7	11,943,067
Anillas de motor						0.8	1,410,447
Pistones						0.4	768,742
Carburador						1.0	1,819,519
Tubo para neumático de vehículo						1.4	2,529,412
Cadena						0.2	392,012
Catalina						0.4	739,240
Pintura para vehículos						1.1	1,913,233
Equipo de gas para vehículos						0.6	1,107,167
Piezas de repuestos de bicicletas						0.1	101,517
Protectores de vehículos y brilladores						0.2	296,667
Discos de cloche						0.2	304,703
Bomba de frenos						0.1	103,507
Cubiertas para automotores, motocicletas						1.1	1,980,722
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal			67.2				967,522,636
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal				100.0			967,522,636
Combustibles para vehículos					94.2		911,731,298
Gas licuado (GLP)						12.3	111,999,886
Gasoil regular						11.8	107,458,467
Gasolina premium						10.1	92,198,725
Gasolina regular						65.7	598,970,918
Gasoil premium						0.1	484,119
Otros combustibles para vehículos						0.1	619,183
Lubricantes y aceites para vehículos					5.8		55,791,338
Otros lubricantes y aceites para vehículos						83.3	46,453,171
Aceite y grasa de transmisión						1.5	826,773
Aceites lubricantes						2.2	1,247,019
Líquido de frenos						0.1	53,333
Coolant						1.2	661,442
Líquido de transmisión						11.7	6,549,600
Conservación y reparación de equipo de transporte personal			18.7				269,166,007
Conservación y reparación de equipo de transporte personal				100.0			269,166,007
Conservación y reparación de equipo de transporte personal					100.0		269,166,007
Reparación de pintura						17.2	46,362,877
Lavado del vehículo						4.8	12,910,777
Reparación de chapa, desabolladura y pintura						8.4	22,556,167
Reparaciones mecánicas de vehículos y servicio de taller						36.0	96,817,500
Encerado del vehículo						0.1	177,333
Alineación y balanceo						3.1	8,407,490
Reparación de bicicletas y vehículos sin motor						0.0	57,677
Servicio de reparación motor (anillado, reparar pistones)						17.5	47,167,492
Servicio de reparación de gomas						0.1	324,877

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio de engrase						0.1	307,000
Otros servicios de mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal						4.3	11,561,938
Recauchado y vulcanizado de gomas						0.0	4,540
Servicio de mantenimiento de vehículos (cambio de aceite, bujía, etc.)						2.7	7,206,767
Servicio de lavado a presión de motor						0.0	51,300
Instalación de accesorios de vehículos						4.2	11,255,140
Servicio de auxilio de automóvil (cuota mensual)						1.5	3,997,133
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal			1.7				24,945,476
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal				100.0			24,945,476
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal					100.0		24,945,476
Alquiler de automóviles sin chofer						5.9	1,482,925
Alquiler de motores y bicicletas						5.3	1,323,341
Chequeo del vehículo						0.2	51,806
Pago por espacio para parqueo del vehículo						0.3	67,489
Peajes						0.7	180,843
Alquiler de vehículos para realizar actividad económica						1.0	248,767
Otros servicios relacionados al equipo de transporte personal						86.5	21,590,306
Servicios de transporte		22.0					721,637,408
Transporte de pasajeros por carretera			79.0				570,118,120
Transporte de pasajeros por carretera				77.3			440,937,329
Transporte de pasajeros urbano y suburbano					100.0		440,937,329
Carro público (de concho)						30.6	135,107,026
Guagua voladora						18.2	80,390,728
Autobús (guagua) OMSA						1.2	5,115,793
Autobús urbano						5.3	23,533,062
Motoconcho (en motocicleta)						26.0	114,748,239
Taxi urbano y suburbano						10.5	46,357,298
Transporte de pasajeros urbano y suburbano en camioneta						3.7	16,507,114
Transporte local viaje al exterior						0.9	4,040,042
Transporte local viaje en el país						0.4	1,604,515
Transporte en vehículos de la empresa						0.5	2,081,439
Contratación de transporte ocasional						0.4	1,657,524
Otros transportes de pasajeros urbano y suburbano						2.2	9,794,549
Otros transportes de pasajeros por carretera				22.7			129,180,790
Transporte de pasajeros interurbano por carretera					83.6		107,964,298
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas						21.2	22,861,489
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas de expreso						5.8	6,208,913
Transporte de pasajeros interurbano en camioneta						2.5	2,702,764
Transporte de pasajeros interurbano en motocicleta						1.5	1,621,530
Taxi interurbano						4.3	4,657,966
Transporte en vehículos alquilados con chofer						2.3	2,462,990
Transporte de gas licuado de petróleo en motocicleta y otros medios						0.9	978,737
Otros transportes de pasajeros por carretera no mencionados anteriormente						23.4	25,304,857
Pasajes viajes por guaguas de empresas privadas (Metro, Caribe Tours, etc.)						38.1	41,165,052
Transporte escolar					16.4		21,216,493
Servicio de transporte escolar						100.0	21,216,493
Transporte de pasajeros por aire			17.5				125,949,111
Transporte de pasajeros por aire				100.0			125,949,111
Transporte de pasajeros por aire					100.0		125,949,111



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pasaje de avión						100.0	125,949,111
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores			0.1				713,453
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores				100.0			713,453
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores					100.0		713,453
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores						100.0	713,453
Transporte combinado de pasajeros			2.9				20,827,666
Transporte combinado de pasajeros				100.0			20,827,666
Transporte combinado de pasajeros					100.0		20,827,666
Transporte combinado de pasajeros en medios distintos de transporte						100.0	20,827,666
Otros servicios de transporte adquiridos			0.6				4,029,058
Otros servicios de transporte adquiridos				100.0			4,029,058
Otros servicios de transporte adquiridos					100.0		4,029,058
Fletes						33.5	1,349,775
Otros servicios de transporte adquiridos no mencionados anteriormente						66.5	2,679,283
Comunicaciones	3.1						565,753,289
Equipo telefónico y de facsímil		5.0					28,341,181
Equipo telefónico y de facsímil			100.0				28,341,181
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación				100.0			28,341,181
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación					100.0		28,341,181
Aparato telefónico fijo						0.4	126,000
Aparato telefónico celular						63.1	17,883,270
Antena parabólica						28.5	8,066,667
Reparación de equipo telefónico y de facsímil						0.6	167,200
Otros equipos telefónicos y de facsímil						7.4	2,098,045
Servicios telefónicos y de facsímil		95.0					537,412,108
Servicios telefónicos y de facsímil			100.0				537,412,108
Servicios telefónicos residenciales fijos				39.5			212,407,479
Servicios telefónicos residenciales fijos					100.0		212,407,479
Conexión, instalación, traslado y suscripción de teléfono fijo						0.9	1,826,539
Renta del uso del servicio telefónico fijo						80.1	170,044,631
Gasto en llamada de larga distancia internacional desde teléfono fijo						2.2	4,685,802
Gasto en llamada de larga distancia nacional desde teléfono fijo						4.8	10,171,409
Servicio Internet residencial desde línea fija						9.0	19,117,265
Otros servicios telefónicos residenciales						3.1	6,561,833
Servicios de telefonía celular y otros servicios telefónicos			60.5				325,004,629
Servicios de telefonía celular					98.5		319,975,617
Pagos por contratos de teléfonos celulares (pospago)						6.3	20,048,521
Minutos adicionales (pospago)						0.0	125,200
Suscripción de telefonía celular						0.3	927,580
Tarjetas de prepago de teléfonos celulares						93.2	298,326,920
Otros servicios de telefonía celular						0.2	547,396
Otros servicios telefónicos					1.5		5,029,012
Llamadas al exterior desde centros de llamadas						19.9	1,002,574
Llamadas al interior desde centros de llamadas						5.6	280,316

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Llamadas telefónicas desde hoteles, cafés, restaurantes						0.4	17,733
Servicios de Internet en centros de Internet						8.1	409,496
Servicios adicionales						3.6	182,620
Tarjetas prepagas de teléfono público						56.0	2,817,991
Llamadas desde teléfono público						6.3	318,281
Recreación y cultura	4.2						776,813,756
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información		23.3					181,224,818
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes			57.4				104,108,603
Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos				30.1			31,388,369
Radiograbador y equipo de sonido					94.0		29,515,676
Radio-grabador-reproductor						8.2	2,410,340
Radiograbadora portátil						0.1	41,033
Equipo de sonido estereofónico completo						78.2	23,069,523
Equipo de audio, minicomponente						11.6	3,427,400
Tocadiscos CD						0.1	33,263
Amplificador para equipo de música						1.2	351,200
Ecuilizador para equipo de música						0.6	182,917
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de sonido					6.0		1,872,693
Radiotelevisor						7.0	130,417
Radio portátil (sin casetera)						10.0	186,700
Radio para el auto, auto-radio						7.9	148,000
Reproductor portátil de MP						14.9	279,560
Walkman, discman						58.2	1,089,657
CD player						1.8	34,200
Audífonos						0.2	4,160
Equipo para recepción, grabación y reproducción de imágenes			69.9				72,720,234
Televisores					81.5		59,231,218
Televisor a color						99.8	59,086,993
Televisor blanco y negro						0.2	110,167
Compra de controles de TV						0.1	34,058
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de imagen					18.5		13,489,017
Reproductor de video en VHS						1.5	200,300
Reproductor de video en DVD						98.4	13,272,967
Antena para TV						0.1	15,750
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos			2.7				4,956,027
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos				100.0			4,956,027
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos					100.0		4,956,027
Cámara grabadora						12.3	610,500
Cámara fotográfica						21.5	1,067,933
Cámara cinematográfica						7.4	366,860
Videocámaras						58.7	2,910,733
Equipo de procesamiento e información		29.6					53,600,283
Equipo de procesamiento e información				100.0			53,600,283
Equipo de procesamiento e información					100.0		53,600,283
Computador personal						65.4	35,051,117
Computador portátil (laptop)						32.4	17,380,600
Procesadores						0.9	482,650
Flash memory (memoria portátil, pen drive)						0.4	214,613



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Impresora						0.2	80,667
Monitor LCD (flat panel)						0.5	268,267
Bocina						0.2	113,700
Otros procesadores de texto						0.0	8,670
Medios para grabación			9.7				17,626,521
Cinta y compactos grabados				89.1			15,697,319
Cinta y compactos grabados					100.0		15,697,319
Discos pregrabados						1.5	233,100
Discos compactos (audio) pregrabados						47.9	7,511,604
Discos DVD (audio y video) pregrabados						50.7	7,952,615
Otros medios de grabación				10.9			1,929,203
Otros medios de grabación					100.0		1,929,203
Cintas sin grabar						0.5	10,320
Discos sin grabar						0.7	14,184
Discos compactos (audio) sin grabar						1.1	21,690
Discos DVD (audio y video) sin grabar						11.2	216,540
Rollo (película) de fotografía virgen						86.4	1,666,469
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento			0.5				933,383
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento				100.0			933,383
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento					100.0		933,383
Reparación de televisores						97.3	907,883
Reparación de radios y grabadoras						2.7	25,500
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura			0.0				336,567
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para la recreación de interiores			100.0				336,567
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para la recreación de interiores				100.0			336,567
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para la recreación de interiores					100.0		336,567
Instrumentos musicales en general (incluidos los electrónicos)						100.0	336,567
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales domésticos			8.3				64,518,474
Juegos, juguetes y aficiones			55.5				35,794,806
Juegos, juguetes y aficiones				100.0			35,794,806
Juegos, juguetes y aficiones					100.0		35,794,806
Aparatos de videojuegos						0.6	197,630
Aparatos de videojuegos que se enchufan a la televisión						11.2	4,018,300
Juegos de mesa de cartas, caja, dados, ajedrez, parchis						0.1	18,885
Juegos pirotécnicos (fuegos artificiales)						0.1	21,950
Juguetes de cuerda, fricción, eléctricos, de pila						0.2	87,800
Juguetes para bebé (sonajero, móviles)						2.2	773,156
Muñecas, muñecos						14.7	5,256,895
Carros de juguete						8.7	3,099,320
Camiones de juguete						4.2	1,486,715
Vehículos de juguete a control remoto						1.3	476,750
Juguetes de montar con ruedas						0.1	52,640
Juegos electrónicos						1.2	439,000
Muñecos que representan seres humanos						0.5	174,260
Pitos, cornetas y trompetas de juguete						0.0	6,880
Peluches						1.2	445,450
Pistas de carro para armar						3.9	1,389,200

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Juegos de construcción						1.0	350,000
Rompecabezas						0.1	51,300
Juguetes pequeños de plástico						0.4	154,200
Pistolas, rifles y otras armas de juguete						1.3	459,140
Equipos de comunicación de juguete						0.8	285,239
Velocípedos						2.2	778,200
Juego de cocina para niñas						1.5	535,280
Bicicleta infantil, triciclo, skateboard (y otros juguetes)						24.7	8,848,730
Cintas para juegos de videojuegos						4.5	1,618,360
Disfraces, máscaras (no incluir alquiler de disfraces)						11.9	4,245,340
Otros artículos recreativos perecederos						1.5	524,186
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre			7.9				5,074,432
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre				100.0			5,074,432
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre					100.0		5,074,432
Pelotas						49.7	2,522,960
Bates						4.0	204,180
Raquetas						23.6	1,197,000
Cuerda de saltar						2.2	109,750
Pelotas de goma						1.5	76,120
Pelotas de Vólibol						0.2	9,390
Patines						8.7	440,125
Armas de fuego para deporte y protección, incluye municiones						0.6	28,375
Cañas de pescar y otros artículos de pesca						6.0	305,457
Botes, balsas y piscinas inflables, chalecos salvavidas, etc.						1.6	78,800
Otros equipos de gimnasia y deporte						2.0	102,275
Jardines, plantas y flores			3.8				2,450,767
Jardines, plantas y flores				100.0			2,450,767
Jardines, plantas y flores					100.0		2,450,767
Flores y plantas artificiales						33.9	831,353
Flores y ramo de flores						56.4	1,382,807
Árbol de Navidad y adornos						9.7	236,607
Animales domésticos y productos conexos			30.8				19,841,569
Animales domésticos y productos conexos				100.0			19,841,569
Animales domésticos y productos conexos					100.0		19,841,569
Alimentos para animales domésticos						52.3	10,374,520
Animales domésticos						22.4	4,435,860
Casa de perro, pecera, jaula						0.5	106,050
Collares, huesos de goma						7.8	1,546,430
Productos veterinarios						13.2	2,612,989
Otros animales domésticos y productos conexos						3.9	765,720
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales doméstico			2.1				1,356,900
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales doméstico				100.0			1,356,900
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales doméstico					100.0		1,356,900
Cuota de clínica veterinaria						29.2	396,300
Cuota de médico veterinario						31.6	428,400
Servicios de acicalamiento, alojamiento, tatuaje y entrenamiento						39.2	532,200
Servicios de recreación y culturales		38.0					295,046,013
Servicios de recreación y deportivos			1.0				2,896,032



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Entradas a partidos de beisbol y espectáculos deportivos				1.0			29,550
Entradas a partidos de beisbol y espectáculos deportivos					100.0		29,550
Entrada a partidos de basquetbol						100.0	29,550
Otros servicios de recreación y deportivos			99.0				2,866,482
Otros servicios de recreación y deportivos					100.0		2,866,482
Gastos en esparcimiento, otros (ferias, etc.)						26.5	760,762
Cuota de gimnasio y de club deportivo						73.5	2,105,720
Servicios culturales			39.6				116,905,848
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces				2.3			2,693,937
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces					100.0		2,693,937
Cuota a asociaciones culturales						14.3	385,170
Entradas a cine						68.6	1,847,567
Otros espectáculos de sonido, imagen y luces						7.4	199,500
Entradas a teatro						5.0	135,900
Bailes y festejos-cover						4.7	125,800
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				97.7			114,211,911
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros					100.0		114,211,911
Contratación de otros servicios para fiestas						0.4	497,417
Servicio de televisión por cable o antena parabólica						85.2	97,297,099
Revelado de fotos, rollos, foto carné						2.3	2,608,720
Servicios de fotógrafo profesional, filmación en video, ampliación de fotos						12.1	13,808,675
Juegos de azar			59.4				175,244,133
Juegos de azar					100.0		175,244,133
Juegos de azar					100.0		175,244,133
Bingo						0.9	1,567,767
Casino, maquinitas, slots						2.8	4,841,190
Fracatán (tarjetas de raspado)						1.8	3,124,000
Loterías diarias (nacional y LEIDSA) quinielas y palés						75.7	132,677,388
Rifa de aguante						0.5	804,423
Quinielas						2.3	3,968,938
Billetes						0.0	13,412
Loto						1.0	1,671,836
Lidia de gallos						9.3	16,289,804
Apuestas deportivas						4.3	7,504,513
Gastos en apuestas de juegos de azar						1.4	2,488,410
Otras loterías y rifas						0.2	292,451
Periódicos, libros y papeles, y útiles de oficina			19.5				151,865,238
Libros			53.8				81,755,704
Libros no escolares				22.5			18,432,055
Libros no escolares					100.0		18,432,055
Álbumes, sobre de figuritas						1.2	215,435
Álbumes para fotos						4.9	910,235
Libros infantiles						0.3	53,580
Libros de poesía						1.2	225,140
Libros religiosos						49.4	9,111,255
Libros culturales						0.1	18,550
Libros de crecimiento personal						17.7	3,266,520
Novelas, ensayos, cuentos						3.3	600,500
Utensilios y materiales no escolares						6.2	1,140,000
Otros libros no escolares						15.7	2,890,840
Libros escolares				77.5			63,323,649

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Libros escolares					100.0		63,323,649
Libros de enseñanza primaria						51.2	32,449,026
Libros de enseñanza secundaria						9.1	5,789,410
Textos universitarios y de formación profesional						27.0	17,100,732
Diccionarios						0.2	105,000
Otros textos educativos, trabajos prácticos, apuntes, etc.						12.4	7,879,481
Diarios y periódicos			1.6				2,356,717
Diarios				80.2			1,890,597
Diarios					100.0		1,890,597
Diarios/periódicos						97.5	1,843,278
Suscripción a periódicos						0.4	7,260
Pago mensualidad de periódico						2.1	40,058
Revistas				19.8			466,120
Revistas					100.0		466,120
Revistas de moda						55.2	257,150
Suscripción a revistas						4.9	22,680
Revistas misceláneas						6.9	32,220
Revistas animadas						5.4	25,040
Revistas de farándula						27.7	129,030
Material impreso diverso			0.7				1,132,465
Material impreso diverso				100.0			1,132,465
Material impreso diverso					100.0		1,132,465
Afiches, pósteres						11.9	134,260
Catálogos						1.2	14,085
Impresos, otros (guías turísticas, mapas y planos carreteros, etc.)						79.8	903,360
Tarjetas postales lisas o con imágenes						1.6	17,760
Calendarios						5.6	63,000
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo			43.9				66,620,353
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo				100.0			66,620,353
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo					100.0		66,620,353
Cuadernos, libretas						56.9	37,875,278
Goma de borrar, sacapuntas, corrector líquido (liquid paper)						3.0	2,023,367
Otros artículos de papelería y útiles de oficina						8.6	5,738,734
Lápices, lapiceros, minas y portaminas						12.1	8,082,580
Arcilla, masilla, masa para moldear, paquete de cerámica						0.3	232,457
Compás, regla, cartabón, transportador						1.7	1,129,310
Estuches, portalápices						0.5	332,920
Hojas para impresora						0.8	500,732
Pegamento de uso escolar (UHU, etc.)						0.3	196,777
Témperas, tinta, acuarelas, pasteles, pinceles, lápices de colores						2.1	1,405,954
Papel crepé						0.1	44,130
Pizarras, tiza						0.4	259,620
Tijeras						0.1	70,615
Grapadoras, grapas y broches para papel						0.0	4,200
Mochila						13.1	8,723,679
Paquetes turísticos		10.8					83,822,647
Paquetes turísticos			100.0				83,822,647
Paquetes turísticos				100.0			83,822,647
Paquetes turísticos					100.0		83,822,647
Alimentos y bebidas en viajes						4.1	3,444,972
Esparcimiento en viajes						0.0	33,300
Paquetes turísticos al exterior todo incluido						68.4	57,355,815
Excursiones						11.8	9,919,300
Paquetes turísticos al interior todo incluido						10.8	9,076,260



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Gastos diversos viajes al exterior						4.8	3,993,000
Educación	2.2						408,884,558
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria		30.1					122,973,351
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria			100.0				122,973,351
Enseñanza preescolar				28.3			34,765,500
Enseñanza preescolar					100.0		34,765,500
Cuota mensual enseñanza preescolar						95.3	33,121,950
Matriculación enseñanza preescolar						4.7	1,643,550
Enseñanza primaria				71.7			88,207,851
Enseñanza primaria					100.0		88,207,851
Cuota mensual enseñanza primaria						90.0	79,348,476
Matriculación en enseñanza primaria						6.5	5,771,875
Otros servicios de enseñanza primaria						3.5	3,087,500
Enseñanza secundaria		11.1					45,467,390
Enseñanza secundaria			100.0				45,467,390
Enseñanza secundaria				100.0			45,467,390
Matriculación en enseñanza secundaria						98.5	44,803,930
Cuota mensual enseñanza técnica de nivel medio						1.4	615,300
Otros servicios de enseñanza secundaria						0.1	48,160
Enseñanza postsecundaria, no terciaria		2.4					9,942,832
Enseñanza postsecundaria, no terciaria			100.0				9,942,832
Enseñanza postsecundaria, no terciaria				100.0			9,942,832
Otros servicios de enseñanza postsecundaria, no terciaria						1.1	110,833
Formación docente						98.9	9,831,999
Enseñanza terciaria		47.5					194,277,521
Enseñanza terciaria			100.0				194,277,521
Enseñanza terciaria				100.0			194,277,521
Cuota mensual educación terciaria						1.5	2,877,930
Otros servicios de enseñanza terciaria						9.5	18,547,361
Enseñanza posgrados, diplomados, maestrías, doctorados						87.2	169,487,480
Matriculación en la universidad en educación terciaria (diplomado, maestría, etc.)						1.7	3,364,750
Enseñanza no atribuible a ningún nivel		8.9					36,223,464
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			100.0				36,223,464
Enseñanza no atribuible a ningún nivel				100.0			36,223,464
Enseñanza no atribuible a ningún nivel					100.0		36,223,464
Cursos de música, canto, baile, artes plásticas						9.2	3,320,425
Cursos de educación no formal: cocina, corte, peluquería, arte, etc.						1.6	579,648
Clases de idiomas						60.8	22,033,799
Clases de repostería						2.6	945,600
Clases de belleza						2.8	1,021,200
Cursos técnicos de computadoras (sistema operativo, windows, bases de datos, programación, etc.)						16.0	5,811,615
Secretariado						0.7	245,700
Secretariado ejecutivo y comercial						0.3	125,888
Cursos técnicos de todo tipo						4.4	1,607,690
Cursos de formación en otras áreas del conocimiento						1.5	531,900

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Restaurantes y hoteles	14.1						2,593,396,291
Servicios de suministro de comidas por contrato		96.8					2,511,607,933
Restaurantes, cafés y establecimientos similares			97.5				2,448,506,005
Sándwiches				3.2			78,224,386
Sándwiches					90.1		70,479,977
Club sándwich						0.4	260,314
Hamburguesas de carne de res						6.1	4,331,599
Hamburguesas de pescado						0.5	323,432
Hamburguesas de carne de pollo						3.3	2,314,950
Hot dog						10.1	7,126,962
Sándwich cubano						0.2	114,067
Sándwich de jamón y queso						23.4	16,466,878
Sándwich de jamón y queso (pan integral)						0.1	48,635
Sándwich de pierna						5.9	4,192,294
Sándwich de pollo						5.9	4,193,022
Sándwich vegetariano						0.3	206,708
Sándwich completo						2.0	1,391,404
Otros sándwiches						41.9	29,509,712
Sándwich acompañado con bebidas gaseosas y/o cervezas (combo)					9.9		7,744,409
Combo de club sándwich						15.1	1,170,041
Combo sándwich de jamón y queso						7.9	614,383
Combo sándwich de jamón y queso (pan blanco o negro)						6.7	518,485
Combo sándwich de pierna						19.9	1,538,186
Combo sándwich de pollo						4.1	320,432
Combo sándwich completo						4.4	337,058
Combo otros sándwiches						2.6	201,395
Hamburguesas de carne de pollo en combo						11.0	849,287
Hamburguesas de pescado en combo						4.3	329,217
Hamburguesas de carne de res en combo						17.5	1,358,516
Hot dog en combo						6.6	507,408
Comidas preparadas para llevar				1.9			47,057,337
Comidas preparadas para llevar					100.0		47,057,337
Burritos						4.4	2,085,852
Chicharrón de pollo						1.3	592,658
Chimichanga						0.5	245,059
Combo de pollo						1.7	822,956
Comida china						3.0	1,425,534
Empanadas de todo tipo						9.8	4,628,713
Pizza						23.1	10,881,886
Pollo asado						7.1	3,326,403
Pollo en piezas						45.1	21,209,197
Tacos						2.2	1,053,767
Pinchos						1.7	785,312
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar				86.9			2,127,976,303
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar					100.0		2,127,976,303
Auyama con salami						0.0	273,662
Guineíto con huevo						0.5	11,491,963
Guineíto con jamón						0.0	941,200
Guineíto con otro acompañamiento						1.5	32,279,184
Guineíto con queso						0.2	3,440,165
Mangú con huevo						0.3	6,225,826
Mangú con jamón						0.0	494,618
Mangú con otro acompañamiento						0.6	13,196,336
Mangú con queso						0.3	7,074,749



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mangú con salami						0.4	8,411,498
Papas con huevo						0.0	678,273
Papas con otro acompañamiento						0.3	5,327,219
Papas con queso						0.0	832,661
Papas con salami						0.0	747,604
Plátano en trozos con jamón						0.0	587,516
Plátano en trozos con huevo						1.7	35,405,712
Plátano en trozos con otro acompañamiento						2.7	58,167,208
Plátano en trozos con queso						0.7	15,607,898
Puré de papas con huevo						0.0	681,658
Puré de papas con jamón						0.0	174,999
Puré de papas con otro acompañamiento						0.1	2,465,075
Puré de papas con queso						0.2	3,458,531
Puré de papas con salami						0.0	969,138
Plátano en trozos con salami						0.7	14,479,683
Rulo con huevo						0.0	479,663
Rulo con otro acompañamiento						0.1	1,171,390
Rulo con queso						0.0	456,995
Rulo con salami						0.0	524,355
Yautía con huevo						0.0	149,804
Yautía con otro acompañamiento						0.1	1,435,304
Yautía con queso						0.0	899,507
Yautía con salami						0.1	1,911,131
Yuca con huevo						1.0	22,071,864
Yuca con jamón						0.0	468,565
Yuca con otro acompañamiento						2.6	55,614,685
Yuca con queso						0.5	10,770,090
Yuca con salami						0.7	13,965,222
Arenque con o sin acompañamiento						0.1	1,723,920
Asopao						1.1	23,852,003
Bacalao con o sin acompañamiento						0.2	3,744,126
Bufés diversos						0.0	702,140
Carne de cerdo a la parrilla						0.0	886,524
Carne de pollo a la parrilla						0.0	179,970
Carne de res a la parrilla						0.0	196,639
Chicharrón de cerdo						0.3	5,703,674
Chicharrón de pollo						0.2	4,461,756
Chivo guisado con acompañamiento						0.0	1,017,345
Combo de pollo						0.1	1,530,323
Comida china						0.4	7,652,796
Menú ejecutivo a base de pastas						0.0	80,472
Menú ejecutivo a base de verduras						0.0	145,647
Otras comidas preparadas no mencionadas anteriormente						38.9	828,821,269
Otros combos de comidas preparadas						1.3	26,802,906
Paellas						0.0	113,981
Pastas simples, rellenas, canelones, lasañas, con o sin sal						0.1	2,394,501
Pescado con acompañamiento						0.9	20,130,729
Pescado a la parrilla						0.0	38,908
Picaderas de todo tipo						0.1	2,578,027
Pica-pica con o sin acompañamiento						0.0	1,020,944
Pizza						0.8	16,096,920
Plato del día						0.4	8,520,980
Pollo asado						0.5	11,271,868
Pollo en piezas						2.6	55,942,509
Puerco (carne de cerdo) con chacá						0.0	287,232
Puerco asado con acompañamiento						0.2	4,826,495

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Puerco preparado y relleno						0.1	1,380,627
Sancocho						1.6	32,994,157
Servicio de arroz, habichuela, carne y ensalada						10.4	221,094,180
Servicio de moro de guandules con carne y ensalada						1.7	36,612,643
Servicio de moro de habichuelas con carne y ensalada						2.8	59,437,672
Sopa de pescado						0.0	552,251
Sopa de pollo						0.6	13,263,125
Sopa de res						0.4	7,808,148
Sopa vegetariana						0.2	3,529,233
Tacos						0.1	2,459,247
Arepas						0.1	1,437,900
Burritos						0.1	1,296,127
Cachapas						0.0	390,792
Crepes de todo tipo						0.0	284,953
Empanadas de todo tipo						0.3	6,205,966
Enchiladas						0.0	501,516
Pastel en hojas						0.0	279,039
Pastelitos rellenos						0.2	3,606,333
Yaniqueques						0.0	971,525
Ensalada con carne (ensalada con pollo, con tocineta)						0.0	333,116
Ensalada de frutas						0.1	1,589,949
Ensalada de vegetales hervidos						0.0	603,071
Ensalada rusa						0.0	160,430
Ensalada verde						0.1	2,544,562
Ensalada de papas						0.0	53,991
Ensalada de pastas						0.0	456,267
Arroz con leche						0.2	3,589,609
Barquillo grande de helado						0.0	290,223
Barquillo pequeña de helado						0.0	206,966
Bizcocho entero						0.0	884,930
Cheese cake						0.0	53,648
Dulce de leche entero						0.0	146,290
Dulce frío entero						0.0	461,709
Majarete						0.0	350,942
Malteada, diversos sabores						0.0	74,131
Otros postres enteros						0.0	736,557
Pedazo de bizcocho						0.1	3,182,834
Porción de dulce de leche o dulce de leche pequeño						0.0	51,420
Porción de flan o flan pequeño						0.0	350,513
Porción de otros postres o presentación pequeña de dichos postres						0.0	429,893
Porción de tres leches o tres leches pequeño						0.0	3,222
Quesillo						0.0	228,498
Pollo horneado con guineitos						0.0	673,302
Pollo horneado con otro acompañamiento						0.1	2,761,597
Plátano frito con carne y ensalada						0.0	722,108
Plátano frito con carne						1.2	24,781,633
Plátano frito con otro acompañamiento						1.1	23,394,365
Servicio de arroz, guandules, carne y ensalada						0.3	5,584,726
Servicio de arroz, guandules y carne						0.3	7,117,856
Servicio de arroz, habichuelas y carne						8.4	178,455,930
Servicio de arroz, habichuelas, pescado y ensalada						0.1	1,876,328
Servicio de arroz, guandules, pescado y ensalada						0.1	1,367,772
Servicio de arroz, guandules y pescado						0.0	842,431
Servicio de arroz, habichuelas y pescado						0.1	2,175,880
Servicio de moro de habichuelas con carne						2.2	45,755,806



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio de moro de habichuelas con berenjena						0.1	2,173,566
Servicio de moro de habichuelas con espagueti						0.4	8,055,007
Servicio de moro de habichuelas con bacalao y ensalada						0.0	616,226
Servicio de moro de guandules con pescado y ensalada						0.2	3,484,839
Servicio de moro de habichuelas con otro acompañamiento						0.3	5,824,750
Servicio de locrio de carne con habichuelas y ensalada						0.2	4,031,799
Servicio de locrio de carne con habichuelas y plátano frito						0.0	102,583
Servicio de locrio de carne con ensalada						0.9	18,506,315
Servicio de locrio con chuleta y ensalada						0.1	1,270,138
Sopa con otro acompañamiento						0.1	2,125,960
Espagueti con guineitos						0.0	80,558
Espagueti con yuca						0.1	1,265,125
Espagueti con otro acompañamiento						0.5	9,985,943
Bebidas no alcohólicas para servirse fuera del hogar				5.0			123,372,242
Gaseosas servidas					4.0		4,947,418
Gaseosas embotelladas						92.6	4,581,008
Gaseosas servidas por máquinas automáticas						7.4	366,410
Otras bebidas no alcohólicas servidas					96.0		118,424,824
Agua						3.7	4,417,865
Agua mineral						0.4	526,177
Agua de coco						1.2	1,376,792
Café						8.6	10,226,975
Café con leche						1.1	1,343,819
Jugo de avena						7.7	9,160,464
Jugo de pera-piña						0.2	254,143
Jugo envasado de fruit punch						0.7	775,345
Jugo envasado de manzana						0.9	1,099,060
Jugo envasado de naranja						8.7	10,347,161
Jugo envasado de pera						1.8	2,170,931
Jugo sin envasar de cereza						3.4	4,067,772
Jugo sin envasar de chinola						5.5	6,537,123
Jugo sin envasar de fruit punch						0.2	229,976
Jugo sin envasar de granadillo						0.5	551,844
Jugo sin envasar de guanábana						0.2	283,410
Jugo sin envasar de jagua						0.1	127,822
Jugo sin envasar de lechosa						3.6	4,283,222
Jugo sin envasar de limón						6.1	7,219,223
Jugo sin envasar de melón						0.9	1,105,359
Jugo sin envasar de naranja						19.8	23,480,077
Jugo sin envasar de piña						4.7	5,514,268
Jugo sin envasar de remolacha						0.2	182,584
Jugo sin envasar de tamarindo						1.6	1,925,572
Jugo sin envasar de toronja						0.2	205,217
Jugo sin envasar de zanahoria						1.6	1,851,304
Jugos sin envasar de frutas mezcladas						8.6	10,175,868
Leche						3.3	3,925,009
Té						0.9	1,010,677
Otros cafés (Capuchino, Irish coffee, etc.)						1.9	2,271,607
Chocolate de leche						1.3	1,527,980
Chocolate de agua						0.2	250,180
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar				2.9			71,875,737
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar					100.0		71,875,737

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Licores y similares						0.3	182,370
Ron extra añejo						1.7	1,222,125
Ron añejo						5.7	4,109,486
Ron blanco						9.1	6,529,055
Ron dorado						2.1	1,475,068
Ron						0.5	344,857
Ponches						0.2	134,978
Vodka						5.0	3,593,101
Whisky						10.3	7,391,432
Vino blanco						1.0	697,084
Vino moscatel						1.5	1,082,755
Vino tinto						1.4	1,020,087
Cerveza clara						50.5	36,296,834
Cerveza con niveles bajos de alcohol						2.8	2,015,236
Cerveza oscura						1.8	1,264,049
Extracto de malta						0.1	60,590
Malta						1.0	693,716
Cocteles						0.1	53,991
Otros vinos						0.5	343,657
Otras bebidas alcohólicas						4.7	3,365,268
Comedores			2.5				63,101,928
Comedores				100.0			63,101,928
Comedores de empresas, oficinas, escuelas, universidades y otros centros de enseñanza					100.0		63,101,928
Otros alimentos y bebidas						1.8	1,108,829
Comidas y bebidas en comedor de escuelas y otros centros de enseñanza						98.2	61,993,099
Servicios de alojamiento		3.2					81,788,358
Servicios de alojamiento			100.0				81,788,358
Servicios de alojamiento				100.0			81,788,358
Servicios de alojamiento					100.0		81,788,358
Otros hoteles, pensiones y moteles no mencionados anteriormente						77.8	63,632,838
Pensión (solo alojamiento)						2.3	1,875,000
Hotel						0.1	90,800
Hotel de amplia demanda						3.8	3,087,000
Motel						1.7	1,398,550
Propinas y maleteros						1.8	1,450,215
Cabañas y chales de montaña						0.1	120,655
Otros servicios de alojamiento no mencionados anteriormente						12.4	10,133,300
Bienes y servicios diversos		7.1					1,294,262,765
Cuidado personal			78.1				1,010,750,836
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personal				35.4			358,048,504
Servicios de peluquería y barbería					93.6		335,183,877
Servicios de peluquería y barbería					100.0		335,183,877
Corte de pelo a hombre						25.3	84,731,757
Corte de pelo a niño						5.0	16,799,465
Corte de pelo a mujer						1.0	3,378,025
Lavado, peinado y secado de pelo						49.6	166,153,306
Aplicación de desrizado						9.1	30,634,853
Aplicación de tintes						8.4	28,068,451
Aplicación de reflejos						0.5	1,556,110
Tratamiento de pelo						0.6	1,975,750
Afeitadas						0.4	1,397,880



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Arreglo de cejas						0.0	71,400
Especial en salón de belleza						0.0	133,200
Cerquillo						0.1	283,680
Otros servicios de cuidado personal				6.4			22,864,627
Otros servicios de cuidado personal					100.0		22,864,627
Arreglo de uñas (manicura)						56.1	12,826,632
Arreglo de pies (pedicura)						29.6	6,776,275
Limpieza de cutis						0.1	18,800
Masajes						7.2	1,641,800
Depilación						4.2	959,470
Postura de uñas						0.3	61,400
Otro servicio de salón de belleza						2.5	580,250
Aparatos eléctricos para el cuidado personal			0.1				1,189,400
Aparatos eléctricos para el cuidado personal				100.0			1,189,400
Aparatos eléctricos para el cuidado personal					100.0		1,189,400
Secador de pelo de pedestal (de casco)						100.0	1,189,400
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal			64.5				651,512,932
Artículos descartables para la atención personal				29.7			193,489,580
Artículos descartables para la atención personal					100.0		193,489,580
Pañuelos o servilletas de papel						0.0	25,987
Toallas de papel						0.0	51,756
Toallitas húmedas						0.3	599,750
Pañales desechables						45.9	88,834,374
Tampones femeninos						0.3	549,855
Toallas sanitarias femeninas						26.4	51,135,070
Algodón para usos varios						0.0	42,705
Hisopos						0.1	104,866
Hilo dental						0.2	434,123
Cepillos de dientes						1.9	3,587,625
Máquinas de afeitar y de cortar el pelo y sus cuchillas						4.1	7,851,272
Rasuradora de afeitar						18.7	36,273,842
Navajas de afeitar no eléctricas						1.4	2,635,760
Esponjas						0.0	82,735
Limas de uñas						0.0	34,077
Otros artículos descartables para el cuidado personal						0.6	1,245,784
Artículos para el aseo y la atención personal				70.3			458,023,352
Artículos para el aseo y la atención personal					100.0		458,023,352
Jabón para baño (olor)						9.3	42,442,538
Jabón de miel						1.0	4,653,065
Jabón de azufre						0.0	36,301
Jabón de Castilla						0.0	57,560
Jabón medicinal						0.0	82,432
Jabón líquido (para el baño, las manos, etc.)						0.3	1,288,073
Jabones especiales para bebés						0.5	2,425,623
Pasta de dientes						13.7	62,953,679
Enjuague bucal						2.1	9,800,761
Desodorantes y antitranspirantes						16.1	73,538,109
Perfumes						25.3	116,050,582
Lociones perfumadas y esencias						0.4	2,036,533
Tintes para el cabello						3.8	17,486,668
Acondicionador						0.1	581,500
Champú						8.5	38,904,829
Cremas y tratamientos para el cabello						4.9	22,383,343
Espuma o mouse para el cabello						0.0	72,600

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Gel para el cabello						0.6	2,845,812
Fijador para el pelo						0.4	1,745,915
Gotas para el pelo						0.2	1,079,092
Rinse						3.3	15,135,958
Desrizado						0.7	3,137,139
Vaselina						0.2	769,614
Agarradores de pelo						0.1	402,063
Cintillos						0.0	71,990
Pasadores para el pelo						0.0	9,450
Rolos						0.0	15,750
Pinchos						0.0	209,089
Peines y cepillos para el cabello						0.3	1,281,450
Chupetes de bebé (bobos)						0.0	120,435
Aceite para bebé						0.0	84,558
Cremas o espumas para afeitar						0.1	594,698
Gel de afeitar						0.0	100,600
Bronceadores y protectores solares						0.2	1,103,795
Cremas para la piel (hidratantes, nutritivas, antiarrugas, etc.)						3.2	14,664,925
Cremas y otros productos para el tratamiento de la celulitis						0.1	661,560
Gel de ducha y similares						0.1	646,495
Polvo talco perfumado						0.2	1,104,565
Talco, polvo para los pies						0.0	84,870
Sombras, lápiz de cejas, colorete, pintalabios, brillo de labial, etc.						1.2	5,422,737
Esmalte de uñas						0.2	914,077
Removedor de esmalte (acetona)						0.0	215,369
Cortauñas						0.0	98,805
Artículos de aseo y cuidado personal adquiridos durante viaje						0.0	44,400
Otros artículos de tocador y para el cuidado personal						2.3	10,663,945
Prostitución		0.0					20,818
Prostitución			100.0				20,818
Prostitución				100.0			20,818
Prostitución					100.0		20,818
Artículos de sex shop						40.3	8,400
Otros bienes y servicios sexuales						59.7	12,418
Efectos personales		8.4					109,258,557
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera			85.9				93,819,693
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera				100.0			93,819,693
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera					100.0		93,819,693
Joyas de metales preciosos						32.6	30,599,075
Juegos de joyas de plata						6.3	5,951,500
Collares de metales preciosos						6.9	6,443,010
Pulseras de metales preciosos						2.3	2,198,455
Dijes de oro						1.3	1,185,260
Piedras y metales preciosos						0.8	755,300
Gemelos y alfileres de corbata						3.0	2,836,800
Bisutería						0.1	61,460
Relojes de pared						0.3	237,300
Relojes de pulsera						24.6	23,056,720
Cronómetros						0.1	98,300
Reparación de relojes						0.2	214,800
Juego de joyas de fantasía						1.3	1,227,150
Collares de fantasía						3.2	2,978,750
Aretes de fantasía						8.5	7,985,465



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pulseras de fantasía						2.3	2,126,990
Guillos de fantasía						0.4	387,210
Anillos de fantasía						4.0	3,793,343
Cadenas de fantasía						1.5	1,408,155
Reparación de joyas						0.3	274,650
Otros efectos personales			14.1				15,438,864
Otros efectos personales				100.0			15,438,864
Otros efectos personales					100.0		15,438,864
Billeteras, monederos, llaveros						2.2	332,160
Maletas, baúles, valijas						36.9	5,689,785
Paraguas, sombrillas y bastones no ortopédicos						21.7	3,355,155
Cintas para el pelo						0.1	14,652
Lentes de sol						0.1	20,520
Broches						0.2	31,200
Monederos						0.3	53,210
Correa de material sintético						4.1	636,935
Bultos						26.4	4,079,711
Carteras (y su confección)						4.2	654,600
Loncheras						1.0	148,605
Bolsos para pañales						1.2	186,120
Estuche de cepillos						1.5	236,211
Protección social			0.1				1,702,983
Protección social				100.0			1,702,983
Protección social					100.0		1,702,983
Protección social						100.0	1,702,983
Residenciales de ancianos y discapacitados						67.9	1,156,000
Centros de rehabilitación						32.1	546,983
Seguros			5.8				75,490,665
Seguros de vida				1.4			1,049,615
Seguros de vida					100.0		1,049,615
Seguros de vida						100.0	1,049,615
Primas de seguros de vida						100.0	1,049,615
Seguros relacionados con la vivienda				1.7			1,320,910
Seguros relacionados con la vivienda					100.0		1,320,910
Seguros relacionados con la vivienda						100.0	1,320,910
Seguro de vivienda (contra incendios, robo, terremoto, ciclón, etc.)						100.0	1,320,910
Seguros relacionados con la salud				22.8			17,221,699
Seguros relacionados con la salud					100.0		17,221,699
Seguros relacionados con la salud						100.0	17,221,699
Seguro por accidente y enfermedad (no de trabajo)						1.8	308,910
Pago de cuota de seguro médico						93.6	16,110,937
Cuota de seguro de emergencia médico móvil						1.0	166,400
Cuota mutual de servicios médicos						3.6	624,133
Otros servicios médicos mutuales y colectivos						0.1	11,319
Seguros relacionados con el transporte				72.9			55,038,174
Seguros relacionados con el transporte					100.0		55,038,174
Seguros relacionados con el transporte						100.0	55,038,174
Seguros de vehículo de motor						99.5	54,750,524
Seguro de motocicletas						0.5	287,650
Otros seguros				1.1			860,267
Otros seguros					100.0		860,267
Otros seguros						100.0	860,267

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Seguro de accidente de trabajo						1.8	15,400
Seguro de responsabilidad civil por lesiones, daños a terceros						22.0	189,167
Seguro para armas de fuego						18.1	155,700
Pago renovación permiso armas de fuego						58.1	500,000
Servicios financieros		0.0					434,489
Otros servicios financieros			100.0				434,489
Otros servicios financieros				100.0			434,489
Otros servicios financieros					100.0		434,489
Costo o renovación de tarjeta de crédito o débito						7.9	34,283
Pago de servicios de cajero automático						18.5	80,472
Cheques devueltos						73.6	319,733
Otros servicios		7.5					96,604,417
Otros servicios			100.0				96,604,417
Otros servicios				100.0			96,604,417
Otros servicios					100.0		96,604,417
Honorarios servicios de abogados						44.6	43,066,543
Servicios de otros profesionales						2.0	1,956,250
Cuota de previsión de servicios funerarios, servicios mutuales funerarios						3.1	3,031,113
Servicios funerarios						15.3	14,790,583
Pagos por otros servicios (corretaje, comisiones)						0.0	31,258
Fotocopias y otras reproducciones de documentos						0.0	45,730
Pago emisión acta de nacimiento						0.2	170,763
Trámite de la cédula de identidad (incluye renovación)						0.0	36,058
Consulta a curanderos						0.3	296,823
Pagos por servicios de celebraciones religiosas (bodas, bautizo, etc.)						15.5	14,935,873
Pagos por servicios de trabajos y ayudas espirituales, astrólogo, etc.)						0.7	637,470
Otros certificados						0.5	504,800
Trámite de la licencia de conducir (incluye renovación)						0.2	164,064
Medicina natural						1.4	1,366,070
Pago por servicios para celebración de cumpleaños						16.1	15,571,017
Región Sur	100.0						6,707,685,474
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28.6						1,921,363,875
Alimentos		91.5					1,758,197,239
Pan y cereales			25.4				446,521,310
Productos de panadería				24.3			108,366,635
Pan					72.9		78,976,324
Pan de agua						40.6	32,049,567
Pan sobado						54.9	43,377,779
Pan de maíz						0.3	242,711
Pan de mantequilla						0.0	13,815
Pan baguete integral						0.2	161,827
Pan integral						0.4	315,389
Pan telera						1.5	1,166,848
Pan de sándwich						0.4	326,761
Otros panes						1.7	1,321,627
Galletas y masas secas					15.4		16,636,110
Galletas y masas secas						1.1	184,851
Galletas de manteca						1.1	188,879



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Galletas con ajonjolí						0.5	84,894
Galletas de harina						17.9	2,969,951
Galletas de huevo						0.1	11,445
Galletas de soda						14.3	2,381,749
Galletas dulces						14.4	2,390,824
Galletas integrales						0.3	46,981
Galletas María						0.0	5,656
Galletas saladas						43.6	7,246,591
Otras galletas						6.8	1,124,290
Otros productos de panadería						11.8	12,754,201
Pasteles de frutas						0.4	47,435
Pastelitos						6.4	812,907
Pizzas						4.1	522,556
Polvorones						0.1	15,092
Quipes						2.6	325,433
Rosetas de maíz (cocaleca)						0.9	116,381
Tostadas						12.5	1,595,323
Violados						0.3	33,402
Pan de otro tipo (reellenos, dulces, etc.)						0.6	78,587
Croquetas						0.4	53,648
Donas						1.8	226,158
Dulces de harina reellenos						0.0	2,914
Empanadas						12.1	1,543,676
Gofio						0.1	9,487
Arepas dulce y salada						8.2	1,050,759
Arepititas fritas						0.5	67,639
Bienmesabe						0.1	10,477
Bizcochos						30.8	3,929,136
Lengüita						0.1	13,386
Mantecados						0.0	3,192
Masitas						9.6	1,230,493
Coconete						0.9	114,838
Bollitos de todo tipo						3.1	396,058
Cazabe						3.7	466,341
Otros productos de panadería						0.7	88,884
Harinas						2.1	9,329,575
Harinas y derivados						100.0	9,329,575
Harinas de maíz						56.7	5,292,123
Maicena (fécula de maíz)						7.1	664,693
Maicera (harina de maíz procesada)						1.3	124,634
Harina de trigo						28.7	2,675,618
Harina de negrito (fécula de trigo)						4.7	434,233
Harina de panqueques						0.3	26,567
Otras harinas						1.2	111,706
Cereales						66.6	297,577,667
Arroz						96.4	286,726,924
Arroz super selecto o premium						0.5	1,347,988
Arroz selecto						11.9	34,163,637
Arroz superior o corriente						85.4	244,873,967
Otros arroces						2.2	6,341,333
Otros cereales y derivados						3.6	10,850,743
Avena						46.6	5,051,978
Cereales de arroz						3.4	373,772
Cereales de frutas						6.6	719,730
Cereales de trigo						2.2	243,632
Trigo						6.9	753,976
Sémola de maíz						1.0	106,645

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Corn flakes (incluye rice flakes, bran flakes y demás)						13.8	1,495,169
Maíz en mazorca, seco						6.1	662,512
Maíz en grano						7.4	797,540
Frescavena						0.2	26,773
Maíz para hacer rosetas						0.8	87,504
Otros productos cereales y derivados						4.9	531,511
Pastas				7.0			31,247,433
Fideos y pastas secos					100.0		31,247,433
Coditos						11.4	3,577,519
Fideos						43.6	13,618,392
Ravioli						0.1	42,507
Espagueti						43.8	13,678,114
Otras pastas alimenticias						1.1	330,901
Carne			19.2				337,355,094
Carnes frescas y congeladas				77.2			260,343,107
Carnes de vacuno frescas, refrigeradas y congeladas					15.4		40,088,480
Bola de lomo						1.4	556,022
Bolicho limpio						0.2	62,133
Cadera limpia						0.2	97,355
Carne molida						4.5	1,792,103
Carne No.7						8.8	3,510,829
Carne preparada para bistec						0.5	202,029
Rotí						3.9	1,565,011
Pecho						5.4	2,154,005
Filete						0.6	236,746
Carne corriente de res						74.6	29,912,248
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas					64.2		167,103,868
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas						0.3	487,676
Pollo fresco						94.9	158,550,237
Pollo congelado						0.3	511,676
Pechuga de pollo						0.2	381,082
Filete de pechuga (deshuesada) de pollo						0.2	304,004
Alitas de pollo						0.1	146,753
Hígado de pollo						0.2	328,981
Molleja de pollo						0.0	57,805
Pico y pala						0.6	1,030,538
Carne molida de pollo						0.0	50,392
Carne de gallina						2.9	4,915,139
Carne de guinea						0.2	339,586
Carnes de cerdo frescas, refrigeradas y congeladas					17.0		44,346,082
Masa de cerdo						3.0	1,338,313
Masa de pierna, cerdo						2.0	904,036
Carne corriente de cerdo						83.2	36,889,856
Carne de cabeza, cerdo						1.7	735,649
Capa						0.6	277,085
Chuleta de cerdo						6.2	2,757,312
Costillas-pecho de cerdo						2.9	1,290,878
Carne molida de cerdo						0.3	152,953
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo					3.4		8,804,677
Carne de chivo						28.1	2,474,009
Carnes de otros animales						0.6	52,448
Bofe de res						0.3	30,424
Pata de res						5.5	480,931



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Corazón de res						0.8	72,845
Lengua de res						0.6	55,876
Hígado de res						14.6	1,286,464
Huesos y otras piltrafas						6.1	540,146
Mondongo de res						11.9	1,049,311
Riñón de res						1.2	109,268
Patas de cerdo						12.1	1,063,944
Mondongo de cerdo						10.1	887,209
Asadura de cerdo						2.6	231,069
Hueso de jamón						1.0	89,968
Otras menudencias						4.3	380,765
Carnes preparadas y procesadas				21.6			72,944,408
Preparados a base de carne					11.7		8,556,412
Carne ahumada de pollo					12.4	1,058,104	
Chicharrón					1.7	149,632	
Chimichurri					0.9	77,644	
Chuleta ahumada					74.8	6,397,591	
Otras carnes y productos cárnicos					10.2	873,442	
Embutidos, fiambres y procesados a base de carne					87.8		64,026,791
Chorizos					0.4	248,239	
Jamón ahumado					0.7	457,959	
Jamón bolo					1.1	691,081	
Jamón cocido					2.0	1,275,756	
Jamón de cerdo					0.9	593,678	
Jamón de pavo					0.3	164,201	
Jamón de pollo					0.1	62,111	
Jamón picnic					1.0	669,668	
Jamoneta					1.7	1,067,338	
Longaniza					10.0	6,403,774	
Morsillas					0.2	132,415	
Mortadela					0.2	154,474	
Salami corriente					41.4	26,528,401	
Salami súper especial					36.9	23,617,137	
Salchichas de carne de cerdo					0.0	15,837	
Salchichas de carne de pollo					0.1	89,685	
Salchichas de hot dog					1.1	733,558	
Salchichas de freír					0.6	368,913	
Salchichas tipo Viena					0.5	307,247	
Salchichón					0.1	48,592	
Otros embutidos y carnes preparadas					0.2	140,291	
Otros jamones					0.4	256,436	
Otros procesados - carnes conservadas					0.1		361,204
Paté de jamón en lata					11.8	42,593	
Mondongo de res cocido					57.6	207,930	
Pipián					30.6	110,682	
De animales vivos				1.2			4,067,579
De animales vivos					100.0		4,067,579
Pollos vivos					67.0	2,725,971	
Gallinas vivas					27.5	1,118,959	
Guineas vivas					5.5	222,649	
Pescado			4.1				72,890,175
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados				38.3			27,900,308
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados					100.0		27,900,308
Atún					1.2	336,030	

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bocayate						3.0	840,567
Bonito						0.8	228,176
Carite						6.0	1,660,266
Cojinúa						4.1	1,150,351
Colorado						6.9	1,934,420
Dorado						1.9	540,274
Mero						3.6	1,011,796
Picúa						0.3	83,815
Pescado congelado fileteado						0.2	50,992
Pescado fresco fileteado						5.7	1,595,434
Salmón						1.4	384,622
Sardinias frescas						0.2	59,347
Tilapia						26.6	7,433,991
Picúa						0.7	193,768
Pescados congelados (no fileteados)						5.4	1,499,536
Pescados frescos(no fileteado)						27.3	7,620,508
Camarones						1.7	472,636
Cangrejo						0.2	60,847
Lambí						2.3	644,593
Pulpo						0.4	98,341
Pescados y mariscos procesados y preparados				61.7			44,989,868
Pescados y mariscos procesados y preparados					100.0		44,989,868
Arenque						17.5	7,881,670
Atún en aceite de soya						2.0	887,591
Atún en aceite vegetal (oliva y otros)						1.0	465,325
Atún en agua						0.6	278,714
Bacalao						44.3	19,937,158
Pica-pica						6.5	2,926,122
Salmón ahumado enlatado						0.1	48,523
Salmón rojo enlatado						0.3	143,462
Salmón rosado enlatado						0.5	217,584
Sardinias en aceite de soya						4.1	1,862,312
Sardinias en aceite vegetal (oliva y otros)						0.9	422,621
Sardinias en agua y sal						1.5	692,422
Sardinias en salsa de tomate						20.0	8,993,581
Comidas envasadas preparadas a base de pescados						0.1	25,924
Otros pescados y mariscos procesados y preparados						0.5	206,858
Leche, queso y huevos			8.6				151,195,369
Leche líquida				19.0			28,677,730
Leche líquida					100.0		28,677,730
Leche entera con proceso UHT						6.1	1,754,630
Leche semidescremada con proceso UHT						2.0	587,886
Leche descremada con proceso UHT						5.6	1,602,264
Leche entera líquida (pasteurizada, homogeneizada)						20.8	5,971,051
Leche semidescremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						1.2	342,843
Leche descremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						2.4	674,639
Leche fresca o cruda de vaca						61.9	17,744,416
Otras leches- conservadas				39.7			60,031,275
Otras leches- conservadas					100.0		60,031,275
Leche en polvo entera						64.9	38,933,780
Leche en polvo semidescremada						3.0	1,812,859
Leche en polvo descremada						0.7	434,602
Leche evaporada						23.0	13,825,390



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Leche condensada						1.2	705,212
Leches reforzadas con hierro y minerales (fórmula infantil)						5.6	3,364,749
Leches con aditamentos vitamínicos						0.2	101,426
Leches reforzadas con hierro y minerales (fórmula infantil)						0.5	280,668
Otras leches no especificadas anteriormente						1.0	572,589
Quesos				11.1			16,822,559
Quesos					100.0		16,822,559
Queso cheddar amarillo						43.0	7,236,371
Queso blanco corriente						21.6	3,626,284
Queso blanco de freír						11.1	1,873,646
Queso brie						0.1	9,963
Queso crema						2.3	382,903
Queso danés						0.8	127,607
Queso de bola						3.6	606,953
Queso de hoja						1.1	177,913
Queso duro o semiduro						0.5	91,271
Queso holandés						0.2	39,336
Queso mozzarella						0.4	60,847
Queso picantino parmesano						0.5	81,415
Queso rallado						0.3	47,872
Quesos frescos, otros						1.3	211,358
Queso San Juan						3.0	511,393
Otros quesos						10.3	1,737,426
Yogur				0.7			1,003,898
Yogur					100.0		1,003,898
Yogur de sabores						20.7	208,294
Yogur con frutas						7.7	77,301
Yogur natural						50.7	509,174
Otros yogures						20.8	209,129
Otros productos lácteos				0.8			1,226,063
Otros productos lácteos					100.0		1,226,063
Leche achocolatada						100.0	1,226,063
Huevos				28.7			43,433,844
Huevos					100.0		43,433,844
Huevos criollos (gallina)						6.7	2,900,452
Huevos de codorniz						0.0	3,137
Huevos de granja (gallina)						93.1	40,416,236
Huevos de pata						0.0	19,154
Otros huevos						0.2	94,866
Aceites y grasas			5.2				90,924,378
Aceites puros y mezclados				96.2			87,469,412
Aceites puros y mezclados					100.0		87,469,412
Aceite de coco						0.0	5,399
Aceite de girasol						0.3	248,264
Aceite de maíz						0.4	391,400
Aceite de maní						1.0	867,348
Aceite de oliva						1.2	1,007,241
Aceite de palma africana						0.0	19,154
Aceite de soya						97.0	84,870,560
Aceites mezclados girasol/algodón/soya y otras						0.0	39,049
Otros aceites						0.0	20,997
Grasas para la cocina				3.8			3,454,966
Margarina para cocinar					24.9		859,652
Margarina para cocinar						1.6	14,141

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Margarina						74.8	643,354
Margarina dietética						0.2	1,748
Mantequilla de maní						23.3	200,409
Otras grasas para la cocina						75.1	2,595,313
Manteca de cerdo						0.2	5,013
Mantequilla						99.3	2,576,373
Aceite de mantequilla						0.2	5,292
Otras grasas comestibles						0.3	8,634
Frutas			9.9				174,438,999
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas				96.2			167,875,369
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas					100.0		167,875,369
Aguacate						4.9	8,301,168
Buen pan o castaña						0.1	188,090
Carambola						0.0	23,717
Cereza						0.9	1,428,576
Chinola						1.3	2,127,421
Coco de agua						0.4	624,183
Fresa						0.1	237,175
Granadillo						0.0	48,078
Guanábana						0.2	376,647
Guayaba						0.4	682,403
Guineo maduro (banano)						1.4	2,368,191
Guineo verde (guineito)						26.7	44,896,319
Jagua						0.0	24,703
Lechosa						1.7	2,928,995
Limón agrio						1.9	3,255,812
Limoncillo						0.0	57,368
Mandarina						0.4	749,639
Mango						2.2	3,745,510
Manzana de oro						0.1	118,819
Manzanas						0.9	1,591,586
Melón cantaloupe redondo						0.4	635,358
Melón liso						0.1	245,916
Manicongo						0.0	1,397
Naranja agria						1.1	1,913,492
Naranja de jugo						2.2	3,674,392
Naranja dulce						1.3	2,213,721
Níspero						0.0	13,969
Pan de fruta						0.1	161,973
Pera						0.0	46,972
Piña						1.0	1,727,969
Plátano maduro						2.4	4,012,255
Plátano verde						43.2	72,451,414
Rulo						1.6	2,624,177
Sandía o patilla						0.1	136,884
Tamarindo						0.4	661,060
Toronja						0.7	1,152,378
Uvas negras						0.1	211,143
Uvas rojas						0.4	661,925
Uvas verdes						0.1	90,019
Zapote						0.4	652,108
Otras frutas						0.3	541,971
Trozos de caña						0.2	270,473
Frutas procesadas				3.8			6,563,630
Frutas procesadas					100.0		6,563,630
Frutas deshidratadas						4.0	264,689
Frutas secas con cáscara						2.7	174,635



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otras frutas envasadas, enlatadas y preparadas en conserva						1.5	95,393
Rodajas de piña en almíbar						0.3	19,154
Almendras						1.6	106,439
Avellanas						1.6	106,439
Cocos secos						86.9	5,702,504
Maní tostado						1.1	70,004
Otras nueces y semillas oleaginosas						0.4	24,373
Legumbres-hortalizas			16.6				290,988,904
Productos de huerta frescos, refrigerados y congelados				95.9			278,930,524
Leguminosas					43.8		122,165,924
Habichuelas blancas secas					0.8		973,085
Habichuelas negras secas					6.9		8,463,942
Habichuelas pintas secas					40.9		49,921,120
Habichuelas rojas secas					17.9		21,902,456
Habichuelas verdes					0.7		843,344
Frijolitos					0.1		142,605
Garbanzos					0.2		184,761
Guandules verdes en cáscara					10.0		12,213,171
Guandules secos					4.4		5,417,577
Guandules verdes desgranados					16.6		20,287,684
Habas					0.5		618,505
Arvejas					0.2		205,286
Lentejas, peladas o no					0.2		228,759
Maní con o sin cáscara, sin procesar					0.2		226,089
Otras leguminosas					0.3		327,460
Otras habichuelas					0.1		182,057
Guandules blanditos					0.0		28,024
Tubérculos					22.6		63,136,681
Yautía amarilla					0.6		364,041
Yautía blanca					6.9		4,363,840
Yautía coco o pipiota					1.2		788,680
Yuca					54.0		34,097,845
Papas					22.8		14,364,743
Name					9.8		6,188,808
Mapuey					0.1		88,142
Batata					4.6		2,880,583
Hortalizas					33.6		93,627,918
Acelga					0.0		33,852
Ají grande (cubanela)					8.1		7,611,976
Ají gustoso o cachucha					2.7		2,564,247
Ají picante					0.0		19,874
Apio planta, apio gusto					1.8		1,715,093
Rábano					0.0		34,280
Remolachas					0.7		700,255
Auyama					6.7		6,230,441
Zanahoria					1.4		1,297,044
Tomates					0.5		478,947
Berenjena china					0.0		33,638
Berenjena corriente					6.5		6,113,954
Berro					0.2		223,274
Brócolis					0.3		244,361
Brócolis y coliflor congelados					0.0		16,197
Cebolla blanca					0.1		80,931
Cebolla roja					26.2		24,521,191
Cebollín					0.1		61,768

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ajo						21.8	20,453,445
Coliflor						0.1	76,787
Espinaca						0.0	17,226
Pepino						0.9	816,250
Pimientos morrones						0.0	31,923
Puerro						0.0	35,728
Repollo corriente						2.3	2,145,937
Repollo morado						0.0	2,554
Tayota						2.1	2,008,949
Tomate Barceló						1.1	1,068,602
Tomate común, de ensalada						3.7	3,450,603
Vainitas chinas						0.0	3,042
Zanahorias						0.7	617,490
Palmito						0.0	7,285
Lechuga corriente						0.4	340,525
Lechuga repollada						1.6	1,487,405
Molondrones						2.3	2,179,788
Tomates chinos						0.0	15,075
Maíz en mazorca, tierno						0.4	397,648
Ensalada cruda (varias hortalizas)						6.9	6,490,335
Legumbres y hortalizas secas y en conserva				4.1			12,058,380
Legumbres y hortalizas secas y en conserva					100.0		12,058,380
Aceitunas verdes con semillas						4.2	504,096
Aceitunas verdes rellenas						0.1	12,726
Alcaparrado (aceitunas y alcaparras)						3.4	409,055
Alcaparras						2.5	295,541
Guandules secos en lata						2.9	345,264
Guandules verdes en lata						45.8	5,527,551
Guisantes enlatados (petit-pois)						0.5	62,754
Habichuelas blancas enlatadas (alubias)						0.1	14,569
Habichuelas negras enlatadas						0.1	15,962
Habichuelas rojas enlatadas						2.8	333,643
Habichuelas secas cocidas						19.1	2,306,817
Maíz en mazorca, envasado						0.1	14,578
Maíz enlatado						16.4	1,974,751
Vegetales mixtos enlatados						0.7	84,843
Remolacha hervida						0.2	23,289
Otras legumbres y hortalizas envasadas y preparadas						1.1	132,942
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar				4.1			71,792,151
Azúcares					60.8		43,621,541
Azúcares					100.0		43,621,541
Azúcar blanca refinada						9.9	4,298,301
Azúcar morena						90.0	39,266,139
Azúcar afinada						0.1	43,733
Azúcar líquida						0.0	9,718
Azúcares, otros						0.0	3,651
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				4.3			3,079,852
Dulces, mermeladas, miel y jarabe					100.0		3,079,852
Canquiña						1.0	31,126
Melaza						0.7	22,625
Dulce de leche						15.1	465,677
Arroz con leche						3.9	121,643
Dulce de coco						21.5	661,411
Mermeladas, dietéticas o no, jarabe de fructuosa						1.7	53,220
Miel, polen y propóleos, jalea real						6.5	198,790
Dulces de frutas en conserva						0.4	12,709



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Dulces de leche y frutas en pasta						0.8	23,996
Dulces de frutas en trozos						0.8	23,306
Habichuelas con dulce						18.5	569,219
Majarete						3.3	101,812
Dulces de maní						6.3	193,206
Pan de batata						3.2	99,026
Pudín de pan						0.4	12,427
Flan						1.5	45,250
Quesillo						0.7	20,247
Dulces de Navidad, surtidos						10.1	312,445
Sabores artificiales para dulces, bizcochos						0.4	11,227
Palitos de coco						0.2	6,847
Palitos de coco latigosos						0.6	17,461
Helados						9.7	6,940,766
Helados						100.0	6,940,766
Esquimalito						10.0	692,465
Frío frío						1.7	115,974
Helados (barra, tarta helada)						31.4	2,179,660
Helados de fruta a base de leche						19.5	1,355,401
Malteada (helados)						2.1	144,760
Helados de sabores artificiales						7.7	533,495
Helados caseros de todo tipo						14.7	1,017,893
Otros helados						13.0	901,118
Chocolates y dulces de azúcar						25.3	18,149,992
Chocolates y dulces de azúcar						100.0	18,149,992
Bombones y chocolates dulces						3.5	628,931
Caramelos, chicles						5.7	1,035,050
Chocolate amargo						2.2	390,295
Chocolate en barra						72.1	13,082,088
Paletas, mentas						12.4	2,247,748
Sirope de chocolate						0.8	153,232
Otros dulces con azúcar						1.8	322,631
Otros productos de cacao y chocolate						1.6	290,017
Productos alimenticios						6.9	122,090,860
Sal						3.0	3,630,436
Sal						100.0	3,630,436
Sal en grano						77.5	2,813,694
Sal molida refinada						21.0	764,058
Otras sales						1.5	52,684
Condimentos naturales						10.7	13,053,541
Condimentos naturales						100.0	13,053,541
Pimienta						0.4	53,940
Jengibre						0.8	109,572
Perejil						0.1	13,408
Bija						0.7	91,506
Orégano						3.4	449,831
Verduras						65.7	8,573,394
Verduras frescas, otras						4.8	631,442
Cilantro						2.0	257,726
Ajinomoto						0.3	38,415
Anís						0.7	86,994
Canela en astilla						13.9	1,814,899
Canelilla						0.1	13,806
Clavo dulce						0.7	93,640
Malagueta						5.3	685,994
Nuez moscada						0.3	41,650

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Manzanilla						0.5	66,405
Anís de estrella						0.0	2,262
Otros condimentos y especias						0.2	28,658
Condimentos y aderezos procesados				35.1			42,888,179
Condimentos y aderezos procesados					33.3		14,289,725
Mayonesa						11.3	1,621,298
Pasta de tomate						88.7	12,668,427
Otros condimentos y aderezos					66.7		28,598,454
Salsa china						0.5	147,575
Salsa condimentada						0.2	49,792
Salsa de tomate						38.3	10,955,104
Salsa inglesa						0.3	74,259
Sazón en polvo						32.3	9,229,166
Sazón líquido						18.6	5,314,574
Vinagre amarillo						5.0	1,438,770
Vinagre blanco						0.4	108,381
Ketchup						1.8	510,742
Aderezos						0.4	116,273
Ajo en pasta						0.3	98,007
Ajo en polvo						0.1	37,485
Bija en polvo						0.2	45,074
Bija entera en granos						0.1	35,304
Canela en polvo						0.0	6,985
Extracto de vainilla						0.0	5,579
Pimienta en granos						0.0	4,002
Pimienta en polvo						0.1	17,050
Mostaza en polvo						0.0	1,915
Orégano en polvo						0.4	103,624
Vainilla blanca						0.8	239,270
Vainilla negra						0.2	59,523
Otros preparados alimenticios				51.2			62,518,703
Otros preparados alimenticios					100.0		62,518,703
Caldo de pollo (sopa concentrada)						85.6	53,493,314
Sopa de pollo						1.0	619,774
Sopa de vegetales						0.6	391,868
Compota						4.2	2,640,143
Crema de coco						0.0	18,254
Cremora						0.1	57,548
Leche de coco						0.1	67,137
Pasteles en hoja crudos						0.1	72,845
Polvo para hornear						0.0	6,470
Sabores artificiales para endulzar la leche						0.1	62,360
Sabores artificiales para jugos						0.0	23,418
Snack y picaderas de todo tipo						6.8	4,244,678
Comidas preparadas listas para comer						0.2	140,848
Otras sopas y cremas						0.2	110,480
Otros sabores artificiales y colorantes						0.8	480,276
Otros productos alimenticios						0.1	89,291
Bebidas no alcohólicas		8.5					163,166,636
Café, té y cacao			14.1				22,938,817
Café				93.0			21,340,256
Café					100.0		21,340,256
Café de filtro						0.1	30,852
Café tostado y molido						95.8	20,451,178
Café soluble instantáneo						0.1	13,575
Otros tipos de café						4.0	844,651
Cacao para bebidas				7.0			1,598,561



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cacao para bebidas					100.0		1,598,561
Cocoa y chocolate en polvo						100.0	1,598,561
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres			85.9				140,227,820
Gaseosas				30.9			43,391,185
Gaseosas					100.0		43,391,185
Refrescos						98.0	42,524,248
Soda amarga						0.2	70,960
Bebidas energizantes (Ciclón, Batería, etc.)						1.6	693,227
Otras bebidas gaseosas						0.2	102,750
Aguas minerales				35.0			49,109,354
Aguas minerales					100.0		49,109,354
Agua purificada (de botellón)						91.8	45,058,499
Hielo industrializado						1.1	516,471
Hielo casero						7.2	3,534,384
Jugos de frutas y de legumbres				34.0			47,727,281
Jugos de frutas y de legumbres					100.0		47,727,281
Jugo concentrado de chinola						0.0	19,325
Jugo concentrado de fruit punch						0.4	199,694
Jugo concentrado de naranja						1.8	850,864
Jugo concentrado de piña						0.0	17,269
Jugo concentrado de uva						0.1	46,792
Jugo envasado de chinola						0.9	439,572
Jugo envasado de ciruelas						0.1	28,645
Jugo envasado de manzana						1.7	791,924
Jugo envasado de melocotón						0.3	161,806
Jugo envasado de multifrutas						0.5	246,113
Jugo envasado de naranja						26.4	12,619,946
Jugo envasado de otras frutas						2.1	1,022,534
Jugo envasado de pera						10.9	5,209,652
Jugo envasado de piña						0.4	179,807
Jugo envasado de tamarindo						0.1	61,083
Jugo envasado de toronja						0.0	6,085
Jugo envasado de uvas						0.1	70,917
Jugos naturales (líquidos)						13.8	6,602,444
Mabí						5.8	2,788,755
Jugo de frutas en polvo						30.2	14,414,003
Jugos no concentrados artificiales líquidos						1.7	802,242
Otros jugos de frutas y legumbres						0.8	403,604
Bebidas no alcohólicas, otras						0.8	393,316
Otros jugos concentrados en polvo						0.7	312,197
Otros jugos concentrados líquidos						0.0	2,700
Otros jugos concentrados						0.1	35,994
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3.6						240,388,123
Bebidas alcohólicas		84.3					202,706,155
Bebidas destiladas			23.7				48,089,994
Bebidas destiladas				100.0			48,089,994
Bebidas destiladas					100.0		48,089,994
Clerén						7.4	3,563,745
Ginebra						0.2	102,776
Mamajuana						0.1	39,593
Ron extra añejo						10.9	5,248,598
Ron añejo						14.3	6,854,286
Ron blanco						24.4	11,733,573
Ron dorado						17.3	8,314,528
Tequila						0.5	242,960

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ponches						1.3	607,819
Tricufí						1.9	891,409
Whisky						17.8	8,569,143
Otras bebidas alcohólicas						3.2	1,525,246
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces						0.8	396,320
Vino			3.4				6,930,726
Vino				100.0			6,930,726
Vino					100.0		6,930,726
Vino blanco						2.2	150,703
Vino moscatel						31.4	2,178,494
Vino rosado						8.2	565,903
Vino tinto						35.0	2,423,523
Sidra						13.9	960,011
Otros vinos						9.4	652,091
Cerveza			72.9				147,685,435
Cerveza				100.0			147,685,435
Cerveza					100.0		147,685,435
Cerveza clara						65.1	96,178,038
Cerveza con niveles bajos de alcohol						26.7	39,434,971
Cerveza oscura						0.0	67,360
Cervezas con sabores						0.5	728,879
Extracto de malta						0.2	290,043
Malta						7.1	10,444,006
Otras cervezas y maltas						0.4	542,138
Tabaco			15.7				37,681,969
Tabaco				100.0			37,681,969
Cigarrillos, cigarros, tabaco					100.0		37,681,969
Cigarrillos, cigarros, tabaco						100.0	37,681,969
Cigarrillos con filtro						77.5	29,217,710
Cigarrillos sin filtro						8.6	3,239,387
Cigarros, habanos						0.0	9,050
Tabaco en andullo						2.4	902,605
Tabaco para pipa						1.4	537,982
Picadura de tabaco						2.3	852,184
Otros cigarros y tabacos						0.6	219,122
Otros cigarrillos						7.2	2,703,929
Prendas de vestir y calzado		5.0					336,827,351
Prendas de vestir y materiales			67.7				227,875,363
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)				0.3			672,710
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)					100.0		672,710
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)						100.0	672,710
Algodón						36.7	246,840
Dacrón						14.0	93,980
Gabardina						20.6	138,750
Licra						8.2	54,900
Rayón						2.0	13,600
Seda						1.8	12,240
Otras telas						16.7	112,400
Prendas de vestir			94.4				215,066,263
Trajes				3.2			6,989,355
Trajes para hombres					3.2		225,700
Sacos (chaquetas)						100.0	225,700
Trajes para mujeres					96.8		6,763,655
Traje de gabardina						0.0	3,192
Traje de lino						7.5	504,333



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Conjunto de lino						23.2	1,572,010
Conjunto de algodón						3.1	211,200
Conjunto de licra						3.1	212,050
Conjunto de nailon						5.6	376,550
Conjunto en jeans						21.9	1,482,250
Otros conjuntos						7.0	472,950
Otros trajes						28.5	1,929,120
Pantalón				43.8			94,226,563
Pantalón para hombre					60.5		56,988,962
Pantalón para hombre						7.4	4,224,750
Pantalón corto (shorts)						1.0	582,900
Pantalón de algodón						0.7	401,850
Pantalón de casimir						0.3	183,400
Pantalón de dacrón						2.5	1,431,360
Pantalón de dril						0.9	535,550
Pantalón de gabardina						0.3	170,040
Pantalón de hilo						0.3	196,415
Pantalón de lino crudo						0.1	51,120
Pantalón de poliéster						0.6	319,120
Pantalón en jeans						83.7	47,685,714
Pantalón de seda						0.6	341,550
Bermudas						1.5	862,553
Overol						0.0	2,640
Pantalón para mujer					22.2		20,930,786
Pantalón corto (shorts)						0.7	149,125
Pantalón de algodón						2.2	470,310
Pantalón de casimir						0.4	85,200
Pantalón de dacrón						3.5	726,810
Pantalón de dril						0.4	74,800
Pantalón de gabardina						1.5	317,325
Pantalón de hilo						0.9	191,650
Pantalón de lana						0.2	32,600
Pantalón de lino crudo						1.9	406,810
Pantalón de poliéster						0.6	116,400
Pantalón jeans						84.8	17,758,954
Pantalón de seda						0.3	53,960
Pantalón de rayón						1.2	258,300
Bermudas						0.2	48,052
Overol						0.3	71,350
Pantalón licra						0.8	169,140
Pantalón para niños y niñas					17.3		16,306,815
Pantalón corto (shorts)						7.4	1,200,860
Pantalón de algodón						2.2	351,525
Pantalón de dacrón						1.3	203,854
Pantalón de dril						3.8	613,459
Pantalón de gabardina						2.7	447,050
Pantalón de hilo						0.2	35,760
Pantalón de poliéster						2.4	385,925
Pantalón en jeans						68.9	11,242,346
Pantalón de seda						0.2	39,325
Pantalón de rayón						0.3	47,600
Bermudas						9.7	1,586,111
Overall						0.9	153,000
Blusa y camisa				15.7			33,706,462
Camisa de hombre o niño					34.4		11,586,470
Camisa de algodón						50.9	5,902,467
Camisa de dacrón						28.4	3,296,221
Camisa de poliéster						0.6	74,500

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otras camisas						12.9	1,493,702
Camisa de bebé						0.3	36,400
Chacabana de dacrón						3.7	425,800
Otras chacabanas						3.1	357,380
Blusa o camisa de mujer o niña					65.6		22,119,992
Blusa de algodón					62.2		13,749,929
Blusa de dacrón					4.9		1,090,550
Blusa de estopilla					0.2		41,080
Blusa de hilo					1.5		340,050
Blusa de jeans					2.3		507,000
Blusa de lino					1.3		278,295
Blusa de licra					13.2		2,920,625
Blusa de nailon					2.2		489,361
Blusa de poliéster					0.7		161,600
Blusa de rayón					0.2		42,600
Blusa de seda					1.9		428,140
Blusa de dril					0.8		180,600
Camisa de algodón					1.9		411,147
Camisa de dacrón					0.7		145,445
Camisa de fuerte azul prelavado					0.3		64,600
Camisa de lino					0.9		207,000
Camisa de poliéster					0.3		71,000
Otras camisas					0.9		194,400
Otras blusas					3.6		796,570
Camiseta o suéter				18.2			39,216,030
Camiseta o suéter				100.0			39,216,030
Suéter					0.2		69,580
Suéter tejido de punto					0.1		55,250
T-shirt					19.0		7,467,410
Poloshirt					79.9		31,321,770
Franela					0.7		271,520
Bodi					0.1		30,500
Ropa exterior de bebé				5.2			11,097,337
Ropa exterior de bebé				100.0			11,097,337
Conjunto para bebé					43.9		4,868,650
Franela					11.1		1,230,544
Yaquecitos					0.1		5,600
Vestidos					11.9		1,322,285
Poloshirt					5.1		570,450
Pantaloncitos					12.8		1,424,820
Pijama de bebés					0.8		86,400
Monos para dormir					2.2		246,600
Medias					1.6		173,498
Pañales de tela					0.4		44,700
Pantalones					4.6		510,410
Abrigo					2.0		220,405
Gorrito					0.2		24,640
Otras ropas de bebés					3.3		368,335
Ropa interior de hombre o niño				7.4			15,904,463
Ropa interior de hombre o niño				31.1			4,943,286
Batas de salir del baño					1.3		62,940
Pantaloncillos					72.1		3,563,621
Pantaloncillos tipo short (bóxer)					6.5		318,960
Pijamas					12.4		615,000
Franelas					4.8		239,090
Otra ropa interior de hombres y niños					2.9		143,675



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ropa interior de mujer o niña					68.9		10,961,177
Bata de dormir de algodón						10.5	1,156,220
Bata de dormir de dacrón						0.5	49,830
Bata de dormir de nailon						0.3	29,975
Brassiers de todo tipo						28.2	3,091,397
Medio fondo de jersey						0.3	37,400
Pantie de algodón						10.7	1,171,775
Pantie de dacrón						1.0	104,800
Pantie de jersey						0.6	63,672
Pantie de nailon						40.0	4,379,382
Pantie de seda						0.1	11,625
Pijama de algodón						0.0	4,470
Baby doll						3.6	400,000
Otra ropa de interior						4.2	460,631
Medias o calcetines				1.4			3,027,023
Medias nylon, licra u otros tejidos sintéticos para mujer					48.5		1,469,121
Medias de nailon						87.8	1,290,621
Pantimedias						12.2	178,500
Medias cortas para hombre, mujer, niño(a) y bebés					51.5		1,557,902
Medias de algodón						34.8	541,625
Medias para deporte						54.0	840,617
Medias de nailon						4.4	67,870
Medias finas						4.2	64,905
Medias para bebés						2.8	42,885
Faldas				1.7			3,604,920
Faldas					100.0		3,604,920
Falda de dacrón						16.2	584,295
Falda de dril						4.0	144,515
Falda de gabardina						4.4	159,870
Falda de jeans						53.2	1,916,620
Falda de nailon						3.8	138,320
Falda de poliéster						1.1	38,750
Falda de rayón						0.8	29,800
Otras faldas						16.4	592,750
Otras prendas de vestir				3.4			7,294,110
Otras prendas de vestir					100.0		7,294,110
Ropa de abrigo						1.8	133,125
Jackets de jean						13.3	973,325
Abrigos						0.1	8,500
Vestido de algodón						7.0	511,800
Vestido de dacrón						1.6	116,800
Vestido de jersey						0.2	14,200
Vestido de otras telas						3.8	276,180
Vestido de seda						15.9	1,160,300
Bata para la casa						4.8	349,000
Uniforme escolar						26.9	1,961,450
Vestido de niñas						9.4	688,300
Conjunto de jeans						13.6	992,280
Ropa deportiva de mujer						0.7	52,150
Ropa deportiva de niño, niña						0.8	56,700
Otros artículos y accesorios de vestir				3.8			8,560,610
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		8,560,610
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		8,560,610
Delantales						0.0	3,150
Baberos						0.0	2,800
Lacitos						0.4	32,735

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Botones						0.1	7,752
Cintas						0.1	8,520
Cintas para el pelo						5.4	464,680
Conito de hilo para coser						0.1	8,275
Elásticos						0.0	3,690
Encajes						0.1	11,410
Corbatas						0.3	22,780
Gorro, cachucha						33.0	2,821,089
Lazo (moñita)						0.1	10,405
Pañuelos de mano						1.0	83,200
Sombreros y boinas						3.1	265,345
Correa de cuero						18.1	1,546,575
Cartera (hombre)						6.6	561,640
Cartera (mujer)						10.1	866,120
Pañoletas						0.2	20,150
Guantes de jardinería y trabajo (no de goma)						0.1	12,090
Otros artículos de mercería						5.3	455,243
Otros artículos y accesorios de vestir						15.8	1,352,961
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir			1.6				3,575,780
Confección y reparación de ropa				64.1			2,291,180
Confección y reparación de ropa					100.0		2,291,180
Confección de pantalones					32.7		749,500
Confección de camisas					2.4		54,300
Confección de faldas					7.8		178,700
Confección de blusas					8.4		191,550
Confección de jompas					4.5		102,000
Confección de otras prendas de vestir					5.2		119,200
Zurcido, arreglo, reparación, modificación de prendas de vestir						39.1	895,930
Limpieza y teñido de ropa				33.8			1,209,000
Limpieza y teñido de ropa					100.0		1,209,000
Lavado en seco (dry cleaning)						100.0	1,209,000
Alquiler de ropa				2.1			75,600
Alquiler de ropa					100.0		75,600
Alquiler de prendas de vestir, disfraces y accesorios de vestir						100.0	75,600
Calzado		32.3					108,951,989
Zapatos y otros calzados			96.9				105,571,079
Zapato de cuero y sucedáneos				57.4			60,646,132
Zapato de cuero y sucedáneos para hombres y niños					46.8		28,386,134
Botas						2.0	564,500
Zapatos de piel						56.8	16,112,798
Sandalias de piel						0.8	236,660
Mocasines						0.1	30,250
Zapatillas de piel						4.3	1,220,160
Otros calzados de hombres y niños						36.0	10,221,766
Zapato de cuero y sucedáneos para mujeres y niñas					53.2		32,259,998
Botas						0.7	219,310
Zapatos de piel						32.3	10,434,613
Zapatillas de piel						31.0	9,985,145
Sandalias de piel						1.7	551,440
Mocasines						2.6	835,700
Otros calzados de mujeres y niñas						31.7	10,233,790
Calzado deportivo				29.7			31,333,739



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Calzado deportivo					100.0		31,333,739
Calzado deportivo de mujer						0.6	175,300
Calzado deportivo de hombre						4.9	1,548,470
Calzado deportivo de niños y niñas						2.8	865,110
Tenis de mujer						6.1	1,903,020
Tenis de hombre						62.8	19,683,060
Tenis de niños y niñas						22.8	7,158,779
Otros calzados excepto de cuero				12.9			13,591,208
Otros calzados excepto de cuero				100.0			13,591,208
Sandalias de otros materiales						3.0	402,695
Zapatos de material sintético						16.7	2,264,600
Zapatillas						51.9	7,050,335
Sandalias de plástico						1.9	264,516
Calipos de goma						6.5	877,031
Zapatos de goma						0.6	81,600
Zapatos de charol						0.8	113,400
Zapatos de gamuza						0.1	15,972
Alpargatas						0.2	22,820
Chanquetas						18.4	2,498,239
Reparación y alquiler de calzado			3.1				3,380,910
Fabricación y reparación de calzado				70.4			2,379,630
Fabricación y reparación de calzado				100.0			2,379,630
Fabricación de calzado a la medida						1.4	34,320
Reparaciones mayores de calzado						25.8	614,660
Reparaciones menores de calzado						63.5	1,510,710
Otras reparaciones no especificadas anteriormente						9.2	219,940
Limpieza de calzado				16.4			554,020
Limpieza de calzado				100.0			554,020
Servicio de limpieza de calzados						100.0	554,020
Alquiler de calzado				13.2			447,260
Alquiler de calzado				100.0			447,260
Alquiler de calzado						1.0	4,460
Servicio de alquiler de calzado						99.0	442,800
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.5						504,649,830
Alquileres efectivos de alojamiento		23.7					119,701,950
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			99.7				119,390,750
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			100.0				119,390,750
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			100.0		100.0		119,390,750
Alquiler de vivienda que ocupa el hogar						99.0	118,234,450
Alquiler que incluye servicios básicos vivienda						0.7	874,200
Alquiler de habitación como residencia principal						0.2	282,100
Otros alquileres efectivos			0.3				311,200
Otros alquileres efectivos			100.0				311,200
Otros alquileres efectivos			100.0				311,200
Otros alquileres efectivos de vivienda						38.9	121,000
Alquiler de otra vivienda secundaria						61.1	190,200
Conservación y reparación de la vivienda		25.8					130,234,616
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda			27.5				35,767,372
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda			100.0				35,767,372
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda				100.0			35,767,372
Pinturas de uso interior o exterior (acrílica, gloss, semigloss, etc.)						27.9	9,966,547

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Aguarrás						0.0	10,798
Brochas						0.0	15,152
Vidrios, todo tipo						0.5	172,773
Cemento Pórtland						12.1	4,339,587
Cerámica (para revestimiento)						0.4	134,023
Tinner						0.0	11,470
Zócalos de otros materiales						0.0	807
Clavos						0.7	238,819
Tachuelas						0.0	2,888
Tornillos						0.0	5,725
Bisagras						0.0	13,458
Barniz para maderas						0.0	1,760
Rolos para pintar						0.0	9,615
Llavines y cerraduras						0.7	262,457
Cola de pegar						0.0	7,137
Zinc						6.8	2,426,043
Planchas de playwood						0.3	93,372
Amoniaco						0.0	403
Pestillos						0.1	25,761
Soga						0.7	255,600
Laca						0.0	1,760
Puertas de madera (solo de pino y playwood)						0.0	17,000
Sanitario (inodoro)						0.6	221,500
Madera para revestimiento de paredes para reparaciones leves						1.1	392,630
Tuberías sanitarias						0.0	8,267
Arena tipo Itabo para reparaciones leves						2.6	914,133
Arena pañete para reparaciones leves						0.8	302,600
Ventanas metálicas						3.6	1,275,667
Otros materiales para la conservación de la vivienda						40.9	14,639,622
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			72.5				94,467,243
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda				100.0			94,467,243
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda					100.0		94,467,243
Servicios de cerrajería en la vivienda						0.1	141,667
Servicio mantenimiento de sistema eléctrico						0.0	44,000
Servicio de mantenimiento y reparación de instalación sanitaria						0.2	142,000
Servicio de albañilería						2.6	2,420,000
Servicio de carpintería						1.0	952,413
Reparación de puertas						0.7	617,840
Reparación de ventanas						2.0	1,871,270
Reparación de cercas y empalizadas						0.1	123,000
Servicio pintura y empapelado						2.5	2,331,000
Servicio pintura de parte de casa						0.3	317,367
Reparación de una parte del techo						0.3	271,020
Reparación de piso						0.0	35,683
Otros servicios para la reparación y conservación de la vivienda						90.2	85,199,983
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda			6.5				32,906,406
Suministro de agua				90.0			29,615,016
Suministro de agua					100.0		29,615,016
Suministro de agua						100.0	29,615,016



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Agua corriente (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)						45.1	13,354,223
Pago de agua servida en tanques/cisternas por camiones						54.9	16,250,643
Otros medios de suministro y almacenamiento de agua						0.0	10,150
Recogida de basura			7.5				2,480,775
Recogida de basura				100.0			2,480,775
Recogida de basura					100.0		2,480,775
Pago de recogida y eliminación de basura al ayuntamiento						90.5	2,244,935
Pago de recogida y eliminación de basura a particulares						7.3	180,260
Otros servicios de eliminación de residuos						2.2	55,580
Alcantarillado			0.5				149,315
Alcantarillado				100.0			149,315
Alcantarillado					100.0		149,315
Alcantarillado (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)						100.0	149,315
Otros servicios relacionados con la vivienda			2.0				661,300
Otros servicios relacionados con la vivienda				100.0			661,300
Otros servicios relacionados con la vivienda					100.0		661,300
Servicios de vigilancia y seguridad						100.0	661,300
Electricidad, gas y otros combustibles		44.0					221,806,858
Electricidad			43.2				95,779,422
Electricidad				100.0			95,779,422
Electricidad					100.0		95,779,422
Pago de contrato de electricidad						0.1	64,480
Pago de factura de energía eléctrica						99.7	95,462,942
Panel solar						0.3	252,000
Gas			21.5				108,499,646
Gas				100.0			108,499,646
Gas					100.0		108,499,646
Compra de tanques de gas (solo el recipiente)						0.7	792,071
Adquisición de gas licuado en tanques de libras o menos						99.3	107,707,576
Combustibles líquidos			1.6				8,266,472
Combustibles líquidos				100.0			8,266,472
Combustibles líquidos					100.0		8,266,472
Queroseno						57.7	4,772,920
Trementina para lámparas						42.0	3,474,642
Otros combustibles líquidos para uso dentro del hogar						0.2	18,910
Combustibles sólidos			1.8				9,261,318
Combustibles sólidos				100.0			9,261,318
Combustibles sólidos					100.0		9,261,318
Carbón vegetal de leña						98.2	9,098,102
Leña						0.9	79,058
Cuaba						0.2	21,982
Carbón mineral/coque						0.7	62,175
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda	5.3						353,788,274
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso		12.4					44,015,997
Muebles y accesorios			48.4				21,325,546

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Muebles para sala y comedor				22.8			4,871,492
Muebles para sala y comedor					100.0		4,871,492
Estantes						8.2	397,333
Repisas						1.0	49,463
Sillas						9.7	470,195
Juego de mecedoras						4.1	201,500
Muebles en fibra de vidrio						6.4	310,417
Juego de comedor, de caoba						25.4	1,239,258
Juego de comedor, de pino						11.0	534,208
Juego de comedor, de hierro						0.9	45,417
Juego de muebles de caoba						8.6	418,950
Juego de sala, tapizado						3.6	174,667
Mecedora de metal						6.4	310,417
Otros muebles en general						14.8	719,667
Muebles para dormitorio				27.5			5,854,283
Muebles para dormitorio					100.0		5,854,283
Camas						67.6	3,959,933
Cama camarote de madera						8.5	498,133
Cama de pino						1.2	72,050
Cama sándwich						1.7	100,750
Colchón						9.7	565,600
Gabinete						0.4	22,000
Gaveteros						7.2	419,767
Otros juegos de dormitorio						3.7	216,050
Muebles para otras habitaciones				0.9			191,883
Muebles para otras habitaciones					16.0		30,767
Amueblamiento para cocina						100.0	30,767
Muebles para bebés					84.0		161,117
Bañera						55.6	89,550
Corral						17.6	28,333
Otros muebles para bebés						26.8	43,233
Accesorios para el hogar				48.8			10,407,888
Accesorios para el hogar					100.0		10,407,888
Cuadros (obras de arte en pintura)						0.2	23,745
Espejos						0.8	84,700
Candelabros						0.8	78,650
Objetos de arte y decoración						0.0	3,651
Velas						95.5	9,935,994
Velas aromáticas						0.1	9,127
Cortinas venecianas						2.0	212,700
Otros artículos de decoración						0.6	59,322
Alfombras y otros materiales para pisos				0.1			42,831
Alfombras y otros materiales para pisos					100.0		42,831
Alfombras y otros materiales para pisos					100.0		42,831
Alfombras						89.5	38,340
Linóleo para pisos						10.5	4,491
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos				51.5			22,647,620
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos					100.0		22,647,620
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos					100.0		22,647,620
Reparación de muebles y cortinas de enrollar						36.1	8,175,400
Pintura para muebles						4.2	945,000
Servicio de pintura y barnizado de muebles						3.0	688,500
Reparación de camas, colchones y colchonetas						16.2	3,670,400
Tapizado de muebles						32.0	7,258,400



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Reparación de otros accesorios y materiales						8.4	1,909,920
Productos textiles para el hogar		13.7					48,331,457
Productos textiles para el hogar			100.0				48,331,457
Productos textiles para el hogar				72.1			34,869,661
Ropa de cama					100.0		34,869,661
Colchas						27.3	9,531,320
Colchonetas						0.4	147,767
Almohadas						3.3	1,162,080
Hamacas						1.0	363,910
Sábanas						40.8	14,236,438
Fundas de almohadas						0.1	38,750
Cubre camas						6.1	2,124,160
Mosquiteros						20.6	7,180,087
Juego de sábanas						0.2	85,150
Otros productos textiles para el hogar				27.9			13,461,795
Otros productos textiles para el hogar					100.0		13,461,795
Telas para muebles, material para cortinas, cortinas dobles, etc.						17.5	2,358,613
Manteles y servilletas						6.8	916,380
Cojines						1.4	189,600
Cortina para baño						24.6	3,317,596
Confección de cortinas, manteles y edredones						0.8	105,300
Toallas						20.0	2,688,348
Cortinas de tela						28.9	3,885,958
Artefactos para el hogar		27.0					95,413,544
Artefactos grandes para el hogar, eléctricos o no			97.5				92,985,895
Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos				51.6			47,939,368
Cocinas					44.2		21,174,010
Estufa de gas						88.8	18,809,858
Estufa eléctrica						4.0	838,125
Anafe						0.0	1,490
Estufa de mesa						4.7	986,467
Horno microondas						0.9	200,192
Horno eléctrico						1.6	337,878
Refrigeradores y frízeres					55.8		26,765,358
Nevera con frízer						88.9	23,782,700
Nevera sin frízer						6.4	1,700,417
Frízer						4.5	1,211,417
Otros artefactos de conservación de alimentos						0.3	70,825
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda				26.1			24,315,718
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda					100.0		24,315,718
Abanico de pedestal						17.4	4,225,474
Inversor						60.0	14,597,117
Abanico de techo						1.9	451,333
Equipos de aire acondicionado						3.4	814,750
Extractor de grasa						6.9	1,671,033
Otros artefactos de limpieza, conservación y climatización de la vivienda						0.6	142,000
Abanico de pared						7.8	1,905,040
Abanico de mesa						2.1	508,971
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa				22.3			20,730,808
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa					100.0		20,730,808

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Máquina de lavar ropa						96.8	20,068,842
Máquina de coser						3.2	661,967
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar			2.0				1,909,203
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar				100.0			1,909,203
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar					100.0		1,909,203
Exprimidor eléctrico						1.4	26,400
Licuada						25.9	495,362
Olla arrocera eléctrica						7.7	146,300
Plancha eléctrica						5.7	109,158
Tostadoras						3.7	71,433
Secador de pelo (de pedestal)						20.8	396,250
Otros artefactos eléctricos para el hogar						34.8	664,300
Reparación de artefactos para el hogar			0.5				518,447
Reparación de artefactos para el hogar				100.0			518,447
Reparación de artefactos para el hogar					100.0		518,447
Reparación de aire acondicionado						4.9	25,200
Reparación de neveras y frizer						36.5	189,000
Reparación de abanicos						9.2	47,730
Reparación de estufas						48.4	250,917
Reparación de otros artefactos del hogar						1.1	5,600
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar			4.1				14,663,074
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctricos				100.0			14,663,074
Batería de cocina y otros utensilios de metal					28.0		4,104,561
Batería de cocina y otros utensilios de metal						100.0	4,104,561
Caldero						10.9	448,177
Colador						0.3	12,300
Destapador de botellas						0.2	10,080
Rallador de alimentos						0.2	6,200
Sartén						6.2	255,301
Termos						3.8	155,417
Tijeras de cocina						1.9	78,100
Juego de cubiertos de metal (acero inoxidable)						1.5	60,647
Bandejas de metal						0.4	17,220
Jarras de metal						0.1	6,150
Cuchillos de metal (acero inoxidable)						0.5	18,687
Tenedores de metal (acero inoxidable)						2.2	91,500
Cucharas de metal (acero inoxidable)						2.0	80,890
Cucharas						0.9	35,020
Cucharón de servir						0.7	29,470
Vaso de aluminio						4.4	178,930
Vaso cromado						1.7	69,445
Ollas de aluminio						0.3	12,090
Ollas cromadas						14.6	597,550
Grecas						12.2	499,386
Plato de metal						0.4	16,065
Taza de metal						0.6	26,400
Olla de presión						34.1	1,399,537
Artículos de vidrio, loza y cerámica				63.3			9,279,623
Artículos de vidrio, loza y cerámica					100.0		9,279,623
Copas de cristal						2.3	209,099
Vasos de cristal						4.5	420,794
Vasos de cerámica						2.5	232,500
Plato de porcelana						0.9	84,300
Plato de vidrio						1.3	116,498
Plato de loza						5.5	507,322



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Artículos y utensilios de plástico, y otros materiales para el hogar				8.7			1,278,890
Artículos y utensilios de plástico, para el hogar					100.0		1,278,890
Biberón					5.5		70,860
Cubiertos de plástico					1.5		19,350
Cucharón plástico					0.3		3,780
Envases plásticos para guardar alimentos					5.0		64,350
Plato de plástico (no desechable)					1.5		19,255
Plato de plástico desechable					1.2		15,585
Vaso de plástico (no desechable)					0.3		4,305
Vaso de plástico desechable					0.3		3,275
Jarras y jarrones plásticos					2.5		32,335
Cubos y cubetas					6.9		87,830
Poncheras					27.8		355,045
Tinajas/tinacos					27.0		345,000
Escurridor de platos					3.7		47,250
Cantintero (porta cantinas)					0.2		2,460
Escobas y escobillas					1.4		17,750
Otros artículos y utensilios plásticos para el hogar					5.6		72,000
Zapateras de plástico					1.1		14,520
Termos					6.2		79,740
Envases desechables (bandejas)					1.9		24,200
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín		3.1					11,013,030
Herramientas y equipos grandes			2.3				251,875
Herramientas y equipos grandes				100.0			251,875
Herramientas y equipos grandes					100.0		251,875
Otras herramientas y equipos grandes para el hogar					3.1		7,925
Taladro eléctrico					8.2		20,667
Bombas de agua					88.6		223,283
Herramientas pequeñas y accesorios diversos			97.7				10,761,155
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín, y accesorios				8.5			913,749
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín, y accesorios					100.0		913,749
Martillos					13.7		125,172
Manguera					39.3		358,767
Bisagras					0.2		1,738
Cerraduras y cerrojos					6.3		57,906
Llaves					0.3		3,077
SERRUCHO					11.1		101,267
Pegamento					1.5		13,717
Otras herramientas pequeñas para el hogar					27.6		252,107
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios				91.5			9,847,407
Lámparas incandescentes, fluorescentes y pilas					45.0		4,428,623
Bombillas de luz amarilla					41.1		1,821,137
Bombillas de bajo consumo (bombillas de luz blanca)					43.1		1,907,049
Tubos fluorescentes					0.1		3,457
Bombillas de colores					3.6		159,054
Lámparas decorativas sencillas					0.9		41,630
Otros bombillas y lámparas					11.2		496,297
Otros artefactos eléctricos para el hogar y accesorios					55.0		5,418,784
Focos, linternas y lámparas de mano					0.4		21,285
Enchufes e interruptores eléctricos, cables,					1.1		57,118
Baterías eléctricas para uso general					97.6		5,288,878
Timbres y alarmas					0.5		26,580
Pilas					0.5		24,923
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar		39.7					140,351,172

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bienes no duraderos para el hogar			72.2				101,330,054
Productos de limpieza y conservación del hogar				73.7			74,679,138
Detergentes y jabones					71.9		53,710,116
Jabones en barra, bola y rallado					34.8		18,700,488
Jabones en polvo					0.3		149,264
Jabones líquidos					1.1		597,325
Jabones en pasta para fregar					0.7		396,506
Detergentes en polvo					62.4		33,493,460
Detergentes líquidos					0.6		341,450
Lejías					0.1		31,623
Cloro y desinfectantes					23.6		17,641,984
Cloro					70.9		12,510,383
Desinfectantes					27.9		4,920,161
Acido muriático					0.2		27,381
Trementina para limpieza de piso					1.0		184,058
Insecticidas					0.2		170,483
Insecticida					45.8		78,056
Velas repelentes de mosquitos					54.2		92,427
Otros productos de limpieza y conservación del hogar					3.3		2,446,486
Desgrasantes					2.7		66,418
Resaltadores de ropa (azulito, rayito etc.)					1.8		43,253
Suavizante de ropa					94.9		2,322,856
Lustre para zapatos					0.6		13,961
Utensilios de limpieza y conservación del hogar					1.0		710,070
Escobas, escobillones y otros					8.8		62,300
Suaper					9.3		66,082
Escobas					13.0		92,427
Brillos y esponjas de limpieza					68.9		489,261
Otros utensilios no duraderos para el hogar				26.3			26,650,916
Otros utensilios no duraderos para el hogar					100.0		26,650,916
Papel higiénico					90.1		24,001,952
Servilletas					0.3		69,783
Papeles encerado, y aluminio					0.1		28,345
Agujas de coser y tejer					0.0		4,495
Clavos, tornillos, tuercas, pernos, arandelas					0.0		9,100
Tachuelas					0.0		1,133
Fósforos					9.5		2,536,107
Servicios domésticos y para el hogar			27.8				39,021,118
Servicios domésticos y para el hogar				100.0			39,021,118
Servicios domésticos y para el hogar					100.0		39,021,118
Chofer					0.3		122,400
Cocinero/a					9.4		3,652,740
Jardinero					2.1		819,270
Niñera					3.7		1,428,250
Servicios de doméstica con dormida					11.3		4,397,300
Servicios de doméstica sin dormida					47.2		18,411,893
Servicio doméstico ocasional					1.0		403,000
Lavandera					20.6		8,039,975
Otros servicios domésticos					4.5		1,746,290
Salud		7.0					466,318,738
Productos, artefactos y equipos médicos			47.8				222,957,801
Productos farmacéuticos				97.1			216,601,484
Analgésicos, antiinflamatorios					11.1		23,974,518



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Analgésicos, antiinflamatorios					100.0		23,974,518
Analgésicos						39.5	9,466,380
Antiinflamatorios						37.1	8,891,752
Relajantes musculares						6.8	1,636,553
Antiartrosicos						0.0	3,945
Antiinflamatorios no esteroides (AINE)						1.0	236,163
Antirreumáticos						5.4	1,290,640
Antiinflamatorios - analgésicos oftálmicos						2.3	552,405
Analgésicos de las vías urinarias						2.9	703,718
Analgésicos - antiinflamatorios tópicos						5.0	1,192,963
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos				9.4			20,380,678
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos				100.0			20,380,678
Antibióticos con diferentes ingredientes activos						78.3	15,954,535
Antimicóticos						3.6	741,910
Antivirales						0.2	38,000
Antivirales VIH						17.9	3,646,232
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo				5.0			10,895,059
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo				100.0			10,895,059
Antiácidos						17.5	1,907,068
Antidiarreicos						8.2	888,640
Antidispéptico						0.1	11,600
Antieméticos						1.6	169,180
Antiespasmódicos						8.7	945,715
Antiespasmódicos con analgésicos						1.5	168,709
Antiflatulentos						2.1	226,650
Antihemorroidales						7.3	793,160
Antiinfecciosos gastrointestinales						2.2	236,283
Antiinflamatorios intestinales						1.3	144,440
Antisépticos - astringentes intestinales						2.7	297,240
Antilucerosos y antiseoretos						14.9	1,619,662
Laxantes/purgantes						0.5	56,530
Laxantes - catárticos - enemas						0.3	27,693
Enzimas pancreáticas						0.4	41,140
Gastrocinéticos						5.8	629,044
Restauradores de la flora intestinal						6.8	739,689
Otros medicamentos del aparato digestivo						18.3	1,992,616
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				10.5			22,699,547
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				100.0			22,699,547
Antialérgicos						4.9	1,113,684
Antialérgicos, antihistamínicos, corticoides asociados						0.6	145,794
Antiasmáticos						4.3	978,050
Antigripales						59.3	13,450,548
Antihistamínicos						0.6	144,710
Antitusivos						1.9	437,964
Broncodilatadores						5.1	1,154,902
Expectorantes						0.9	204,971
Mucolíticos						1.0	228,643
Descongestivos respiratorios						13.3	3,025,170
Descongestivos tópicos						0.3	76,500
Enzimas						0.9	202,989
Humectantes de la mucosa nasal						0.2	46,125
Lisados bacterianos						0.7	153,000
Surfactantes pulmonares						0.2	39,050
Otros medicamentos del aparato respiratorio						5.7	1,297,447
Vitaminas y nutrientes				10.3			22,369,593

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Vitaminas y nutrientes				100.0			22,369,593
Alimentos completos						2.4	529,979
Aminoácidos						0.1	15,780
Antipelagroso						0.4	81,550
Complejo B						11.6	2,603,585
Complejo B más vitamina C						1.8	412,334
Complejo oseínico mineral						2.3	518,646
Compuestos de calcio						17.0	3,808,108
Compuestos yodados						0.3	77,760
Edulcorantes						0.2	35,045
Electrolitoterapia						0.1	19,560
Leches y suplementos alimenticios						1.5	327,521
Rehidratantes orales (suero)						0.9	207,230
Suplementos de hierro						22.6	5,045,118
Suplementos de potasio						0.0	7,925
Suplementos de potasio y cloro						0.1	29,800
Vitamina A						4.0	889,693
Vitamina C						1.2	259,565
Vitamina E						4.7	1,046,384
Vitaminas B						2.7	603,404
Vitaminas, minerales, oligoelementos						26.2	5,850,607
Cardiovasculares				24.4			52,835,872
Cardiovasculares				100.0			52,835,872
Antagonistas beta-adrenérgicos, de angiotensina II.						0.2	120,160
Antianginosos						0.1	52,800
Antiarrítmicos						0.3	167,265
Antihipertensivos						85.2	45,028,267
Antivaricosos - capilaroprotectores						0.1	71,000
Betabloqueantes, bloqueador selectivo alfa adrenérgico						0.5	288,030
Vasodilatador coronario, cerebrales y periféricos						1.0	547,530
Cardiotónicos, hipertensores						2.9	1,546,954
Otros medicamentos del aparato cardiovascular						9.5	5,013,866
Otros productos farmacéuticos				29.3			63,446,217
Otros productos farmacéuticos				100.0			63,446,217
Antihipertensivos						0.0	22,605
Antiparasitarios (antichagásicos, antihelmínticos, antipalúdicos)						3.5	2,236,787
Otros antiparasitarios						1.0	653,682
Agentes alquilantes						0.0	13,175
Antibióticos oncológicos						2.3	1,444,830
Estimulantes de granulocitos y macrófagos						0.1	54,385
Hormonas y antagonistas hormonales						0.0	7,750
Inhibidores de la proteína tirosin-cinasa						0.6	396,030
Supresores adrenocorticales						0.1	79,000
Anticonceptivos y anovulatorios						0.3	199,536
Antidiuréticos						0.6	387,491
Antihiperpotasémico						0.0	7,750
Antiinfecciosos vaginales						3.1	1,940,247
Antiinfecciosos y antisépticos urinarios						0.2	154,790
Antilitiásicos						0.0	26,200
Diuréticos						1.5	964,567
Lubricantes vaginales						0.1	42,600
Reepitelizantes cervicovaginales						0.0	4,480
Terapéutica de la menopausia						0.6	403,000
Terapéutica prostática						0.2	131,750
Uroespasmolíticos						0.0	31,000



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Reconstituyentes y energizantes						0.3	169,210
Adrenales - corticoides						0.0	25,560
Antiinflamatorios esteroides						0.1	42,956
Antitiroideos						0.6	376,376
Hormona glucoproteínica						1.2	792,000
Hormona gonadotropina coriónica						0.1	73,800
Hormona luteinizante humana recombinante						0.5	302,380
Insulinas						9.6	6,065,662
Prostaglandinas						0.7	457,895
Sexuales						0.0	31,125
Sueros e inmunoglobulinas						0.0	29,587
Toxoides tetánicos						2.6	1,666,500
Vacunas						0.2	131,302
Analgésicos narcóticos						1.4	896,994
Ansiolíticos						0.5	319,012
Anticonvulsivos						0.6	402,312
Antidepresivos						3.4	2,172,276
Antiepilépticos						4.8	3,019,879
Antijaquecosos						0.3	196,672
Antimigrañosos						0.6	371,600
Antineuríticos						0.6	374,190
Antiparkinsonianos						0.6	396,266
Antipiréticos						3.1	1,945,432
Antivertiginosos - anticinetóticos						0.0	19,796
Neurolépticos						0.8	495,710
Neuroprotectores						0.1	47,600
Regulador de la excitabilidad nerviosa						2.0	1,293,738
Regulador sueño-vigilia						0.7	415,007
Sedantes naturales						0.2	153,436
Anestésicos odontológicos						0.0	25,650
Antiinflamatorios tópicos						0.4	235,024
Calmantes de la dentición						0.1	58,500
Cremas dentales para dientes sensibles						0.1	42,600
Antibióticos y antisépticos oftálmicos						0.8	490,848
Antibióticos, corticoides, descongestionantes asociados						0.4	264,399
Anticataratas						0.0	13,200
Antihipertensivos oculares						3.1	1,953,224
Antimicóticos oftálmicos						0.1	68,586
Antivirales oftálmicos						0.0	27,594
Descongestivos oftálmicos						0.4	237,975
Inmunomoduladores oftálmicos						0.4	280,000
Lágrimas, baños y colirios inespecíficos						0.3	165,120
Lubricantes oculares						0.7	454,680
Antialérgicos nasales						0.3	212,935
Descongestivos nasales						1.5	932,505
Antiacnéicos						0.3	188,500
Antialérgicos tópicos						0.8	529,570
Antialérgicos, antibióticos, antimicóticos asociados						0.3	174,230
Antibióticos tópicos						4.5	2,866,049
Anticelulíticos						0.1	35,425
Antifibróticos						0.2	119,251
Antimicóticos tópicos						0.4	234,448
Antiperspirantes						0.0	8,330
Antiseborreicos						0.0	17,000
Antisépticos, desinfectantes y cicatrizantes						1.0	650,299
Antivirales tópicos						0.6	384,880
Cicatrizantes						0.4	278,934
Corticosteroides tópicos						0.1	47,250

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Dermatocosméticos						1.5	976,436
Dermolimpiadores no irritantes						0.2	107,010
Jabón hipoalergénico						0.3	188,340
Pigmentantes y despigmentantes						0.0	13,600
Protectores solares						0.0	14,960
Terapéutica de la alopecia						0.1	48,400
Antiagregantes plaquetarios						0.5	340,871
Antianémicos						0.1	52,925
Anticoagulantes orales y heparinas						0.2	148,900
Antitrombóticos						1.5	947,319
Alcanfor						0.0	775
Bálsamo						0.2	96,012
Bayrum						0.0	1,965
Bicarbonato de sodio						0.0	8,776
Mentol						0.3	200,265
Otros citostáticos						0.3	189,390
Otros medicamentos odontológicos						0.0	19,650
Otros medicamentos						26.4	16,756,442
Antifebriles						0.7	451,250
Otros productos médicos			1.6				3,511,784
Otros productos médicos				100.0			3,511,784
Otros productos médicos					100.0		3,511,784
Colecistocinéticos - colonoscopías						30.3	1,065,000
Colesterol						2.7	96,219
Glucemia o glucosuria						1.4	49,877
Test de sida						0.8	28,400
Test de embarazo						0.6	22,533
Termómetros clínicos						2.0	71,700
Agujas hipodérmicas						13.5	475,037
Medias elásticas						0.2	8,160
Preservativos						0.5	18,460
Espuma						2.1	74,958
Otros medios diagnósticos						10.8	378,000
Otros dispositivos anticonceptivos mecánicos (Intrauterino)						2.8	99,348
Otros productos traumatológicos						30.8	1,083,252
Algodones y gasas						0.8	29,215
Espadrapo						0.3	11,625
Artefactos y equipos terapéuticos			1.3				2,844,533
Artefactos y equipos terapéuticos				100.0			2,844,533
Artefactos y equipos terapéuticos					100.0		2,844,533
Anteojos de corrección y lentes de contacto						58.4	1,660,278
Sillas de rueda motorizadas o no/vehículos para discapacitados						11.1	317,000
Camas especiales						1.9	55,167
Muletas						1.6	45,608
Dentaduras postizas, prótesis y piezas dentales						19.4	550,725
Soportes ortopédicos						3.5	98,400
Calzado ortopédico						4.1	117,355
Servicios para pacientes externos		35.2					164,188,352
Servicios médicos			34.0				55,747,604
Servicios médicos				100.0			55,747,604
Servicios médicos					100.0		55,747,604
Médico general (particular), consulta						30.6	17,041,857
Consulta médico pediatra						8.9	4,955,017
Consulta médico ginecólogo/obstetra						9.5	5,320,007



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Consulta médico nariz, garganta y oído (otorrinolaringólogo)						1.0	545,960
Consulta médico gastroenterólogo						3.4	1,910,966
Consulta médico cardiólogo						16.0	8,894,795
Consulta médico oftalmólogo						1.4	800,973
Consulta médico neumólogo						1.4	784,340
Médico especialista, (particular), consulta						0.5	287,467
Consulta médico psiquiatra						0.6	325,920
Consulta general con seguro médico						0.0	2,833
Otras consultas médicas especializadas						20.5	11,431,645
Servicios médicos en emergencia						1.2	653,122
Servicios de cirujano en cirugía menor en consulta externa						0.0	19,867
Legrados y curetajes en consulta externa						0.2	94,667
Consulta especializada con seguro médico						2.6	1,460,467
Consulta con planes de iguales médicas						2.2	1,217,700
Servicios dentales			2.0				3,267,366
Servicios dentales				100.0			3,267,366
Servicios dentales					100.0		3,267,366
Consulta odontológica						77.7	2,538,451
Empastes						3.2	104,588
Extracciones de piezas dentales						4.7	154,633
Posturas/instalación de piezas y prótesis dentales						0.2	6,342
Profilaxis (limpieza)						14.2	463,352
Servicios paramédicos			64.1				105,173,382
Servicios paramédicos				100.0			105,173,382
Servicios paramédicos					100.0		105,173,382
Endoscopia						0.8	837,415
Fibroscopia						0.0	32,775
Análisis coprológico						3.5	3,679,591
Análisis de orina						6.7	7,093,985
Análisis de sangre						1.6	1,650,926
Centellogramas						0.0	5,667
Ecografías						0.4	370,333
Examen hemograma						7.9	8,294,105
Examen VIH						1.4	1,488,676
Examen VDRL						0.1	131,535
Antígenos febriles						0.1	103,904
Tipificación sanguínea						0.0	50,726
Prueba de embarazo en laboratorio						0.1	140,977
Urografía						0.1	147,046
Análisis de glicemia						4.0	4,233,245
Análisis de falcemia						0.2	188,941
Análisis de colesterol						2.4	2,478,281
Análisis de ácido úrico						0.1	87,587
Análisis de biopsia						2.1	2,205,801
Análisis de hepatitis						0.2	213,109
Análisis de cultivo de semen						0.1	68,627
Análisis de albúmina						0.0	28,600
Análisis de toxoplasmosis						0.2	159,637
Sonografías						7.8	8,187,122
Electrocardiogramas						2.5	2,639,662
Radiografías						6.3	6,623,373
Servicio de enfermera(o) particular						1.6	1,704,391
Tomografías						6.6	6,929,810
Papanicolau						3.0	3,203,921
Mamografía						1.7	1,791,179

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Sonomamografía						0.2	180,750
Análisis T, T etc.						0.2	225,269
Tratamientos de homeopatía particular						0.3	284,812
Ecocardiograma						0.9	896,470
Prueba de esfuerzo						0.1	110,869
Psicólogo particular						0.0	31,500
Psicopedagogo particular						0.0	22,440
Análisis de factor reumatoide						0.0	25,315
Tratamientos de masajes terapéuticos						0.1	147,333
Colonoscopia						0.2	189,000
Aplicación de vacunas						0.8	805,500
Terapias físicas y rehabilitación						0.6	651,400
Postura de yeso						0.5	575,783
Encefalograma						0.3	366,283
Terapias						0.4	387,800
Servicio de ambulancia y paramédico (sin mediar pago periódico)						1.2	1,308,567
Holter/mapa						0.1	62,000
Otros análisis de laboratorio general						1.9	2,017,073
Otros análisis de laboratorio especializado						13.4	14,120,043
Servicios de optometrista						0.3	355,000
Servicios de fisioterapeuta						16.8	17,639,230
Servicios de hospital		17.0					79,172,586
Servicios de hospital			100.0				79,172,586
Servicios de hospital				100.0			79,172,586
Servicios de hospital					100.0		79,172,586
Cirugías plásticas, liposucción, lipoescultura, tratamientos						0.0	7,573
Parto normal sin cesárea, particular (incluye pago al ginecólogo)						1.2	963,734
Servicio de internación, intervención quirúrgica (particular)						92.3	73,053,779
Internación en clínica privada: tratamiento de adicciones, otros						0.3	217,533
Parto con cesárea, particular (incluye pago al ginecólogo)						0.1	69,067
Servicios médicos (honorarios)						0.1	84,183
Cirugía mayor						2.2	1,748,533
Cirugía menor						1.9	1,466,026
Legrados y curetajes						0.5	435,000
Otros servicios de hospital						1.4	1,127,158
Transportes		12.4					832,440,666
Adquisición de vehículos			23.9				199,174,886
Vehículos de motor				70.9			141,237,625
Vehículos de motor					100.0		141,237,625
Vehículos de motor						100.0	141,237,625
Compra de automóvil						35.6	50,221,792
Compra de yip, yipeta						35.4	50,025,000
Compra de camioneta						25.7	36,257,500
Camión						3.4	4,733,333
Motocicletas			27.8				55,466,272
Motocicletas				100.0			55,466,272
Motocicletas					100.0		55,466,272
Compra de motores de más de 90 cc						49.2	27,293,670
Compra de motores ninja						0.6	340,000
Compra de motores de menos de 90 cc						48.2	26,758,523



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Compra de otras motocicletas						1.9	1,074,080
Bicicletas			1.2				2,399,663
Bicicletas				100.0			2,399,663
Bicicletas					100.0		2,399,663
Compra de bicicleta						92.5	2,218,830
Compra de otros equipos de transporte personal						7.5	180,833
Vehículos de tracción animal			0.0				71,325
Vehículos de tracción animal				100.0			71,325
Vehículos de tracción animal					100.0		71,325
Compra de vehículos de tracción animal						100.0	71,325
Funcionamiento de equipo de transporte personal		39.9					331,985,135
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			11.7				38,747,176
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal				100.0			38,747,176
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal					100.0		38,747,176
Gomas o neumáticos						54.9	21,283,831
Accesorios y repuestos de auto						1.3	487,630
Filtros						5.2	2,010,717
Baterías						10.0	3,871,552
Compra de autoadornos y accesorios de vehículos						1.1	423,837
Motor						2.1	828,950
Bujías						3.6	1,400,597
Radiador						0.7	271,933
Discos de frenos						0.1	54,873
Compra de otras piezas del vehículo						10.7	4,134,748
Correas						0.0	14,900
Válvulas						0.2	76,187
Transmisión						0.5	176,333
Partes del vehículo						0.1	56,800
Amortiguadores						0.1	51,667
Anillas de motor						0.6	232,847
Pistones						0.5	188,230
Carburador						1.0	388,523
Tubo para neumático de vehículo						1.4	550,862
Cadena						0.1	42,480
Catalina						0.2	85,803
Pintura para vehículos						3.0	1,176,925
Piezas de repuesto de bicicletas						0.0	2,687
Platos de fricción						0.0	11,418
Discos de cloche						0.3	124,957
Bomba de frenos						0.0	11,200
Cera para carrocería						0.0	6,717
Cubiertas para automotores, motocicletas						2.0	779,972
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal			71.5				237,438,231
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal				100.0			237,438,231
Combustibles para vehículos					92.6		219,924,920
Gas licuado (GLP)						11.2	24,550,449
Gasoil regular						10.2	22,530,273
Gasolina premium						4.4	9,635,954
Gasolina regular						73.5	161,577,186
Gasoil premium						0.7	1,550,103
Otros combustibles para vehículos						0.0	80,955
Lubricantes aceites para vehículos					7.4		17,513,312
Otros lubricantes y aceites para vehículos						78.8	13,804,062

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros lubricantes y aceites para vehículos						78.8	13,804,062
Aceites lubricantes						4.3	754,028
Líquido de frenos						0.0	3,228
Coolant						2.5	430,500
Líquido de transmisión						14.4	2,521,493
Conservación y reparación de equipo de transporte personal			14.5				48,282,502
Conservación y reparación de equipo de transporte personal				100.0			48,282,502
Conservación y reparación de equipo de transporte personal					100.0		48,282,502
Reparación de pintura						7.6	3,660,452
Lavado del vehículo						8.0	3,842,637
Reparación de chapa, desabolladura y pintura						7.9	3,798,400
Reparaciones mecánicas de vehículos y servicio de taller						40.1	19,374,892
Alineación y balanceo						1.4	697,458
Reparación de bicicletas y vehículos sin motor						0.0	22,000
Servicio de reparación motor (anillado, reparar pistones)						24.2	11,679,930
Servicio de reparación de gomas						0.0	14,667
Servicio de engrase						0.1	59,600
Otros servicios de mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal						1.7	800,171
Recauchado y vulcanizado de gomas						0.0	2,067
Servicio de mantenimiento de vehículos (cambio de aceite, bujías, etc.)						0.4	187,442
Servicio de auxilio de automóvil (cuota mensual)						8.6	4,142,787
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal			2.3				7,517,226
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal				100.0			7,517,226
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal					100.0		7,517,226
Alquiler de automóviles sin chofer						0.5	36,225
Alquiler de motores y bicicletas						0.8	61,417
Pago por espacio para parqueo del vehículo						0.5	38,865
Peajes						24.1	1,814,639
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal						74.0	5,566,081
Servicios de transporte			36.2				301,280,645
Transporte de pasajeros por carretera				94.9			285,773,323
Transporte de pasajeros por carretera					70.0		200,103,414
Transporte de pasajeros urbano y suburbano					100.0		200,103,414
Carro público (de concho)						9.6	19,207,903
Guagua voladora						33.0	66,010,459
Autobús (guagua) OMSA						0.6	1,238,532
Autobús urbano						5.2	10,458,184
Motoconcho (en motocicleta)						42.1	84,148,650
Taxi urbano y suburbano						2.4	4,799,790
Transporte de pasajeros urbano y suburbano en camioneta						3.3	6,558,492
Transporte local viaje al exterior						0.6	1,144,680
Transporte local viaje en el país						1.0	2,051,122
Transporte en vehículos de la empresa						0.7	1,401,966
Contratación de transporte ocasional						0.1	110,724
Contratación de transporte fijo						0.1	206,966
Otros transportes de pasajeros urbano y suburbano						1.4	2,765,946
Otros transportes de pasajeros por carretera				30.0			85,669,908
Transporte de pasajeros interurbano por carretera					92.7		79,385,413



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas						65.3	51,811,724
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas de expreso						11.9	9,449,605
Transporte de pasajeros interurbano en camioneta						1.7	1,356,545
Transporte de pasajeros interurbano en motocicleta						0.9	677,994
Taxi interurbano						1.5	1,162,521
Transporte en vehículos alquilados con chofer						0.5	432,014
Transporte de gas licuado de petróleo en motocicleta y otros						0.0	7,450
Otros transportes de pasajeros por carretera no mencionados						1.6	1,264,708
Pasajes viajes por guaguas de empresas privadas (Metro, Caribe Tours, etc.)						16.7	13,222,853
Transporte escolar						7.3	6,284,495
Servicio de transporte escolar						100.0	6,284,495
Transporte de pasajeros por aire			4.8				14,550,006
Transporte de pasajeros por aire				100.0			14,550,006
Transporte de pasajeros por aire					100.0		14,550,006
Pasaje de avión						98.8	14,372,886
Pasaje/alquiler de helicóptero						1.2	177,120
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores			0.1				341,441
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores				100.0			341,441
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores					100.0		341,441
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores						100.0	341,441
Transporte combinado de pasajeros			0.0				110,587
Transporte combinado de pasajeros				100.0			110,587
Transporte combinado de pasajeros					100.0		110,587
Transporte combinado de pasajeros en medios distintos de trabajo						100.0	110,587
Otros servicios de transporte adquiridos			0.2				505,289
Otros servicios de transporte adquiridos				100.0			505,289
Otros servicios de transporte adquiridos					100.0		505,289
Fletes						22.6	114,120
Otros servicios de transporte adquiridos no mencionados anteriormente						77.4	391,169
Comunicaciones	1.7						113,836,039
Servicios postales		0.0					32,780
Servicios postales			100.0				32,780
Servicios postales				100.0			32,780
Servicios postales					100.0		32,780
Servicio de correo privado y envío de paquetes						100.0	32,780
Equipo telefónico y de facsímil		0.2					244,747
Equipo telefónico y de facsímil			100.0				244,747
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación				100.0			244,747
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación					100.0		244,747
Aparato telefónico celular						100.0	244,747
Servicios telefónicos y de facsímil		99.8					113,558,512
Servicios telefónicos y de facsímil			100.0				113,558,512

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicios telefónicos residenciales fijos				40.3			45,812,160
Servicios telefónicos residenciales fijos					100.0		45,812,160
Conexión, instalación, traslado y suscripción de teléfono fijo						0.5	217,498
Renta del uso del servicio telefónico fijo						85.2	39,041,117
Gasto en llamada larga de distancia internacional desde teléfono fijo						3.5	1,601,427
Gasto en llamada de larga distancia nacional desde teléfono fijo						2.9	1,329,186
Conexión, instalación, suscripción de servicio de Internet						0.0	11,312
Servicio Internet residencial desde línea fija						5.9	2,714,973
Servicios telefónicos residenciales prepagados desde teléfono fijo						0.6	278,798
Otros servicios telefónicos residenciales						1.3	617,848
Servicios de telefonía celular y otros servicios telefónicos				59.7			67,746,353
Servicios de telefonía celular					97.9		66,357,546
Pagos por contratos de teléfonos celulares (pospago)						1.9	1,235,628
Tarjetas de prepago de teléfonos celulares						98.1	65,121,918
Otros servicios telefónicos					2.1		1,388,807
Llamadas al exterior desde centros de llamadas						6.7	92,985
Llamadas al interior desde centros de llamadas						5.9	81,895
Servicios de Internet en centros de Internet						7.5	103,633
Tarjetas prepagas de teléfono público						78.6	1,091,904
Llamadas desde teléfono público						1.3	18,391
Recreación y cultura	3.6						238,738,738
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información		22.7					54,161,295
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos			72.3				39,158,641
Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos				23.5			9,208,533
Radiograbador y equipo de sonido					94.6		8,712,783
Radio-grabador-reproductor						12.5	1,089,833
Radiograbadora portátil						0.2	14,400
Equipo de sonido estereofónico completo						85.1	7,418,633
Equipo de audio, minicomponente						1.5	133,117
Home theater						0.7	56,800
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de sonido					5.4		495,750
Reproductor portátil de MP						28.8	142,800
Walkman, discman						57.5	284,950
Altoparlantes						13.7	68,000
Equipo para recepción, grabación y reproducción de imágenes				76.5			29,950,107
Televisores					81.4		24,366,574
Televisor a color						99.7	24,299,141
Televisor blanco y negro						0.3	67,433
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes					18.6		5,583,533
Reproductor de video en VHS						5.3	293,500
Reproductor de video en DVD						94.7	5,290,033
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos			1.2				669,047



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos				100.0			669,047
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos					100.0		669,047
Cámara fotográfica						85.9	574,667
Amplificadora y equipo de procesamiento fotográfico						14.1	94,380
Equipo de procesamiento e información			16.7				9,058,823
Equipo de procesamiento e información				100.0			9,058,823
Equipo de procesamiento e información					100.0		9,058,823
Computador personal						76.9	6,964,843
Computador portátil (laptop)						16.2	1,467,500
Lectoras de DVD/CD						3.1	280,500
Impresora						0.5	44,100
Bocina						0.9	77,000
Software (programas de computadora: paquetes operativos, aplicaciones, lenguaje, etc.)						0.0	1,417
Otros accesorios de computación						2.5	223,463
Medios para grabación			9.6				5,181,675
Cinta y compactos grabados				95.8			4,963,131
Cinta y compactos grabados					100.0		4,963,131
Discos compactos (audio) pregrabados						33.4	1,656,636
Discos DVD (audio y video) pregrabados						66.5	3,298,935
Casetes VHS (audio y video) pregrabados						0.2	7,560
Otros medios de grabación				4.2			218,544
Otros medios de grabación					100.0		218,544
Discos sin grabar						23.8	51,941
Discos compactos (audio) sin grabar						11.9	26,009
Discos DVD (audio y video) sin grabar						55.2	120,714
Rollo (película) de fotografía virgen						9.1	19,880
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento			0.2				93,110
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento				100.0			93,110
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento					100.0		93,110
Reparación de televisores						93.9	87,443
Reparación de equipos de sonido						6.1	5,667
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura		0.0					47,690
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación de interiores			100.0				47,690
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación de interiores				100.0			47,690
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación de interiores					100.0		47,690
Instrumentos musicales en general (incluidos los electrónicos)						81.3	38,750
Artículos para juegos de billar						18.7	8,940
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales domésticos		13.1					31,184,031
Juegos, juguetes y aficiones			71.2				22,206,250
Juegos, juguetes y aficiones				100.0			22,206,250
Juegos, juguetes y aficiones					100.0		22,206,250
Aparatos de videojuegos						6.8	1,514,230
Aparatos de videojuegos que se enchufan a la televisión						8.3	1,850,290
Juegos de mesa, de cartas, caja, dados, ajedrez, parchís, colores						0.5	116,100
Juegos para armar						0.8	176,775

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Juegos pirotécnicos (fuegos artificiales)						0.1	13,639
Juguetes de cuerda, fricción, eléctricos, de pila						0.5	114,900
Juguetes para bebé (sonajero, móviles)						0.1	19,000
Muñecas, muñecos						20.3	4,516,728
Carros de juguete						15.3	3,403,907
Camiones de juguete						2.9	646,200
Vehículos de juguete a control remoto						4.0	879,700
Cochechitos para muñecas						0.2	46,500
Juegos electrónicos						0.4	94,500
Muñecos que representan seres humanos						0.6	131,564
Pitos, cornetas y trompetas de juguete						0.1	18,106
Muñecos del espacio y sobrenaturales						0.6	125,000
Tortugas ninja						0.0	4,470
Peluches						2.4	527,776
Pistas de carro para armar						0.2	47,061
Juegos de construcción						0.0	9,585
Trompos y yoyos de juguete						0.1	28,100
Juguetes pequeños de plástico						1.8	404,450
Ping-pong de mano						0.1	22,750
Radios de juguete						0.2	42,600
Instrumentos musicales de juguete						0.3	56,955
Pistolas, rifles y otras armas de juguete						1.5	341,231
Equipos de comunicación de juguete						0.1	20,295
Velocípedos						2.3	506,350
Juego de cocina para niñas						2.0	435,582
Bicicleta infantil, triciclo, skateboard (y otros juguetes similares)						24.1	5,360,991
Cintas para juegos de videojuegos						0.7	154,800
Disfraces, máscaras (no incluir alquiler de disfraces)						0.1	22,650
Otros artículos de colección (monedas, medallas, minerales, especímenes zoológicos y botánicos)						0.1	12,240
Otros artículos recreativos perecederos						2.4	541,225
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre			16.4				5,128,818
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre				100.0			5,128,818
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre					100.0		5,128,818
Pelotas						8.5	434,538
Bates						3.3	170,590
Pelotas de goma						0.8	38,635
Pelotas de Voleibol						0.4	18,630
Armas de fuego para deporte y protección, incluye municiones						75.5	3,870,833
Cañas de pescar, y otros artículos de pesca						11.6	595,592
Animales domésticos y productos conexos			11.9				3,720,463
Animales domésticos y productos conexos				100.0			3,720,463
Animales domésticos y productos conexos					100.0		3,720,463
Alimentos para animales domésticos						56.6	2,106,903
Animales domésticos						27.7	1,029,200
Collares, huesos de goma						2.7	101,900
Productos veterinarios						13.0	482,460
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos			0.4				128,500
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos				100.0			128,500



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos					100.0		128,500
Cuota de médico veterinario						100.0	128,500
Servicios de recreación y culturales		38.3					91,402,638
Servicios de recreación y deportivos			1.5				1,331,355
Entradas a partidos de beisbol y espectáculos deportivos				4.3			57,449
Entradas a partidos de beisbol y espectáculos deportivos				100.0			57,449
Entradas a partidos de basquetbol						11.8	6,800
Entrada a partidos de basquetbol						31.8	18,254
Entradas a otros espectáculos deportivos						56.4	32,395
Otros servicios de recreación y deportivos				95.7			1,273,907
Otros servicios de recreación y deportivos				100.0			1,273,907
Servicios de guías de montaña y de viaje						11.4	145,200
Gastos en esparcimiento, otros (ferias, etc.)						0.7	8,940
Campamentos de todo tipo						1.9	24,800
Alquiler de calzado deportivo (zapatos para golf, para boliche)						9.7	123,067
Cuota de gimnasio y de club deportivo						76.3	971,900
Servicios culturales			17.9				16,360,526
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces				9.2			1,499,516
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces				100.0			1,499,516
Cuota a asociaciones culturales						55.4	831,270
Entradas a cine						17.4	260,746
Pago cuotas cooperativa médicos						27.2	407,500
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				90.8			14,861,010
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				100.0			14,861,010
Servicio de televisión por cable o antena parabólica						73.3	10,888,014
Revelado de fotos, rollos, foto carné.						8.7	1,292,231
Servicios de fotógrafo profesional, filmación en video, ampliación de fotos						18.0	2,680,765
Juegos de azar			80.6				73,710,757
Juegos de azar			100.0				73,710,757
Juegos de azar				100.0			73,710,757
Bingo						0.0	36,508
Casino, maquinillas, slots						1.0	761,622
Fracatán (tarjetas de raspado)						1.2	875,009
Loterías diarias (nacional y LEIDSA) quinielas y palés						79.0	58,252,272
Rifa de aguante						2.0	1,466,520
Quinielas						1.6	1,173,104
Billetes						0.0	5,656
Loto						0.3	215,214
Lidia de gallos						12.1	8,926,848
Corridas de caballos						0.0	13,200
Apuestas deportivas						1.6	1,144,762
Gastos en apuestas de juegos de azar						0.9	689,058
Otras loterías y rifas						0.2	150,982
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina		18.5					44,080,058
Libros			36.0				15,857,165
Libros no escolares				9.2			1,464,281
Libros no escolares				100.0			1,464,281
Álbumes, sobre de figuritas						3.7	53,991

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Álbumes, para fotos						28.2	412,680
Libros infantiles						2.5	36,250
Libros religiosos						0.9	12,815
Libros de crecimiento personal						1.4	19,800
Novelas, ensayos, cuentos						6.7	98,510
Otros libros no escolares						56.7	830,235
Libros escolares				90.8			14,392,884
Libros escolares					100.0		14,392,884
Libros de enseñanza primaria						47.1	6,779,728
Libros de enseñanza secundaria						17.2	2,480,965
Textos universitarios y de formación profesional						20.5	2,947,225
Diccionarios						0.2	27,710
Otros textos educativos, trabajos prácticos, apuntes						15.0	2,157,256
Diarios y periódicos			2.4				1,072,038
Diarios				57.6			617,111
Diarios					100.0		617,111
Diarios/periódicos						100.0	617,111
Revistas				42.4			454,927
Revistas					100.0		454,927
Revistas de moda						10.2	46,500
Suscripción a revistas						3.5	15,840
Revistas misceláneas						3.2	14,520
Revistas animadas						1.4	6,210
Revistas de farándula						81.7	371,857
Material impreso diverso			0.5				213,005
Material impreso diverso				100.0			213,005
Material impreso diverso					100.0		213,005
Afiches, pósters						1.2	2,520
Catálogos						23.4	49,915
Impresos, otros (guías turísticas, mapas y planos carreteros, etc.)						5.3	11,188
Tarjetas postales lisas o con imágenes						2.8	6,032
Calendarios						67.3	143,350
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo			61.1				26,937,850
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo				100.0			26,937,850
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo					100.0		26,937,850
Cuadernos, libretas						63.1	17,005,710
Goma de borrar, sacapuntas, corrector líquido (liquid paper)						2.1	556,257
Otros artículos de papelería y útiles de oficina						5.1	1,368,570
Lápices, lapiceros, minas y portaminas						11.6	3,133,578
Arcilla, masilla, masa para moldear, paquete de cerámica						0.1	39,196
Compás, regla, cartabón, transportador						0.3	84,074
Estuches, portalápices						0.5	122,400
Hojas para impresora						0.1	21,278
Pegamento de uso escolar (UHU, etc.), temperas, tinta, acuarelas, pasteles, pinceles, lápices de colores						1.0	276,752
Papel crepé						0.0	3,690
Pizarras, tiza						0.3	87,760
Tijeras						0.0	12,940
Grapadoras, grapas y broches para papel						0.0	5,656
Compra de papel de escribir						0.2	45,405



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cartuchos para impresora, toner para impresora o fotocopiadora						0.1	14,900
Mochila						15.2	4,088,801
Paquetes turísticos		7.5					17,863,025
Paquetes turísticos			100.0				17,863,025
Paquetes turísticos				100.0			17,863,025
Paquetes turísticos					100.0		17,863,025
Alimentos y bebidas en viajes						9.1	1,617,015
Esparcimiento en viajes						1.9	339,083
Paquetes turísticos al exterior, todo incluido						10.0	1,779,088
Excursiones						6.6	1,183,850
Paquetes turísticos al interior, todo incluido						72.5	12,943,990
Educación	1.5						98,861,100
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria		29.4					29,051,774
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria			100.0				29,051,774
Enseñanza preescolar				22.6			6,551,929
Enseñanza preescolar					100.0		6,551,929
Cuota mensual enseñanza preescolar						88.3	5,782,995
Matriculación enseñanza preescolar						7.9	515,494
Otros servicios de enseñanza preescolar						3.9	253,440
Enseñanza primaria				77.4			22,499,845
Enseñanza primaria					100.0		22,499,845
Cuota mensual enseñanza primaria						93.4	21,015,175
Matriculación en enseñanza primaria						6.5	1,473,710
Otros servicios de enseñanza primaria						0.0	10,960
Enseñanza secundaria		10.6					10,514,450
Enseñanza secundaria			100.0				10,514,450
Enseñanza secundaria				100.0			10,514,450
Enseñanza secundaria					100.0		10,514,450
Matriculación en enseñanza secundaria						100.0	10,514,450
Enseñanza postsecundaria, no terciaria		1.7					1,707,337
Enseñanza postsecundaria, no terciaria			100.0				1,707,337
Enseñanza postsecundaria, no terciaria				100.0			1,707,337
Enseñanza postsecundaria, no terciaria					100.0		1,707,337
Formación docente						100.0	1,707,337
Enseñanza terciaria		46.2					45,650,315
Enseñanza terciaria			100.0				45,650,315
Enseñanza terciaria				100.0			45,650,315
Enseñanza terciaria					100.0		45,650,315
Cuota mensual educación terciaria						0.8	387,450
Otros servicios de enseñanza terciaria						14.3	6,539,218
Enseñanza posgrados, diplomados, maestrías, doctorados						81.5	37,202,353
Pago por derecho a exámenes (no internacionales)						0.0	11,284
Matriculación en la universidad en educación terciaria (diplomados, doctorados, postgrados, maestría)						3.3	1,510,010
Enseñanza no atribuible a ningún nivel		12.1					11,937,223
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			100.0				11,937,223
Enseñanza no atribuible a ningún nivel				100.0			11,937,223
Enseñanza no atribuible a ningún nivel					100.0		11,937,223
Cursos de música, canto, baile, artes plásticas						1.7	198,710
Cursos de educación no formal: cocina, corte, peluquería, artesanía						0.5	57,400

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Clases de idiomas						39.4	4,706,962
Clases de repostería						1.2	142,625
Clases de belleza						0.6	71,300
Cursos técnicos de computadoras (sistema operativo, windows, bases de datos, programación, etc.)						25.3	3,025,464
Secretariado						1.7	207,000
Secretariado ejecutivo y comercial						0.1	14,900
Cursos comerciales						0.4	49,500
Cursos técnicos de todo tipo						11.0	1,309,714
Gastos de aprendizaje de oficios o similares						0.2	22,848
Clases de modelaje y refinamiento personal						13.5	1,615,000
Cursos de formación en oficios o similares						1.5	184,500
Cursos de formación en otras áreas del conocimiento						2.8	331,300
Restaurantes y hoteles	17.3						1,157,597,139
Servicios de suministro de comidas por contrato		99.2					1,147,822,848
Restaurantes, cafés y establecimientos similares			98.3				1,127,988,381
Sándwiches				2.3			26,246,489
Sándwiches					96.1		25,213,836
Club sándwich						0.9	228,219
Hamburguesas de carne de res						5.6	1,409,786
Hamburguesas de carne de pollo						0.9	214,764
Hot dog						2.5	626,488
Sándwich cubano						0.1	21,854
Sándwich de jamón y queso						42.0	10,589,178
Sándwich de jamón y queso (pan integral)						0.6	159,873
Sándwich de pierna						1.0	255,986
Sándwich de pollo						4.5	1,141,867
Sándwich vegetariano						0.0	6,385
Sándwich completo						3.5	874,654
Otros sándwiches						38.4	9,684,781
Sándwich acompañado con bebidas gaseosas y/o cervezas (combo)					3.9		1,032,654
Combo de club sándwich						4.4	45,550
Combo sándwich cubano						0.8	8,099
Combo sándwich de jamón y queso						37.9	391,399
Combo sándwich de jamón y queso (pan blanco o negro)						10.7	110,707
Combo sándwich de pierna						2.0	20,954
Combo sándwich de pollo						7.7	79,015
Combo otros sándwiches						14.8	152,739
Hamburguesas de carne de res en combo						11.4	117,495
Hot dog en combo						10.3	106,697
Comidas preparadas para llevar				2.4			27,611,293
Comidas preparadas para llevar					100.0		27,611,293
Calzones						0.2	43,707
Chicharrón de pollo						0.3	71,152
Chimichanga						0.1	16,969
Combo de pollo						0.5	138,577
Comida china						5.5	1,525,417
Empanadas de todo tipo						10.2	2,811,856
Pastel en hojas						0.6	173,671
Pizza						14.2	3,930,502
Plato del día						6.9	1,902,776
Pollo asado						4.3	1,198,172
Pollo en piezas						54.6	15,084,678



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Puerco (carne de cerdo) con chacá						0.0	96,155
Puerco asado con acompañamiento						0.1	1,250,792
Sancocho						2.0	19,570,323
Servicio de arroz, habichuela, carne y ensalada						7.2	69,223,151
Servicio de moro de guandules con carne y ensalada						2.4	22,944,975
Servicio de moro de habichuelas con carne y ensalada						1.9	17,911,472
Sopa de pescado						0.1	864,692
Sopa de pollo						0.7	6,410,034
Sopa de res						0.2	2,196,834
Sopa vegetariana						0.1	1,254,048
Tacos						0.1	576,675
Arepas						0.2	1,862,150
Crepes de todo tipo						0.0	19,471
Empanadas de todo tipo						0.5	4,875,396
Pastel en hojas						0.1	610,098
Pastelitos rellenos						0.1	1,429,009
Yaniqueques						0.3	2,666,448
Ensalada con carne (ensalada con pollo, con tocineta)						0.0	88,378
Ensalada de frutas						0.1	923,212
Ensalada de vegetales hervidos						0.0	144,147
Ensalada rusa						0.0	59,326
Ensalada verde						0.0	143,248
Ensalada de pastas						0.0	72,245
Arroz con leche						0.1	1,328,092
Barquillo pequeño de helado						0.0	90,971
Bizcocho entero						0.0	274,874
Cheese cake						0.0	31,923
Dulce de leche entero						0.0	44,264
Dulce frío entero						0.0	10,370
Flan entero						0.0	11,312
Majarete						0.0	163,473
Malteada, diversos sabores						0.0	73,702
Otros postres enteros						0.1	709,810
Pan de batata						0.0	103,149
Pedazo de bizcocho						0.0	412,106
Porción de dulce frío o dulce frío pequeño						0.0	23,687
Porción de flan o flan pequeño						0.0	14,569
Porción de otros postres o presentación pequeña de dichos postres						0.0	39,186
Porción de tres leches o tres leches pequeño						0.0	32,052
Pollo horneado con yuca						0.1	1,102,702
Pollo horneado con guineitos						0.0	126,493
Pollo horneado con otro acompañamiento						0.2	1,956,274
Plátano frito con carne y ensalada						0.0	135,020
Plátano frito con carne						2.1	19,916,933
Plátano frito con otro acompañamiento						1.2	11,313,296
Servicio de arroz, guandules, carne y ensalada						0.4	3,576,175
Servicio de arroz, guandules y carne						1.0	10,062,028
Servicio de arroz, habichuelas y carne						8.5	82,161,460
Servicio de arroz, habichuelas, pescado y ensalada						0.1	693,142
Servicio de arroz, guandules, pescado y ensalada						0.0	381,365
Servicio de arroz, guandules y pescado						0.0	378,408
Servicio de arroz, habichuelas y pescado						0.1	1,246,335
Servicio de moro de habichuelas con carne						2.9	28,090,802
Servicio de moro de habichuelas con berenjena						0.3	2,811,796
Servicio de moro de habichuelas con espagueti						0.5	4,955,388

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio de moro de habichuelas con bacalao y ensalada						0.1	577,339
Servicio de moro de guandules con pescado y ensalada						0.4	3,977,894
Servicio de moro de habichuelas con otro acompañamiento						0.4	3,964,761
Servicio de locrio de carne con habichuelas y ensalada						0.2	1,930,521
Servicio de locrio de carne con habichuelas y plátano frito						0.0	104,554
Servicio de locrio de carne con ensalada						0.5	4,350,261
Servicio de locrio con chuleta y ensalada						0.0	405,790
Sopa con otro acompañamiento						0.1	1,041,148
Espagueti con guineitos						0.0	130,521
Espagueti con yuca						0.1	891,837
Espagueti con otro acompañamiento						0.5	4,974,585
Bebidas no alcohólicas para servirse fuera del hogar				4.0			44,900,229
Gaseosas servidas					3.1		1,391,575
Gaseosas embotelladas						82.9	1,153,779
Gaseosas servidas por máquinas automáticas						17.1	237,796
Otras bebidas no alcohólicas servidas					96.9		43,508,654
Agua						4.6	2,013,359
Agua mineral						1.9	806,420
Agua de coco						0.0	14,955
Café						7.9	3,452,155
Café con leche						2.0	852,197
Guarapo de caña						0.1	40,622
Jugo de avena						8.7	3,792,672
Jugo de pera-piña						1.3	574,383
Jugo envasado de fruit punch						0.3	116,428
Jugo envasado de manzana						0.2	82,341
Jugo envasado de naranja						6.2	2,712,448
Jugo envasado de pera						2.5	1,070,072
Jugo sin envasar de cereza						2.4	1,042,061
Jugo sin envasar de chinola						6.9	2,991,264
Jugo sin envasar de fruit punch						0.3	139,845
Jugo sin envasar de granadillo						0.4	166,258
Jugo sin envasar de guanábana						0.2	87,007
Jugo sin envasar de jagua						0.1	48,635
Jugo sin envasar de lechosa						8.4	3,654,484
Jugo sin envasar de limón						6.4	2,778,925
Jugo sin envasar de melón						0.2	66,238
Jugo sin envasar de naranja						20.3	8,820,835
Jugo sin envasar de piña						1.2	503,620
Jugo sin envasar de remolacha						0.3	124,308
Jugo sin envasar de tamarindo						1.0	429,186
Jugo sin envasar de toronja						0.6	260,429
Jugo sin envasar de zanahoria						0.3	123,665
Jugos sin envasar de frutas mezcladas						8.3	3,604,401
Leche						3.6	1,565,258
Té						0.3	131,494
Otros cafés (capuchino, irish coffee, etc.)						0.6	239,446
Chocolate de leche						1.9	811,279
Chocolate de agua						0.9	391,970
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar				5.6			63,398,116
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar					100.0		63,398,116
Clerén						0.3	200,752
Mamajuana						0.0	14,760
Ron extra añejo						7.2	4,562,582



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ron añejo						1.7	1,088,304
Ron blanco						5.4	3,411,396
Ron dorado						1.6	1,030,971
Ponches						0.0	19,925
Aperitivo/digestivo						0.1	43,707
Vodka						0.2	155,331
Whisky						5.5	3,471,998
Vino blanco						0.2	158,117
Vino moscatel						0.2	110,682
Vino tinto						1.1	716,538
Champán						0.2	124,265
Cerveza clara						24.6	15,590,934
Cerveza con niveles bajos de alcohol						46.7	29,601,337
Cerveza oscura						0.2	158,095
Cervezas con sabores						0.8	505,973
Malta						1.5	941,127
Otros vinos						0.3	197,924
Otras bebidas alcohólicas						1.6	985,606
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces						0.5	307,792
Comedores			1.7				19,834,466
Comedores				100.0			19,834,466
Comedores de empresas, oficinas, escuelas, universidades y otros centros de enseñanza					100.0		19,834,466
Comidas y bebidas en comedor de empresa, oficina						16.8	3,322,889
Otros alimentos y bebidas						0.4	72,602
Comidas y bebidas en comedor de escuelas y otros centros de enseñanza						82.9	16,438,975
Servicios de alojamiento		0.8					9,774,291
Servicios de alojamiento			100.0				9,774,291
Servicios de alojamiento				100.0			9,774,291
Servicios de alojamiento					100.0		9,774,291
Otros hoteles, pensiones y moteles no mencionados anteriormente						20.3	1,985,317
Hotel						45.0	4,402,200
Posadas						6.6	648,278
Propinas y maleteros						8.0	782,331
Cabañas y chalés de montaña						4.5	437,327
Otros servicios de alojamiento no mencionados anteriormente						15.5	1,518,839
Bienes y servicios diversos	6.6						442,875,601
Cuidado personal		86.0					380,897,427
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal			33.8				128,598,931
Servicios de peluquería y barbería				95.4			122,652,726
Servicios de peluquería y barbería					100.0		122,652,726
Corte de pelo a hombre						34.2	41,993,075
Corte de pelo a niño						7.8	9,594,939
Corte de pelo a mujer						0.8	1,032,900
Lavado, peinado y secado de pelo						32.8	40,287,479
Aplicación de desrizado						16.8	20,571,358
Aplicación de tintes						6.7	8,219,965
Afeitadas						0.5	659,100
Arreglo de cejas						0.0	17,990
Tratamiento de pelo						0.1	142,230
Cerquillo						0.0	45,090
Aplicación de cellofen						0.1	88,600

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros servicios de cuidado personal				4.6			5,946,205
Otros servicios de cuidado personal					100.0		5,946,205
Arreglo de uñas (manicura)						46.1	2,743,235
Arreglo de pies (pedicura)						41.5	2,465,380
Limpieza de cutis						1.6	94,500
Depilación						9.3	551,840
Postura de uñas						1.5	91,250
Aparatos eléctricos para el cuidado personal			0.0				129,897
Aparatos eléctricos para el cuidado personal				100.0			129,897
Aparatos eléctricos para el cuidado personal					100.0		129,897
Máquina para cortar el pelo						97.2	126,237
Máquina de afeitarse						2.8	3,660
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal			66.2				252,168,599
Artículos descartables para la atención personal				27.2			68,654,940
Artículos descartables para la atención personal					100.0		68,654,940
Toallitas húmedas						0.0	30,104
Pañales desechables						47.8	32,833,819
Tampones femeninos						0.1	58,971
Toallas sanitarias femeninas						30.2	20,710,156
Hisopos						0.1	39,070
Hilo dental						0.0	5,240
Cepillos de dientes						2.2	1,516,955
Máquinas de afeitarse y de cortar el pelo y sus cuchillas						3.2	2,180,776
Rasuradora de afeitarse						14.9	10,197,305
Navajas de afeitarse no eléctricas						1.2	827,472
Limas de uñas						0.1	39,990
Otros artículos descartables para el cuidado personal						0.3	215,082
Artículos para el aseo y la atención personal				72.8			183,513,659
Artículos para el aseo y la atención personal					100.0		183,513,659
Jabón para baño (olor)						7.1	13,110,784
Jabón de miel						1.0	1,836,839
Jabón de azufre						0.0	10,720
Jabón de Castilla						0.0	5,680
Jabón medicinal						0.1	122,835
Jabón líquido (para el baño, las manos, etc.)						0.2	321,492
Jabones especiales para bebés						0.7	1,257,682
Pasta de dientes						14.4	26,500,982
Enjuague bucal						1.7	3,139,275
Desodorantes y antitranspirantes						20.3	37,263,236
Perfumes						19.2	35,152,023
Lociones perfumadas y esencias						0.1	229,207
Tintes para el cabello						5.4	9,928,334
Acondicionador						0.2	293,920
Champú						9.5	17,458,229
Cremas y tratamientos para el cabello						5.8	10,638,382
Espuma o mouse para el cabello						0.0	18,450
Gel para el cabello						0.1	264,245
Fijador para el pelo						0.1	205,516
Gotas para el pelo						0.2	305,954
Rinse						3.9	7,213,575
Desrizado						3.0	5,484,558
Vaselina						0.3	568,376
Agarradores de pelo						0.0	48,360



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cintillos						0.0	10,220
Pasadores para el pelo						0.0	83,035
Rolos						0.0	38,719
Pinchos						0.1	175,242
Peines y cepillos para el cabello						0.5	948,784
Imperdibles para bebé (alfileres)						0.0	15,840
Chupetes de bebé (bobos)						0.0	10,155
Aceite para bebé						0.1	111,760
Brochas para afeitarse						0.1	207,700
Bronceadores y protectores solares						0.1	225,735
Crema para la piel						3.7	6,871,981
Crema y otros productos para el tratamiento de la celulitis						0.1	133,220
Gel de ducha y similares						0.2	308,615
Aceites y sales de baño						0.0	33,405
Aceite de aguacate						0.0	2,420
Polvo talco perfumado						0.3	514,788
Talco, polvo para los pies						0.1	139,050
Sombras, lápiz de cejas, colorete, pintalabios, brillo labial, etc.						0.4	698,042
Esmalte de uñas						0.2	289,282
Removedor de esmalte (acetona)						0.0	44,694
Cortauñas						0.0	3,025
Otros artículos de tocador y para el cuidado personal						0.5	898,987
Estuche de productos para el pelo						0.2	314,430
Estuche de productos para afeitarse						0.0	55,875
Prostitución		0.0					28,662
Prostitución			100.0				28,662
Prostitución				100.0			28,662
Prostitución					100.0		28,662
Artículos de sex shop						92.1	26,400
Otros bienes y servicios sexuales						7.9	2,262
Efectos personales		5.5					24,546,580
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera			89.2				21,903,812
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera				100.0			21,903,812
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera					100.0		21,903,812
Joyas de metales preciosos						19.8	4,342,645
Juegos de joyas de plata						14.8	3,237,545
Collares de metales preciosos						0.1	18,960
Pulseras de metales preciosos						0.3	68,340
Dijes de oro						0.1	22,140
Piedras y metales preciosos						0.8	170,000
Relojes de pulsera						42.0	9,200,175
Despertadores						0.0	7,260
Juego de joyas de fantasía						1.5	318,768
Collares de fantasía						2.1	450,420
Aretes de fantasía						10.6	2,323,754
Pulseras de fantasía						2.4	518,687
Guillos de fantasía						0.3	66,420
Anillos de fantasía						3.8	824,983
Cadenas de fantasía						1.5	333,715
Otros efectos personales			10.8				2,642,768
Otros efectos personales				100.0			2,642,768
Otros efectos personales					100.0		2,642,768
Artículos de fumador (pipas, encendedores, pitilleras, cortapuros)						0.1	1,937
Carrito rodador para bebé						3.9	102,000

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Maletas, baúles, valijas						9.9	260,500
Paraguas, sombrillas y bastones no ortopédicos						25.2	665,750
Cintas para el pelo						2.2	57,476
Lentes de sol						1.9	49,700
Broches						0.1	3,275
Bultos						16.5	434,895
Carteras (y su confección)						17.9	472,500
Loncheras						3.6	95,660
Tenazas para el pelo						2.1	55,350
Artículos de funeraria (ataúdes, lápidas, urnas, etc.)						5.0	131,775
Pelo postizo						11.8	311,950
Seguros		3.4					14,997,058
Seguros relacionados con la salud			23.3				3,498,695
Seguros relacionados con la salud				100.0			3,498,695
Seguros relacionados con la salud					100.0		3,498,695
Seguro por accidente y enfermedad (no de trabajo)						19.0	663,583
Pago de cuota de seguro médico						78.1	2,731,084
Otros servicios médicos mutuales y colectivos						3.0	104,028
Seguros relacionados con el transporte			74.0				11,093,116
Seguros relacionados con el transporte				100.0			11,093,116
Seguros relacionados con el transporte					100.0		11,093,116
Seguros de vehículo de motor						98.9	10,970,930
Seguro de motocicletas						1.1	122,186
Otros seguros			2.7				405,247
Otros seguros				100.0			405,247
Otros seguros					100.0		405,247
Seguro de accidente de trabajo						4.1	16,800
Seguro de responsabilidad civil por lesiones, daños a terceros						5.6	22,667
Seguro para armas de fuego						90.3	365,780
Servicios financieros		0.0					52,988
Otros servicios financieros			100.0				52,988
Otros servicios financieros				100.0			52,988
Otros servicios financieros					100.0		52,988
Pago de servicios de cajero automático						78.0	41,333
Pago de servicios de tarjeta multicuenta						22.0	11,655
Otros servicios		5.0					22,352,885
Otros servicios			100.0				22,352,885
Otros servicios				100.0			22,352,885
Otros servicios					100.0		22,352,885
Honorarios servicios de abogados						19.6	4,379,467
Honorarios servicios de notario						0.3	56,667
Servicios de otros profesionales						4.3	971,267
Cuota de previsión de servicios funerarios, servicios mutual						2.6	578,605
Servicios funerarios						25.0	5,590,933
Fotocopias y otras reproducciones de documentos						2.5	551,996
Certificado médico						1.4	322,400
Pago emisión acta de nacimiento						0.2	33,833
Consulta a curanderos						2.2	500,751
Pagos por servicios de celebraciones religiosas (bodas, bautizos, etc.)						23.2	5,175,040
Pagos por servicios de trabajos y ayudas espirituales, astrólogos, etc.						3.1	688,083



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros certificados						1.7	382,777
Trámite de la licencia de conducir (incluye renovación)						0.3	60,417
Medicina natural						10.6	2,371,359
Pago por servicios para celebración de cumpleaños						3.1	689,292
Región Este	100.0						5,423,257,126
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24.2						1,312,055,542
Alimentos		89.9					1,178,928,576
Pan y cereales			23.8				280,884,512
Productos de panadería				31.0			86,964,204
Pan					73.3		63,744,261
Pan de agua					44.2		28,168,671
Pan sobado					48.2		30,756,345
Pan de leche					0.1		44,765
Pan de maíz					0.7		416,973
Pan de mantequilla					0.1		75,699
Pan baguete					0.2		128,841
Pan baguete integral					0.2		95,641
Pan camarón					0.1		55,534
Pan integral					1.6		1,023,052
Pan telera					0.2		129,193
Pan rallado					0.3		212,707
Pan de sándwich					0.6		382,740
Pan de sándwich integral					0.1		70,985
Otros panes					3.4		2,183,113
Galletas y masas secas					17.1		14,873,732
Galletas y masas secas					0.0		4,949
Galletas con ajonjolí					0.1		20,868
Galletas de harina					15.0		2,234,670
Galletas de huevo					0.1		14,269
Galletas de soda					6.4		946,989
Galletas dulces					20.9		3,106,269
Galletas integrales					0.2		23,679
Galletas saladas					53.9		8,015,868
Otras galletas					3.4		506,170
Otros productos de panadería					9.6		8,346,210
Pastelitos					0.5		45,207
Pizzas					0.8		65,582
Quiques					0.6		48,806
Rosetas de maíz (cocaleca)					1.7		144,083
Tostadas					1.5		126,665
Violados					0.4		29,824
Pan de otro tipo (reellenos, dulces, etc.)					0.8		67,189
Croquetas					0.1		7,927
Donas					1.0		82,311
Empanadas					14.7		1,230,703
Arepas dulce y salada					16.3		1,360,997
Arepitas fritas					0.2		15,405
Bizcochos					37.9		3,162,136
Mantecados					0.3		22,076
Masitas					11.9		995,101
Coconete					4.0		331,359
Bollitos de todo tipo					4.3		362,400
Cazabe					2.4		198,138
Otros dulces de harina					0.0		3,171

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros productos de panadería						0.6	47,131
Harinas				5.0			14,076,979
Harinas y derivados					100.0		14,076,979
Harinas de maíz						29.9	4,214,996
Maicena (fécula de maíz)						3.2	448,729
Maicera (harina de maíz procesada)						0.1	15,700
Harina de trigo						64.8	9,116,457
Harina de negrito (fécula de trigo)						1.3	184,958
Otras harinas						0.7	96,138
Cereales				59.0			165,724,284
Arroz					96.4		159,676,117
Arroz super selecto o premium						0.4	689,924
Arroz selecto						32.9	52,527,964
Arroz superior o corriente						66.6	106,360,832
Otros arroces						0.1	97,398
Otros cereales y derivados					3.6		6,048,167
Avena						28.8	1,739,672
Cereales de arroz						0.6	35,994
Cereales de frutas						6.6	400,896
Cereales de trigo						5.0	302,585
Trigo						1.2	72,108
Germen de trigo						1.3	79,273
Sémola de maíz						0.4	25,839
Sémola de trigo						0.4	25,839
Suplementos alimenticios balanceados en polvo						0.7	45,352
Corn flakes (incluye rice flakes, bran flakes y demás)						29.9	1,806,226
Maíz en mazorca, seco						2.0	118,056
Maíz en grano						19.6	1,183,702
Maíz para hacer rosetas						1.1	66,919
Otros productos cereales y derivados						2.4	145,707
Pastas				5.0			14,119,045
Fideos y pastas secos					100.0		14,119,045
Códitos						8.6	1,209,870
Fideos						49.5	6,991,325
Espagueti						41.0	5,782,363
Lasaña						0.2	26,888
Otras pastas alimenticias						0.8	108,599
Carne				25.4			299,772,888
Carnes frescas y congeladas					76.6		229,733,440
Carnes de vacuno frescas, refrigeradas y congeladas					21.5		49,369,409
Bola de lomo						1.7	860,047
Cadera limpia						0.3	142,691
Carne molida						6.1	3,036,218
Carne No.7						22.2	10,952,867
Carne preparada para bistec						2.6	1,292,180
Rotí						1.6	794,739
Pecho						2.2	1,087,662
Falda						1.0	487,333
Filete						0.3	172,257
Carne corriente de res						61.9	30,543,416
Carnes de aves frescas, refrigeradas y congeladas					56.4		129,541,056
Pollo fresco						91.3	118,293,184
Pollo congelado						0.3	334,556
Pechuga de pollo						0.0	60,333
Muslos de pollo						0.1	74,186
Alitas de pollo						0.0	19,711



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Hígado de pollo						0.3	450,983
Molleja de pollo						0.1	107,275
Pico y pala						0.8	1,014,405
Carne molida de pollo						0.1	112,224
Carne de gallina						6.6	8,516,112
Carne de guinea						0.1	175,471
Carne de pavo						0.3	382,616
Carnes de cerdo frescas, refrigeradas y congeladas						17.7	40,584,769
Masa de cerdo						7.5	3,061,380
Masa de pierna, cerdo						1.8	715,938
Carne corriente de cerdo						80.4	32,610,166
Carne de cabeza, cerdo						1.1	431,500
Capa						0.8	319,742
Menudo (huesos con carne) de cerdo						0.1	25,646
Chuleta de cerdo						5.4	2,182,578
Costillas-pecho de cerdo						3.0	1,237,821
Carnes frescas, refrigeradas y congeladas de otro tipo						4.5	10,238,206
Carne de chivo						12.7	1,299,426
Carne de ovejo						3.7	375,152
Bofe de res						1.7	178,899
Pata de res						9.4	958,435
Corazón de res						0.7	73,029
Lengua de res						1.5	155,460
Hígado de res						20.1	2,054,302
Huesos y otras piltrafas						10.9	1,120,360
Mondongo de res						6.9	707,539
Lengua de cerdo						0.3	32,695
Rabo de res						2.4	241,246
Riñón de res						0.7	68,924
Tripita						0.1	11,120
Patatas de cerdo						17.7	1,807,070
Mondongo de cerdo						6.0	612,991
Asadura de cerdo						1.6	161,009
Entresijo de cerdo						0.4	43,707
Otras menudencias						3.3	336,844
Carnes preparadas y procesadas						21.7	65,166,181
Preparados a base a de carne						24.7	16,103,390
Carne ahumada de pollo						17.8	2,859,625
Carne preparada para bistec (vacuno)						0.7	113,711
Chicharrón						3.0	485,503
Chimichurri						1.7	274,240
Chuleta ahumada						34.5	5,549,645
Tocineta						0.7	109,268
Tocino						35.9	5,774,852
Otras carnes y productos cárnicos						5.8	936,547
Embutidos, fiambres y procesados a base de carne						74.7	48,647,446
Chorizos						1.5	714,562
Jamón ahumado						1.9	916,900
Jamón bolo						1.5	739,073
Jamón cocido						3.6	1,729,567
Jamón de cerdo						0.4	211,730
Jamón de pavo						2.0	977,121
Jamón de pollo						0.1	29,995
Jamón envasado al vacío						0.0	19,025
Jamón picnic						0.7	343,931
Jamón serrano						0.0	8,587

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Jamoneta						1.3	633,216
Longaniza						7.7	3,728,786
Salami corriente						42.9	20,890,605
Salami super especial						34.6	16,827,448
Salami vegetal						0.2	79,551
Salchichas de carne de cerdo						0.1	40,793
Salchichas de hot dog						0.4	210,702
Salchichas tipo Viena						0.5	241,490
Salchichas de carne de pavo						0.0	9,358
Pepperoni						0.0	4,928
Otros embutidos y carnes preparadas						0.6	269,467
Otros jamones						0.0	20,611
Otros procesados - carnes conservadas						0.6	415,345
Mondongo de res cocido						65.5	272,012
Pipián						34.5	143,333
De animales vivos						1.6	4,873,266
De animales vivos						100.0	4,873,266
Pollos vivos						52.5	2,558,424
Gallinas vivas						41.5	2,021,235
Guineas vivas						6.0	293,608
Pescado						5.1	60,662,732
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados						51.1	31,024,771
Pescados y mariscos frescos, refrigerados y congelados						100.0	31,024,771
Atún						0.9	289,002
Bocayate						3.2	1,007,575
Carite						8.4	2,613,434
Chillo						3.3	1,015,866
Cojinúa						1.9	597,586
Colirrubia						1.6	504,644
Colorado						6.0	1,847,563
Dorado						10.3	3,194,827
Mero						2.4	735,773
Picúa						0.7	207,394
Pescado congelado fileteado						0.7	204,960
Pescado fresco fileteado						0.1	43,193
Róbalo						1.2	358,119
Salmón						0.5	162,873
Sardinas frescas						0.3	97,197
Tilapia						12.6	3,898,913
Picúa						0.4	134,978
Pescados congelados (no fileteados)						2.4	735,713
Pescados frescos(no fileteado)						20.5	6,346,209
Camarones						5.9	1,830,959
Cangrejo						4.8	1,475,647
Cangrejo de agua dulce (jaiba)						3.2	988,550
Lambí						4.7	1,464,142
Langosta						3.6	1,123,386
Ostras						0.2	70,960
Pulpo						0.2	75,309
Pescados y mariscos procesados y preparados						48.9	29,637,961
Pescados y mariscos procesados y preparados						100.0	29,637,961
Arenque						10.8	3,189,291
Atún en aceite de soya						2.2	639,296
Atún en aceite vegetal (oliva y otros)						2.2	651,101
Atún en agua						0.4	116,188
Bacalao						53.8	15,955,249



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Filete de arenque						0.3	76,444
Pica-pica						5.2	1,542,650
Sardinas en aceite de soya						2.6	779,030
Sardinas en aceite vegetal (oliva y otros)						2.0	584,345
Sardinas en agua y sal						4.1	1,209,914
Sardinas en salsa de tomate						15.9	4,704,849
Otros pescados y mariscos procesados y preparados						0.6	189,603
Leche, queso y huevos			9.1				106,993,456
Leche líquida				23.9			25,595,581
Leche líquida					100.0		25,595,581
Leche entera con proceso UHT						20.4	5,209,629
Leche semidescremada con proceso UHT						3.1	783,875
Leche descremada con proceso UHT						1.4	348,262
Leche entera líquida (pasteurizada, homogeneizada)						15.9	4,062,049
Leche semidescremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						1.6	405,725
Leche descremada líquida (pasteurizada, homogeneizada)						1.7	446,557
Leche fresca o cruda de vaca						56.0	14,339,482
Otras leches- conservadas				33.0			35,277,113
Otras leches- conservadas					100.0		35,277,113
Leche en polvo entera						51.4	18,143,508
Leche en polvo semidescremada						2.7	938,274
Leche en polvo descremada						0.3	89,257
Leche evaporada						38.5	13,578,972
Leche condensada						0.7	258,728
Leches reforzadas con hierro y minerales (en polvo)						5.0	1,752,749
Leches con aditivos vitamínicos						0.1	32,917
Leches reforzadas con hierro y minerales (líquida)						0.8	297,679
Otras leches no especificadas anteriormente						0.5	185,028
Quesos				15.5			16,561,251
Quesos					100.0		16,561,251
Queso cheddar amarillo						41.0	6,793,812
Queso blanco corriente						26.0	4,299,985
Queso blanco de freír						5.9	970,325
Queso camembert						0.9	147,575
Queso danés						6.9	1,146,876
Queso de bola						0.9	143,333
Queso de hoja						1.7	279,125
Queso holandés						0.5	79,311
Queso mozzarella						0.1	23,889
Queso picantino parmesano						0.0	4,842
Queso rallado						0.1	19,561
Quesos frescos, otros						5.4	886,858
Otros quesos						10.7	1,765,759
Yogur				0.8			804,693
Yogur					100.0		804,693
Yogur de sabores						33.1	266,647
Yogur con frutas						9.6	76,937
Yogur natural						57.3	461,109
Otros productos lácteos				1.2			1,269,033
Otros productos lácteos					100.0		1,269,033
Crema de leche						1.8	22,989
Leche achocolatada						70.1	889,168
Batidas preparadas a base de leche de lata						27.4	348,306
Productos lácteos que no contengan leche de vaca (otras)						0.7	8,570

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Huevos				25.7			27,485,785
Huevos					100.0		27,485,785
Huevos criollos (gallina)						12.1	3,327,448
Huevos de codorniz						0.1	34,194
Huevos de granja (gallina)						87.3	24,000,036
Huevos de pata						0.2	65,552
Otros huevos						0.2	58,555
Aceites y grasas			4.9				57,993,315
Aceites puros y mezclados				95.3			55,294,935
Aceites puros y mezclados					100.0		55,294,935
Aceite de girasol						0.9	511,329
Aceite de maíz						1.8	969,310
Aceite de maní						1.8	985,357
Aceite de oliva						0.9	492,916
Aceite de palma africana						0.1	52,791
Aceite de soya						91.0	50,315,401
Aceites mezclados girasol/algodón/soya y otras						0.0	19,360
Otros aceites						3.5	1,948,471
Grasas para la cocina				4.7			2,698,380
Margarina para cocinar					18.9		509,692
Margarina para cocinar						11.0	55,894
Margarina						88.1	449,128
Mantequilla de maní						0.9	4,671
Otras grasas para la cocina					81.1		2,188,688
Manteca de cerdo						0.8	18,438
Manteca vegetal						0.7	14,248
Mantequilla						98.5	2,156,002
Frutas			8.5				100,199,386
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas				98.9			99,146,759
Frutas frescas, refrigeradas y congeladas					100.0		99,146,759
Aguacate						7.0	6,937,308
Buen pan o castaña						0.1	66,203
Caimito						0.0	2,464
Cajuil						0.0	17,226
Cereza						0.9	884,360
Chinola						1.7	1,652,814
Coco de agua						0.3	307,153
Fresa						0.0	34,880
Granadillo						0.2	168,401
Guanábana						0.1	118,887
Guayaba						0.4	426,190
Guineo maduro (banano)						2.2	2,175,722
Guineo verde (guineño)						9.3	9,225,001
Higo						0.0	41,222
Jagua						0.0	16,176
Lechosa						2.2	2,180,251
Limón agrio						1.9	1,855,791
Limón dulce						0.0	2,185
Limoncillo						0.0	21,961
Mandarina						0.6	581,350
Mango						1.7	1,727,185
Manzana de oro						0.0	25,753
Manzanas						0.8	813,996
Melón cantaloupe redondo						0.2	167,955
Melón liso						0.8	809,317
Naranja agria						1.7	1,636,463
Naranja de jugo						1.1	1,107,163



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Naranja dulce						1.3	1,245,817
Pan de fruta						0.1	55,426
Pera						0.1	71,217
Piña						1.8	1,828,127
Plátano maduro						5.7	5,631,758
Plátano verde						53.7	53,201,468
Rulo						1.2	1,150,291
Sandía o patilla						0.1	76,359
Tamarindo						0.5	495,303
Toronja						1.4	1,370,690
Uvas rojas						0.3	344,977
Uvas verdes						0.0	9,898
Zapote						0.2	204,566
Otras frutas						0.3	255,943
Trozos de caña						0.2	201,545
Frutas procesadas				1.1			1,052,627
Frutas procesadas					100.0		1,052,627
Frutas deshidratadas						26.5	279,108
Frutas secas con cáscara						1.2	12,919
Frutas secas y semillas						1.1	11,655
Otras frutas envasadas, enlatadas y preparadas en conserva						9.7	101,614
Cocos secos						56.4	593,695
Maní tostado						1.0	10,713
Otras nueces y semillas oleaginosas						4.1	42,923
Legumbres-hortalizas				13.0			153,846,433
Productos de huerta frescos, refrigerados y congelados				87.4			134,467,375
Leguminosas					25.0		33,569,751
Habichuelas blancas secas						0.5	173,358
Habichuelas negras secas						9.6	3,237,223
Habichuelas pintas secas						31.4	10,556,383
Habichuelas rojas secas						23.8	7,988,088
Habichuelas verdes						1.9	627,757
Frijolitos						0.3	110,866
Garbanzos						0.6	200,667
Guandules verdes en cáscara						17.2	5,764,482
Guandules secos						2.1	695,036
Guandules verdes desgranados						10.8	3,627,998
Habas						1.1	371,989
Arvejas						0.0	9,641
Lentejas, peladas o no						0.1	28,435
Maní con o sin cáscara, sin procesar						0.2	78,844
Otras habichuelas						0.3	98,984
Tubérculos					38.4		51,582,480
Yautía amarilla						1.4	730,224
Yautía blanca						6.6	3,404,870
Yautía coco o pipiota						0.9	448,065
Yuca						44.5	22,956,669
Papas						15.8	8,139,946
Ñame						25.5	13,164,304
Mapuey						0.2	82,233
Batata						5.1	2,656,169
Hortalizas					36.7		49,315,144
Ají grande (cubanela)						7.1	3,483,238
Ají gustoso o cachucha						2.4	1,191,046
Ají picante						0.0	1,457

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Apio planta, apio gusto						3.3	1,649,926
Rábano						0.0	19,775
Remolachas						1.2	589,779
Auyama						5.1	2,502,166
Zanahoria						2.0	997,681
Tomates						0.5	226,107
Berenjena china						0.1	62,432
Berenjena corriente						6.8	3,345,591
Berro						0.1	68,067
Brócoli						0.5	242,120
Cebolla blanca						0.2	87,363
Cebolla roja						23.0	11,356,463
Cebollín						0.0	3,578
Ajo						21.2	10,435,235
Coliflor						0.1	54,162
Espinaca						0.0	22,796
Pepino						2.2	1,083,647
Pimientos morrones						0.0	22,933
Puerro						0.1	29,202
Repollo corriente						4.6	2,275,074
Tayota						3.3	1,636,347
Tomate Barceló						1.4	693,574
Tomate común, de ensalada						5.0	2,453,878
Vainitas chinas						0.4	202,423
Zanahorias						1.4	674,099
Lechuga corriente						0.7	325,274
Lechuga repollada						2.6	1,270,734
Molondrones						2.3	1,155,587
Tomates chinos						0.0	20,645
Maíz en mazorca, tierno						0.5	228,609
Ensalada cruda (varias hortalizas)						1.8	904,135
Legumbres y hortalizas secas y en conserva				12.6			19,379,058
Legumbres y hortalizas secas y en conserva					100.0		19,379,058
Aceitunas verdes con semillas						1.0	189,538
Aceitunas verdes rellenas						0.1	27,861
Alcaparrado (aceitunas y alcaparras)						2.6	513,240
Alcaparras						0.6	118,939
Guandules secos en lata						1.1	218,891
Guandules verdes en lata						18.4	3,573,129
Guisantes enlatados (petit-pois)						0.2	33,174
Habichuelas blancas enlatadas (alubias)						0.2	32,973
Habichuelas negras enlatadas						0.6	110,540
Habichuelas rojas enlatadas						2.0	383,173
Habichuelas secas cocidas						60.6	11,742,091
Maíz en mazorca envasado						0.2	46,329
Maíz enlatado						10.5	2,025,734
Soya						0.2	36,423
Vegetales mixtos enlatados						1.1	208,204
Remolacha hervida						0.4	84,222
Otras legumbres y hortalizas envasadas y preparadas						0.2	34,597
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar			3.6				41,986,564
Azúcares				59.6			25,042,894
Azúcares					99.9		25,006,943
Azúcar blanca refinada						32.3	8,079,903
Azúcar en polvo						0.0	6,055
Azúcar morena						67.4	16,862,379
Azúcar afinada						0.2	58,606



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Sucedáneos del azúcar					0.1		35,951
Sucedáneos del azúcar						86.8	31,195
Azúcar dietética						13.2	4,756
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				3.8			1,600,216
Dulces, mermeladas, miel y jarabe				100.0			1,600,216
Dulce de leche						24.8	396,491
Arroz con leche						8.5	136,177
Dulce de coco						11.0	176,572
Miel, polen y propóleos, jalea real						12.3	196,099
Dulces de frutas en conserva						1.8	28,495
Dulces de frutas en pasta						2.0	32,695
Dulces de leche y frutas en pasta						0.0	493
Dulces de frutas en trozos						4.6	73,831
Habichuelas con dulce						21.2	339,950
Majarete						0.5	7,799
Dulces de maní						7.2	114,709
Dulce de ajonjolí						0.3	4,842
Pan de batata						0.5	8,613
Pudín de pan						4.2	66,567
Suspiros						0.0	429
Sabores artificiales para dulces, bizcochos						1.0	16,454
Helados				7.6			3,195,393
Helados				100.0			3,195,393
Esquimalito						4.8	154,911
Frío frío						0.6	19,111
Helados (barra, tarta helada)						27.6	880,516
Helados de fruta a base de leche						22.4	716,688
Helados de sabores artificiales						13.0	415,654
Helados caseros de todo tipo						20.1	643,671
Otros helados						11.4	364,842
Chocolates y dulces de azúcar				28.9			12,148,061
Chocolates y dulces de azúcar				100.0			12,148,061
Bombones y chocolates dulces						5.5	668,331
Caramelos, chicles						4.9	597,856
Chocolate amargo						12.6	1,531,253
Chocolate en barra						62.6	7,602,957
Paletas, mentas						10.9	1,320,607
Sirope de chocolate						0.1	8,587
Otros dulces con azúcar						2.6	311,674
Otros productos de cacao y chocolate						0.9	106,795
Productos alimenticios			6.5				76,589,289
Sal				3.3			2,558,699
Sal				100.0			2,558,699
Sal en grano						86.9	2,223,110
Sal molida refinada						13.0	331,625
Otras sales						0.2	3,964
Condimentos naturales				10.5			8,008,348
Condimentos naturales				100.0			8,008,348
Pimientos maduros						0.0	857
Pimienta						1.3	106,611
Jengibre						2.5	201,215
Perejil						0.2	17,440
Bija						0.6	47,264
Orégano						2.1	169,249
Verduras						57.1	4,573,912
Verduras frescas, otras						3.0	239,090
Cilantro						16.5	1,321,117

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ajinomoto						0.8	64,691
Anís						1.0	82,842
Canela en astilla						10.2	817,908
Canelilla						0.3	24,857
Clavo dulce						0.7	58,237
Malagueta						2.4	193,879
Nuez moscada						0.5	43,561
Manzanilla						0.3	21,468
Anís de estrella						0.1	7,156
Otros condimentos y especias						0.2	16,994
Condimentos y aderezos procesados				41.5			31,766,206
Condimentos y aderezos procesados					24.1		7,661,704
Mayonesa						14.5	1,111,306
Pasta de tomate						85.5	6,550,398
Otros condimentos y aderezos					75.9		24,104,501
Salsa china						0.4	92,839
Salsa condimentada						0.2	47,885
Salsa de tomate						33.1	7,974,305
Salsa francesa						0.4	88,391
Salsa inglesa						0.1	22,933
Sazón en polvo						30.4	7,326,159
Sazón líquido						26.1	6,286,434
Vinagre amarillo						4.1	998,714
Vinagre blanco						0.1	24,952
Ketchup						2.7	651,967
Ajo en pasta						0.8	187,829
Ajo en polvo						0.0	5,793
Ajo en trozos						0.5	110,660
Bija en polvo						0.0	6,342
Bija entera en granos						0.0	1,350
Canela en polvo						0.0	1,723
Pimentón rojo						0.1	24,116
Pimienta en granos						0.0	3,068
Pimienta en polvo						0.1	25,997
Orégano en polvo						0.4	106,748
Ablandador de carnes						0.0	1,560
Vainilla blanca						0.4	91,403
Vainilla negra						0.1	23,336
Otros preparados alimenticios				44.7			34,256,036
Otros preparados alimenticios					100.0		34,256,036
Caldo de pollo (sopa concentrada)						80.2	27,464,020
Sopa de pollo						1.7	588,883
Sopa de vegetales						0.5	186,483
Colorante vegetal						0.0	7,285
Compota						3.2	1,093,703
Crema de vegetales						0.0	2,250
Cremora						0.1	26,996
Leche de coco						0.9	305,803
Pasteles en hoja crudos						0.0	3,578
Polvo para hornear						0.4	149,911
Sabores artificiales para jugos						1.0	340,362
Snack y picaderas de todo tipo						11.2	3,843,744
Otras sopas y cremas						0.2	74,263
Otros sabores artificiales y colorantes						0.5	168,756
Bebidas no alcohólicas		10.1					133,126,966
Café, té y cacao			9.5				12,640,265
Café				90.8			11,482,862



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Café					100.0		11,482,862
Café de filtro						0.1	10,138
Café tostado y molido						99.3	11,398,867
Café soluble instantáneo						0.4	48,875
Otros tipos de café						0.2	24,982
Té, mate y otras bebidas preparadas a base de hierbas				0.2			25,119
Té, mate y otras bebidas preparadas a base de hierbas				100.0			25,119
Té preparado e infusiones						100.0	25,119
Cacao para bebidas				9.0			1,132,285
Cacao para bebidas				100.0			1,132,285
Cocoa y chocolate en polvo						100.0	1,132,285
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres			90.5				120,486,701
Gaseosas			31.6				38,072,364
Gaseosas				100.0			38,072,364
Refrescos						97.9	37,262,546
Soda amarga						0.0	13,112
Bebidas energizantes (Ciclón, Batería, etc.)						2.1	796,706
Aguas minerales			34.5				41,605,143
Aguas minerales				100.0			41,605,143
Agua purificada (de botellón)						92.0	38,293,078
Agua mineral						0.0	10,927
Hielo industrializado						1.8	763,351
Hielo casero						6.1	2,537,787
Jugos de frutas y de legumbres			33.9				40,809,194
Jugos de frutas y de legumbres				100.0			40,809,194
Jugo concentrado de fruit punch						0.2	84,393
Jugo concentrado de guayaba						0.1	39,636
Jugo concentrado de naranja						0.8	341,712
Jugo concentrado de naranja punch						0.1	51,103
Jugo concentrado de piña						0.0	19,111
Jugo envasado de chinola						0.1	56,733
Jugo envasado de ciruelas						0.1	32,780
Jugo envasado de manzana						2.2	892,775
Jugo envasado de melocotón						0.6	263,176
Jugo envasado de multifrutas						0.2	87,693
Jugo envasado de naranja						31.6	12,887,950
Jugo envasado de otras frutas						2.9	1,170,229
Jugo envasado de pera						4.0	1,632,478
Jugo envasado de piña						0.4	149,675
Jugo envasado de tamarindo						0.1	45,228
Jugo envasado de uvas						0.2	73,381
Jugos naturales (líquidos)						18.2	7,429,234
Mabí						8.3	3,407,179
Jugo de frutas en polvo						24.4	9,944,928
Jugos no concentrados artificiales líquidos						1.3	541,637
Otros jugos de frutas y legumbres						0.8	334,894
Bebidas no alcohólicas, otras						0.7	272,055
Otros jugos concentrados en polvo						0.7	290,176
Otros jugos concentrados líquidos						1.8	746,404
Otros jugos concentrados						0.0	14,633
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.2						120,718,078
Bebidas alcohólicas		75.9					91,647,499
Bebidas destiladas			18.9				17,278,041
Bebidas destiladas				100.0			17,278,041

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otras bebidas alcohólicas a base de raíces						0.4	71,560
Vino			3.5				3,170,557
Vino			100.0				3,170,557
Vino					100.0		3,170,557
Vino blanco						40.6	1,287,043
Vino moscatel						1.4	43,064
Vino tinto						32.6	1,034,335
Sidra						16.5	524,484
Otros vinos						8.9	281,632
Cerveza			77.7				71,198,900
Cerveza			100.0				71,198,900
Cerveza					100.0		71,198,900
Cerveza clara						88.3	62,837,991
Cerveza con niveles bajos de alcohol						1.4	977,409
Cerveza oscura						0.2	131,978
Extracto de malta						0.9	653,355
Malta						9.2	6,565,858
Otras cervezas y maltas						0.0	32,309
Tabaco		24.1					29,070,580
Tabaco			100.0				29,070,580
Cigarrillos, cigarros, tabaco				100.0			29,070,580
Cigarrillos, cigarros, tabaco					100.0		29,070,580
Cigarrillos con filtro						94.9	27,588,720
Cigarrillos sin filtro						0.3	94,613
Cigarros, habanos						0.8	232,418
Tabaco en andullo						0.7	207,823
Tabaco para pipa						0.6	183,167
Picadura de tabaco						2.1	604,438
Otros cigarros y tabacos						0.1	33,423
Otros cigarrillos						0.4	125,979
Prendas de vestir y calzado	5.6						302,470,965
Prendas de vestir y materiales		68.7					207,939,874
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)			0.7				1,430,985
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)				100.0			1,430,985
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)					100.0		1,430,985
Algodón						2.1	30,600
Casimir						8.4	120,000
Dril						5.9	83,840
Gabardina						12.2	174,320
Lino						5.5	78,590
Poliéster						32.5	464,500
Satén						1.0	14,600
Seda						3.1	43,680
Tela de hilo						6.7	95,550
Otras telas						22.7	325,305
Prendas de vestir			92.1				191,536,876
Trajos				2.6			4,986,500
Trajos para hombres					0.5		26,800
Traje de gabardina						100.0	26,800
Trajos para mujeres					99.5		4,959,700
Traje de dacrón						0.5	25,100
Traje de lino						7.0	344,800
Sacos (chaquetas)						2.0	97,500
Conjunto de lino						9.8	488,000
Conjunto de algodón						3.8	187,845
Conjunto de casimir						5.3	261,800



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Conjunto de dacrón						5.1	254,140
Conjunto de licra						7.5	373,650
Conjunto de jeans						48.3	2,393,075
Otros conjuntos						10.8	533,790
Pantalón				37.9			72,670,883
Pantalón para hombre					70.2		51,027,923
Pantalón para hombre						5.7	2,923,010
Pantalón corto (shorts)						0.3	141,150
Pantalón de algodón						0.7	372,150
Pantalón de casimir						0.4	223,350
Pantalón de corduroy						0.4	219,175
Pantalón de dacrón						1.4	723,470
Pantalón de dril						0.8	420,650
Pantalón de gabardina						0.7	345,000
Pantalón de hilo						0.4	205,800
Pantalón de lino crudo						1.1	571,477
Pantalón de poliéster						0.2	88,620
Pantalón de tergal						0.2	103,485
Pantalón jean						86.2	43,975,121
Pantalón de seda						0.2	119,000
Pantalón de rayón						0.2	80,130
Bermudas						1.0	516,335
Pantalón para mujer					14.8		10,771,160
Pantalón corto (shorts)						1.1	122,395
Pantalón de algodón						4.3	466,650
Pantalón de corduroy						1.2	129,500
Pantalón de dacrón						1.9	203,250
Pantalón de dril						0.4	42,000
Pantalón de gabardina						1.2	127,200
Pantalón de hilo						1.0	110,250
Pantalón de lino crudo						4.1	445,130
Pantalón de poliéster						0.6	67,150
Pantalón jean						75.3	8,115,930
Pantalón de seda						3.3	355,200
Pantalón de rayón						0.4	43,600
Bermudas						2.4	259,850
Overol						1.4	150,105
Pantalón licra						1.2	132,950
Pantalón para niños y niñas					15.0		10,871,800
Pantalón corto (shorts)						3.2	347,090
Pantalón de algodón						1.6	172,940
Pantalón de casimir						0.1	7,285
Pantalón de corduroy						0.1	12,860
Pantalón de dacrón						3.4	367,450
Pantalón de gabardina						2.9	319,210
Pantalón de hilo						1.3	146,510
Pantalón jean						78.3	8,517,640
Pantalón de seda						0.8	90,000
Bermudas						8.2	890,815
Blusa y camisa				20.4			38,989,664
Camisa de hombre o niño					34.4		13,419,570
Camisa de algodón						54.5	7,310,955
Camisa de dacrón						25.4	3,413,140
Camisa de lino						6.1	821,590
Camisa de oxford						1.9	254,525
Camisa de poliéster						0.1	18,900
Otras camisas						11.4	1,528,260
Otras chacabanas						0.5	72,200

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Blusa o camisa de mujer o niña						65.6	25,570,094
Blusa de algodón						52.2	13,342,815
Blusa de charly						0.4	114,000
Blusa de dacrón						2.4	604,620
Blusa de hilo						0.8	213,150
Blusa de jean						0.1	30,000
Blusa de lino						3.6	930,550
Blusa de licra						23.6	6,027,315
Blusa de nailon						0.8	210,895
Blusa de poliéster						0.3	76,700
Blusa de rayón						0.2	63,450
Blusa de seda						1.3	325,915
Blusa de dril						0.2	61,325
Camisa de algodón						0.2	42,500
Camisa de dacrón						0.6	159,290
Camisa de lino						0.1	25,200
Otras camisas						1.4	359,239
Otras blusas						11.7	2,983,130
Camiseta o suéter						15.8	30,266,932
Camiseta o suéter						100.0	30,266,932
Suéter						19.3	5,852,126
Poloshirt						80.1	24,251,181
T-shirt, franela						0.2	68,950
Franela						0.3	94,675
Ropa exterior de bebé						5.0	9,484,483
Ropa exterior de bebé						100.0	9,484,483
Conjunto para bebé						54.6	5,178,508
Franela						5.1	480,866
Jumpsuit						0.6	59,500
Yaquecitos						13.7	1,297,440
Vestidos						4.8	454,400
Poloshirt						1.3	122,210
Pantaloncitos						5.3	499,370
Pantis de bebés						0.5	49,140
Fajitas						1.0	93,795
Pijama de bebés						1.7	163,800
Monos para dormir						3.4	325,270
Medias						0.8	75,329
Pañales de tela						1.7	163,800
Pantalones						3.5	328,075
Abrigo						0.4	41,740
Gorrito						0.6	52,680
Otras ropas de bebés						1.0	98,560
Ropa interior de hombre o niño						7.4	14,267,309
Ropa interior de hombre o niño						39.4	5,622,309
Pantaloncillos						85.1	4,785,889
Pantaloncillos de seda						3.6	203,700
Pantaloncillos tipo short (bóxer)						7.8	436,255
Pijamas						0.0	2,100
Franelas						3.3	184,555
Otra ropa interior de hombres y niños						0.2	9,810
Ropa interior de mujer o niña						60.6	8,645,000
Bata de dormir de algodón						6.5	558,805
Bata de dormir de dacrón						0.4	38,290
Bata de dormir de jersey						1.4	120,100
Brassiers de todo tipo						34.6	2,988,144
Medio fondo de jersey						0.2	13,650



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Pantie de algodón						7.2	622,565
Panti de dacrón						0.2	13,800
Panti de jersey						6.1	529,482
Panti de nailon						33.5	2,894,865
Panti de seda						0.5	41,200
Pijama de dacrón						0.3	29,975
Refajos						0.2	20,000
Baby doll						3.0	258,434
Otra ropa de interior						6.0	515,690
Medias o calcetines				1.3			2,488,997
Medias nailon, lycra u otros tejidos sintético para mujer					48.3		1,202,218
Medias de nailon						100.0	1,202,218
Medias cortas para hombre, mujer, niño(a) y bebés					51.7		1,286,779
Medias de algodón						23.7	305,473
Medias de deporte						53.4	687,771
Medias de nailon						2.6	33,625
Medias finas						19.5	251,310
Medias para bebés						0.7	8,600
Faldas				4.8			9,221,695
Faldas					100.0		9,221,695
Falda de dacrón						8.8	807,065
Falda de dril						2.7	252,960
Falda de gabardina						0.4	37,520
Falda de jeans						35.7	3,290,100
Falda de nailon						0.5	46,520
Falda de poliéster						7.1	651,080
Falda de rayón						2.9	263,875
Otras faldas						42.0	3,872,575
Otras prendas de vestir				4.8			9,160,414
Otras prendas de vestir					100.0		9,160,414
Jackets de jean						3.6	329,238
Jackets de tela						1.0	89,250
Abrigos						0.4	35,880
Vestido de dacrón						0.2	20,875
Vestido de lino						0.2	14,175
Vestido de otras telas						22.6	2,069,200
Vestido de seda						6.4	588,300
Uniforme escolar						41.5	3,800,288
Vestido niñas						15.7	1,433,900
Overoles						0.1	10,900
Conjunto de jean						4.5	410,428
Saco de gabardina						0.3	27,600
Saco de lino						0.5	50,100
Saco de lino crudo						0.4	38,800
Ropa deportiva de hombre						0.6	51,825
Ropa deportiva de niño, niña						1.2	107,975
Trajes de baño						0.9	81,680
Otros artículos y accesorios de vestir				5.5			11,380,598
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		11,380,598
Otros artículos y accesorios de vestir					100.0		11,380,598
Delantales						0.0	3,700
Baberos						0.3	30,895
Lacitos						0.8	91,482
Botones						0.2	20,712
Cintas						0.0	3,780

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Compra de repuestos y materiales para reparaciones						0.0	2,100
Conito de hilo para coser						4.3	484,335
Elásticos						0.1	8,980
Encajes						0.4	41,030
Hebillas						0.2	27,975
Sesgo de costura						0.2	18,400
Corbatas						17.8	2,024,165
Gorro, cachucha						8.0	914,400
Gorros y cachuchas de niños y bebés						0.1	12,525
Lazo (moñita)						0.5	54,929
Pañuelos de mano						1.0	112,700
Sombreros y boinas						17.2	1,962,879
Correa de cuero						11.7	1,331,670
Cartera (hombre)						3.4	386,845
Cartera (mujer)						22.1	2,515,020
Pañoletas						0.0	3,150
Otros artículos de mercería						2.9	332,784
Otros artículos y accesorios de vestir						6.9	784,805
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir			1.7				3,591,415
Confección y reparación de ropa				79.9			2,870,015
Confección y reparación de ropa					100.0		2,870,015
Confección de pantalones					27.9		800,020
Confección de camisas					6.8		194,200
Confección de faldas					11.7		334,750
Confección de blusas					6.3		180,850
Confección de vestido					5.5		156,700
Confección de traje sastre					2.4		68,000
Confección de otras prendas de vestir					31.6		905,950
Zurcido, arreglo, reparación, modificación de prendas de vestir						8.0	229,545
Limpieza y teñido de ropa				2.0			72,800
Limpieza y teñido de ropa					100.0		72,800
Otros servicios de lavandería en general						100.0	72,800
Alquiler de ropa				18.1			648,600
Alquiler de ropa					100.0		648,600
Alquiler de prendas de vestir, disfraces y accesorios de vestir						100.0	648,600
Calzado		31.3					94,531,092
Zapatos y otros calzados			97.2				91,870,356
Zapato de cuero y sucedáneos				65.1			59,850,026
Zapato de cuero y sucedáneos para hombres y niños					45.8		27,420,068
Botas					4.2		1,156,900
Zapatos de piel					74.9		20,538,230
Sandalias de piel					4.8		1,316,410
Mocasines					1.6		449,880
Zapatillas de piel					1.8		490,585
Otros calzados de hombres y niños					12.6		3,468,063
Zapato de cuero y sucedáneos para mujeres y niñas					54.2		32,429,958
Botas					1.4		462,010
Zapatos de piel					35.1		11,398,390
Zapatillas de piel					20.9		6,762,055
Sandalias de piel					24.9		8,085,395
Mocasines					0.2		57,560
Otros calzados de mujeres y niñas					17.5		5,664,548
Calzado deportivo				23.8			21,858,035
Calzado deportivo					100.0		21,858,035



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Calzado deportivo de mujer						3.6	785,710
Calzado deportivo de hombre						3.7	815,450
Calzado deportivo de niños y niñas						2.6	576,825
Tenis de mujer						5.9	1,292,125
Tenis de hombre						55.3	12,089,105
Tenis de niños y niñas						28.8	6,298,820
Otros calzados excepto de cuero				11.1			10,162,295
Otros calzados excepto de cuero					100.0		10,162,295
Sandalias de otros materiales						16.5	1,678,380
Zapatos de pana						2.6	267,200
Zapatos de material sintético						8.7	886,647
Zapatillas						41.3	4,198,245
Sandalias de plástico						0.8	79,425
Calipos de goma						6.3	641,305
Zapatos de goma						1.0	105,000
Zapatos de charol						0.8	85,830
Chanquetas						21.7	2,206,863
Pantufas						0.1	13,400
Reparación y alquiler de calzado			2.8				2,660,736
Fabricación y reparación de calzado				86.2			2,293,074
Fabricación y reparación de calzado					100.0		2,293,074
Fabricación de calzado a la medida						1.5	34,000
Reparaciones mayores de calzado						24.4	559,115
Reparaciones menores de calzado						58.5	1,340,999
Otras reparaciones no especificadas anteriormente						15.7	358,960
Limpeza de calzado				13.0			344,664
Limpeza de calzado					100.0		344,664
Servicio de limpieza de calzados						100.0	344,664
Alquiler de calzado				0.9			22,997
Alquiler de calzado					100.0		22,997
Alquiler de calzado						100.0	22,997
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11.6						626,489,853
Alquileres efectivos de alojamiento		31.3					195,925,881
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos			99.7				195,379,881
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos				100.0			195,379,881
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos					100.0		195,379,881
Alquiler de vivienda que ocupa el hogar						91.9	179,593,743
Alquiler que incluye servicios básicos vivienda						6.1	11,910,700
Alquiler que incluye muebles						2.0	3,875,438
Otros alquileres efectivos			0.3				546,000
Otros alquileres efectivos				100.0			546,000
Otros alquileres efectivos					100.0		546,000
Alquiler de otra vivienda secundaria						100.0	546,000
Conservación y reparación de la vivienda		27.5					171,972,044
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda			26.1				44,915,378
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda				100.0			44,915,378
Materiales para la conservación y reparación menor de la vivienda					100.0		44,915,378
Pinturas de uso interior o exterior (acrílica, gloss, semigloss, etc.)						21.2	9,520,923
Artefactos sanitarios						1.6	714,000
Brochas						0.1	30,993
Vidrios, todo tipo						0.1	56,417

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cemento Pórtland						7.2	3,234,070
Cerámica (para revestimiento)						0.5	242,700
Tinner						1.6	713,083
Zócalos de otros materiales						0.0	2,361
Clavos						0.3	137,607
Tornillos						0.0	4,317
Bisagras						0.0	12,983
Rolos para pintar						0.1	27,058
Llavines y cerraduras						1.2	531,400
Cola de pegar						0.0	2,767
Zinc						6.0	2,695,560
Planchas de plywood						0.1	59,500
Pestillos						0.0	13,569
Rellenos y masillas (reparación de paredes)						0.0	6,693
Segueta						0.0	10,300
Puertas de madera (solo de pino y playwood)						1.2	554,768
Madera para revestimiento de paredes para reparaciones leves						5.4	2,415,342
Tuberías sanitarias						0.1	31,600
Arena tipo Itabo para reparaciones leves						1.5	669,900
Arena pañete para reparaciones leves						1.2	528,983
Rejas metálicas						0.1	40,200
Ventanas metálicas						0.4	164,083
Otros materiales para la conservación de la vivienda						50.1	22,494,200
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda			73.9				127,056,667
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda				100.0			127,056,667
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda					100.0		127,056,667
Servicio de mantenimiento y reparación de instalación sanitaria						0.4	499,333
Servicio de albañilería						0.3	409,513
Servicio de carpintería						1.6	2,060,467
Reparación de puertas						0.7	854,392
Reparación de ventanas						1.2	1,515,150
Reparación de cerraduras						0.0	9,733
Servicio pintura y empapelado						0.1	64,875
Servicio pintura de parte de casa						0.5	688,167
Reparación y mantenimiento de paredes de bloques						0.6	801,667
Reparación de una parte del techo						2.9	3,653,025
Reparación de paredes de bloques						0.1	111,333
Reparación de piso						0.4	548,833
Otros servicios para la reparación y conservación de la vivienda						91.2	115,840,178
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda			5.0				31,453,189
Suministro de agua			91.9				28,898,704
Suministro de agua				100.0			28,898,704
Suministro de agua					100.0		28,898,704
Agua corriente (CAASD, INAPA, corporación, acueducto público)						53.6	15,482,193
Pago de factura de agua privada						0.2	50,100
Pago de agua servida en tanques/cisternas por camiones						45.7	13,217,161
Otros medios de suministro y almacenamiento de agua						0.5	149,250



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Recogida de basura			8.0				2,528,883
Recogida de basura				100.0			2,528,883
Recogida de basura					100.0		2,528,883
Pago de recogida y eliminación de basura al ayuntamiento						95.8	2,422,036
Pago de recogida y eliminación de basura a particulares						4.2	106,847
Otros servicios relacionados con la vivienda			0.1				25,602
Otros servicios relacionados con la vivienda				100.0			25,602
Otros servicios relacionados con la vivienda					100.0		25,602
Gastos comunes (en copropiedad de área común)						100.0	25,602
Electricidad, gas y otros combustibles		36.3					227,138,740
Electricidad			60.9				138,347,218
Electricidad				100.0			138,347,218
Electricidad					100.0		138,347,218
Pago de contrato de electricidad						0.1	85,000
Pago de factura de energía eléctrica						99.9	138,210,058
Servicio privado de electricidad						0.0	50,960
Servicio de carga de batería						0.0	1,200
Gas			33.0				75,031,680
Gas				100.0			75,031,680
Gas					100.0		75,031,680
Compra de tanques de gas (solo el recipiente)						0.6	455,433
Adquisición de gas licuado en tanques de libras ó menos						99.1	74,329,859
Otros servicios relacionados con el gas de cocina						0.3	246,388
Combustibles líquidos			3.2				7,304,091
Combustibles líquidos				100.0			7,304,091
Combustibles líquidos					100.0		7,304,091
Queroseno						59.7	4,357,177
Trementina para lámparas						40.0	2,921,376
Otros combustibles líquidos para uso dentro del hogar						0.3	25,539
Combustibles sólidos			2.8				6,455,750
Combustibles sólidos				100.0			6,455,750
Combustibles sólidos					100.0		6,455,750
Carbón vegetal de leña						96.8	6,250,190
Carbón mineral/coque						3.2	205,560
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria de la vivienda		6.2					334,260,023
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso			11.6				38,907,104
Muebles y accesorios				47.3			18,408,754
Muebles para sala y comedor					40.4		7,442,073
Muebles para sala y comedor					100.0		7,442,073
Estantes						0.1	7,850
Mesas						0.2	11,725
Mesas para PC						0.5	33,500
Sillas						0.9	63,760
Butaca						0.1	5,348
Sillas						0.2	15,417
Muebles en fibra de vidrio						3.3	245,000
Juego de comedor, de caoba						19.2	1,432,333
Juego de comedor, de pino						38.7	2,881,473
Juego de muebles de caoba						7.2	536,000

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Juego de muebles de pino						22.2	1,650,750
Juego de sala tapizado						7.5	558,917
Muebles para dormitorio				29.4			5,412,917
Muebles para dormitorio					100.0		5,412,917
Camas						25.4	1,376,083
Cama camarote de madera						2.6	138,750
Cama de pino						1.1	60,833
Colchón						3.9	211,933
Guardarropas (ropero) de madera						17.7	956,667
Armarios						6.2	334,667
Gabinete						0.5	28,333
Gaveteros						1.7	90,833
Juego de dormitorio de caoba matrimonial						33.6	1,820,000
Otros juegos de dormitorio						7.3	394,817
Muebles para otras habitaciones				2.2			398,717
Muebles para bebés					100.0		398,717
Andador						40.0	159,600
Cuna						53.4	212,867
Silla de comer para bebés						6.6	26,250
Accesorios para el hogar				28.0			5,155,048
Accesorios para el hogar					100.0		5,155,048
Velas						88.9	4,581,346
Cortinas venecianas						7.9	406,600
Otros artículos de decoración						3.2	167,102
Alfombras y otros materiales para pisos			2.7				1,063,000
Alfombras y otros materiales para pisos				100.0			1,063,000
Alfombras y otros materiales para pisos					100.0		1,063,000
Alfombras						100.0	1,063,000
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos			50.0				19,435,350
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos				100.0			19,435,350
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos					100.0		19,435,350
Reparación de muebles y cortinas de enrollar						37.5	7,286,750
Reparación y limpieza de objetos de arte y decoración						0.5	91,000
Reparación de camas, colchones y colchonetas						25.2	4,892,800
Tapizado de muebles						30.9	5,999,700
Reparación de otros accesorios y materiales						6.0	1,165,100
Productos textiles para el hogar				11.2			37,295,629
Productos textiles para el hogar					100.0		37,295,629
Productos textiles para el hogar					67.0		24,985,480
Ropa de cama					100.0		24,985,480
Colchas						23.4	5,839,400
Cubrecolchón						0.1	36,400
Almohadas						3.1	781,825
Hamacas						0.1	34,500
Sábanas						47.0	11,731,162
Fundas de almohadas						0.1	16,350
Cubrecamas						7.9	1,974,060
Mosquiteros						15.2	3,799,583
Juego de sábanas						3.1	772,200
Otros productos textiles para el hogar				33.0			12,310,149
Otros productos textiles para el hogar					100.0		12,310,149
Telas para muebles, material para cortinas, cortinas dobles, etc.						16.8	2,065,820



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Manteles y servilletas						1.3	162,400
Cojines						4.4	546,000
Cortina para baño						10.6	1,298,744
Toallas						9.3	1,144,185
Cortinas de tela						57.6	7,093,000
Artefactos para el hogar		31.3					104,586,283
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no			94.9				99,301,483
Artefactos grandes para cocinar y conservar los alimentos				52.5			52,172,433
Cocinas					42.2		22,031,739
Estufa de gas						90.2	19,880,632
Estufa eléctrica						1.9	427,271
Estufa de mesa						2.1	470,609
Horno microondas						4.4	970,917
Otros artefactos de cocina						0.4	97,810
Horno eléctrico						0.8	184,500
Refrigeradores y frízeres					57.8		30,140,694
Nevera con frízer						86.7	26,135,517
Nevera sin frízer						10.4	3,149,552
Frízer						2.3	704,583
Otros artefactos de conservación de alimentos						0.5	151,042
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda			24.4				24,223,129
Artefactos grandes para limpiar, conservar y climatizar la vivienda				100.0			24,223,129
Abanico de pedestal						20.0	4,841,628
Lavaplatos						0.1	24,525
Inversor						47.2	11,442,000
Abanico de techo						2.5	595,108
Equipos de aire acondicionado						20.0	4,845,000
Extractor de grasa						1.4	348,833
Abanico de pared						7.6	1,845,217
Abanico de mesa						1.2	280,817
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa				23.1			22,905,921
Artefactos grandes para limpiar y conservar la ropa				100.0			22,905,921
Máquina de secar ropa						2.2	500,000
Máquina de lavar ropa						94.8	21,724,305
Máquina de coser						3.0	681,617
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar		2.5					2,652,917
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar			100.0				2,652,917
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar				100.0			2,652,917
Abrelatas eléctrico						0.9	23,550
Licuadora						17.6	466,067
Pelapapas eléctrico						0.1	3,350
Plancha eléctrica						0.4	11,133
Tostadoras						6.4	168,750
Extensiones eléctricas						0.2	5,428
Otros artefactos eléctricos para el hogar						74.4	1,974,639
Reparación de artefactos para el hogar		2.5					2,631,883
Reparación de artefactos para el hogar			100.0				2,631,883
Reparación de artefactos para el hogar				100.0			2,631,883
Reparación de artefactos para el hogar (no TV, ni video, ni DVD)						0.6	15,417
Reparación de neveras y frízer						64.2	1,689,917
Reparación de abanicos						0.2	4,167
Reparación de lavadora y secadora de ropa						3.9	103,833
Reparación de estufas						28.4	748,500
Reparación de otros artefactos del hogar						2.7	70,050

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar		2.7					9,050,291
Artículos de vidrio, cristal, vajilla y utensilios no eléctrico			100.0				9,050,291
Batería de cocina y otros utensilios de metal				53.4			4,833,981
Batería de cocina y otros utensilios de metal					100.0		4,833,981
Ablandador de carne (martillito utilizado como)					0.1	4,250	4,250
Abrelatas (no eléctrico)					0.3	14,600	14,600
Cacerolas de distintos materiales					0.1	5,950	5,950
Caldero					14.7	709,635	709,635
Colador					1.0	48,227	48,227
Destapador de botellas					0.1	3,350	3,350
Majador de plátanos fritos					0.2	10,500	10,500
Sartén					2.3	110,727	110,727
Thermos					1.8	89,425	89,425
Juego de cubiertos de metal (acero inoxidable)					0.4	21,628	21,628
Juego de cuchillos de cocina					1.2	58,750	58,750
Bandejas de metal					3.5	169,830	169,830
Jarras de metal					0.0	875	875
Cuchillos de metal (acero inoxidable)					2.9	138,259	138,259
Tenedores de metal (acero inoxidable)					1.3	61,500	61,500
Cucharas de metal (acero inoxidable)					1.7	80,200	80,200
Cucharas					5.0	243,379	243,379
Cucharón de servir					0.5	26,253	26,253
Vaso de aluminio					0.8	37,680	37,680
Vaso cromado					1.3	63,168	63,168
Vaso esmaltado					0.1	3,640	3,640
Ollas de aluminio					13.0	628,125	628,125
Ollas esmaltadas					10.1	487,635	487,635
Ollas cromadas					21.7	1,048,335	1,048,335
Grecas					1.2	59,653	59,653
Ralladores y guayos					0.1	3,925	3,925
Plato de metal					1.7	80,345	80,345
Olla de presión					12.9	624,138	624,138
Artículos de vidrio, loza y cerámica				38.2			3,455,420
Artículos de vidrio, loza y cerámica					100.0		3,455,420
Copas de cristal					0.4	14,560	14,560
Vasos de cristal					18.1	626,468	626,468
Plato de porcelana					1.1	36,800	36,800
Plato de vidrio					8.5	294,779	294,779
Plato de cerámica					0.4	13,300	13,300
Plato de loza					18.2	630,148	630,148
Taza de cerámica					8.6	296,395	296,395
Taza de porcelana					2.8	96,881	96,881
Taza de vidrio					10.0	344,998	344,998
Aceitera, vinagrera y salero					1.2	40,150	40,150
Vajillas					5.9	205,500	205,500
Sopera					0.4	12,680	12,680
Juego de tazas de café, chocolate y té					0.3	10,920	10,920
Fuentes de servir					1.4	47,738	47,738
Vajillas de loza					2.3	79,808	79,808
Vajilla de cristal					9.2	317,300	317,300
Pirex de servir					6.3	217,050	217,050
Tubo de lámpara					0.1	1,972	1,972
Vasijas de cristal decorativas					1.1	39,030	39,030
Otros artículos de vidrio, loza y cerámica					3.7	128,943	128,943



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Artículos y utensilios de plástico y otros materiales para el hogar				8.4			760,890
Artículos y utensilios de plástico para el hogar				100.0			760,890
Biberón					3.1		23,550
Cucharón plástico					2.5		18,900
Envases plásticos para guardar alimentos					0.2		1,750
Espátula					3.1		23,700
Fuentes plásticas					0.4		3,140
Plato de plástico (no desechable)					15.7		119,280
Taza de plástico					0.9		6,540
Vaso de plástico (no desechable)					2.7		20,710
Vaso de plástico desechable					4.1		31,450
Jarras y jarrones plásticos					6.3		47,755
Cubos y cubetas					1.2		9,000
Poncheras					2.9		22,165
Cepillos para biberones					4.4		33,400
Tinajas/tinacos					13.4		101,750
Escurreidor de platos					2.3		17,640
Escobas y escobillas					3.7		28,210
Otros artículos y utensilios plásticos para el hogar					8.9		67,695
Bañeras de plástico					4.1		31,400
Termos					17.3		131,505
Tanques de plástico (para agua)					2.6		19,625
Artículos religiosos y de santería					0.2		1,725
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín			1.8				6,028,789
Herramientas y equipos grandes			17.2				1,038,533
Herramientas y equipos grandes			100.0				1,038,533
Herramientas y equipos grandes			100.0				1,038,533
Otras herramientas y equipos grandes para el hogar					5.9		61,300
Taladro eléctrico					46.6		484,117
Bomba de agua					47.5		493,117
Herramientas pequeñas y accesorios diversos			82.8				4,990,255
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín, y accesorios			9.3				464,550
Herramientas pequeñas para la vivienda y jardín, y accesorios			100.0				464,550
Sierras					7.8		36,400
Martillos					11.8		54,816
Manguera					20.3		94,108
Bisagras					1.5		7,140
Cerraduras y cerrojos					13.1		61,047
Limas					1.8		8,142
SERRUCHO					1.3		5,833
Pegamento					0.1		557
Azadas, palas, rastrillos, tridentes, guadañas, hoces					2.2		10,348
Argollas de cortina					2.7		12,673
Otras herramientas pequeñas para el hogar					37.3		173,487
Artefactos eléctricos para el hogar y sus accesorios			90.7				4,525,705
Lámparas incandescentes, fluorescentes y pilas			46.8				2,120,257
Bombillas de luz amarilla					54.7		1,159,052
Bombillas de bajo consumo (bombillas de luz blanca)					34.9		739,417
Tubos fluorescentes					2.3		49,613
Bombillas de colores					7.7		164,300
Lámparas decorativas sencillas					0.1		1,575
Otras bombillas y lámparas					0.3		6,300

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros artefactos eléctricos para el hogar y accesorios					53.2		2,405,448
Focos, linternas y lámparas de mano						0.1	1,670
Enchufes e interruptores eléctricos, cables,						0.6	13,812
Baterías eléctricas para uso general						96.3	2,315,617
Timbres y alarmas						0.2	5,575
Pilas						2.9	68,774
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar		41.4					138,391,928
Bienes no duraderos para el hogar			55.9				77,336,026
Productos de limpieza y conservación del hogar				69.0			53,361,292
Detergentes y jabones					67.9		36,252,232
Jabones en barra, bola y rallado						23.6	8,573,355
Jabones en polvo						0.2	61,888
Jabones líquidos						1.2	428,594
Jabones en pasta para fregar						2.7	975,476
Detergentes en polvo						70.1	25,395,610
Detergentes líquido						1.2	449,051
Detergentes en crema						1.0	355,938
Lejías						0.0	12,319
Cloro y desinfectantes					25.6		13,685,037
Cloro						64.1	8,777,302
Desinfectantes						30.4	4,155,662
Acido muriático						0.2	21,854
Trementina para limpieza de piso						5.3	730,220
Insecticidas					0.7		393,826
Insecticida						78.8	310,195
Velas repelentes de mosquitos						18.2	71,521
Fungicidas						3.1	12,109
Otros productos de limpieza y conservación del hogar					4.9		2,598,210
Ambientadores						0.9	23,396
Resaltadores de ropa (azulito, rayito etc.)						4.3	112,271
Suavizante de ropa						92.8	2,411,551
Limpiavidrios						2.0	50,992
Utensilios de limpieza y conservación del Hogar					0.8		431,988
Escobas, escobillones y otros						34.6	149,332
Suaper						31.8	137,167
Escobas						1.2	5,382
Brillos y esponjas de limpieza						26.9	116,196
Fundas plásticas						3.6	15,597
Manteles y servilletas de papel						1.1	4,671
Sacos para echar basura						0.8	3,642
Otros utensilios no duraderos para el hogar				31.0			23,974,733
Otros utensilios no duraderos para el hogar					100.0		23,974,733
Papel higiénico						91.8	22,014,791
Servilletas						0.3	62,545
Guantes plásticos						0.1	15,597
Papeles encerados y de aluminio						0.5	111,191
Agujas de coser y tejer						0.4	93,518
Clavos, tornillos, tuercas, pernos, arandelas						0.1	24,179
Tachuelas						0.0	363
Fósforos						6.9	1,648,007
Mechas para lámparas						0.0	4,542
Servicios domésticos y para el hogar			44.1				61,055,903
Servicios domésticos y para el hogar				100.0			61,055,903
Servicios domésticos y para el hogar					100.0		61,055,903
Cocinero/a						4.0	2,437,000
Cuidado de adultos						0.5	334,500



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Jardinero						9.8	5,972,330
Niñera						6.7	4,087,576
Servicios de doméstica con dormida						5.5	3,349,500
Servicios de doméstica sin dormida						56.9	34,726,239
Lavandera						16.1	9,807,441
Limpieza de tanques de agua y cisternas						0.0	1,817
Otros servicios domésticos						0.6	339,500
Salud	5.3						289,674,468
Productos, artefactos y equipos médicos		51.5					149,226,508
Productos farmacéuticos			92.4				137,832,078
Analgésicos, antiinflamatorios				9.6			13,293,205
Analgésicos, antiinflamatorios					100.0		13,293,205
Analgésicos					50.1		6,657,155
Antiinflamatorios					32.0		4,248,469
Relajantes musculares					9.6		1,273,165
Antiartrósicos					0.1		7,693
Antiinflamatorios no esteroides (AINE)					2.1		278,590
Antirreumáticos					3.5		462,980
Antiinflamatorios - Analgésicos oftálmicos					0.8		102,678
Analgésicos de las vías urinarias					0.3		40,000
Analgésicos - Antiinflamatorios tópicos					1.7		222,476
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos				11.2			15,441,987
Antibióticos y antiinfecciosos sistémicos					100.0		15,441,987
Antibióticos con diferentes ingredientes activos					81.4		12,565,389
Antimicóticos					1.8		282,745
Antituberculosos					0.1		17,250
Antivirales VIH					16.7		2,576,603
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo				8.4			11,644,104
Productos farmacéuticos para el aparato digestivo					100.0		11,644,104
Antiácidos					6.1		707,370
Antidiarréicos					2.5		289,710
Antiespasmódicos					4.2		484,874
Antiespasmódicos con analgésicos					3.8		443,020
Antiflatulentos					0.8		91,400
Antiinfecciosos gastrointestinales					6.2		717,345
Antiinflamatorios intestinales					1.4		163,130
Antitulcerosos y antiseoretos					7.9		925,434
Laxantes/purgantes					4.7		548,403
Laxantes - catárticos - enemas					1.1		129,480
Gastrocinéticos					24.5		2,850,230
Restauradores de la flora intestinal					0.4		50,050
Otros medicamentos del aparato digestivo					36.4		4,243,658
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio				9.4			13,009,353
Antihistamínicos, antigripales, antitusivos y medicamentos relacionados con el aparato respiratorio					100.0		13,009,353
Antialérgicos					13.2		1,713,056
Antialérgicos, antihistamínicos, corticoides asociados					0.9		114,396
Antiasmáticos					5.0		652,600
Antigripales					65.8		8,559,116
Antihistamínicos					0.5		67,583
Antitusivos					1.9		246,992
Broncodilatadores					2.8		364,883
Expectorantes					1.5		191,430

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Mucolíticos						1.0	135,400
Descongestivos respiratorios						6.3	822,533
Descongestivos tópicos						0.2	23,750
Otros medicamentos del aparato respiratorio						0.9	117,615
Vitaminas y nutrientes				12.2			16,852,034
Vitaminas y nutrientes				100.0			16,852,034
Alimentos completos						11.8	1,993,441
Aminoácidos						0.5	85,601
Complejo B						10.1	1,704,680
Complejo B más vitamina C						2.2	371,636
Complejo oseánico mineral						3.9	655,430
Compuestos de calcio						12.2	2,061,685
Emulsión de lípidos						0.0	6,030
Leches y suplementos alimenticios						0.8	141,270
Nutrición parenteral						0.5	90,650
Oligometales endovenosos						0.1	16,485
Rehidratantes orales (suero)						1.5	254,274
Suplementos de hierro						11.8	1,991,451
Suplementos de potasio						1.2	198,550
Suplementos de potasio y cloro						1.0	165,185
Vitamina A						5.3	901,390
Vitamina C						2.2	366,241
Vitamina E						9.1	1,526,236
Vitaminas B						6.7	1,134,831
Vitaminas, minerales, oligoelementos						18.9	3,186,969
Cardiovasculares				18.0			24,757,741
Cardiovasculares				100.0			24,757,741
Antianginosos						0.2	37,800
Antihipertensivos						84.8	20,997,157
Antivaricosos - Capilaroprotectores						3.4	852,900
Betabloqueantes, bloqueador selectivo alfa adrenérgico						0.4	101,920
Vasodilatador coronario, cerebrales y periféricos						0.4	109,518
Cardiotónicos, hipertensores						4.1	1,016,671
Otros medicamentos del aparato cardiovascular						6.6	1,641,775
Otros productos farmacéuticos				31.1			42,833,654
Otros productos farmacéuticos				100.0			42,833,654
Antiparasitarios (antichagásicos, antihelmínticos, antipalúdica, etc.)						5.0	2,155,885
Otros antiparasitarios						1.1	454,003
Antibióticos oncológicos						0.5	204,100
Hormonas y antagonistas hormonales						2.0	850,000
Inhibidores de la proteína tirosin-kinasa						0.1	22,200
Anticonceptivos y anovulatorios						0.4	153,956
Antidiuréticos						0.4	166,820
Antiinfecciosos vaginales						2.1	918,349
Antiinfecciosos y antisépticos urinarios						2.0	836,025
Diuréticos						3.9	1,651,857
Inductores de la ovulación						0.1	52,750
Lubricantes vaginales						0.1	43,075
Terapéutica prostática						0.0	8,400
Uroespasmodícos						0.5	221,100
Urolitiasis, tratamiento						0.2	74,000
Antioxidantes						0.1	47,250
Reconstituyentes y energizantes						0.1	31,155
Antiinflamatorios esteroides						0.4	189,480
Antitiroideos						0.3	128,680
Corticosteroides						0.7	294,975



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Hormona glucoproteínica						0.0	8,280
Insulinas						12.1	5,186,845
Progestágenos						0.1	55,500
Tiroideas						0.2	69,300
Sueros e inmunoglobulinas						0.1	34,860
Toxoides tetánicos						2.6	1,108,100
Vacunas						0.4	164,498
Analgésicos narcóticos						0.1	23,296
Anticonvulsivos						1.5	652,386
Antidepresivos						11.6	4,954,925
Antiepilépticos						2.5	1,078,020
Antimigrañosos						0.8	359,586
Antiparkinsonianos						0.8	361,080
Antipiréticos						1.0	414,964
Antipsicóticos						0.1	45,412
Antivertiginosos - Anticinetóticos						0.0	20,700
Bloqueador de la transmisión colinérgica neuromuscular						0.1	21,840
Estimulantes - Nootrópicos						0.1	35,700
Neurolépticos						0.1	47,730
Regulador de la excitabilidad nerviosa						6.1	2,622,776
Sedantes naturales						0.0	16,700
Antiinflamatorios tópicos						0.9	377,455
Calmantes de la dentición						0.1	39,720
Anestésicos oftálmicos						0.3	115,625
Antibióticos y antisépticos oftálmicos						3.4	1,456,565
Antibióticos, corticoides, descongestionantes asociados						1.1	468,070
Anticataratas						0.1	59,850
Antihipertensivos oculares						1.3	545,493
Antivirales oftálmicos						0.0	20,040
Descongestivos oftálmicos						0.1	28,390
Lágrimas, baños y colirios inespecíficos						0.1	52,550
Lubricantes oculares						0.6	241,379
Anestésicos orofaríngeos						0.2	68,635
Antialérgicos nasales						0.1	24,480
Productos de uso orofaríngeo						0.3	116,900
Productos óticos de uso local						0.1	41,760
Antiacneicos						0.0	14,700
Antialérgicos tópicos						0.8	362,409
Antialérgicos, antibióticos, antimicóticos asociados						2.9	1,238,515
Antibióticos tópicos						3.8	1,612,206
Antifibróticos						0.3	148,001
Antimicóticos tópicos						0.2	86,100
Antisépticos, desinfectantes y cicatrizantes						0.1	22,931
Cicatrizantes						0.0	13,450
Dermatocósméticos						0.7	288,465
Dermolimpiadores no irritantes						0.5	233,685
Emolientes, suavizantes e hidratantes						0.0	18,400
Jabón hipalergénico						0.7	290,930
Pigmentantes y despigmentantes						0.0	17,290
Protectores solares						0.1	35,070
Reconstituyentes epiteliales						0.1	41,750
Terapéutica de la alopecia						0.1	31,375
Agentes hemorreológicos						0.6	261,300
Antiagregantes plaquetarios						1.9	816,814
Antianémicos						0.3	144,720
Anticoagulantes orales y heparinas						0.5	235,550
Antitrombóticos						0.1	62,000

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Ácido bórico						0.0	500
Agua oxigenada						0.0	8,050
Alcanfor						0.0	1,260
Bálsamo						0.9	366,445
Bayrum						0.0	12,640
Mentol						0.5	196,690
Yodo						0.1	23,396
Medicamentos disfunción eréctil						0.1	40,695
Otros medicamentos						15.3	6,538,356
Antifebriles						0.5	226,491
Otros productos médicos			2.0				3,055,309
Otros productos médicos				100.0			3,055,309
Otros productos médicos					100.0		3,055,309
Colecistocinéticos - Colonoscopías						55.6	1,700,000
Colesterol						9.1	278,219
Glucemia o glucosuria						2.2	68,482
Test de sida						10.1	307,900
Test de embarazo						5.5	168,582
Termómetros clínicos						0.1	1,700
Agujas hipodérmicas						1.3	39,597
Medias elásticas						0.7	20,000
Preservativos						1.3	39,504
Otros medios diagnósticos						3.6	109,200
Otros productos traumatológicos						8.5	258,520
Algodones y gasas						2.1	63,606
Artefactos y equipos terapéuticos			5.6				8,339,121
Artefactos y equipos terapéuticos				100.0			8,339,121
Artefactos y equipos terapéuticos					100.0		8,339,121
Anteojos de corrección y lentes de contacto						41.3	3,445,917
Sillas de ruedas motorizadas o no/vehículos para discapacitados						6.7	558,333
Muletas						1.0	80,483
Dentaduras postizas, prótesis y piezas dentales						38.6	3,219,300
Soportes de cuello						0.8	63,183
Marcapasos						6.7	560,333
Soportes ortopédicos						3.1	258,750
Calzado ortopédico						1.0	81,558
Bragueros y soportes						0.9	70,900
Reparación de artefactos y equipos terapéuticos						0.0	363
Servicios para pacientes externos		32.2					93,240,348
Servicios médicos			30.0				27,949,553
Servicios médicos				100.0			27,949,553
Servicios médicos					100.0		27,949,553
Médico general (particular), consulta						24.5	6,845,459
Consulta médico pediatra						13.2	3,680,125
Consulta médico ginecólogo/obstetra						19.9	5,567,174
Consulta médico nariz, garganta y oído (otorrinolaringólogo)						2.1	579,630
Consulta médico gastroenterólogo						1.6	455,693
Consulta médico cardiólogo						11.7	3,265,533
Consulta médico oftalmólogo						4.5	1,244,418
Consulta médico neumólogo						1.1	298,033
Médico especialista, (particular), consulta						0.2	66,889
Consulta médico psiquiatra						2.5	698,620
Otras consultas médicas especializadas						13.8	3,845,038
Servicios médicos en emergencia						1.2	333,234
Legrados y curetajes en consulta externa						0.3	76,667



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Posturas de aparatos de ortodoncia (brazzers, etc.)						3.2	890,667
Consulta especializada con seguro médico						0.3	73,307
Consulta con planes de igualas médicas						0.1	29,067
Servicios dentales			4.6				4,271,532
Servicios dentales				100.0			4,271,532
Servicios dentales					100.0		4,271,532
Consulta odontológica						30.6	1,308,672
Empastes						45.2	1,930,361
Extracciones de piezas dentales						0.5	21,000
Profilaxis (limpieza)						20.4	872,749
Tratamiento de flúor						0.3	13,750
Tratamiento de canal						2.9	125,000
Servicios paramédicos			65.4				61,019,264
Servicios paramédicos				100.0			61,019,264
Servicios paramédicos					100.0		61,019,264
Endoscopia						1.4	851,619
Análisis coprológico						3.3	2,042,613
Análisis de orina						5.8	3,516,305
Análisis de sangre						1.7	1,009,093
Examen hemograma						7.9	4,812,458
Examen VIH						1.5	907,093
Examen VDRL						0.1	53,965
Antígenos febriles						0.2	93,067
Tipificación sanguínea						0.1	59,407
Prueba de embarazo en laboratorio						0.0	23,224
Urografía						0.3	185,000
Análisis de glicemia						2.9	1,766,414
Análisis de falcemia						0.1	54,112
Análisis de colesterol						2.0	1,228,126
Análisis de ácido úrico						0.2	108,427
Análisis de biopsia						1.3	823,137
Análisis de hepatitis						0.1	52,562
Análisis de cultivo de semen						0.0	12,983
Análisis de albúmina						0.0	25,219
Análisis de toxoplasmosis						0.3	210,970
Sonografías						7.9	4,810,826
Electrocardiogramas						3.6	2,183,533
Radiografías						6.2	3,779,211
Servicio de enfermera(o) particular						0.2	117,042
Tomografías						3.8	2,300,168
Papanicolau						3.1	1,909,584
Mamografía						1.6	956,326
Sonómamografía						0.2	120,773
Análisis T, T etc.						0.0	21,228
Tratamientos de homeopatía particular						0.3	201,955
Ecocardiograma						0.5	300,650
Prueba de esfuerzo						0.3	165,767
Psicólogo particular						0.0	15,300
Psicomotrista particular						0.1	52,333
Psicopedagogo particular						0.0	3,691
Análisis de factor reumatoide						0.0	19,461
Tratamientos de masajes terapéuticos						1.4	848,167
Colonoscopia						0.1	85,000
Terapias físicas y rehabilitación						0.3	208,598
Postura de yeso						1.4	844,983
Encefalograma						0.9	524,508
Terapias						23.4	14,286,667

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Servicio de ambulancia y paramédico (sin mediar pago periódico)						0.8	500,774
Servicios de traumatólogo						0.0	14,600
Otros análisis de laboratorio general						2.1	1,259,833
Otros análisis de laboratorio especializado						7.4	4,532,214
Servicios de fisioterapeuta						5.1	3,120,280
Servicios de hospital		16.3					47,207,611
Servicios de hospital			100.0				47,207,611
Servicios de hospital				100.0			47,207,611
Servicios de hospital					100.0		47,207,611
Cirugías plásticas, liposucción, lipoescultura, tratamientos						1.0	483,805
Parto normal sin cesárea, particular (incluye pago al ginecólogo)						3.4	1,605,476
Servicio de internación, intervención quirúrgica (particular)						94.2	44,461,680
Parto con cesárea, particular (incluye pago al ginecólogo)						0.0	18,177
Cirugía menor						0.0	23,053
Legrados y curetajes						0.1	30,833
Otros servicios de hospital						1.2	584,586
Transportes		13.4					725,077,992
Adquisición de vehículos			22.8				165,057,016
Vehículos de motor				65.1			107,425,517
Vehículos de motor					100.0		107,425,517
Vehículos de motor						100.0	107,425,517
Compra de automóvil						47.8	51,307,517
Compra de guagua, minivan						3.8	4,080,000
Compra de yip, yipeta						28.0	30,124,583
Compra de camioneta						20.4	21,913,417
Motocicletas			33.9				55,900,014
Motocicletas				100.0			55,900,014
Motocicletas					100.0		55,900,014
Compra de motores de más de 90 cc						50.4	28,193,217
Compra de motores de menos de 90 cc						48.0	26,833,463
Compra de otras motocicletas						1.6	873,333
Bicicletas			1.0				1,731,485
Bicicletas				100.0			1,731,485
Bicicletas					100.0		1,731,485
Compra de bicicleta						60.6	1,048,985
Compra de otros equipos de transporte personal						39.4	682,500
Funcionamiento de equipo de transporte personal		45.7					331,364,918
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal			8.5				28,042,456
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal				100.0			28,042,456
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal					100.0		28,042,456
Gomas o neumáticos						44.6	12,514,545
Accesorios y repuestos de auto						0.4	102,580
Filtros						9.5	2,655,752
Baterías						13.9	3,891,850
Compra de autoadornos y accesorios de vehículos						1.5	423,260
Bujías						2.8	799,075
Parabrisas						1.5	422,100
Radiador						0.2	44,600



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Discos de frenos						0.1	31,057
Compra de otras piezas del vehículo						10.7	3,004,148
Transmisión						3.4	943,605
Partes del vehículo						0.5	149,423
Amortiguadores						0.2	59,500
Anillas de motor						0.7	203,403
Pistones						0.1	26,283
Carburador						0.7	199,113
Tubo para neumático de vehículo						1.0	269,728
Cadena						0.3	84,318
Catalina						0.5	127,343
Pintura para vehículos						3.0	834,333
Piezas de repuestos de bicicletas						0.5	152,716
Discos de cloche						0.5	139,073
Bomba de frenos						0.5	132,700
Cubiertas para automotores, motocicletas						3.0	831,948
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal			73.9				244,968,143
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal				100.0			244,968,143
Combustibles para vehículos					94.7		231,927,331
Gas licuado (GLP)						6.2	14,478,626
Gasoil regular						15.3	35,433,573
Gasolina premium						13.9	32,299,580
Gasolina regular						63.0	146,101,154
Gasoil premium						1.6	3,614,398
Lubricantes - aceites para vehículos					5.3		13,040,812
Otros lubricantes y aceites para vehículos						83.9	10,945,618
Aceites lubricantes						2.8	360,511
Líquido de frenos						0.4	57,473
Coolant						1.5	197,667
Líquidos de transmisión						11.3	1,479,543
Conservación y reparación de equipo de transporte personal			15.7				52,171,057
Conservación y reparación de equipo de transporte personal				100.0			52,171,057
Conservación y reparación de equipo de transporte personal					100.0		52,171,057
Reparación de pintura						8.5	4,433,180
Lavado del vehículo						2.1	1,094,912
Reparación de chapa, desabolladura y pintura						3.5	1,836,400
Reparaciones mecánicas de vehículos y servicio de taller						60.2	31,415,758
Alineación y balanceo						0.6	315,690
Servicio de reparación motor (anillado, reparar pistones)						18.6	9,723,910
Servicio de reparación de gomas						0.2	84,286
Otros servicios de mantenimiento y reparación de equipo de transporte						1.0	509,800
Recauchado y vulcanizado de gomas						0.0	13,607
Servicio de mantenimiento de vehículos (cambio de aceite, bujía, etc.)						2.4	1,238,117
Servicio de lavado a presión de motor						0.2	92,533
Servicio de auxilio de automóvil (cuota mensual)						2.7	1,412,863
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal			1.9				6,183,262
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal				100.0			6,183,262

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal			1.9				6,183,262
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal				100.0			6,183,262
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal					100.0		6,183,262
Alquiler de automóviles sin chofer						3.2	194,833
Alquiler de motores y bicicletas						0.0	617
Pago por espacio para parqueo del vehículo						1.6	101,469
Alquiler de vehículos para realizar actividad económica						0.4	23,000
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal						94.8	5,863,343
Servicios de transporte		31.5					228,656,059
Transporte de pasajeros por carretera			92.5				211,470,111
Transporte de pasajeros por carretera				72.5			153,342,785
Transporte de pasajeros urbano y suburbano					100.0		153,342,785
Carro público (de concho)						6.1	9,336,445
Guagua voladora						18.2	27,943,852
Autobús (guagua) OMSA						0.0	25,110
Autobús urbano						14.4	22,150,690
Motoconcho (en motocicleta)						44.3	67,900,543
Taxi urbano y suburbano						6.5	9,909,410
Transporte de pasajeros urbano y suburbano en camioneta						1.9	2,848,702
Transporte local viaje al exterior						0.8	1,202,978
Transporte local viaje en el país						0.2	378,708
Transporte en vehículos de la empresa						1.6	2,404,356
Contratación de transporte ocasional						0.2	344,514
Otros transportes de pasajeros urbano y suburbano						5.8	8,897,477
Otros transportes de pasajeros por carretera				27.5			58,127,325
Transporte de pasajeros interurbano por carretera					92.0		53,452,393
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas						69.2	36,983,140
Pasajes por viajes en guaguas sindicalizadas de expreso						11.8	6,282,635
Transporte de pasajeros interurbano en camioneta						0.6	328,231
Transporte de pasajeros interurbano en motocicleta						0.2	131,335
Taxi interurbano						0.1	56,991
Transporte en vehículos alquilados con chofer						0.5	288,730
Otros transportes de pasajeros por carretera no mencionados						1.9	990,418
Pasajes viajes por guaguas de empresas privadas (Metro, Caribe Tours, etc.)						15.7	8,390,914
Transporte escolar					8.0		4,674,932
Servicio de transporte escolar						100.0	4,674,932
Transporte de pasajeros por aire		7.4					16,834,093
Transporte de pasajeros por aire			100.0				16,834,093
Transporte de pasajeros por aire					100.0		16,834,093
Pasaje de avión						100.0	16,834,093
Otros servicios de transporte adquiridos			0.2				351,855
Otros servicios de transporte adquiridos				100.0			351,855
Otros servicios de transporte adquiridos					100.0		351,855
Fletes						3.0	10,508
Gastos menores de transporte en viajes						54.3	190,950
Otros servicios de transporte adquiridos no mencionados anteriormente						42.7	150,397



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Comunicaciones	2.4						131,169,456
Equipo telefónico y de facsímil		0.3					395,683
Equipo telefónico y de facsímil			100.0				395,683
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación				100.0			395,683
Equipo telefónico y de facsímil. Su reparación					100.0		395,683
Aparato telefónico celular						98.8	391,058
Baterías de teléfonos celulares						1.2	4,625
Servicios telefónicos y de facsímil		99.7					130,773,773
Servicios telefónicos y de facsímil			100.0				130,773,773
Servicios telefónicos residenciales fijos				35.6			46,562,794
Servicios telefónicos residenciales fijos					100.0		46,562,794
Conexión, instalación, traslado y suscripción de teléfono fijo						0.8	381,960
Renta del uso del servicio telefónico fijo						83.4	38,819,330
Gasto en llamada de larga distancia internacional desde teléfono fijo						4.2	1,944,940
Gasto en llamada de larga distancia nacional desde teléfono fijo						3.7	1,712,488
Servicio Internet residencial desde línea fija						6.7	3,124,495
Servicios telefónicos residenciales prepagados desde teléfono fijo						0.2	78,500
Otros servicios telefónicos residenciales						1.1	501,081
Servicios de telefonía celular, y otros servicios telefónicos				64.4			84,210,980
Servicios de telefonía celular					98.0		82,508,884
Pagos por contratos de teléfonos celulares (Pospago)						3.6	2,951,375
Suscripción de telefonía celular						0.0	39,500
Tarjetas de prepago de teléfonos celulares						96.4	79,518,009
Otros servicios telefónicos					2.0		1,702,096
Llamadas al exterior desde centros de llamadas						14.2	241,374
Llamadas al interior desde centros de llamadas						17.5	297,061
Servicios de Internet en centros de Internet						20.3	346,099
Alquiler de fax, teléfonos, máquinas de facsímil, contestadora						1.8	30,946
Tarjetas prepagas de teléfono público						45.0	766,158
Llamadas desde teléfono público						1.2	20,457
Recreación y cultura	3.8						208,564,840
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información		23.4					48,858,815
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos			70.5				34,459,227
Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos				31.5			10,851,353
Radiograbador y equipo de sonido					94.5		10,249,923
Radio-grabador-reproductor						4.2	426,350
Radiograbadora portátil						0.1	12,458
Equipo de sonido estereofónico completo						92.2	9,447,115
Home Theater						3.6	364,000
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de sonido					5.5		601,429
Radio portátil (sin casetera)						1.0	6,263
Walkman, discman						99.0	595,167
Equipo para recepción, grabación y reproducción de imágenes				68.5			23,607,874

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Televisores					74.0		17,460,815
Televisor a color						100.0	17,460,815
Otros equipos de recepción, grabación y reproducción de imágenes					26.0		6,147,059
Reproductor de video en VHS						1.1	65,833
Reproductor de video en DVD						92.0	5,654,309
Antena parabólica						6.9	426,917
Equipo de procesamiento e información			16.5				8,044,517
Equipo de procesamiento e información				100.0			8,044,517
Equipo de procesamiento e información					100.0		8,044,517
Computador personal						64.1	5,158,250
Computador portátil (laptop)						32.6	2,625,867
Procesadores						2.9	234,500
Disquetera						0.1	7,400
Calculadoras, incluye de bolsillo						0.2	18,500
Medios para grabación			12.6				6,165,272
Cinta y compactos grabados				99.5			6,135,672
Cinta y compactos grabados					100.0		6,135,672
Cintas pregrabadas						0.1	5,020
Discos compactos (audio) pregrabados						35.8	2,196,577
Discos DVD (audio y video) pregrabados						62.5	3,832,105
Casetes (audio) pregrabados						1.4	85,620
Casetes VHS (audio y video) pregrabados						0.3	16,350
Otros medios de grabación				0.5			29,600
Otros medios de grabación					100.0		29,600
Discos sin grabar						37.5	11,100
Discos DVD (audio y video) sin grabar						62.5	18,500
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento			0.4				189,800
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento				100.0			189,800
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento					100.0		189,800
Reparación de equipos de sonido						100.0	189,800
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura			0.0				51,000
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación de interiores			100.0				51,000
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación de interiores				100.0			51,000
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación de interiores					100.0		51,000
Instrumentos musicales en general (incluidos los electrónicos)						100.0	51,000
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales		8.3					17,391,251
Juegos, juguetes y aficiones			38.7				6,734,543
Juegos, juguetes y aficiones				100.0			6,734,543
Juegos, juguetes y aficiones					100.0		6,734,543
Aparatos de videojuegos						11.5	772,090
Aparatos de videojuegos que se enchufan a la televisión						5.6	375,297
Juegos pirotécnicos (fuegos artificiales)						0.3	22,200
Juguetes para bebé (sonajero, móviles)						0.2	14,430
Muñecas, muñecos						23.0	1,546,685



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Carros de juguete						12.6	850,795
Camiones de juguete						5.6	376,509
Vehículos de juguete a control remoto						1.1	75,810
Juegos electrónicos						0.1	9,100
Muñecos que representan seres humanos						0.4	27,797
Pitos, cornetas y trompetas de juguete						0.1	8,920
Muñecos del espacio y sobrenaturales						0.5	34,000
Peluches						1.5	103,795
Juegos de construcción						0.3	23,415
Trompos y yoyos de juguete						0.4	26,530
Muñecos de hule que representan animales						0.1	7,900
Juguetes pequeños de plástico						0.3	17,000
Ping-pong de mano						0.1	5,000
Radios de juguete						0.4	27,600
Instrumentos musicales de juguete						0.1	4,740
Pistolas, rifles y otras armas de juguete						3.9	265,573
Equipos de comunicación de juguete						3.3	221,812
Juego de cocina para niñas						3.6	242,745
Bicicleta infantil, triciclo, skateboard (y otros juguetes similares)						22.2	1,496,085
Cintas para juegos de videojuegos						1.3	87,000
Otros artículos recreativos perecederos						1.4	91,715
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre			9.7				1,678,266
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre			100.0				1,678,266
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre					100.0		1,678,266
Pelotas						9.4	156,960
Bates						0.4	7,210
Tobillera, rodillera, muñequera, guantes						2.4	40,250
Armas de fuego para deporte y protección, incluye municiones						68.7	1,153,542
Cañas de pescar y otros artículos de pesca						16.0	269,321
Carpas, sacos de dormir, mochilas, colchones inflables, infladores						1.8	31,000
Otros equipos de gimnasia y deporte						1.2	19,983
Animales domésticos y productos conexos			51.0				8,874,402
Animales domésticos y productos conexos			100.0				8,874,402
Animales domésticos y productos conexos					100.0		8,874,402
Alimentos para animales domésticos						83.3	7,393,613
Animales domésticos						8.0	710,945
Casa de perro, pecera, jaula						3.7	332,300
Collares, huesos de goma						0.7	57,940
Productos veterinarios						3.7	330,910
Otros animales domésticos y productos conexos						0.5	48,694
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos			0.6				104,040
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos			100.0				104,040
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos					100.0		104,040
Cuota de médico veterinario						100.0	104,040
Servicios de recreación y culturales		34.5					72,008,878
Servicios de recreación y deportivos			1.0				748,405

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos				21.2			158,545
Entradas a partidos de béisbol y espectáculos deportivos				100.0			158,545
Entradas a otros espectáculos deportivos					100.0		158,545
Otros servicios de recreación y deportivos			78.8				589,860
Otros servicios de recreación y deportivos				100.0			589,860
Gastos en esparcimiento, otros (ferias, etc.)					9.3		54,600
Cuota de gimnasio y de club deportivo					90.7		535,260
Servicios culturales			42.6				30,672,961
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces				3.0			905,460
Cines, teatros, conciertos y otros espectáculos de sonido, imagen y luces				100.0			905,460
Entradas a cine					44.0		398,600
Otros espectáculos de sonido, imagen y luces					42.9		388,500
Entradas a teatro					2.7		24,860
Espectáculos deportivos y artísticos					10.3		93,500
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros			0.5				141,841
Museos, bibliotecas, galerías de arte, jardines y otros				100.0			141,841
Entrada a eventos, exposiciones y seminarios					100.0		141,841
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros			96.6				29,625,660
Alquiler de equipo, servicios fotográficos y otros				100.0			29,625,660
Alquiler de DVD/videocasete					0.0		8,920
Servicio de televisión por cable o antena parabólica (pago mensual)					84.6		25,053,557
Revelado de fotos, rollos, foto carné					5.6		1,666,258
Servicios de fotógrafo profesional, filmación en video, ampliación fotográfica					9.8		2,896,925
Juegos de azar			56.4				40,587,512
Juegos de azar				100.0			40,587,512
Juegos de azar				100.0			40,587,512
Bingo					0.0		12,800
Casino, maquinillas, slots					1.0		403,968
Fracatán (tarjetas de raspado)					4.0		1,611,350
Loterías diarias (Nacional y LEIDSA) quinielas y palés					82.2		33,382,354
Rifa de aguante					0.6		240,603
Quinielas					0.2		64,189
Loto					0.5		221,535
Lidia de gallos					9.6		3,890,532
Apuestas deportivas					1.5		601,593
Gastos en apuestas de juegos de azar					0.0		18,211
Otras loterías y rifas					0.3		140,377
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina			21.2				44,203,358
Libros				52.1			23,028,278
Libros no escolares				4.6			1,063,752
Libros no escolares				100.0			1,063,752
Álbumes, sobre de figuritas					0.5		5,080
Álbumes para fotos					19.8		210,590
Libros religiosos					18.6		197,950
Libros de crecimiento personal					1.2		12,765
Novelas, ensayos, cuentos					10.8		114,750
Utensilios y materiales no escolares					1.2		13,157
Otros libros no escolares					47.9		509,460



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Libros escolares				95.4			21,964,526
Libros escolares					100.0		21,964,526
Libros de enseñanza primaria					43.5		9,543,906
Libros de enseñanza secundaria					22.3		4,888,160
Textos universitarios y de formación profesional					23.3		5,127,415
Diccionarios					0.2		45,500
Otros textos educativos, trabajos prácticos, apuntes						10.7	2,359,545
Diarios y periódicos			3.6				1,578,280
Diarios				49.5			781,305
Diarios					100.0		781,305
Diarios/periódicos						100.0	781,305
Revistas				50.5			796,975
Revistas					100.0		796,975
Revistas animadas						3.9	30,985
Revistas científicas						12.8	102,400
Revistas de farándula						83.3	663,590
Material impreso diverso			0.2				88,775
Material impreso diverso				100.0			88,775
Material impreso diverso					100.0		88,775
Impresos, otros (guías turísticas, mapas y planos carreteros, etc.)						14.1	12,558
Tarjetas postales lisas o con imágenes						85.9	76,217
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo			44.1				19,508,024
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo				100.0			19,508,024
Papel y útiles de oficina, y materiales de dibujo					100.0		19,508,024
Cuadernos, libretas						65.3	12,731,626
Goma de borrar, sacapuntas, corrector líquido (liquid paper)						2.2	428,039
Otros artículos de papelería y útiles de oficina						5.6	1,083,098
Lápices, lapiceros, minas y portaminas						11.3	2,206,470
Arcilla, masilla, masa para moldear, paquete de cerámica						0.0	3,400
Compás, regla, cartabón, transportador						0.2	42,374
Estuches, portalápices						0.2	39,745
Hojas para impresora						0.2	39,479
Pegamento de uso escolar (UHU, etc.),						0.3	51,190
Temperas, tinta, acuarelas, pasteles, pinceles, lápices de colores						1.2	224,689
Papel crepé						0.0	6,670
Pizarras, tiza						0.0	7,805
Tijeras						0.1	10,105
Mochila						13.5	2,633,333
Paquetes turísticos			12.5				26,051,537
Paquetes turísticos				100.0			26,051,537
Paquetes turísticos					100.0		26,051,537
Paquetes turísticos						100.0	26,051,537
Alimentos y bebidas en viajes						5.1	1,334,579
Esparcimiento en viajes						0.2	46,250
Paquetes turísticos al exterior, todo incluido						68.5	17,836,678
Excursiones						8.7	2,273,750
Paquetes turísticos al interior, todo incluido						15.7	4,092,780
Gastos diversos viajes al exterior						1.8	467,500

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Educación	2.5						137,969,402
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria		33.0					45,558,145
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria			100.0				45,558,145
Enseñanza preescolar				20.1			9,151,238
Enseñanza preescolar					100.0		9,151,238
Cuota mensual enseñanza preescolar						92.4	8,454,168
Matriculación enseñanza preescolar						6.5	596,870
Otros servicios de enseñanza preescolar						1.1	100,200
Enseñanza primaria				79.9			36,406,907
Enseñanza primaria					100.0		36,406,907
Cuota mensual enseñanza primaria						89.3	32,500,832
Matriculación en enseñanza primaria						10.3	3,740,341
Otros servicios de enseñanza primaria						0.5	165,734
Enseñanza secundaria		14.4					19,837,090
Enseñanza secundaria			100.0				19,837,090
Enseñanza secundaria				100.0			19,837,090
Enseñanza secundaria					100.0		19,837,090
Matriculación en enseñanza secundaria						98.6	19,562,760
Matriculación en enseñanza técnica de nivel medio						0.4	75,600
Cuota mensual enseñanza técnica de nivel medio						1.0	198,730
Enseñanza postsecundaria, no terciaria		0.2					309,700
Enseñanza postsecundaria, no terciaria			100.0				309,700
Enseñanza postsecundaria, no terciaria				100.0			309,700
Enseñanza postsecundaria, no terciaria					100.0		309,700
Formación docente						100.0	309,700
Enseñanza terciaria		42.1					58,089,797
Enseñanza terciaria			100.0				58,089,797
Enseñanza terciaria				100.0			58,089,797
Enseñanza terciaria					100.0		58,089,797
Cuota mensual educación terciaria						3.8	2,203,605
Otros servicios de enseñanza terciaria						1.7	983,550
Enseñanza posgrados, diplomados, maestrías, doctorados						87.3	50,694,442
Matriculación en la universidad en educación terciaria						7.2	4,208,200
Enseñanza no atribuible a ningún nivel		10.3					14,174,670
Enseñanza no atribuible a ningún nivel			100.0				14,174,670
Enseñanza no atribuible a ningún nivel				100.0			14,174,670
Enseñanza no atribuible a ningún nivel					100.0		14,174,670
Cursos de música, canto, baile, artes plásticas						2.8	396,700
Cursos de educación no formal: cocina, corte, peluquería, artesanía						3.6	510,000
Clases de idiomas						55.4	7,846,114
Clases de repostería						0.2	25,500
Clases de belleza						0.3	45,200
Cursos técnicos de computadoras (sistema operativo, windows, bases de datos, programación, etc.)						24.3	3,444,856
Cursos comerciales						0.8	120,300
Cursos técnicos de todo tipo						8.9	1,254,800
Gastos de aprendizaje de oficios o similares						1.4	204,000
Cursos de formación en otras áreas del conocimiento						2.3	327,200



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Restaurantes y hoteles	15.3						828,346,889
Servicios de suministro de comidas por contrato		99.4					823,328,676
Restaurantes, cafés y establecimientos similares			96.4				793,869,504
Sándwich				3.4			26,998,864
Sándwich					93.1		25,140,995
Hamburguesas de carne de res						3.9	973,166
Hamburguesas de carne de pollo						1.0	254,829
Hot dog						4.1	1,040,762
Sándwich de jamón y queso						53.3	13,400,356
Sándwich de pierna						3.1	769,329
Sándwich de pollo						7.7	1,948,175
Sándwich vegetariano						0.1	19,497
Sándwich de atún						0.9	223,763
Sándwich completo						3.2	794,096
Otros sándwiches						22.7	5,717,021
Sándwich acompañado con bebidas gaseosas y/o cervezas (combo)					6.9		1,857,869
Combo sándwich cubano						17.3	320,625
Combo sándwich de jamón y queso						23.2	430,685
Combo sándwich de jamón y queso (pan blanco o negro)						10.1	188,004
Combo sándwich de pierna						0.6	10,798
Combo sándwich de pollo						11.3	209,451
Combo otros sándwiches						16.0	297,508
Hamburguesas de carne de pollo en combo						10.6	196,039
Hamburguesas de carne de res en combo						1.6	30,274
Hot dog en combo						9.4	174,485
Comidas preparadas para llevar				2.2			17,855,141
Comidas preparadas para llevar				100.0			17,855,141
Burritos						0.3	62,390
Calzones						0.3	57,419
Chicharrón de pollo						0.4	79,165
Chimichanga						0.5	85,871
Combo de pollo						0.6	103,054
Comida china						1.0	174,185
Empanadas de todo tipo						6.5	1,159,131
Pastel en hojas						1.7	302,735
Pizza						17.6	3,135,720
Plato del día						1.8	328,981
Pollo asado						1.5	261,664
Pollo en piezas						65.9	11,764,382
Tacos						0.8	142,048
Pinchos						1.1	198,396
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar				84.9			673,674,110
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas preparadas para servirse fuera del hogar				100.0			673,674,110
Guineito con huevo						0.2	1,573,572
Guineito con otro acompañamiento						1.2	8,320,986
Guineito con queso						0.1	363,582
Mangú con huevo						0.2	1,099,450
Mangú con jamón						0.0	98,426
Mangú con otro acompañamiento						0.5	3,151,939
Mangú con queso						0.0	209,451
Mangú con salami						0.1	837,160
Papas con huevo						0.0	85,036
Papas con jamón						0.0	86,129
Papas con otro acompañamiento						0.3	2,262,437
Papas con queso						0.0	258,428

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Papas con salami						0.0	105,840
Plátano en trozos con jamón						0.0	250,673
Plátano en trozos con huevo						0.9	5,829,841
Plátano en trozos con otro acompañamiento						1.9	12,892,130
Plátano en trozos con queso						0.0	197,796
Puré de papas con huevo						0.1	457,659
Puré de papas con otro acompañamiento						0.3	2,071,798
Puré de papas con queso						0.1	462,673
Puré de papas con salami						0.1	438,356
Plátano en trozos con salami						0.3	1,871,431
Rulo con huevo						0.0	34,451
Rulo con otro acompañamiento						0.0	111,024
Yautía con huevo						0.0	167,929
Yautía con jamón						0.0	15,855
Yautía con otro acompañamiento						0.1	346,421
Yautía con queso						0.0	31,495
Yautía con salami						0.1	437,177
Yuca con huevo						0.7	4,694,710
Yuca con jamón						0.0	209,451
Yuca con otro acompañamiento						2.5	16,661,665
Yuca con queso						0.0	154,046
Yuca con salami						0.5	3,290,734
Arenque con o sin acompañamiento						0.1	583,403
Asopao						0.5	3,264,733
Bacalao con o sin acompañamiento						0.4	2,487,828
Carne de cerdo a la parrilla						0.0	293,737
Carne de res a la parrilla						0.0	104,425
Chicharrón de cerdo						0.1	582,974
Chivo guisado con acompañamiento						0.0	314,305
Combo de pollo						0.0	73,488
Comida china						0.6	3,751,946
Menú ejecutivo a base de pastas						0.0	158,545
Menú ejecutivo a base de verduras						0.0	280,882
Otras comidas preparadas no mencionadas anteriormente						46.1	310,761,112
Otros combos de comidas preparadas						1.1	7,077,622
Pastas simples, rellenas, canelones, lasañas, con o sin sal						0.1	650,013
Pescado con acompañamiento						0.6	4,088,061
Picaderas de todo tipo						0.0	169,900
Pica-pica con o sin acompañamiento						0.0	116,552
Pizza						0.6	3,907,620
Plato del día						0.4	2,647,059
Pollo asado						0.1	948,892
Pollo en piezas						3.3	22,223,038
Puerco asado con acompañamiento						0.0	256,886
Sancocho						2.1	14,199,312
Servicio de arroz, habichuela, carne y ensalada						7.9	53,050,395
Servicio de moro de guandules con carne y ensalada						1.8	11,824,629
Servicio de moro de habichuelas con carne y ensalada						1.5	10,197,422
Sopa de pescado						0.1	389,742
Sopa de pollo						0.7	4,961,473
Sopa de res						0.5	3,032,002
Sopa vegetariana						0.1	672,959
Tacos						0.1	636,108
Arepas						0.1	793,235
Burritos						0.1	445,126
Chimichanga						0.1	550,665



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cruasán						0.0	136,499
Empanadas de todo tipo						1.2	7,779,136
Pastel en hojas						0.2	1,177,368
Pastelitos rellenos						0.1	421,473
Yaniqueques						0.7	4,852,977
Ensalada con carne (ensalada con pollo, con tocineta)						0.0	71,560
Ensalada de frutas						0.1	943,300
Ensalada de vegetales hervidos						0.0	155,503
Ensalada verde						0.4	2,463,704
Ensalada de papas						0.0	64,404
Arroz con leche						0.1	447,504
Barquillo grande de helado						0.0	294,701
Barquillo pequeño de helado						0.0	177,763
Bizcocho entero						0.2	1,031,464
Dulce de leche entero						0.0	5,378
Dulce frío entero						0.0	21,425
Majarete						0.0	24,639
Malteada, diversos sabores						0.0	53,777
Otros postres enteros						0.0	147,040
Pan de batata						0.0	98,319
Pedazo de bizcocho						0.1	608,436
Porción de dulce de leche o dulce de leche pequeño						0.0	5,378
Porción de otros postres o presentación pequeña de dichos postres						0.0	86,103
Pollo horneado con yuca						0.1	974,238
Pollo horneado con guineítos						0.0	121,780
Pollo horneado con otro acompañamiento						0.2	1,124,213
Plátano frito con carne y ensalada						0.0	72,845
Plátano frito con carne						0.7	4,388,847
Plátano frito con otro acompañamiento						0.8	5,275,786
Servicio de arroz, guandules, carne y ensalada						0.1	646,842
Servicio de arroz, guandules y carne						0.5	3,642,507
Servicio de arroz, habichuelas y carne						10.7	72,028,433
Servicio de arroz, habichuelas, pescado y ensalada						0.1	651,791
Servicio de arroz, guandules, pescado y ensalada						0.0	120,880
Servicio de arroz, guandules y pescado						0.1	446,283
Servicio de arroz, habichuelas y pescado						0.1	750,445
Servicio de moro de habichuelas con carne						1.9	12,944,985
Servicio de moro de habichuelas con berenjena						0.1	421,751
Servicio de moro de habichuelas con espagueti						0.2	1,101,995
Servicio de moro de habichuelas con bacalao y ensalada						0.0	132,835
Servicio de moro de guandules con pescado y ensalada						0.3	1,956,118
Servicio de moro de habichuelas con otro acompañamiento						0.2	1,084,962
Servicio de locrio de carne con habichuelas y ensalada						0.4	2,745,250
Servicio de locrio de carne con habichuelas y plátano frito						0.1	686,029
Servicio de locrio de carne con ensalada						0.4	2,982,489
Servicio de locrio con chuleta y ensalada						0.1	473,107
Sopa con otro acompañamiento						0.1	807,294
Espagueti con guineítos						0.0	298,407
Espagueti con yuca						0.0	189,654
Espagueti con otro acompañamiento						0.3	1,960,662

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Bebidas no alcohólicas para servirse fuera del hogar				5.8			46,008,104
Gaseosas servidas					3.8		1,771,136
Gaseosas embotelladas						60.0	1,063,168
Gaseosas servidas por máquinas automáticas						36.0	637,779
Batida de leche						4.0	70,188
Otras bebidas no alcohólicas servidas					96.2		44,236,968
Agua						9.0	3,964,572
Agua mineral						0.8	335,631
Agua de coco						0.7	301,321
Café						6.1	2,709,187
Café con leche						3.1	1,384,162
Guarapo de caña						0.0	22,068
Jugo de avena						5.9	2,604,409
Jugo de pera-piña						0.6	267,384
Jugo envasado de fruit punch						0.2	97,762
Jugo envasado de manzana						0.7	290,202
Jugo envasado de naranja						7.5	3,307,647
Jugo envasado de pera						0.7	317,261
Jugo sin envasar de cereza						3.4	1,488,031
Jugo sin envasar de chinola						7.5	3,313,372
Jugo sin envasar de fruit punch						0.5	232,440
Jugo sin envasar de granadillo						0.1	45,142
Jugo sin envasar de jagua						0.3	113,595
Jugo sin envasar de lechosa						5.7	2,521,607
Jugo sin envasar de limón						6.6	2,926,059
Jugo sin envasar de melón						0.6	253,244
Jugo sin envasar de naranja						19.4	8,601,135
Jugo sin envasar de piña						2.9	1,304,740
Jugo sin envasar de remolacha						0.0	18,254
Jugo sin envasar de tamarindo						1.7	756,003
Jugo sin envasar de toronja						0.9	412,637
Jugo sin envasar de zanahoria						0.1	45,378
Jugos sin envasar de frutas mezcladas						7.6	3,353,364
Leche						3.7	1,615,886
Té						0.5	233,113
Otros cafés (capuchino, irish coffee, etc.)						0.8	343,314
Chocolate de leche						1.8	806,176
Chocolate de agua						0.6	251,872
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar				3.7			29,333,285
Bebidas alcohólicas para servirse fuera del hogar					100.0		29,333,285
Ron extra añejo						4.1	1,213,555
Ron añejo						3.2	933,273
Ron blanco						3.4	995,963
Ron dorado						0.5	158,331
Rones saborizados						0.1	35,994
Whisky						4.9	1,450,494
Vino rosado						0.3	91,870
Vino tinto						0.3	77,516
Cerveza clara						65.0	19,053,981
Cerveza con niveles bajos de alcohol						7.9	2,323,113
Cerveza oscura						1.5	440,849
Extracto de malta						0.1	35,094
Malta						5.4	1,579,588
Cocteles						0.3	101,747
Otras bebidas alcohólicas						2.9	841,917
Comedores			3.6				29,459,172
Comedores				100.0			29,459,172



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cocteles						0.3	101,747
Otras bebidas alcohólicas						2.9	841,917
Comedores			3.6				29,459,172
Comedores				100.0			29,459,172
Comedores de empresas, oficinas, escuelas, universidades y otros centros de enseñanza					100.0		29,459,172
Comidas y bebidas en comedor, empresa, oficina						2.0	600,928
Otros alimentos y bebidas						0.2	48,935
Comidas y bebidas en comedor, escuelas y otros centros de enseñanza						97.8	28,809,309
Servicios de alojamiento		0.6					5,018,213
Servicios de alojamiento			100.0				5,018,213
Servicios de alojamiento				100.0			5,018,213
Servicios de alojamiento					100.0		5,018,213
Otros hoteles, pensiones y moteles no mencionados anteriormente						60.0	3,009,192
Pensión (solo alojamiento)						8.0	401,500
Hotel						11.8	593,782
Motel						9.5	478,594
Propinas y maleteros						2.4	121,745
Cabañas y chalets de montaña						1.8	90,400
Otros servicios de alojamiento no mencionados anteriormente						6.4	323,000
Bienes y servicios diversos	7.5						406,459,617
Cuidado personal		83.8					340,511,407
Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal			35.0				119,087,383
Servicios de peluquería y barbería				93.6			111,451,603
Servicios de peluquería y barbería					100.0		111,451,603
Corte de pelo a hombre						29.5	32,858,580
Corte de pelo a niño						7.0	7,810,940
Corte de pelo a mujer						0.6	710,790
Lavado, peinado y secado de pelo						43.0	47,972,009
Aplicación de desrizado						13.8	15,413,290
Aplicación de tintes						5.1	5,694,739
Aplicación de reflejos						0.1	85,690
Postura de pelo postizo						0.0	19,400
Tratamiento de pelo						0.3	333,100
Cerquillo						0.0	13,875
Aplicación de celofen						0.5	539,190
Otros servicios de cuidado personal				6.4			7,635,780
Otros servicios de cuidado personal					100.0		7,635,780
Arreglo de uñas (manicura)						47.1	3,593,410
Arreglo de pies (pedicura)						37.2	2,843,060
Masajes						9.7	737,850
Depilación						5.8	441,390
Otro servicio de salón de belleza						0.3	20,070
Aparatos eléctricos para el cuidado personal			0.0				33,669
Aparatos eléctricos para el cuidado personal				100.0			33,669
Aparatos eléctricos para el cuidado personal					100.0		33,669
Máquina de afeitar						81.1	27,299
Otros aparatos eléctricos para la higiene dental						18.9	6,370
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal			65.0				221,390,356
Artículos descartables para la atención personal				26.4			58,464,151
Artículos descartables para la atención personal					100.0		58,464,151
Pañuelos o servilletas de papel						0.0	18,253

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Toallas de papel						0.0	11,950
Toallitas húmedas						0.1	67,050
Pañales desechables						46.0	26,878,653
Tampones femeninos						0.1	32,854
Toallas sanitarias femeninas						28.5	16,635,876
Algodón para usos varios						0.0	15,730
Hisopos						0.0	9,020
Cepillos de dientes						2.4	1,429,244
Máquinas de afeitar y de cortar el pelo y sus cuchillas						1.3	740,064
Rasuradora de afeitar						20.5	11,980,874
Navajas de afeitar no eléctricas						0.7	413,642
Esponjas						0.0	9,340
Limas de uñas						0.0	9,820
Otros artículos descartables para el cuidado personal						0.4	211,782
Artículos para el aseo y la atención personal				73.6			162,926,205
Artículos para el aseo y la atención personal					100.0		162,926,205
Jabón para baño (olor)						8.8	14,305,145
Jabón de miel						1.0	1,672,888
Jabón de azufre						0.0	2,520
Jabón de castilla						0.0	6,440
Jabón medicinal						0.0	52,870
Jabón líquido (para el baño, las manos, etc.)						0.4	586,356
Jabones especiales para bebés						0.4	651,779
Pasta de dientes						13.3	21,650,789
Enjuague bucal						2.5	4,040,022
Desodorantes y antitranspirantes						16.2	26,443,240
Perfumes						30.9	50,292,059
Lociones perfumadas y esencias						3.8	6,137,193
Tintes para el cabello						0.0	61,740
Acondicionador						7.4	12,010,035
Champú						4.6	7,556,313
Cremas y tratamientos para el cabello						0.0	3,780
Gel para el cabello						0.1	181,419
Fijador para el pelo						0.1	105,875
Gotas para el pelo						0.3	503,727
Rinse						3.1	5,113,116
Desrizado						1.6	2,531,903
Vaselina						0.2	356,926
Agarradores de pelo						0.0	19,385
Cintillos						0.0	5,520
Rolos						0.0	33,636
Pinchos						0.0	57,371
Peines y cepillos para el cabello						0.3	486,568
Cepillos de bebé						0.0	10,990
Cremas o espumas para afeitar						0.0	47,700
Lociones para después de afeitar (after shave)						0.0	3,815
Bronceadores y protectores solares						0.2	306,035
Cremas para la piel						3.0	4,955,310
Esmalte de uñas						0.1	134,950
Cremas y otros productos para el tratamiento de la celulitis						0.0	7,085
Gel de ducha y similares						0.2	325,136
Artículos de aseo y cuidado personal adquiridos durante viaje						0.0	6,500
Otros gastos informados en el formulario de gastos diarios						0.0	21,216
Polvo talco perfumado						0.1	128,950
Talco, polvo para los pies						0.0	10,480



Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo
final de los hogares, según clasificación del consumo
individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Continúa

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Sombras, lápiz de cejas, colorete, pintalabios, brillo labial, etc.						0.4	697,074
Removedor de esmalte (acetona)						0.0	10,350
Cortauñas						0.0	13,710
Otros artículos de tocador y para el cuidado personal						0.4	593,788
Estuche de productos para el pelo						0.5	784,500
Efectos personales		8.2					33,448,840
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera			89.3				29,857,290
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera				100.0			29,857,290
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera					100.0		29,857,290
Joyas de metales preciosos						28.1	8,391,075
Juegos de joyas de plata						18.9	5,649,975
Collares de metales preciosos						1.3	377,000
Pulseras de metales preciosos						2.2	654,050
Brazaletes de metales preciosos						1.3	379,100
Dijes de oro						1.0	308,875
Bisutería						0.6	177,550
Relojes de pulsera						19.4	5,787,050
Despertadores						0.2	63,900
Juego de joyas de fantasía						0.4	122,465
Relojes de pared						0.2	53,538
Aretes de fantasía						5.7	1,689,052
Pulseras de fantasía						1.7	508,325
Guillos de fantasía						0.0	4,500
Anillos de fantasía						16.1	4,817,840
Cadenas de fantasía							
						0.8	246,700
Otros efectos personales			10.7				3,591,550
Otros efectos personales				100.0			3,591,550
Otros efectos personales					100.0		3,591,550
Maletas, baúles, valijas						0.5	19,425
Paraguas, sombrillas y bastones no ortopédicos						18.7	672,840
Correa de material sintético						2.6	95,150
Bultos						41.9	1,506,475
Carteras (y su hechura)						10.8	388,650
Loncheras						3.7	134,460
Artículos de funeraria (Ataúdes, lápidas, urnas, etc.)						4.9	175,000
Pelo postizo						16.7	599,550
Protección social		0.1					816,000
Protección social			100.0				816,000
Protección social				100.0			816,000
Protección social					100.0		816,000
Residenciales de ancianos y discapacitados						100.0	816,000
Seguros		4.2					17,156,565
Seguros de vida			0.1				22,263
Seguros de vida				100.0			22,263
Seguros de vida					100.0		22,263
Primas de seguros de vida						100.0	22,263
Seguros relacionados con la salud			13.9				2,392,031
Seguros relacionados con la salud				100.0			2,392,031
Seguros relacionados con la salud					100.0		2,392,031
Seguro por accidente y enfermedad (no de trabajo)						13.2	316,720
Pago de cuota de seguro médico						74.2	1,774,124
Cuota mutual de servicios médicos						6.6	158,387

Anexo B

Dominios de estudio: estructura de ponderaciones del gasto de consumo final de los hogares, según clasificación del consumo individual por finalidades, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)

Conclusión

Dominios de estudio: clasificaciones de bienes y servicios por niveles	Ponderación por nivel						Gasto total mensual
	DIV	GRU	CLA	SC	ART	VAR	
Cuotas por seguros de salud parciales						6.0	142,800
Seguros relacionados con el transporte			85.6				14,686,688
Seguros relacionados con el transporte				100.0			14,686,688
Seguros relacionados con el transporte					100.0		14,686,688
Seguros de vehículo de motor						98.9	14,521,033
Seguro de motocicletas						1.1	165,654
Otros seguros			0.3				55,583
Otros seguros				100.0			55,583
Otros seguros					100.0		55,583
Seguro para armas de fuego						100.0	55,583
Otros servicios		3.6					14,526,806
Otros servicios			100.0				14,526,806
Otros servicios				100.0			14,526,806
Otros servicios					100.0		14,526,806
Honorarios servicios de abogados						35.2	5,117,333
Cuota de previsión de servicios funerarios, servicios mutuales funerarios						8.5	1,231,560
Servicios funerarios						24.7	3,592,853
Fotocopias y otras reproducciones de documentos						4.0	579,148
Consulta a curanderos						4.8	703,252
Pagos por servicios de agencias matrimoniales, detectives, etc.)						0.6	83,500
Pagos por servicios de celebraciones religiosas (bodas, bautizo, etc.)						8.9	1,299,854
Pagos por servicios de trabajos y ayudas espirituales, astrólogo, etc.)						2.8	405,265
Otros certificados						0.5	77,083
Medicina natural						0.5	76,867
Pago por servicios para celebración de cumpleaños						9.4	1,360,091



Anexo C

Diseño muestral de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2007

El diseño muestral de una encuesta de hogares debe tener presente la determinación o construcción del marco muestral a utilizar, el tipo de muestreo que debe ser aplicado, así como los procedimientos para la selección de las unidades muestrales en cada una de las etapas y la definición de los estimadores, entre otros aspectos relevantes.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2007), entre sus objetivos consideró la obtención de datos sobre el ingreso y el gasto de los hogares, de manera que permitieran actualizar la estructura de ponderaciones y la canasta de bienes y servicios. El consumo de los hogares para la actualización de los datos del sector institucional hogares de las Cuentas Nacionales, así como la obtención de datos que permitan evaluar las condiciones de vida de la población, entre otros.

El marco de muestreo

El marco muestral (MM) es el conjunto de unidades del cual se selecciona la muestra. El diseño muestral de la ENIGH 2007 contempla una muestra bietápica, es decir, considera dos etapas para llegar a la unidad sobre la cual se obtendrán los datos, por tanto el marco de muestreo de esta encuesta es un marco mixto, pues considera un marco de áreas para la selección de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y un marco de lista para la selección de las Unidades Secundarias o Finales de Muestreo (viviendas).

La construcción del marco muestral para la ENIGH se basó en el marco construido para el levantamiento del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en octubre del año 2002. Este marco consideró las modificaciones introducidas a la División Territorial de la República Dominicana hasta el 31 de diciembre del 2001, por tanto se incluyó la división del antiguo Distrito Nacional, el cual fue dividido en la provincia Santo Domingo y Distrito Nacional-reducido (Ley 163-01 de octubre del 2001).

Sin embargo, debemos indicar que teniendo en consideración las limitaciones existentes en el marco censal para la provincia Santo Domingo, la ENIGH utilizó como marco de muestreo para esta provincia el generado a través de la actualización cartográfica y segmentación realizada por la ONE entre septiembre y noviembre del 2006, basándose en la División Territorial del 1 de noviembre del mismo año.

Por lo tanto, como se indicó anteriormente, el marco de muestreo de la ENIGH 2006 – 2007 fue un marco mixto, de área o conglomerado geográfico en su primera etapa, y de lista, para escoger las viviendas en su segunda etapa.

Unidades de muestreo

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) considerada para la ENIGH fue el área de supervisión censal, compuesto por conglomerados de viviendas con límites identificables en el terreno y que cubren todo el territorio nacional. En la zona urbana generalmente están conformadas por parte de una o varias manzanas, las cuales tienen de 70 a 200 viviendas aproximadamente, y en la rural pueden ser parte de uno o más parajes teniendo generalmente entre 24 y 98 viviendas.

La Unidad Secundaria o Final de Muestreo (USM) fue la vivienda, considerándose en el marco las viviendas ocupadas al momento de efectuar el registro. El marco muestral para la selección de la unidad secundaria o final de muestreo, se construyó con una antecendencia máxima de tres meses.

De acuerdo con la programación establecida para las visitas, las UPM eran visitadas por los cartógrafos quienes realizaban dos tareas: primero, la verificación de los límites y el reconocimiento de la UPM seleccionada, en los casos en que se hubiera dado alguna modificación en la conformación de la UPM, se registraban los cambios actualizando los documentos cartográficos. Como segunda tarea, se efectuó el registro de edificios y viviendas en el formato estructurado especialmente para el desarrollo de esta tarea.

La lista de todas las viviendas existentes y registradas para cada una de las UPM, se constituyó en el marco de muestreo en la segunda etapa de la ENIGH, siendo este considerado un marco de lista.



Tipo de muestreo

Teniendo en consideración los objetivos de la encuesta, los costos, la factibilidad operacional, la cobertura del marco muestral y la experiencia de la Encuesta Nacional de Gastos e Ingreso de los Hogares 1997 - 1998 (ENIGH), se diseñó una muestra probabilística en dos etapas, las áreas o conglomerados se escogieron con arranque aleatorio y selección sistemática proporcional al tamaño (total de viviendas) de la UPM en la primera etapa, y de arranque aleatorio y de selección sistemática simple en la segunda etapa.

Se dice que es una muestra probabilística porque cada unidad de muestreo está asociada a una probabilidad de ser seleccionada, que es bietápica porque tiene dos etapas de selección, de áreas porque la unidad primaria de muestreo es una superficie, de arranque aleatorio porque la unidad de inicio fue determinada al azar, de selección sistemática porque a partir de la primera unidad seleccionada el

intervalo de selección se repite, y de probabilidad proporcional al tamaño porque la posibilidad de ser seleccionada está asociada al tamaño o total de viviendas particulares ocupadas en la UPM.

Características de la muestra

Universo de estudio: Estuvo constituido por los hogares residentes en las viviendas particulares de la República Dominicana. Se consideraron como viviendas particulares a las que albergaban como máximo 5 hogares; las que sobrepasaron esta cantidad fueron consideradas como viviendas colectivas.

Cobertura: Fue considerado todo el territorio de la República Dominicana, incluyendo las islas adyacentes.

VARIABLES DE DISEÑO: Fueron utilizadas como variables de diseño, el promedio mensual de los ingresos y los gastos de los hogares por dominios de estimación. Los indicadores de variabilidad se estimaron a través del módulo de muestras complejas correspondientes al programa SPSS 13.0.

Nivel de confianza en la muestra: Para los estimadores de promedios de ingresos y gastos de los hogares se consideró el 95.

Error permisible: Se consideró como máximo error permisible el 10 de error relativo para promedios de ingresos y gastos de los hogares.

Dominios de estimación o estudio: Región Ozama o Metropolitana, Región Norte o Cibao, Región Este y Región Sur.

Afijación o distribución de la muestra dentro de los dominios de estimación: El tipo de afijación utilizado fue proporcional; para ello se utilizó la población reportada para las regiones de planificación (Decreto 710-2004) por el VIII Censo Nacional de Población de octubre del 2002 y clasificada a su vez por la zona de residencia urbana y rural.

Tasa de respuesta: Durante el levantamiento se estimó una pérdida muestral por negarse a dar las informaciones y por problemas de marco de 20 durante el levantamiento, lo cual significa una tasa de respuesta de 80.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue determinado en forma independiente para cada uno de los dominios de estudio o estimación, tomando en consideración las especificaciones expuestas anteriormente en la característica de la muestra. Para su determinación se utilizó información proveniente de la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos levantada por el Banco Central de la República Dominicana en el período 1997 – 1998 y por la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, realizada por el Banco Central en abril del 2005.

Las variables principales para la determinación del tamaño de la muestra fueron el ingreso y el gasto, obtenidos de las encuestas antes citadas; asimismo se utilizaron en los ajustes al tamaño de muestra los coeficientes de variación observados en estas investigaciones para el gasto e ingreso.

Inicialmente se determinó un tamaño total a nivel nacional de 9.504 viviendas a seleccionarse en 792 conglomerados geográficos o UPM, estos totales se obtuvieron de la sumatoria de los tamaños de muestra obtenidos para cada uno de los dominios de estudio. El cuadro No. 1 contiene las viviendas (USM) y las UPM a escogerse por dominio de estimación:

Cuadro No. 1

Distribución de las áreas de supervisión censal (UPM) y viviendas (USM) seleccionadas por zona de residencia, según dominio de estimación, ENIGH 2007

Dominio de estimación	UPM seleccionadas			Viviendas seleccionadas (USM)		
	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural
Total	792	520	272	9.504	6.240	3.264
Ozama o Metropolitana*	184	164	20	2.208	1.968	240
Norte o Cibao*	216	100	116	2.592	1.200	1.392
Sur	200	148	52	2.400	1.776	624
Este	192	108	84	2.304	1.296	1.008

*Con la finalidad de tener una mejor representatividad en las 8 UPM que salieron seleccionadas del nivel socioeconómico alto del Distrito Nacional y el municipio de Santiago de los Caballeros, ya que sabemos por experiencia de otras encuestas que la tasa de respuesta en esta clase es menor del 50, se tomó la decisión de escoger 24 viviendas por UPM, por lo cual las viviendas seleccionadas se incrementaron en 96, de las cuales 72 pertenecen a la Región Metropolitana y 24 al Cibao, obteniéndose un total de 9,600 viviendas para el país.

Selección de la muestra

Como se ha indicado la selección de la muestra fue en dos etapas, en la primera se seleccionaron las Áreas de Supervisión Censal como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT), es decir, que la probabilidad de selección del área de supervisión censal estuvo asociada al número de viviendas particulares ocupadas que existían en ella.

Teniendo en consideración que en el diseño de la muestra se consideraron cuatro dominios de estimación o de estudio, siendo cada



uno de ellos independiente, el marco de muestreo para la primera etapa se dividió de acuerdo con los cuatro dominios de estimación o macro regiones geográficas, que se denominaron: Región Ozama o Metropolitana, Región Norte o Cibao, Región Este y Región Sur. Las provincias que forman los cuatro dominios de estimación o grandes regiones geográficas son:

Región Ozama o Metropolitana: Distrito Nacional y Santo Domingo.

Región Norte o Cibao: Santiago, Espaillat, Puerto Plata, La Vega, Sánchez Ramírez, Monseñor Nouel, Duarte, Hermanas Mirabal, Samaná, María Trinidad Sánchez, Valverde, Santiago Rodríguez, Monte Cristi y Dajabón.

Región Este: La Romana, La Altagracia, El Seibo, San Pedro de Macorís, Monte Plata y Hato Mayor.

Región Sur: Azua, San Cristóbal, Peravia, San José de Ocoa, San Juan, Elías Piña, Barahona, Baoruco, Independencia y Pedernales.

Disponiendo del marco muestral para cada uno de los dominios de estudio, se formaron estratos separados para las regiones de planificación clasificadas por zona de residencia y se efectuó la selección de las unidades primarias de muestreo (UPM) para la encuesta.

El marco de muestreo de cada uno de los estratos estuvo formado por una lista de todas las áreas de supervisión censal, conteniendo cada una de ellas la identificación de las siguientes unidades geográficas: Provincia, Municipio, Sección, Barrio o Paraje, Polígono, Áreas de Supervisión Censal, Segmentos Censales, Viviendas no Colectivas y Viviendas Colectivas.

Las áreas de supervisión censal dentro de cada dominio de estudio, se seleccionaron teniendo en consideración las regiones de planificación determinadas a través del Decreto 710-2004; dichas áreas se distribuyeron por zona de residencia, respetando la proporcionalidad observada en el último censo. Tomando en consideración los requerimientos de información de varias instituciones del país, se decidió distribuir proporcionalmente entre la población del VIII Censo, la muestra estimada para los dominios de estimación de gastos e ingresos en las diez regiones de planificación contenidas en el Decreto 710-2004, clasificándolas a su vez por zona de residencia, formándose 21 estratos independientes. Las provincias que forman las regiones de planificación son las siguientes:

Ozama: Distrito Nacional y Santo Domingo. Por la importancia que tienen para el país el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo se formaron tres estratos.

Cibao Norte: Santiago, Espaillat y Puerto Plata.

Cibao Sur: La Vega, Sánchez Ramírez y Monseñor Nouel.

Cibao Nordeste: Duarte, Salcedo, Samaná y Ma. Trinidad Sánchez.

Cibao Noroeste: Valverde, Santiago Rodríguez, Monte Cristi y Dajabón.

Valdesia: Azua, San Cristóbal, Peravia y San José de Ocoa.

El Valle: San Juan y Elías Piña.

Enriquillo: Barahona, Baoruco, Independencia y Pedernales.

Yuma: La Romana, La Altagracia y El Seibo.

Higüamo: San Pedro de Macorís, Monte Plata y Hato Mayor.

Con la distribución de la muestra en estos 21 estratos se podrían dar estimaciones para las variables de mayor frecuencia a nivel de tasas, razones y proporciones. Los errores de muestreo para estas estimaciones se deben calcular posteriormente a través del módulo de muestra compleja de los programas SPSS 13.0, Stata 8.0 ó IMPS, entre otros.

Es importante señalar que con esta estratificación se pueden obtener los dominios de estimación de gastos e ingresos de los hogares de la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENIGH) levantada en 1997-1998 por el Banco Central: Distrito Nacional (incluye la provincia Santo Domingo), Resto Urbano y Resto Rural.

En la segunda etapa, se seleccionaron viviendas como Unidades Secundarias de Muestreo (USM). La selección de las viviendas se realizó en el Departamento de Encuestas, en su Unidad de Muestreo y Análisis Estadístico.

Antes de efectuar la selección de las viviendas (USM) dentro de cada una de las UPM seleccionadas previamente, como se ha indicado, se realizó una actualización cartográfica completa y exhaustiva de la información de la UPM con un período máximo de tres meses antes del levantamiento de la encuesta, determinando el número de viviendas ocupadas y desocupadas e indicando los negocios, las edificaciones en construcción, solares, calles, callejones, ríos, etc., así como algunos puntos de referencia, generando en esta tarea de actualización, una lista de viviendas que se constituyó en el marco de muestreo de la segunda etapa de selección.

La selección de las viviendas se realizó en forma automatizada, utilizándose para ello una aplicación elaborada en Excel. En cada una de las UPM seleccionadas, se seleccionaron 12 viviendas, con arranque aleatorio y de forma sistemática simple.



Muestra efectiva por dominio de estimación, regiones de planificación y estratos

Durante el levantamiento de la ENIGH 2006-2007 se obtuvo una tasa de respuesta superior a la estimada con las variables de diseño en los dominios de estimación, lo cual repercute favorablemente en una mejoría en los niveles de precisión estadística de las variables analizadas en las demarcaciones geográficas que se presentan a continuación.

Cuadro No. 2

Muestra efectiva de viviendas, hogares y personas obtenidas durante el levantamiento, según dominios de estimación, regiones de planificación y estratos, ENIGH 2007

Dominios de estimación	Región de planificación	Nombre del estrato	No. de estrato	Muestra efectiva obtenida durante el levantamiento			
				Total de viviendas	Total de hogares	Total de personas	
Total país				8,318	8,363	30,937	
Total Ozama				1,825	1,842	6,755	
Región Ozama o Metropolitana	Ozama o Metropolitana	Distrito Nacional	1	543	550	1,903	
		Santo Domingo Urbano*	2	1,063	1,072	3,976	
		Santo Domingo Rural*	21	219	220	876	
Total Norte				2,245	2,253	8,164	
Región Norte o Cibao	Cibao Norte	Cibao Norte Urbano	3	502	504	1,737	
		Cibao Norte Rural	4	504	508	1,833	
	Cibao Sur	Cibao Sur Urbano	5	197	197	764	
		Cibao Sur Rural	6	318	320	1,250	
	Cibao Nordeste	Cibao Nordeste Urbano	7	168	168	603	
		Cibao Nordeste Rural	8	283	283	1,034	
		Cibao Noroeste	Cibao Noroeste Urbano	9	139	139	516
			Cibao Noroeste Rural	10	134	134	427
	Total Sur				2,202	2,216	8,705
	Región Sur	Valdesia	Valdesia Urbano	11	899	903	3,512
Valdesia Rural			12	350	351	1,333	
El Valle		El Valle Urbano	13	283	288	1,126	
		El Valle Rural	14	156	157	644	
Enriquillo		Enriquillo Urbano	15	432	433	1,753	
		Enriquillo Rural	16	82	84	337	
Total Este				2,046	2,052	7,313	
Región Este	Del Yuma	Del Yuma Urbano	17	530	534	1,946	
		Del Yuma Rural	18	394	395	1,401	
	Higuamo	Higuamo Urbano	19	598	598	2,178	
		Higuamo Rural	20	524	525	1,788	

*A la Provincia Santo Domingo se aplicó la estructura de viviendas por zona de residencia correspondiente a la actualización cartográfica realizada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) en el año 2006, a la cual se incorporaron los cambios de la distribución territorial del país a noviembre del mismo año.

Factores de expansión y ponderación

Los datos obtenidos a través de la ENIGH 2006-2007 han sido expandidos mediante un factor aplicado para cada UPM. Este factor, obtenido como el producto del inverso de la probabilidad de selección de la UPM con el inverso de la probabilidad de selección de la vivienda, es el que denominamos factor de expansión. Esto determinó que para la obtención de los resultados de la muestra fueron utilizados 792 factores de expansión diferentes.

Para calcular los factores de expansión utilizando el VIII Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2002, la probabilidad de selección inicial de cada UPM, se ponderará con los datos del total de viviendas (cifras definitivas) por estrato de dicho Censo, con la actualización cartográfica realizada en las UPM seleccionadas y con la falta de respuesta de los hogares en las viviendas escogidas.

Después de aplicar los factores de expansión a la muestra, los mismos se ponderaron de nuevo para ajustar el total de hogares estimados a la fecha media del levantamiento acorde con el crecimiento de la población.

Las estimaciones de población para cada dominio se basarán en las proyecciones oficiales de población, luego se distribuirán las mismas por estratos y la zona de residencia correspondiente entre la estructura urbano-rural que se tenían en el censo del 2002, excepto en la provincia Santo Domingo, en la cual se utilizará la estructura urbano-rural de las viviendas contenidas en el marco muestral realizado y segmentado por la Oficina Nacional de Estadística en el año 2006.

Además se estimarán factores de ponderación muestral para cada estrato, con el propósito de simular una muestra autoponderada en caso de que alguna Institución o usuario desee realizar algunas estimaciones sin expandir o elevar los resultados de la muestra a la población. El Cuadro 3 contiene los factores de ponderación muestral:



Cuadro 3

Estimación de los factores de ponderación muestral de la población, según estratos, ENIGH 2007

Nombre del estrato	No. del estrato	Total personas en la muestra	Proporción del total de personas en la muestra	Población censada en el 2002	Proporción de la población censada en el 2002	Ponderación muestral de la población
Total país		30,937	1,000,000	8,562,541	1,000,000	30,937
Distrito Nacional	1	1	1,903	0,061512	913,540	0,106690
Santo Domingo Urbano*	2	2	3,976	0,128519	1,551,887	0,181241
Santo Domingo Rural*	21	21	876	0,028316	265,867	0,031050
Cibao Norte Urbano	3	3	1,737	0,056146	844,973	0,098683
Cibao Norte Rural	4	4	1,833	0,059249	601,074	0,070198
Cibao Sur Urbano	5	5	764	0,024695	342,890	0,040045
Cibao Sur Rural	6	6	1,250	0,040405	361,008	0,042161
Cibao Nordeste Urbano	7	7	603	0,019491	278,887	0,032571
Cibao Nordeste Rural	8	8	1,034	0,033423	328,876	0,038409
Cibao Noroeste Urbano	9	9	516	0,016679	222,259	0,025957
Cibao Noroeste Rural	10	10	427	0,013802	168,723	0,019705
Valdesia Urbano	11	11	3,512	0,113521	510,827	0,059658
Valdesia Rural	12	12	1,333	0,043088	463,143	0,054089
El Valle Urbano	13	13	1,126	0,036397	137,336	0,016039
El Valle Rural	14	14	644	0,020816	167,648	0,019579
Enriquillo Urbano	15	15	1,753	0,056664	230,423	0,026911
Enriquillo Rural	16	16	337	0,010893	112,336	0,013120
Del Yuma Urbano	17	17	1,946	0,062902	350,521	0,040937
Del Yuma Rural	18	18	1,401	0,045286	140,572	0,016417
Higuamo Urbano	19	19	2,178	0,070401	380,327	0,044418
Higuamo Rural	20	20	1,788	0,057795	189,424	0,022122

*A la provincia Santo Domingo se aplicó la estructura de viviendas por zona de residencia correspondiente a la actualización cartográfica realizada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) en el año 2006, a la cual se incorporaron los cambios de la distribución territorial del país a noviembre del mismo año.

A continuación, en el Cuadro 4, se presentan las 792 Unidades Primarias de Muestreo seleccionadas, con su ubicación geográfica, el total de viviendas actualizadas antes del levantamiento y el factor de expansión o elevación correspondiente a cada UPM.

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
1	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Bella Vista	1	1	30	4	10	104	88	2,353
2	1	Metropolitana	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	30 de Mayo	1	1	36	8	4	114	165	471
3	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ciudad Colonial	1	1	65	12	3	105	29	523
4	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	San Juan Bosco	1	1	52	12	10	77	52	523
5	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villa Francisca	1	1	64	19	9	75	28	672
6	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villa Francisca	1	1	64	23	8	156	143	1,177
7	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	La Zurza	1	1	48	27	9	74	81	362
8	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villas Agrícolas	1	1	49	31	3	150	152	428
9	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Quisqueya	1	1	31	34	10	91	98	471
10	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Quisqueya	1	1	31	38	4	134	154	941
11	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	24 de Abril	1	1	60	41	6	132	145	523
12	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Capotillo	1	1	58	44	10	156	157	392
13	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Capotillo	1	1	58	48	2	160	158	392



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
14	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Cristo Rey	1	1	46	51	7	93	97	392
15	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Cristo Rey	1	1	46	54	10	94	70	392
16	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Cristo Rey	1	1	46	58	1	175	187	428
17	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Cristo Rey	1	1	46	61	4	101	92	428
18	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Atala	1	1	29	64	10	124	116	1,177
19	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Luperón	1	1	57	68	3	167	161	471
20	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Restauradores	1	1	12	73	7	110	93	362
21	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Espallat	1	1	61	75	2	92	86	523
22	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Arroyo Manzano	1	1	3	79	4	76	91	362
23	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Renacimiento	1	1	11	83	6	78	83	1,177
24	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Simón Bolívar	1	1	59	86	8	122	130	392
25	1	Metropolitana Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Simón Bolívar	1	1	59	90	7	96	95	428
26	1	Metropolitana	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Palma Real	1	1	2	95	4	169	166	588

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
27	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Domingo Savio	1	1	66	98	9	143	114	362
28	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Domingo Savio	1	1	66	101	6	109	101	471
29	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Domingo Savio	1	1	66	104	10	77	70	392
30	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Gascue	1	1	53	107	11	187	161	523
31	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Tropical-Metaldom	1	1	27	110	8	77	76	941
32	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villa Consuelo	1	1	56	113	6	141	127	523
33	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villa Consuelo	1	1	56	117	4	145	112	428
34	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Plantini	1	1	32	120	7	87	73	4,707
35	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Buenos Aires	1	1	25	124	1	100	126	784
36	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Mirador Norte	1	1	23	127	4	138	114	1,569
37	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	La Fé	1	1	44	130	12	116	124	471
38	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	La Fé	1	1	44	133	9	138	142	471
39	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Viejo Arroyo Hondo	1	1	18	136	9	117	167	428

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
40	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	San Carlos	1	1	55	140	3	109	74	471
41	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Jardines	1	1	14	143	12	125	110	588
42	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Peralejos	1	1	1	147	1	134	171	428
43	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Ensanche Naco	1	1	42	150	3	120	93	4,707
44	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Ríos	1	1	5	154	1	107	127	428
45	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Ríos	1	1	5	157	4	135	122	941
46	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Cacicargos	1	1	10	160	4	148	131	2,353
47	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villa Juana	1	1	50	164	1	133	110	392
48	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Villa Juana	1	1	50	167	1	103	110	588
49	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	La Agustina	1	1	45	171	2	114	114	392
50	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Altos de Arroyo Hondo	1	1	4	175	3	71	138	523
51	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Miramar	1	1	26	180	5	122	97	784
52	1	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	María Auxiliadora	1	1	62	184	7	100	101	392

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
53	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	María Auxiliadora	1	1	62	188	3	158	155	471
54	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Los Peralejos	1	1	1	192	3	158	174	471
55	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Mejoramiento Social	1	1	63	195	10	145	109	588
56	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Mejoramiento Social	1	1	63	199	3	86	45	672
57	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Palma Real	1	1	2	203	6	96	111	362
58	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Palma Real	1	1	2	206	9	120	123	392
59	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	Nuevo Arroyo Hondo	1	1	16	210	5	138	133	428
60	1	Región Ozama	Región Ozama	Distrito Nacional	Santo Domingo de Guzmán	La Isabela	1	2	1	214	1	100	147	392
61	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Trinitarios	1	1	16	4	5	106	153	396
62	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Trinitarios	1	1	16	9	3	68	64	484
63	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Alma Rosa	1	1	5	14	2	82	70	484
64	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Alma Rosa	1	1	5	17	12	137	133	396
65	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Alma Rosa	1	1	5	21	10	75	91	545

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
66	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Cancino	1	1	15	25	10	59	45	872
67	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mina Norte	1	1	3	29	5	108	151	623
68	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mina Norte	1	1	3	32	7	66	61	436
69	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mina Norte	1	1	3	36	6	115	106	436
70	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Tres Ojos	1	1	12	40	11	57	36	1090
71	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Villa Faro	1	1	13	45	5	120	165	436
72	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mameyes	1	1	10	49	6	175	197	363
73	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mina Sur	1	1	4	53	8	117	100	396
74	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mina Sur	1	1	4	57	5	178	147	484
75	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Mina Sur	1	1	4	61	3	115	101	545
76	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Faro a Colón	1	1	9	64	7	122	127	484
77	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Faro a Colón	1	1	9	68	5	116	117	363
78	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Ensanche Ozama	1	1	2	72	1	130	79	484

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
79	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Ensanche Ozama	1	1	2	76	1	112	89	623
80	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Mendoza	1	1	14	80	2	82	86	726
81	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Isabelita	1	1	11	84	3	88	109	396
82	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Tres Brazos - Jardines del Ozama	1	1	8	87	6	125	133	363
83	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Tres Brazos - Jardines del Ozama	1	1	8	91	5	114	120	726
84	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Tres Brazos - Jardines del Ozama	1	1	8	96	7	91	109	436
85	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Villa Duarte	1	1	1	99	13	130	131	484
86	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Tamarindo	1	1	20	103	11	144	108	484
87	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	Tamarindo	1	1	20	109	7	128	80	363
88	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	San J. Mendoza	1	1	21	114	4	113	134	335
89	2	Región Ozama o Metropolitana	Región Ozama o Metropolitana	Santo Domingo	Santo Domingo	San J. Mendoza	1	1	21	118	3	111	116	363

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
90	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Juan López	1	1	24	123	10	104	103	396
		Metropolitana	Metropolitana											
		Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Las Canas	1	1	28	128	7	78	46	545
		Metropolitana	Metropolitana											
92	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Frailes	1	1	27	133	9	110	98	436
		Metropolitana	Metropolitana											
93	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Frailes	1	1	27	138	2	97	83	396
		Metropolitana	Metropolitana											
94	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Los Frailes	1	1	27	143	1	136	116	872
		Metropolitana	Metropolitana											
95	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Cachón de La Rubia	1	1	17	147	6	108	75	545
		Metropolitana	Metropolitana											
96	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	El Almirante	1	1	26	151	9	90	94	396
		Metropolitana	Metropolitana											
97	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	El Almirante	1	1	26	155	9	115	90	396
		Metropolitana	Metropolitana											
98	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	El Almirante	1	1	26	159	10	111	76	396
		Metropolitana	Metropolitana											
99	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Hainamosa	1	1	25	165	4	64	72	484
		Metropolitana	Metropolitana											
100	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Hainamosa	1	1	25	169	7	85	86	396
		Metropolitana	Metropolitana											
101	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Hainamosa	1	1	25	174	5	88	108	311
		Metropolitana	Metropolitana											
102	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Cancino Adentro	1	1	19	179	1	116	99	436
		Metropolitana	Metropolitana											

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
103	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	San Luis	1	1	1	2	2	134	170	396
104	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	San Luis	1	1	1	6	9	92	118	363
105	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Santo Domingo Country Club	1	1	1	4	7	140	152	436
106	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Alameda	1	1	6	9	2	153	124	484
107	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Engombe	1	1	3	12	3	113	114	396
108	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Buenos Aires de Herrera	1	1	8	15	5	98	83	363
109	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Zona Industrial Herrera	1	1	10	19	6	151	129	726
110	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Las Caobas	1	1	5	23	4	106	122	436
111	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	La Altigracia	1	1	2	27	3	94	117	436
112	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Enriquillo	1	1	7	31	2	162	167	436
113	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Herrera	1	1	9	34	8	147	193	545
114	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Herrera	1	1	9	38	3	90	106	545
115	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Juan Pablo Duarte	1	1	11	42	6	129	146	363

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.	Continúa
116	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Juan Pablo Duarte	1	1	11	45	9	90	91	484	
117	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	San Miguel	1	1	13	50	6	137	109	396	
118	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Bayona	1	1	14	54	10	126	117	872	
119	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Santa Cruz	1	1	2	1	7	107	98	436	
120	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Santa Cruz	1	1	2	6	3	105	79	396	
121	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	El Edén	1	1	4	11	8	137	118	484	
122	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	16	2	129	115	335	
123	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	20	5	147	112	396	
124	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	25	4	98	72	363	
125	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	29	12	99	84	311	
126	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	33	9	120	112	363	
127	2	Metropolitana	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	37	10	92	75	363	
128	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	42	2	150	155	396	

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
129	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Sabana Perdida	1	1	3	46	13	166	134	363
130	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Villa Mella	1	1	1	52	2	131	111	436
131	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Villa Mella	1	1	1	56	6	48	39	484
132	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Villa Mella	1	1	1	63	2	119	95	436
133	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Villa Mella	1	1	1	69	2	139	123	396
134	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	73	10	150	128	396
135	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	78	2	141	115	396
136	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	82	2	122	101	363
137	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	86	2	138	73	726
138	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	90	5	94	69	396
139	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	95	1	113	67	363
140	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	Guaricano	1	1	5	99	9	108	100	436
141	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	San Felipe	1	1	6	103	8	148	107	363

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
142	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo	San Felipe	1	1	6	109	2	105	96	363
143	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	Andrés	1	1	2	1	3	132	107	436
144	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	Andrés	1	1	2	4	9	99	106	363
145	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	Andrés	1	1	2	9	8	114	82	484
146	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	Andrés	1	1	2	16	2	81	57	484
147	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	Boca Chica	1	1	1	21	1	134	107	363
148	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	La Caleta	1	1	1	3	3	144	105	396
149	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	La Caleta	1	1	1	8	5	103	79	363
150	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	San Antonio de Guerra	Hato Viejo (Estorga)	1	1	1	1	1	104	75	363
151	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcarrizos	Pueblo Nuevo	1	1	3	5	6	143	120	396
152	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcarrizos	Residencial Los Cerros	1	1	15	9	4	131	135	436
153	2	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcarrizos	Lebrón	1	1	10	13	7	103	109	396
154	2	Metropolitana	Metropolitana	Santo Domingo	Los Alcarrizos	Los Libertadores	1	1	5	17	2	122	118	363

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
155	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	Las Mercedes	1	1	4	20	10	126	127	623
		Metropolitana	Metropolitana											
156	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	Pueblo Nuevo	1	1	3	25	2	92	91	335
		Metropolitana	Metropolitana											
157	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	Los Americanos (Los Angeles)	1	1	7	29	8	142	127	291
		Metropolitana	Metropolitana											
158	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	Las Piñas (Juana Saltitopa)	1	1	13	33	4	104	97	396
		Metropolitana	Metropolitana											
159	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	La Unión	1	1	11	39	2	107	100	396
		Metropolitana	Metropolitana											
160	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	Pantoja	1	1	1	1	7	149	126	436
		Metropolitana	Metropolitana											
161	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcañarizos	Pantoja	1	1	1	5	13	84	55	335
		Metropolitana	Metropolitana											
162	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Pedro Brand	Pedro Brand	1	1	1	4	4	106	54	436
		Metropolitana	Metropolitana											
163	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Pedro Brand	Pedro Brand	1	1	1	9	4	99	83	396
		Metropolitana	Metropolitana											
164	2	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Pedro Brand	La Guáyiga	1	1	1	5	4	128	114	363
		Metropolitana	Metropolitana											
165	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Este	San Miguel	2	3	2	181	4	99	42	403
		Metropolitana	Metropolitana											
166	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Este	La Grúa	2	3	3	187	2	97	79	330
		Metropolitana	Metropolitana											



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
167	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Este	La Ureña	2	3	6	191	5	131	57	302
168	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Este	El Valliente	2	3	5	197	2	116	72	363
169	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Este	San Isidro Adentro	2	2	2	10	5	128	123	302
170	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Oeste	La Ciénaga	2	2	1	60	7	85	53	330
171	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Oeste	Caballona	2	2	2	65	3	135	79	330
172	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Oeste	Buenas Noches	2	2	4	69	7	157	48	453
173	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Oeste	Bienvenido	2	2	6	74	4	75	59	302
174	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Norte	Buenos Aires	2	3	3	119	6	48	33	363
175	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Norte	La Virgen	2	3	1	6	3	109	114	302
176	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Norte	El Hato de Sanguineo	2	6	4	15	2	28	22	302
177	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Santo Domingo Norte	La Ceiba	2	8	1	22	4	67	58	363
178	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	El Valliente	2	2	1	11	6	92	60	453
179	21	Metropolitana Región Ozama	Metropolitana Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	El Valliente	2	2	1	16	5	70	53	302

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
180	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Boca Chica	Campo Lindo	2	3	1	21	2	115	79	302
		Metropolitana	Metropolitana											
789	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	San Antonio de Guerra	El Toro	2	2	1	8	7	97	88	302
		Metropolitana	Metropolitana											
790	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	San Antonio de Guerra	La Joya	2	3	1	18	5	78	79	302
		Metropolitana	Metropolitana											
791	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Los Alcarrizos	Santa Rosa	2	2	1	2	5	93	67	302
		Metropolitana	Metropolitana											
792	21	Región Ozama	Región Ozama	Santo Domingo	Pedro Brand	Frasquito Gómez	2	6	1	13	5	88	67	330
		Metropolitana	Metropolitana											
181	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Españillat	Moca	José A. Rodríguez	1	1	2	3	10	96	84	591
182	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Españillat	Moca	Villa Estancia Nueva	1	1	46	8	7	98	88	444
183	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Españillat	Moca	Alto del Fuerte	1	1	13	13	3	141	135	532
184	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Españillat	Gaspar Hernández	Gaspar Hernández	1	1	1	2	6	103	112	444
185	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Españillat	Juan López	Centro del Pueblo o El Mamey	1	1	1	1	3	54	71	532
186	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	Las Palmas (Los Tres Palmos)	1	1	39	5	1	173	164	532
187	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	Los Limones	1	1	37	8	10	80	78	591
188	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	Centro de la Ciudad	1	1	11	13	8	97	96	591
189	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	El Avispero	1	1	15	17	11	94	101	380

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
190	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	Eduardo Brito	1	1	18	22	4	110	107	484
191	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	La Coca Cola	1	1	36	26	11	108	136	665
192	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	Altamira	La Piedra	1	1	1	1	1	146	127	591
193	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	Los Hidaigos	El Mamey	1	1	1	1	3	79	73	665
194	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Puerto Plata	Villa Isabela	Villa Isabela	1	1	1	1	1	107	109	484
195	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Cienfuegos	1	1	1	1	1	78	68	484
196	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Cienfuegos	1	1	1	5	8	142	128	591
197	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Cienfuegos	1	1	1	9	9	128	113	532
198	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Monte Rico	1	1	2	13	8	89	103	591
199	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Monte Rico	1	1	2	17	8	160	286	591
200	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Libertad	1	1	4	21	1	134	106	591
201	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Altos de Vireya	1	1	5	24	15	89	91	591
202	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	El Ensueño	1	1	28	29	1	173	190	532
203	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	El Despertar	1	1	37	33	2	48	69	887
204	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Gregorio Luperón	1	1	23	38	7	118	172	409
205	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	La Joya	1	1	10	41	11	92	28	484

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
206	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Los Álamos	1	1	38	45	7	110	111	532
207	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	La Yaguita del Pastor	1	1	13	49	2	122	86	484
208	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Reparto Consuelo	1	1	34	52	12	80	67	1,331
209	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Bolívar - Los Platanitos	1	1	18	56	9	88	103	484
210	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Los Pepines	1	1	16	60	12	157	154	665
211	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Pekín	1	1	29	65	6	104	202	760
212	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Las Colinas	1	1	21	68	9	130	105	591
213	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	La Otra Banda	1	1	8	72	1	109	120	444
214	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	La Zurza	1	1	27	76	5	168	100	484
215	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Hoya del Caimito	1	1	36	79	12	105	95	444
216	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Universidad	1	1	30	83	11	97	113	591
217	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Espallat	1	1	6	87	6	164	140	665
218	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Los Jazmines	1	1	14	91	4	116	117	532
219	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Mejoramiento Social	1	1	24	95	7	106	88	409
220	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Mejoramiento Social	1	1	24	99	7	102	79	591
221	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Arroyo Hondo	1	1	39	103	11	122	126	444

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
222	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Gurabo Abajo	1	1	35	108	3	87	99	409
223	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Peralta	1	1	12	112	3	74	67	532
224	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Santiago de los Caballeros	Peralta	1	1	12	115	11	107	84	591
225	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Villa Bisonó Navarrete	Duarte	1	1	4	2	7	144	118	444
226	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Villa Bisonó Navarrete	La Mella	1	1	7	7	7	106	82	532
227	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	San José de las Matas	Pueblo Nuevo	1	1	1	1	3	95	95	484
228	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Tamboril	Arenoso	1	1	5	3	9	99	126	591
229	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	Villa González	Españillat	1	1	2	2	2	138	81	444
230	3	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Urbano	Santiago	La Canela	La Canela	1	1	1	1	8	100	85	444
231	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Moca	El Higüerito	2	5	2	16	4	72	68	342
232	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Moca	Licey Al Medio	2	2	1	22	7	63	71	376
233	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Moca	La Ermita	2	9	3	28	3	114	111	418
234	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Moca	La Soledad	2	11	4	35	2	72	60	342
235	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Moca	Jababa al Medio	2	10	8	42	5	31	27	313
236	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Cayetano Germosén	Calle del Río	2	2	6	2	2	85	52	313
237	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Gaspar Hernández	La Ermita	2	2	2	9	6	86	35	313

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
238	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Jamao al Norte	Los Brazos	2	3	1	5	3	68	60	376
239	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	San Víctor	La Cangrejera	2	3	1	7	6	63	77	418
240	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Españillat	Veragua	Rincón de Veragua o Rincón	2	3	1	5	5	111	83	342
241	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	Los Caños	2	4	11	31	2	66	65	313
242	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	San Marcos Abajo	2	4	1	37	2	79	86	418
243	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	Tubagua	2	6	9	45	1	51	44	342
244	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	San Felipe de Puerto Plata	El Toro	2	8	2	54	3	42	34	313
245	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Altamira	Domingo Miguel	2	9	5	11	1	86	87	342
246	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Guanamico	Gurabo	2	7	4	6	2	97	65	418
247	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Imbert	El Rincón	2	5	13	10	7	91	71	376
248	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Los Hidaigos	Los Sabino	2	3	7	5	5	87	69	289
249	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Luperón	Martín Alonso	2	6	6	7	1	59	44	418
250	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Sosúa	Sabaneta de Cangrejos	2	3	16	5	10	93	95	376
251	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Sosúa	El Valetor	2	3	11	9	9	91	101	376
252	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Sosúa	Sabaneta de Yásica	2	4	4	15	4	82	70	418

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
253	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Villa Isabela	Gualete	2	2	18	3	5	59	61	313
254	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Puerto Plata	Villa Montellano	Pancho Mateo	2	5	4	6	5	65	54	313
255	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	Callejón de Los Sánchez	2	4	6	120	3	71	53	418
256	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	Canabacoo	2	3	2	126	11	84	112	376
257	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	El Papayo	2	5	3	132	8	41	33	313
258	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	San Antonio	2	13	1	140	3	56	47	537
259	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	Palo Amarillo	2	17	3	146	5	40	23	376
260	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	La Cumbre	2	18	2	153	7	92	74	313
261	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	Laguna Prieta Abajo	2	15	4	161	1	59	99	376
262	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	Jacagua Arriba	2	9	6	167	2	68	68	418
263	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Santiago de los Caballeros	Las Aromas	2	16	3	174	7	99	107	313
264	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Villa Bisonó Navarrete	Estancia del Yaque	2	3	1	11	3	55	52	289
265	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Jánico	Cebú	2	3	3	3	7	59	47	342
266	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Licey al Medio	Limonal Arriba	2	2	2	2	6	81	65	418
267	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Licey al Medio	Las Palomas Arriba	2	5	1	9	2	81	81	470
268	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	San José de las Matas	Caobanico	2	5	7	10	5	90	67	342

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
269	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	San José de las Matas	Damajagua	2	7	9	23	3	53	42	376
270	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Tamboril	Canca La Piedra	2	3	7	10	5	63	74	289
271	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Tamboril	Los Cacaos	2	6	6	17	2	60	22	376
272	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Villa González	Las Lavas	2	3	1	6	3	48	49	418
273	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Villa González	Quinigua de la Yuca (La Yuca)	2	6	3	13	5	65	55	313
274	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	Baitoa	La Lima	2	2	2	2	3	60	45	470
275	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	La Canela	Hatillo San Lorenzo	2	2	1	6	3	56	49	313
276	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	La Canela	Hato del Yaque	2	3	1	11	5	100	132	470
277	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	La Canela	El Flumen	2	3	6	15	7	70	69	313
278	4	Región Norte o Cibao	Cibao Norte Rural	Santiago	El Rubio	El Anisetal	2	9	11	12	4	34	16	342
279	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Concepción de La Vega	María Auxiliadora	1	1	23	1	8	95	95	439
280	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Concepción de La Vega	Hatico	1	1	26	5	2	105	105	403
281	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Concepción de La Vega	Villa Francisca	1	1	32	8	12	115	126	439
282	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Concepción de La Vega	San Martín I	1	1	8	13	2	132	118	604
283	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Concepción de La Vega	Don Bosco	1	1	16	16	12	82	103	1,208

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
284	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Concepción de La Vega	Los Pomos	1	1	44	21	5	102	123	439
285	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Constanza	Bo. 27 de Febrero	1	1	1	1	13	83	85	537
286	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Constanza	Villas Pinales	1	1	10	5	12	114	124	439
287	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Jarabacoa	La Cachaza	1	1	6	4	6	133	124	537
288	3	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	La Vega	Jima Abajo	Jima Abajo	1	1	1	1	5	123	116	439
289	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Sánchez Ramírez	Cotuí	Las Yaguas	1	1	17	1	2	91	118	439
290	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Sánchez Ramírez	Cotuí	El Dorado	1	1	8	5	5	114	100	537
291	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Sánchez Ramírez	Cotuí	Altigracia al Norte	1	1	30	9	13	109	119	537
292	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Sánchez Ramírez	Fantino	Juan Cataño	1	1	10	3	4	124	120	483
293	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonao	Puerto Rico	1	1	25	2	1	165	143	537
294	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonao	Altigracia al Norte A	1	1	13	5	5	175	157	403
295	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonao	Prosperidad	1	1	7	8	10	89	79	439
296	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonao	San José	1	1	17	12	8	76	66	690
297	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonao	Santa Ana	1	1	2	16	8	87	89	439
298	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Urbano	Monseñor Nouel	Piedra Blanca	Pueblo Nuevo	1	1	2	1	2	101	78	439
299	5	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	El Aguacate	2	7	4	25	6	59	45	346

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
300	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	El Mamey	2	8	2	33	2	72	97	346
301	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Arenoso	2	6	4	40	2	70	81	385
302	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Los Callejones	2	5	3	47	4	108	83	315
303	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Loma de Los Angeles	2	5	8	52	1	96	94	346
304	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Las Pocilgas	2	5	10	55	9	79	66	315
305	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Hoya Grande	2	14	1	61	6	72	61	315
306	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Barranca	2	3	2	66	12	74	75	346
307	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Ranchito	2	12	10	71	2	93	94	346
308	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Concepción de La Vega	Rancho Viejo	2	16	4	78	3	96	100	289
309	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Constanza	El Puente	2	2	2	9	3	68	63	289
310	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Jarabacoa	El Paso de la Perla	2	8	7	10	7	31	15	385
311	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Jarabacoa	Las Cabirimas	2	6	12	21	2	79	51	315
312	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Jarabacoa	La Pocilga	2	9	13	28	6	58	40	315
313	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Jima Abajo	El Alto del Polvo	2	4	4	6	3	76	77	289
314	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Tireo	Tireo Abajo	2	7	3	9	6	60	42	289
315	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Río Verde Arriba	El Mirador	2	4	1	8	2	70	72	289

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
316	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	La Vega	Rincón	Junumucú	2	4	3	6	3	50	46	315
317	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Sánchez Ramírez	Cotuí	Capacho	2	4	21	17	8	82	81	289
318	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Sánchez Ramírez	Cotuí	Jobo Claro	2	6	6	27	5	26	25	315
319	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Sánchez Ramírez	Cevicos	Sabana del Río	2	2	28	5	3	71	62	346
320	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Sánchez Ramírez	Fantino	San Miguel Arriba	2	2	3	10	5	71	54	231
321	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Sánchez Ramírez	La Mata	El Remolino	2	2	1	8	4	83	89	315
322	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Sánchez Ramírez	La Mata	La Soledad	2	3	10	14	5	65	74	346
323	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonaó	Charco Prieto	2	6	11	22	3	81	69	289
324	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonaó	El Verde	2	5	11	27	5	65	60	289
325	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonaó	Poblado de Juma	2	7	7	32	7	119	113	346
326	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Monseñor Nouel	Monseñor Nouel, Bonaó	El Tanque	2	8	2	38	4	63	57	315
327	4	Región Norte o Cibao	Cibao Sur Rural	Monseñor Nouel	Sabana del Puerto	Blanco	2	3	5	2	5	69	55	346
328	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macoris	Urb. La Fortuna	1	1	55	1	12	118	132	2,498
329	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macoris	San Martín de Porres	1	1	21	5	6	76	80	454

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
330	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macorís	Bo. Grullón	1	1	44	10	4	147	149	500
331	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macorís	Hermanas Mirabal	1	1	25	14	5	126	144	454
332	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macorís	San Vicente de Paúl	1	1	8	18	4	107	203	416
333	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macorís	Rivera del Jaya	1	1	4	21	9	119	109	454
334	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	San Francisco de Macorís	Urbanización Nuevo San Francisco	1	1	65	26	3	69	81	555
335	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	Arenoso	Centro del Pueblo	1	1	4	1	7	131	102	454
336	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	Pimentel	Centro del Pueblo	1	1	2	2	8	108	88	500
337	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Duarte	Las Guáranas	Barrio Vaticano	1	1	7	3	9	81	70	624
338	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	María Trinidad Sánchez	Nagua	José Locas	1	1	25	3	4	96	91	555
339	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	María Trinidad Sánchez	Nagua	Roberto Fermín	1	1	18	7	7	82	86	500



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.	Continúa
340	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	María Trinidad Sánchez	El Factor	La Iglesia	1	1	5	2	2	124	83	454	
341	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	María Trinidad Sánchez	Arroyo Salado	Payita	1	1	1	1	4	85	63	357	
342	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Hermanas Mirabal	Tenares	La Gramita	1	1	1	1	2	148	127	624	
343	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Samaná	Santa Bárbara de Samaná	Centro del Pueblo	1	1	3	1	7	89	38	555	
344	7	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Urbano	Samaná	Sánchez	Centro del Pueblo	1	1	2	3	2	107	90	416	
345	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	San Francisco de Macorís	Hatillo	2	2	13	31	3	70	58	420	
346	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	San Francisco de Macorís	La Malena de Jaya	2	4	31	42	1	59	44	344	
347	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	San Francisco de Macorís	La Yaguiza Afuera	2	6	8	53	1	51	69	315	
348	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	Arenoso	La Jagua	2	5	2	8	1	93	88	315	
349	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	Hostos	Sabana Grande o El Caserío	2	4	1	2	4	94	87	315	
350	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	Villa Riva	Reventazón	2	2	4	2	5	54	42	315	

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
351	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	Villa Riva	Juana Rodríguez Abajo	2	5	6	11	5	69	31	291
352	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	La Peña	Monte Negro	2	9	2	2	7	95	89	315
353	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Duarte	Cenoví	Los Quemaoas	2	6	3	3	5	52	42	378
354	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	Nagua	Sonador Abajo	2	2	15	9	1	79	61	378
355	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	Nagua	El Guayabo	2	3	7	17	4	70	46	378
356	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	Nagua	Boba	2	4	35	27	2	55	34	315
357	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	El Factor	Los Pajones	2	3	1	5	2	68	61	378
358	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	San José de Matanzas	Viet-Nam	2	2	1	3	6	41	24	344
359	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	La Entrada	Caño Azul de Colorado	2	2	1	2	5	74	64	420
360	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	María Trinidad Sánchez	El Pozo	La Factoría	2	3	6	7	3	57	51	344
361	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Hermanas Mirabal	Salcedo	La Luisa	2	4	9	8	4	83	90	420
362	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Hermanas Mirabal	Salcedo	Piedra Pegada	2	3	2	16	3	44	34	315
363	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Hermanas Mirabal	Tenares	Loma Azul	2	6	8	9	1	42	56	344

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.	Continúa	
364	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Hermanas Mirabal	Villa Tapia	El Barrero	2	4	10	4	7	42	41	378		
365	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Hermanas Mirabal	Villa Tapia	Corea	2	4	1	10	6	79	76	315		
366	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Samaná	Santa Bárbara de Samaná	Arroyo Barril	2	3	1	5	8	114	101	344		
367	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Samaná	Santa Bárbara de Samaná	Otra Banda	2	8	13	12	7	127	119	378		
368	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Samaná	Santa Bárbara de Samaná	Los Cacaos	2	5	1	21	1	71	64	420		
369	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Samaná	Sánchez	Proyecto Los Haitises	2	2	16	5	2	111	93	344		
370	8	Región Norte o Cibao	Cibao Nordeste Rural	Samaná	Sánchez	Los Bejuocos	2	5	7	11	6	41	44	315		
371	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Dajabón	Dajabón	Militar	1	1	6	3	13	67	59	420		
372	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Monte Cristi	San Fernando de Monte Cristi	Mejoramiento Social	1	1	1	1	4	105	94	503		
373	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Monte Cristi	Castañuelas	Santa Mónica	1	1	5	1	1	111	92	559		
374	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Monte Cristi	Pepillo Salcedo, Manzanillo	Pueblo Nuevo	1	1	1	1	1	82	77	503		
375	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Monte Cristi	Villa Elisa	Villa Elisa	1	1	1	1	4	81	50	420		

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
376	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Santiago Rodríguez	San Ignacio de Sabaneta	Barrio Norte	1	1	11	4	3	88	78	420
377	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Mao	San Antón	1	1	4	2	2	106	97	420
378	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Mao	Sibilla	1	1	6	5	10	79	66	503
379	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Mao	Centro del Pueblo	1	1	13	10	8	99	61	629
380	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Esperanza	La Fé	1	1	13	4	5	127	118	420
381	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Esperanza	Guarocuya	1	1	16	10	2	87	52	420
382	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Laguna Salada	Pueblo Nuevo	1	1	10	1	6	93	112	458
383	9	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Urbano	Valverde	Jicomé	Jicomé	1	1	1	1	2	102	84	559
384	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Dajabón	Dajabón	Lajas Arriba	2	3	4	8	7	32	24	445
385	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Dajabón	Partido	La Culata	2	3	2	3	7	88	42	405
386	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Monte Cristi	San Fernando de Monte Cristi	Batey Juliana	2	4	4	7	7	67	47	495



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
387	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Monte Cristi	Castañuelas	Palo Verde	2	2	3	5	1	76	143	371
388	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Monte Cristi	Las Matas de Santa Cruz	El Pocito	2	4	6	6	6	78	93	495
389	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Monte Cristi	Villa Vázquez	La Brigida	2	3	4	6	1	73	57	445
390	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Monte Cristi	Cana Chapetón	Ranchaderos	2	3	9	2	1	66	64	445
391	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Santiago Rodríguez	San Ignacio de Sabaneta	La Laguneta	2	4	20	14	2	26	15	405
392	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Santiago Rodríguez	Villa de Los Almácigos	La Ceiba de Bonet	2	2	5	2	4	51	35	445
393	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Santiago Rodríguez	Monción	Loma de Tanque (Botoncillo)	2	5	8	9	3	97	73	445
394	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Valverde	Laguna Salada	Cruce de Guayacanes	2	2	6	5	7	87	66	445
395	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Valverde	Maizal	Damajagua	2	2	1	5	1	47	53	371
396	10	Región Norte o Cibao	Cibao Noroeste Rural	Valverde	Guatapanal	Tierra Fria	2	3	4	4	7	56	55	445
397	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	Barrio Barceló	1	1	19	1	2	75	90	170
398	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	Simón Stridels	1	1	2	2	5	90	93	213
399	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	Pueblo Abajo	1	1	6	3	9	115	109	155

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
400	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	Centro de la Ciudad	1	1	5	5	5	129	128	155
401	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	La Bombita	1	1	3	6	4	174	197	155
402	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	La Bombita	1	1	3	7	4	186	207	155
403	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	El Hoyo	1	1	4	8	5	92	107	155
404	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	La Colonia Española	1	1	10	9	7	99	143	170
405	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Azua de Compostela	El Prado	1	1	15	10	9	123	224	131
406	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Las Charcas	Las Charcas	1	1	1	1	5	80	83	213
407	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Las Yayas de Viajama	Los Candelones	1	1	3	1	9	70	78	170
408	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Padre Las Casas	Santa Ana	1	1	4	1	9	93	110	189
409	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Peralta	Peralta Manguito	1	1	4	1	3	83	100	155
410	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Nuevo Sabana Yegua	Los Cartones	1	1	3	1	6	97	121	142
411	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Nuevo Sabana Yegua	El Abanico	1	1	4	2	8	133	203	170
412	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Estebanía	Estebanía	1	1	1	1	1	144	105	155
413	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Pueblo Viejo	Pueblo Viejo	1	1	1	1	5	91	119	142
414	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Azua	Villarpano	Centro del Pueblo	1	1	1	1	8	72	68	142
415	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Santa Rosa	1	1	12	2	4	91	108	155

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
416	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Los Pescadores	1	1	10	3	11	88	87	213
417	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Centro de la Ciudad (Barrio A)	1	1	1	4	12	90	63	189
418	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Barrio B	1	1	3	6	3	94	102	213
419	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Barrio B	1	1	3	7	7	135	116	155
420	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Santa Cruz	1	1	8	9	2	93	92	142
421	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Los Barrancones	1	1	13	10	8	131	214	142
422	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	Pueblo Nuevo	1	1	6	11	8	73	64	122
423	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	El Fundo	1	1	5	13	4	112	136	189
424	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Baní	El Fundo	1	1	5	14	5	95	129	142
425	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Nizao	Centro del Pueblo	1	1	2	1	9	81	82	155
426	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Matanzas	Matanzas	1	1	1	1	10	100	130	142
427	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Sabana Buey	Sabana Buey	1	1	1	1	4	175	130	170
428	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Santana	Santana	1	1	1	1	6	111	161	155
429	11	Región Sur	Valdesia Urbano	Peravia	Paya	Paya	1	1	1	1	11	130	134	170
430	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Canastica	1	1	16	2	3	105	88	155

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
431	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Barrio Conani	1	1	17	3	8	124	204	142
432	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Los Nova	1	1	13	5	1	128	266	170
433	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Barrio El Cerro	1	1	24	6	5	145	143	155
434	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Pueblo Nuevo	1	1	2	7	6	69	90	170
435	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Pueblo Nuevo	1	1	2	8	9	68	71	189
436	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Lavapié	1	1	1	9	10	118	110	155
437	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Barrio Cañada Honda	1	1	27	10	12	94	93	170
438	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Centro de la Ciudad	1	1	10	12	3	102	87	189
439	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Centro de la Ciudad	1	1	10	13	5	144	156	213
440	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Centro de la Ciudad	1	1	10	14	8	122	92	189
441	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Zona Verde	1	1	5	16	3	117	178	122
442	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Las Flores	1	1	7	17	3	92	87	213
443	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Barrio Moscu	1	1	25	18	7	81	99	131
444	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	5 de Abril	1	1	4	20	3	96	54	142
445	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	5 de Abril	1	1	4	21	8	105	148	142
446	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Madre Vieja del Norte	1	1	8	23	3	157	151	189

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
447	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Madre Vieja del Norte	1	1	8	24	3	114	110	142
448	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Madre Vieja del Norte	1	1	8	25	4	144	143	155
449	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Barrio Doña Chucha	1	1	18	26	6	81	109	170
450	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Madre Vieja del Sur	1	1	9	27	12	139	133	189
451	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Urbanización Zanter I y II	1	1	22	29	5	81	76	170
452	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	San José	1	1	7	1	1	134	116	142
453	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	El Centro	1	1	10	2	3	119	126	170
454	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	El Centro	1	1	10	3	6	137	129	142
455	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	El Distrito	1	1	11	4	8	149	155	142
456	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Villa Linda	1	1	4	5	5	153	223	170
457	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Los Gringos	1	1	6	6	7	111	118	189
458	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Invi-Cea	1	1	13	7	5	84	62	142
459	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Barrio B	1	1	1	9	3	160	138	142
460	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Villa Lisa	1	1	14	10	8	65	51	131
461	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Bacerquillo	1	1	8	11	9	169	169	170
462	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Piedra Blanca	1	1	2	12	8	142	88	155

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
463	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 4	Cambita Pueblecito	1	1	9	1	4	98	92	170
464	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 4	Las Casitas	1	1	1	3	1	143	148	189
465	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 5	Buenos Aires	1	1	7	1	7	88	67	131
466	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 5	La Sabana (San Miguel)	1	1	19	3	5	56	61	155
467	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 6	Sabana Grande de Palenque	1	1	1	1	8	98	91	170
468	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 7	Barrio Nuevo	1	1	1	1	7	78	83	142
469	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Catarey	1	1	4	1	2	78	84	170
470	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Invi	1	1	8	2	8	150	139	155
471	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	San Francisco (Entrada)	1	1	13	4	4	102	89	170
472	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Tierra Santa	1	1	10	5	6	129	139	213
473	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Centro del Pueblo	1	1	7	6	8	104	102	155
474	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Centro del Pueblo	1	1	7	7	11	123	101	131
475	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Juan Pablo Duarte	1	1	1	8	13	118	106	142
476	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San José de Ocoa	San José de Ocoa	La Cañada	1	1	18	1	6	96	116	189
477	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San José de Ocoa	San José de Ocoa	Centro del Pueblo	1	1	4	2	9	105	90	170

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
478	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San José de Ocoa	San José de Ocoa	Nuevo Esfuerzo	1	1	13	4	1	111	102	142
479	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San José de Ocoa	San José de Ocoa	San Luis	1	1	9	5	9	82	93	142
480	11	Región Sur	Valdesia Urbano	San José de Ocoa	Sabana Larga	Amarradero	1	1	2	2	7	119	123	142
481	12	Región Sur	Valdesia Rural	Azua	Azua de Compostela	Los Negros	2	2	3	12	5	73	74	403
482	12	Región Sur	Valdesia Rural	Azua	Azua de Compostela	Barro en Medio	2	4	12	19	3	44	63	369
483	12	Región Sur	Valdesia Rural	Azua	Las Yayas de Viajama	Magueyal	2	3	1	2	5	73	90	316
484	12	Región Sur	Valdesia Rural	Azua	Padre Las Casas	Villa Ocoa	2	4	23	11	3	62	53	403
485	12	Región Sur	Valdesia Rural	Azua	Nuevo Sabana Yegua	Tábara Abajo	2	5	1	5	6	78	65	369
486	12	Región Sur	Valdesia Rural	Azua	Pueblo Viejo	El Rosario	2	3	1	2	5	88	100	403
487	12	Región Sur	Valdesia Rural	Peravia	Baní	Villa Sombrero	2	18	1	16	6	80	75	443
488	12	Región Sur	Valdesia Rural	Peravia	Baní	La Montería	2	13	5	21	10	71	70	403
489	12	Región Sur	Valdesia Rural	Peravia	Baní	Limonal	2	11	1	30	6	98	104	369
490	12	Región Sur	Valdesia Rural	Peravia	Nizao	Don Gregorio	2	2	1	2	8	140	145	443
491	12	Región Sur	Valdesia Rural	Peravia	Villa Fundación	Las Carreras	2	2	3	3	3	83	80	369
492	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Miracielo	2	5	10	32	1	84	64	369
493	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	El Pozo Prieto	2	6	11	41	3	46	38	369
494	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	Villegas	2	2	10	49	5	40	51	369
495	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	La Cruz de Santiago	2	8	14	58	2	70	60	341
496	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 1	San Rafael	2	3	10	67	1	74	97	369
497	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Itabo	2	2	3	13	10	93	101	369

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
498	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 2	Cabón	2	2	2	19	4	57	44	369
499	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 4	El Cedro	2	4	2	11	1	55	57	403
500	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 5	El Guano	2	3	10	6	8	63	49	403
501	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 6	Juan Barón	2	2	1	4	4	64	69	492
502	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 7	Doña Ana	2	2	2	9	4	78	78	316
503	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 7	Los Franco	2	3	22	18	3	58	65	369
504	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Cataño	2	4	25	14	5	58	81	369
505	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	La Isabela	2	3	15	22	9	62	39	369
506	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 8	Batey 59	2	5	11	31	4	72	65	403
507	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 9	Monte Largo	2	4	3	6	1	65	56	316
508	12	Región Sur	Valdesia Rural	San Cristóbal	Pueblo Viejo 9	Quita Sueño Norte	2	3	5	11	5	121	136	369
509	12	Región Sur	Valdesia Rural	San José de Ocoa	San José de Ocoa	Naranjal Abajo	2	3	5	12	3	75	74	443
510	12	Región Sur	Valdesia Rural	San José de Ocoa	Rancho Arriba	Arroyo Caña	2	3	2	4	7	63	130	403
511	13	Región Sur	El Valle Urbano	Elias Piña	Comendador	Comendador	1	1	1	2	3	100	136	132
512	13	Región Sur	El Valle Urbano	Elias Piña	Comendador	Comendador	1	1	1	3	5	111	137	121
513	13	Región Sur	El Valle Urbano	Elias Piña	El Llano	Centro del Pueblo	1	1	2	1	6	65	67	132
514	13	Región Sur	El Valle Urbano	Elias Piña	Pedro Santana	Pedro Santana	1	1	1	1	2	116	98	132
515	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Los Damnificados	1	1	2	1	3	84	88	132
516	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Los Damnificados	1	1	2	1	14	106	105	145
517	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	El Córbaro	1	1	6	3	5	118	133	112

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
518	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Villa Esperanza	1	1	11	4	6	180	191	121
519	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Villa Esperanza	1	1	11	4	14	110	129	121
520	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Anacaona	1	1	12	5	7	109	122	121
521	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Centro del Pueblo "B"	1	1	15	6	4	90	128	132
522	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Centro del Pueblo "B"	1	1	15	6	16	123	114	145
523	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Manoguyabo	1	1	5	7	11	115	109	181
524	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Centro del Pueblo "A"	1	1	16	8	5	120	149	132
525	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Centro del Pueblo "A"	1	1	16	9	8	106	128	112
526	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Villa Félicia	1	1	14	11	2	86	81	207
527	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	San Juan de la Maguana	Miraflores	1	1	7	12	7	148	199	132
528	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	El Cercado	La María	1	1	5	1	3	76	67	145
529	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Juan de Herrera	Centro del Pueblo	1	1	1	1	1	103	102	121
530	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Juan de Herrera	Centro del Pueblo	1	1	1	1	12	107	103	132
531	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Las Matas de Farrán	Pueblo Nuevo	1	1	5	1	10	141	144	121
532	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Las Matas de Farrán	Centro del Pueblo	1	1	1	3	1	136	132	207
533	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Las Matas de Farrán	El Cajuil	1	1	8	4	1	50	46	121

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
534	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Las Matas de Farfán	Villa Esperanza	1	1	6	4	12	71	60	132
535	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Vallejuelo	Los Pinos	1	1	7	1	8	130	150	132
536	13	Región Sur	El Valle Urbano	San Juan	Pedro Corto	Pedro Corto	1	1	1	1	5	103	115	132
537	14	Región Sur	El Valle Rural	Elías Piña	Comendador	Piedra Hincada	2	5	6	8	7	41	43	264
538	14	Región Sur	El Valle Rural	Elías Piña	El Llano	Piedra Hincada	2	2	6	2	6	57	48	264
539	14	Región Sur	El Valle Rural	Elías Piña	Pedro Santana	Pesquero	2	3	8	3	4	31	15	288
540	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	San Juan de la Maguana	Hato Viejo o Santomé	2	2	20	16	1	42	23	317
541	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	San Juan de la Maguana	El Palero	2	12	1	23	7	84	64	264
542	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	San Juan de la Maguana	Las Cañas	2	10	5	30	7	74	83	264
543	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	San Juan de la Maguana	El Capa	2	11	19	37	3	34	34	288
544	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	San Juan de la Maguana	Cayucal (El Tunal)	2	3	6	43	6	114	107	264
545	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	Bohechiro	Loma del Yaque	2	3	2	4	3	61	53	317
546	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	El Cercado	La Monteadita	2	2	2	8	3	67	48	264
547	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	Juan de Herrera	Jinova Arriba	2	2	5	4	1	91	119	317
548	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	Las Matas de Farfán	Carrera de Limón	2	4	34	9	6	62	44	317
549	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	Vallejuelo	Pedro Sánchez	2	3	2	3	5	83	75	264
550	14	Región Sur	El Valle Rural	San Juan	Pedro Corto	La Sierra	2	2	5	2	2	54	55	317
551	15	Región Sur	Enriquillo Urbano	Baoruco	Neiba	Centro del Pueblo	1	1	2	1	5	119	163	149



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
552	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Neiba	Francisco A. Caamaño	1	1	8	3	2	105	138	149
553	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Neiba	Las Filipinas	1	1	10	4	6	131	123	136
554	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Galván	Cabeza de Agua	1	1	5	1	5	113	97	163
555	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Los Ríos	Los Ríos	1	1	1	1	5	83	76	149
556	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Tamayo	Rincón de Ají	1	1	6	1	9	43	45	126
557	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Villa Jaragua	La Madre	1	1	1	1	2	84	77	163
558	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Baoruco	Villa Jaragua	Palenque	1	1	4	2	3	161	162	149
559	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	La Raqueta	1	1	32	1	3	82	83	149
560	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	El Cacique	1	1	33	2	10	122	145	163
561	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Los Calleles	1	1	5	3	13	80	77	126
562	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Savica	1	1	7	5	1	114	99	136
563	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Savica	1	1	7	5	12	105	99	126
564	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	María Montez	1	1	23	7	5	120	101	136
565	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Valle Encantado de Jarro Sucio	1	1	28	8	4	101	61	149
566	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Los Blocks	1	1	18	10	4	88	96	117

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
567	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Centro de la Ciudad	1	1	22	12	4	111	84	163
568	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Villa Estela	1	1	9	13	3	145	176	149
569	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Pueblo Nuevo	1	1	4	14	3	96	116	149
570	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Baitoita	1	1	3	15	9	101	108	109
571	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Santa Cruz de Barahona	Invi-Cea	1	1	24	17	2	124	105	149
572	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Cabral	El Majagual	1	1	12	1	7	142	148	136
573	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Cabral	La Peñuela	1	1	11	3	3	71	70	149
574	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Enriqueño	Centro del Pueblo	1	1	5	1	7	106	98	149
575	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Las Salinas	El Otro Lado	1	1	6	1	9	74	45	149
576	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Paraíso	La Cañada	1	1	5	2	4	90	109	149
577	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Vicente Noble	Placer Bonito	1	1	2	1	4	145	135	136
578	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Vicente Noble	Barrio Galíndez	1	1	9	2	7	120	121	136
579	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	El Peñón	El Peñón	1	1	1	1	5	86	89	136
580	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	La Ciénega	Centro Viejo	1	1	1	1	5	100	115	163
581	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Barahona	Jaquimeyes	Jaquimeyes	1	1	1	1	4	131	122	149
582	15	Región Sur	Enriqueño Urbano	Independencia	Jimaní	Jimaní Viejo	1	1	2	1	2	121	104	149

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
583	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Independencia	Duvergé	Centro del Pueblo	1	1	7	2	2	117	90	182
584	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Independencia	La Descubierta	El Palmito	1	1	2	1	4	97	90	126
585	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Independencia	Mella	Pueblo Viejo	1	1	2	1	4	113	105	149
586	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Independencia	Guayabal	Guayabal	1	1	1	1	1	84	70	136
587	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Pedernales	Pedernales	Centro del Pueblo	1	1	3	1	11	131	125	163
588	15	Región Sur	Enriqueillo Urbano	Pedernales	Oviedo	Oviedo	1	1	1	1	2	111	99	163
589	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Baorucu	Galván	Carpintero	2	2	9	4	1	71	68	374
590	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Baorucu	Uvilla	El Jobo	2	2	1	2	5	53	117	340
591	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Baorucu	Villa Jaragua	Arroyo Seco	2	5	2	6	1	34	32	340
592	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Barahona	Enriqueillo	El Higüero	2	2	6	3	4	85	69	374
593	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Barahona	Polo	Los Arroyos	2	4	9	2	4	79	58	374
594	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Barahona	La Ciénaga	Baorucu	2	3	1	5	5	60	68	415
595	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Independencia	Duvergé	El Japón	2	2	3	1	10	90	115	340
596	16	Región Sur	Enriqueillo Rural	Pedernales	Pedernales	El Mogote	2	3	6	4	6	52	52	374
597	17	Región Este	Del Yuma Urbano	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Villa Guerrero	1	1	10	3	2	76	42	167
598	17	Región Este	Del Yuma Urbano	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	El Manicero	1	1	5	4	9	98	77	182
599	17	Región Este	Del Yuma Urbano	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Ginandiana	1	1	8	6	3	144	140	223

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
600	17	Región Este	Del Yuma Urbano	El Seibo	Miches	Borinquen	1	1	6	2	3	70	43	182
601	17	Región Este	Del Yuma Urbano	El Seibo	Pedro Sánchez	Pedro Sánchez	1	1	1	1	6	106	93	201
602	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Savica	1	1	14	2	11	130	148	201
603	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	21 de Enero	1	1	20	5	1	82	132	334
604	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Pepe Rosario	1	1	27	7	4	127	166	167
605	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Villa Cerro	1	1	28	9	6	84	150	201
606	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Villa Cerro	1	1	28	11	9	109	160	182
607	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	La Basílica	1	1	5	13	7	107	72	134
608	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Los Coquitos	1	1	12	15	4	144	215	223
609	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Centro de la Ciudad (Barrio C)	1	1	17	16	12	126	124	201
610	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	La Altagracia "B"	1	1	13	18	7	84	102	223
611	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	La Altagracia "A"	1	1	2	20	9	123	116	201
612	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	San Martín	1	1	29	22	5	116	134	251
613	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Chilo Purriet	1	1	19	23	11	120	139	182
614	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Savica	1	1	14	24	13	118	95	251



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
615	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	La Malena	1	1	32	26	5	146	168	223
616	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Los Soto	1	1	25	28	1	83	123	167
617	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Centro de la Ciudad (Barrio B)	1	1	16	29	10	101	142	223
618	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Lagunas de Nisibón	Lagunas de Nisibón	1	1	1	1	6	101	126	182
619	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Altagracia	Otra Banda	Los Polos	1	1	4	2	5	116	281	223
620	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Progreso	1	1	24	1	10	113	100	182
621	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Progreso	1	1	24	3	3	109	130	182
622	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Progreso	1	1	24	4	11	84	82	201
623	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Progreso	1	1	24	6	8	84	77	182
624	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Los Mulos	1	1	27	8	5	114	96	201
625	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Piedra Linda	1	1	26	10	2	105	88	201
626	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Piedra Linda	1	1	26	11	6	93	106	182
627	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Reparto Las Torres	1	1	41	13	1	131	109	201
628	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Reparto Las Torres	1	1	41	14	3	148	130	167
629	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Reparto Las Torres	1	1	41	15	4	130	124	167

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
630	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Ensanche Quisqueya	1	1	1	17	3	140	184	182
631	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Francisco Micheli	1	1	42	18	6	131	118	167
632	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Realengo	1	1	4	19	11	92	112	167
633	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Verde	1	1	5	20	11	152	149	167
634	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Verde	1	1	5	21	11	145	130	223
635	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Verde	1	1	5	23	4	85	78	167
636	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Verde	1	1	5	24	8	162	171	182
637	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Villa Roll	1	1	6	26	4	121	143	251
638	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Savica	1	1	25	28	3	102	93	223
639	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Central Romana	1	1	16	29	13	164	157	182
640	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Ensanche Pereira	1	1	10	31	2	142	134	167
641	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	La Shell	1	1	11	32	4	127	139	182
642	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Papagayo II	1	1	22	34	3	78	79	287
643	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Ensanche El Rubio	1	1	20	35	13	111	91	182
644	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Centro de la Ciudad	1	1	17	37	6	144	100	251
645	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Centro de la Ciudad	1	1	17	39	1	88	71	287



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
646	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Centro de la Ciudad	1	1	17	40	8	103	80	182
647	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	La Romana	Los Cajuliles	1	1	30	42	6	36	51	669
648	17	Región Este	Del Yuma Urbano	La Romana	Guaymate	Guaymate	1	1	1	1	13	134	164	154
649	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Hozaro	2	3	3	10	2	47	24	109
650	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Batey Lechuga	2	3	24	13	2	62	59	100
651	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Los Berracos	2	4	5	16	2	67	49	100
652	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Cuchillita	2	6	14	20	6	75	51	100
653	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Saguitico	2	7	10	25	1	71	81	100
654	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Alemán	2	8	19	28	2	31	16	100
655	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Batey El Salado	2	10	18	32	2	71	54	92
656	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Higuera Abajo	2	10	34	35	4	83	118	100
657	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	Kilómetro 8	2	10	6	38	5	73	51	100
658	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Santa Cruz de El Seibo	La Mayita	2	12	12	42	6	48	38	133
659	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Miches	Los Urabos	2	2	10	6	4	59	43	133
660	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Miches	La Gina	2	3	3	9	3	83	57	100
661	18	Región Este	Del Yuma Rural	El Seibo	Miches	Los Guineos	2	4	3	13	4	58	52	109

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
662	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	María Ruiz	2	7	17	30	6	46	50	133
663	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Los Guineos	2	2	1	34	6	52	53	120
664	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Charco Azul	2	2	27	37	3	36	34	133
665	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Santana	2	3	13	40	3	99	106	92
666	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Jobo Largo	2	3	34	43	4	96	80	109
667	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Anamuyita	2	4	3	48	5	50	30	100
668	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	El Salado	2	4	9	52	3	68	138	133
669	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Zona Turística de Bavaro	2	4	22	55	1	136	479	150
670	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Verón	2	4	20	56	6	36	20	109
671	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	La Jarda de Hoyo Claro	2	4	19	58	8	88	468	109
672	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Salvaleón de Higüey	Batey San Germán	2	5	10	62	3	77	75	150
673	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	San Rafael del Yuma	Bayahibe	2	2	1	3	2	90	130	109
674	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	San Rafael del Yuma	Batey Magdalena	2	4	22	4	2	70	72	92
675	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	San Rafael del Yuma	Batey Los Higos	2	5	10	9	1	121	183	100
676	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Lagunas de Nisibón	Las Vacamas	2	2	3	4	2	44	28	92

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
677	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Otra Banda	Duyey	2	3	1	3	6	112	75	100
678	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Altagracia	Otra Banda	El Cuya	2	4	15	7	3	47	50	109
679	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Romana	La Romana	Batey Mosquito 204	2	2	18	43	3	43	45	109
680	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Romana	La Romana	El 10	2	3	5	46	4	102	97	109
681	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Romana	La Romana	La Caleta	2	3	9	48	2	82	85	120
682	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Romana	Guaymate	Batey Higüeral	2	2	9	3	2	81	59	120
683	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Romana	Guaymate	Batey Palo Blanco	2	2	21	6	3	44	69	150
684	18	Región Este	Del Yuma Rural	La Romana	Guaymate	Batey América - El Quemado y Mirapato	2	3	8	11	1 Y 2	52	15	170
685	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Villa Faro	1	1	78	1	11	113	69	255
686	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Japón	1	1	9	3	1	107	93	170
687	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Pueblo Nuevo o La Arena	1	1	29	4	8	111	67	204
688	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Pedro Justo Carrión	1	1	88	6	3	136	139	185
689	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Ensanche Miramar	1	1	82	8	4	80	74	185
690	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Barrio Miramar	1	1	83	9	8	122	119	185
691	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	La Barca	1	1	48	11	2	119	94	291

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de la estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
692	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	La Primavera	1	1	5	12	7	96	93	185
693	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Los Transformadores	1	1	38	14	4	166	129	157
694	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Punta Garza	1	1	43	16	3	77	69	170
695	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Villa Progreso	1	1	20	18	5	102	81	204
696	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Juan Pablo Duarte	1	1	10	20	2	157	172	255
697	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Juan Pablo Duarte	1	1	10	21	8	119	132	185
698	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	México	1	1	4	23	7	109	92	204
699	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Restauración	1	1	23	25	2	133	139	170
700	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Restauración	1	1	23	26	8	133	136	340
701	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Los Maestros	1	1	18	28	6	140	132	408
702	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Barrio Organización Hazim	1	1	77	30	1	128	106	157
703	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Vega o Batey Central (Ing. Po)	1	1	33	31	10	93	74	340
704	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Villa Magdalena	1	1	30	33	6	124	125	204
705	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Buenos Aires	1	1	36	35	3	152	148	185
706	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Villa Olímpica	1	1	32	36	3	142	129	170



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de estrato	Región de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
707	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	24 de Abril	1	1	52	37	3	164	158	291
708	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Urbanización Palo de Azúcar	1	1	55	38	4	115	177	185
709	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	La Colina I	1	1	61	40	6	124	115	170
710	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	El Club	1	1	68	42	9	101	104	170
711	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Lindo	1	1	28	45	1	100	87	185
712	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Lindo	1	1	28	46	7	79	81	185
713	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Canta la Rana	1	1	80	47	12	99	69	185
714	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	Consuelo	Ingenio Consuelo	1	1	1	1	2	101	88	170
715	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	Consuelo	Ingenio Consuelo	1	1	1	2	4	167	155	170
716	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	Consuelo	Ingenio Consuelo	1	1	1	3	8	121	109	157
717	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	Consuelo	Ingenio Consuelo	1	1	1	4	8	171	168	185
718	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	Quisqueya	Ingenio Quisqueya	1	1	1	2	5	96	96	204
719	109	Región Este	Higuamo Urbano	San Pedro de Macorís	Quisqueya	Ingenio Quisqueya	1	1	1	4	9	67	60	185
720	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Monte Plata	La Ceja	1	1	2	1	4	128	133	226
721	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Monte Plata	La Gallera o Bo. Kennedy	1	1	3	3	5	93	68	170

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
722	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Monte Plata	Barrio Bella Vista	1	1	7	4	8	79	74	170
723	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Bayaguana	Las Flores	1	1	13	2	6	119	85	185
724	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Bayaguana	Centro del Pueblo	1	1	3	4	6	107	123	185
725	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Bayaguana	La Madama	1	1	8	5	9	130	127	157
726	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Sabana Grande de Boyá	El Cementerio	1	1	1	2	6	104	83	185
727	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Sabana Grande de Boyá	Centro del Pueblo	1	1	3	4	4	110	106	170
728	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Yamasá	Cigüeillito	1	1	4	1	3	89	142	226
729	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Yamasá	Los Coquitos	1	1	7	2	7	100	90	185
730	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Peralvillo	Centro del Pueblo	1	1	1	1	5	77	72	204
731	109	Región Este	Higuamo Urbano	Monte Plata	Los Botados	Cruce de los Botados	1	1	4	1	4	69	88	185
732	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Punta Garza	1	1	3	1	9	75	78	170
733	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Guailey	1	1	6	3	8	108	107	255
734	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Centro del Pueblo	1	1	1	4	10	119	100	146
735	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Ondina	1	1	9	5	13	122	123	185
736	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Villa Ortega	1	1	12	7	2	98	93	185

Continúa



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
737	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Sabana de la Mar	Los Multifamiliares	1	1	10	1	12	107	60	170
738	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Sabana de la Mar	Pajarito	1	1	7	3	7	106	82	185
739	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	El Valle	Centro del Pueblo	1	1	1	1	8	90	75	185
740	109	Región Este	Higuamo Urbano	Hato Mayor	Guayabo Dulce	Los Hatillos	1	1	1	1	2	108	97	105
741	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Ingenio Angelina	2	2	23	48	4	109	121	115
742	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Boca del Soco	2	2	18	51	3	58	47	97
743	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Cruce de Cayacoa	2	3	8	54	6	85	75	158
744	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Los Guayacanes	2	3	2	56	5	62	28	158
745	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Juan Dolio	2	3	3	58	5	84	89	126
746	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	Juan Eugenio (La Jaja)	2	4	6	60	4	56	15	126
747	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San José de Los Llanos	Batey Gautier	2	2	17	3	2	93	136	115
748	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San José de Los Llanos	El Bronce	2	2	2	6	3	87	79	126
749	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San José de Los Llanos	Paña Paña	2	3	18	9	5	56	43	115
750	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San José de Los Llanos	Batey Paloma	2	3	7	13	5	41	25	105
751	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	San José de Los Llanos	Batey Canutillo	2	4	18	17	5	91	56	126
752	20	Región Este	Higuamo Rural	San Pedro de Macorís	Ramón Santana	Boca de Cumayasa	2	2	7	5	1	58	50	126

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

Continúa

No. de la UPM	No. de estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
753	20	Región Este	Higuano Rural	San Pedro de Macorís	Ramón Santana	Batey Lima	2	4	8	9	3	48	54	115
754	20	Región Este	Higuano Rural	San Pedro de Macorís	Consuelo	Batey Amelia	2	2	7	6	7	57	66	105
755	20	Región Este	Higuano Rural	San Pedro de Macorís	Quisqueya	Pajarito	2	2	1	5	3	72	52	115
756	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	La Luisa Prieta	2	6	9	5	2	76	83	126
757	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	El Dean	2	4	6	9	2	54	54	126
758	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	Otaña	2	2	8	11	2	34	26	158
759	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	Ana Santana	2	3	6	14	3	79	75	115
760	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	Toro Prieto	2	7	20	18	4	41	21	105
761	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	San José	2	8	17	21	5	76	70	126
762	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Monte Plata	Jobo Grande	2	9	11	24	8	69	80	126
763	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Bayaguana	Juana Alejo	2	2	1	9	7	38	15	97
764	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Bayaguana	Coca Barrera	2	4	28	14	1	71	66	126
765	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Bayaguana	La Cueva	2	6	10	18	4	34	23	158
766	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Bayaguana	Pulgarín	2	7	31	22	6	43	33	105
767	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Sabana Grande de Boyá	San Antonio	2	4	4	8	5	76	33	140
768	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Sabana Grande de Boyá	Batey Juan Sánchez	2	3	4	11	7	56	45	115
769	20	Región Este	Higuano Rural	Monte Plata	Yamasá	La Javilla	2	2	1	7	3	44	23	105



Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. de la estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.
770	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Yamasá	Consuelo	2	3	12	10	3	68	22	115
771	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Yamasá	El Zapote	2	6	15	13	5	53	31	105
772	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Yamasá	El Cercadillo	2	5	6	17	5	43	51	115
773	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Yamasá	La Ceja (Batey La Maya)	2	4	7	21	2	45	29	105
774	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Don Juan	La Jagua Abajo	2	5	4	2	1	92	80	105
775	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Don Juan	Batey Payabo	2	3	1	5	3	64	58	105
776	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Peralvillo	Mata de Plátano	2	3	7	4	3	105	93	105
777	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Peralvillo	El Corozo Abajo	2	2	11	8	5	49	52	115
778	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Gonzalo	Sabana Grande de Boyá	2	4	12	2	3	34	24	105
779	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Los Botados	El Tablón	2	4	1	3	3	92	93	105
780	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Los Botados	Hormiguero	2	6	2	6	2	42	27	105
781	20	Región Este	Higuamo Rural	Monte Plata	Majagual	Batey Nuevo	2	3	9	2	7	65	55	126
782	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Rodeo	2	3	27	10	6	58	419	105
783	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Hato Mayor del Rey	Rincón Dulce y Batey Isabel	2	2	36	13	4 Y 5	88	17	105
784	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Sabana de La Mar	Yanigua	2	2	5	6	2	59	46	105
785	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Elupina Cordero	La Loma	2	2	7	2	5	38	35	126
786	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Yerba Buena	El Guayabal	2	3	11	5	5	37	34	115

Continúa

Cuadro 4
Unidades primarias de muestreo seleccionadas y sus factores de expansión, ENIGH 2007

No. de la UPM	No. estrato	Dominio de estimación	Regiones de planificación	Provincia	Municipio / dist. munic.	Barrio / paraje	Zona	Sec.	Barrio o paraje	Pol. cod.	Área cod.	Total vivi.	Viv. act.	Fact. de exp.	Conclusión
787	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Mata Palacio	La Pringamosa	2	3	2	4	6	84	70	105	
788	20	Región Este	Higuamo Rural	Hato Mayor	Guayabo Dulce	La Berraza	2	3	3	2	5	59	29	120	



Anexo D

Errores de muestreo a nivel nacional
Indicadores de variabilidad para la población total por sexo,
según grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Continúa

Grupos quinquenales de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	9,353,700	64,798	9,226,499	9,480,901	0.7	.	30,937
0 - 4	943,816	21,993	900,643	986,989	2.3	1.375	3,241
5 - 9	1,056,394	22,760	1,011,715	1,101,073	2.2	1.354	3,613
10 - 14	1,060,705	23,613	1,014,352	1,107,058	2.2	1.403	3,618
15 - 19	1,011,190	22,558	966,908	1,055,472	2.2	1.368	3,365
20 - 24	819,381	19,673	780,763	857,999	2.4	1.311	2,662
25 - 29	727,229	18,696	690,528	763,930	2.6	1.315	2,350
30 - 34	659,029	16,984	625,689	692,369	2.6	1.25	2,108
35 - 39	619,784	16,567	587,261	652,307	2.7	1.255	1,968
40 - 44	549,194	15,676	518,421	579,967	2.9	1.256	1,772
45 - 49	424,648	12,655	399,805	449,491	3	1.145	1,386
50 - 54	372,248	12,069	348,557	395,939	3.2	1.163	1,213
55 - 59	295,502	10,972	273,963	317,041	3.7	1.182	953
60 - 64	232,016	10,353	211,692	252,340	4.5	1.254	748
65 - 69	176,507	9,357	158,139	194,875	5.3	1.295	595
70 - 74	145,043	8,095	129,152	160,934	5.6	1.234	503
75 - 79	118,259	7,121	104,280	132,238	6	1.2	393
80 - 84	68,995	5,432	58,332	79,658	7.9	1.196	218
85 y más años	73,760	6,163	61,663	85,857	8.4	1.312	231
Hombres	4,650,728	43,025	4,566,268	4,735,188	0.9	1.621	15,543
0 - 4	469,660	14,806	440,595	498,725	3.2	1.277	1,627
5 - 9	540,827	15,788	509,834	571,820	2.9	1.274	1,854
10 - 14	536,954	17,093	503,400	570,508	3.2	1.384	1,808
15 - 19	506,867	15,483	476,472	537,262	3.1	1.288	1,698
20 - 24	395,630	13,216	369,686	421,574	3.3	1.237	1,317
25 - 29	367,592	12,305	343,436	391,748	3.3	1.193	1,202
30 - 34	316,530	11,226	294,494	338,566	3.5	1.169	1,038
35 - 39	304,697	11,628	281,870	327,524	3.8	1.234	965
40 - 44	276,440	10,364	256,094	296,786	3.7	1.153	896
45 - 49	214,763	8,530	198,019	231,507	4	1.073	709
50 - 54	189,371	8,161	173,351	205,391	4.3	1.091	627
55 - 59	142,354	7,110	128,397	156,311	5	1.094	481
60 - 64	114,451	7,200	100,318	128,584	6.3	1.234	376
65 - 69	82,510	6,044	70,646	94,374	7.3	1.217	286
70 - 74	69,144	5,209	58,919	79,369	7.5	1.145	245
75 - 79	58,145	5,147	48,042	68,248	8.9	1.233	197
80 - 84	30,852	3,380	24,216	37,488	11	1.11	102
85 y más años	33,941	3,908	26,270	41,612	11.5	1.224	115

Anexo D

Errores de muestreo a nivel nacional
Indicadores de variabilidad para la población total por sexo,
según grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Continúa

Grupos quinquenales de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Mujeres	4,702,972	42,744	4,619,063	4,786,881	0.9	1.61	15,394
0 - 4	474,156	15,713	443,312	505,000	3.3	1.349	1,614
5 - 9	515,567	15,870	484,413	546,721	3.1	1.31	1,759
10 - 14	523,751	14,973	494,358	553,144	2.9	1.227	1,810
15 - 19	504,323	15,466	473,963	534,683	3.1	1.29	1,667
20 - 24	423,751	13,604	397,046	450,456	3.2	1.232	1,345
25 - 29	359,637	11,933	336,213	383,061	3.3	1.169	1,148
30 - 34	342,499	12,219	318,512	366,486	3.6	1.225	1,070
35 - 39	315,087	11,175	293,150	337,024	3.5	1.167	1,003
40 - 44	272,754	10,478	252,186	293,322	3.8	1.173	876
45 - 49	209,885	8,903	192,408	227,362	4.2	1.132	677
50 - 54	182,877	8,587	166,021	199,733	4.7	1.168	586
55 - 59	153,148	8,180	137,089	169,207	5.3	1.214	472
60 - 64	117,565	6,872	104,074	131,056	5.8	1.162	372
65 - 69	93,997	6,658	80,926	107,068	7.1	1.257	309
70 - 74	75,899	5,508	65,087	86,711	7.3	1.156	258
75 - 79	60,114	4,859	50,575	69,653	8.1	1.145	196
80 - 84	38,143	4,060	30,173	46,113	10.6	1.2	116
85 y más años	39,819	4,243	31,490	48,148	10.7	1.227	116



Anexo D

Errores de muestreo a nivel nacional
Indicadores de variabilidad para la población total por sexo,
según grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Continúa

Grupos quinquenales de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total país	9,353,700	64,798	9,226,499	9,480,901	0.7	.	30,937
0 - 4	943,816	21,993	900,643	986,989	2.3	1.375	3,241
5 - 9	1,056,394	22,760	1,011,715	1,101,073	2.2	1.354	3,613
10 - 14	1,060,705	23,613	1,014,352	1,107,058	2.2	1.403	3,618
15 - 19	1,011,190	22,558	966,908	1,055,472	2.2	1.368	3,365
20 - 24	819,381	19,673	780,763	857,999	2.4	1.311	2,662
25 - 29	727,229	18,696	690,528	763,930	2.6	1.315	2,350
30 - 34	659,029	16,984	625,689	692,369	2.6	1.25	2,108
35 - 39	619,784	16,567	587,261	652,307	2.7	1.255	1,968
40 - 44	549,194	15,676	518,421	579,967	2.9	1.256	1,772
45 - 49	424,648	12,655	399,805	449,491	3	1.145	1,386
50 - 54	372,248	12,069	348,557	395,939	3.2	1.163	1,213
55 - 59	295,502	10,972	273,963	317,041	3.7	1.182	953
60 - 64	232,016	10,353	211,692	252,340	4.5	1.254	748
65 - 69	176,507	9,357	158,139	194,875	5.3	1.295	595
70 - 74	145,043	8,095	129,152	160,934	5.6	1.234	503
75 - 79	118,259	7,121	104,280	132,238	6	1.2	393
80 - 84	68,995	5,432	58,332	79,658	7.9	1.196	218
85 y más años	73,760	6,163	61,663	85,857	8.4	1.312	231
Zona urbana	6,281,429	71,509	6,141,054	6,421,804	1.1	2.9	19,936
0 - 4	620,623	19,187	582,958	658,288	3.1	1.5	2,065
5 - 9	688,133	18,409	651,995	724,271	2.7	1.3	2,276
10 - 14	693,543	21,022	652,277	734,809	3.0	1.5	2,288
15 - 19	685,167	19,554	646,781	723,553	2.9	1.4	2,224
20 - 24	574,498	16,770	541,578	607,418	2.9	1.3	1,778
25 - 29	510,763	16,511	478,351	543,175	3.2	1.4	1,585
30 - 34	461,150	15,376	430,966	491,334	3.3	1.3	1,409
35 - 39	426,682	15,140	396,961	456,403	3.5	1.4	1,303
40 - 44	384,032	14,008	356,533	411,531	3.6	1.3	1,194
45 - 49	286,129	11,269	264,008	308,250	3.9	1.2	894
50 - 54	252,588	10,349	232,273	272,903	4.1	1.2	780
55 - 59	189,673	9,043	171,922	207,424	4.8	1.2	569
60 - 64	152,827	8,997	135,165	170,489	5.9	1.3	456
65 - 69	107,408	7,986	91,732	123,084	7.4	1.4	338
70 - 74	86,022	6,419	73,421	98,623	7.5	1.3	286
75 - 79	73,911	6,089	61,959	85,863	8.2	1.3	228
80 - 84	46,085	4,809	36,645	55,525	10.4	1.3	132
85 y más años	42,195	5,161	32,063	52,327	12.2	1.5	131
Zona rural	3,072,271	60,126	2,954,240	3,190,302	1.1	2.9	19,936
0 - 4	323,193	12,805	298,055	348,331	4.0	1.3	1,176

Anexo D

Errores de muestreo a nivel nacional
Indicadores de variabilidad para la población total por sexo,
según grupos quinquenales de edad, ENIGH 2007

Grupos quinquenales de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Conclusión
			Límite inferior	Límite superior			Total observaciones en la muestra
5 - 9	368,261	15,482	337,868	398,654	4.2	1.5	1,337
10 - 14	367,162	12,874	341,890	392,434	3.5	1.2	1,330
15 - 19	326,023	13,247	300,019	352,027	4.1	1.4	1,141
20 - 24	244,883	11,448	222,411	267,355	4.7	1.4	884
25 - 29	216,466	10,770	195,325	237,607	5.0	1.3	765
30 - 34	197,879	8,710	180,780	214,978	4.4	1.1	699
35 - 39	193,102	7,429	178,518	207,686	3.8	1.0	665
40 - 44	165,162	8,110	149,242	181,082	4.9	1.2	578
45 - 49	138,519	6,626	125,512	151,526	4.8	1.0	492
50 - 54	119,660	6,871	106,173	133,147	5.7	1.2	433
55 - 59	105,829	6,659	92,757	118,901	6.3	1.2	384
60 - 64	79,189	5,393	68,602	89,776	6.8	1.1	292
65 - 69	69,099	5,228	58,836	79,362	7.6	1.1	257
70 - 74	59,021	5,026	49,156	68,886	8.5	1.2	217
75 - 79	44,348	3,741	37,005	51,691	8.4	1.0	165
80 - 84	22,910	2,585	17,835	27,985	11.3	1.0	86
85 y más años	31,565	3,385	24,921	38,209	10.7	1.1	100



Errores de muestreo a nivel nacional
Indicadores de variabilidad: Total de viviendas, según tipo, ENIGH 2007

Tipo de Vivienda	Viviendas	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total de viviendas	2,530,474	73	2,530,331	2,530,617	0.0	.	8,318
Casa independiente	1,969,641	22,004	1,926,447	2,012,835	1.0	1.9	6,606
Apartamento	209,715	18,463	173,471	245,959	9.0	2.4	444
Pieza en cuartería o parte atrás	273,716	15,151	243,974	303,458	6.0	1.8	955
Barracón	18,030	3,481	11,197	24,863	19.0	1.5	115
Local no destinado a habitación	1,246	602	65	2,427	48.0	1.0	5
Vivienda en construcción	13,310	2,475	8,451	18,169	19.0	1.2	41
Vivienda compartida con negocio	30,706	3,686	23,470	37,942	12.0	1.2	103
Otro	14,110	4,050	6,160	22,060	29.0	2.0	49

Errores de muestreo a nivel nacional
Total de viviendas, según forma de abastecimiento de agua, ENIGH 2007

Forma de abastecimiento de agua	Viviendas	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	2,530,474	73	2,530,331	2,530,617	0.0	.	8,318
Del acueducto dentro de la casa	1,133,983	28,571	1,077,896	1,190,070	3.0	2.1	2,975
Del acueducto fuera de la casa	719,580	24,615	671,260	767,900	3.0	2.0	2,641
Del acueducto, llave pública	59,613	7,665	44,567	74,659	13.0	1.8	246
Manantial, río, arroyo, canal	152,154	16,625	119,519	184,789	11.0	2.5	600
Pozo	235,928	19,199	198,240	273,616	8.0	2.4	958
Lluvia	26,349	5,713	15,134	37,564	22.0	2.0	92
Camión, tanque	153,315	15,083	123,706	182,924	10.0	2.3	621
Otro	49,552	5,979	37,815	61,289	12.0	1.6	185

Errores de muestreo a nivel nacional
Total de hogares, según fuente de energía para cocinar, ENIGH 2007

Fuente de Energía para Cocinar	Hogares	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	2,548,928	3,811	2,541,447	2,556,409	0.1	.	8,363
Electricidad	29,857	4,427	21,167	38,547	14.8	1.5	81
Gas propano	2,010,016	16,553	1,977,522	2,042,510	0.8	1.5	6,290
Carbón	78,015	6,924	64,424	91,606	8.9	1.4	383
Leña	265,067	15,042	235,540	294,594	5.7	1.8	1,041
Queroseno	642	402	0	1,432	62.7	0.9	3
Otro	5,348	1,412	2,577	8,119	26.4	1.1	19
No cocinan	159,983	8,121	144,042	175,924	5.1	1.2	546

Errores de muestreo a nivel nacional
Total de hogares, según fuente de energía para cocinar, ENIGH 2007

Bienes del hogar	Hogares	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Estufa de gas	2,213,288	12,657	2,188,441	2,238,135	0.6	1.3	7,066
Estufa eléctrica	54,414	5,118	44,368	64,460	9.4	1.3	155
Televisor a colores	1,876,079	17,320	1,842,078	1,910,080	0.9	1.4	5,783
Aire acondicionado	148,541	15,054	118,990	178,092	10.1	2.3	291
Computadora personal	292,255	18,049	256,823	327,687	6.2	2.0	670
Laptop	64,406	9,054	46,632	82,180	14.1	2.1	117
Nevera	1,649,414	20,226	1,609,709	1,689,119	1.2	1.5	4,969
Horno microondas	256,424	16,462	224,109	288,739	6.4	2.0	603
Lavadora de ropas	1,575,851	19,102	1,538,354	1,613,348	1.2	1.4	4,775
Secadora de ropas	11,150	3,381	4,512	17,788	30.3	1.8	20
Video VHS	115,665	10,157	95,726	135,604	8.8	1.8	277
Video DVD	413,436	16,245	381,546	445,326	3.9	1.6	1,111
Equipo de sonido	911,616	19,208	873,910	949,322	2.1	1.4	2,766
Abanico	1,661,857	19,900	1,622,793	1,700,921	1.2	1.5	5,090
Máquina de coser	150,638	8,182	134,577	166,699	5.4	1.2	426
Inversor	425,663	20,409	385,600	465,726	4.8	2.0	1,044
Cámara de video	34,189	4,754	24,856	43,522	13.9	1.5	77
Planta eléctrica	54,194	6,148	42,124	66,264	11.3	1.5	144



Errores de muestreo a nivel nacional
Población que asistió a la escuela o colegio, según nivel más alto aprobado,
ENIGH 2007

Nivel más alto aprobado	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	8,805,642	60,494	8,686,889	8,924,395	0.7	.	29,086
Inicial o preescolar	570,115	17,402	535,954	604,276	3.1	1.4	1,909
Básico o primario	4,711,365	61,226	4,591,176	4,831,554	1.3	2.4	16,339
Medio o secundario	1,872,807	34,260	1,805,554	1,940,060	1.8	1.6	5,840
Superior o universitario	890,792	38,513	815,190	966,394	4.3	2.5	2,299
Posgrado	56,795	10,035	37,096	76,494	17.7	2.4	105
Ninguno	703,768	21,232	662,089	745,447	3.0	1.5	2,594

Errores de muestreo a nivel nacional
Población que no se matriculó o no asistió a clases, según razones de su decisión,
ENIGH 2007

Razón de su decisión	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	5,290,259	52,395	5,187,405	5,393,113	1.0	.	17,306
Tengo que trabajar	1,944,153	29,388	1,886,463	2,001,843	1.5	1.5	6,345
Tengo que hacer las tareas de la casa	769,333	17,917	734,162	804,504	2.3	1.3	2,551
Está en vacaciones escolares	475,274	38,692	399,319	551,229	8.1	3.4	1,652
No hay escuela	10,281	2,991	4,409	16,153	29.1	1.7	43
La escuela está lejos	27,193	3,725	19,880	34,506	13.7	1.3	115
Por mi edad	598,806	19,967	559,609	638,003	3.3	1.6	1,899
No hay profesor	7,663	2,131	3,480	11,846	27.8	1.4	22
No alcancé lugar en la escuela	14,174	2,572	9,126	19,222	18.1	1.2	50
No tengo dinero	326,156	13,642	299,377	352,935	4.2	1.4	1,169
No me gusta la escuela	277,530	11,872	254,224	300,836	4.3	1.3	977
No tengo acta de nacimiento	19,137	2,958	13,329	24,945	15.5	1.2	74
Concluí mis estudios	367,352	27,016	314,318	420,386	7.4	2.6	863
Estoy embarazada	29,465	3,148	23,285	35,645	10.7	1.1	110
Otro	423,742	18,580	387,269	460,215	4.4	1.7	1,436



Errores de muestreo a nivel nacional
Población matriculada que asiste a la escuela o colegio, según nivel educativo al que asiste,
ENIGH 2007

Nivel educativo	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	8,805,642	60,494	8,686,889	8,924,395	0.69	.	29,086
Inicial o Preescolar	570,115	17,402	535,954	604,276	3.05	1.372	1,909
Básico o primario	4,711,365	61,226	4,591,176	4,831,554	1.30	2.381	16,339
Medio o secundario	1,872,807	34,260	1,805,554	1,940,060	1.83	1.624	5,840
Superior o universitario	890,792	38,513	815,190	966,394	4.32	2.478	2,299
Posgrado	56,795	10,035	37,096	76,494	17.67	2.432	105
Ninguno	703,768	21,232	662,089	745,447	3.02	1.519	2,594

Errores de muestreo a nivel nacional
Población matriculada que asiste a la escuela o colegio, según nivel educativo al que asiste,
ENIGH 2007

Tipo de programa	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	1,199,836	41,065	1,119,224	1,280,448	3.40	3.466	4,263
Desayuno escolar	1,148,780	39,385	1,071,465	1,226,095	3.4	3.4	4,263
Almuerzo escolar	112,528	9,939	93,018	132,038	8.8	1.8	434
Uniforme	142,015	12,585	117,310	166,720	8.9	2.1	654
Libros	1,298,015	43,821	1,211,993	1,384,037	3.4	4.0	4,649
Otro tipo de ayuda	52,915	9,283	34,692	71,138	17.5	2.4	198

Errores de muestreo a nivel nacional
Población de 15 años y más por condición de alfabetismo, según grupos de edad,
ENIGH 2007

Grupos de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total país	6,292,785	43,442	6,207,506	6,378,064	0.7	.	20,465
15 - 24	1,830,571	31,467	1,768,800	1,892,342	1.7	1.6	6,027
25 - 34	1,386,258	25,855	1,335,504	1,437,012	1.9	1.4	4,458
35 - 44	1,168,978	22,716	1,124,385	1,213,571	1.9	1.3	3,740
45 - 54	796,896	17,845	761,865	831,927	2.2	1.2	2,599
55 - 64	527,518	16,284	495,552	559,484	3.1	1.3	1,701
65 - 74	321,550	13,036	295,959	347,141	4.1	1.3	1,098
75 - 84	187,254	9,433	168,737	205,771	5.0	1.3	611
85 y más años	73,760	6,163	61,663	85,857	8.4	1.3	231
Sabe leer y escribir	5,572,826	45,883	5,482,755	5,662,897	0.8	3.3	17,801
15 - 24	1,761,511	31,043	1,700,571	1,822,451	1.8	1.6	5,764
25 - 34	1,277,219	25,539	1,227,086	1,327,352	2.0	1.4	4,039
35 - 44	1,048,255	22,371	1,004,339	1,092,171	2.1	1.4	3,289
45 - 54	670,972	17,039	637,524	704,420	2.5	1.3	2,135
55 - 64	427,919	15,019	398,436	457,402	3.5	1.4	1,338
65 - 74	228,991	11,040	207,320	250,662	4.8	1.3	747
75 - 84	119,038	8,185	102,971	135,105	6.9	1.4	373
85 y más años	38,921	4,866	29,369	48,473	12.5	1.4	116
No sabe leer ni escribir	719,959	21,459	677,834	762,084	3.0	1.5	2,664
15 - 24	69,060	5,895	57,487	80,633	8.5	1.3	263
25 - 34	109,039	7,374	94,563	123,515	6.8	1.3	419
35 - 44	120,723	6,955	107,069	134,377	5.8	1.2	451
45 - 54	125,924	7,428	111,342	140,506	5.9	1.2	464
55 - 64	99,599	6,415	87,007	112,191	6.4	1.2	363
65 - 74	92,559	6,361	80,072	105,046	6.9	1.2	351
75 - 84	68,216	5,205	57,999	78,433	7.6	1.1	238
85 y más años	34,839	3,736	27,505	42,173	10.7	1.1	115



Errores de muestreo a nivel nacional
Población total por condición de disposición de seguro de salud, según grupos de edad,
ENIGH 2007

Grupos de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	9,353,700	64,798	9,226,499	9,480,901	0.7	.	30,937
0 - 9	2,000,210	35,382	1,930,754	2,069,666	1.8	1.6	6,854
10 - 19	2,071,895	35,636	2,001,940	2,141,850	1.7	1.6	6,983
20 - 29	1,546,610	27,533	1,492,562	1,600,658	1.8	1.4	5,012
30 - 39	1,278,813	23,009	1,233,645	1,323,981	1.8	1.3	4,076
40 - 49	973,842	19,950	934,680	1,013,004	2.0	1.2	3,158
50 - 59	667,750	16,338	635,678	699,822	2.4	1.2	2,166
60 - 69	408,523	14,266	380,518	436,528	3.5	1.3	1,343
70 y más años	406,057	15,521	375,589	436,525	3.8	1.4	1,345
Asegurado	2,671,287	69,282	2,535,284	2,807,290	2.6	2.9	8,616
0 - 9	489,020	23,962	441,982	536,058	4.9	2.0	1,544
10 - 19	438,076	19,965	398,884	477,268	4.6	1.8	1,446
20 - 29	449,889	17,162	416,199	483,579	3.8	1.5	1,394
30 - 39	446,715	18,987	409,443	483,987	4.3	1.7	1,403
40 - 49	365,903	14,845	336,763	395,043	4.1	1.4	1,200
50 - 59	238,338	11,664	215,441	261,235	4.9	1.4	774
60 - 69	137,591	8,944	120,034	155,148	6.5	1.4	450
70 y más años	105,755	7,420	91,189	120,321	7.0	1.3	405
No asegurado	6,682,413	84,547	6,516,442	6,848,384	1.3	3.5	22,321
0 - 9	1,511,190	34,317	1,443,825	1,578,555	2.3	1.8	5,310
10 - 19	1,633,819	34,773	1,565,558	1,702,080	2.1	1.7	5,537
20 - 29	1,096,721	24,155	1,049,304	1,144,138	2.2	1.4	3,618
30 - 39	832,098	18,444	795,892	868,304	2.2	1.2	2,673
40 - 49	607,939	16,223	576,093	639,785	2.7	1.2	1,958
50 - 59	429,412	13,180	403,538	455,286	3.1	1.2	1,392
60 - 69	270,932	11,034	249,271	292,593	4.1	1.2	893
70 y más años	300,302	13,617	273,571	327,033	4.5	1.5	940

Errores de muestreo a nivel nacional
Población asegurada, según institución aseguradora, ENIGH 2007

Institución aseguradora	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	2,671,287	69,282	2,535,284	2,807,290	2.6	.	8,616
IDSS	248,327	34,754	180,104	316,550	14.0	4.2	794
ISSFA	73,785	16,017	42,343	105,227	21.7	3.4	232
ISSPOL	69,178	10,531	48,505	89,851	15.2	2.3	221
Seguro privado / ARS - contratado por la empresa	1,350,587	54,931	1,242,755	1,458,419	4.1	3.8	3,707
Seguro privado / ARS - contratado por el hogar	151,940	15,259	121,986	181,894	10.0	2.3	404
SENASA	585,633	31,184	524,418	646,848	5.3	2.6	2,656
Seguro colectivo Gremial	131,076	15,547	100,556	161,596	11.9	2.5	407
Otro	60,761	8,807	43,473	78,049	14.5	2.1	195

Errores de muestreo a nivel nacional
Población total, según condición de salud, ENIGH 2007

Condición de salud	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	9,353,700	64,798	9,226,499	9,480,901	0.69	.	30,937
Estuvo enfermo	2,697,943	45,763	2,608,108	2,787,778	1.7	1.903	9,107
Estuvo enfermo y accidentado	105,338	10,671	84,390	126,286	10.13	1.905	336
Tuvo un accidente	71,977	10,048	52,252	91,702	13.96	2.166	226
No estuvo enfermo ni tuvo un accidente	6,478,442	67,206	6,346,514	6,610,370	1.04	2.743	21,268



Errores de muestreo a nivel nacional
Población con atención médica, según institución donde recibió la atención,
ENIGH 2007

Institución donde recibió la atención	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	2,718,052	39,093	2,641,311	2,794,793	1.4	.	8,953
Hospital de la SESPAS	1,109,094	30,792	1,048,648	1,169,540	2.8	2.2	4,045
Clínica rural de la SESPAS	144,801	12,535	120,194	169,408	8.7	1.9	550
Consultorio / dispensario de la SESPAS	94,971	8,854	77,590	112,352	9.3	1.7	324
Hospital IDSS	45,895	4,782	36,509	55,281	10.4	1.3	167
Policlínica, consultorio o dispensario IDSS	61,139	6,319	48,735	73,543	10.3	1.5	200
Hospital / dispensario militar	56,939	8,598	40,061	73,817	15.1	2.1	154
Clínica o dispensario privado	1,076,074	35,239	1,006,898	1,145,250	3.3	2.5	3,080
Clínica o dispensario de iglesia o patronato	80,634	6,874	67,141	94,127	8.5	1.4	272
Otro	48,505	5,496	37,716	59,294	11.3	1.4	161

Errores de muestreo a nivel nacional
Población total, según condición de actividad,
ENIGH 2007

Condición de actividad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	9,353,700	64,798	9,226,499	9,480,901	0.7	.	30,937
Población en edad de no trabajar	2,000,210	35,382	1,930,754	2,069,666	1.8	1.6	6,854
Población ocupada	3,814,381	33,711	3,748,205	3,880,557	0.9	1.3	12,425
Población desocupada	305,856	12,094	282,115	329,597	4.0	1.3	972
Población inactiva	3,233,253	41,764	3,151,269	3,315,237	1.3	1.7	10,686

Errores de muestreo a nivel nacional
Población económicamente activa de 10 años y más, según grandes grupos de edad,
ENIGH 2007

Grandes grupos de edad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	4,120,237	34,107	4,053,283	4,187,191	0.8	.	13,397
10 - 17	241,009	11,857	217,733	264,285	4.9	1.4	846
18 - 39	2,331,480	30,428	2,271,748	2,391,212	1.3	1.7	7,443
40 - 64	1,380,579	23,468	1,334,509	1,426,649	1.7	1.4	4,499
65 y más años	167,169	8,337	150,802	183,536	5.0	1.2	609
Hombres	2,558,541	27,568	2,504,424	2,612,658	1.1	1.6	8,497
10 - 17	181,533	10,155	161,599	201,467	5.6	1.4	641
18 - 39	1,400,904	23,148	1,355,463	1,446,345	1.7	1.4	4,584
40 - 64	848,572	16,526	816,131	881,013	1.9	1.2	2,811
65 y más años	127,532	7,169	113,460	141,604	5.6	1.2	461
Mujeres	1,561,696	22,767	1,517,004	1,606,388	1.5	1.3	4,900
10 - 17	59,476	5,175	49,318	69,634	8.7	1.2	205
18 - 39	930,576	18,490	894,279	966,873	2.0	1.2	2,859
40 - 64	532,007	14,442	503,656	560,358	2.7	1.2	1,688
65 y más años	39,637	3,770	32,237	47,037	9.5	1.1	148

Errores de muestreo a nivel nacional
Población económicamente activa de 10 años y más, según grandes grupos de edad,
ENIGH 2007



Grandes grupos de edad y sexo	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	3,814,381	33,711	3,748,205	3,880,557	0.9	.	12,425
10 - 17	208,783	11,082	187,029	230,537	5.3	1.4	748
18 - 39	2,109,182	29,177	2,051,907	2,166,457	1.4	1.7	6,730
40 - 64	1,330,847	23,377	1,284,957	1,376,737	1.8	1.4	4,343
65 y más años	165,569	8,279	149,318	181,820	5.0	1.2	604
Hombres	2,434,586	27,502	2,380,599	2,488,573	1.1	1.7	8,109
10 - 17	166,393	9,867	147,024	185,762	5.9	1.4	593
18 - 39	1,316,550	22,829	1,271,736	1,361,364	1.7	1.4	4,318
40 - 64	825,215	16,537	792,751	857,679	2.0	1.2	2,740
65 y más años	126,428	7,096	112,498	140,358	5.6	1.2	458
Mujeres	1,379,795	22,332	1,335,956	1,423,634	1.6	1.4	4,316
10 - 17	42,390	4,141	34,261	50,519	9.8	1.2	155
18 - 39	792,632	17,404	758,468	826,796	2.2	1.3	2,412
40 - 64	505,632	14,057	478,038	533,226	2.8	1.2	1,603
65 y más años	39,141	3,757	31,766	46,516	9.6	1.1	146

Errores de muestreo a nivel nacional
Población económicamente activa de 10 años y más, ocupada, según nivel de educación y sexo,
ENIGH 2007

Nivel de educación y sexo	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	3,814,381	33,711	3,748,205	3,880,557	0.9	.	12,425
Inicial o preescolar	25,472	3,437	18,725	32,219	13.5	1.2	99
Básico o primario	1,869,558	35,430	1,800,008	1,939,108	1.9	2.1	6,602
Medio o secundario	1,024,839	23,720	978,276	1,071,402	2.3	1.6	3,199
Superior o universitario	655,118	29,476	597,255	712,981	4.5	2.3	1,702
Posgrado	53,234	9,563	34,462	72,006	18.0	2.4	98
Ninguno	186,160	9,263	167,976	204,344	5.0	1.3	725
Hombres	2,434,586	27,502	2,380,599	2,488,573	1.1	1.7	8,109
Inicial o preescolar	19,910	3,099	13,826	25,994	15.6	1.3	74
Básico o pPrimario	1,312,985	26,654	1,260,661	1,365,309	2.0	1.6	4,668
Medio o secundario	648,020	17,441	613,783	682,257	2.7	1.4	2,034
Superior o universitario	302,028	17,591	267,497	336,559	5.8	1.9	781
Posgrado	22,600	4,454	13,856	31,344	19.7	1.7	43
Ninguno	129,043	7,630	114,064	144,022	5.9	1.2	509
Mujeres	1,379,795	22,332	1,335,956	1,423,634	1.6	1.4	4,316
Inicial o preescolar	5,562	1,239	3,130	7,994	22.3	1.0	25
Básico o primario	556,573	15,539	526,070	587,076	2.8	1.3	1,934
Medio o secundario	376,819	12,963	351,372	402,266	3.4	1.3	1,165
Superior o universitario	353,090	17,065	319,591	386,589	4.8	1.7	921
Posgrado	30,634	6,893	17,102	44,166	22.5	2.3	55
Ninguno	57,117	4,521	48,242	65,992	7.9	1.1	216

Errores de muestreo a nivel nacional
Población ocupada, según gran grupo ocupacional, ENIGH 2007

Gran grupo ocupacional	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	3,814,381	33,711	3,748,205	3,880,557	0.9	.	12,425
Fuerzas Armadas	32,698	4,762	23,350	42,046	14.6	1.5	111
Miembros del Poder Ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas	64,419	8,157	48,407	80,431	12.7	1.9	142
Profesionales científicos e intelectuales	227,311	18,101	191,778	262,844	8.0	2.2	554
Técnicos y profesionales de nivel medio	248,001	12,692	223,087	272,915	5.1	1.5	717
Empleados de oficina	270,510	12,860	245,266	295,754	4.8	1.5	754
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y menores	831,614	21,562	789,287	873,941	2.6	1.5	2,731
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, pesqueros	223,160	12,531	198,560	247,760	5.6	1.6	873
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros	515,227	16,731	482,382	548,072	3.2	1.4	1,629
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	345,545	12,771	320,475	370,615	3.7	1.3	1,164
Trabajadores no calificados	1,055,896	26,896	1,003,097	1,108,695	2.5	1.8	3,750



Errores de muestreo a nivel nacional
Población de 10 años y más, desocupada, grandes grupos de edades y sexo,
ENIGH 2007

Grandes grupos de edades y Sexo	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	305,856	8,758	288,647	323,065	2.9	.	972
10 - 17	32,226	3,600	25,152	39,300	11.2	1.2	98
18 - 39	222,298	7,910	206,755	237,841	3.6	1.8	713
40 - 64	49,732	4,238	41,406	58,058	8.5	1.2	156
65 y más años	1,600	739	147	3,053	46.2	1.0	5
Hombres	123,955	6,572	111,042	136,868	5.3	1.4	388
10 - 17	15,140	2,340	10,543	19,737	15.5	1.1	48
18 - 39	84,354	5,422	73,700	95,008	6.4	1.2	266
40 - 64	23,357	2,917	17,625	29,089	12.5	1.1	71
65 y más años	1,104	645	0	2,371	58.4	1.1	3
Mujeres	181,901	7,484	167,196	196,606	4.1	1.6	584
10 - 17	17,086	2,669	11,842	22,330	15.6	1.2	50
18 - 39	137,944	6,787	124,608	151,280	4.9	1.4	447
40 - 64	26,375	3,006	20,469	32,281	11.4	1.1	85
65 y más años	496	362	0	1,207	73.0	0.9	2

Errores de muestreo a nivel nacional
Población de 10 años y más, desocupada, según nivel de educación, ENIGH 2007

Nivel de educación	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	305,856	8,758	288,647	323,065	2.9	.	972
Inicial o preescolar	872	478	0	1,811	54.8	0.9	4
Básico o primario	125,526	6,728	112,306	138,746	5.4	1.4	432
Medio o secundario	119,808	6,479	107,078	132,538	5.4	1.4	368
Superior o universitario	49,170	4,604	40,124	58,216	9.4	1.3	134
Posgrado	850	690	0	2,206	81.2	1.3	2
Ninguno	9,630	1,885	5,926	13,334	19.6	1.1	32
Hombres	123,955	6,572	111,042	136,868	5.3	1.4	388
Inicial o preescolar	315	315	0	934	100.0	1.0	1
Básico o primario	61,423	4,985	51,627	71,219	8.1	1.3	199
Medio o secundario	43,586	4,059	35,610	51,562	9.3	1.2	136
Superior o universitario	14,328	2,395	9,621	19,035	16.7	1.2	38
Posgrado	0	0	0	0	0	0	0
Ninguno	4,303	1,266	1,815	6,791	29.4	1.1	14
Mujeres	181,901	7,484	167,196	196,606	4.1	1.6	584
Inicial o preescolar	557	359	0	1,263	64.5	0.9	3
Básico o primario	64,103	4,805	54,662	73,544	7.5	1.2	233
Medio o secundario	76,222	5,329	65,751	86,693	7.0	1.3	232
Superior o universitario	34,842	3,833	27,310	42,374	11.0	1.2	96
Posgrado	850	690	0	2,206	81.2	1.3	2
Ninguno	5,327	1,350	2,675	7,979	25.3	1.1	18



Errores de muestreo a nivel nacional
Población desocupada, de 10 años y más que busca trabajo porque perdió el que tenía (cesante) y los que buscan por primera vez, según grandes grupos de edades y sexo, ENIGH 2007

Grandes grupos de edades y Sexo	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	305,856	8,758	288,647	323,065	2.9	.	972
10 - 17	32,226	3,600	25,152	39,300	11.2	1.2	98
18 - 39	222,298	7,910	206,755	237,841	3.6	1.8	713
40 - 64	49,732	4,238	41,406	58,058	8.5	1.2	156
65 y más	1,600	739	147	3,053	46.2	1.0	5
Cesantes	245,418						785
Hombres	104,210	5,870	92,676	115,744	5.6	1.3	330
10 - 17	9,050	1,723	5,664	12,436	19.0	1.0	31
18 - 39	71,117	4,927	61,436	80,798	6.9	1.2	226
40 - 64	22,939	2,894	17,254	28,624	12.6	1.1	70
65 y más	1,104	645	0	2,371	58.4	1.1	3
Mujeres	141,208	6,645	128,151	154,265	4.7	1.4	455
10 - 17	7,612	1,761	4,152	11,072	23.1	1.2	22
18 - 39	108,227	6,217	96,011	120,443	5.7	1.3	350
40 - 64	24,873	2,920	19,135	30,611	11.7	1.1	81
65 y más	496	362	0	1,207	73.0	0.9	2
Buscan por primera vez	60,438						187
Hombres	19,745	3,160	13,536	25,954	16.0	1.3	58
10 - 17	6,090	1,559	3,026	9,154	25.6	1.1	17
18 - 39	13,237	2,674	7,983	18,491	20.2	1.3	40
40 - 64	418	418	0	1,239	100.0	1.2	1
Mujeres	40,693	3,863	33,103	48,283	9.5	1.2	129
10 - 17	9,474	2,116	5,316	13,632	22.3	1.2	28
18 - 39	29,717	3,253	23,326	36,108	10.9	1.1	97
40 - 64	1,502	808	0	3,090	53.8	1.2	4

Errores de muestreo a nivel nacional
Población no económicamente activa de 10 años y más, según grandes grupos de edades y sexo,
ENIGH 2007

Grandes grupos de edades y sexo	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	3,233,253	41,764	3,151,269	3,315,237	1.3	.	10,686
10 - 17	1,461,658	28,804	1,405,114	1,518,202	2.0	1.9	4,918
18 - 39	863,171	19,534	824,824	901,518	2.3	1.4	2,864
40 - 64	493,029	13,720	466,097	519,961	2.8	1.2	1,573
65 y más años	415,395	16,109	383,772	447,018	3.9	1.5	1,331
Hombres	1,081,700	24,253	1,034,091	1,129,309	2.2	1.6	3,565
10 - 17	662,308	19,343	624,337	700,279	2.9	1.5	2,212
18 - 39	183,525	10,042	163,812	203,238	5.5	1.4	591
40 - 64	88,807	6,070	76,891	100,723	6.8	1.2	278
65 y más años	147,060	8,167	131,028	163,092	5.6	1.3	484
Mujeres	2,151,553	31,158	2,090,388	2,212,718	1.4	2.1	7,121
10 - 17	799,350	19,921	760,243	838,457	2.5	1.5	2,706
18 - 39	679,646	15,643	648,937	710,355	2.3	1.2	2,273
40 - 64	404,222	12,222	380,229	428,215	3.0	1.2	1,295
65 y más años	268,335	11,333	246,087	290,583	4.2	1.3	847



Errores de muestreo a nivel nacional
Población no económicamente activa de 10 años y más por sexo, según condición, inactividad,
ENIGH 2007

Condición de inactividad	Población	Error estándar	Intervalo de confianza del 95 %		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Total	3,233,253	41,764	3,151,269	3,315,237	1.3	.	10,686
Ha buscado trabajo antes y no encuentra	73,585	6,431	60,960	86,210	8.7	1.4	249
Familiares y otras personas le están buscando trabajo	44,357	5,056	34,432	54,282	11.4	1.4	141
Está esperando aviso de una solicitud de empleo	15,209	2,793	9,726	20,692	18.4	1.3	49
Está incapacitado permanentemente	148,232	8,494	131,557	164,907	5.7	1.3	509
Está incapacitado temporalmente	78,674	5,642	67,598	89,750	7.2	1.2	278
Está estudiando	1,556,110	30,474	1,496,288	1,615,932	2.0	2.0	5,153
Se dedica a quehaceres del hogar	714,214	17,619	679,627	748,801	2.5	1.4	2,407
Por edad avanzada	319,324	14,622	290,620	348,028	4.6	1.6	981
Rentista	3,160	1,218	769	5,551	38.5	1.2	10
No tiene suficiente educación o experiencia	33,815	4,147	25,675	41,955	12.3	1.3	116
Cree que no va a encontrar	31,333	4,534	22,432	40,234	14.5	1.5	98
Esperando la próxima temporada agrícola	6,313	2,922	578	12,048	46.3	2.1	18
No quiso	146,585	10,358	126,252	166,918	7.1	1.6	496
Pensionista / jubilado	62,342	5,860	50,838	73,846	9.4	1.4	181

**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,036,578,617	148,775,244	10,744,526,027	11,328,631,207	1.3	4.7	395,503
Alimentos	9,852,416,146	139,251,326	9,579,059,441	10,125,772,852	1.4	4.4	346,014
Pan y cereales	2,218,910,507	33,898,409	2,152,366,384	2,285,454,630	1.5	1.9	65,614
Carne	2,314,742,027	37,592,005	2,240,947,206	2,388,536,848	1.6	2.2	29,722
Pescado	377,558,695	13,692,256	350,680,172	404,437,218	3.6	1.7	5,099
Leche, queso y huevos	1,094,986,551	26,907,808	1,042,165,296	1,147,807,806	2.5	2.1	25,732
Aceites y grasas	465,619,217	17,549,054	431,169,624	500,068,811	3.8	2.4	20,217
Frutas	991,189,912	18,743,126	954,396,300	1,027,983,525	1.9	2.2	28,827
Legumbres-hortalizas	1,376,524,514	25,290,117	1,326,878,860	1,426,170,168	1.8	3.1	79,037
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	371,405,320	8,331,959	355,049,305	387,761,335	2.2	1.8	22,118
Productos alimenticios	641,479,403	12,128,575	617,670,457	665,288,348	1.9	2.5	69,648
Bebidas no alcohólicas	1,184,162,471	22,172,152	1,140,637,526	1,227,687,415	1.9	2.9	49,489
Café, té y cacao	126,121,530	3,909,234	118,447,525	133,795,535	3.1	1.8	10,223
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,058,040,940	21,350,647	1,016,128,645	1,099,953,235	2	3.0	39,266



**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en bebidas alcohólicas, prendas de vestir y calzados, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,316,035,666	59,105,737	1,200,008,409	1,432,062,923	4.5	2.1	9,656
Bebidas alcohólicas	1,101,523,385	55,269,689	993,026,464	1,210,020,306	5.0	2.0	4,889
Bebidas destiladas	287,618,945	28,179,798	232,300,717	342,937,173	9.8	1.8	943
Vino	29,035,344	5,467,889	18,301,629	39,769,060	18.8	1.6	148
Cerveza	784,869,096	39,660,361	707,013,998	862,724,194	5.1	1.8	3,798
Tabaco	214,354,250	12,489,808	189,836,187	238,872,312	5.8	2.6	4,765
Estupefacientes	158,031	111,764	0	377,428	70.7	1.1	2
Prendas de vestir y calzado	2,600,608,297	117,907,871	2,369,149,768	2,832,066,827	4.5	3.3	15,726
Prendas de vestir y materiales	1,733,018,055	81,107,716	1,573,799,909	1,892,236,202	4.7	2.9	11,581
Materiales para prendas de vestir (telas y tejidos)	7,283,242	1,703,866	3,938,476	10,628,008	23.4	1.2	55
Prendas de vestir	1,616,216,396	76,950,822	1,465,158,422	1,767,274,370	4.8	3.1	10,223
Otros artículos y accesorios de vestir	74,972,887	6,269,532	62,665,509	87,280,265	8.4	1.4	1,093
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	34,545,530	13,328,245	8,381,577	60,709,483	38.6	1.2	210
Calzado	867,590,242	47,752,273	773,850,352	961,330,132	5.5	2.1	4,145
Zapatos y otros calzados	845,420,324	47,343,717	752,482,448	938,358,199	5.6	2.1	3,517
Reparación y alquiler de calzado	22,169,919	2,195,969	17,859,131	26,480,706	9.9	1.6	628

**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según grupo y clase de consumo
ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,150,770,076	262,802,543	4,634,876,696	5,666,663,455	5.1	1.9	18,301
Alquileres efectivos de alojamiento	2,036,246,322	140,732,716	1,759,981,581	2,312,511,063	6.9	2.2	2,282
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	2,034,945,602	140,739,840	1,758,666,877	2,311,224,327	6.9	2.2	2,278
Otros alquileres efectivos	1,300,720	738,677	0	2,750,776	56.8	0.9	4
Alquileres imputados del alojamiento	58,800	58,800	0	174,227	100	1.1	1
Otros alquileres imputados	58,800	58,800	0	174,227	100	1.1	1
Conservación y reparación de la vivienda	979,482,493	134,254,466	715,934,853	1,243,030,133	13.7	1.1	1,572
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	245,208,782	28,666,861	188,934,426	301,483,138	11.7	1.3	1,150
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	734,273,710	124,305,128	490,257,075	978,290,346	16.9	1.1	422
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	267,733,129	17,893,613	232,607,151	302,859,106	6.7	1.8	3,487
Suministro de agua	213,796,832	11,742,209	190,746,340	236,847,323	5.5	1.8	2,648
Recogida de basura	31,380,014	3,391,442	24,722,459	38,037,568	10.8	2.2	806
Alcantarillado	167,465	139,850	0	441,996	83.5	0.8	6
Otros servicios relacionados con la vivienda	22,388,819	9,980,312	2,797,012	41,980,626	44.6	1.4	27

Continúa



**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, según grupo y clase de consumo
ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Conclusión
			Límite inferior	Límite superior			
Electricidad, gas y otros combustibles	1,867,249,333	96,426,474	1,677,959,765	2,056,538,900	5.2	2.6	10,959
Electricidad	1,082,078,290	91,643,109	902,178,687	1,261,977,892	8.5	2.6	3,675
Gas	731,623,535	15,473,429	701,248,488	761,998,582	2.1	1.2	4,773
Combustibles líquidos	29,709,992	1,606,280	26,556,791	32,863,193	5.4	1.6	1,538
Combustibles sólidos	23,837,516	3,075,070	17,801,013	29,874,020	12.9	1.8	973

**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007**
(En pesos dominicanos)

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria	3,001,185,678	146,022,215	2,714,537,409	3,287,833,947	4.9	3.1	48,467
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para piso	340,172,163	34,214,911	273,006,732	407,337,593	10.1	1.8	5,230
Muebles y accesorios	202,567,559	23,019,898	157,378,451	247,756,668	11.4	1.7	5,048
Alfombras y otros materiales para pisos	2,038,851	1,027,110	22,587	4,055,114	50.4	0.8	10
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	135,565,753	21,255,743	93,839,760	177,291,746	15.7	1.6	172
Productos textiles para el hogar	257,601,484	17,523,899	223,201,271	292,001,698	6.8	1.6	1,553
Artefactos para el hogar	833,380,171	47,295,270	740,537,399	926,222,942	5.7	1.8	2,739
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	805,522,656	46,693,585	713,861,020	897,184,293	5.8	1.8	2,548
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	14,234,473	3,142,466	8,065,670	20,403,277	22.1	1.1	114
Reparación de artefactos para el hogar	13,623,041	2,802,156	8,122,280	19,123,802	20.6	1.2	77
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios no eléctricos	71,596,437	9,650,633	52,651,804	90,541,069	13.5	0.8	1,214
Herramientas y equipos para el hogar y jardines	73,165,888	5,080,759	63,192,127	83,139,649	6.9	1.4	4,774
Herramientas y equipos grandes	6,780,848	1,521,352	3,794,365	9,767,331	22.4	1.1	59
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	66,385,040	4,905,230	56,755,850	76,014,231	7.4	1.5	4,715
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,425,269,536	94,439,317	1,239,880,848	1,610,658,223	6.6	3.1	32,957
Bienes no duraderos para el hogar	694,662,607	15,721,422	663,800,738	725,524,476	2.3	2.4	32,212
Servicios domésticos y para el hogar	730,606,929	87,849,178	558,154,986	903,058,872	12	2.9	745



**Errores de muestreo a nivel nacional:
Gasto en salud y en transporte, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clases	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Salud	3,138,190,700	123,161,546	2,896,418,968	3,379,962,433	3.9	1.9	37,069
Productos, artefactos y equipos médicos	1,540,846,182	65,109,703	1,413,032,865	1,668,659,498	4.2	2.3	15,459
Productos farmacéuticos	1,449,253,245	60,472,265	1,330,543,430	1,567,963,061	4.2	2.2	14,881
Otros productos médicos	23,036,825	4,741,061	13,729,907	32,343,743	20.6	1.3	259
Artefactos y equipos terapéuticos	68,556,111	11,592,454	45,799,596	91,312,626	16.9	1.4	319
pacientes externos	970,595,208	37,035,989	897,891,873	1,043,298,543	3.8	1.4	21,054
Servicios médicos	332,039,548	13,871,881	304,808,413	359,270,684	4.2	1.3	6,629
Servicios dentales	66,062,704	9,354,944	47,698,523	84,426,885	14.2	1.3	411
Servicios paramédicos	572,492,956	28,798,443	515,960,299	629,025,613	5	1.2	14,014
Servicios de hospital	626,749,311	73,472,343	482,519,750	770,978,872	11.7	1.4	556
Transporte	8,941,761,956	626,658,938	7,711,601,876	10,171,922,036	7.0	2.8	41,052
Adquisición de vehículos	2,940,957,764	404,382,952	2,147,135,583	3,734,779,944	13.8	2.0	816
Vehículos de motor	2,589,509,978	404,992,192	1,794,491,832	3,384,528,125	15.6	2.0	248
Motocicletas	338,907,541	25,345,064	289,154,024	388,661,059	7.5	1.4	518
Bicicletas	12,438,719	3,319,495	5,922,398	18,955,040	26.7	1.2	48
Vehículos de tracción animal	101,525	77,455	0	253,573	76.3	1.0	2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,769,369,092	236,416,401	3,305,272,913	4,233,465,271	6.3	3.3	15,473
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	402,339,145	44,444,788	315,092,000	489,586,290	11	1.7	2,794
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	2,590,421,324	171,897,628	2,252,978,439	2,927,864,208	6.6	3.4	9,671
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	697,002,909	69,008,076	561,536,909	832,468,909	9.9	1.7	1,537
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	79,605,714	9,494,220	60,968,128	98,243,301	11.9	1.9	1,471
Servicios de transporte	2,231,435,100	83,146,526	2,068,214,677	2,394,655,523	3.7	2.0	24,763
Transporte de pasajeros por carretera	1,880,141,099	48,760,637	1,784,421,743	1,975,860,454	2.6	2.7	24,361
Transporte de pasajeros por aire	319,099,339	61,867,622	197,650,376	440,548,302	19.4	1.6	181
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	1,665,060	969,458	0	3,568,151	58.2	1.6	9
Transporte combinado de pasajeros	21,244,466	7,912,486	5,711,895	36,777,038	37.2	3.4	170
Otros servicios de transporte adquiridos	9,285,136	2,950,872	3,492,439	15,077,833	31.8	1.3	42

**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en comunicaciones, recreación y cultura, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Comunicaciones	1,562,532,432	75,641,723	1,414,044,279	1,711,020,584	4.8	2.9	7,151
Servicios postales	32,780	32,780	0	97,129	100	0.7	1
Equipo telefónico y de facsímiles	29,294,467	10,112,948	9,442,289	49,146,645	34.5	1.4	83
Servicios telefónicos y de facsímiles	1,533,205,184	74,049,301	1,387,843,029	1,678,567,339	4.8	3.0	7,067
Recreación y cultura	2,210,969,835	166,932,381	1,853,273,956	2,538,665,714	7.6	2.3	15,960
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	575,055,096	52,321,521	472,345,564	677,764,627	9.1	2.1	1,899
Equipo para la recepción, grabación, y reproducción de sonido	335,887,387	31,397,835	274,252,004	397,522,770	9.3	1.7	1,061
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	13,067,004	4,531,488	4,171,485	21,962,522	34.7	1.4	19
Equipo de procesamiento e información	155,549,334	31,523,358	93,667,545	217,431,124	20.3	2.1	139
Medios para grabación audiovisual, fotográfico y de procesamiento	67,053,211	7,947,411	51,452,079	82,654,342	11.9	1.5	652
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento	3,498,160	1,238,727	1,066,482	5,929,838	35.4	1.2	28
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	435,257	342,724	0	1,108,039	78.7	1.2	5
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación	435,257	342,724	0	1,108,039	78.7	1.2	5

Continúa



**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en comunicaciones, recreación y cultura, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División, grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Conclusión Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Otros artículos y equipos para recreación, jardines y animales domésticos	197,851,036	22,828,093	153,038,447	242,663,624	11.5	1.9	1,604
Juegos, juguetes y aficiones	95,504,697	15,041,536	65,977,476	125,031,919	15.7	1.9	814
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	16,815,401	6,175,409	4,692,791	28,938,011	36.7	1.1	131
Jardines, plantas y flores	11,724,172	8,534,180	0	28,477,156	72.8	2.4	22
Animales domésticos y productos conexos	64,813,286	8,332,097	48,457,000	81,169,571	12.9	1.6	616
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	8,993,480	4,696,702	0	18,213,320	52.2	1.3	21
Servicios de recreación y culturales	652,343,668	33,030,526	587,503,240	717,184,096	5.1	2.0	6,270
Servicios de recreación y deportivos	18,616,157	4,306,256	10,162,779	27,069,535	23.1	1.4	79
Servicios culturales	284,422,730	21,042,398	243,115,542	325,729,917	7.4	1.8	1,538
Juegos de azar	349,304,782	21,211,458	307,665,721	390,943,842	6.1	2.0	4,653
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	401,355,513	27,794,326	346,793,983	455,917,043	0.069	1.9	5,981
Libros	217,539,811	21,536,329	175,263,015	259,816,608	9.9	1.6	698
Diarios y periódicos	8,441,585	1,221,093	6,044,523	10,838,647	14.5	1.7	274
Material impreso diverso	1,480,435	829,970	0	3,109,704	56.1	1.3	32
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	173,893,681	11,741,370	150,844,837	196,942,526	6.8	2.2	4,977
Paquetes turísticos	383,929,266	120,084,340	148,198,229	619,660,304	31.3	1.9	201

**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en educación, hoteles y restaurantes, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Educación	1,424,550,209	111,414,768	1,205,837,938	1,643,262,479	7.8	2.3	2,812
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	569,212,605	61,722,588	448,048,350	690,376,861	10.8	2.4	1,379
Enseñanza secundaria	177,371,830	21,592,073	134,985,606	219,758,054	12.2	1.6	367
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	14,276,149	9,255,244	0	32,444,615	64.8	2.8	23
Enseñanza terciaria	511,731,622	64,949,414	384,232,960	639,230,283	12.7	1.8	463
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	151,958,003	14,723,812	123,054,487	180,861,518	9.7	1.4	580
Restaurantes y hoteles	7,120,934,949	165,119,218	6,796,798,393	7,445,071,505	2.3	3.5	84,605
Servicios de suministro de comidas por contrato	6,930,969,780	154,450,023	6,627,777,341	7,234,162,220	2.2	3.7	84,451
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	6,775,157,842	153,673,537	6,473,489,680	7,076,826,004	2.3	3.7	81,546
Comedores	155,811,938	11,888,629	132,474,016	179,149,860	7.6	3.0	2,905
Servicios de alojamiento	189,965,169	49,883,521	92,041,541	287,888,797	26.3	2.2	154



**Errores de muestreo a nivel nacional
Gasto en bienes y servicios, según grupo y clase de consumo, ENIGH 2007
(En pesos dominicanos)**

División grupo y clase	RD\$	Error estándar	Intervalo de confianza del 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz cuadrada efecto de diseño	Total observaciones en la muestra
			Límite inferior	Límite superior			
Bienes y servicios diversos	4,133,190,441	367,905,212	3,410,975,729	4,855,405,154	8.9	2.5	59,286
Cuidado personal	2,938,956,072	73,499,910	2,794,672,397	3,083,239,747	2.5	2.8	56,038
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	1,112,216,308	34,270,889	1,044,940,991	1,179,491,626	3.1	2.4	13,673
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	1,372,346	1,193,700	0	3,715,634	87	1.0	10
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	1,825,367,418	46,878,949	1,733,341,902	1,917,392,934	2.6	2.2	42,355
Prostitución	49,480	30,293	0	108,947	61.2	1.0	4
Efectos personales	430,519,435	189,704,118	58,121,598	802,917,272	44.1	2.5	1,457
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	399,181,954	189,667,246	26,856,499	771,507,410	47.5	2.5	1,164
Otros efectos personales	31,337,481	3,806,990	23,864,186	38,810,775	12.1	1.3	293
Protección social	2,518,983	1,517,031	0	5,496,984	60.2	1.0	3
Seguros	502,644,429	223,778,773	63,356,489	941,932,368	44.5	1.9	1,163
Seguros de vida	2,728,478	1,776,126	0	6,215,095	65.1	1.6	7
Seguros relacionados con la vivienda	12,434,660	11,171,746	0	34,365,307	89.8	2.1	5
Seguros relacionados con la salud	43,538,022	6,379,779	31,014,225	56,061,819	14.7	1.5	146
Seguros relacionados con el transporte	442,089,922	221,577,922	7,122,354	877,057,491	50.1	1.9	990
Otros seguros	1,853,347	685,142	508,382	3,198,311	37	1.1	15
Servicios financieros	565,927	334,016	0	1,221,617	59	1.3	7
Otros servicios	257,936,114	47,429,768	164,829,316	351,042,913	18.4	1.8	614

Anexo E

Cuestionarios ENIGH



ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES (ENIGH 2007)

CUESTIONARIO 1

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA, EL HOGAR Y LOS MIEMBROS DEL HOGAR

CUESTIONARIO N°	PERÍODO DE TRABAJO	CÓDIGO DE ENTREVISTADOR	HOGAR N°

A. UBICACIÓN MUESTRAL

CÓDIGO

ESTRATO			
UNIDAD PRIMARIA DE MUESTREO (UPM)			
N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA DENTRO DE LA UPM			
N° DE LA VIVIENDA EN EL REGISTRO			

B. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

CÓDIGO

PROVINCIA			
MUNICIPIO O DISTRITO MUNICIPAL			

ZONA: URBANA 1
RURAL 2

SECCIÓN			
BARRIO O PARAJE			

POLÍGONO			
ÁREA			

Nombre de la Calle/Callejón/Camino/Carretera	N°	Piso	Apartamento	Teléfono	Nombre del Jefe del Hogar	N° Informante

Los datos obtenidos a través de la encuesta tienen carácter secreto y sólo se presentarán en forma de datos estadísticos. La información suministrada está amparada por el Artículo 12 de la Ley de Estadística N° 5096 de marzo de 1959, no pudiendo ser utilizada con fines fiscales, judiciales, policiales o administrativos.

ENTREVISTADOR

Nombre _____

Cód. Entrevistador

FIRMA DEL ENTREVISTADOR

Período Número :

Fechas de las Visitas al Hogar:

HORA DE

SECCIONES COMPILADAS

	DÍA	MES	AÑO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

	INICIO	FINAL

Resultado :

Entrevista Completa	01	Familia Ausente	05	Vivienda no encontrada	09	<input type="text"/>
Entrevista Incompleta	02	Viv. Desocupada	06	Otro:	10	
Rechazo	03	Viv. Abandonada	07			
Viv. Uso Temporal	04	Viv. Destruída	08			

Especifique

Si el resultado es ENTREVISTA INCOMPLETA O RECHAZO. Indique cuáles fueron las razones _____

SUPERVISOR

Nombre : _____

Cód. Supervisor

FIRMA DEL SUPERVISOR

Fecha de la Supervisión al Entrevistador :

ACCIÓN DESARROLLADA

	DIA	MES	AÑO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

1. ¿Verificó si el entrevistador anotó la fecha de la primera visita que hizo al hogar?

Sí.....1
No.....2

2. ¿Verificó que todas las personas anotadas en la Relación del Hogar tienen información en la pregunta 2 ?

Sí.....1
No.....2

3. ¿Verificó si en los bienes anotados en el cuestionario de Gastos Diarios del Hogar, tienen información en las columnas 3, 4, 5, 6 ,7,8, 9 y 10?

Sí.....1
No.....2

4. ¿Verificó si las personas que tienen señalado código 1 en la pregunta 2 ó 3 de la Sec. 6 tienen información en la Sec 12?

Sí.....1
No.....2

5. ¿Hizo la revisión al llenado de este cuestionario?

Sí.....1
No.....2

6. ¿Hizo la revisión del Balance entre los ingresos y los gastos?

Sí.....1
No.....2

Primera Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Primera Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la próxima visita al hogar

Segunda Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Segunda Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la próxima visita al hogar

Tercera Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Tercera Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la próxima visita al hogar

Cuarta Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Cuarta Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la visita de recuperación de información del hogar

Quinta Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Quinta Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la próxima visita al hogar

Sexta Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Sexta Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la próxima visita al hogar

Séptima Revisión:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Séptima Revisión

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la próxima visita al hogar

Revisión Final:

Nombre del Revisor

DÍA	MES	AÑO

Secciones Revisadas en la Revisión Final

Especifique las correcciones o verificaciones que el entrevistador debe hacer en la visita de recuperación de información del hogar

SECCIÓN 1. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y NÚMERO DE HOGARES EN LA VIVIENDA

<p>01. TIPO DE VIVIENDA (Encierre en un círculo el código correspondiente)</p> <p>Casa independiente.....1 Apartamento.....2 Pieza en cuartería o parte atrás.....3 Barracón.....4 Local no destinado a habitación.....5 Vivienda en construcción.....6 Vivienda compartida con negocio.....7 Otro.....8</p> <p>(Especifique)</p>	<p>03. ¿CUÁNTOS AÑOS DE CONSTRUIDA TIENE ESTA VIVIENDA?</p> <p>Menos de 6 años.....1 De 6 a 10 años.....2 De 11 a 20 años.....3 De 21 a 50 años.....4 51 y más años.....5 No sabe, no recuerda.....6</p>	<p>10. ¿LA FORMA DE TENENCIA DE ESTA VIVIENDA ES... (Leer las alternativas)</p> <p>PROPIETARIO DE LA VIVIENDA Y YA LA PAGÓ?.....1 PROPIETARIO POR REGALO O DONACIÓN?.....2 OCUPANTE GRATUITO (CEDIDA POR EL TRABAJO)?...3 OCUPANTE GRATUITO (CEDIDA POR FAMILIAR, AMIGO U OTRA PERSONA)?.....4 PROPIETARIO DE LA VIV. Y LA ESTÁ PAGANDO?.....5 INQUILINO?.....6 Pase a 12 OTRO?.....7</p> <p>(Especifique)</p>	<p>15. EN ESTA VIVIENDA, ¿EXISTEN PERSONAS A LAS QUE SE LES PAGA POR REALIZAR TRABAJOS DOMÉSTICOS? (POR EJEMPLO PARA CUIDAR NIÑOS O ANCIANOS, LIMPIAR, LAVAR, PLANCHAR, CONDUCIR VEHÍCULOS)</p> <p>Sí.....1 ⇒ ¿CUÁNTAS PERSONAS? <input type="text"/></p> <p>No.....2 Pase a preg. 18</p>
<p>02. MATERIAL PREDOMINANTE EN... (Encierre en un círculo el código correspondiente)</p> <p>A. PAREDES EXTERIORES</p> <p>Block.....01 Concreto.....02 Madera.....03 Tabla de palma.....04 Tejamanil.....05 Yagua.....06 Asbesto.....07 Mixto (Block y Madera).....08 Zinc.....09 Ladrillo.....10 Cartón.....11 Plywood.....12 Materiales de desechos.....13 Otro.....14</p> <p>(Especifique)</p> <p>B. PAREDES INTERIORES</p> <p>Block.....01 Concreto.....02 Madera.....03 Tabla de palma.....04 Tejamanil.....05 Yagua.....06 Asbesto.....07 Mixto (Block y Madera).....08 Zinc.....09 Ladrillo.....10 Cartón.....11 Plywood.....12 Materiales de desechos.....13 No tiene.....14 Otro.....15</p> <p>(Especifique)</p> <p>C. TECHO</p> <p>Concreto armado.....1 Zinc.....2 Asbesto cemento.....3 Yagua.....4 Cana.....5 Otro.....6</p> <p>(Especifique)</p> <p>D. PISO</p> <p>Granito.....01 Mármol.....02 Cerámica.....03 Mosaico.....04 Cemento.....05 Tierra.....06 Madera.....07 Ladrillo.....08 Parquet.....09 Otro.....10</p> <p>(Especifique)</p>	<p>04. ¿DE DÓNDE PROVIENE EL AGUA PARA LAVAR Y BAÑARSE?</p> <p>Del acueducto dentro de la vivienda.....1 Del acueducto fuera de la vivienda.....2 Del acueducto, llave pública.....3 Manantial, río, arroyo, canal.....4 Pozo.....5 Lluvia.....6 Camión, Tanque.....7 Otro.....8</p> <p>Pase a preg. 6</p> <p>(Especifique)</p>	<p>11. SI TUVIERA QUE ALQUILAR ESTA VIVIENDA ¿CUÁNTO CREE QUE LE PAGARÍAN MENSUALMENTE?</p> <p>_____ Pesos (RD\$)</p>	<p>16. ¿CUÁNTAS DE ESTAS PERSONAS COMEN Y DUERMEN EN LA VIVIENDA?</p> <p><input type="text"/></p> <p>Si 0, pase a preg. 18</p>
<p>05. ¿ESTA VIVIENDA TIENE MEDIDOR DE AGUA?</p> <p>Sí.....1 No.....2</p> <p>06. ¿QUÉ TIPO DE ALUMBRADO SE UTILIZA PRINCIPALMENTE EN ESTA VIVIENDA?</p> <p>Electricidad de las empresas (CDEE/EDES).....1 Generación privada.....2 Planta eléctrica.....3 Lámparas de gas de kerosén.....4 Lámparas de gas propano.....5 Panel solar.....6 Otro.....7</p> <p>Pase a preg. 8</p> <p>(Especifique)</p> <p>07. ¿ESTA VIVIENDA TIENE CONTADOR ELÉCTRICO?</p> <p>Sí.....1 No.....2 Tarifa fija.....3</p> <p>08. ESTA VIVIENDA ¿TIENE CUARTO DE COCINA?</p> <p>Sí.....1 No.....2 Pase a preg. 10</p> <p>09. ¿DÓNDE ESTA UBICADA LA COCINA?</p> <p>Dentro de la vivienda.....1 Fuera de la vivienda.....2</p>	<p>12. ¿CÓMO SE ELIMINA LA BASURA PRINCIPALMENTE EN ESTA VIVIENDA?</p> <p>La recoge el ayuntamiento.....1 La recoge una empresa privada.....2 La recoge el triciclo o carretillero.....3 La queman.....4 La tiran en un patio o solar.....5 La tiran en un vertedero.....6 La tiran en una cañada.....7 Otro.....8</p> <p>(Especifique)</p>	<p>HOGARES EN LA VIVIENDA</p>	<p>17. LAS PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJO DOMÉSTICO Y DUERMEN EN ESTA VIVIENDA, ¿TIENEN OTRO LUGAR DONDE RESIDIR?</p> <p>Sí.....1 No.....2 ⇒ ¿CUÁNTAS? <input type="text"/></p>
	<p>13. INCLUYENDO NIÑOS, ANCIANOS Y TRABAJADORES DE SERVICIO DOMÉSTICO, ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN HABITUALMENTE EN ESTA VIVIENDA?</p> <p>_____ Personas</p>	<p>Entrevistador lea a la persona entrevistada</p> <p>UN HOGAR PUEDE ESTAR FORMADO POR UNA PERSONA QUE VIVA SOLA O VARIAS PERSONAS QUE VIVEN BAJO UN MISMO TECHO Y SE ALIMENTAN DE LAS MISMAS COMIDAS, O AUNQUE NO SE ALIMENTEN JUNTOS, COMPARTEN LOS GASTOS COMUNES.</p>	<p>18. ¿HAY PENSIONISTAS EN ESTA VIVIENDA QUE PAGAN POR ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN?</p> <p>Sí.....1 ⇒ ¿CUÁNTOS? <input type="text"/></p> <p>No.....2</p>
	<p>14. ¿CUÁNTOS HOGARES O GRUPOS DE PERSONAS QUE SE ALIMENTAN SEPARADAMENTE HAY EN ESTA VIVIENDA, CONTANDO EL DE USTED?</p> <p>_____ Hogares</p>	<p>19. ¿HAY PENSIONISTAS EN ESTA VIVIENDA QUE PAGAN POR ALOJAMIENTO?</p> <p>Sí.....1 ⇒ ¿CUÁNTOS? <input type="text"/></p> <p>No.....2</p> <p>Si en la pregunta 18 tiene código 2 y pregunta 19 tiene código 2, Pase a preg. 21</p>	<p>20. ¿LOS PENSIONISTAS QUE DUERMEN EN ESTA VIVIENDA, TIENEN OTRO LUGAR DONDE RESIDIR?</p> <p>Sí.....1 No.....2 ⇒ ¿CUÁNTOS? <input type="text"/></p>
			<p>21. TOTAL HOGARES EN LA VIVIENDA</p> <p><input type="text"/></p> <p>Verifique las preguntas 14, 17 y 20 para determinar el total de hogares.</p>

REP. DOMINICANA CODIGO PROVINCIAS		CODIGOS DE PAISES			
227 REPUBLICA DOMINICANA	100 AFRICA	142 MALI	227 REP. DOMINICANA	323 INDONESIA	417 IRLANDA
001 DISTRITO NACIONAL	101 ANGOLA	143 MAURICIO	228 SURINAM	324 IRAK	418 ITALIA
002 AZUA	102 ARGELIA	144 MAURITANIA	229 TRINIDAD Y TOBAGO	325 IRAN	419 LUXEMBURGO
003 BAORUCO	103 BOTSWANA	145 RUANDA	230 URUGUAY	326 ISRAEL	420 MONACO
004 BARAHONA	104 CABO VERDE	146 SANTO TOME Y PRINCIPE	231 VENEZUELA	327 JORDANIA	421 NORUEGA
005 DAJABON	105 COSTA DE MARFIL	147 SEYCHELLES	232 ARUBA	328 KAZAJSTAN	422 POLONIA
006 DUARTE	106 EGIPTO	148 SIERRA LEONA	233 BARBADOS	329 KIRGUIZISTAN	423 PORTUGAL
007 ELIAS PIÑA	107 GHANA	148 SOMALIA	234 DOMINICA	330 KUWAIT	424 REINO UNIDO
008 EL SEIBO	108 GUINEA	150 TOGO	235 GRANADA	331 LAOS	425 REPUBLICA CHECA
009 ESPAILLAT	109 GUINEA BISSAU	151 UGANDA	236 GUADALUPE	332 LIBANO	426 RUMANIA
010 INDEPENDENCIA	110 GUINEA ECUATORIAL		237 MARTINICA	333 MALASIA	427 RUSIA
011 LA ALTAGRACIA	111 GUINEA FRANCESA	200 AMERICA	238 SAN CRISTOBAL Y NEVIS	334 MALDIVAS	428 SUIZA
012 LA ROMANA	112 MALAWI	201 ANTIGUA Y BARBUDA	239 SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	335 NEPAL	429 TURQUIA
013 LA VEGA	113 MARRUECOS	202 ARGENTINA	240 SANTA LUCIA	336 OMAN	430 UCRANIA
014 MARIA TRINIDAD SANCHEZ	114 MOZAMBIQUE	203 BAHAMAS		337 PAKISTAN	431 VATICANO
015 MONTE CRISTI	115 NAMIBIA	204 BELICE	300 ASIA	338 PALESTINA	432 YUGOSLAVIA
016 PEDERNALES	116 NIGER	205 BOLIVIA	301 CHINA	339 QATAR	433 ALBANIA
017 PERAVIA	117 NIGERIA	206 BRASIL	302 HONG KONG	340 SINGAPUR	434 ANDORRA
018 PUERTO PLATA	118 REP. CENTROAFRICANA	207 CAMERUN	303 INDIA	341 SIRIA	435 BIELORRUSIA
019 SALCEDO	119 REP. DEL CONGO	208 CANADA	304 JAPON	342 SRI LANKA	436 CHIPRE
020 SAMANA	120 REP. DEMO. DEL CONGO	209 CHILE	305 MACAU	343 TAYIKISTAN	437 CROACIA
021 SAN CRISTOBAL	121 SAHARA OCCIDENTAL	210 COLOMBIA	306 MONGOLIA	344 TURKMENISTAN	438 ESTONIA
022 SAN JUAN	122 SENEGAL	211 COSTA RICA	307 REP. DE COREA	345 UZBEKISTAN	439 LETONIA
023 SAN PEDRO DE MACORIS	123 SUDAFRICA	212 CUBA	308 REP. DEM. POP. DE COREA	346 YEMEN	440 LIECHTENSTEIN
024 SANCHEZ RAMIREZ	124 SUDAN	213 ECUADOR	309 TAILANDIA	400 EUROPA	441 LITUANIA
025 SANTIAGO	125 SWAZILANDIA	214 EL SALVADOR	310 TAIWAN	401 ALEMANIA	442 MACEDONIA
026 SANTIAGO RODRIGUEZ	125 TANZANIA	215 EE. UU DE AMERICA	311 VIETNAM	402 AUSTRIA	443 MALTA
027 VALVERDE	127 TUNEZ	216 GUATEMALA	312 AFGANISTAN	403 BELGICA	444 SAN MARINO
028 MONSEÑOR NOUEL	128 ZAIRE	217 GUYANA	313 ARABIA SAUDITA	404 BOSNIA	445 SUECIA
029 MONTE PLATA	129 ZAMBIA	218 GUYANA FRANCESA	314 ARMENIA	405 HERZEGOVINA	500 OCEANIA
030 HATO MAYOR	130 ZIMBABWE	219 HAITI	315 AZERBAIYAN	406 BULGARIA	501 AUSTRALIA
031 SAN JOSE DE OCOA	131 BURKINA FASO	220 JAMAICA	316 BAHREIN	407 DINAMARCA	502 NUEVA ZELANDA
032 SANTO DOMINGO	132 BURUNDI	221 MEXICO	317 BANGLADESH	408 ESLOVAQUIA	
	133 CHAD	222 NICARAGUA	318 BHUTAN	409 ESLOVENIA	999 OTROS PAISES
	134 ERITREA	223 PANAMA	319 BRUNEI	410 ESPAÑA	
	135 ETIOPIA	224 PARAGUAY	320 CAMBOYA	411 FINLANDIA	
	136 GABON	225 PERU	321 FILIPINAS	412 FRANCIA	
	137 KENYA	226 PUERTO RICO	322 GAMBIA	413 GRECIA	
	138 LESOTHO			414 HOLANDA	
	139 LIBERIA			415 HONDURAS	
	140 LIBIA			416 HUNGRIA	
	141 MADAGASCAR				

SECCIÓN 3: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS PARA TODAS LAS PERSONAS ANOTADAS EN LA LISTA.

NÚMERO	03.	04.	05.			06.		07.	08.	09.	10.
	¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO DE [Leer Nombre] CON EL JEFE DEL HOGAR?	[Leer Nombre] ¿ES VARÓN O HEMBRA?	¿CUÁL ES LA FECHA DE NACIMIENTO DE [Leer Nombre]?			¿CUÁL ES LA PROVINCIA DE NACIMIENTO DE [Leer Nombre]?		¿TIENE [Leer nombre] ACTA DE NACIMIENTO?, ES DECIR, ESTA DECLARADO EN EL REGISTRO CIVIL	EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿CUÁNTOS MESES [Leer Nombre] ESTUVO AUSENTE DE LA VIVIENDA?	¿[Leer Nombre] PIENSA RESIDIR EN FORMA PERMANENTE COMO PARTE DE ESTE HOGAR?	Entrevistador: Determine si la persona es miembro del hogar
	Jefe del Hogar.....01 Cónyuge.....02 Hijo / Hija03 Yerno / Nuera.....04 Nieto / Nieta05 Padre / Madre06 Suegro / Suegra07 Hermano / Hermana.....08 Abuelo / Abuela09 Primo / Prima.....10 Cuñado / Cuñada.....11 Otros Parientes.....12 Otros no Parientes.....13 Servicio Doméstico.....14	Varón.....1 Hembra.....2	Entrevistador: Anote el día con 2 dígitos, el mes con 2 dígitos y el año con 4 dígitos.			Anote la provincia o el país de nacimiento en la casilla correspondiente a la persona entrevistada.		Si.....1 No.....2	No se ausentó.....1 5 Meses o menos.....2 Más de 5 meses.....3	Si1 No2	Si en la pregunta 08 tiene cod. 1 o cod. 2, o en la pregunta 09 tiene cod.1 clasifique a la persona como miembro del hogar. Miembro del Hogar1 Menores de 12 años pase a 13 No es Miembro del Hogar.....2 Pase a la siguiente persona
	DÍA	MES	AÑO		Provincia o País	Código					
01	01										
02											
03											
04											
05											
06											
07											
08											
09											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

TOTAL MIEMBROS
DEL HOGAR

--

SECCIÓN 3: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS PARA LOS MIEMBROS DEL HOGAR (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	PARA 12 AÑOS Y MÁS	PARA 16 AÑOS Y MÁS	13.	PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS	
	11. ¿ACTUALMENTE [Leer Nombre] ESTÁ... Leer las alternativas	12. [Leer Nombre] ¿TIENE CÉDULA DE IDENTIDAD?	¿EN LA SEMANA DE LA ENCUESTA [Leer Nombre] ESTARÁ...	14. ¿TIENE [Leer Nombre] INDEPENDENCIA EN ALGUNOS GASTOS?	15. Aplica para el cuestionario número 3
	UNIDO(A)?.....1 CASADO(A)?.....2 VIUDO(A)?.....3 DIVORCIADO(A)?.....4 SEPARADO(A) DE MATRIMONIO LEGAL?.....5 SEPARADO(A) DE UNIÓN LIBRE?.....6 SOLTERO?.....7 Menores de 16 años Pase a preg. 13	Sí.....1 No.....2	PRESENTE?.....1 AUSENTE?.....2	Sí.....1 No.....2 Considere con independencia de gastos a todas las personas que tengan un ingreso por cualquier fuente, o aquellas que no teniendo un ingreso, reciben una cantidad en el hogar para atender sus necesidades sin dar cuentas de sus gastos.	Entrevistador si en pregunta 13 y 14 tienen anotados código 1, entonces anote el código 1 en esta pregunta. Sí.....1 No.....2
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

SECCIÓN 4: EDUCACIÓN SÓLO PARA PERSONAS DE 3 Y MÁS AÑOS DE EDAD.

NÚMERO DE LINEA	01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.	09.
	[Leer Nombre] ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?	¿ALGUNA VEZ [Leer Nombre] ASISTIÓ A LA ESCUELA O COLEGIO?	¿POR QUÉ RAZÓN [Leer Nombre] NO ASISTIÓ A LA ESCUELA O COLEGIO? Tenía que trabajar.....1 Tenía que hacer tareas de la casa.....2 No había escuela.....3 La escuela estaba lejos. 4 No había profesor.....5 No alcance lugar en la Escuela.....6 No tenía dinero.....7 No me gusta la escuela. 8 No tenía acta de Nacimiento..... 9 Otro.....10 (Especifique) Cualquiera que sea la respuesta Pase a la preg. 16	¿CUÁL FUE EL AÑO O CURSO MÁS ALTO QUE APROBÓ [Leer Nombre] Y DE QUÉ NIVEL? NIVEL EDUCATIVO Inicial o Pre-escolar..... 1 Básico o Primario..... 2 Medio o secundario..... 3 Superior o Universitario..... 4 Post Grado..... 5 Ninguno..... 6	SE MATRICULÓ [Leer Nombre] EN EL AÑO ESCOLAR O ESTA INSCRITO EN LA UNIVERSIDAD Sí.....1 No.....2 Pase a 7	¿ACTUALMENTE [Leer Nombre] ESTÁ ASISTIENDO A CLASES? Sí.....1 Pase a 8 No..... 2	¿POR QUÉ RAZÓN [Leer Nombre] NO ASISTE A LA ESCUELA, COLEGIO O UNIVERSIDAD? Tengo que trabajar.....1 Tengo que hacer tareas de la casa2 Esta en vacaciones escolares.....3 No hay escuela.....4 La escuela esta lejos.....5 Por mi edad.....6 No hay profesor.....7 No alcance lugar en la escuela.....8 No tengo dinero.....9 No me gusta la escuela.....10 No tengo acta de nacimiento.....11 Concluí mis estudios.....12 Estoy embarazada.....13 Otro.....14 (Especifique) Si en la pregunta 05 ó 06 se anotó El código 2, Pase a la preg. 16	¿EN QUÉ AÑO Y NIVEL SE HA MATRICULADO [Leer Nombre] EN EL PERÍODO ESCOLAR? 2006 - 2007 NIVEL EDUCATIVO Inicial o Pre-escolar..... 1 Básico o Primario..... 2 Medio o secundario..... 3 Superior o Universitario..... 4 Post Grado..... 5 Ninguno..... 6 Si está en la Universidad anote el año al cuál asiste AÑO O CURSO NIVEL	LA INSTITUCIÓN A LA QUE ASISTE [Leer Nombre] ES... PÚBLICA?..1 PRIVADA?..2 Pase a 15 SEMI - PRIVADA?..3
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

SECCIÓN 4: EDUCACIÓN SOLÓ PARA PERSONAS DE 3 Y MAS AÑOS DE EDAD (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	Cod.
	¿DURANTE EL AÑO ESCOLAR RECIBE / RECIBIÓ [Leer Nombre] DESAYUNO ESCOLAR?	¿DURANTE EL AÑO ESCOLAR RECIBE / RECIBIÓ [Leer Nombre] ALMUERZO ESCOLAR?	¿DURANTE EL AÑO ESCOLAR RECIBE / RECIBIÓ [Leer Nombre] UNIFORMES?	¿DURANTE EL AÑO ESCOLAR RECIBE / RECIBIÓ [Leer Nombre] LIBROS?	¿DURANTE EL AÑO ESCOLAR RECIBE / RECIBIÓ [Leer Nombre] OTRO TIPO DE AYUDA?	¿EL PAGO A LA INSTITUCIÓN A LA QUE ASISTE [Leer Nombre] LO REALIZA... EL HOGAR?.....1 LA EMPRESA?.....2 OTRO HOGAR DEL PAÍS?.....3 OTRO HOGAR DEL EXTRANJERO?.....4 PARCIALMENTE OTRO HOGAR?.....5 PARCIALMENTE LA EMPRESA?.....6 TIENE BECA?.....7 ES GRATUITA?.....8	¿ESTUDIA O ESTUDIÓ [Leer Nombre] ALGÚN CURSO TÉCNICO O VOCACIONAL?	[Leer Nombre] ¿CUÁL ES, O FUE EL CURSO TÉCNICO O VOCACIONAL MÁS IMPORTANTE QUE ESTUDIA O ESTUDIÓ?	
	Sí.....1 No.....2	Sí.....1 No.....2	Sí.....1 No.....2	Sí.....1 No.....2	Sí.....1 No.....2		Estudia.....1 Estudió.....2 No estudió.....3 Pase a sec. 5		
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

SECCIÓN 5: S A L U D PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR

N Ú M E R O D E L Í N E A	01.	02.	03.	04.	05.	06.
	¿ESTÁ [Leer Nombre] AFILIADO A ALGÚN SEGURO DE SALUD? Sí.....1 No.....2 Pase a preg. 04	¿A QUÉ SEGURO ESTA AFILIADO [Leer Nombre]? (Admita más de una opción) IDSS.....1 ISSFA.....2 ISSPOL.....3 Seguro privado / ARS Contratado por la empresa.....4 Contratado por el hogar.....5 SENASA.....6 Seguro Colectivo Germial.....7 Otro.....8	¿ES [Leer Nombre] AFILIADO DIRECTO O BENEFICIARIO? Directo.....1 Beneficiario.....2	[Leer Nombre] ¿TUVO O PADECE DE ALGÚN PROBLEMA DE SALUD, ENFERMEDAD O SUFRIÓ ALGÚN ACCIDENTE EN EL MES ANTERIOR, AUNQUE NO SEA NADA GRAVE? Estuvo enfermo.....1 Estuvo enfermo y accidentado...2 Tuvo un accidente.....3 No estuvo enfermo ni tuvo un accidente.....4 } Pase a preg. 06	¿QUÉ ENFERMEDAD(ES) PADECE O TUVO EN LOS 3 MESES ANTERIORES? (Admita más de una opción) Infec. Respiratoria Aguda.....1 Enferme. Diarreica Aguda.....2 Diabetes.....3 Presión Alta.....4 Gripe.....5 Tuberculosis.....6 VIH/Sida.....7 Cáncer.....8 Otra.....9	¿TOMÓ [Leer Nombre] ALGUNA MEDICINA EN EL MES ANTERIOR? Sí.....1 No.....2
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

SECCIÓN 5: S A L U D PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	07. [Leer Nombre] ¿EN LOS 3 MESES ANTERIORES HIZO ALGUNA CONSULTA MÉDICA O DENTAL? Sí.....1 No.....2 Pase a 09	08. ¿DONDE RECIBIÓ [Leer Nombre] ATENCIÓN MÉDICA? Hospital de SESPAS.....1 Clínica Rural de SESPAS.....2 Consultorio / Dispensario de SESPAS.....3 Hospital IDSS.....4 Policlínica, Consultorio o Dispensario IDSS.....5 Hospital / Dispensario Militar.....6 Clínica o Dispensario Privado.....7 Clínica o Dispensario de Iglesia o patronato.....8 Otro.....9 (Especifique)	09. EN LOS 3 MESES ANTERIORES ¿[Leer Nombre] TUVO GASTOS EN... Leer las alternativas RADIOGRAFÍAS?..... A SONOGRAFÍAS?..... B TOMOGRAFÍAS?..... C INTERV. QUIRÚRGICA?..... D MAMOGRAFÍA?..... E ENCEFALOGRAMA?..... F OTRO ESTUDIO?..... G Sí.....1 No.....2							10. EN LOS 3 MESES ANTERIORES ¿[Leer Nombre] SE HIZO ANÁLISIS CLÍNICOS DE... Leer las alternativas COLESTEROL?..... A TRIGLICÉRIDOS?..... B GLICEMIA?..... C HEMOGRAMA?..... D PLAQUETAS?..... E ORINA?..... F COPROLÓGICO?..... G PAPANICOLAU?..... H OTROS?..... I Sí.....1 No.....2								
			A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G	H	I
01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
06																		
07																		
08																		
09																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS

N Ú M E R O D E L Í N E A	01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.												08.	
	Entrevistador: Anote el número de línea de la persona que informa.	[Leer Nombre] ¿TRABAJÓ O REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD ECONÓMICA POR LO MENOS UNA HORA DURANTE LA SEMANA ANTERIOR? Sí.....1 Pase a preg. 07 No.....2	AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA ANTERIOR, [Leer Nombre] ¿TENÍA ALGÚN EMPLEO NEGOCIO O ACTIVIDAD A LA QUE VOLVERÁ? Tenía un empleo.....1 Tenía un negocio.....2 No tenía empleo ni negocio.....3 Pase a 06	¿POR QUÉ NO TRABAJÓ [Leer Nombre] LA SEMANA ANTERIOR? Enfermo.....1 En vacaciones.....2 Mal tiempo (lluvia).....3 Disputa laboral (huelga).....4 Poca actividad económica.....5 Obligaciones familiares.....6 Obligaciones personales.....7 Otra.....8 (Especifique)	¿CUÁNTAS SEMANAS HA ESTADO [Leer Nombre] AUSENTE DEL TRABAJO? Pase a preg. 07	LA SEMANA ANTERIOR ¿REALIZÓ [Leer Nombre] ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES (Leer las alternativas) CULTIVÓ, COSECHÓ, O CUIDÓ GANADO?.....1 PINTÓ PAREDES?.....2 REALIZÓ TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN?.....3 AYUDÓ ALGÚN FAMILIAR EN SU NEGOCIO, EMPRESA O FINCA?.....4 COSIÓ, PLANCHÓ, LIMPIÓ LA CASA LAVÓ ROPA AJENA?.....5 CUIDÓ NIÑOS, ANCIANOS O ENFERMOS NO MIEMBROS DEL HOGAR?.....6 ELABORÓ ALGÚN PRODUCTO PARA LA VENTA (ARTESANÍA, COMIDA, ETC.)?.....7 NINGUNA?.....8	¿EN CUÁLES DE LOS 12 MESES ANTERIORES [Leer Nombre] TUVO TRABAJO? Enero.....Ene Julio.....Jul Febrero.....Feb Agosto.....Ago Marzo.....Mar Septiembre.....Set Abril.....Abr Octubre.....Oct Mayo.....May Noviembre.....Nov Junio.....Jun Diciembre.....Dic Sí Trabajó.....1 No Trabajó.....2 Si en la pgta. 02 ó 03 tienen cód 1 ó 2, o en la pgta. 06 tiene cód. diferente de 8, pase a preg. 20												[Leer Nombre] ¿BUSCÓ TRABAJO LA SEMANA ANTERIOR O ESTUVO TRATANDO DE ESTABLECER SU PROPIO NEGOCIO, ACTIVIDAD ECONÓMICA O EMPRESA? Sí.....1 Pase a preg. 10 No.....2	
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic		
01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	09. DURANTE LAS 4 SEMANAS ANTERIORES, [Leer Nombre] ¿HA BUSCADO TRABAJO O TRATÓ DE ESTABLECER SU PROPIO NEGOCIO O EMPRESA? Si.....1 No.....2 Pase a preg. 12	10. ¿QUÉ HIZO PRINCIPALMENTE [Leer Nombre] PARA BUSCAR TRABAJO O ESTABLECER SU PROPIO NEGOCIO O EMPRESA DURANTE LAS 4 SEMANAS ANTERIORES? Visitó fábricas, oficinas públicas, privadas, fincas, etc.,1 Pidió ayuda a terceras personas...2 Contestó anuncios en periódicos, radio, televisión.....3 Solicitó permiso o licencia para establecer un negocio.....4 Solicitó financiamiento para un negocio propio.....5 Buscó equipos o materiales para empezar un negocio.....6 Otra.....7 (Especifique)	11. [Leer Nombre], ¿CUANTOS MESES HACE QUE ESTÁ BUSCANDO TRABAJO O TRATANDO DE ESTABLECER SU PROPIO NEGOCIO O EMPRESA? En caso de que sea menos de un mes anote 00 Pase a preg. 15	12. ¿POR QUÉ [Leer Nombre] NO HA BUSCADO TRABAJO? Ha buscado trabajo antes y no encuentra.....01 Familiares y otras personas le están buscando trabajo...02 Está esperando aviso de una solicitud de empleo.....03 Está incapacitado permanentemente.....04 Está incapacitado temporalmente.....05 Está estudiando.....06 Se dedica a quehaceres del hogar.....07 Por edad avanzada.....08 Rentista.....09 No tiene suficiente educación o experiencia.....10 Cree que no iba a encontrar.....11 Esperando la próxima temporada agrícola.....12 No quiso.....13 Pensionado / Jubilado.....14	13. ¿HABRÍA ACEPTADO [Leer Nombre] UN TRABAJO LA SEMANA ANTERIOR SI LE HUBIERAN OFRECIDO UNO? Sí.....1 No.....2 Pase a preg.15	14. ¿[Leer Nombre] DISPONE DEL TIEMPO Y LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA SALIR A TRABAJAR? Sí.....1 No.....2	15. ¿[Leer Nombre], HA TRABAJADO ANTES? Sí.....1 No.....2 Pase a 38
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS (Continuación)

NÚMERO DE LISTINEA	16.	17.		18.		19.
	[Leer Nombre]. ¿CUANTOS MESES HACE QUE NO TRABAJA? Menos de 6 meses.....1 6 meses a menos de 12 meses.....2 1 año a menos de 3 años.....3 3 años a menos de 5 años.....4 5 años y más.....5	[Leer Nombre] HABLEMOS DEL TRABAJO QUE USTED REALIZÓ ¿CUÁL FUE EL OFICIO U OCUPACIÓN QUE REALIZÓ?			[Leer Nombre] ¿A QUÉ SE DEDICABA PRINCIPALMENTE EL ESTABLECIMIENTO EN EL QUE DESARROLLÓ SU OCUPACIÓN?	
		OCUPACIÓN	CÓDIGO	ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	CÓDIGO	
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS (Continuación)

NÚMERO DE LÍNEA	20. REGULARMENTE ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?	21. [Leer Nombre] HABLEMOS DEL TRABAJO QUE USTED REALIZA ¿CUÁL ES EL OFICIO U OCUPACIÓN QUE REALIZA EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?	22. [Leer Nombre] ¿A QUÉ SE DEDICA PRINCIPALMENTE EL ESTABLECIMIENTO EN EL QUE DESARROLLA SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?		
	NÚMERO DE HORAS	OCUPACIÓN	CÓDIGO	ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	CÓDIGO
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS (Continuación)

NÚMERO	23. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL ¿USTED ES... (Leer las alternativas)	24. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL ¿HA FIRMADO CONTRATO DE TRABAJO?	25. ¿QUÉ TIPO DE CONTRATO HA FIRMADO?	26. ¿ESTÁ [Leer Nombre] AFILIADO EN SU EMPRESA A... (Acepte más de una Alternativa)			27. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN ESE NEGOCIO, ACTIVIDAD ECONÓMICA O EMPRESA?	28. ADEMÁS DE SU OCUPACIÓN PRINCIPAL ¿TIENE USTED OTRO TRABAJO?	29. REGULARMENTE ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA?
	EMPLEADO U OBRERO: DEL GOBIERNO GENERAL?.....01 EN EMPRESAS O INSTITUCIONES PÚBLICAS?.....02 DE EMPRESAS O INSTITUCIONES PRIVADAS?.....03 DE ZONA FRANCA?.....04 TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA PROFESIONAL?.....05 TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL?...06 PATRÓN: DE EMPRESAS NO CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD?.....07 DE EMPRESAS CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD?.....08 AYUDANTE FAMILIAR O NO FAMILIAR NO REMUNERADO?09 TRABAJADOR DEL HOGAR (SERVICIO DOMÉSTICO)?.....10	Sí.....1 No.....2 No sabe....3	Por tiempo indefinido.....1 Por tiempo definido.....2 Por un trabajo específico.....3 No sabe.....4	AFP O PLAN DE PENSIÓN?.....A SEGURO DE SALUD?.....B SEGURO DE VIDA?.....C Sí 1 No 2	A	B	C	1 persona.....01 2 personas.....02 3 personas.....03 4 personas.....04 5 personas.....05 6 a 10 personas.....06 11 a 19 personas.....07 20 a 30 personas.....08 31 a 50 personas.....09 51 y más personas.....10	Sí.....1 No.....2
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	30. HABLEMOS DEL TRABAJO QUE REALIZA EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA [Leer Nombre] ¿CUÁL ES EL OFICIO U OCUPACIÓN QUE REALIZA EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA?		31. [Leer Nombre] ¿QUÉ PRODUCE O A QUÉ SE DEDICA PRINCIPALMENTE EL ESTABLECIMIENTO EN EL QUE DESARROLLA SU OCUPACIÓN SECUNDARIA?		32. EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA ¿USTED ES... EMPLEADO U OBRERO: DEL GOBIERNO GENERAL?.....01 EN EMPRESAS O INSTITUCIONES PÚBLICAS?.....02 DE EMPRESAS O INSTITUCIONES PRIVADAS?.....03 DE ZONA FRANCA?.....04 TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA PROFESIONAL?.....05 TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL?...06 PATRÓN: DE EMPRESAS NO CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD?.....07 DE EMPRESAS CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD?.....08 AYUDANTE FAMILIAR O NO FAMILIAR NO REMUNERADO?.09 TRABAJADOR DEL HOGAR (SERVICIO DOMÉSTICO)?.....10		33. EN SU EMPLEO SECUNDARIO ¿HA FIRMADO CONTRATO DE TRABAJO? Sí.....1 No.....2 No sabe...3
	OCUPACIÓN	CÓDIGO	ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	CÓDIGO	} Pase a preg. 35		
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

SECCIÓN 6: O C U P A C I Ó N SÓLO PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MÁS (Culminación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	34.	35.	36.	37.	38.	DETERMINACIÓN DE INFORMANTES DE LA SECCIÓN 12 INGRESOS									
	¿QUÉ TIPO DE CONTRATO HA FIRMADO?	¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN ESE NEGOCIO, ACTIVIDAD ECONÓMICA O EMPRESA?	ADEMÁS DE SU OCUPACIÓN SECUNDARIA ¿TIENE USTED OTRO TRABAJO?	Se considera productor agropecuario el que realiza su producción en una (1) o más tareas de tierras o tiene su producción animal principalmente para la venta. ¿[Leer Nombre] ES USTED PRODUCTOR AGROPECUARIO? Sí.....1 Aplica para el cuest. 4 No.....2	[Leer Nombre] ¿EN LOS 12 MESES ANTERIORES RECIBIÓ DINERO POR... PENSIÓN O JUBILACIÓN EN EL PAÍS?.....A PENSIÓN O JUBILACIÓN EN EL EXTRANJERO?.....B INTERESES Y DIVIDENDO?.....C ALQUILER O RENTA DE PROPIEDADES?.....D MANUTENCIÓN?.....E REMESAS DE FAMILIARES Y NO FAMILIARES DEL PAÍS?.....F REMESAS DE FAMILIARES Y NO FAMILIARES DEL EXTRANJERO?.....G JUEGO DE AZAR, HERENCIA, SEGUROS, ETC.....H AYUDA DEL GOBIERNO?.....I Entrevistador anote en cada una de las casillas el código correspondiente Recibió.....1 No Recibió.....2 Pase a la siguiente persona	→ Pgta. 6.1 → Transferencias del país. → Pgta. 7.1 → Transferencias del exterior. → Pgta. 5.5 / 5.6 / 5.7 / 5.8 } Renta de la propiedad. → Pgta. 5.1 / 5.2 / 5.3 / 5.4 } → Pgta. 6.2 } Transferencias del país. → Pgta. 6.3 / 6.5 / 6.9 / 6.10 } → Pgta. 7.3 → Transferencias del exterior. → Pgta. 8.1 / 8.2 al 8.6 → Ingresos ocasionales. → Pgta. 6.7 / Pgta. 6.8 → Transferencias del país.									
					INGRESO LABORAL				INGRESO NO LABORAL						
				Si P16=1 Si P23=01,02 03,04,08 ó 10	Si P32=01, 02,03,04, 08 ó 10	Si P16=1 Si P23=05, 06 ó 07	Si p32= 05,06 ó 07	Si en P38							
				C=1 ó D=1	A=1,E=1 F=1 ó I=1	B=1 ó G=1	H=1	1	2	3	4	5	6	7	8
01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															
13															
14															
15															

--

RECORDATORIO DE GASTOS MENSUALES.

<p style="text-align: center;">ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE MASCOTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baños para el perro • Collares para perro • Medicamentos • Intervenciones quirúrgicas • Perros guardián • Perros de caza • Jaula para animales • Gatos • Aves • Otras mascotas <p style="text-align: center;">MEDICINA EN GENERAL (medicamentos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcohol • Algodón • Laxantes • Antibióticos • Antihipertensivo • Gasas • Analgésicos • Mentol • Anticonceptivos • Antimético • Antifebriles • Jeringuillas • Antigripales • Alcanfor • Antidiarreicos • Termómetro • Otros <p style="text-align: center;">SERVICIOS ESPIRITUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Astrólogos • Lecturas de taza • Tarot • Lectura de café • Otros servicios espirituales • Lectura de manos <p style="text-align: center;">GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS DE TIPO PERSONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pipas • Porta chequeras • Portafolios • Monederos • Encendedores • Libros de lectura • Anillos • Pulseras • Propinas • Cigarreras • Fotocopias • Cuentos • Revistas • Reloj de pulsera • Aretes • Collares • Anteojos de sol • Llaveros • Novelas • Legalizaciones • Paraguas • Maletas • Dijes <p style="text-align: center;">SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y DIVERSION:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paquetes turísticos • Excursiones • Tours • Pasaje de avión • Autobuses interurbanos • Hoteles • Pasaje de barco • Alquiler de vehículos • Adquisiciones • Otros similares • Souvenirs 	<p style="text-align: center;">ARTICULOS Y ACCESORIOS DEL HOGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vasos • Juego de copas • Licoreras de cristal • Otros similares • Cristalería en general • Platos • Sartenes • Ollas • Coladores • Cubiertos • Frazadas • Cobijas • Sábanas • Toallas • Cubrecamas • Alfombras • Adornos de pared • Cojines • Tapices • Juegos de alfombra • Cuadros • Lámparas de pié • Juego de manicure • Juego de barbería • Juego de pedicure • Juego de café • Juego de té • Fuentes de cristal • Jarras • Platonos • Adornos de cristal • Termos • Aceiteras • Vinagretas • Almohadas • Hamacas • Colchones y colchonetas • Manteles de plástico • Servilletas de tela • Paño de cocina • Lámparas de mesa • Cortinas de plástico • Cortinas de tela • Persianas • Lámparas de techo • Lámparas de escritorio • Portafolios • Joyas y prendas • Chaquetas • Cajas especiales para tabaco • Hileras • Floreros • Cocteleras • Ollas de presión • Batidores de mano • Cuchillos • Cubertería para servir • Paletas • Otros utensilios de cocina • Cubre colchón • Manteles de tela • Otros similares • Artículos de navidad • Artículos para fiesta • Otros accesorio de decoración • Cepillos de ropa • Cepillos para zapatos • Paraguas • Bisutería y adornos • Razedoras no elect. <p style="text-align: center;">MATERIALES E INSUMOS PARA LA FABRICACION Y REPARACIÓN DE ROPA, CALZADOS Y ACCESORIOS, ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DEL HOGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agujas • Zipper • Hebillas • Encajes • Cinturilla • Trenzillas • Cordones • Broches • Tela para cortinas • Tapicería • Trajes de hombre • Trajes de mujer • Telas para sábana • Elásticos • Conito de hilo • Hilo de bordar • Cintas • Hilo de tejer • Botones • Químicos • Papel fotográfico • Cuero • Cerámica • Películas • Tela de material plástico • Tela para forro • Papel para patrones • Bollos de estambre • Pegamento • Cartulina • Hilos • Lana • Otros materiales de papelería • Pago de modista • Telas para confeccionar 	<p style="text-align: center;">VESTUARIO Y CALZADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trajes • Sacos • Pantalones • Chaquetas • Vestidos • Trajes de novia • Faldas • Camisetas • Franelillas • Pijamas • Vestiditos de niños(as) • Franelas • Trajecitos • Conjunto de vestir • Fajitas niño(a) • Chalecos • Camisas • Sweter • Blusas • Conjuntos • Blazer • Refajo • Enagua • Batas de casa • Brassier • Yaquecitos • Monos para bebés • Medias • Delantales, baberos • Pañales de tela • Panties • Bermudas • Vestidos de fiesta • Shorts • Abrigos • Otros similares • Mediodondos • Zapatos de vestir • Fajas • Bañeras bebé • Panty house • Otros similares • Paletas • Abrigo niño(a) • Saquitos • Pañaletas • Mantillas • Otros similares <p style="text-align: center;">Deportivos, escolares y de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poloshirts • Camisas • Short de gimnasia • Monos para el deporte • Short para ejercicios • Gorras • Disfraces • Sudadera • Zapatos deportivos • Muñequeras • Sandalias • Bufandas • Carteras • Pantalones para el colegio • Sweater para el colegio • Uniformes • Uniformes no escolares • Otros similares • Mallas de lycras para deporte • Trajes de baño • Botas • Succos • Faldas • Corbatas • Birretes de graduación • Togas • Sudadores • Otros similares • Botas de trabajo • Plantillas de zapatos • Otros zapatos • Tarjeteros • Bastones <p style="text-align: center;">ACCESORIOS PARA LA VESTIMENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pañuelos • Pañoletas • Correas • Uniforme doméstica • Batas médicas • Bulto • Bolsos • Sombreros • Billeteras • Cinturones • Uniforme de mayordomo • Monederos • Otros accesorios • Pantalones de trabajo • Otras vestimentas • Corbatas <p style="text-align: center;">INTERESES PAGADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancos comerciales • Bancos hipotecarios • Prestamistas • Empresas no financieras de hogares • Financieras • Otros agentes
--	--	--

CODIGOS DE UNIDADES DE MEDIDA			CODIGOS DE TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS						
001	Ampolla	041	Estuche	081	Porción	01	Acueducto	42	Mercados
002	Barrita	042	Frasco	082	Pote	02	Almacén de Provisiones	43	Minimarket
003	Bloque	043	Funda	083	Pulgadas	03	Almacén de tejidos	44	Modistas
004	Bola	044	Galón	084	Puñito	04	Ayuntamiento	45	Mueblería
005	Boleto	045	Gramos	085	Quintal	05	Barberías	46	Oficina de abogado
006	Bolita	046	Hora	086	Racimo	06	Bares	47	Óptica
007	Botella	047	Huacal	087	Ramita	07	Boticas populares	48	Panadería
008	Botellón	048	Jarro	088	Rebanada	08	Cadena de comida rápida	49	Peluquería
009	Cabeza	049	Kilogramos	089	Rollito	09	Cafeterías	50	Pescadería
010	Caja	050	Kilovatios	090	Rollo	10	Carnicerías	51	Pica pollo
011	Cajetilla	051	Lata	091	Saco	11	Centro de diagnóstico especial	52	Puesto de leche
012	Cajita	052	Lavada	092	Servicio	12	Centro medico	53	Puesto de pollos
013	Cajón	053	Libra	093	Sobre	13	Cine	54	Puesto de rifa de aguante y de lotería Electrónica.
014	Camión	054	Limpieza	094	Tallo (legumbre)	14	Clínica	55	Puesto de ventas .
015	Capsula	055	Litros	095	Tanque	15	Colegio	56	Puesto de ventas de habichuelas blanditas
016	Carga	056	Mano	096	Tableta	16	Colmado	57	Relojería
017	Carrera de taxi	057	Mata	097	Tanque (p/liquido)	17	Colmadones	58	Reparadora de calzados
018	Carretel	058	Media botella	098	Tarifa	18	Comedor popular	59	Repostería
019	Cartón	059	Media pasta de jabón	099	Tarro	19	Compañía de teléfono	60	Restaurante
020	Centímetro cúbico	060	Mensualidad ó mes	100	Taza	20	Compañía de televisión por Cable	61	Salón de belleza
021	Chata	061	Metro	101	Tercia	21	Consultorio dental	62	Sastrería
022	Ciento	062	Metros cuadrados	102	Tira	22	Consultorio medico	63	Súper colmado
023	Cilindro	063	Metros cúbicos	103	Torta	23	Corporación de electricidad	64	Súper farmacias
024	Conito	064	Miligramos	104	Tubo	24	Distribuidora de gas	65	Súper mercados
025	Conjunto	065	Mililitros	105	Unidad	25	Envasadora de Gas	66	Taller de ebanistería, carpintería
026	Copias	066	Millar	106	Vara	26	Emp. pulidora y brilladora de pisos	67	Taller de mecánica en general, desabolladura y pintura
027	Copita plástica	067	Minutos	107	Vasito	27	Fabrica de puertas y ventanas	68	Tienda de electrodomésticos
028	Corte	068	Noche	108	Vaso	28	Fantasías	69	Tienda de repuesto de vehículos
029	Cuadrillo	069	Onza	109	Vidrio	29	Farmacias	70	Tienda de ropa
030	Cuartillo	070	Paquete	110	Yarda	30	Ferretería	71	Tienda de venta de computadora
031	Cuarto	071	Par	111		31	Fondas de Comidas	72	Tienda de zapatos
032	Cubeta	072	Pasaje	112		32	Funerarias	73	Tienda por departamentos
033	Cubito	073	Pastas	199		33	Heladería	74	Vendedor ambulante
034	Cubo	074	Pastillas			34	Hospitales	75	Ventorrillos
035	Cucharada	075	Pedazo			35	Hotel	76	Otros Establecimientos
036	Día	076	Pié			36	Hostal, Motel, Pensión	97	Fuera del país
037	Diente	077	Pieza			37	Importadora de vehículos	98	No sabe
038	Docena	078	Pila			38	Joyería		
039	Ensarta	079	Pilita			39	Laboratorio de análisis Clínicos		
040	Estilla	080	Plato			40	Librerías		
						41	Maderera		

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGUN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:			
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	Del extranjero..2	De la zona	Urbana.....3	
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06	De la zona	Rural.....4	ONG.....5	
							Por pago en especie.....04	De la zona rural.....07	Regalo de ONG.....08	Establecimiento	del hogar.....6	
								Regalo de Empresas.....10	Otro.....11	Otro.....7		
							Cod.	Valor	Cod.	Valor		

A. EL MES ANTERIOR, ¿CUÁNTO GASTÓ EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS?

01	1191	Alquiler de la vivienda que ocupa el hogar											
02	1286	Por mantenimiento de áreas comunes											
03	1296	Gas licuado (uso doméstico)											
04	2329	Servicio telefónico renta básica											
05	2326	Llamadas nacionales											
06	2325	Llamadas internacionales											
07	1276	Pago de agua											
08	1291	Pago de electricidad											
09	2323	Pago instalación de una línea telefónica											
10	2328	Internet											
11	2570	Televisión por cable											
12	1281	Pago por eliminación de desechos (Basura)											
13													
14													
15	1193	Alquiler de la vivienda que incluye muebles											
16													
17													
18													
19													
20													
21													

Total

Total Cod. 02 y 03

B. EL MES ANTERIOR, ¿CUÁNTO GASTO EN EL PAGO DE TRABAJADORES DEL HOGAR (SERVICIOS DOMÉSTICOS)?

01	1729	Pago al cocinero											
02	1740	Pago a la lavandera											
03	1288	Pago al guardián											
04	1728	Pago al chofer											
05	1731	Pago al jardinero											
06	1736	Pago a la empleada del hogar c/dormida											
07	1737	Pago a la empleada del hogar s/dormida											
08													
09													
10													

Total

Total Cod. 02 y 03

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	1. Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar	
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				El propio hogar...1
							Autoconsumo.....02	Por pago en especie.....04	Del extranjero.....05	Del extranjero...2	De la zona	Urbana.....3	
							De la zona urbana.....06	Regalo de ONG.....08	De la zona rural.....07	De la zona	Rural.....4		
							Regalo de Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....11	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6		
										Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7		
				Cod.		Cod.	Cod.	Valor	Cod.	Valor			

C. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS DE REPARACIÓN DE MUEBLES, EQUIPOS Y ACCESORIOS DEL HOGAR TALES COMO: REPARACIÓN DE CORTINAS, ALFOMBRAS, EQUIPOS, ADQUISICIÓN DE REPUESTOS, ETC.?

01	1416	Rep. y limp. de objetos de arte y decoración											
02	1414	Reparación de muebles											
03	1424	Tapizados de muebles											
04	1423	Rep. de camas, colchones y colchonetas											
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
				Total					Total Cod. 02 y 03				

D. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS Y BIENES EDUCATIVOS TALES COMO: PAGO POR EDUCACIÓN PRE ESCOLAR, BÁSICA O PRIMARIA, SECUNDARIA, TÉCNICA, UNIVERSITARIA, POST GRADO, ETC.?

01	2644	Pago por cuota preescolar											
02	2647	Pago por cuota básica o primaria											
03	2651	Pago por cuota educación secundaria											
04	2656	Pago por cuota educación terciaria											
05	2658	Pago por educación universitaria											
06	2658	Pago por educación de post grado											
07													
08													
09													
10	2296	Pago por transporte escolar											
11													
12													
13													
14	2600	Libros escolares primarios											
15	2601	Libros escolares secundarios											
16	2602	Libros universitarios											
17													
18													
19													
20													
21													
22													

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:			
							Autoconsumo.....02	Del extranjero...2	De la zona	Urbana.....3		
							Autosuministro.....03	De la zona	Urbana.....3	Rural.....4		
							Por pago en especie.....04	De la zona	Rural.....4	ONG.....5		
							Regalo de ONG.....08	Establecimiento	del hogar.....6	Otro.....7		
							Regalo Inst. Públicas.....09					
							Regalo de Empresas.....10					
							Otro.....11					
							Cod.	Valor	Cod.	Valor		

EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS Y BIENES EDUCATIVOS? (CONTINUACIÓN)

23	2670	Cursos de Idiomas											
24	2673	Cursos de Computación											
25	2662	Cursos de Música											
26	2662	Cursos de Baile											
27	2662	Cursos de Artes Plásticas											
28	2665	Cursos particulares de apoyo											
29	2665	Cursos técnico vocacionales											
30													
31													
32													
					Total						Total Cod. 02 y 03		

E. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ MATERIALES ESCOLARES Y DE OFICINA?

01	2623	Mascotas											
02	2627	Lapiceros, lapices											
03	2625	Borradores											
04	2626	Hojas en blanco											
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
					Total						Total Cod. 02 y 03		

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

NÚMERO DE LÍNEA	1. Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBÍO COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar		
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				El propio hogar...1	Otro hogar
							Cod.	Valor	Cod.	Valor				

F. EL MES ANTERIOR, ¿GASTÓ EN SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL TALES COMO: PELUQUERÍA DE HOMBRE, MUJER Y NIÑO, AFEITADAS, ARREGLOS DE CEJAS, LIMPIEZA DE CUTIS, ETC.?

01	2960	Depilación											
02	2955	Manicure											
03	2956	Pedicure											
04	2958	Masajes											
05	3005	Tinte de cabello											
06	3014	Desrizado, Alisado											
07	2947	Lavado de cabello											
08													
09													
10													
11													
12													
13													
14													
Total						Total Cod. 02 y 03							

G. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES PARA EL CUIDADO PERSONAL TALES COMO: PERFUME, CREMA, MAQUILLAJE, ETC.?

01	2991	Jabón para baño (olor)											
02	2997	Jabón para bebés											
03	2999	Enjuague bucal											
04	3002	Desodorantes											
05	3003	Perfumes											
06	3005	Tintes para el cabello											
07	3007	Shampoo											
08	3008	Cremas y tratamientos para el cabello											
09	3011	Fijador para le pelo											
10	1711	Papel higiénico											
11	2978	Pañales desechables											
12	2980	Toallas sanitarias											
13	2979	Tampones femeninos											
14	2967	Maquina de afeitár											
15	3021	Peines y cepillos											
16	3032	Bronceadores											
17													
18													

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBÍO COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:			
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	Del extranjero..2	De la zona Urbana.....3		
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06	De la zona Rural.....4	ONG.....5		
							Por pago en especie.....04	De la zona rural.....07	Regalo de ONG.....08	Establecimiento del hogar.....6		
							Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....7			
							Otro.....11					
				Cod.		Cod.	Cod.	Valor	Cod.	Valor		

EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES PARA EL CUIDADO PERSONAL? (CONTINUACIÓN)

19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

H. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ MATERIALES IMPRESOS Y LIBROS NO ESCOLARES TALES COMO: REVISTAS DE ACTUALIDAD, DEPORTIVAS, CUENTOS, NOVELAS, LIBROS DE LECTURA, ETC.?

01	2587	Albumes de figuritas											
02	2588	Albumes para fotos											
03	2597	Guías y partituras musicales											
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

I. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES TALES COMO: PAGO DE CLUB, PAGO DE GIMNASIO, ENTRADA AL CINE, ENTRADA AL TEATRO, ETC.?

01	2560	Sellos y monedas (filatelia y numismática)											
02	2546	Pagos a asociaciones culturales											
03	2571	Revelado de fotografías											
04	2572	Servicio de fotografos profesional											
05	2574	Bingo											
06	2575	Casino, maquinas, slots											
07	2576	Tarjetas de raspado											
08													
09													
10													
11													
12													
13													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGUN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar		
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				El propio hogar...1	Otro hogar
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	Del extranjero...2	De la zona Urbana.....3	De la zona Rural.....4	ONG.....5		
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06	De la zona Rural.....07	Regalo de ONG.....08	Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....11	
				Cod.		Cod.	Cod.	Valor	Cod.	Valor				

J. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ JUEGOS Y JUGUETES TALES COMO: JUEGO DE MESA, MUÑECA, BICICLETA, VELOCÍPEDO, CARRO Y PISTOLA, BATE Y PELOTA, DISFRACES Y MÁSCARAS?

01	2446	Aparatos de video juegos												
02	2447	Video juegos que usan el televisor												
03	2477	Equipos de comunicación de juguete												
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
					Total						Total Cod. 02 y 03			

K. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO?

01	2418	Discos compactos de música												
02	2419	Películas en DVD												
03	2481	Cintas de video juegos												
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
					Total						Total Cod. 02 y 03			

L. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES Y SERVICIOS PARA ATENCIÓN DE MASCOTAS TALES COMO: COMIDAS, CONSULTAS AL VETERINARIO, BAÑOS AL PERRO, MEDICAMENTOS, INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS, ETC.?

01	2446	Animales domésticos												
02	2446	Casa de perro, pecera, jaula												
03	2446	Collares, huesos de goma												
04														
05														
06														
07														
08														
					Total						Total Cod. 02 y 03			

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:			
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	Del extranjero..2	De la zona Urbana.....3		
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06	De la zona Urbana.....3	De la zona Rural.....4		
							Por pago en especie.....04	De la zona rural.....07	De la zona Rural.....4	ONG.....5		
							Regalo de ONG.....08	Regalo Inst. Públicas.....09	Establecimiento del hogar.....6			
							Regalo de Empresas.....10	Otro.....11	Otro.....7			
							Cod. Valor Cod. Valor					

M. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y/O MEDICAMENTOS TALES COMO: ANTIBIÓTICOS, ANTI INFLAMATORIOS, ANTI DIARREICOS, ANTI GRIPALES, ANTI HIPERTENSIVOS, ANTI FEBRILES, ETC.?

		Medicamentos: (Anote el tipo de los medicamentos que adquirió).																
01	2048	Test. de embarazo																
02	2047	Test. de SIDA																
03	2049	Termómetros clínicos																
04	2050	Vendas (adhesiva y no adhesiva)																
05	2051	Agujas hipodérmicas																
06	2054	Bolsas de hielo																
07	2058	Algodones y gasas																
08	2059	Esparadrapo																
09	2055	Medias elásticas																
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		

Total

Total Cod. 02 y 03

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:			
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	Del extranjero...2	De la zona Urbana.....3	De la zona Rural.....4	
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06	De la zona Urbana.....3	De la zona Rural.....4	ONG.....5	
							Por pago en especie.....04	De la zona rural.....07	De la zona Rural.....4	Rural.....4	Establecimiento del hogar.....6	
								Regalo de ONG.....08	Regalo de ONG.....5	Otro.....7		
								Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo Inst. Públicas.....6			
								Regalo de Empresas.....10	Regalo de Empresas.....6			
								Otro.....11	Otro.....7			
							Cod.	Valor	Cod.	Valor		

N. EN EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES Y SERVICIOS ESPIRITUALES TALES COMO: ASTRÓLOGOS, LECTURA DE MANOS, LECTURA DE TAZA DE CAFÉ, LECTURA DE CARTAS, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
					Total								Total Cod. 02 y 03

O. EN EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS TALES COMO: ANILLOS, ARETES, COLLARES, PULSERAS, RELOJ DE PULSERA, PARAGUAS, MALETAS, CADENA, DIJES, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
					Total								Total Cod. 02 y 03

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBÍO COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar				
							Compra del hogar.....01		Autoconsumo.....02				Autosuministro.....03		Por pago en especie.....04	
							Regalo otro hogar:									
							Del extranjero.....05	De la zona urbana.....06	De la zona rural.....07	Regalo de ONG.....08	Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....11			
							Cod.	Valor	Cod.	Valor						

P. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES RELACIONADOS CON EQUIPAMIENTO DEL HOGAR TALES COMO: CORTINAS, COLCHAS, ALFOMBRAS, TOALLAS PARA EL BAÑO, PLATOS, TERMO, ETC.?

01	1429	Almohadas													
02	1431	Hamacas													
03	1432	Sábanas													
04	1437	Mosquiteros													
05	1436	Cubrecamas													
06	1444	Cortina para baño													
07															
08															
09															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
					Total						Total Cod. 02 y 03				

Q. EL MES ANTERIOR, ¿SE HAN ADQUIRIDO SERVICIOS EN VIAJES AL INTERIOR DEL PAÍS TALES COMO: EXCURSIONES, PASAJES AÉREOS, PASAJES DE AUTOBÚS, GUÍAS TURÍSTICOS, ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, MUSEO, ETC.?

01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
					Total						Total Cod. 02 y 03				

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUAL (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar	
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				El propio hogar...1
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	Cod.	Valor	Cod.	Valor	
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06					De la zona
							Por pago en especie.....04	De la zona rural.....07					Urbana.....3
								Regalo de ONG.....08					De la zona
								Regalo Inst. Públicas.....09					Rural.....4
								Regalo de Empresas.....10					ONG.....5
								Otro.....11					Establecimiento del hogar.....6
													Otro.....7

R. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES RELACIONADOS CON EL VESTUARIO Y CALZADO PARA: MUJERES, HOMBRES, NIÑOS, BEBÉS, ETC.?

01	1002	Conjunto para bebe															
02	1003	Franela para bebés															
03	1008	Pantaloncitos de bebe															
04	1013	Monos para dormir bebe															
05	1017	Abrigo de bebe															
06	0865	Traje de casimir para hombre															
07	0870	Traje de gabardina para hombre															
08	0879	Traje de casimir para mujer															
09	0886	Traje de lino para mujer															
10	0903	Conjunto de jeans para mujer															
11	0893	Conjunto de casimir para mujer															
12	0891	Conjunto de lino para mujer															
13	0958	Camisa de algodón de hombre o niño															
14	0959	Camisa de dacrón de hombre o niño															
15	0970	Chabacana de hombre o niño															
16	0971	Blusa de algodón de mujer o niña															
17	0996	T-shirt															
18	0997	Poloshirt															
19	1020	Bata de salir de baño de hombre o niño															
20	1025	Pijamas de hombre o niño															
21	1029	Bata de dormir de algodón de mujer o niña															
22	1033	Brassiers de todo tipo															
23	1047	Pantie de nylon															
24	1054	Baby doll															
25	1056	Medias de nylon															
26																	
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUAL (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	1. Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL MES ANTERIOR, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar		
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				Del extranjero...2	Otro hogar
							Cod.	Valor	Cod.	Valor				
							Autoconsumo.....02	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
							Por pago en especie.....04	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
							Regalo de ONG.....08	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
							Regalo Inst. Públicas.....09	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
							Regalo de Empresas.....10	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
							Otro.....11	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
								De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	

T. EL MES ANTERIOR, ¿ADQUIRIÓ BIENES O SERVICIOS PARA LA, CONFECCIÓN, REPARACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR TALES COMO: PAGO DE MODISTA, TELAS PARA CONFECCIONES, BOTONES, ETC.?

01	1119	Encajes											
02	1120	Hebillas											
03	1118	Elásticos											
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

U. EL MES ANTERIOR, ¿ALQUILO PRENDAS DE VESTIR TALES COMO: SMOKING, FRAC, VESTIDO DE NOCHE, VESTIDO DE NOVIA, VESTIDO DE DAMA, DISFRACES, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

V. EL MES ANTERIOR, ¿TUVO GASTOS EN REPARACIÓN DE CALZADO?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

SECCIÓN 7 : GASTOS MENSUALES (Culminación)

11. ¿EL MES ANTERIOR REALIZÓ ALGÚN PAGO POR PRÉSTAMOS DE DINERO O COMPRA A CRÉDITO?

- Sí.....1
- No.....2 **Pase a la sec. 8**

UNO DE LOS GASTOS QUE CON FRECUENCIA SUELEN TENER LOS HOGARES , ES EL RELATIVO AL PAGO DE INTERESES SOBRE PRÉSTAMOS RECIBIDOS O POR LAS COMPRAS DE BIENES MUEBLES O INMUEBLES QUE SE HACEN A CRÉDITO.

ES IMPORTANTE SABER QUE EL DINERO QUE SE GASTA CUANDO SE UTILIZA UNA TARJETA DE CRÉDITO NO ES REALMENTE NUESTRO, ESTAMOS TOMÁNDOLO PRESTADO DE UN BANCO U OTRA INSTITUCIÓN FINANCIERA QUE EMITE LA TARJETA DE CRÉDITO.

AHORA VOY A PEDIRLE ALGUNOS DATOS SOBRE PRÉSTAMO(S) QUE RECIBIÓ .

<p>CÓDIGOS PARA LA PREGUNTA 04 AGENTE QUE OTORGA EL PRÉSTAMO</p> <p>ENTREVISTADOR: Para el llenado de las columna 04. AGENTE QUE OTORGA EL PRÉSTAMO, utilice los códigos siguientes:</p> <p>Banco Comercial..... 1 Banco Hipotecario.....2 Otros Bancos.....3 Asociaciones de ahorros y préstamos.....4 Cooperativas de Ahorros y Préstamos.....5 Empresas privadas.....6 Prestamista.....7 Otros (Especifique).....8</p>	<p>PARA EL LLENADO DE LA COLUMNA 07. PLAZO, UTILICE LOS SIGUIENTES CÓDIGOS:</p> <p>Menos de 1 año.....1 1 año.....2 2 años.....3 3 años.....4 4 años.....5 5 a 9 años.....6 10 a 19 años.....7 20 a 30 años.....8 Indeterminado.....9</p>
--	--

PAGO DE INTERESES												
I N T E R E S	01.	02. FECHA			03.	04. AGENTE QUE OTORGA EL PRÉSTAMO		05.	06.	07.	08.	09.
	NÚMERO DE LÍNEA DE LA PERSONA	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE PRÉSTAMO (Describa el tipo de préstamo concertado por el hogar)			(Describa el tipo de préstamo concertado por el hogar)	Cód.		MONTO Anote el monto total del préstamo en el tipo de moneda que le declare el informante	TIPO DE MONEDA PESOS (RD\$).....1 DÓLARES.....2 EUROS.....3 OTRA.....4 Si es otra especifique el tipo de moneda	PLAZO Entrevistador: Utilizando los códigos indicados en la parte superior, anote en la casilla correspondiente el plazo declarado	MONTO PAGADO ¿CUÁNTO PAGO EL MES PASADO POR ESTE PRÉSTAMO?	TASA DE INTERÉS
01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												

RECORDATORIO GASTOS TRIMESTRALES DE EL HOGAR

<p style="text-align: center;">SALUD Y OTROS SERVICIOS CONEXOS (SE INCLUYEN LOS GASTOS DE SERVICIOS NO CUBIERTOS POR SEGUROS O SERVICIOS DE PAGO PERIODICO.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Odontológicos •Consulta medica •Pediatras •Servicios de emergencia •Servicios de acompañamiento de enfermos •Servicios de ambulancia •Cirugía estética en general 	<p style="text-align: center;">SERVICIOS DE SALUD A LOS QUE SE TIENE DERECHO MEDIANTE UN PAGO PERIODICO.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Casas de ancianos • Albergues para discapacitados • Ambulancias (movimed) </div> <p style="text-align: center;">MATERIALES E INSUMOS UTILIZADOS EN EL MANTENIMIENTO Y/O REPARACION DE VEHICULOS</p> <ul style="list-style-type: none"> •Reparación de transmisión •Cambio de aceite •Gomas •Bujías •Radiador •Filtros de aire •Parabrisas •Tapicería de asiento •Transmisión 	<p style="text-align: center;">CUOTAS Y OTRAS DONACIONES EN DINERO QUE EL HOGAR OTORGA A TERCEROS (TRANSFERENCIAS EN DINERO)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ayudas en dinero a otros hogares •Donación no de capital a instituciones sin fines de lucro •Otras transferencias
<p style="text-align: center;">SERVICIOS PROFESIONALES (NO VINCULADOS A LA SALUD, LA ENSEÑANZA U OTROS PREVISTOS EN CAPS. ANTERIORES) Y GASTOS LEGALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Abogados •Pendolista •Economistas •Administradores •Multas •Sanciones •Derecho de registro de propiedad •Derecho de grado 	<ul style="list-style-type: none"> •Rehabilitación • Terapias • Otros servicios similares •Anillado de motor •Mantenimientos de frenos •Alineación y balanceo •Reparación de carburador •Reparación de motores •Instalación de alarmas •Instalación de parabrisas •Puntas de ejes •Baterías •Parachoques •Carburador •Tapicería de asientos •Reparación de motores •Reparación de bicicletas •Disco de frenos •Amortiguadores •Correas •Válvulas •Lavado de vehículos •Otros accesorios 	<ul style="list-style-type: none"> •Contribuciones a instituciones de beneficencia •Cuotas a partidos políticos •Cuotas a organizaciones culturales o hermandades •Cuotas sindicales •Cuotas a Organizaciones religiosas <p style="text-align: center;">REPARACIONES Y GASTOS EN MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pintura •Empapelado •Remodelación de cocina •Construcción de paredes •Reparación de bomba de agua •Corrección de filtraciones •Limpieza a presión de agua •Limpieza a presión de cisterna •Colocación de cerámica •Remodelación •Fumigaciones •Encerado de pisos •Ampliación de viviendas •Instalación tanques de agua •Instalación de tuberías •Otros servicios •Reparación de puertas •Cerraduras •Reparación de ventanas

SECCIÓN 8 : GASTOS TRIMESTRALES

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 3 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar					
							Compra del hogar.....01		Autoconsumo.....02				Autosuministro.....03		Por pago en especie.....04		
							Regalo otro hogar:						Del extranjero.....05		De la zona urbana.....06		De la zona rural.....07
Cod.		Valor		Cod.		Valor											

A. EN LOS 3 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CONSERVACIÓN DE LA SALUD?

01	3156	Consulta a curandero																		
02	2084	Médico general																		
03	2089	Médico cardiólogo																		
04	2086	Gineco obstetra																		
05	2085	Pediatra																		
06	2087	Otorrinolaringólogo																		
07	2088	Gastroenterólogo																		
08	2090	Oftalmólogo																		
09	2092	Neumólogo																		
10	2103	Odontólogo																		
11	2102	Otra especialidad																		
12	2145	Radiografías																		
13	2143	Sonografías																		
14	2147	Tomografías																		
15	2144	Electrocardiograma																		
16	2154	Ultrasonido																		
17	2115	Endoscopia																		
18	2116	Fibroscopia																		
19	2177	Intervención quirúrgica																		
20	2175	Atención del parto normal																		
21	2146	Servicios de enfermería																		
22	2177	Servicios de internamiento																		
23	2152	Homeopatía																		
24																				
25																				
26																				
27																				
28	2173	Cirugía Plástica																		
29	2173	Liposucción																		
30																				
31																				
32	3106 **	Asilos de ancianos																		
33	3106	Albergues para discapacitados																		
					Total		Total Cod. 02 y 03													

SECCIÓN 8 : GASTOS TRIMESTRALES (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 3 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar	
							Cod.	Valor	Cod.	Valor			
							Compra del hogar.....01						
							Autoconsumo.....02				El propio hogar...1		
							Autosuministro.....03				Otro hogar		
							Por pago en especie.....04				Del extranjero..2		
							Regalo otro hogar:				De la zona		
							Del extranjero.....05				Urbana.....3		
							De la zona urbana.....06				De la zona		
							De la zona rural.....07				Rural.....4		
							Regalo de ONG.....08				ONG.....5		
							Regalo Inst. Públicas.....09				Establecimiento del hogar.....6		
							Regalo de Empresas.....10				Otro.....7		
							Otro.....11						
							Cod.	Valor	Cod.	Valor			

B. EN LOS 3 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ OTROS SERVICIOS DE SALUD TALES COMO: AMBULANCIAS, TERAPIAS, REHABILITACIÓN, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

C. EN LOS 3 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS PROFESIONALES TALES COMO: ABOGADO, PENDOLISTA, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

SECCIÓN 8 : GASTOS TRIMESTRALES (continuación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 3 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar						
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				Del extranjero...2	De la zona Urbana.....3	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7
							Cod.	Valor	Cod.	Valor								

D. EN LOS 3 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ BIENES Y SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DEL VEHÍCULO?

01	2224	Pintura del Vehículo												
02	2250	Desabolladura del Vehículo												
03	2261	Reparación del Motor												
04	2256	Alineamiento y Balanceo de Gomas												
05	2247	Lavado de Vehículo												
06	2252	Reparaciones mecánicas y serv. de taller												
07														
08														
09														
10														
11	2201	Gomas												
12	2202	Batería												
13	2213	Bujías												
14	2209	Filtros												
15	1218	Vidrios												
16	2241	Aceite												
17														
18														
19														
Total						Total Cod. 02 y 03								

E. EN LOS 3 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ BIENES O SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA?

01	1207	Pinturas												
02	1233	Cerraduras												
03	1269	Reparación de puertas												
04	1270	Reparación de ventanas												
05														
06														
07														
Total						Total Cod. 02 y 03								

SECCIÓN 8 : GASTOS TRIMESTRALES

11. EN LOS 3 MESES ANTERIORES ¿LOS MIEMBROS O ALGÚN MIEMBRO DE ESTE HOGAR HIZO GASTOS POR TRANSFERENCIA O DONACIÓN EN DINERO?

Sí.....1
 No.....2 **Pase a sec. 9**

LAS TRANSFERENCIAS SON PAGOS EFECTUADOS SIN NINGÚN CONDICIONAMIENTO, ES DECIR QUE QUIEN LO RECIBE NO DEBE ENTREGAR NADA A CAMBIO, NO ESTÁ OBLIGADO A DEVOLVER NI A REALIZAR NINGÚN TRABAJO NI NINGUNA FORMA DE RETRIBUCIÓN POR LO RECIBIDO.

LAS TRANSFERENCIAS PUEDEN REALIZARSE ENTRE LOS HOGARES, LOS HOGARES Y EL GOBIERNO O LOS HOGARES Y ENTIDADES BENÉFICAS. ASÍ MISMO LAS TRANSFERENCIA PUEDEN REALIZARSE A AGENTES RESIDENTES EN EL PAÍS O EN EL EXTRANJERO. UN EJEMPLO DE TRANSFERENCIA CORRIENTE ES EL DINERO QUE ENVIA CON ALGUNA FRECUENCIA (MENSUAL, BIMENSUAL, ETC.) UN PADRE A UN HIJO QUE ESTUDIA EN EL EXTERIOR O DEL INTERIOR DEL PAÍS A LA CAPITAL, LAS PENSIONES ALIMENTICIAS, ETC.

AHORA VOY A PEDIRLE ALGUNOS DATOS SOBRE LAS TRANSFERENCIAS REALIZADAS POR SU HOGAR.

Entrevistador recuerde que en esta sección se anotarán las transferencias de naturaleza corriente es decir las que se hagan con alguna regularidad .

A. TRANSFERENCIAS EN DINERO

T R A N S F E R E N C I A S	01.	02.		03.	04.	05.
	NÚMERO DE LÍNEA DE LA PERSONA	FECHA				
		02a. Mes	02b. Año	Cód.		
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
Total						

RECORDATORIOS GASTOS SEMESTRALES DEL HOGAR

APARATOS Y ACCESORIOS TERAPEUTICOS

- Prótesis Dentales •Muletas •Anteojos
- Marcapasos •Sillas de Rueda •Calzado Ortopédico
- Audífonos •Camas Especiales

MATERIALES E INSUMOS UTILIZADOS PARA LA FABRICACION Y/O REPARACION DE MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

- Maderas •Telas de tapicería •Cuero
- Clavos •Resistencias •Vinil
- Tachuelas •Tornillos •Otros materiales
- Cola de pegar

EQUIPOS DEL HOGAR.

- Juegos de:**
- Sala •Escaparates •Sofás
 - Comedor •Armarios •Sofá-cama
 - Dormitorios matrimoniales •Vitrinas •Mesas en general
 - Dormitorios individuales •Estantes •Escritorios
 - Muebles de teraza y bar •Coquetas •Baúles
 - Coches p/bebé •Seibó •Gabinets p/baño
 - Corral •Credencia •Sillas de comer
 - Cama-cuna •De Pantry
 - Batidores eléctricos •Intercom p/bebé •Cargador
 - Licuadoras •Andador •Otros
 - Tostadoras •Cuna
 - Cafeteras eléctricas •Extractor de grasa •Ollas eléctricas
 - Grecas •Lavadoras •Estufas de gas
 - Horno portátil •Secadoras •Estufas eléctricas
 - Microondas •Aspiradoras •Neveras
 - Abanicos •Calentadores agua •Planta eléctrica
 - Acondicionador de aire •Relojes de pared
 - Extractor de alimentos •Abrelatas •Freezers
 - Equipo de música •Archivos •Cuchillos eléctricos
 - Máquina de coser •Cámara video •Armas de fuego

OTROS EQUIPOS DEL HOGAR Y DE RECREACION Y CULTURA

- PC, Computador •Mouse (ratón) •Regulador de voltaje
- Fax •Impresoras •Calculadoras
- Monitor •Memoria (Mega) •Baterías
- Teclados •Diskettes •Teléfonos inalámbricos
- Radios •Cámaras fotográficas •Celulares
- Televisores •Filmadoras •Aparatos telefónicos
- Contestadora automática •Nintendo •Otros equipos
- VHS •Reproductora de DVD •Radio grabadora
- Toca cd portátil •Play station •Equipos de sonidos
- Home theater •Radio grabadoras

HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA EL HOGAR

- Bombillo •Taladro eléctrico •Bomba de agua
- Batería para inversor •Tubo fluorescente •Mangueras
- Cerraduras •Martillos •Destornilladores

ARMAS, ARTICULOS DE CAZA Y PEZCA

- Escopeta •Pistola •Caña de Pescar
- Rifle •Navajas •Anzuelos
- Revolver •Machetes •Cuchillos

ARTICULOS Y ACCESORIOS PARA DEPORTES

- Guantes •Caretas de bucear •Equipos de pesas
- Bates y cascos •Chapaletas •Tobilleras
- Pelotas de tenis y béisbol •Rodilleras •Patines
- Pelotas de basket •Bicicleta estacionaria •Raquetas de tenis

SERVICIOS DE REPARACIONES, MEJORAS Y REFORMAS DE LOS EQUIPOS DEL HOGAR

Servicios de reparación y mejora de equipos del hogar:

- VHS •Computadores •Relojes de pared
- Comedor •Radios •Teléfonos
- Sala •Equipos de sonido •Estantes
- Camas •Televisores •Otros muebles
- Bares •Calentador
- Cámaras fotográficas •Relojes de mano

ALTICULOS ELECTRICOS PEQUEÑOS PARA EL HOGAR

- Afeitadora eléctrica •Rizadores eléctricas •Cepillos eléctricos
- Tenazas •Depiladoras eléctricas •Masajeador eléctricos
- Secador de pelo •Relojes de pulsera •Otros similares

SECCIÓN 9 : GASTOS SEMESTRALES

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 6 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar		
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:				El propio hogar..1	
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....2	De la zona Urbana.....3	De la zona Rural.....4	ONG.....5	Establecimiento del hogar.....6	Otro.....7	
				Cod.		Cod.	Por pago en especie.....04	Del extranjero.....05	De la zona Urbana.....06	De la zona Rural.....07	Regalo de ONG.....08	Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....11
							Cod.	Valor	Cod.	Valor				

A. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ APARATOS Y ACCESORIOS TERAPÉUTICOS?

01	2079	Prótesis Dentales											
02	2081	Marcapasos											
03	2066	Audifonos											
04	2077	Muletas											
05	2075	Sillas de Ruedas											
06	2076	Camas Especiales											
07	2065	Anteojos (lentes recetados)											
08	3079	Bastones											
09													
10													
11													
12													
13		Calzado Ortopédico											
Total						Total Cod. 02 y 03							

B. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿HA ADQUIRIDO BIENES Y SERVICIOS PARA REPARACIÓN DEL MOBILIARIO Y EQUIPO DEL HOGAR TALES COMO: MADERA, TACHUELA, COLA DE PEGAR, TELA DE TAPICERÍA, TORNILLO, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
Total						Total Cod. 02 y 03							

C. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿HA ADQUIRIDO MOBILIARIO, EQUIPOS TALES COMO: JUEGO DE COMEDOR, CAMA, SILLA, ARMARIO PARA ROPA, NEVERA, PLANCHA, ETC.?

01	1447	Estufa de gas											
02	1449	Estufa eléctrica											
03	1473	Máquina de coser											
04	1470	Lavadora											
05	1464	Abanico (pedestal)											
06	1546	Greca											
07	1530	Cubiertos de metal											
08	1469	Inversores											
09	1479	Horno eléctrico											
Total						Total Cod. 02 y 03							

SECCIÓN 9 : GASTOS SEMESTRALES (Continuación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 6 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compra del hogar.....01		Regalo otro hogar:			
							Autoconsumo.....02	Del extranjero.....05	De la zona Urbana.....3	Del extranjero...2	De la zona Urbana.....3	
							Autosuministro.....03	De la zona urbana.....06	De la zona Rural.....4	De la zona Urbana.....2	De la zona Rural.....4	
							Por pago en especie.....04	De la zona rural.....07	ONG.....5	De la zona Rural.....2	ONG.....5	
								Regalo de ONG.....08	Establecimiento del hogar.....6	De la zona Rural.....2	Establecimiento del hogar.....6	
								Regalo Inst. Públicas.....09	Otro.....7	Otro.....7	Otro.....7	
								Regalo de Empresas.....10				
								Otro.....11				
							Cod.	Valor	Cod.	Valor		

EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ MOBILIARIO, EQUIPOS TALES COMO: JUEGO DE COMEDOR, CAMA, MESA, SILLA, ETC.? (CONTINUACIÓN)

10	1520	Sartén											
11	1507	Abrelatas											
12	1511	Destapador											
13	1486	Tostadora											
14	1462	Extractor de grasas											
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

D. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ BIENES O SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, RECREO Y CULTURA?

01	2350	Radio grabadora											
02	2351	Equipos de Sonido											
03	2365	Televisor											
04	2374	Cámara fotográfica											
05	2442	Instrumentos musicales											
06	2369	Reproductora de DVD											
07	2360	Toca CD portátil (diskman)											
08	2353	Home theater											
09	2377	Video cámaras											
10													
11													
12													
13													
14													
15													
					Total					Total Cod. 02 y 03			

SECCIÓN 9: GASTOS SEMESTRALES (Culminación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA, AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 6 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar				
							Compra del hogar.....01		Autoconsumo.....02				Autosuministro.....03		Por pago en especie.....04	
							Regalo otro hogar:									
							Del extranjero.....05	De la zona urbana.....06	De la zona rural.....07	Regalo de ONG.....08	Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....11	El propio hogar..1		
							Cod.	Valor	Cod.	Valor						

E. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿HAN ADQUIRIDO HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA HERRAMIENTAS?

01	1665	Bombillo													
02	1632	Taladro eléctrico													
03	1488	Bomba de agua													
04	1668	Batería para inversor													
05	1661	Tubo fluorescente													
06	1636	Mangueras													
07	1639	Cerraduras													
08	1647	Martillos													
09															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
Total						Total Cod. 02 y 03									

F. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿ALQUILARON HERRAMIENTAS O EQUIPOS?

01															
02															
03															
04															
Total						Total Cod. 02 y 03									

G. EN LOS 6 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ ARMAS, ARTÍCULOS DE CAZA Y PESCA TALES COMO: ESCOPETA, RIFLE, REVOLVER, PISTOLA, CAÑA DE PESCAR, ETC.?

01															
02															
03															
04															
05															
06															
Total						Total Cod. 02 y 03									

RECORDATORIO GASTOS ANUALES DEL HOGAR

<p style="text-align: center;">VIAJES AL EXTERIOR</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Excursiones <li style="width: 33%;">•Pasajes Aéreos <li style="width: 33%;">•Alojamientos <li style="width: 33%;">•Boleto aéreo <li style="width: 33%;">•Servicio fotográfico <li style="width: 33%;">•Alquiler de vehículo <li style="width: 33%;">•Alimentación <li style="width: 33%;">•Guías de turismo <li style="width: 33%;">•Paquete prepagado <li style="width: 33%;">•Pasajes en autobús <li style="width: 33%;">•souvenir </div> <p style="text-align: center;">COMPRA DE VEHICULOS/ALQUILER DE VEHICULOS</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Automóviles <li style="width: 33%;">•Motores <li style="width: 33%;">•Botes <li style="width: 33%;">•Camionetas <li style="width: 33%;">•Bicicletas <li style="width: 33%;">•Lanchas <li style="width: 33%;">•Camionetas de lujo <li style="width: 33%;">•Motores fuera de borda <li style="width: 33%;">•Jeepetas <li style="width: 33%;">•Carros deportivos <li style="width: 33%;">•Triciclos <li style="width: 33%;">•Otros vehículos <li style="width: 33%;">•Avionetas <li style="width: 33%;">•Barcos </div> <p style="text-align: center;">GASTOS EN SERVICIOS DIVERSOS</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Serv. Para Bautizo <li style="width: 33%;">•Serv. Para Cumpleaños <li style="width: 33%;">•Serv. Jurídicos <li style="width: 33%;">•Serv. Para Matrimonio <li style="width: 33%;">•Serv. Para Confirmación <li style="width: 33%;">•Serv. Para otras Celebraciones <li style="width: 33%;">•Serv. Para Primera Comunión. <li style="width: 33%;">•Serv. Para Funeral <li style="width: 33%;">•Cumpleaños <li style="width: 33%;">•Serv. Para Graduación </div>	<p style="text-align: center;">IMPUESTOS PAGADOS POR EL HOGAR</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Imp. viviendas suntuarias y solares baldíos <li style="width: 33%;">•Impuestos sobre vehículos/placa <li style="width: 33%;">•Impuesto sobre herencia y bienes Sucesorales <li style="width: 33%;">•Impuestos de operaciones de compra o venta inmobiliaria <li style="width: 33%;">•Otros impuestos </div> <p style="text-align: center;">SEGURO MEDICO, VIVIENDA, VEHICULO Y OTROS</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Seguros médicos <li style="width: 33%;">•Seguro contra riesgo <li style="width: 33%;">•Seguro contra incendio <li style="width: 33%;">•Seguro de ley <li style="width: 33%;">•Seguro contra robo <li style="width: 33%;">•Seguros contra riesgo sobre bienes <li style="width: 33%;">•Seguro de vehículo <li style="width: 33%;">•Seguro contra accidentes personales <li style="width: 33%;">•Otros seguros <li style="width: 33%;">•Seguro de vida </div> <p style="text-align: center;">CONSTRUCCIONES DE VIVIENDAS POR PARTE DE LOS HOGARES.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">•Construcción de viviendas por primera vez <li style="width: 50%;">•Construcción de vivienda de descanso </div>	<p style="text-align: center;">DONACIONES DE CAPITAL QUE EL HOGAR OTORGA A TERCEROS.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Donaciones de equipos y maquinaria para negocios <li style="width: 33%;">•Donaciones de vehículos para trabajos <li style="width: 33%;">•Donaciones de capital para negocios <li style="width: 33%;">•Otras donaciones <li style="width: 33%;">•Cuotas a empresas constituidas en sociedad </div> <p style="text-align: center;">VENTAS ANUALES DE ACCESORIOS, MUEBLES, VEHICULOS UTILIZADOS POR EL HOGAR</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Nevera <li style="width: 33%;">•Muebles <li style="width: 33%;">•Ropas <li style="width: 33%;">•Televisor <li style="width: 33%;">•Estufa <li style="width: 33%;">•Computadora <li style="width: 33%;">•Radio <li style="width: 33%;">•Vehículo <li style="width: 33%;">•Ropas <li style="width: 33%;">•Zapatos </div> <p style="text-align: center;">SERVICIOS FINANCIEROS</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">•Alquiler de cajas de seguridad <li style="width: 33%;">•Pagos por emisión de estados de cuenta <li style="width: 33%;">•Pagos por cheques devueltos <li style="width: 33%;">•Pago por uso de cajero <li style="width: 33%;">•Pago por emisión de tarjeta de crédito </div>
--	---	---

SECCIÓN 10: GASTOS ANUALES (Continuación)

N Ú M E R O D E L Í N E A	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 12 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Cod.	Valor	Cod.	Valor		
							Compra del hogar.....01				El propio hogar..1	
							Autoconsumo.....02				Otro hogar	
							Autosuministro.....03				Del extranjero..2	
							Por pago en especie.....04				De la zona	
							Regalo otro hogar:				Urbana.....3	
							Del extranjero.....05				De la zona	
							De la zona urbana.....06				Rural.....4	
							De la zona rural.....07				ONG.....5	
							Regalo de ONG.....08				Establecimiento	
							Regalo Inst. Públicas.....09				del hogar.....6	
							Regalo de Empresas.....10				Otro.....7	
							Otro.....11					
							Cod.	Valor	Cod.	Valor		

B. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿HAN ADQUIRIDO MEDIOS DE TRANSPORTE?

01	2184	Automóviles											
02	2186	Jeepetas											
03	2187	Camionetas											
04	2191	Motocicletas (menos de 90cc)											
05	2194	Bicicletas (como medio de transporte)											
06	2436	Remolques											
07	2195	Triciclos											
08	2196	Carretas											
09													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
					Total						Total Cod. 02 y 03		

C. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿HAN ALQUILADO MEDIOS DE TRANSPORTE TALES COMO: AUTOMÓVILES, AVIONETAS, BARCOS, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
					Total						Total Cod. 02 y 03		

D. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿ADQUIRIÓ SERVICIOS DIVERSOS TALES COMO: SERVICIO FINANCIERO, SERVICIO PROFESIONALES, PAGO DE CELEBRACIONES (BAUTISMO, MATRIMONIO, CUMPLEAÑOS...), ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
					Total						Total Cod. 02 y 03		

SECCIÓN 10 : GASTOS ANUALES (Culminación)

NÚMERO DE LINEA	1.Código	2. Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EN LOS 12 MESES ANTERIORES, LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	6. Valor Total Anote el valor de contado en pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de establecimiento que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje de uso del Bien en el hogar Anote el porcentaje del bien o servicio que se usó en el hogar
							Compras		Regalos			
							Compra del hogar.....01				El propio hogar..1	
							Autoconsumo.....02				Otro hogar	
							Autosuministro.....03				Del extranjero..2	
							Por pago en especie.....04				De la zona Urbana.....3	
							Regalo otro hogar:				De la zona Rural.....4	
							Del extranjero.....05				ONG.....5	
							De la zona urbana.....06				Establecimiento del hogar.....6	
							De la zona rural.....07				Otro.....7	
							Regalo de ONG.....08					
							Regalo Inst. Públicas.....09					
							Regalo de Empresas.....10					
							Otro.....11					
				Cod.			Cod.	Valor	Cod.	Valor		

E. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿TUVO GASTOS TALES COMO: IMPUESTOS SOBRE LA VIVIENDA, PLACA DEL VEHICULO, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
					Total								Total Cod. 02 y 03

F. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿TUVO GASTOS POR: SEGURO MÉDICO, SEGURO DEL VEHICULO, SEGURO CONTRA RIESGO, OTROS ACCIDENTES PERSONALES, ETC.?

01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
					Total								Total Cod. 02 y 03

G. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿TUVO GASTOS POR LA COMPRA O MEJORAMIENTO DE LA VIVIENDA?

01													
02													
03													
					Total								Total Cod. 02 y 03

SECCIÓN 11: VENTAS ANUALES

N Ú M E R O D E L Í N E A	1. Código	2. Descripción de los Bienes Vendidos	3. Cantidad	6. Valor Total	7. ¿A QUIÉN O DÓNDE LO VENDIÓ?
			<p>SR., SRA.</p> <p>AHORA LE VOY A HACER PREGUNTAS SOBRE LOS BIENES QUE EL HOGAR VENDIÓ EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ES DECIR, AQUÍ CONSIDERAMOS TODOS AQUELLOS BIENES QUE FUERON UTILIZADOS POR EL HOGAR, PERO QUE EN LOS 12 MESES ANTERIORES DECIDIO VENDERLOS.</p> <p>Detalle los bienes vendidos en el grupo que le corresponda</p>		Anote el valor de contado en pesos (RD\$)

A. EN LOS 12 MESES ANTERIORES HAN VENDIDO ELECTRODOMÉSTICO.

01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					

B. EN LOS 12 MESES ANTERIORES HAN VENDIDO EQUIPO O ACCESORIOS DE COMPUTACIÓN, DE FOTOGRAFÍA E INSTRUMENTOS MUSICALES.

01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

C. EN LOS 12 MESES ANTERIORES HAN VENDIDO MUEBLES Y ENSERES.

01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					

D. EN LOS 12 MESES ANTERIORES HAN VENDIDO VEHÍCULOS.

01					
02					
03					
04					

TOTAL

--

SECCIÓN 12 INGRESOS

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°:
	Nombre y Apellido:

1. INGRESOS POR TRABAJO ASALARIADO PRINCIPAL

11. ¿ CUÁL FUE SU SUELDO BRUTO (SIN DEDUCCIONES) EN EL MES ANTERIOR	Mes Anterior	Meses Anteriores (Anote en forma descendente los meses anteriores al mes de la primera Columna)				
	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

1. SUELDO O SALARIO						
2. HORAS EXTRAS						
3. INCENTIVOS						
4. COMISIONES						
5. GASTOS DE REPRESENTACIÓN						
6. PROPINAS						
7. OTROS (Especifique):						

12. ¿CUÁNTO LE DESCANTARON DE SU SUELDO POR CONCEPTO DE:

1. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
2. APOORTE DE AFP (Para pensión o jubilación)?						
3. SEGURO MÉDICO?						
4. PRÉSTAMOS?						
5. CUOTAS A CLUBES?						
6. ASOCIACIONES GREMIALES O SINDICATOS?						
7. OTROS (Especifique):						

13. ¿CUÁL FUE EL VALOR DE LA REMUNERACIÓN EN ESPECIE POR SU TRABAJO EN...

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS?						
2. COMIDA PREPARADA?						
3. VIVIENDA?						
4. TELÉFONO O CELULAR?						
5. PASAJE O TRANSPORTE?						
6. VEHÍCULO PARA USO PERSONAL?						
7. MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO?						
8. COMBUSTIBLE?						
9. OTRO (Especifique):						

14. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR... 12 MESES ANTERIORES

1. REGALÍA PASCUAL?						
2. VACACIONES BONIFICADAS?						
3. PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES?						
4. BONIFICACIONES?						
5. OTROS BENEFICIOS (Especifique)?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°:
	Nombre y Apellido:

2. INGRESOS POR TRABAJO ASALARIADO SECUNDARIO

21. ¿ CUÁL FUE SU SUELDO BRUTO (SIN DEDUCCIONES) EN EL MES ANTERIOR	Mes Anterior	Meses Anteriores (Anote en forma descendente los meses anteriores al mes de la primera Columna)				
	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

1. SUELDO O SALARIO						
2. HORAS EXTRAS						
3. INCENTIVOS						
4. COMISIONES						
5. GASTOS DE REPRESENTACIÓN						
6. PROPINAS						
7. OTROS (Especifique):						

22. ¿CUÁNTO LE DESCANTARON DE SU SUELDO POR CONCEPTO DE:

1. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
2. APORTE DE AFP (Para pensión o jubilación)?						
3. SEGURO MÉDICO?						
4. PRÉSTAMOS?						
5. CUOTAS A CLUBES?						
6. ASOCIACIONES GREMIALES O SINDICATOS?						
7. OTROS (Especifique):						

23. ¿CUÁL FUE EL VALOR DE LA REMUNERACIÓN EN ESPECIE POR SU TRABAJO EN...

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS?						
2. COMIDA PREPARADA?						
3. VIVIENDA?						
4. TELÉFONO O CELULAR?						
5. PASAJE O TRANSPORTE?						
6. VEHÍCULO PARA USO PERSONAL?						
7. MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO?						
8. COMBUSTIBLE?						
9. OTRO (Especifique):						

24. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR... 12 MESES ANTERIORES

1. REGALÍA PASCUAL?						
2. VACACIONES BONIFICADAS?						
3. PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES?						
4. BONIFICACIONES?						
5. OTROS BENEFICIOS?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°: _____
	Nombre y Apellido: _____

3. INGRESOS POR TRABAJO INDEPENDIENTE PRINCIPAL

Entrevistador: Anote en el casillero correspondiente, de acuerdo al orden en que el informante proporcione las respuestas, si le proporciona el valor de venta del día, lo anotará en la casilla **1. Valor Total diario**, si le proporciona la información para la semana la anotará en la casilla **3. Valor total semanal** y cuando lo haga para el mes, en la casilla **4. Valor total mensual** En los casos en que le proporcione la información diaria o semanal debe convertirla a mensual, para la conversión de la información de venta diaria, se multiplicará la cantidad de la venta diaria por el número de días trabajados en la semana y luego se multiplicará por 4.285

31. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EL MES ANTERIOR POR GANANCIAS EN EFECTIVO, DESCONTANDO LOS GASTOS EN QUE INCURRE PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD? Entrevistador: No incluye patrones agropecuarios	Mes Anterior a la Entrevista	(Anote los 5 meses anteriores)				
	1. _____	2. _____	3. _____	4. _____	5. _____	6. _____
	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____
1. Valor total diario						
2. Número de días trabajados en la semana						
3. Valor total semanal						
4. Valor total mensual						

INGRESO SOLO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS

32. ¿CUÁL FUE SU INGRESO EN LOS 12 MESES ANTERIORES? Anote en los casilleros ubicados en la parte derecha del ingreso del productor agropecuario mes por mes para los 12 meses anteriores, iniciando por el mes anterior a la entrevista. En el casillero anote el código del mes y luego el ingreso declarado.	Código del mes e Ingreso Mensual																						
	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad											
	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.
1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.	

33. ¿CUÁNTO FUERON SUS GASTOS POR...	1. MES ANTERIOR	2. 6 MESES ANTERIORES <small>(Incluyendo el mes anterior)</small>				
1. COMPRA DE MERCANCÍA?						
2. INSUMOS Y MATERIALES?						
3. ALQUILER DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA?						
4. ALQUILER DE TERRENO?						
5. PAGO DE SERVICIOS (Agua, Luz, Teléfono, Etc.)?						
6. MANO DE OBRA (Sueldos o Salarios)?						
7. PAGO EN ESPECIE?						
8. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
9. OTROS (Especifique):						

34. ¿CUÁNTO RETIRÓ EN ESPECIE DE SU EMPRESA O PAGÓ A TRAVÉS DE GASTOS DE SU HOGAR EN...	1. MES ANTERIOR	(Anote los 5 meses anteriores)				
	2. _____	3. _____	4. _____	5. _____	6. _____	
	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____
1. ALIMENTACIÓN?						
2. TELÉFONO?						
3. ELECTRICIDAD?						
4. COMBUSTIBLE?						
5. TRANSPORTE?						
6. SEGUROS?						
7. OTROS BIENES Y SERVICIOS?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°: _____
	Nombre y Apellido: _____

4. INGRESOS POR TRABAJO INDEPENDIENTE SECUNDARIO

Entrevistador: Anote en el casillero correspondiente, de acuerdo al orden en que el informante proporcione las respuestas, si le proporciona el valor de venta del día, lo anotará en la casilla **1. Valor Total diario**, si le proporciona la información para la semana la anotará en la casilla **3. Valor total semanal** y cuando lo haga para el mes, en la casilla **4. Valor total mensual** En los casos en que le proporcione la información diaria o semanal debe convertirla a mensual, para la conversión de la información de venta diaria, se multiplicará la cantidad de la venta diaria por el número de días trabajados en la semana y luego se multiplicará por 4.285

41. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EL MES ANTERIOR POR GANANCIAS EN EFECTIVO, DESCONTANDO LOS GASTOS EN QUE INCURRE PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD? Entrevistador: No incluye patrones agropecuarios	Mes Anterior a la Entrevista	(Anote los 5 meses anteriores)				
	1. _____	2. _____	3. _____	4. _____	5. _____	6. _____
	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____
1. Valor total diario						
2. Número de días trabajados en la semana						
3. Valor total semanal						
4. Valor total mensual						

INGRESO SOLO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS

42. ¿CUÁL FUE SU INGRESO EN LOS 12 MESES ANTERIORES? Anote en los casilleros ubicados en la parte derecha del ingreso del productor agropecuario mes por mes para los 12 meses anteriores, iniciando por el mes anterior a la entrevista. En el casillero anote el código del mes y luego el ingreso declarado.	Código del mes e Ingreso Mensual																						
	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad											
	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.
1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.	

43. ¿CUÁNTO FUERON SUS GASTOS POR...	1. MES ANTERIOR	2. 6 MESES ANTERIORES <small>(Incluyendo el mes anterior)</small>				
1. COMPRA DE MERCANCÍA?						
2. INSUMOS Y MATERIALES?						
3. ALQUILER DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA?						
4. ALQUILER DE TERRENO?						
5. PAGO DE SERVICIOS (Agua, Luz, Teléfono, Etc.)?						
6. MANO DE OBRA (Sueldos o Salarios)?						
7. PAGO EN ESPECIE?						
8. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
9. OTROS (Especifique):						

44. ¿CUÁNTO RETIRÓ EN ESPECIE DE SU EMPRESA O PAGÓ A TRAVÉS DE GASTOS DE SU HOGAR EN...	1. MES ANTERIOR	(Anote los 5 meses anteriores)				
	2. _____	3. _____	4. _____	5. _____	6. _____	
	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____
1. ALIMENTACIÓN?						
2. TELÉFONO?						
3. ELECTRICIDAD?						
4. COMBUSTIBLE?						
5. TRANSPORTE?						
6. SEGUROS?						
7. OTROS BIENES Y SERVICIOS?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO		Persona N°:							
		Nombre y Apellido:							
5. INGRESOS PROVENIENTES DE LA PROPIEDAD	DEL PAÍS		TIPO DE MONEDA		DEL EXTRANJERO		TIPO DE MONEDA		CÓDIGOS DE LOS TIPOS DE MONEDAS
	1. Mes anterior	2. 12 meses anteriores	3. Nombre	4. Código	5. Mes anterior	6. 12 meses anteriores	7. Nombre	8. Código	
1. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ALQUILER DE INMUEBLES RESIDENCIALES (Casa, apartamento, habitación u otro)?									Peso RD.....1
2. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ALQUILER DE LOCALES?									Dólar.....2
3. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ARRENDAMIENTO DE TIERRAS AGRÍCOLAS?									Euro.....3
4. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ALQUILER DE VEHÍCULOS?									Bolívar.....4
5. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR INTERESES DE PRESTAMOS A TERCEROS?									Otro.....5
6. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR INTERESES DE DEPÓSITOS BANCARIOS?									
7. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR INTERESES DE BONOS Y CERTIFICADOS FINANCIEROS O DE INVERSIÓN?									
8. OTROS INGRESOS PROVENIENTES DE LA PROPIEDAD (ESPECIFIQUE)									
6. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE ORIGEN NACIONAL	1. MES ANTERIOR	2. 12 MESES ANTERIORES	TIPO DE MONEDA						OBSERVACIONES:
			3. Nombre	4. Código					
1. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR PENSIÓN O JUBILACIÓN EN EL PAÍS?									
2. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR PENSIÓN DE MANUTENCIÓN?									
3. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN DINERO DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS RESIDENTES EN EL ÁREA URBANA?									
4. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN ESPECIE DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS RESIDENTES EN EL ÁREA URBANA?									
5. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN DINERO DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS, RESIDENTES EN EL ÁREA RURAL?									
6. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN ESPECIE DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS, RESIDENTES EN EL ÁREA RURAL?									
7. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR AYUDA PÚBLICA DEL PROGRAMA SOLIDARIDAD (COMER ES PRIMERO, INCENTIVO A LA ASISTENCIA ESCOLAR) ?									
8. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR OTRAS AYUDAS PÚBLICAS DEL GOBIERNO, COMO BECAS, AYUDAS A NONAGENARIOS (ENVEJECIENTES)?									
9. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN DINERO POR AYUDA PERIÓDICA DE EMPRESAS?									
10. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN DINERO POR AYUDA PERIÓDICA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG)?									
11. OTRAS TRANSFERENCIAS EN DINERO? (Especifique)									

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°:
	Nombre y Apellido:

1. INGRESOS POR TRABAJO ASALARIADO PRINCIPAL

11. ¿ CUÁL FUE SU SUELDO BRUTO (SIN DEDUCCIONES) EN EL MES ANTERIOR	Mes Anterior	Meses Anteriores (Anote en forma descendente los meses anteriores al mes de la primera Columna)				
	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

1. SUELDO O SALARIO						
2. HORAS EXTRAS						
3. INCENTIVOS						
4. COMISIONES						
5. GASTOS DE REPRESENTACIÓN						
6. PROPINAS						
7. OTROS (Especifique):						

12. ¿CUÁNTO LE DESCANTARON DE SU SUELDO POR CONCEPTO DE:

1. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
2. APOORTE DE AFP (Para pensión o jubilación)?						
3. SEGURO MÉDICO?						
4. PRÉSTAMOS?						
5. CUOTAS A CLUBES?						
6. ASOCIACIONES GREMIALES O SINDICATOS?						
7. OTROS (Especifique):						

13. ¿CUÁL FUE EL VALOR DE LA REMUNERACIÓN EN ESPECIE POR SU TRABAJO EN...

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS?						
2. COMIDA PREPARADA?						
3. VIVIENDA?						
4. TELÉFONO O CELULAR?						
5. PASAJE O TRANSPORTE?						
6. VEHÍCULO PARA USO PERSONAL?						
7. MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO?						
8. COMBUSTIBLE?						
9. OTRO (Especifique):						

14. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR... 12 MESES ANTERIORES

1. REGALÍA PASCUAL?						
2. VACACIONES BONIFICADAS?						
3. PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES?						
4. BONIFICACIONES?						
5. OTROS BENEFICIOS (Especifique)?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°:
	Nombre y Apellido:

2. INGRESOS POR TRABAJO ASALARIADO SECUNDARIO

21. ¿ CUÁL FUE SU SUELDO BRUTO (SIN DEDUCCIONES) EN EL MES ANTERIOR	Mes Anterior	Meses Anteriores (Anote en forma descendente los meses anteriores al mes de la primera Columna)				
	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

1. SUELDO O SALARIO						
2. HORAS EXTRAS						
3. INCENTIVOS						
4. COMISIONES						
5. GASTOS DE REPRESENTACIÓN						
6. PROPINAS						
7. OTROS (Especifique):						

22. ¿CUÁNTO LE DESCANTARON DE SU SUELDO POR CONCEPTO DE:

1. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
2. APORTE DE AFP (Para pensión o jubilación)?						
3. SEGURO MÉDICO?						
4. PRÉSTAMOS?						
5. CUOTAS A CLUBES?						
6. ASOCIACIONES GREMIALES O SINDICATOS?						
7. OTROS (Especifique):						

23. ¿CUÁL FUE EL VALOR DE LA REMUNERACIÓN EN ESPECIE POR SU TRABAJO EN...

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS?						
2. COMIDA PREPARADA?						
3. VIVIENDA?						
4. TELÉFONO O CELULAR?						
5. PASAJE O TRANSPORTE?						
6. VEHÍCULO PARA USO PERSONAL?						
7. MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO?						
8. COMBUSTIBLE?						
9. OTRO (Especifique):						

24. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR... 12 MESES ANTERIORES

1. REGALÍA PASCUAL?						
2. VACACIONES BONIFICADAS?						
3. PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES?						
4. BONIFICACIONES?						
5. OTROS BENEFICIOS?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°:
	Nombre y Apellido:

3. INGRESOS POR TRABAJO INDEPENDIENTE PRINCIPAL

Entrevistador: Anote en el casillero correspondiente, de acuerdo al orden en que el informante proporcione las respuestas, si le proporciona el valor de venta del día, lo anotará en la casilla **1. Valor Total diario**, si le proporciona la información para la semana la anotará en la casilla **3. Valor total semanal** y cuando lo haga para el mes, en la casilla **4. Valor total mensual** En los casos en que le proporcione la información diaria o semanal debe convertirla a mensual, para la conversión de la información de venta diaria, se multiplicará la cantidad de la venta diaria por el número de días trabajados en la semana y luego se multiplicará por 4.285

31. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EL MES ANTERIOR POR GANANCIAS EN EFECTIVO, DESCONTANDO LOS GASTOS EN QUE INCURRE PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD? Entrevistador: No incluye patrones agropecuarios	Mes Anterior a la Entrevista	(Anote los 5 meses anteriores)				
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:	Cód. Mes:
1. Valor total diario						
2. Número de días trabajados en la semana						
3. Valor total semanal						
4. Valor total mensual						

INGRESO SOLO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS

32. ¿CUÁL FUE SU INGRESO EN LOS 12 MESES ANTERIORES? Anote en los casilleros ubicados en la parte derecha del ingreso del productor agropecuario mes por mes para los 12 meses anteriores, iniciando por el mes anterior a la entrevista. En el casillero anote el código del mes y luego el ingreso declarado.	Código del mes e Ingreso Mensual											
	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.

33. ¿CUÁNTO FUERON SUS GASTOS POR...	1. MES ANTERIOR	2. 6 MESES ANTERIORES (Incluyendo el mes anterior)				
1. COMPRA DE MERCANCÍA?						
2. INSUMOS Y MATERIALES?						
3. ALQUILER DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA?						
4. ALQUILER DE TERRENO?						
5. PAGO DE SERVICIOS (Agua, Luz, Teléfono, Etc.)?						
6. MANO DE OBRA (Sueldos o Salarios)?						
7. PAGO EN ESPECIE?						
8. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
9. OTROS (Especifique):						

34. ¿CUÁNTO RETIRÓ EN ESPECIE DE SU EMPRESA O PAGÓ A TRAVÉS DE GASTOS DE SU HOGAR EN...	1. MES A ANTERIOR	(Anote los 5 meses anteriores)				
	Cód. Mes	2.	3.	4.	5.	6.
		Cód. Mes	Cód. Mes	Cód. Mes	Cód. Mes	Cód. Mes
1. ALIMENTACIÓN?						
2. TELÉFONO?						
3. ELECTRICIDAD?						
4. COMBUSTIBLE?						
5. TRANSPORTE?						
6. SEGUROS?						
7. OTROS BIENES Y SERVICIOS?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°: _____
Nombre y Apellido: _____	

4. INGRESOS POR TRABAJO INDEPENDIENTE SECUNDARIO

Entrevistador: Anote en el casillero correspondiente, de acuerdo al orden en que el informante proporcione las respuestas, si le proporciona el valor de venta del día, lo anotará en la casilla **1. Valor Total diario**, si le proporciona la información para la semana la anotará en la casilla **3. Valor total semanal** y cuando lo haga para el mes, en la casilla **4. Valor total mensual** En los casos en que le proporcione la información diaria o semanal debe convertirla a mensual, para la conversión de la información de venta diaria, se multiplicará la cantidad de la venta diaria por el número de días trabajados en la semana y luego se multiplicará por 4.285

41. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EL MES ANTERIOR POR GANANCIAS EN EFECTIVO, DESCONTANDO LOS GASTOS EN QUE INCURRE PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD? Entrevistador: No incluye patrones agropecuarios	Mes Anterior a la Entrevista	(Anote los 5 meses anteriores)				
	1. _____	2. _____	3. _____	4. _____	5. _____	6. _____
	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____	Cód. Mes: _____
1. Valor total diario						
2. Número de días trabajados en la semana						
3. Valor total semanal						
4. Valor total mensual						

INGRESO SOLO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS

42. ¿CUÁL FUE SU INGRESO EN LOS 12 MESES ANTERIORES? Anote en los casilleros ubicados en la parte derecha del ingreso del productor agropecuario mes por mes para los 12 meses anteriores, iniciando por el mes anterior a la entrevista. En el casillero anote el código del mes y luego el ingreso declarado.	Código del mes e Ingreso Mensual																						
	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad											
	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.
1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.		11.		12.	

43. ¿CUÁNTO FUERON SUS GASTOS POR...	1. MES ANTERIOR	2. 6 MESES ANTERIORES <small>(Incluyendo el mes anterior)</small>				
1. COMPRA DE MERCANCÍA?						
2. INSUMOS Y MATERIALES?						
3. ALQUILER DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA?						
4. ALQUILER DE TERRENO?						
5. PAGO DE SERVICIOS (Agua, Luz, Teléfono, Etc.)?						
6. MANO DE OBRA (Sueldos o Salarios)?						
7. PAGO EN ESPECIE?						
8. IMPUESTO SOBRE LA RENTA?						
9. OTROS (Especifique):						

44. ¿CUÁNTO RETIRÓ EN ESPECIE DE SU EMPRESA O PAGÓ A TRAVÉS DE GASTOS DE SU HOGAR EN...	1. MES ANTERIOR	(Anote los 5 meses anteriores)				
	2. _____	3. _____	4. _____	5. _____	6. _____	
	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____	Cód. Mes _____
1. ALIMENTACIÓN?						
2. TELÉFONO?						
3. ELECTRICIDAD?						
4. COMBUSTIBLE?						
5. TRANSPORTE?						
6. SEGUROS?						
7. OTROS BIENES Y SERVICIOS?						

SECCIÓN 12 INGRESOS (Continuación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO		Persona N°:							
		Nombre y Apellido:							
5. INGRESOS PROVENIENTES DE LA PROPIEDAD	DEL PAÍS		TIPO DE MONEDA		DEL EXTRANJERO		TIPO DE MONEDA		CÓDIGOS DE LOS TIPOS DE MONEDAS
	1. Mes anterior	2. 12 meses anteriores	3. Nombre	4. Código	5. Mes anterior	6. 12 meses anteriores	7. Nombre	8. Código	
1. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ALQUILER DE INMUEBLES RESIDENCIALES (Casa, apartamento, habitación u otro)?									Peso RD.....1
2. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ALQUILER DE LOCALES?									Dólar.....2
3. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ARRENDAMIENTO DE TIERRAS AGRÍCOLAS?									Euro.....3
4. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR ALQUILER DE VEHÍCULOS?									Bolívar.....4
5. ¿CUÁNTO DINERO RECIBIÓ POR INTERESES DE PRESTAMOS A TERCEROS?									Otro.....5
6. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR INTERESES DE DEPÓSITOS BANCARIOS?									
7. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR INTERESES DE BONOS Y CERTIFICADOS FINANCIEROS O DE INVERSIÓN?									
8. OTROS INGRESOS PROVENIENTES DE LA PROPIEDAD (ESPECIFIQUE)									
6. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE ORIGEN NACIONAL	1. MES ANTERIOR	2. 12 MESES ANTERIORES	TIPO DE MONEDA						OBSERVACIONES:
			3. Nombre	4. Código					
1. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR PENSIÓN O JUBILACIÓN EN EL PAÍS?									
2. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR PENSIÓN DE MANUTENCIÓN?									
3. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN DINERO DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS RESIDENTES EN EL ÁREA URBANA?									
4. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN ESPECIE DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS RESIDENTES EN EL ÁREA URBANA?									
5. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN DINERO DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS, RESIDENTES EN EL ÁREA RURAL?									
6. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN ESPECIE DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL PAÍS, RESIDENTES EN EL ÁREA RURAL?									
7. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR AYUDA PÚBLICA DEL PROGRAMA SOLIDARIDAD (COMER ES PRIMERO, INCENTIVO A LA ASISTENCIA ESCOLAR) ?									
8. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR OTRAS AYUDAS PÚBLICAS DEL GOBIERNO, COMO BECAS, AYUDAS A NONAGENARIOS (ENVEJECIENTES)?									
9. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN DINERO POR AYUDA PERIÓDICA DE EMPRESAS?									
10. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN DINERO POR AYUDA PERIÓDICA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG)?									
11. OTRAS TRANSFERENCIAS EN DINERO? (Especifique)									

SECCIÓN 12 INGRESOS (Culminación)

ANOTE EL NÚMERO DE ORDEN Y NOMBRE DE LA PERSONA DEL HOGAR QUE TUVO ALGÚN TIPO DE INGRESO	Persona N°: _____ Nombre y Apellido: _____
--	---

7. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL EXTERIOR	MES ANTERIOR					12 MESES ANTERIORES					CÓDIGOS DE LOS TIPOS DE MONEDAS	CÓDIGOS PARA LA FORMA DE ENVÍO		
	1. MONTO	MONEDA		PAÍS		6. MONTO	MONEDA		PAÍS				11. FRECUENCIA	12. FORMA DE ENVÍO
		2. Nombre	3.Cod.	4. Nombre	5.Cod.		7. Nombre	8.Cod.	9. Nombre	10.Cod.				
1. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR PENSIÓN O JUBILACIÓN DEL EXTRANJERO?														
2. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR REMESAS EN ESPECIE DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL EXTRANJERO?														

3. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN CADA UNO DE LOS 12 MESES ANTERIORES POR REMESAS EN DINERO DE OTROS HOGARES, FAMILIARES O AMIGOS DEL EXTRANJERO?															
MESES	MONTO	MONEDA		PAÍS		FRECUENCIA	FORMA DE ENVÍO	MESES	MONTO	MONEDA		PAÍS		FRECUENCIA	FORMA DE ENVÍO
		Nombre	Cod.	Nombre	Cod.					Nombre	Cod.	Nombre	Cod.		

8. INGRESOS OCASIONALES EN LOS 12 MESES ANTERIORES	1. MES ANTERIOR	TIPO DE MONEDA		4. 12 MESES ANTERIORES	TIPO DE MONEDA	
		2. Nombre	3. Código		5. Nombre	6. Código
1. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR HERENCIA?						
2. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR SEGURO DE VEHÍCULO?						
3. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR SEGURO DE VIVIENDA?						
4. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR SEGURO MÉDICO?						
5. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR SEGURO DE VIDA?						
6. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR OTROS SEGUROS?						
7. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR GANANCIA EN JUEGOS DE AZAR (LOTERÍA, LOTO, RIFA, APUESTAS DE BANCAS, ETC.?)						
8. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR PRÉSTAMOS?						
9. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR INDEMNIZACIONES DE ACCIDENTE?						
10. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR INDEMNIZACIONES LABORALES POR DESPIDO?						
11. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR VENTA DE SU CASA, AUTOMOVIL, MOBILIARIO, ETC.?						
12. ¿CUÁNTO RETIRO DE LOS AHORROS PARA PARA FINANCIAR GASTOS DEL HOGAR?						
13. ¿CUÁNTO RECIBIÓ COMO RECUPERACIÓN DE DINERO QUE PRESTÓ?						
14. ¿OTROS INGRESOS OCASIONALES?						

N Ú M E R O D E L Í N E A	LISTA DE PERSONAS EN LA VIVIENDA	
	01.	POR FAVOR DÍGEME LOS NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE HABITUALMENTE VIVEN EN ESTA VIVIENDA Hacer la lista en el siguiente orden A) JEFE DEL HOGAR B) CÓNYUGUE C) HIJOS SOLTEROS DE MAYOR A MENOR D) HIJOS CASADOS CON SUS CÓNYUGUES E HIJOS E) PADRE / MADRE F) OTROS PARIENTES G) OTROS NO PARIENTES Anote aquellas personas que pernotaron en el hogar los últimos 7 días. No olvide anotar las personas que se encuentren ausentes temporalmente, por un período no superior a los 5 meses (Por ejemplo: vacaciones, estudiando, así como a los hijos del jefe del hogar menores de 5 meses)
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES (ENIGH 2007)

CUESTIONARIO 4 ACTIVIDAD AGROPECUARIA

CUESTIONARIO N°	PERÍODO DE TRABAJO	CÓDIGO DE ENTREVISTADOR	HOGAR N°	N° DE UNIDAD AGROPECUARIA

A. UBICACIÓN MUESTRAL CÓDIGO

ESTRATO			
UNIDAD PRIMARIA DE MUESTREO (UPM)			
N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA DENTRO DE LA UPM			
N° DE LA VIVIENDA EN EL REGISTRO			

B. UBICACIÓN GEOGRÁFICA CÓDIGO

PROVINCIA			
MUNICIPIO O DISTRITO MUNICIPAL			

ZONA: URBANA 1
RURAL 2

SECCIÓN			
BARRIO O PARAJE			

POLÍGONO			
ÁREA			

Nombre de la Calle/Callejón/Camino/Carretera	N°	Piso	Apartamento	Teléfono	Nombre del Jefe del Hogar	N° Informante

Los datos obtenidos a través de la encuesta tienen carácter secreto y sólo se presentarán en forma de datos estadísticos. La información suministrada está amparada por el Artículo 12 de la Ley de Estadística N° 5096 de marzo de 1959, no pudiendo ser utilizada con fines fiscales, judiciales, policiales o administrativos.

SECCIÓN 1: ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN LOS 12 MESES ANTERIORES

Entrevistador, recuerde que este Cuestionario sólo será llenado en aquellos hogares en los que, por lo menos uno de sus miembros, dispone de tierras para la producción agrícola o pecuaria (animal) y lo hace como Patrón de una empresa no constituida en sociedad o Por Cuenta Propia. Si en el hogar existe más de un miembro que explota tierra agrícola en forma independiente, llene un Cuestionario para cada uno.

01. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LA(S) FINCA(S)?

NUM. LÍNEA	NOMBRE DE LA PERSONA

02. ¿HA ARRENDADO TIERRA A TERCEROS?

Sí.....1

No.....2

03 ¿ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR AYUDA EN LA(S) FINCA(S)

Sí.....1

No.....2 **Pase a preg.5**

04. ¿QUÉ MIEMBROS DEL HOGAR AYUDAN EN LA(S) FINCA(S)?

NUM. LÍNEA	NOMBRE DE LA PERSONA

05. ¿CUÁL ES EL ÁREA TOTAL DE LA(S) FINCA(S)?

No. de Tareas

06. ¿CUÁL ES EL TIPO DE TENENCIA DE LA(S) FINCA(S)?
(Acepte más de una alternativa)

	Tareas
A. Propia con Título.....	<input type="text"/>
B. Propia del Estado.....	<input type="text"/>
C. Propia sin Título.....	<input type="text"/>
D. Del IAD (Reforma Agraria).....	<input type="text"/>
E. Arrendada.....	<input type="text"/>
F. Aparcería.....	<input type="text"/>
G. Por Sucesión.....	<input type="text"/>
H. Cedidas o Prestadas.....	<input type="text"/>

07. ¿A QUÉ ESTÁ DEDICADA LA(S) FINCA(S)?

Producción Agrícola.....1

Producción Agrícola y forestal.....2

Producción Agrícola y Animal.....3

Producción Forestal y Animal.....4 **Pase a preg. 26**

Sólo Producción Animal.....5 **Pase a preg. 50**

Sólo Producción Forestal.....6 **Pase a preg. 26**

08. EN LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿CUÁNTAS TAREAS SEMBRÓ?

Tareas

Si el número de tareas sembradas es igual al de la pregunta 05, pase a pregunta 10.

09. ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES RAZONES NO SEMBRÓ USTED TODA(S) LA(S) FINCA(S)?

[Leer las alternativas]

	Sí	No
A. Falta de semillas.....	1	2
B. Falta de agua.....	1	2
C. No tenía ayuda.....	1	2
D. Falta de dinero.....	1	2

E. Otra: **(Especifique)**

10. ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE CULTIVO EN LA(S) FINCA(S)?

(Esta pregunta admite más de una respuesta)

Secano.....1 ⇒ ¿CUÁNTAS TAREAS TIENE USTED EN SECANO?

A.

Regadío.....2 ⇒ ¿CUÁNTAS TAREAS TIENE USTED EN RIEGO?

B.

11. ¿EN LOS 12 MESES ANTERIORES EN LA(S) FINCA(S) TUVO...

Entrevistador: Encerrar en un círculo la letra de la opción declarada y anote en el cuadro correspondiente la cantidad de tareas. (Esta pregunta admite más de una opción)

	Tareas
A. CULTIVOS TEMPOREROS?.....	<input type="text"/>
B. CULTIVOS PERMANENTES?.....	<input type="text"/>
C. PASTOS CULTIVADOS?.....	<input type="text"/>
D. PASTOS NATURALES?.....	<input type="text"/>
E. MONTES BOSQUES?.....	<input type="text"/>
F. BARBECHO O DESCANSO?.....	<input type="text"/>
G. CULTIVOS FORESTALES?.....	<input type="text"/>

CULTIVOS TEMPOREROS

<p>COD. CEREALES</p> <p>001 ARROZ 002 MAIZ GRANO 003 SORGO 004 SOYA 009 OTROS CEREALES</p> <p>COD. LEGUMINOSAS</p> <p>020 HABICHUELA ROJAS 021 HABICHUELA BLANCAS 022 HABICHUELA NEGRAS 023 ARVEJA 024 ANCONI 025 CAPUI 026 GUANDUL 027 GARBANZO 028 HABA 029 OTRAS LEGUMINOSAS</p> <p>COD. HORTALIZAS</p> <p>030 AJO 031 AJI 032 APIO 033 BERENJENA 034 BERRO 035 BROCOLI 036 CEBOLLA 037 CEBOLLIN 038 AUYAMA</p>	<p>COD. HORTALIZAS (Cont.)</p> <p>039 COLIFLOR 040 CILANTRO 041 ESPINACA 042 LECHUGA 043 MOLONDRON 044 OREGANO 045 PEPINO 046 PEREJIL 047 PUERRO 048 RABANO 049 REMOLACHA 050 REPOLLO 051 TAYOTA 052 TOMATE INDUSTRIAL (BARCELO) 053 TOMATE ENSALADA 054 VAINITAS 055 ZANAHORIAS 056 CUNDEAMOR 059 OTRAS HORTALIZAS</p> <p>COD. RAICES y TUBERCULOS</p> <p>061 BATATA 062 MAPUEYO 063 ÑAME 064 PAPA 065 YUCA 069 OTRAS RAICES Y TUBERCULOS</p>	<p>COD. OLEAGINOSAS</p> <p>070 MANI 075 OTRAS OLEAGINOSAS</p> <p>CULTIVOS TRADICIONALES</p> <p>071 TABACO 075 OTRAS CULTIVOS TRADICIONALES</p> <p>COD. FRUTALES</p> <p>081 MELON 082 SANDIA 083 PIÑA 084 CHINOLA 085 OTRAS FRUTALES TEMPOREROS</p> <p>COD. FLORES</p> <p>086 ANTURIO 087 ASTER 088 AZUCENA 089 CLAVEL 090 CRISANTEMO 091 LIATRIS 092 LIMONIUM 093 LILIUM 094 GERBERA 095 ROSAS 096 SOLIDASTER 099 OTRAS FLORES</p>
---	--	--

SECCIÓN 2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - CULTIVOS TEMPOREROS

N U M E R O	Entrevistador: Verifique que en la pregunta 11 este Circulada la letra A y tiene información en la casilla de tareas diferente de 0, si es 0 pase a la sec 3. 12. ¿CUÁLES SON LOS CULTIVOS TEMPOREROS QUE SEMBRÓ EN LOS 12 MESES ANTERIORES? Tome en cuenta las cosechas correspondientes a ese último año. Primero escriba en cada línea cada uno de los cultivos temporeros sembrados en los 12 meses anteriores, luego haga las preguntas 13 a 25.	13. ¿EN QUÉ FECHA REALIZÓ LA ÚLTIMA SIEMBRA DE [Nombre del cultivo]?		14. ¿QUÉ CANTIDAD DE SEMILLAS UTILIZÓ PARA SEMBRAR [Leer cultivo]? Anote, la Cantidad y Unidad de Medida de acuerdo a la respuesta del informante, si la Unidad de Medida es diferente de libra o quintal, pregunte por la equivalencia en caso de no conocerla, pida ver la unidad y determine su equivalencia.			15. ¿LA SEMILLA O MATERIAL DE SIEMBRA UTILIZADO FUE... (Admite más de una respuesta) A. COMPRADA? B. REGALADA? C. COSECHA ANTERIOR? D. OTRO? Sí.....1 No..... 2 Anote en la(s) Casilla(s) de la fila del cultivo, el (los) códigos de las alternativas dada por el informante.				16. ¿EN QUÉ MES(ES) REALIZÓ LA COSECHA DE [Leer cultivo]? Anote en la(s) Casilla(s) de la fila del cultivo, el número del mes en el año. Ejemplo: Enero 01, Febrero 02, Marzo 03, Abril 04, Mayo 05, Junio 06, Julio 07, Agosto 08, Septiembre 09, Octubre 10, Noviembre 11 y Diciembre 12. Si aún no cosechó anote 00 y pase a la preg. 26				17. ¿CUÁNTAS VECES HIZO LA COSECHA DE [Leer cultivo]?	
		CULTIVO	CODIGO	MES	AÑO	14a. Cantidad	14b. Unidad de Medida	14c. Anote la Equivalencia de la Unidad de Medida en lbs.	Cód	A	B	C	D			
01																
02																
03																
04																
05																
06																
07																
08																

N U M E R O	Entrevistador: Anote en el mismo orden los cultivos declarados en la pregunta 12 y continúe con la entrevista.	18. ¿CUÁL FUE LA PRODUCCIÓN OBTENIDA EN LOS 12 MESES ANTERIORES DE [Leer cultivo]?			19. DE LA CANTIDAD COSECHADA, ¿QUÉ CANTIDAD VENDIÓ? Anote la cantidad en la Unidad de Medida que el entrevistado declare la venta.	20. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR LA VENTA? Anote en Pesos (RD\$)	USO DE LA PRODUCCIÓN En las siguientes preguntas anote las cantidades en la misma unidad de medida de la pregunta 18b. ¿QUÉ CANTIDAD...									
		18a. Cantidad	18b. Unidad de Medida	18c. Anote la Equivalencia de la Unidad de Medida en lbs.			21. DESTINÓ PARA EL CONSUMO DEL HOGAR? No Tiene anote 00	22. GUARDÓ CON FINES DE VENTA? No Tiene anote 00	23. GUARDÓ PARA SEMILLA? No Tiene anote 00	24. GUARDÓ PARA CONSUMO ANIMAL No Tiene anote 00	25. GUARDÓ PARA REGALO O DONACIÓN No Tiene anote 00					
CULTIVO				Cod												
01																
02																
03																
04																
05																
06																
07																
08																

TOTAL PESOS (RD\$)

CULTIVOS PERMANENTES

COD FRUTALES

100 AGUACATE
101 CAJUIL
102 CEREZA
103 COCO
104 GRANADILLO
105 GUANABANA
106 GUAYABA
107 JAGUA
108 LECHOZA
109 LIMON
110 MANGO
111 MANZANA
112 NARANJAS (TODAS)
113 TORONJA
114 UVA
115 ZAPOTE
116 MACADAMIA
117 TAMARINDO
129 OTROS FRUTALES PERMANENTES

COD MUSACEAS

130 GUINEO
131 PLATANO
132 RULO
139 OTRAS MUSACEAS

COD CULTIVOS TRADIC.

150 CAFÉ
151 CACAO
152 CAÑA DE AZUCAR
159 OTROS CULT TRAD. PERMANENTES

COD FORESTALES

200 PINO
201 CAOBA
202 ROBLE
203 ACACIA
204 CEDRO
209 OTROS CULT. FORESTALES

SECCIÓN 3. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - CULTIVOS PERMANENTES

N U M E R O L I N E A	Entrevistador: Verifique que en la pregunta 11 esté circulado la letra B y tiene información en la casilla de tareas diferente de cero. Si es cero pase a la Sección 4. 26. ¿QUÉ CULTIVOS PERMANENTES TIENE? Escriba en cada línea los tipos de cultivos permanentes que tiene el hogar; después pregunte de la 27 a la 33.	¿CUÁNTAS TAREAS TIENEN:		29. ¿CUÁNTAS TAREAS UD. COSECHÓ EN LOS 12 MESES ANTERIORES?	30. ¿EN QUÉ PERÍODO REALIZÓ LA COSECHA DE [Leer cultivo]?				31. ¿CUÁL FUE LA PRODUCCIÓN EN LOS 12 MESES ANTERIORES?				USO DE LA PRODUCCIÓN				33. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR LA VENTA? Anote en Pesos (RD\$)
		27. EN CRECIMIENTO?	28. EN PRODUCCIÓN?										32. ¿QUÉ CANTIDAD DESTINÓ PARA.... Anote la cantidad en la misma Unidad de Medida de 31b.				
													32a. CONSUMO DEL HOGAR?	32b. CONSUMO ANIMAL?	32c. REGALO O DONACIÓN?	32d. LA VENTA?	
		Cultivo			Código		31a. Cantidad	31b. Unidad de Medida	31c. Equivalencia de la Unidad de Medida en libras	Si no vendió anote 00 y pase a 34							
				Desde		Hasta											
				Mes		Año											
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
															TOTAL		

SECCIÓN 4 : INSUMOS Y FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN LOS 12 MESES ANTERIORES

34. ¿EN LOS 12 MESES ANTERIORES COMPRÓ SEMILLAS O PLANTAS?
 Sí..... 1
 No..... 2

35. ¿EN LOS 12 MESES ANTERIORES UTILIZÓ PESTICIDAS?
 Sí..... 1
 No..... 2

36. ¿EN LOS 12 MESES ANTERIORES UTILIZÓ FERTILIZANTES?
 Sí..... 1
 No..... 2

37. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS UTILIZA...
 (Lea las alternativas)

	Sí	No
A. PALA?.....	1	2
B. MACHETE?.....	1	2
C. PICO?.....	1	2
D. AZADA?.....	1	2
E. CULTIVADOR?.....	1	2
F. COLÍN?.....	1	2
G. COA?.....	1	2
H. HACHA?.....	1	2
I. OTRO?.....	1	2

(Especifique)

38. ¿USTED ALQUILA SUS HERRAMIENTAS?
 Sí..... 1
 No..... 2 **Pase a preg. 40**

39. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN LOS 12 MESES ANTERIORES POR EL ALQUILER?
 Pesos (RD\$)

40. ¿EN LOS 12 MESES ANTERIORES UTILIZÓ EQUIPO AGRÍCOLA?
 (Lea las alternativas)

	Sí	No
A. ARADO DE TRACCIÓN ANIMAL?..	1	2
B. ARADO PARA TRACTOR?.....	1	2
C. MOTOBOMBAS?.....	1	2
D. FUMIGADORA?.....	1	2
E. ARADO MANUAL?.....	1	2
F. NO UTILIZÓ?.....	1	2
G. OTRO?.....	1	2

(Especifique)

41. ¿USTED ALQUILA SUS EQUIPOS?
 Sí..... 1
 No..... 2 **Pase a preg. 43**

42. ¿CUÁNTO RECIBIÓ EN LOS 12 MESES ANTERIORES POR EL ALQUILER?
 Pesos (RD\$)

43. DURANTE LOS 12 MESES ANTERIORES, ¿HUBO PERSONAS NO MIEMBROS DEL HOGAR QUE REALIZARON TRABAJOS EN LA(S) FINCA(S)?
 Sí.....1
 No.....2 **Pase a preg. 45**

44. ¿CUÁNTAS PERSONAS NO MIEMBROS DEL HOGAR TRABAJARON EN LA(S) FINCA(S)?
 _____ Personas

45. ¿COMO FINANCIA LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS?
 Recursos Propios.....1 **Pase a preg. 47**
 Crédito.....2
 Ambos.....3

46. ¿LOS 12 MESES ANTERIORES RECIBIÓ CRÉDITO DE...
 (Leer alternativas)

	Sí	No
A. BANCO PRIVADO?.....	1	2
B. BANCO AGRÍCOLA?.....	1	2
C. ENTIDADES COMERCIALES?.....	1	2
D. PRESTAMISTAS?.....	1	2
E. ONG?.....	1	2
F. COOPERATIVA?.....	1	2
G. INSTITUCIONES ESTATALES?.....	1	2
H. OTRO?.....	1	2

(Especifique)

48. ¿COMPARTE LAS GANANCIAS DE LA(S) FINCA(S) CON OTRO HOGAR?
 Sí.....1
 No.....2 **Pase a preg. 50**

49. ¿QUÉ PORCENTAJE DE LAS GANANCIAS DE LA EXPLOTACIÓN DE LA(S) FINCA(S), QUEDAN EN SU HOGAR?
 %

OBSERVACIONES:

47. EN LOS 12 MESES ANTERIORES ¿CUÁNTO GASTÓ EN ...	VALOR TOTAL EN Pesos (RD\$)
A. SEMILLAS?	
B. FERTILIZANTES? (Orgánicos, Químicos)	
C. SACOS, LATAS Y OTROS ENVASES?	
D. PAGO DE TRABAJADORES? (dinero + especie)	
E. TRANSPORTE? (Fletes)	
F. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES?	
G. COMPRA DE INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS?	
H. ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS?	
I. ARRENDAMIENTO DE TIERRAS?	
J. PAGO POR USO AGUA DE REGADÍO?	
K. AGROQUÍMICOS (Pesticidas)?	
L. PREPARACIÓN DEL TERRENO?	
M. OTROS GASTOS?	
GASTO TOTAL	<input type="text"/>

SECCIÓN 5. PRODUCCIÓN ANIMAL

<p>50. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ESPECIES (ANIMALES) TUVO EL HOGAR EN LOS 12 MESES ANTERIORES?</p> <p>De acuerdo a la respuesta del informante encierre en un círculo el código correspondiente, luego por cada código SI seleccionado haga las preguntas desde la 51 hasta la 57, y si todas tienen el código NO pase a la Sección 6.</p>	Sí No		<p>51. ¿CUÁNTOS TIENEN ACTUALMENTE?</p> <p>Número de Animales</p>	EN LOS 12 MESES ANTERIORES...						
	A Bovino (Vacas, toros, bueyes, cebus)	1		2	52. ¿CUÁNTOS VENDIÓ?	53. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR LA VENTA?	54. ¿CUÁNTOS UTILIZÓ PARA CONSUMO EN EL HOGAR?	55. ¿CUÁNTOS CAMBIÓ O REGALÓ?	56. ¿CUÁNTOS SE PERDIERON POR ROBOS?	57. ¿CUÁNTOS SE PERDIERON POR ACCIDENTES O ENFERMEDADES?
	B. Caprino (Cabras, chivos)	1		2	Si no vendió anote 00 y Pase a 54	Pesos (RD\$)	Número de Animales	Número de Animales	Número de Animales	Número de Animales
	C. Ovíno (Ovejas, carneros)	1		2						
	D. Porcino(Cerdos)	1		2						
	E. Otro Animal Mayor (Caballo, burro, etc.)	1		2						
	F. Conejos	1		2						
	G. Aves de Corral	1		2						
	H. Aves de Patio	1		2						
	I. Apiario (Colmenas - Cajas)	1		2						
	Entrevistador: si el código es 2 Pase a J.	1		2						
	J. Acuicultura	1		2						
	Si la respuesta es 1, encierre el código correspondiente al tipo de producción. Si la respuesta es 2 Pase a la 68.			58. NÚMERO DE COLMENAS	59. ¿CUÁNTOS UTILIZÓ PARA CONSUMO EN EL HOGAR?	60. ¿CUÁNTOS SE PERDIERON POR ROBOS?				
1... Peces 2... Camarones 3... Ambos			61. NÚMERO DE ESTANQUES	62. ¿QUÉ CANTIDAD VENDIÓ?	63. ¿QUÉ CANTIDAD RECIBIÓ POR LA VENTA?	64. ¿QUÉ CANTIDAD UTILIZÓ PARA CONSUMO EN EL HOGAR?	65. ¿QUÉ CANTIDAD CAMBIÓ O REGALÓ?	66. ¿QUÉ CANTIDAD SE PERDIERON POR ROBOS?	67. ¿QUÉ CANTIDAD SE PERDIERON POR ACCIDENTES O ENFERMEDADES?	
				Si no vendió anote 00 y pase a la 64 (En libras)	Anote en Pesos (RD\$)	(En libras)	(En libras)	(En libras)	(En libras)	
			P							
			C							

68. ¿TUVO SUB-PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL?	70. ¿CUÁL FUE LA PRODUCCIÓN?			71. DE LA PRODUCCIÓN, ¿QUÉ CANTIDAD DESTINÓ PARA... Anote la cantidad en la misma Unidad de Medida de la pregunta 70b.				72. ¿CUÁNTO RECIBIÓ POR LA VENTA?
Si..... 1 No..... 2 Pase a preg. 74	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	70c. EQUIVALENCIA UNIDAD DE MEDIDA EN LIBRA	71a. CONSUMO DEL HOGAR?	71b. CONSUMO ANIMAL?	71c. REGALO O DONACIÓN?	71d. LA VENTA?	Pesos (RD\$)
69. ¿QUÉ SUB-PRODUCTOS TUVO?								
Si No								
A. LECHE	1	2						
B. MIEL	1	2						
C. PIELES	1	2						
D. HUEVOS	1	2						
E. JALEA REAL	1	2						
F. PROPOLEO	1	2						
G. CERA	1	2						
H. POLEN	1	2						

SECCIÓN 5. PRODUCCIÓN ANIMAL (Continuación)

73. EN LOS 12 MESES ANTERIORES ¿CUÁNTO GASTÓ EN...	VALOR TOTAL Pesos (RD\$)	74. ¿COMPARTE LAS GANANCIAS DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL CON OTRO HOGAR?	75. ¿QUÉ PORCENTAJE DE LA GANANCIAS DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL QUEDAN EN SU HOGAR?
A. ALIMENTOS PARA ANIMALES?		Sí.....1 No.....2 Pase a sec. 6	<input type="text"/> %
B. EN LA COMPRA DE ANIMALES?			
C. SERVICIOS VETERINARIOS?			
D. PRODUCTOS VETERINARIOS?			
E. PAGO DE TRABAJADORES?			
F. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES?			
G. TRANSPORTE (FLETES)?			
H. OTROS?			
GASTO TOTAL			

SECCIÓN 6. ÁRBOLES FRUTALES DISPERSOS

76. ¿TIENE ÁRBOLES FRUTALES DISPERSOS EN LA(S) FINCA(S)? Sí..... 1 No..... 2 Fin de la entrevista	78. ¿CUÁL FUE LA PRODUCCIÓN?					DE LA PRODUCCIÓN, ¿QUÉ CANTIDAD DESTINÓ PARA... Anote la cantidad en la misma Unidad de Medida de la pregunta 78b.				83. CUÁNTO RECIBIÓ POR LA VENTA? Anote en Pesos (RD\$)
	77. ¿QUÉ FRUTALES TIENE?	78a. Cantidad	78b. Unidad de Medida	78c. Equivalencia de la Unidad de Medida en lbs.	79. CONSUMO DEL HOGAR? No destinó anote 00	80. CONSUMO ANIMAL? No destinó anote 00	81. REGALO O DONACIÓN? No destinó anote 00	82. LA VENTA? Si no vendió anote 00 y pase a siguiente Frutal		
	Cód.			Cód.						
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
TOTAL										



ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES (ENIGH 2007)

CUESTIONARIO 3

GASTOS PERSONALES DE MIEMBROS DEL HOGAR CON INDEPENDENCIA DE ALGUNOS GASTOS

CUESTIONARIO N°	PERÍODO DE TRABAJO	CÓDIGO DE ENTREVISTADOR	HOGAR N°

A. UBICACIÓN MUESTRAL

ESTRATO			
UNIDAD PRIMARIA DE MUESTREO (UPM)			
N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA DENTRO DE LA UPM			
N° DE LA VIVIENDA EN EL REGISTRO			

B. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

PROVINCIA			
MUNICIPIO O DISTRITO MUNICIPAL			

ZONA: URBANA 1
RURAL 2

SECCIÓN				
BARRIO O PARAJE				

POLÍGONO				
ÁREA				

Nombre de la Calle/Callejón/Camino/Carretera	N°	Piso	Apartamento	Teléfono	Nombre del Jefe del Hogar	N° Informante

Los datos obtenidos a través de la encuesta tienen carácter secreto y sólo se presentarán en forma de datos estadísticos. La información suministrada está amparada por el Artículo 12 de la Ley de Estadística N° 5096 de marzo de 1959, no pudiendo ser utilizada con fines fiscales, judiciales, policiales o administrativos.

¿QUIEN DEBE LLENAR ESTE FORMULARIO?

Cada miembro del hogar que tenga independencia de algunos gastos, es decir la persona que reciba un sueldo o salario, la que reciba una transferencia como una pensión de manutención o de otro hogar del país o del extranjero, excepto la persona que de la información para llenar el Cuestionario 2: Gastos Diarios del Hogar, pues esta llenara sus gastos en este cuestionario.

¿QUÉ SE ANOTA?

En este cuestionario se anotan todas las adquisiciones De bienes y servicios, cada día del período de entrevista, siempre que estos gastos no hayan sido anotados en el Cuestionario 2: Gastos Diarios del Hogar.

Atención!!

No olvide anotar todos sus gastos o adquisiciones personales ya sean para consumo propio o para regalar. También las que le regalaron, las que retiró de su establecimiento o las recibidas como pago por su trabajo.

¿CÓMO SE ANOTA?

Registre sólo un artículo por renglón y especifique la cantidad adquirida, la unidad de medida, la descripción de la unidad de medida, el valor total, el tipo de Establecimiento, modo de adquisición, el destino de la adquisición y el porcentaje del bien o servicio que es usado por el miembro del hogar

GASTOS PERSONALES DEL MIEMBRO DEL

DIA: N°

1. Código	2. Bienes o Servicios <small>Anote todos sus gastos diarios, Incluya los gastos por desayuno refrigerios y almuerzos tomados fuera del hogar, refrescos, bebidas alcoholicas, la compra de cigarros, combustible, autobus y cualquier otro gasto que tuviera como llamadas telefonicas o la compra de algún objeto para regalar No olvide anotar los bienes que le regalaron, como un refresco o jugo</small>	3. Cantidad	4. Unidad de Medida <small>Anote la Unidad de medida del bien</small>		5. Descripción de la Unidad de Medida
			NOMBRE	Cod	

HOGAR CON INDEPENDENCIA DE ALGUNOS GASTOS

FECHA:

6. Valor Total <small>Anote el valor De contado Anote el valor en Pesos (RD\$)</small>	7. Tipo de Establecimiento <small>Anote el tipo de adquisición que le declare el entrevistado</small>	8. Modo de adquisición				9. Destino de la Adquisición		10. Porcentaje consumido de la adquisición por el miembro <small>Anote el porcentaje del bien o servicio que usará el miembro</small>
		Compra de persona.....01		Autoconsumo.....02		Persona.....1		
		Autosuministro.....03		Por pago en especie.....04		Otro hogar:		
		Regalo otro hogar:		Del extranjero.....2		De la zona urbana.....3		
				De la zona rural.....4		ONG.....5		
				Regalo de ONG.....08		Establecimiento del hogar.....6		
				Regalo Inst. Pública.....09		De otro hogar.....7		
				Regalo de empresas.....10		Otro.....8		
				Otro.....11				
		Cod.	Valor	Cod.	Valor			

GASTOS PERSONALES DEL MIEMBRO DEL

DIA: N°

1. Código	2. Bienes o Servicios Anote todos sus gastos diarios, Incluya los gastos por desayuno refrigerios y almuerzos tomados fuera del hogar, refrescos, bebidas alcoholicas, la compra de cigarros, combustible, autobus y cualquier otro gasto que tuviera como llamadas telefonicas o la compra de algún objeto para regalar No olvide anotar los bienes que le regalaron, como un refresco o jugo	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de medida del bien		5. Descripción de la Unidad de Medida
			NOMBRE	Cod	

HOGAR CON INDEPENDENCIA DE ALGUNOS GASTOS

FECHA:

6. Valor Total Anote el valor De contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el tipo de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje consumido de la adquisición por el miembro Anote el porcentaje del bien o servicio que usará el miembro
		Compra de persona.....01		Regalo otro hogar:			
		NOMBRE	Cod	NOMBRE	Cod		

GASTOS PERSONALES DEL MIEMBRO DEL

DIA: N°

1. Código	2. Bienes o Servicios <small>Anote todos sus gastos diarios, Incluya los gastos por desayuno refrigerios y almuerzos tomados fuera del hogar, refrescos, bebidas alcoholicas, la compra de cigarros, combustible, autobus y cualquier otro gasto que tuviera como llamadas telefonicas o la compra de algún objeto para regalar No olvide anotar los bienes que le regalaron, como un refresco o jugo</small>	3. Cantidad	4. Unidad de Medida <small>Anote la Unidad de medida del bien</small>		5. Descripción de la Unidad de Medida
			NOMBRE	Cod	

HOGAR CON INDEPENDENCIA DE ALGUNOS GASTOS

FECHA:

6. Valor Total <small>Anote el valor De contado Anote el valor en Pesos (RD\$)</small>	7. Tipo de Establecimiento <small>Anote el tipo de adquisición que le declare el entrevistado</small>	8. Modo de adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje consumido de la adquisición por el miembro <small>Anote el porcentaje del bien o servicio que usará el miembro</small>
		Compra de persona.....01		Regalo otro hogar:			
		Cod.	Valor	Cod.	Valor		



ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES (ENIGH 2007)

CUESTIONARIO 2 GASTOS DIARIOS DEL HOGAR

CUESTIONARIO N°	PERÍODO DE TRABAJO	CÓDIGO DE ENTREVISTADOR	HOGAR N°

A. UBICACIÓN MUESTRAL

CÓDIGO

ESTRATO			
UNIDAD PRIMARIA DE MUESTREO (UPM)			
N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA DENTRO DE LA UPM			
N° DE LA VIVIENDA EN EL REGISTRO			

B. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

CÓDIGO

PROVINCIA			
MUNICIPIO O DISTRITO MUNICIPAL			

ZONA: URBANA 1
RURAL 2

SECCIÓN			
BARRIO O PARAJE			

POLÍGONO			
ÁREA			

Nombre de la Calle/Callejón/Camino/Carretera	N°	Piso	Apartamento	Teléfono	Nombre del Jefe del Hogar	N° Informante

Los datos obtenidos a través de la encuesta tienen carácter secreto y sólo se presentarán en forma de datos estadísticos. La información suministrada está amparada por el Artículo 12 de la Ley de Estadística N° 5096 de marzo de 1959, no pudiendo ser utilizada con fines fiscales, judiciales, policiales o administrativos.

INSTRUCCIONES GENERALES

1. ¿Quién debe dar la información sobre los gastos diarios del hogar?

La información sobre los gastos diarios del hogar debe ser proporcionada por la persona que generalmente hace la compra de los alimentos y bebidas, así como de los bienes de uso frecuente para el consumo del hogar, principalmente el Ama de Casa o el Servicio Doméstico.

2. ¿Qué productos deben ser anotados?

Serán anotados todos los productos que fueran llevados al hogar, independientemente de su forma de adquisición, o si su consumo es inmediato o no. Por lo tanto deben anotarse:

- a) Todos los productos alimentarios comprados en el colmado, mercado, supermercados, tiendas o los obtenidos como parte del ingreso en especie o regalados para el consumo.
- b) Todos los productos preparados por el hogar, destinados a la venta, tales como: mermelada, pan, yogurt, galletas, biscochos, tortas, etc., y que fueran consumidos en el hogar (autoconsumo).
- c) Todos los bienes y servicios obtenidos de un negocio, almacén de provisiones, colmado, tienda, tales como: un calzado, el arroz tomado del colmado, etc.
- d) Todos los productos obtenidos en la finca, parcela o patio que fueran llevados al hogar para el consumo (autoconsumo).
- e) Todas las comidas preparadas en restaurantes, mercados, locales de comida rápida, y compradas para el consumo del hogar como por ejemplo pollo horneado con papas fritas pizzas, pasteles, etc.
- f) Los productos para la limpieza, tales como jabón, detergentes, desinfectantes, etc.
- g) Los gastos personales del Ama de Casa o Servicio Doméstico responsable por el llenado de este cuestionario y de los miembros del hogar que no tienen ingresos.

3. ¿Cómo se debe anotar?

- a) Escriba la fecha correspondiente al día al cual corresponde la adquisición de los bienes y servicios
- b) Utilice una línea para cada bien y servicio.
- c) Anote con el mayor detalle posible los productos adquiridos, indicando la cantidad, unidad de medida, valor y lugar de compra.

RECORDATORIO GASTOS DIARIOS DEL HOGAR

<p style="text-align: center;">CEREALES Y DERIVADOS :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Arroz •Cereal de arroz •Arroz integral •Harina de arroz •Trigo •Harina de trigo •Afrecho de trigo •Pan •Pan integral •Harina del negrito •Maíz •Harina de maíz •Sémola de maíz •Avena •Cebada •Germen de trigo •Sorgo •Harina de soya •Pastas alimenticias •Pastas integrales •Cereales listos para comer •Otros cereales <p style="text-align: center;">LECHE Y DERIVADOS :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Leche cruda •Leche pasteurizada •Leche en polvo •Leche condensada •Leche descremada •Leche evaporada •Leche UHT •Crema de leche •Queso amarillo •Queso blanco •Malteada •Yogurt <p style="text-align: center;">PRODUCTOS ENLATADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Atún •Calamares •Lambí •Mariscos •Moluscos •Pulpos •Salmón •Sardinias •Aceitunas •Legumbres •Pepinillos •Sopas •Vegetales •Otros similares <p style="text-align: center;">HUEVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Huevos de granja •Huevos de pavo •Huevos criollos •Huevos de codorniz •Huevos de guinea •Huevos de ganso •Huevos de pato •Otros huevos <p style="text-align: center;">COMIDA PREPARADA FUERA DEL HOGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pizza •Pica Pollo •Mofongo •Arroz y habichuelas •Sándwich •Pollo Horneado •Chofán •Tacos •Pastas •Sushi •Pollo asado •Pollo agrídulce •Hamburger •Sopas •Otros 	<p style="text-align: center;">GRANOS Y SEMILLAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Habichuelas rojas •Habichuelas blancas •Habichuelas negras •Arvejas •Lentejas •Garbanzos •Guisantes •Soya •Ajonjolí •Maní •Pistacho •Semillas de girasol •Almendras •Avellanas •Cocos secos •Habas •Nueces •Frijolitos •Habichuelas verdes •Habichuelas pintas •Guandules verdes •Guandules secos •Otros granos y semillas <p style="text-align: center;">ACEITES Y GRASAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Aceite de soja •Aceite de maní •Aceite de coco •Aceite de ricino •Aceite de maíz •Aceite de oliva •Aceite de algodón •Aceite de girasol •Mantequilla •Margarina •Aceite de palma africana •Manteca de cerdo •Torta de coco •Torta de maíz •Otros aceites y grasas <p style="text-align: center;">PESCADOS Y MARISCOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Carite •Colorado •Cojinúa •Mero •Langosta •Camarones •Lambí •Cangrejos •Dorado •Bonito •Colirubia •Picúa •Pulpo •Almejas •Calamares •Mejillones •Candil •Tilapia •Atún •Chillo •Ostras •Burgao •Ostiones •Otros 	<p style="text-align: center;">LEGUMBRES Y HORTALIZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Tomate •Lechuga corriente •Lechuga repollada •Auyama •Ajies cubanela •Ajies gustoso •Ajies caribe •Berenjena •Zanahoria •Repollo corriente •Repollo chino •Hierbabuena •Repollo morado •Remolacha •Rábano •Pepino •Molondrones •Tallota •Apio •Berro •Coliflor •Espinaca •Acelga •Verduras •Albahaca •Vainitas •Coles de Bruselas •Brócoli •Palmito •Espárragos •Cilantro ancho •Verdecito (cilantrito) •Perejil •Puerro •Orégano •Achiote o bija •Salvia •Otras hortalizas y legumbres <p style="text-align: center;">FRUTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Plátano verde •Plátano maduro •Guineo maduro •Guineo verde •Piña •Lechosa •Melón •Rulo •Mango •Guanábana •Tamarindo •Aguacate •Naranja •Limón •Toronja •Mandarina •Chinola •Zapote •Cajuil •Jagua •Níspero •Granadillo •Guayaba •Pan de fruta •Cereza •Fresa •Higos •Uvas •Buen pan o castaña •Lerén •Sandía •Caimito •Cajuilito solimán •Manzana •Pera •Otras frutas <p style="text-align: center;">NOTA: <u>LOS ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR PARA COMER EN EL HOGAR, DEBEN ANOTARSE.</u></p>
--	--	--

RECORDATORIO GASTOS DIARIOS DEL HOGAR

<p style="text-align: center;">CARNE DE AVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Carne de pollo •Asaduras •Carne de Guinea •Carne de gallina •Carne de pato •Mollejitas •Carne de codorniz •Carne de pavo •Patas y cocotes •Carne de paloma •Otras aves <p style="text-align: center;">CARNE DE CERDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Masa de cerdo •Chuletas •Carne de cabeza •Masa de pierna •Costilla-pecho •Menudo (hueso/carne) •Carne corriente •Mondongo •Capa •Carne molida •Lengua •Otras partes <p style="text-align: center;">PREPARADOS DE CARNE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Jamón serrano •Jamón ahumado •Jamón cocido •Longaniza •Tocineta •Paté de hígado •Salchichas •Chorizos •Tocino •Chicharrón •Jamoneta •Mortadela •Morcilla •Salchichón •Otros embutidos <p style="text-align: center;">CARNE DE GANADO VACUNO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Bola •Boliche limpio •Cadera limpia •Carne molida •Carne no. 7 •Carne de redondilla •T-Bone •Carne de cabeza •Pulpa •Dobo limpio •Falda •Filete •Grillada •Pecho •Panza-mondongo •Sesos •Lengua •Riñón •Pecho de almendra •Rotí con hueso •Rotí sin hueso •Tapa limpia •Bazo •Corazon •Hueso molido •Hígado •Patas <p style="text-align: center;">OTRAS CARNES:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Carne de jicotea •Carne de oveja •Carne de carey •Carne de chivo •Carne para hamburger •Otras carnes •Carne de conejo •Carne de cordero 	<p style="text-align: center;">REFRESCOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Agua Mineral •Agua industrializada •Refrescos •Extracto de malta •Mabí •Guarapos de caña •Malta •Ginger •Soda amarga •Agua tónica •Otras bebidas •Jugos naturales <p style="text-align: center;">BEBIDAS ALCOHOLICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ron añejo •Ron dorado •Ron blanco •Sangría •Cognac •Vodka •Whisky •Cerveza clara •Cerveza oscura •Anís •Vermouth •Champagne •Ginebra •Otras •Brandy •Vino •Sidra •Aguardiente •Licores <p style="text-align: center;">PRODUCTOS DE TABACO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cigarros puros •Cigarrillos rubios •Cigarrillos negros •Sin filtro •Picadura de tabaco •Tabaco en andullo <p style="text-align: center;">OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Café molido •Café instantáneo •Sal •Especias y condimentos •Té en sobre •Mayonesa •Salsa de tomate •Sopa concentrada •Pasta de tomate •Clamato •Manzanilla •Chocolatines •Laurel •Chocolate en barra •Chocolate en polvo •Chocolate amargo •Otros similares •Ketchup <p style="text-align: center;">ALIMENTOS PARA NIÑOS CON ADITAMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Compotas •Leche con aditamentos vitam. •Sustagen •Cerelac •Lactógeno •Nestum •Bebelac •Vitaproteína •Ensure 	<p style="text-align: center;">AZUCARES, DULCES Y DERIVADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Azúcar crema •Azúcar afinada •Azúcar refinada •Azúcar en polvo •Mermeladas de frutas •Dulce de frutas •Goma de mascar •Gelatina •Bombones •Mentas •Dulce en almíbar •Dulce en pasta •Pilonés •Helados •Melaza •Sirup de maíz •Otros azúcares y dulces <p style="text-align: center;">COMUNICACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Correo •Llamadas de central telefónica •Estampillas •Envíos valores •Telegramas •Otras <p style="text-align: center;">TRANSPORTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Transporte en la ciudad •Peaje •Taxi •Pago estacionamiento •Otros <p style="text-align: center;">OTROS GASTOS DEL HOGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Baratijas •Gasolina •Fósforos •Carbón •Gasoil •Otros gastos del hogar •Gas licuado (para uso de vehículo) •Leña •Periódicos <p style="text-align: center;">ARTICULOS PARA EL MANTENIMIENTO DEL HOGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Detergentes en polvo •Detergentes líquidos •Detergentes en crema •Papel de aluminio •Papel encerado •Acido muriático •Swaper •Papel higiénico •Jabón líquido •Cloro •Trementina •Esponjas •Brillo •Servilletas •Fundas de basura •Jabón en pasta o en bola •Desinfectante •Suavizantes p/ ropa •Velas y velones •Limpia cristales •Insecticida •Otros
---	---	--

Seccion 1. **HÁBITOS DE COMPRA**

POR FAVOR, PERMÍTAME HACERLE ALGUNAS PREGUNTAS PARA CONOCER LOS HÁBITOS DE COMPRA DEL HOGAR

01. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAN LA COMPRA PRINCIPAL PARA LA PREPARACIÓN DE LOS ALIMENTOS?

Diario.....	1
Interdiario.....	2
Semanal.....	3
Quincenal.....	4
Mensual.....	5
Otro (Especifique).....	6

02. ¿CUÁNTOS DÍAS HACE QUE HICIERON LA ÚLTIMA COMPRA PRINCIPAL DEL HOGAR?

Ayer.....	1
Hace dos días.....	2
Hace tres o cuatro días.....	3
Hace cinco o seis días.....	4
Hace una semana.....	5
Hace más de una semana....	6

03. ¿DÓNDE HACE PRINCIPALMENTE SUS COMPRAS?

Supermercado.....	1
Mercado.....	2
Mercado de Productores.....	3
Almacén de Provisiones.....	4
Colmado.....	5
Otro (Especifique).....	6

04. ¿PARA CUÁNTOS DÍAS LE ALCANZAN LAS COMPRAS DE...

	Días
A. ARROZ?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
B. AZÚCAR?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
C. ACEITE?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
D. CAFÉ?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
E. HABICHUELAS?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
F. CARNE DE RES?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
G. POLLO?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
H. HUEVOS?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
I. PAN?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
J. LECHE?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>
K. SPAGHETTI / CODITOS?.....	<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px;"></div>

05. ¿CADA QUÉ TIEMPO COMPRAN LAS VERDURAS, FRUTAS Y OTROS PRODUCTOS PERECIBLES?

Diario.....	1
Interdiario.....	2
Semanal.....	3
Otro (Especifique).....	4

06. ¿CUÁNTO GASTÓ EN SU ÚLTIMA COMPRA?

Pesos (RD\$)

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición		9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01			
								Autoconsumo.....	02			
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1	
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar		
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2	
								Del extranjero.....	05	De la zona		
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3	
								De la zona rural.....	07	De la zona		
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4	
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5	
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento		
								Otro.....	11	del hogar.....	6	
										Otro.....	7	

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												

Total

Total Cod. 02 y 03

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N° [] **FECHA:** []

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio	3. Cantidad	4. Unidad de Medida	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total	7. Tipo de Establecimiento	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?					
								Cod.	Valor	Cod.	Valor								
		SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.		Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado		Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	Compra del hogar.....01	Autoconsumo.....02	Autosuministro.....03	Por pago en especie.....04	Regalo otro hogar:	Del extranjero.....05	De la zona Urbana.....06	De la zona Rural.....07	Regalo de ONG.....08	Regalo Inst. Públicas.....09	Regalo de Empresas.....10	Otro.....11
Total								Total Cod. 02 y 03											

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
Total								Total Cod. 02 y 03												

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
Total								Total Cod. 02 y 03												

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
Total								Total Cod. 02 y 03												

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01					
								Autoconsumo.....	02					
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1			
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar				
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2			
								Del extranjero.....	05	De la zona				
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3			
								De la zona rural.....	07	De la zona				
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4			
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5			
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento				
								Otro.....	11	del hogar.....	6			
										Otro.....	7			

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
Total							Total Cod. 02 y 03													

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?	
								Cod.	Valor	Cod.	Valor				
								Compra del hogar.....	01						
								Autoconsumo.....	02						
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1				
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar					
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2				
								Del extranjero.....	05	De la zona					
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3				
								De la zona rural.....	07	De la zona					
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4				
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5				
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento					
								Otro.....	11	del hogar.....	6				
										Otro.....	7				

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
Total								Total Cod. 02 y 03								

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
Total								Total Cod. 02 y 03								

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
Total								Total Cod. 02 y 03								

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01					
								Autoconsumo.....	02					
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1			
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar				
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2			
								Del extranjero.....	05	De la zona				
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3			
								De la zona rural.....	07	De la zona				
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4			
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5			
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento				
								Otro.....	11	del hogar.....	6			
										Otro.....	7			

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Total							Total Cod. 02 y 03								

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida Cod.	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado Cod.	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición El propio hogar...1 Otro hogar Del extranjero...2 De la zona Urbana...3 De la zona Rural...4 ONG...5 Establecimiento del hogar...6 Otro...7	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?	
								Cod.	Valor	Cod.	Valor				
Total								Total Cod. 02 y 03							

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total								Total Cod. 02 y 03							

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total								Total Cod. 02 y 03							

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total								Total Cod. 02 y 03							

Seccion 3.

ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?		
								Cod.	Cod.	Valor	Cod.				Valor	
								Compra del hogar.....	01							
								Autoconsumo.....	02							
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1					
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar						
								Regalo otro hogar:								
								Del extranjero.....	05	Del extranjero....	2					
								De la zona urbana.....	06	De la zona						
								De la zona rural.....	07	Urbana.....	3					
								Regalo de ONG.....	08	De la zona						
								Regalo Inst. Públicas.....	09	Rural.....	4					
								Regalo de Empresas.....	10	ONG.....	5					
								Otro.....	11	Establecimiento						
										del hogar.....	6					
										Otro.....	7					

E. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDO EN LA VIVIENDA ANOTE LOS ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR TALES COMO: PIZZA, PICA POLLO, POLLO HORNEADO, SANDWICH, POLLO ASADO, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
						Total			Total Cod. 02 y 03							

F. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDOS EN RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
						Total			Total Cod. 02 y 03							

G. TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y GASTOS DIVERSOS TALES COMO: PASAJE, TARJETAS DE LLAMADAS, PERIÓDICOS, LIMPIEZA DE CALZADOS, LOTERÍAS, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
						Total			Total Cod. 02 y 03							

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: Nº

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01					
								Autoconsumo.....	02					
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1			
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar				
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2			
								Del extranjero.....	05	De la zona				
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3			
								De la zona rural.....	07	De la zona				
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4			
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5			
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento				
								Otro.....	11	del hogar.....	6			
										Otro.....	7			

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
Total							Total Cod. 02 y 03													

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR., SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida Cod.	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado Cod.	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?		
								Compra del hogar.....01	Autoconsumo.....02	Autosuministro.....03	Por pago en especie.....04				El propio hogar...1	Otro hogar
								Regalo otro hogar:	Del extranjero.....05	De la zona Urbana.....06	De la zona rural.....07					
								Cod.	Valor	Cod.	Valor					

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total								Total Cod. 02 y 03						

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total								Total Cod. 02 y 03						

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total								Total Cod. 02 y 03						

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01					
								Autoconsumo.....	02					
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1			
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar				
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2			
								De la zona		Urbana.....	3			
								De la zona urbana.....	06	De la zona				
								De la zona rural.....	07	Rural.....	4			
								Regalo de ONG.....	08	ONG.....	5			
								Regalo Inst. Públicas.....	09	Establecimiento				
								Regalo de Empresas.....	10	del hogar.....	6			
								Otro.....	11	Otro.....	7			

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															

Total

Total Cod. 02 y 03

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?	
								Cod.	Valor	Cod.	Valor				
								Compra del hogar.....	01						
								Autoconsumo.....	02						
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1				
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar					
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2				
								De la zona		Urbana.....	3				
								De la zona urbana.....	06	De la zona					
								De la zona rural.....	07	Rural.....	4				
								Regalo de ONG.....	08	ONG.....	5				
								Regalo Inst. Públicas.....	09	Establecimiento					
								Regalo de Empresas.....	10	del hogar.....	6				
								Otro.....	11	Otro.....	7				

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
							Total	Total Cod. 02 y 03								

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
							Total	Total Cod. 02 y 03								

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01																
02																
03																
04																
05																
							Total	Total Cod. 02 y 03								

Seccion 3.

ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?	
								Cod.	Cod.	Valor	Valor				
								Compra del hogar.....	01						
								Autoconsumo.....	02						
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1				
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar					
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2				
								De la zona urbana.....	05	De la zona					
								De la zona rural.....	06	Urbana.....	3				
								De la zona rural.....	07	De la zona					
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4				
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5				
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento					
								Otro.....	11	del hogar.....	6				
										Otro.....	7				

E. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDO EN LA VIVIENDA ANOTE LOS ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR TALES COMO: PIZZA, PICA POLLO, POLLO HORNEADO, SANDWICH, POLLO ASADO, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total							Total Cod. 02 y 03								

F. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDOS EN RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total							Total Cod. 02 y 03								

G. TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y GASTOS DIVERSOS TALES COMO: PASAJE, TARJETAS DE LLAMADAS, PERIÓDICOS, LIMPIEZA DE CALZADOS, LOTERÍAS, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total							Total Cod. 02 y 03								

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: Nº

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01					
								Autoconsumo.....	02					
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1			
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar				
								Regalo otro hogar:		Del extranjero...	2			
								Del extranjero.....	05	De la zona				
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3			
								De la zona rural.....	07	De la zona				
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4			
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5			
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento				
								Otro.....	11	del hogar.....	6			
										Otro.....	7			

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														

Total

Total Cod. 02 y 03

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBÍO COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01					
								Autoconsumo.....	02					
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1			
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar				
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2			
								Del extranjero.....	05	De la zona				
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3			
								De la zona rural.....	07	De la zona				
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4			
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5			
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento				
								Otro.....	11	del hogar.....	6			
										Otro.....	7			

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total							Total Cod. 02 y 03							

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total							Total Cod. 02 y 03							

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total							Total Cod. 02 y 03							

Seccion 3.

ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida Cod.	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado Cod.	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición El propio hogar...1 Otro hogar Del extranjero...2 De la zona Urbana...3 De la zona Rural...4 ONG...5 Establecimiento del hogar...6 Otro...7	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			

E. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDO EN LA VIVIENDA ANOTE LOS ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR TALES COMO: PIZZA, PICA POLLO, POLLO HORNEADO, SANDWICH, POLLO ASADO, ETC.

01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
Total						Total Cod. 02 y 03												

F. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDOS EN RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS, ETC.

01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
Total						Total Cod. 02 y 03												

G. TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y GASTOS DIVERSOS TALES COMO: PASAJE, TARJETAS DE LLAMADAS, PERIÓDICOS, LIMPIEZA DE CALZADOS, LOTERÍAS, ETC.

01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
Total						Total Cod. 02 y 03												

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición		9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....	01			
								Autoconsumo.....	02			
								Autosuministro.....	03	El propio hogar....	1	
								Por pago en especie.....	04	Otro hogar		
								Regalo otro hogar:		Del extranjero....	2	
								Del extranjero.....	05	De la zona		
								De la zona urbana.....	06	Urbana.....	3	
								De la zona rural.....	07	De la zona		
								Regalo de ONG.....	08	Rural.....	4	
								Regalo Inst. Públicas.....	09	ONG.....	5	
								Regalo de Empresas.....	10	Establecimiento		
								Otro.....	11	del hogar.....	6	
										Otro.....	7	

A. ALIMENTOS: ANOTE LOS QUE CORRESPONDEN A LOS GRUPOS DE: PAN Y CEREALES; CARNES Y EMBUTIDOS; PESCADOS Y MARISCOS; GRANOS Y SEMILLAS; HORTALIZAS; FRUTAS; LACTEOS Y HUEVOS Y OTROS ALIMENTOS.

01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												

Total

Total Cod. 02 y 03

11. CUAL FUE EL DESAYUNO DE ESTE DIA?	12. CUAL FUE EL ALMUERZO DE ESTE DIA?	13. CUAL FUE LA MERIENDA DE ESTE DIA?	14. CUAL FUE LA CENA DE ESTE DIA?
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Seccion 2.

DETALLE DE LAS ADQUISICIONES DIARIAS

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			
								Compra del hogar.....01			El propio hogar...1			
								Autoconsumo.....02			Otro hogar			
								Autosuministro.....03			Del extranjero...2			
								Por pago en especie.....04			De la zona			
								Regalo otro hogar:			Urbana.....3			
								Del extranjero.....05			De la zona			
								De la zona urbana.....06			Rural.....4			
								De la zona rural.....07			ONG.....5			
								Regalo de ONG.....08			Establecimiento			
								Regalo Inst. Públicas.....09			del hogar.....6			
								Regalo de Empresas.....10			Otro.....7			
								Otro.....11						

B. BEBIDAS Y TABACO ANOTE LAS BEBIDAS Y TABACO TALES COMO: CERVEZA, VINO, RON , JUGO, REFRESCO, AGUA, CIGARRILLO, HABANO, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total								Total Cod. 02 y 03						

C. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA ANOTE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA TALES COMO: CLORO, ACE, MISTOLÍN, JABÓN, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total								Total Cod. 02 y 03						

D. COMBUSTIBLES Y LAVADO DE VEHÍCULOS TALES COMO: GASOLINA, GAS KEROSENE, GAS LICUADO DE PETROLEO, TREMENTINA, ETC.

01														
02														
03														
04														
05														
Total								Total Cod. 02 y 03						

Seccion 3.

ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR

DIA: N°

FECHA:

N U M E R O D E L I N E A	1. Código	2 Descripción del Bien o Servicio SR, SRA. AHORA VOY A PREGUNTARLE SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS POR EL HOGAR EL DÍA DE AYER. LOS QUE COMPRÓ, LE REGALARON Y TAMBIÉN LOS QUE RECIBIÓ COMO PAGO POR SU TRABAJO, ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR.	3. Cantidad	4. Unidad de Medida Anote la Unidad de Medida que le declare el entrevistado	5. Descripción de la Unidad de Medida Cod.	6. Valor Total Anote el valor de contado Anote el valor en Pesos (RD\$)	7. Tipo de Establecimiento Anote el lugar de adquisición que le declare el entrevistado Cod.	8. Modo de Adquisición				9. Destino de la Adquisición El propio hogar...1 Otro hogar Del extranjero...2 De la zona Urbana...3 De la zona Rural...4 ONG...5 Establecimiento del hogar...6 Otro...7	10. Porcentaje del Destino de la Adquisición por el hogar	11. ¿Para cuantos días alcanza esta cantidad?
								Cod.	Valor	Cod.	Valor			

E. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDO EN LA VIVIENDA ANOTE LOS ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR TALES COMO: PIZZA, PICA POLLO, POLLO HORNEADO, SANDWICH, POLLO ASADO, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total						Total Cod. 02 y 03									

F. ALIMENTOS PREPARADOS FUERA DEL HOGAR Y CONSUMIDOS EN RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total						Total Cod. 02 y 03									

G. TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y GASTOS DIVERSOS TALES COMO: PASAJE, TARJETAS DE LLAMADAS, PERIÓDICOS, LIMPIEZA DE CALZADOS, LOTERÍAS, ETC.

01															
02															
03															
04															
05															
Total						Total Cod. 02 y 03									

Seccion 4.

PERSONAS QUE TOMARÓN ALIMENTOS EN LA SEMANA DE ENTREVISTA																																	
NÚM D E L I N E A	FECHA DE LA ENTREVISTA	DIA N° 1				DIA N° 2				DIA N° 3				DIA N° 4				DIA N° 5				DIA N° 6				DIA N° 7							
		FECHA				FECHA				FECHA				FECHA				FECHA				FECHA											
		NOMBRE DEL MIEMBRO DEL HOGAR				Desayuno	Almuerzo	Merienda	Cena																								
1	1																																
	2																																
	3																																
	4																																
	5																																
	6																																
	7																																
	8																																
	9																																
	10																																
	11																																
	12																																
	13																																
	14																																
	15																																
2. INVITADOS																																	
3. TOTAL																																	
OBSERVACIONES:																																	

