

Boletín Demográfico y Social No. 12

Estadísticas Culturales

Departamento de Estadísticas Demográficas,
Sociales y Ambientales



Créditos

Dirección General:

Mildred Martínez, Directora General Oficina Nacional de Estadística

Dirección de Estadísticas Demográficas, Sociales y Ambientales:

Carlos Hernández, Encargado Departamento de Estadísticas Demográficas y Sociales

Nancy Mora, Coordinadora Estadísticas Sociales

Equipo técnico:

Mariel Mejía, Analista de Estadísticas Sociales

Domingo Cruz, Analista de Estadísticas Ambientales

Apoyo editorial:

Raysa Hernández, Encargada Departamento de Comunicaciones

Carmen C. Cabanes, Encargada División de Diseño y Publicaciones

Iván Ottenwalder, Corrección de Estilo

Alondra Cornelio, Diseño y diagramación

Ilustraciones, Freepik

Imágenes, Pág. 11 - Museos RD

Expresamos nuestro agradecimiento al Banco Central de la República Dominicana y al Ministerio de cultura por las informaciones suministradas, las cuales representan una fuente oficial y confiable que ha sido de gran utilidad para la elaboración de este boletín, garantizando así la calidad y veracidad del análisis presentado.

Contenido

Introducción	4
1. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales	6
Cuadro 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios culturales, 2010-2014-2024.....	6
Gráfico 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios culturales, 2010-2014-2024.....	6
Cuadro 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios según tipo de servicios, 2024	6
Gráfico 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios según tipo de servicios, 2024	6
Mapa 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios, según macrorregiones, 2024	8
Gráfico 3. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios, según quintiles de ingreso, 2024.....	9
2. Consumo de bienes y servicios culturales	11
Gráfico 4. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentaje de la población de 13 años o más, que consumen bienes y servicios en audiovisuales culturales según tipo, 2024.	11
Gráfico 5. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más, que asiste a actividades culturales, biblioteca, museos, galería de arte y salas de exposición, casas culturales, monumentos y sitios arqueológicos, patrimonio natural, 2024.	11
Gráfico 6. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más, que asiste a actividades culturales: ferias y festivales, artesanías, prácticas culturales y actividades lúdicas, 2024.....	12
Gráfico 7. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más que usa internet, bienes y servicios del hogar, según lugar donde usó principalmente el internet, 2024	12
Gráfico 8. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más que usa internet bienes y servicios del hogar: Televisión por clave o satélite, internet residencial y plataformas, 2024.....	12

Introducción

La cultura es un conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.¹

En ese mismo sentido el Banco Central de la República Dominicana, en colaboración con el Ministerio de Cultura y en su compromiso con la generación de estadísticas precisas, oportunas y de calidad, puso a disposición las informaciones recopiladas mediante la Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC) 2024. Esta operación estadística, realizada del 12 de abril al 12 de mayo de 2024, tuvo como propósito fomentar la creación de planes estratégicos en políticas culturales y el diseño de herramientas que orienten la toma de decisiones, con la finalidad de promover el crecimiento y fortalecimiento del sector cultural y contribuir al desarrollo integral de la nación.

La ENCC 2024 permite determinar los usos y preferencias de los hogares dominicanos sobre los bienes, servicios y espacios culturales, además de explorar las razones de no asistencia o utilización. Asimismo, facilita el análisis de los patrones de consumo cultural de la población, incluyendo los medios empleados para ello, ya sean digitales o presenciales, y la identificación de las actividades relacionadas con la cultura o la formación en áreas afines realizadas por los dominicanos, a fin de estimar el impacto económico en el sector. Toda esta información puede ser analizada considerando las características sociodemográficas y económicas de la población.

La muestra de la ENCC 2024 comprende la selección aleatoria de 5,632 viviendas en todo el territorio nacional, de las cuales 4,235 resultaron efectivas para una tasa de respuesta del 75.3 por ciento. En los hogares se entrevistaron todas las personas de 5 años o más, empleando un módulo especial para evaluar el consumo cultural de niños entre 5 y 12 años. Esta investigación posee representatividad estadística para las cuatro macrorregiones del país: Ozama, Norte, Este y Sur, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error máximo inferior al 3%.

La metodología utilizada en la encuesta en hogares de viviendas particulares ocupadas en toda la República Dominicana, abarcó:

- **Muestreo:** probabilístico por áreas, estratificado geográficamente y bietápico.
- **Variable principal:** gasto en cultura de los hogares.
- **Confianza y calidad:** 95% de nivel de confianza, 75% de tasa de respuesta.
- **Marco muestral:** basado en el IX Censo Nacional (2010) con 38,999 segmentos censales (27,411 urbanos y 11,588 rurales).
- **Dominios de estimación:** por regiones (Gran Santo Domingo, Norte, Este y Sur), total país, urbano/rural y subdivisiones urbanas/rurales.
- **Tamaño de muestra:** 5,632 viviendas en 704 Unidades Primarias de Muestreo.
- **Trabajo de campo:** abril-mayo 2024, entrevistas presenciales asistidas por tableta (CAPI).
- **Factores de expansión:** ajustados por tasa de respuesta, actualización cartográfica y proyecciones oficiales de población.²

¹ (UNESCO, 2009)

² (Dominicana, 2024)

A photograph of a family of four sitting on a couch in a dimly lit living room at night. They are all looking towards a large television screen in the background. The TV displays a scene with people outdoors in a tropical setting. The room is decorated with indoor plants and warm ambient lighting from small lamps. The overall mood is cozy and domestic.

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales

1. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales

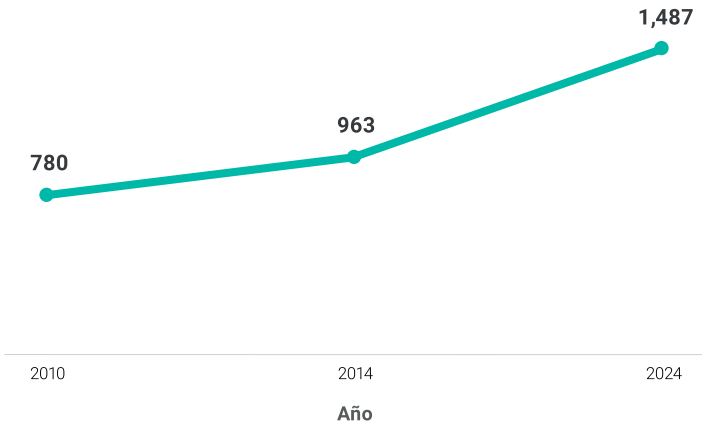
El gasto promedio mensual del hogar muestra un crecimiento sostenido, pasando de RD\$780 en 2010 a RD\$1,487 en 2024, casi duplicándose. En 2014, el gasto fue de RD\$963, marcando un aumento gradual que refleja un interés creciente de los hogares en bienes, servicios y actividades culturales a lo largo de la última década.

Cuadro 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios culturales, 2010-2014-2024

Año	Gasto promedio
2010	780
2014	963
2024	1,487

Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

Gráfico 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios culturales, 2010-2014-2024



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

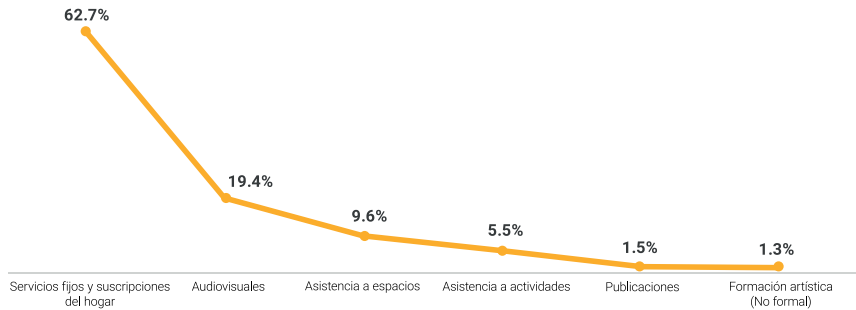
El gasto cultural de los hogares dominicanos se concentra principalmente en servicios fijos y suscripciones del hogar con gasto (RD\$932.3; que representa 62.7%), incluye televisión por cable e internet, seguido por los servicios audiovisuales, con un gasto de (RD\$288.6; representado por un 19.4%), que incluyen música, videos, cine y videojuegos. La asistencia a espacios culturales representa un gasto RD\$142.2 representado con un (9.6%), mientras que la participación en actividades culturales alcanza un gasto RD\$81.3 (5.5%). El consumo de publicaciones y la formación artística no formal son marginales, con gasto de RD\$22.4 (1.5%) y RD\$19.9 (1.3%), respectivamente.

Cuadro 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios según tipo de servicios, 2024

Tipos de servicios	Gasto	Porcentaje
Servicios fijos y suscripciones del hogar	RD\$932.3	62.70%
Audiovisuales	RD\$288.6	19.40%
Asistencia a actividades	RD\$142.2	9.60%
Publicaciones	RD\$81.3	5.50%
Formación artística	RD\$22.4	1.50%
Asistencia a espacios	RD\$19.9	1.30%

Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

Gráfico 2. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual del gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios según tipo de servicios, 2024



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

El mayor porcentaje del gasto cultural de los hogares se concentra en servicios fijos y suscripciones del hogar, con un promedio de RD\$932.3, equivalente al 62.7% del total. Esta categoría abarca servicios como televisión por cable, internet residencial y paquetes combinados, reflejando que la conectividad y el entretenimiento doméstico son elementos centrales en la vida cotidiana de los hogares dominicanos. Esta tendencia coincide con el incremento en la demanda de contenidos digitales y plataformas en línea.

En segundo lugar, el gasto en servicios audiovisuales alcanza un promedio de RD\$288.6 por hogar (19.4% del total), e incluye el consumo de música y videos grabados, cine, videojuegos y conciertos.

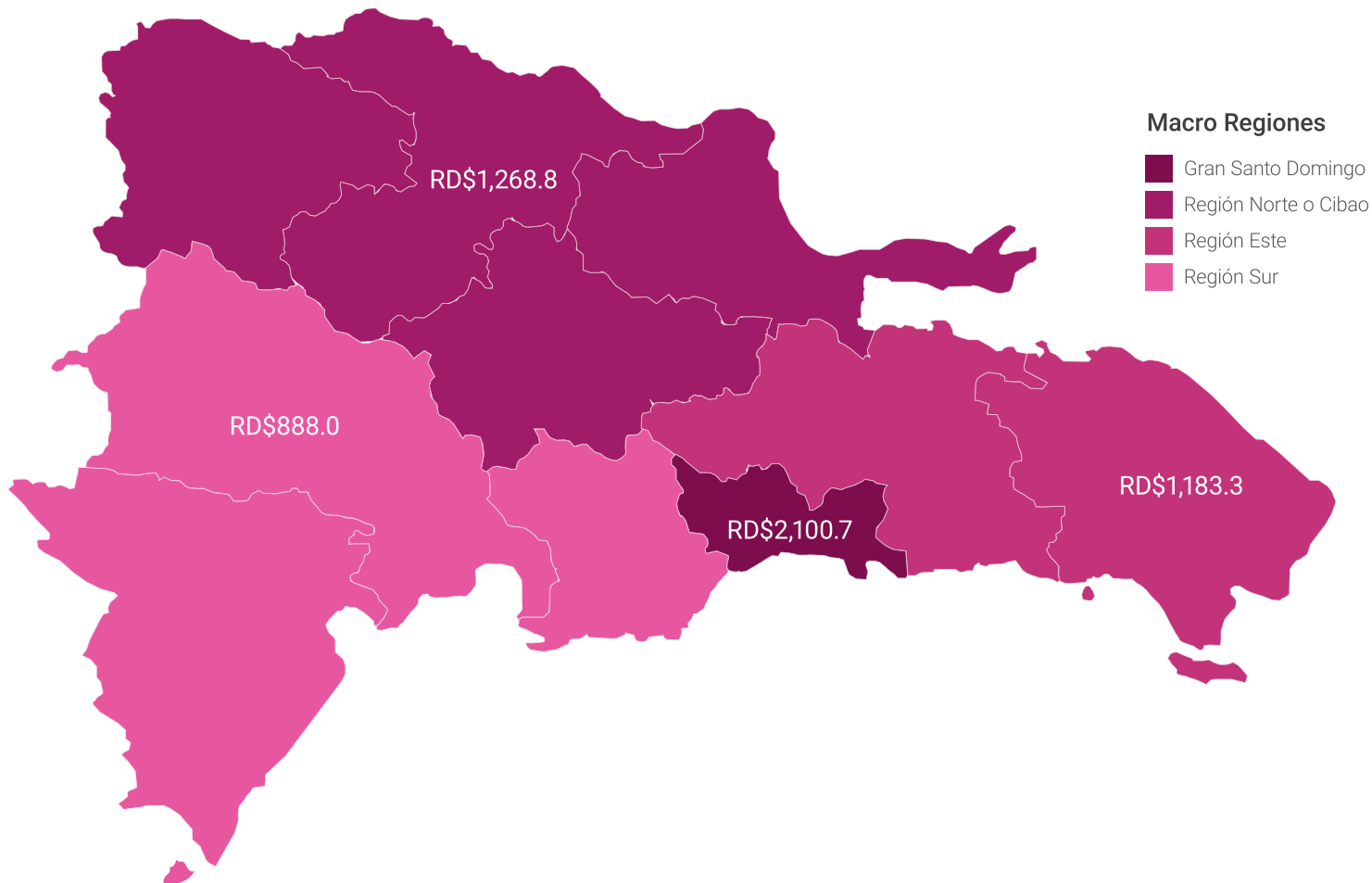
La asistencia a espacios culturales, que comprende la visita a museos, zoológicos, acuarios y jardines botánicos, representa un promedio de RD\$142.2 (9.6% del total). En cambio, la asistencia a actividades culturales como la compra de artesanías, pinturas, esculturas y entradas a exposiciones registra un gasto promedio de RD\$81.3 (5.5% del total).

El consumo de publicaciones (libros, periódicos y revistas) promedia RD\$22.4 por hogar (1.5% del total), mientras que la formación artística no formal, que incluye cursos y talleres, apenas llega a RD\$19.9 (1.3% del total).

En conjunto, los datos muestran una clara concentración del gasto en servicios domiciliarios y de consumo digital, con una participación considerablemente menor de las actividades culturales presenciales y la formación artística.



Mapa 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios, según macrorregiones, 2024

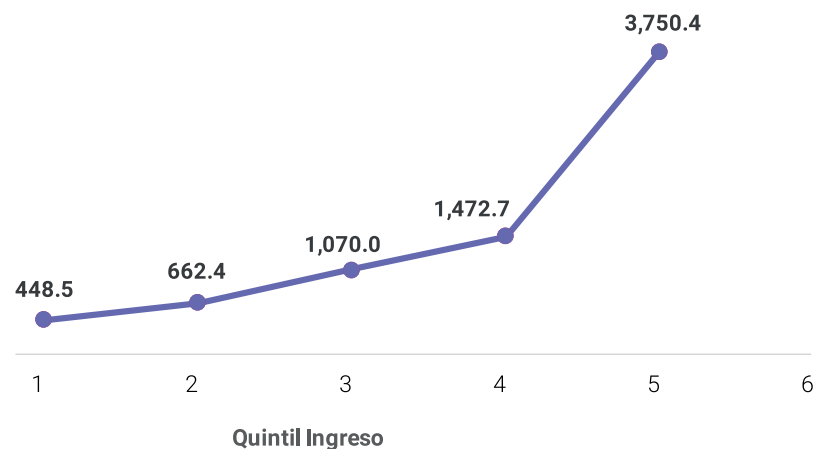


El gasto promedio mensual de los hogares muestra diferencias importantes entre las macrorregiones del país. El Gran Santo Domingo lidera el nivel más elevado, con un promedio de RD\$2,100.7. Le sigue el Cibao, con un gasto promedio de RD\$1,268.8, y luego la región Este, que presenta un promedio cercano, de RD\$1,183.3. Por su parte, la región Sur muestra el gasto promedio más bajo, con RD\$888.0.



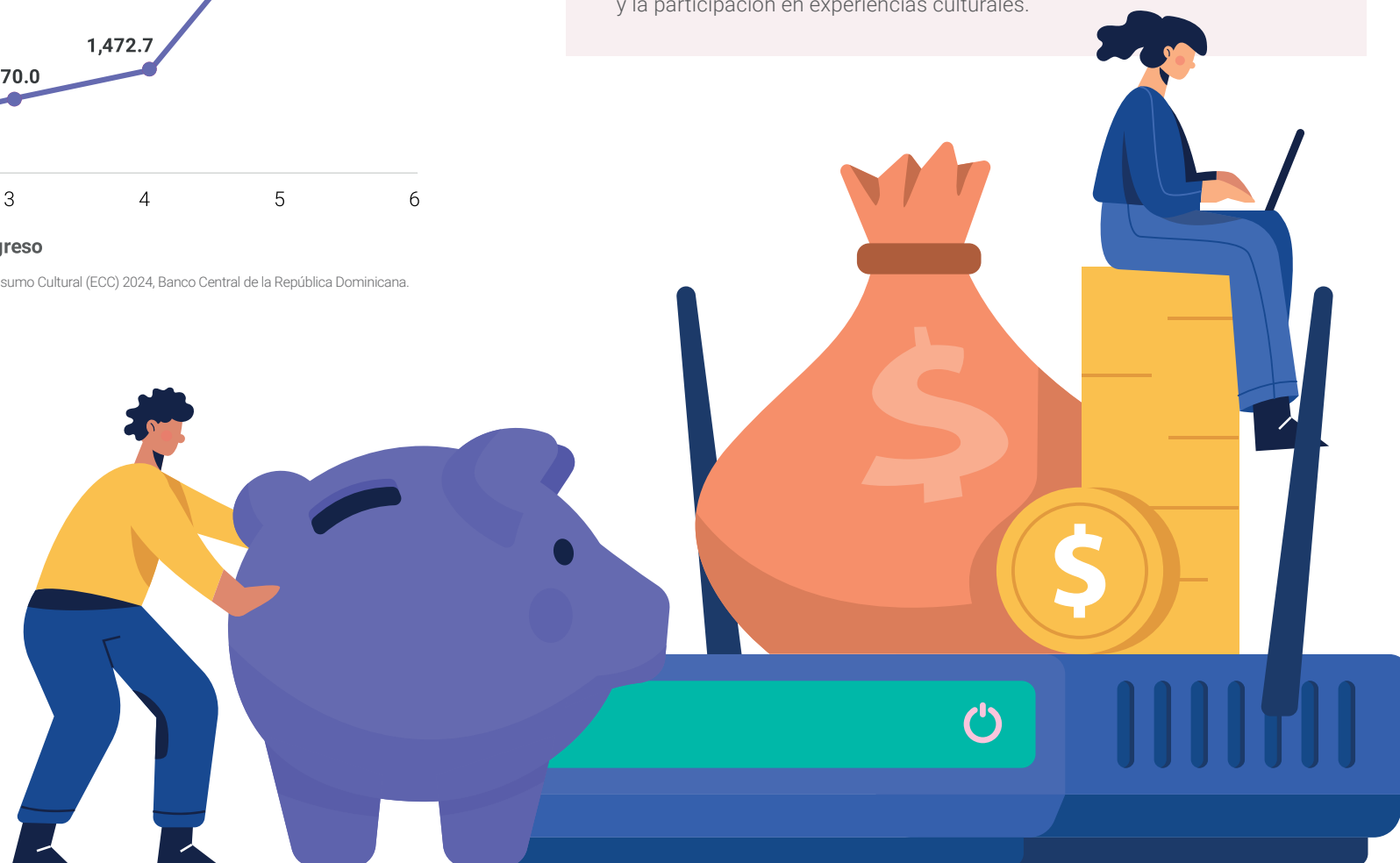
Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

Gráfico 3. REPÚBLICA DOMINICANA: Gasto promedio mensual de los hogares en bienes y servicios, según quintiles de ingreso, 2024



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

El gasto cultural distribuido por quintiles de ingreso muestra una relación directa entre el nivel socioeconómico y el consumo cultural. Los hogares con menores ingresos destinan un monto reducido, alrededor de **RD\$448.5**, a actividades culturales, mientras que aquellos ubicados en el quintil más alto gastan considerablemente más, con un promedio de **RD\$3,750.4**. Esta diferencia refleja que el nivel de ingreso influye notablemente en el acceso y la participación en experiencias culturales.





2

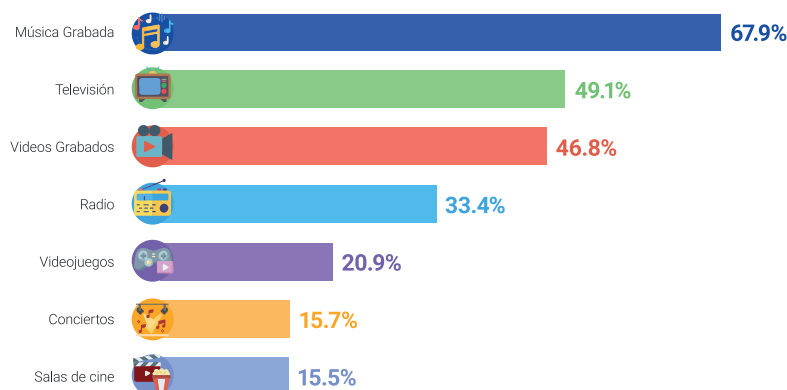
Consumo de bienes y servicios culturales

2. Consumo de bienes y servicios culturales

De acuerdo con los principales resultados de la encuesta sobre consumo cultural la población dominicana de 13 años o más reveló un panorama diverso en cuanto a las preferencias y hábitos relacionados con los audiovisuales. Entre los medios más utilizados destacan la música grabada, la televisión, los videos grabados, la radio, los videojuegos, el cine y la asistencia a conciertos. La música grabada, fuera de las emisoras radiales, es la forma predominante de consumo cultural, con un 67.9% de la población que la escuchó. La televisión continúa siendo uno de los medios tradicionales más populares, con un 49.1% de personas que la vieron. Además, un 46.8% había visto videos grabados, mientras que el 33.4% escuchó la radio. El uso de videojuegos también representa una parte importante del consumo cultural, con un 20.9% de la población participando en esta actividad. En cuanto al cine, el 15.5% asistió a salas cinematográficas en los últimos años, cifra similar al 15.7% que participó en conciertos, recitales y presentaciones musicales en vivo, tanto en espacios abiertos como cerrados, durante el mismo período.

Estos datos proporcionan una visión integral de las tendencias culturales y las formas de entretenimiento preferidas por este grupo de la población.

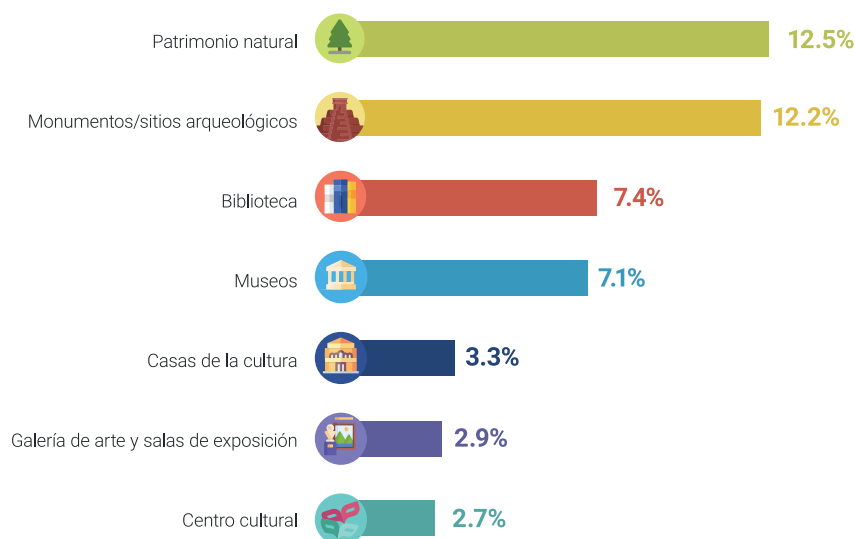
Gráfico 4. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentaje de la población de 13 años o más, que consumen bienes y servicios en audiovisuales culturales según tipo, 2024.



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

La población dominicana de 13 años o más asistió a diversos espacios culturales, que facilitan el acceso al conocimiento, la interacción con el arte y la preservación del patrimonio histórico y natural. Entre los espacios culturales más visitados se encuentran el patrimonio natural 12.5%, los monumentos y sitios arqueológicos 12.2%, las bibliotecas 7.4%, museos 7.1%, galerías de arte y salas de exposición 2.9%, casas de la cultura 3.3%, y centros culturales 2.7%. Estos lugares no solo amplían la riqueza cultural compartida, sino que también fortalecen la educación, estimulan la creatividad y consolidan el vínculo de la ciudadanía dominicana con su identidad e historia.

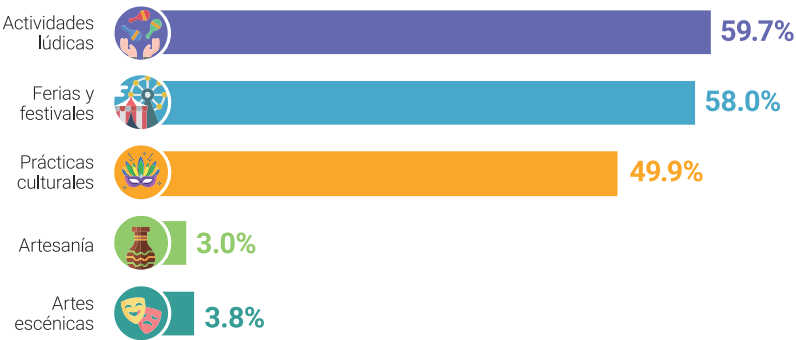
Gráfico 5. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más, que asiste a actividades culturales, biblioteca, museos, galería de arte y salas de exposición, casas culturales, monumentos y sitios arqueológicos, patrimonio natural, 2024.



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

La participación de la población de 13 años o más en actividades culturales comprende una amplia variedad de experiencias. Entre ellas destacan la participación en ferias y festivales (58.0%), seguida de las actividades lúdicas (59.7%) y las prácticas culturales, que incluyen tocar instrumentos, elaborar manualidades o participar en juegos tradicionales (49.9%). Sin embargo, las artes escénicas tienen un (3.8%); así como la asistencia a ferias de artesanía con (3.0%) siendo estas la de menor asistencia, estos espacios y manifestaciones promueven el arte y el esparcimiento de los dominicanos fortaleciendo la integración social y el sentido de identidad cultural.

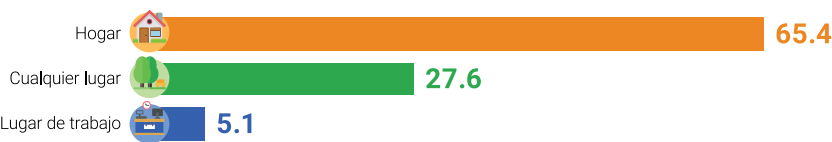
Gráfico 6. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más, que asiste a actividades culturales: ferias y festivales, artesanías, prácticas culturales y actividades lúdicas, 2024.



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

La población de 13 años o más, en su mayoría, accedió desde su hogar, con un (65.4%), seguido de quienes lo hicieron desde cualquier lugar, a través de celular o conexión WiFi (27.6%) y, quedando, finalmente en último, las personas que acceden desde su lugar de trabajo, con un (5.1%).

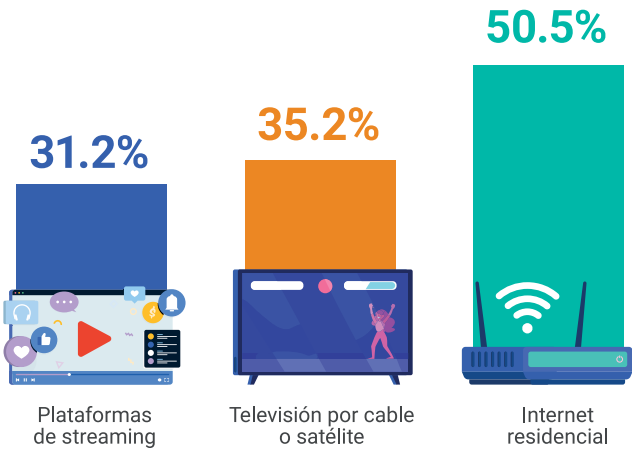
Gráfico 7. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más que usa Internet, bienes y servicios del hogar, según lugar donde usó principalmente el Internet, 2024



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.

De los 3,761,332 hogares encuestados, el 50.5% cuenta con acceso a Internet residencial fijo, siendo este el servicio más común. En segundo lugar, se encuentra la televisión por cable o satélite, presente en el 35.2% de los hogares. Las plataformas de streaming son las menos extendidas, con una cobertura del 31.2%. Estos datos reflejan que, aunque el Internet fijo alcanza a casi la mitad de los hogares, todavía existe un amplio margen de crecimiento para los servicios de entretenimiento como la TV paga y el streaming.

Gráfico 8. REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de la población de 13 años o más que usa Internet bienes y servicios del hogar: Televisión por clave o satélite, Internet residencial y plataformas, 2024



Fuente: Resumen Ejecutivo. Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ECC) 2024, Banco Central de la República Dominicana.



Oficina Nacional de Estadística
Av. México esq. Leopoldo Navarro
Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, pisos 8 y 9
Tel.: 809-682-7777 • Correo: info@one.gob.do