

## Uso del Internet en República Dominicana

El uso de Internet está relacionado con temas como el acceso a la información y a los servicios; la participación y la organización político-social; la comodidad, rapidez y ahorro en comunicación, transferencia e intercambio de conocimiento. Todo esto se traduce

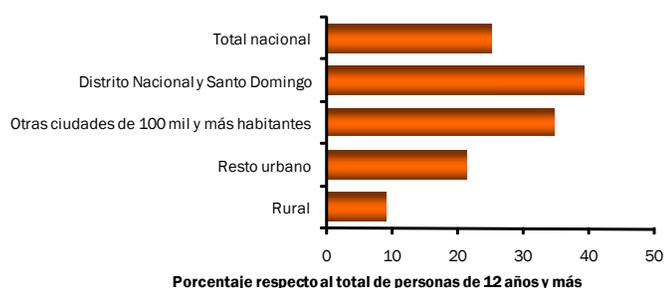
en el incremento de la calidad de vida de los seres humanos y su inclusión en las rutas que llevan hacia el desarrollo.<sup>1</sup> En los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) la telefonía fija, celular y el Internet aparecen como indicadores de la meta “F” del objetivo 8: “Fomentar una asociación mundial para el desarrollo”.<sup>2</sup>

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), sobre todo el Internet facilitan que en la sociedad surjan oportunidades que conducen al desarrollo de capacidades individuales y colectivas. A finales del año 2008, aproximadamente una cuarta parte de la población mundial contaba con una conexión de Internet, y su uso continúa aumentando de forma constante.<sup>3</sup>

En República Dominicana, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007), la proporción de personas de 12 años o más con acceso al uso de Internet aumentó de un 16.4% para el año 2005 a un 25.4% en el 2007, existiendo una pequeña diferencia según el sexo (26.7% para los hombres y 24.2% para las mujeres) que va en beneficio de los hombres sin distinción de la zona de residencia. Este avance pudiera estar relacionado al esfuerzo que ha realizado el Estado dominicano en los últimos años para elevar los niveles de conocimiento tecnológico y el uso de TIC en el país, a través de los proyectos: Centros de Capacitación en Informática, Centros Tecnológicos Comunitarios, Santo Domingo Digital, Gobierno Digital, entre otros.<sup>4</sup>

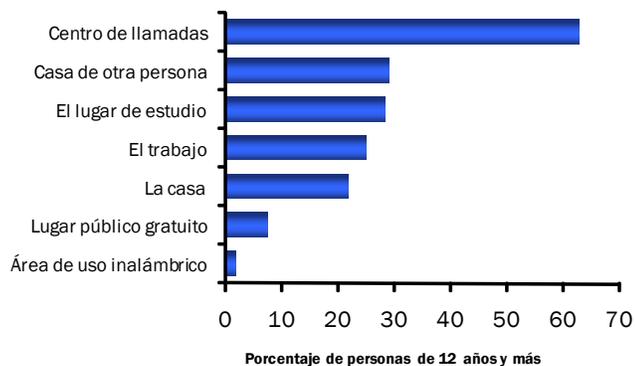
Los datos de la ENHOGAR 2007 revelan también que a mayor grado de urbanización o de aglomeración de la población, mayor es el uso de Internet (ver gráfico 1). La diferencia observada entre la zona rural y la urbana, podría explicarse en términos de propagación de la cultura tecnológica, factores socioeconómicos y acceso a los centros de servicio, ya sean públicos, comunitarios o privados.

**Gráfico 1**  
República Dominicana:  
Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas, 2007



Fuente: ONE, Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007).

**Gráfico 2**  
República Dominicana:  
Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según lugar de uso, 2007



Fuente: ONE, Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007).

<sup>1</sup> Orrego, Claudio y Araya, Rodrigo: “Internet en Chile: una oportunidad para la participación ciudadana”. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2002.

<sup>2</sup> PNUD. Objetivos de Desarrollo del Milenio.

<sup>3</sup> Naciones Unidas: “Objetivo de Desarrollo del Milenio 8 Fortalecer la alianza mundial para el desarrollo en una época de crisis, Informe del Grupo de Tareas sobre el desfase en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de 2009”. Nueva York, 2009.

<sup>4</sup> ONE: “Adopción y uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en República Dominicana”. Santo Domingo, 2008.

# Uso del Internet en República Dominicana

Entre los hogares que tenían al menos una computadora en el año 2007 (13.0%), solamente el 5.1% contaba con conexión al Internet y la gran mayoría de ellos se encontraba en el Distrito Nacional y Santo Domingo. A esto podría deberse el hecho de que las personas que utilizan Internet lo hacen principalmente desde centros de llamadas (ver gráfico 2), y prácticamente en igual medida desde casa de otra persona y del lugar de estudio o del trabajo. Este hecho revela la necesidad de un mayor número de centros de acceso gratuito al Internet.

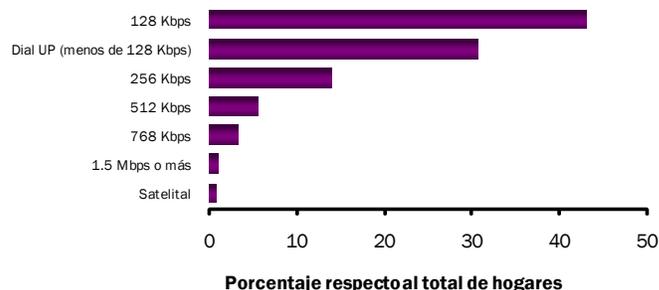
Esta misma encuesta indagó sobre el tipo de conexión que tenían los hogares con servicio de Internet (ver gráfico 3). De acuerdo a los datos, el uso de conexiones de alta velocidad es bastante limitado en nuestro país, pues sólo el 1.3% de los hogares con Internet tenía servicio de 1.5 Mbps o más en el año 2007. Para ese entonces, las conexiones de Internet de mayor uso eran las de 128 Kbps y las de menos de 128Kbps o Dial Up. En total, solamente el 25.7% de los hogares que contaban con conexiones al Internet en ese año, lo tenían de banda ancha,<sup>5</sup> un avance significativo si se compara con el 13.3% del año 2005.

En nuestro país, el Internet se emplea principalmente para actividades de educación y aprendizaje (68.8%) (ver gráfico 4). En adición a esto, se utiliza en gran medida para actividades de comunicación (62.3%), incluyendo el chateo. Es interesante observar que se usa bastante para la búsqueda de información comercial, de bienes y servicios, del gobierno y de salud.

Uno de los usos que suelen darle las personas al Internet es la consulta de servicios del Estado. De acuerdo a la ENHOGAR 2007, el 18.2% de las personas usuarias de Internet de 12 años y más de edad visitaron la página Web de alguna institución del Estado en los doce meses anteriores a la encuesta. Los datos muestran que el servicio más utilizado por los(as) usuarios(as) fue la consulta de notas en la página Web del Ministerio de Educación (33.4%), seguido por la consulta al Padrón Electoral (14.4%), y en tercer y cuarto lugar estaban las consultas al Ministerio de Trabajo (10.1%) y a la Dirección General de Impuestos Internos (7.7%).

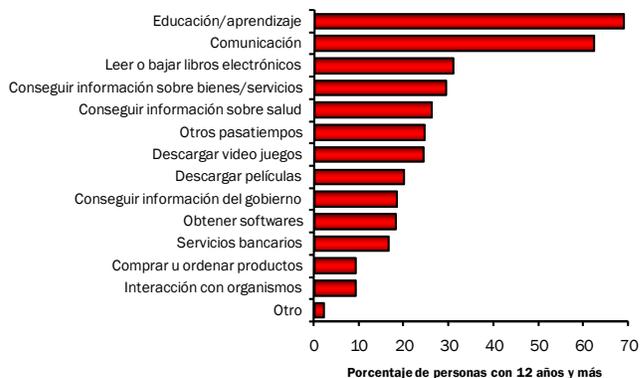
Los beneficios del uso del Internet son innegables, pues éstos poseen distintos niveles de incidencia en la vida de las personas. Ámbitos como el social, individual, público, institucional, laboral y hasta el medioambiental, se ven fortalecidos por esta herramienta tecnológica. En estos tiempos, tener acceso al Internet se ha convertido en una necesidad, de la misma manera en que otros instrumentos tecnológicos, como el telégrafo y el teléfono en su momento, trajeron a la humanidad muchas más opciones y rutas de crecimiento social y humano. El fomento del acceso al Internet equivale a la creación de oportunidades de crecimiento social, que se traduce, necesariamente, en una democracia más fortalecida. Eliminar la brecha digital debe ser una prioridad del Estado.

**Gráfico 3**  
República Dominicana:  
Porcentaje de hogares con Internet, según tipo de conexión, 2007



Fuente: ONE, Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007).

**Gráfico 4**  
República Dominicana:  
Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según principal uso, 2007



Fuente: ONE, Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007).

5 Se considera como banda ancha a los servicios de 256 Kbps o más, incluyendo la conexión satelital.