



ENAE

Encuesta Nacional de Actividad Económica | 2023

Sector Información y comunicaciones

CRÉDITOS

Dirección General:

Directora General: Miosotis Mercelia Rivas Peña
Subdirector General: Augusto V. de los Santos Almánzar
Directora de Estadísticas Económicas: Perla M. Rosario Fabián
Encargado de la División de Encuestas Económicas: Eddy Odalix Tejeda Díaz
Coordinadora de la División de Encuestas Económicas: Luz Sagrario Morel
Coordinadora de División de Encuestas Económicas: Altagracia M. Pinales Suárez
Coordinadora de Estadísticas Estructurales: Alexa C. Martínez Guerrero

Diseño muestral:

Perla M. Rosario Fabián

Revisión y ajustes diseño metodológico y conceptual:

Perla M. Rosario Fabián
Eddy Odalix Tejeda Díaz
Luz Sagrario Morel

Procesamiento de la base de datos y elaboración del informe:

Alexa C. Martínez Guerrero

Supervisores externos:

Annibelkys Peña Lantigua	Maggy Josefina Domínguez Cruz
Darly del Carmen Bello Santana	Manuelisse Z. Henríquez Paulino
Francis Mariel Casanova	Martha María Caraballo Vásquez
Liliana Paniagua Ventura	Wilkin Daniel Olaverría Castillo
Loranyi Peña Sánchez	Yenifer Montero de García
Lourdes Altagracia Peralta	Yoletty Nakarid Simón Adames

Entrevistadores externos:

Adriana Guerrero de Carpio	Belkis Arelis Alcántara Rodríguez
Alexandra Espinal Contreras	Belkis Dennice Ortiz Aquino
Alezandra Valenzuela de Cabrera	Brunilda Ávila Santana
Amarilis Esperanza Adames García	Carmen Rosely Acosta Soto
Ana Steffany Pichardo Herrera	Diana Carolina Mora de la Cruz
Diony Rafael Eduardo Valdez	Leomarys Hernández Taveras
Dulcenis Mireya Trinidad de Meléndez	Leonardo Bocio Montero
Elba María Santos de los Santos	Lilliana García de la Rosa de Pounder
Eloísa Montero Batista	Lina Esther Reyes Mercedes
Elva Nidia Torres Acosta	Madelin de los Ángeles López Sosa
Esther Grismerlyn Domínguez Peralta	María del Carmen Figueroa
Eugenia Sara Vizcaíno Mejía	María Teresa Beltré Bueno
Evelin Raquel Toribio Padilla	Mirielca Abigail Gálvez Taveras
Faridely Trejo Peña	Nalia Gissel Castillo Vásquez
Fernando Agustín Adames López	Nancy María de los Santos
Flor Bertania De los Santos de Castro	Nelsi Yisel Pujols Pujols
Freida Scarlet Carpio	Nereyda Polanco Hilario
Glenda Martínez de Álvarez	Olivo Mora Guzmán
Grisel Cesarina López de Pichardo	Raquel Arias de Vizcaíno
Haydee Milagros Vargas Rodríguez	Rosa Angélica Rodríguez Plasencio
Heidi María Estévez Reyes	Rosario Cabrera Tejada
Ingrid Esmeralda Frontaan Calcaño	Ruth Pontier Ribota de Amparo

Isarais Díaz Marte de Rodríguez
 Jeannette Grullón de Félix
 Jenny González Bautista
 Karleny María Santos Helena
 Katerin de la Rosa Santiago
 Katherine Moreno Vargas
 Kiancy Medina Espino
 Laury Guzmán Silverio
 Lenin Flores Blanco

Sheila Elizabeth Jiménez Olivo
 Smarlyn Clairet Polanco Mercedes
 Suleika Esther Cuevas Nin
 Tania Lizath Méndez Montilla
 Vicenta María Jiménez Montán
 Yarinel Veras Zephir
 Yokaira Altagracia Báez de la Hoz
 Yorkania Adalgisa Delgado Nova

Analistas de seguimiento:

Matilde Guzmán Henríquez
 Milcíades Alejandro King Silven
 Orquelina Merán Castro
 Enmanuel de Jesús Madera López

Leonardo Antonio Pérez Suero
 Martina Hernández Moreno
 Olga Lidia Guzmán Frías

Equipo de crítica y codificación:

Altagracia Pinales
 Albania Mueses Ortiz
 Andreína Ramírez Jiménez
 Dinorki Capellán
 Jennifer Ramírez Montero
 Lilian Encarnación Pérez

Lisaura Olivio Núñez
 Biankis Russelis Bello Carrión
 Wilman Alexander Arias Castro
 Alexa Chanel Martínez Guerrero
 Keina Cesarina Vidal Ogando
 Marianelis Guerrero

Digitación:

Marianelis Guerrero
 Ana Laura Betti Núñez
 Fraini Deivi Figueroa Balbi
 Jeannette Grullón de Félix
 Juan Iraidel Paulino
 Katherine Gissell Medrano Encarnación
 Leomarys Hernández

Luis Emilio Guillén Cabrera
 Madelin de los Ángeles
 Nereyda Polanco Hilario
 Olivo Mora Guzmán
 Yaira Elizabeth Rosario de La Rosa
 Yorkania Adalgisa Delgado Nova

Gestores de citas:

Brandy Báez Tineo
 Ezequiel Santos Martínez
 Jhaslyn Andreína Calderón Arias

Mariela de Jesús Ramírez Luna
 Miguel Ángel Rivera Matos
 Randy Manaces Roa

Personal administrativo y de logística:

Freidy Hinojosa Sánchez
 Madelin De León
 Milagros Sena Quezada

Ana María Pérez
 María Elizabeth Nin Peña

Apoyo institucional:

Encargada de la División de Directorios: Paola M. Félix Félix
Director Tecnologías de la Información y Comunicación: Ravel Domínguez
Encargado Departamento de Desarrollo e Implementación de Sistemas: Daniel Mejía
Encargado División de Administración de Servicios TIC: Daniel Pacheco
Encargada Departamento de Recursos Humanos: Kedmay T. Klinger Balmaseda
Encargada División de Administración del Personal: Aimee Canario
Directora Administrativa y Financiera: Amada Ramona Martínez Ferreira

Encargada Departamento Administrativo: Claribel Vizcaíno

Encargada del Departamento de Planificación y Desarrollo: Magnolia Jerez

Encargada del Departamento Jurídico: Rosanna Colón

Encargada Departamento de Compras y Contrataciones: Lizzy Frías

Encargada Departamento de Vinculaciones: Kenia Orquídea Sánchez

Encargada Escuela Nacional de Estadística: Cristina Cabrera

Directora de Estadísticas Demográficas, Sociales y Ambientales: Mildred Martínez Mejía

Encargada del Departamento Estadísticas Ambientales: Paola Esmeralda Rodríguez Adames

Encargada de División de Investigaciones: Marcia Josefina Contreras

Coordinadora Departamento de Investigaciones: Maffel Beatriz Santana:

Coordinadora Estadísticas Ambientales: Leidy Ivelisse Ventura

Analista de Estadísticas Ambientales: Jomayris Rosario

Analista Estadísticas Ambientales: Edwin Pérez

Analista de Estadísticas Ambientales: Gabriel Asencio

Técnico de Datos Estadísticos: Alan Yasmil

Apoyo editorial:

Encargada del Departamento de Comunicaciones: Raysa Hernández

Encargada División de Diseño y Publicaciones: Carmen Cecilia Cabanes

Edición y corrección literaria: Iván A. Ottenwalder

Diseño y diagramación: José Pérez

ISBN: 978-9945-9015-2-8

FICHA TÉCNICA

Nombre de la publicación	Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2023: Sector Información y comunicaciones.
Objetivo general del producto	Proporcionar información detallada de las principales características estructurales y financieras del sector Información y comunicaciones, con el fin apoyar la toma de decisiones públicas y privadas, y servir como insumo principal para la medición de indicadores de los sectores productivos, así como para el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
Descripción general del producto	Este informe, presenta los resultados agregados del levantamiento de información sobre empleo y remuneraciones, costos y gastos, ingresos, macrovariables, entre otros; de las empresas de dieciséis o más empleados del sector Información y comunicaciones. El levantamiento, toma como años de referencia, los años fiscales 2021 y 2022.
Año de inicio del producto estadístico	2009.
Publicación de metodología	Sí.
Cobertura geográfica	La cobertura y la inferencia de los datos se realizan a nivel nacional.
Fuentes de información	Levantamiento en campo de las empresas seleccionadas, que tiene como marco muestral el <i>Directorio de Empresas y Establecimientos actualizado al 2021 y 2022</i> .
Fecha de la publicación	Junio 2023
Medios de difusión de las publicaciones	Publicación digital.
Contactos	<p>Directora Nacional de la Oficina Nacional de Estadística Miosotis Rivas Peña Tel. 809-682-7777 ext.2101 direccion@one.gob.do</p> <p>Directora de Estadísticas Económicas Perla M. Rosario Fabián Tel. 809-682-7777 ext. 3838 perla.rosario@one.gob.do</p> <p>Encargado de la División de Encuesta de Actividad Económica Eddy Odalix Tejeda Díaz Tel. 809-682-7777 ext. 3608 eddy.tejeda@one.gob.do</p>
Unidad Encargada	Dirección de Estadísticas Económicas, Departamento de Estadísticas Estructurales



ÍNDICE

Siglas	9
Presentación	10
Introducción	11
Resumen Ejecutivo	12
1. Resultados	13
1.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas	14
1.2 Características del empleo y de las remuneraciones	15
1.2.1 Cantidad de empleados	15
1.2.2 Remuneraciones y aportes patronales	16
1.3 Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas	19
1.3.1 Ingresos de las empresas	19
1.3.2 Gastos y costos de las empresas	22
1.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas	24
2. Metodología	25
2.1 Objetivo general	26
2.2 Objetivos específicos	26
2.3 Población objetivo, cobertura y diseño de la muestra	26
3. Anexos	28
4. Glosario	31

CUADROS Y TABLA

Cuadro 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del sector Información y comunicaciones, 2021-2022 (En millones de RD\$ y porcentajes)	14
Cuadro 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción del sector Información y comunicaciones por categorías, 2021-2022 (En millones de RD\$ y porcentajes)	15
Cuadro 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Salario promedio mensual de empleados del sector Información y comunicaciones, 2021-2022	18
Cuadro 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio sector Información y comunicaciones y componentes, 2021-2022 (En millones de RD\$)	24
Cuadro 5 REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad del sector Información y comunicaciones y componentes, 2021-2022 (En porcentajes y millones de RD\$)	24
Cuadro A.1 REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$)	29
Cuadro A.2 REPÚBLICA DOMINICANA: Total y porcentaje de empleados dependientes del sector Información y comunicaciones según sexo, 2021-2022	29
Cuadro A.3 REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$ y porcentajes)	29
Cuadro A.4 REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$ y porcentajes)	30
Cuadro A.5 REPÚBLICA DOMINICANA: Costos y gastos del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$ y porcentajes)	30

GRÁFICOS E INFOGRAFÍAS

Gráfico 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados dependientes en el sector Información y comunicaciones por año, 2021-2022	15
Gráfico 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empleados dependientes del sector Información y comunicaciones, según sexo, 2021-2022	15
Gráfico 3	REPÚBLICA DOMINICANA: Total de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones, 2021-2022 (En millones de RD\$)	16
Gráfico 4	REPÚBLICA DOMINICANA: Total de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones según rango de empleados, 2021-2022 (En millones de RD\$)	16
Gráfico 5	REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones, según rango de empleados, 2021-2022 (En millones de RD\$)	17
Gráfico 6	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de remuneraciones del sector Información y comunicaciones, según tipo de remuneración, 2021-2022 (En millones de RD\$ y porcentajes)	18
Gráfico 7	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales del sector Información y comunicaciones según componentes, 2021-2022 (En porcentajes)	19
Gráfico 8	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de ingresos de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componentes, 2021-2022 (En porcentajes)	20
Gráfico 9	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de costos y gastos del sector Información y comunicaciones, según componentes, 2021-2022	22
Infografía 1	REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos del sector Información y comunicaciones, según componente, 2021-2022 (En millones RD\$)	21
Infografía 2	REPÚBLICA DOMINICANA: Costos y gastos del sector Información y comunicaciones, según componente, 2021-2022 (En millones RD\$)	23

Sector Información y comunicaciones



SIGLAS

CI	Consumo Intermedio
CNAE	Clasificación Nacional de Actividad Económica
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
ENAE	Encuesta Nacional de Actividad Económica
ONE	Oficina Nacional de Estadística
Rev. 4	Cuarta revisión de la adaptación de la Clasificación Nacional de Actividad Económica
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
VA	Valor agregado empresarial
VBP	Valor Bruto de Producción

PRESENTACIÓN

La Oficina Nacional de Estadística (ONE), en el cumplimiento de su misión de producir y difundir estadísticas oficiales que apoyen la toma de decisiones en materia de políticas públicas y privadas, se complace en poner a disposición de los usuarios los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023, correspondientes a los años fiscales 2021 y 2022, para el sector de Información y comunicaciones.

Esta versión de la ENAE tiene como objetivo proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana del sector formal empleador, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en conocer la evolución de este importante sector de la economía nacional, así como para proporcionar datos para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

La identificación de las empresas formales entrevistadas se llevó a cabo a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), versión 2021 y 2022, con actividades económicas descritas de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividad Económica (CNAE) que es una adaptación nacional oficial de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) rev. 4.

La CNAE está construida sobre un marco conceptual basado en la producción o en la oferta, en el que se agregan las unidades de producción en áreas detalladas, en atención a similitudes de su actividad económica, y teniendo en cuenta los insumos a los que se destinan. La importancia relativa asignada a estos diferentes criterios varía de una categoría a otra, y entre los distintos niveles de la clasificación. Dicha clasificación utiliza un sistema de notación alfanumérico, que presenta jerárquicamente cinco niveles de clasificación integrados entre sí, los cuales son mutuamente excluyentes; esto facilita la reunión, presentación y el análisis de los datos correspondientes. Y son: sección, división, grupo, clase y subclase.

En el presente informe se incluyen indicadores económicos, contables y financieros de las empresas formales que participan en la encuesta con 16 o más empleados de forma preliminar. Así mismo se presentan indicadores macroeconómicos tales como el Valor Bruto de Producción, Valor agregado empresarial, Consumo intermedio, las remuneraciones pagadas e indicadores de empleo.

La ONE agradece a las empresas y a los gremios empresariales su confianza y participación, además de la disposición mostrada con la entrega de valiosas informaciones.

Finalmente, se exhorta a la población a utilizar activamente los datos recabados por la ENAE, con la certeza de que han sido producidos conforme a las metodologías y estándares de calidad recomendados por los organismos internacionales especializados, y por ende compatibles con las que se aplican en las oficinas de estadísticas más importantes de la región y del mundo.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) constituye una fuente de información relevante para los diseñadores y evaluadores de políticas y tomadores de decisiones, en lo que se corresponde al desempeño de la actividad empresarial nacional.

El presente informe tiene como objetivo difundir los principales resultados de la ENAE 2023, correspondientes al sector Información y comunicaciones para el periodo fiscal 2021-2022. De acuerdo con el Clasificador Nacional de Actividad Económica (CNAE), este sector abarca la producción y distribución de informaciones, y de productos culturales; así como el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos; datos o comunicaciones; actividades de tecnologías de la información y actividades de procesamiento de datos; y, otras actividades de servicios de información.

El informe incluye una sección en la que se analizan los principales resultados de la encuesta, y se examinan los indicadores macroeconómicos que permiten conocer el desempeño del sector durante el periodo fiscal 2021-2022. Entre esos indicadores se destacan: el valor agregado empresarial, consumo intermedio, valor bruto de producción, empleo y remuneraciones pagadas, los ingresos recibidos y los gastos efectuados por las empresas, así como las utilidades obtenidas.

Además, posteriormente, se describen los aspectos conceptuales y metodológicos. En el marco conceptual se describe el objetivo general de la investigación, así como los objetivos específicos. En el marco metodológico se incluyen temas técnicos relacionados con el diseño de la muestra que se utilizó para seleccionar las empresas objeto del estudio, además de aspectos vinculados a la estratificación de las empresas. En los anexos se presentan tabulados con datos complementarios y un glosario con descripciones de los términos utilizados en el informe.

Finalmente, es importante resaltar que los resultados de este informe son cifras preliminares, sujetas a rectificación. Posteriormente se estará haciendo un informe general comparativo con todos los sectores, donde además se estarán publicando las cifras rectificadas con sus coeficientes de variación e intervalos de confianza.

RESUMEN EJECUTIVO

El informe presenta los resultados del sector de Información y comunicaciones durante los años fiscales 2021 y 2022, basado en la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023. Se destacan indicadores como el valor bruto de la producción (VBP), el valor agregado empresarial (VA), el consumo intermedio (CI), así como las remuneraciones y las contribuciones patronales.

En 2021, el valor bruto de producción (VBP) fue de RD\$142,841.56 millones, aumentando a RD\$147,600.93 millones en 2022, un 3.3% más. La mayor parte del valor bruto de producción proviene de servicios, representando el 97.9% en 2021 y el 98.3% en 2022. El consumo intermedio se estimó en RD\$82,231.74 millones y RD\$82,700.05 millones en 2021 y 2022, respectivamente. El valor agregado empresarial creció un 7.1%, alcanzando RD\$60,609.82 millones en 2021 y RD\$64,900.87 millones en 2022.

En 2021, el sector de Información y comunicaciones empleó a 26,397 personas, y en 2022, a 25,988. El 62.6% de los empleados en 2021 eran hombres, bajando a 61.6% en 2022. Las remuneraciones y contribuciones patronales fueron RD\$22,341.07 millones en 2021 y RD\$21,551.47 millones en 2022.

En 2021, el 82.4% de las remuneraciones en el sector de Información y comunicaciones correspondió a sueldos y salarios (RD\$16,595.93 millones), 5.2% a regalía pascual (RD\$1,041.42 millones) y 11.2% a otras remuneraciones (RD\$2,249.78 millones). En 2022, estos porcentajes fueron 82.0% (RD\$15,779.42 millones) para sueldos y salarios, 5.1% (RD\$987.70 millones) para regalía pascual, y 11.6% (RD\$2,228.87 millones) para otras remuneraciones. En cuanto a los aportes patronales, en 2021, 89.0% se destinó a la TSS, 5.9% a sistemas complementarios y 5.0% a otros aportes. En 2022, estas cifras fueron 87.7%, 6.0% y 6.2%, respectivamente.

En 2021, los ingresos totales de las empresas del sector Información y comunicaciones fueron RD\$154,953.64 millones, con el 90.2% proveniente de servicios y el 7.5% de ingresos extraordinarios. En 2022, los ingresos aumentaron a RD\$174,332.58 millones, con un 83.2% de servicios y un 14.0% de ingresos extraordinarios. Los costos y gastos en 2021 sumaron RD\$116,544.25 millones, con el 32.0% en insumos y materiales, y en 2022 fueron RD\$134,873.52 millones, con el 28.7% en insumos y materiales.

Las utilidades obtenidas por las empresas del sector Información y comunicaciones durante el ejercicio fiscal del 2021 ascendieron a una utilidad de RD\$16,068.32 millones, mientras que en 2022 la utilidad del sector fue de RD\$17,907.59 millones. En el año 2021, la rentabilidad estimada del sector fue de 10.37%, mientras que para el año 2022 se estimó en 10.27%.

RESULTADOS



1.1 Principales indicadores de la actividad económica de las empresas

Los resultados de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023 ofrecen información sobre cómo se ha desarrollado económicamente el sector de Información y comunicaciones durante los años fiscales 2021 y 2022. Se incluyen diversos indicadores como el valor bruto de la producción (VBP), el valor agregado empresarial (VA), el consumo intermedio (CI), así como las remuneraciones y las contribuciones patronales.

El **Cuadro 1** exhibe las estimaciones de estos indicadores para el ejercicio fiscal de los años 2021 y 2022. Respecto al valor bruto de producción del sector, se calcula que alcanzó los RD\$142,841.56 millones en 2021, mientras que en el año 2022 ascendió a RD\$147,600.93 millones, registrando un aumento del 3.3%.

El consumo intermedio del año 2021 ascendió a RD\$82,231.74 millones y para el 2022 fue RD\$82,700.05 millones, presentando un aumento de un 0.6% comparado con 2021. El valor agregado empresarial del año 2021 se estimó en RD\$60,609.82 millones y para el año 2022 en RD\$64,900.87 millones, con una variación positiva de 7.1%.

Las remuneraciones y aportes patronales del año 2021 ascendieron a RD\$22,341.07 millones, mientras que en 2022 fueron de RD\$21,551.47 millones.

Cuadro 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del sector Información y comunicaciones, 2021-2022 (En millones de RD\$ y porcentajes)

Indicador	2021	2022	Variación %
Valor Bruto de Producción	142,841.56	147,600.93	3.3%
Consumo Intermedio	82,231.74	82,700.05	0.6%
Valor agregado empresarial	60,609.82	64,900.87	7.1%
Remuneraciones y aportes patronales	22,341.07	21,551.47	-3.5%

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

Al descomponer el Valor Bruto de Producción de la Información y comunicaciones, se comprobó que la mayor proporción de su producción es de servicios (ver **Cuadro 2**). De total de valor de bruto de producción, en el 2021 el valor bruto de producción por servicios representó el 97.9% y en el 2022 este porcentaje fue de 98.3%.

En términos absolutos, el valor bruto por servicios ascendió a RD\$139,835.97 millones en 2021, mientras que en 2022 se estimó un monto de RD\$145,108.99 millones. Por su parte, el valor bruto generado por otras fuentes se estimó en RD\$3,005.59 millones durante 2021, mientras que en 2022 fue de RD\$2,491.94 millones. En 2021, este componente representó solo el 2.1% del total, y en 2022 representó un poco menos con 1.7%.

Cuadro 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Valor Bruto de Producción del sector Información y comunicaciones por categorías, 2021-2022 (En millones de RD\$ y porcentajes)

Componentes	2021		2022	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	142,841.56	100.0%	147,600.93	100.0%
Servicios	139,835.97	97.9%	145,108.99	98.3%
Otras fuentes	3,005.59	2.1%	2,491.94	1.7%

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

1.2 Características del empleo y de las remuneraciones

1.2.1 Cantidad de empleados

Otro de los aspectos analizados corresponde al personal ocupado. Para el año 2021, el total de empleados dependientes del sector se estimó en 26,397 personas, mientras que para el año 2022 se estima que la población ocupada fueron 25,988 personas. En cuanto a la distribución porcentual de empleados, según el sexo, para el año 2021 el 62.6% del personal ocupado era hombre, frente al 37.4% de las mujeres. Para el año 2022, la estructura se mantuvo con 61.6% de ocupados hombres en el sector y un 38.4% de mujeres ocupadas.

Gráfico 1 REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de empleados dependientes en el sector Información y comunicaciones por año, 2021-2022

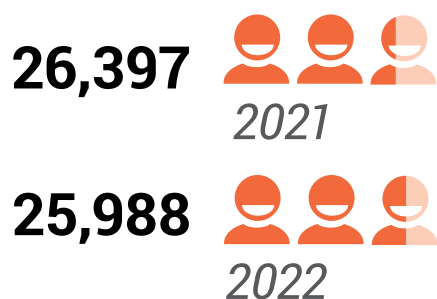
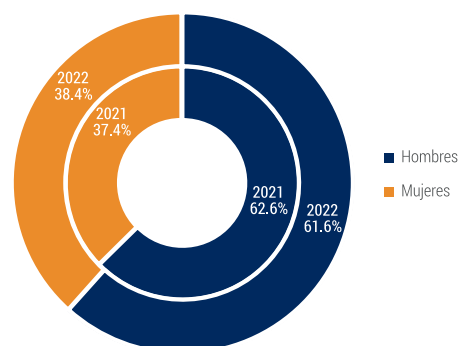


Gráfico 2 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de empleados dependientes del sector Información y comunicaciones, según sexo, 2021-2022



*Datos preliminares, sujetos a rectificación

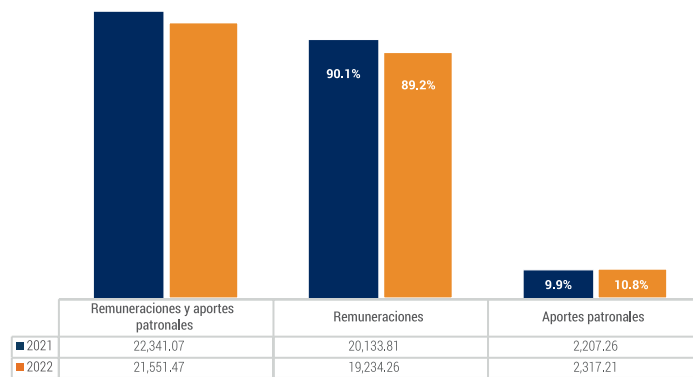
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

1.2.2 Remuneraciones y aportes patronales

Las remuneraciones y aportes patronales reflejan el total de los pagos realizados por parte del empleador hacia los empleados. Está compuesto por las remuneraciones pagadas a los trabajadores y las contribuciones patronales que comprenden pagos como la seguridad social y otros aportes del empleador en favor de los trabajadores.

De forma agregada, se tiene que el total de remuneraciones y aportes patronales para el año 2021 se estimó en RD\$22,341.07 millones, mientras que en el año 2022 ascendió a RD\$21,551.47 millones. En el año 2021, las remuneraciones representaron el 90.1% del total, mientras que en el 2022 representaron el 89.2%.

Gráfico 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Total de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones, 2021-2022 (En millones de RD\$)

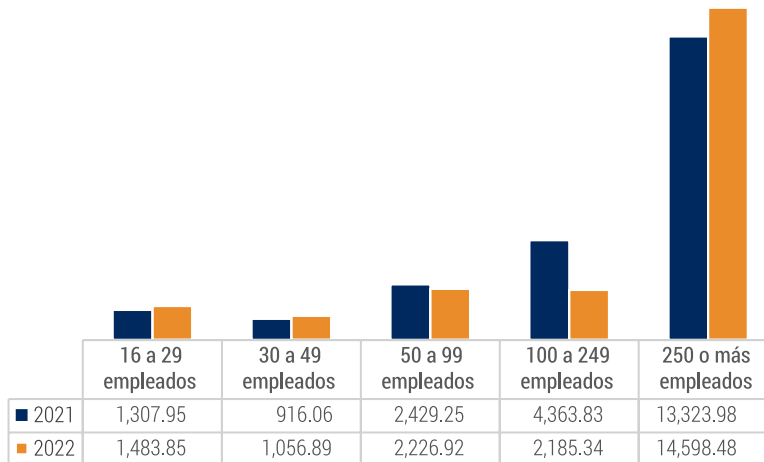


*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

A continuación, se analiza el comportamiento del total de las remuneraciones y aportes patronales de acuerdo con el rango de empleados de la empresa. Para el rango de 250 o más empleados para ambos años se concentra la mayor proporción, en el 2021 el total de remuneraciones y aportes fue de RD\$13,323.98 millones, mientras que en 2022 este monto fue de RD\$14,598.48 millones. Por su parte, en el rango de 16 a 29 empleados, el total de remuneraciones y aporte patronales fue de RD\$1,307.95 millones en 2021, frente a los RD\$1,483.85 millones estimados para 2022.

Gráfico 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Total de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones según rango de empleados, 2021-2022 (En millones de RD\$)



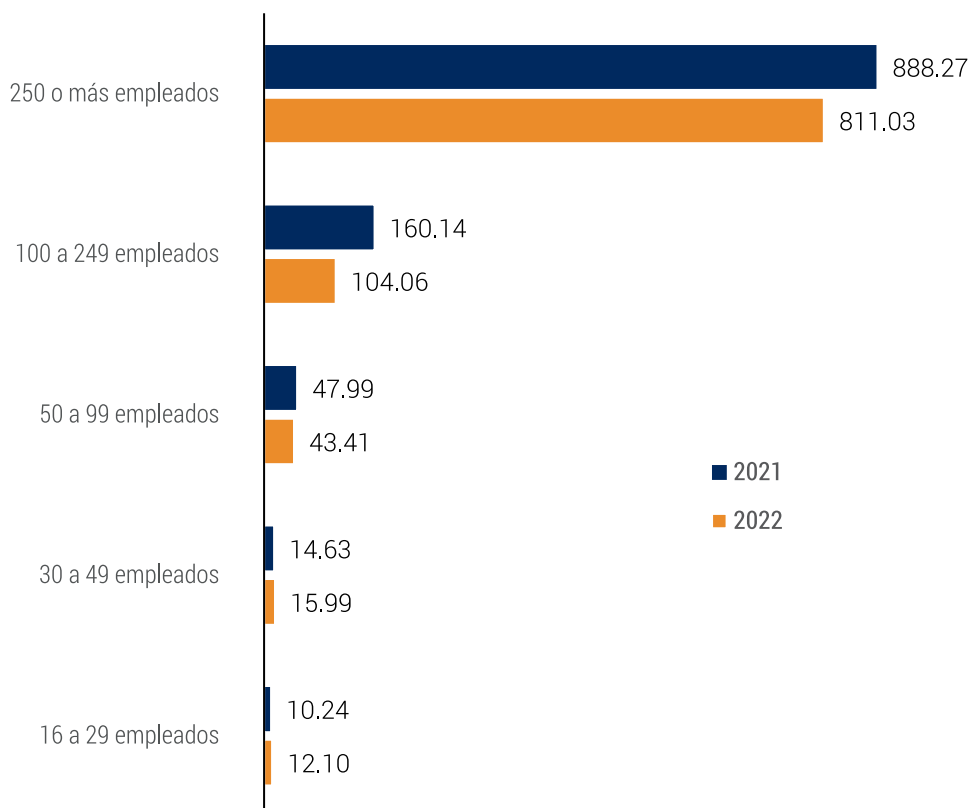
*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.



En el **Gráfico 5** se presenta el promedio de las remuneraciones por rango de empleados. El promedio de remuneraciones va de acuerdo con el tamaño de la empresa. Las empresas de 16 a 29 empleados pagaron en promedio RD\$10.24 millones en 2021 y RD\$12.10 millones en 2022. Le siguen, las empresas del rango de 30 a 49 empleados con RD\$14.63 millones y RD\$15.99 millones para 2021 y 2022, respectivamente. En el tope se encuentra el rango de 250 o más empleados, cuyas remuneraciones medias en 2021 ascendieron a RD\$888.27 millones, y en 2022 RD\$811.03 millones.

Gráfico 5 REPÚBLICA DOMINICANA: Promedio de remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones, según rango de empleados, 2021-2022 (En millones de RD\$)



*Datos preliminares, sujetos a rectificación

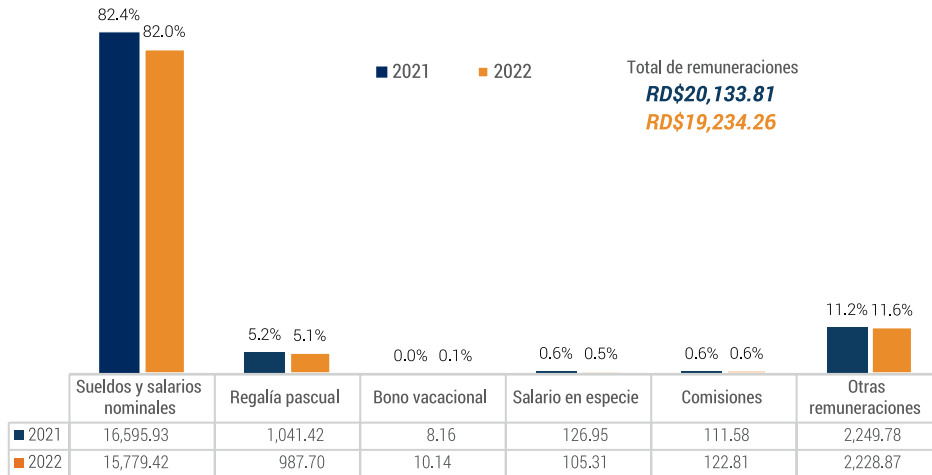
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

Los resultados que se ilustran en el **Gráfico 6** muestran el total y el porcentaje que representa cada tipo de remuneración pagada en los años 2021 y 2022. En el año 2021 el total general de remuneraciones fue de RD\$20,133.81 millones, mientras que en 2022 fue de RD\$19,234.26 millones.

Del total mencionado para el año 2021, el 82.4% estuvo representado por los sueldos y salarios, este monto se estimó en RD\$16,595.93 millones. La regalía pascual para este mismo año se estimó en RD\$1,041.42 millones y representó el 5.2% de las remuneraciones. La partida de otras remuneraciones representó el 11.2% y el monto ascendió a RD\$2,249.78 millones.

En el año 2022, los sueldos y salarios se estimaron en RD\$15,779.42 millones y representaron el 82.0% de las remuneraciones. La regalía pascual se estimó en RD\$987.70 millones que equivale a un 5.1% del total de remuneraciones. Las otras remuneraciones también representan una proporción importante con 11.6% y un monto estimado de RD\$2,228.87 millones. Otras partidas como bonos vacacionales, salarios en especie y las comisiones tuvieron una participación muy mínima dentro del sector para ambos años.

Gráfico 6 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de remuneraciones del sector Información y comunicaciones, según tipo de remuneración, 2021-2022 (En millones de RD\$ y porcentajes)



*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

De acuerdo con los hallazgos de la encuesta, en el sector de Información y comunicaciones, el salario promedio estimado fue de RD\$34,276.71 en el año 2021, mientras que en 2022 se estimó en RD\$33,897.62. La variación del salario promedio de 2022 respecto a 2021 fue muy mínima en términos relativos, y sigue el mismo comportamiento que experimentaron las remuneraciones, que se redujeron en 2022 respecto a 2021.

Cuadro 3 REPÚBLICA DOMINICANA: Salario promedio mensual de empleados del sector Información y comunicaciones, 2021-2022

Componente	2021	2022
Salario promedio mensual*	RD\$34,276.71	RD\$33,897.62

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

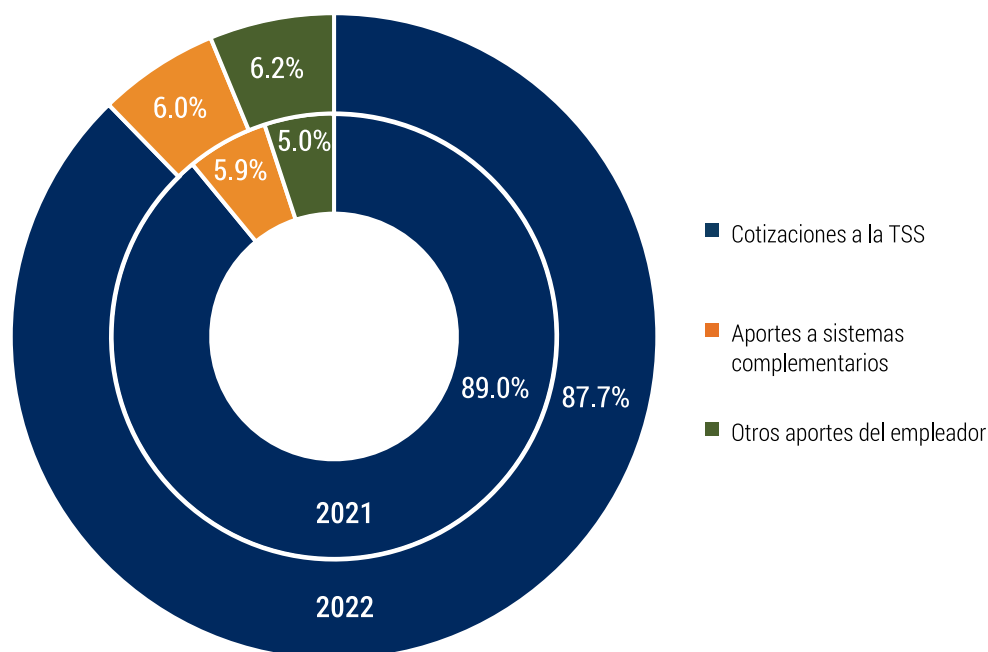
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

*: El sueldo o salario promedio mensual es igual a los sueldos o salarios nominales entre la cantidad de empleados dependientes entre doce meses.

En el **Gráfico 7** se muestra la distribución porcentual de los aportes patronales del sector. En 2021, el 89.0% de los aportes patronales fueron aportaciones a la TSS, mientras que un 5.9% fueron aportes a sistemas complementarios, y el restante 5.0% fueron otros aportes del empleador. En el año 2022 se mantuvo una estructura muy similar, el 87.7% de los aportes patronales fueron las contribuciones a la seguridad social, el 6.2% fueron otros aportes del empleador, y el restante 6.0% fueron a los sistemas complementarios.



Gráfico 7 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de los aportes patronales del sector Información y comunicaciones según componentes, 2021-2022 (En porcentajes)



*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

1.3 Ingresos, gastos y utilidad del ejercicio de las empresas

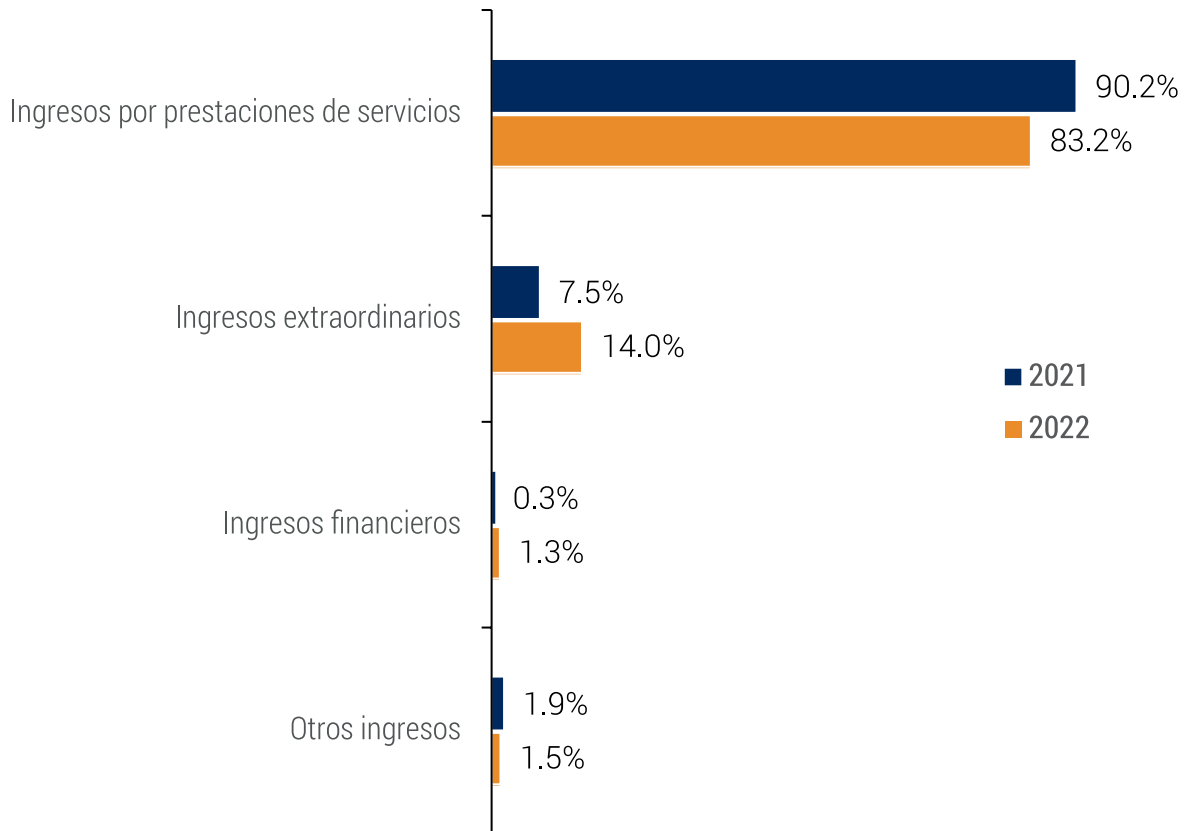
Con el propósito de entender cómo las empresas generan riqueza mediante el desarrollo de sus operaciones económicas, es esencial evaluar dos factores que contribuyen a determinar el resultado del ejercicio contable: los ingresos generados y los costos y gastos asociados al desempeño de la actividad económica.

1.3.1 Ingresos de las empresas

Los ingresos totales de las empresas del sector en el año 2021 se estimaron en RD\$154,953.64 millones, para ver más detalle de los ingresos por categoría ver **Infografía 1**. De total ingresos, el 90.2% estuvo representado por los ingresos que perciben las empresas por prestaciones de servicios, seguido de los ingresos extraordinarios que representaron el 7.5%.

En el año 2022 la estructura de ingresos se mantiene muy similar. El total de ingresos se estimó en RD\$174,332.58 millones, donde el 83.2% perteneció a ingresos por prestaciones de servicios. De igual forma, los ingresos extraordinarios fueron la segunda partida con mayor participación, pero además experimentaron un aumento notable. Los ingresos extraordinarios se estimaron para el sector en unos de RD\$24,390.52, que representó un 14.0% del total de ingresos del año. Otras partidas, como los ingresos financieros y extraordinarios tuvieron una participación más discreta dentro de la estructura.

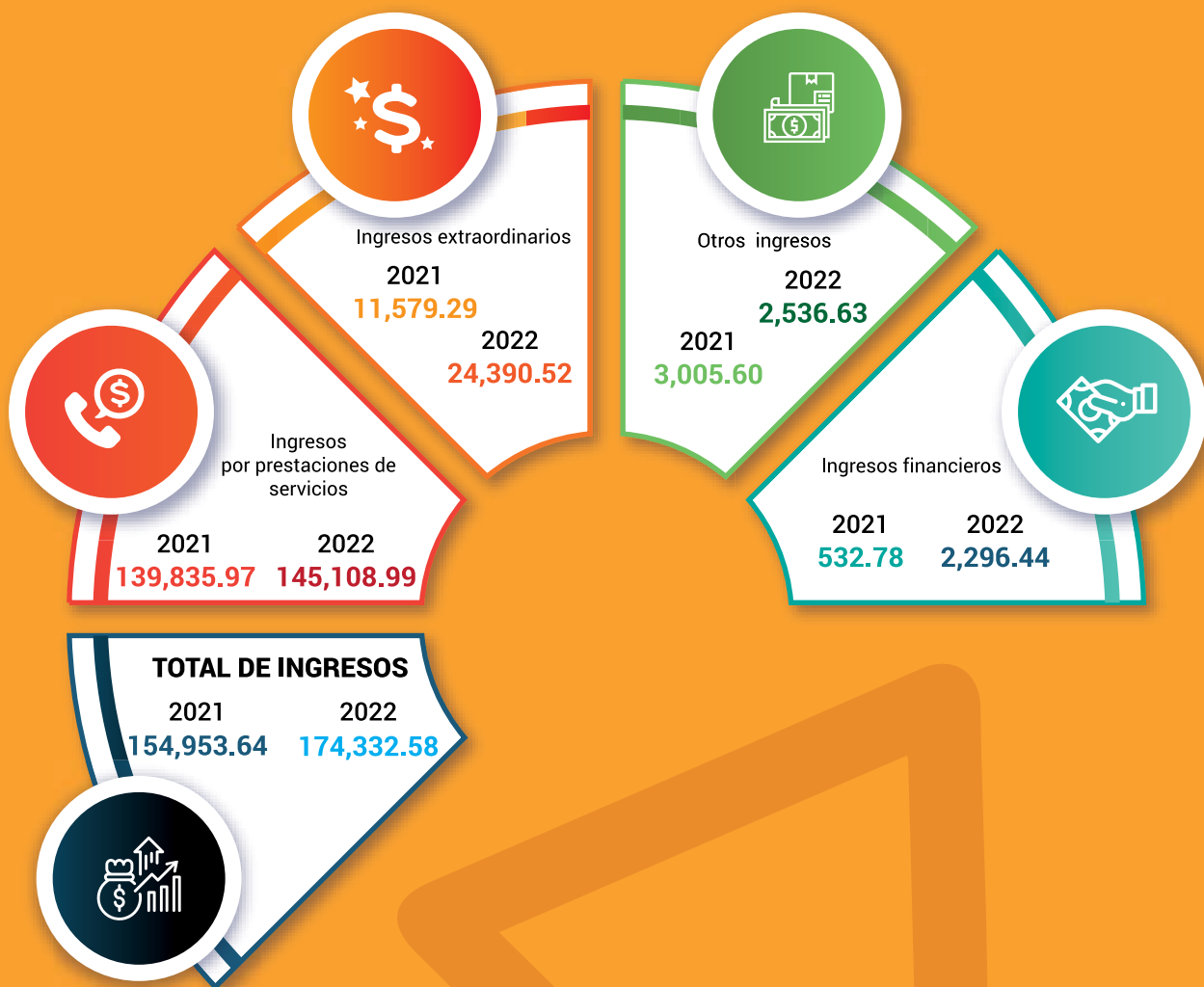
Gráfico 8 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de ingresos de las empresas del sector Información y comunicaciones, según componentes, 2021-2022 (En porcentajes)



*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

INFOGRAFÍA 1. INGRESOS DEL SECTOR INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, SEGÚN COMPONENTE, 2021-2022 (EN MILLONES RD\$)

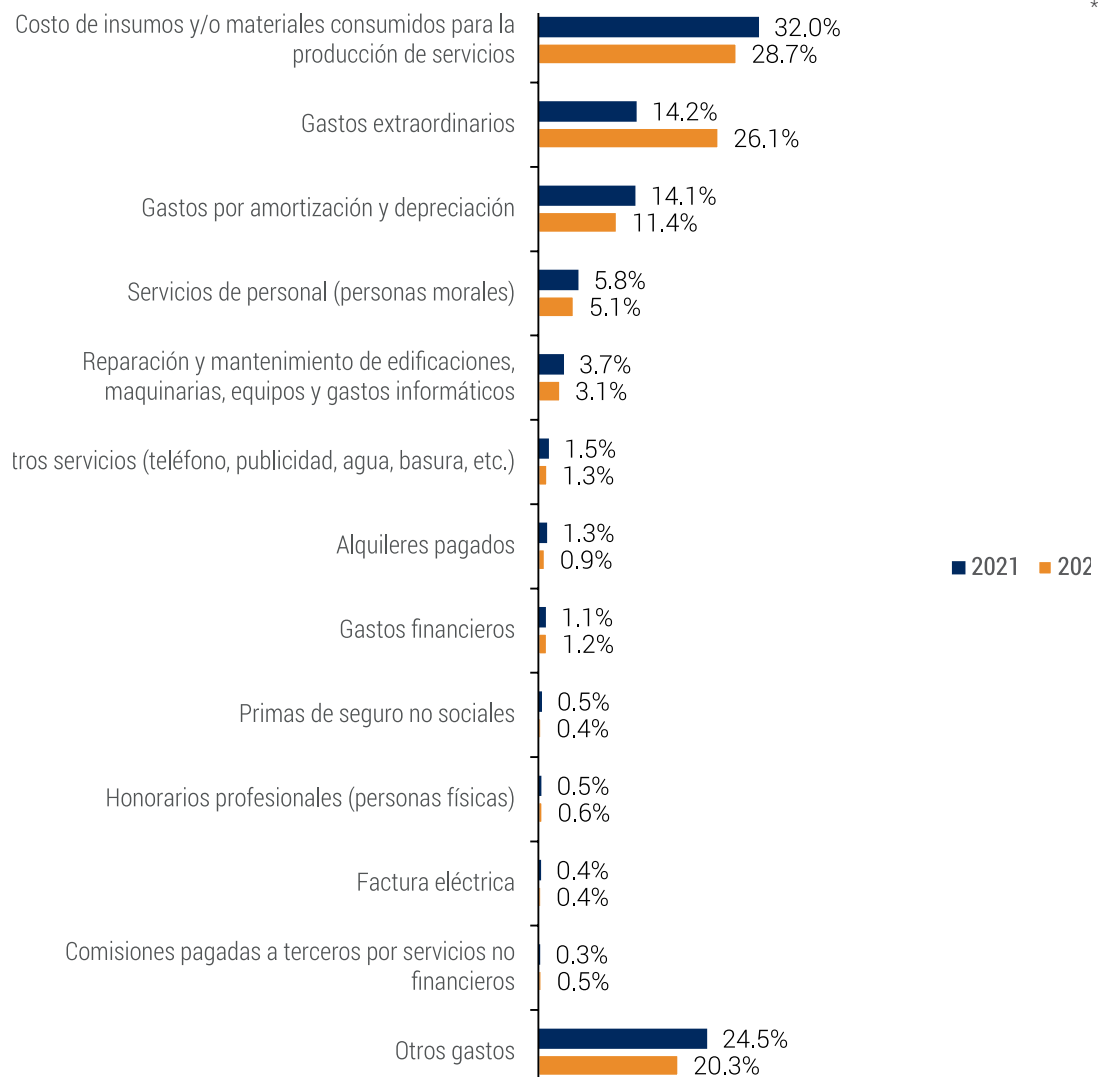


1.3.2 Gastos y costos de las empresas

Para el ejercicio fiscal del año 2021, se estima que los costos y gastos del sector ascendieron a RD\$116,544.25 millones, mientras que en 2022 fue de RD\$134,873.52 millones. En el año 2021, el 32.0% del total de costos y gastos estuvo representado por el costo de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios. Le siguen la partida de otros gastos cuyo porcentaje ascendió a 24.5%, los gastos extraordinarios con un 14.2% y los gastos por depreciación y amortización con un 14.1%.

En el año 2022 se estimó un total de gastos y costos ascendente a RD\$134,873.52 millones. El 28.7% del total representó a los costos de insumos y materiales para la producción de servicios, en este año los gastos extraordinarios experimentaron un aumento, y representaron el 26.1% del total de costos y gastos. Seguido se encontraron otros gastos con un 20.3% y los gastos por amortización y depreciación con 11.4%

Gráfico 9 REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de costos y gastos del sector Información y comunicaciones, según componentes, 2021-2022

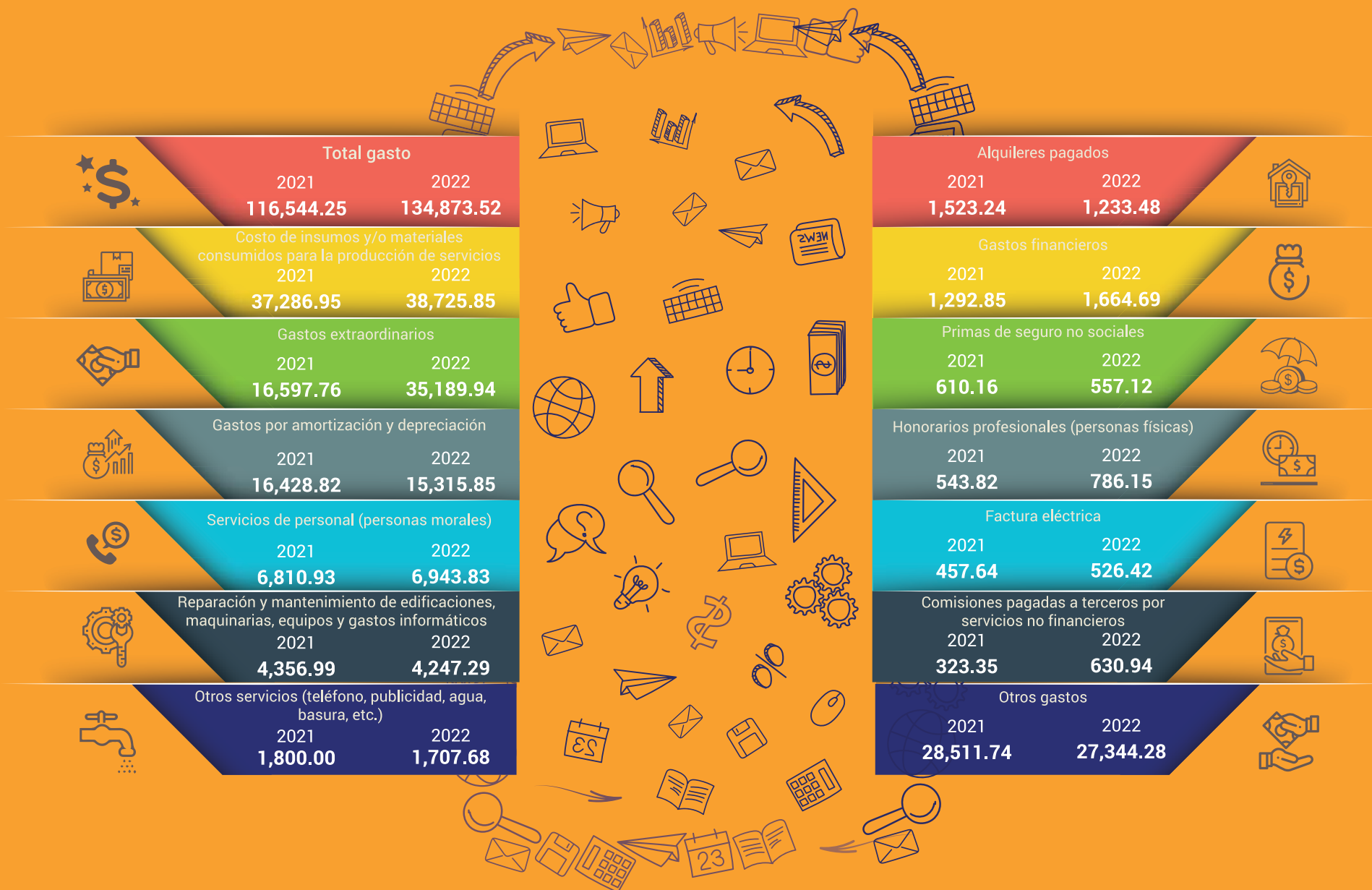


Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.



INFOGRAFÍA 2. COSTOS Y GASTOS DEL SECTOR INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, SEGÚN COMPONENTE, 2021-2022 (EN MILLONES RD\$)



*Datos preliminares, sujetos a rectificación
Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

1.3.3 Utilidad del ejercicio y rentabilidad de las empresas

La utilidad de las empresas en un ejercicio contable se obtiene a raíz del cálculo de los ingresos obtenidos menos el valor total de los gastos realizados, las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las unidades económicas como resultado de la realización de actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

Se estima que las utilidades obtenidas por las empresas del sector Información y comunicaciones durante el ejercicio fiscal del 2021 ascendieron a RD\$16,068.32 millones, mientras que en 2022 las utilidades estimadas fueron de RD\$17,907.59 millones. Por su parte, la utilidad promedio de 2021 fue de RD\$56.73 millones, mientras que en 2022 fue de RD\$64.18 millones.

Cuadro 4 REPÚBLICA DOMINICANA: Utilidad del ejercicio sector Información y comunicaciones y componentes, 2021-2022 (En millones de RD\$)

Componentes	2021	2022
Utilidad del ejercicio ¹	16,068.32	17,907.59
Utilidad promedio	56.73	64.18
Ingresos	154,953.64	174,332.58
Costos y gastos ²	116,544.25	134,873.52
Remuneraciones y aportes patronales	22,341.07	21,551.47

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

1 La utilidad del ejercicio es igual a los ingresos menos los gastos, las remuneraciones y aportes patronales.

2 Los gastos incluyen la depreciación

Adicionalmente, en el **Cuadro 5** se presenta la rentabilidad estimada para los años 2021 y 2022 del sector Información y comunicaciones. La rentabilidad representa a las utilidades como porcentaje de los ingresos obtenidos en el ejercicio fiscal. En el año 2021, la rentabilidad estimada del sector fue de 10.37%, mientras que para el año 2022 se estimó en 10.27%.

Cuadro 5 REPÚBLICA DOMINICANA: Rentabilidad del sector Información y comunicaciones y componentes, 2021-2022 (En porcentajes y millones de RD\$)

Componentes	Año 2021	Año 2022
Rentabilidad ¹	10.37%	10.27%
Utilidad del ejercicio	16,068.32	17,907.59
Ingresos	154,953.64	174,332.58

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

1 La rentabilidad es igual a la utilidad del ejercicio sobre los ingresos.

Metodología

2

2. METODOLOGÍA

2.1 Objetivo general

El objetivo general de la ENAE es proporcionar información actualizada de las principales características de los sectores productivos en la economía dominicana. En el presente informe se analizan los resultados contables del Sector Información y comunicaciones para el ejercicio fiscal de los años 2021 y 2022, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios públicos y privados interesados en conocer la evolución de este importante sector de la economía nacional, así como para proporcionar datos para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de la República Dominicana.

2.2 Objetivos específicos

- Obtener información que permita conocer el valor agregado empresarial de la producción del Sector Información y comunicaciones.
- Servir de insumo para la consolidación del Sistema de Cuentas Nacionales de la República Dominicana.
- Obtener información que permita estimar el valor de producción anual, el consumo intermedio, las transacciones económicas y financieras de las empresas, el volumen de empleo generado, los salarios pagados, los costos relacionados con la producción de bienes y servicios, el personal ocupado, los componentes del valor agregado empresarial, entre otros indicadores de interés.

2.3 Población objetivo, cobertura y diseño de la muestra

La población objetivo está formada por todas las empresas formales de dieciséis o más empleados legalmente constituidas en República Dominicana, cuya actividad económica principal se realiza dentro del Sector Información y comunicaciones y que se encuentran incluidas en el *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE)*.

Ámbito territorial

La encuesta está diseñada para ofrecer resultados para el contexto nacional, por lo que no admite desagregaciones de los indicadores por región ni por provincia.

Marco muestral

El marco muestral utilizado para la selección de las empresas que formaron parte de la ENAE 2023 se construyó a partir de la información contenida en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2021 y 2022 actualizado por la ONE.

Anexos

3



3. ANEXOS

Tamaño y estratificación de la muestra

La muestra seleccionada para el levantamiento de la ENAE 2023 incluyó 169 empresas del Sector Información y comunicaciones. En la ENAE 2023 solo se incluyen las empresas con 16 o más empleados, que forman parte del sector formal de la economía, según la clasificación que se visualiza en la **Tabla 1**.

Tabla 1 Estratificación por rango de empleados, ENAE 2023

Estratificación
16 - 29 empleados
30 - 49 empleados
50 - 99 empleados
100 - 249 empleados
250 o más empleados

Cuadro A.1 REPÚBLICA DOMINICANA: Macrovariables del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$)

Componentes	2021	2022
Valor Bruto de Producción	142,841.56	147,600.93
Consumo Intermedio	82,231.74	82,700.05
Valor agregado empresarial	60,609.82	64,900.87
Remuneraciones y aportes patronales	22,341.07	21,551.47

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

Cuadro A.2 REPÚBLICA DOMINICANA: Total y porcentaje de empleados dependientes del sector Información y comunicaciones según sexo, 2021-2022

Sexo	2021		2022	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	26,397	100.0%	25,988	100.0%
Hombres	16,537	62.6%	16,020	61.6%
Mujeres	9,860	37.4%	9,968	38.4%

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

Cuadro A.3 REPÚBLICA DOMINICANA: Remuneraciones y aportes patronales del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$ y porcentajes)

Componentes	2021			2022		
	Total	Porcentaje	Promedio	Total	Porcentaje	Promedio
Remuneraciones y aportes patronales totales	22,341.07	100.0%	78.87	21,551.47	100.0%	77.25
Remuneraciones	20,133.81	90.1%	71.08	19,234.26	89.2%	68.94
Aportes patronales	2,207.26	9.9%	7.79	2,317.21	10.8%	8.31

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

Cuadro A.4 REPÚBLICA DOMINICANA: Ingresos del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$ y porcentajes)

Componentes	2021		2022	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total de ingresos	154,953.64	100.0%	174,332.58	100.0%
Ingresos por prestaciones de servicios	139,835.97	90.2%	145,108.99	83.2%
Ingresos extraordinarios	11,579.29	7.5%	24,390.52	14.0%
Otros ingresos	3,005.60	1.9%	2,536.63	1.5%
Ingresos financieros	532.78	0.3%	2,296.44	1.3%

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.

Cuadro A.5 REPÚBLICA DOMINICANA: Costos y gastos del sector Información y comunicaciones según componente, 2021-2022 (En millones RD\$ y porcentajes)

Componentes	2021		2022	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total gasto	116,544.25	100.0%	134,873.52	100.0%
Costo de insumos y/o materiales consumidos para la producción de servicios	37,286.95	31.99%	38,725.85	28.71%
Gastos extraordinarios	16,597.76	14.24%	35,189.94	26.09%
Gastos por amortización y depreciación	16,428.82	14.10%	15,315.85	11.36%
Servicios de personal (personas morales)	6,810.93	5.84%	6,943.83	5.15%
Reparación y mantenimiento de edificaciones, maquinarias, equipos y gastos informáticos	4,356.99	3.74%	4,247.29	3.15%
Gastos en otros servicios (teléfonos, publicidad, agua, basura, etc.)	1,800.00	1.54%	1,707.68	1.27%
Alquileres pagados	1,523.24	1.31%	1,233.48	0.91%
Gastos financieros	1,292.85	1.11%	1,664.69	1.23%
Primas de seguro no sociales	610.16	0.52%	557.12	0.41%
Honorarios profesionales (personas físicas)	543.82	0.47%	786.15	0.58%
Factura eléctrica	457.64	0.39%	526.42	0.39%
Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	323.35	0.28%	630.94	0.47%
Otros gastos	28,511.74	24.46%	27,344.28	20.27%

*Datos preliminares, sujetos a rectificación

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2023.



Glosario

4

Producción

Es la actividad en la cual una empresa utiliza insumos para, mediante la aplicación de ciertas técnicas y procesos se obtengan nuevos bienes o servicios, distintos a los usados. Existen dos clases principales de productos: bienes y servicios, por lo que es necesario examinar sus características para estar en capacidad de distinguir entre las actividades productivas y las que no lo son.

Los bienes son objetos físicos demandados sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad, y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones económicas realizadas en los mercados¹.

Los bienes se demandan porque pueden utilizarse para satisfacer las necesidades de consumo de los hogares y de la comunidad; o para producir otros bienes y servicios. Por su parte, la producción y el intercambio de bienes son actividades totalmente separadas. Algunos bienes nunca se pueden intercambiar, mientras que otros pueden comprarse y venderse muchas veces. La separación entre la producción de un bien y su posterior venta o reventa es una característica económica de los bienes que no es compartida por los servicios.

Los servicios son productos heterogéneos producidos por pedido, que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores según demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, los servicios han sido suministrados a sus consumidores².

Consumo de capital fijo

El consumo de capital fijo es un costo de la producción. Puede definirse, en términos generales, como la declinación experimentada durante el período contable en el valor corriente del inventario de activos fijos que posee y que utiliza un productor, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

Se excluye el valor de los activos fijos destruidos por actos de guerra o por acontecimientos excepcionales, como los grandes desastres naturales que ocurren con muy escasa frecuencia.

El consumo de capital fijo se define en el SCN, de forma que sea teóricamente adecuado y relevante para los fines del análisis económico. Su valor puede desviarse considerablemente de la depreciación, tal como se registra en la contabilidad de la empresa, o la que se emplea para efectos de tributación, especialmente cuando hay inflación³.

Consumo intermedio (CI)

El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos debido a un proceso de producción, siendo excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.

Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos. Por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo: la electricidad y la mayoría de los servicios. El consumo intermedio excluye otros costos de producción como los costos laborales, los costos financieros y los impuestos sobre la producción. En el SCN estos costos que se excluyen del CI se consideran ingresos generados para

1 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 176.

2 SCN 1993, VI-2. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 231.

3 SCN 1993, VI-53. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 281.



la economía durante el proceso de producción⁴.

Depreciación o amortización

Corresponde a la disminución del rendimiento experimentada durante el periodo contable, en el valor del inventario de activos fijos e intangibles que posee y utiliza la empresa.

Formación bruta de capital

Se refiere a la inversión en bienes de capital.

La formación bruta de capital sirve para medir la variación del inventario: los edificios, el equipo y las existencias, para producir más bienes y servicios e incluye:

- a) la formación bruta de capital fijo;
- b) las variaciones en las existencias;
- c) las adquisiciones, menos las enajenaciones de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo

La formación bruta de capital fijo se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable; más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Los activos fijos son tangibles o intangibles; se obtienen como resultado de procesos de producción, y a su vez se utilizan continuamente en otros procesos de producción⁵.

Persona ocupada y no ocupada

Una persona, para ser clasificada como ocupada, es decir como trabajador asalariado o autónomo, tiene que dedicarse a una actividad que se encuentre en la producción del SCN.

Son personas no ocupadas las desempleadas, y las que no forman parte de la fuerza de trabajo.

Existe una relación entre el empleador (empresa) y el asalariado (persona) cuando hay un acuerdo (que puede ser formal o informal, normalmente voluntario en ambas partes), en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. La remuneración se fundamenta, generalmente, en el tiempo dedicado al trabajo, o en algún otro indicador referente a la cantidad de trabajo realizado.

Para efectos de la ENAE se entiende por personas ocupadas la suma del personal dependiente y el no dependiente.

Remuneración de los empleados

La remuneración de los empleados se refiere al total, en dinero o en especie, que paga una empresa a una persona en compensación por el trabajo realizado durante el período, establecido en el convenio (como la forma de pago semanal, quincenal...)⁶.

Valor agregado empresarial (VA)

4 SCN 1993, VI-45. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 273.

5 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 431

6 SCN 1993. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 308.



Es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, o de un establecimiento o industria. Mide el valor creado por la producción, y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

- (a) el valor agregado empresarial bruto se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio (CI);
- (b) el valor agregado empresarial neto se define como el valor de la producción menos los valores del consumo intermedio (CI) y del consumo de capital fijo⁷.

En definitiva, el valor agregado empresarial es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. Es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios. También puede calcularse por la suma de los pagos a los factores de producción; es decir, la remuneración de asalariados, el consumo de capital fijo, el excedente de operación, y los impuestos a la producción netos de los subsidios correspondientes.

Valor bruto de producción (VBP)

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad; ya sean bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo, o de artículos que se destinan al consumidor final.

En el caso del Gobierno, es igual a la suma de los costos de los bienes y servicios producidos. El VBP también es igual al consumo intermedio (CI) más el valor agregado empresarial (VA).

Utilidad del ejercicio

La utilidad de las empresas en un ejercicio contable se obtiene a partir del cálculo de los ingresos obtenidos menos el valor total de los gastos efectuados, las remuneraciones pagadas a los empleados y la depreciación de la maquinaria y equipo de trabajo. Dicho indicador permite valorar los beneficios económicos generados por las empresas vinculados a la realización de las actividades productivas en un periodo fiscal determinado.

Rentabilidad

La rentabilidad de las empresas se define como la utilidad del ejercicio obtenido por las mismas sobre sus ingresos totales.

⁷ SCN 1993, VI-65. División de estadísticas, Naciones Unidas; pág. 294.



Oficina Nacional de Estadística

Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.:809-682-7777
Correo: info@one.gob.do

 [Oficina Nacional de Estadística RD-ONE](#)    [ONERD_](#)