

Plan Estratégico Institucional

Informe de Seguimiento y Evaluación 2022

PEI

2021-2024





Informe de Seguimiento y Evaluación

Plan Estratégico Institucional

Año 2022

Marzo 2023

Contenido

Introducción	4
1. Resumen ejecutivo	5
2. Marco estratégico del PEI 2021-2024	6
2.1 Misión, visión y valores	6
3. Aspectos conceptuales y metodológicos	8
4. Resultados institucionales	9
4.1 Resultados por ejes estratégicos y objetivos generales	9
4.2 Resultados según estrategias derivadas.....	10
4.3 Resultados de efecto e indicadores.....	14
5. Logros	17
6. Conclusiones y recomendaciones	19
7. Anexos	20
1. Resumen estatus institucional por resultados e indicadores	20

Introducción

Con el propósito de mantener el seguimiento y el análisis de resultados de las metas establecidas, se presenta informe de resultados del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024, correspondiente al avance del año 2022. El PEI es el instrumento de planificación en el cual se refleja la estrategia definida por la institución para alcanzar los objetivos planteados al final del año 2024.

Dicho informe de seguimiento constituye la base del proceso de retroalimentación a la Alta Dirección de la ONE, así como a los responsables de la ejecución del PEI. La relevancia de estas informaciones permitirá emprender las acciones correctivas pertinentes, en caso de producirse desvíos importantes respecto a lo programado, lo que asentirá a un próximo ejercicio de planificación más ajustado a las realidades del entorno.

El avance de las metas fue proporcionado por cada una de las áreas responsables de ejecutarlas. Para ello se utilizó el sistema automatizado de seguimiento a la planificación institucional, y como soporte los resultados del Plan Operativo Anual (POA) 2022.

El presente informe contribuye a transparentar el quehacer de la ONE, poniendo a disposición de toda la sociedad dominicana la oportunidad de conocer los resultados de la gestión correspondiente al 2022. Al explorar el PEI 2021-2024, nuestros usuarios del sector público podrán tener información de los insumos disponibles en el mediano plazo para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas; el sector privado conocerá los datos de gran utilidad para el diseño de su estrategia de mercado que les estamos ofreciendo; y los usuarios independientes conocerán los insumos disponibles para realizar sus consultas e investigaciones.

1. Resumen ejecutivo

El PEI 2021-2024 de la ONE, constituye el principal instrumento de gestión dentro de la planificación institucional, esquematizado en dos ejes estratégicos. En ese sentido, el presente informe desarrolla el seguimiento al avance de los objetivos estratégicos institucionales, sus distintas estrategias derivadas, productos, indicadores y metas, con corte al año 2022.

El PEI de la ONE, como todo plan estratégico institucional, que tenga carácter público, procura su articulación con la Estrategia Nacional de Desarrollo, sobre todo con aquellas líneas de acción que le son vinculantes, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP). Este PEI cuenta, a la fecha, con un total de 34 indicadores, todos activos.

El resultado del cumplimiento general del PEI 2021-2024, año 2022, es de un 88%, el cual se considera satisfactorio, a pesar de las proyecciones retadoras que se tenían, ya que el 2022 constituyó el año del levantamiento del X Censo Nacional de Población y Vivienda, actividad que representa la operación estadística más importante que tiene un país.

Cada eje estratégico cuenta con al menos un objetivo estratégico, los cuales son explicados a través de los resultados de efecto. Estos, a su vez, se desglosan en productos terminales que deben ser ejecutados por la institución y que serán programados y medidos en los Planes Operativos Anuales (POA).

El objetivo estratégico que tuvo mayor porcentaje de cumplimiento fue el *OE1.1: Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional, con un 98%*, seguido del *OE2.1: Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la Implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente, con un 86%*, y, finalmente, el *OE1.2: Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales, con un 81%*.

2. Marco estratégico del PEI 2021-2024

2.1 Misión, visión y valores

Para lograr obtener una apropiada comprensión del seguimiento y ejecución del PEI de la ONE es importante hacer referencia a su misión y visión, así como los valores definidos para alcanzarlas.

Misión: Satisfacer la demanda de estadísticas oficiales, mediante su producción, divulgación y la coordinación de los servicios estadísticos, para la toma de decisiones públicas y privadas en contribución a la mejora de la calidad de vida de la población y el desarrollo nacional.

Visión: Ser reconocida como la entidad coordinadora del Sistema Estadístico Nacional, modelo en la producción y divulgación de estadísticas oportunas, confiables, accesibles y de calidad.

Valores: Compromiso, integridad y transparencia.

La estructura del PEI 2021-2024 de la ONE responde a dos ejes estratégicos alineados al PNPSP:

1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.

2. Fortalecimiento de los procesos internos.

Se establecen 21 resultados de efecto, dichos resultados constituyen el punto de partida para la formulación de los planes operativos anuales, y reflejan la intervención de las distintas áreas organizacionales, a través de la definición de metas e indicadores de productos, que se encuentran enmarcados en los dos ejes estratégicos.

Ejes estratégicos	Objetivos estratégicos	Estrategias derivadas
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	1.1 Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional.	1.1.1 Fortalecimiento del programa de producción estadística.
		1.1.2 Fortalecimiento de los registros administrativos para la producción de estadísticas.
		1.1.3 Fortalecimiento de las estrategias formativas y de capacitación que impulsen la cultura estadística nacional.
		1.1.4 Producción de conocimiento
	1.2 Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales.	1.2.1 Normar la producción estadística.
		1.2.2 Articulación del Sistema Estadístico Nacional
2. Fortalecimiento de los procesos internos.	2.1 Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la Implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.	2.1.1 Programa de desarrollo organizacional y gestión de la calidad.
		2.1.2 Desarrollar un modelo integral de gestión humana por competencias.
		2.1.3 Fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera.
		2.1.4 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.
		2.1.5 Posicionamiento y reconocimiento de la imagen institucional.
		2.1.6 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, nacionales e internacionales.

3. Aspectos conceptuales y metodológicos

Como fue definido durante la formulación del PEI 2021-2024, los indicadores se evalúan teniendo en cuenta el grado de alcance de las metas, usando para ello una metodología basada en gestión por resultados.

El grado de cumplimiento de los indicadores del PEI se mide a través de cinco estados: alto, medio, bajo, programado e inhabilitado.

A continuación, la definición correspondiente a cada estado:

- **Alto:** se representa con el color verde e indica que el grado de cumplimiento va de 80 a 100.
- **Medio:** se representa con el color amarillo e indica que el grado de cumplimiento va de 60 a 79.
- **Bajo:** se representa con el color rojo e indica que el grado de cumplimiento va de 0 a 59.
- **Programado:** estado que se activa cuando el año de inicio de la meta del indicador, está planificada para un período posterior al que se está midiendo.
- **Inhabilitado:** categoría de indicadores que dependen de factores externos que definen y afectan directamente la viabilidad de su ejecución.

El cálculo del cumplimiento se hace en función de las metas planificadas para cada indicador, correspondientes al periodo en cuestión, con el registro de las áreas y en concordancia con las evidencias previamente evaluadas.

Figura 1. Esquema Bottom up



Fuente. Departamento de Planificación y Desarrollo

4. Resultados institucionales

4.1 Resultados por ejes estratégicos y objetivos generales

El cálculo del cumplimiento de los modelos del PEI se realiza a través del cumplimiento promedio de sus objetivos generales, los cuales a su vez se alimentan del cumplimiento promedio de sus estrategias asociadas y los resultados de impacto e indicadores vinculados a los mismos. Para el año 2022 el resultado del cumplimiento del PEI fue de un 88%.

Nombre	Nivel	Cumplimiento
Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024		88%
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	Eje estratégico	89%
1.1. Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional.	Objetivo estratégico	98%
1.2. Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales	Objetivo estratégico	81%
2. Fortalecimiento de los procesos internos.	Eje estratégico	86%
2.1. Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.	Objetivo estratégico	86%

El eje 1 de Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales, tuvo un cumplimiento de 89%, donde se favoreció en un 98% la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional, el cual reflejó el mayor avance dentro de los tres objetivos estratégicos del Plan; por su parte el establecimiento de los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales obtuvo un 81% de cumplimiento en el periodo.

En lo concerniente al eje 2 de fortalecimiento de los procesos internos, se tuvo un avance del 86% alimentado por los esfuerzos orientados al aseguramiento de la calidad del desempeño institucional, mediante la implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.

4.2 Resultados según estrategias derivadas

Nombre	Cumplimiento	Nivel
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	89%	Eje estratégico
1.1. Favorecer la toma oportuna de decisiones de los actores públicos y privados, mediante la producción y difusión de estadísticas oficiales demandadas por la agenda nacional.	98%	Objetivo estratégico
1.1.1. Fortalecimiento del programa de producción estadística.	100%	Estrategia derivada
1.1.2. Fortalecimiento de los registros administrativos para la producción de estadísticas.	100%	Estrategia derivada
1.1.3. Fortalecimiento de las estrategias formativas y de capacitación que impulsen la cultura estadística nacional.	91%	Estrategia derivada
1.1.4. Producción de conocimiento.	100%	Estrategia derivada
1.2. Establecer los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional de la producción estadística a través de los planes y estrategias, compromisos formales sectoriales e institucionales.	81%	Objetivo estratégico
1.2.1. Normar la producción estadística.	67%	Estrategia derivada
1.2.2. Articulación del Sistema Estadístico Nacional.	96%	Estrategia derivada
2. Fortalecimiento de los procesos internos.	86%	Eje estratégico
2.1. Asegurar la calidad del desempeño institucional, mediante la implementación de un modelo de gestión organizacional integral y eficiente.	86%	Objetivo estratégico
2.1.1. Programa de desarrollo organizacional y gestión de la calidad.	56%	Estrategia derivada
2.1.2. Desarrollar un modelo integral de gestión humana por competencias.	75%	Estrategia derivada
2.1.3. Fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera.	87%	Estrategia derivada
2.1.4. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.	100%	Estrategia derivada
2.1.5. Posicionamiento y reconocimiento de la imagen institucional.	100%	Estrategia derivada
2.1.6. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, nacionales e internacionales.	96%	Estrategia derivada

A continuación, la producción institucional asociada a las estrategias, Programa de Gobierno y las políticas priorizadas del Plan Nacional Plurianual del Sector Público:

Política priorizada: Gestión de datos para el análisis y la toma de decisiones.

1. **Resultado PNSP:** Incrementada la disponibilidad de datos provenientes de fuentes administrativas, actualizados y desagregados.

Resultados estratégicos: Aumentada en un 15% la producción estadística procedente de los registros administrativos, para favorecer la toma de decisiones.

Productos y acciones relevantes:

- **Estadísticas provenientes de registros administrativos.**

A. 78 nuevos indicadores:

- Cultura (3).
- Recursos ambientales (3).
- Seguridad y justicia (8).
- Pobreza (2).
- Asentamientos humanos (2).
- Calidad ambiental (1).
- Finanzas del gobierno (9).
- Turismo (4).
- Energía (7).
- Seguridad social (1).
- Cuentas Nacionales (5).
- Zona franca (1).
- Empresarial (2).
- Sector externo (5).
- Empleo (8).
- Tecnología (3).
- Salud (1).
- Educación (11).
- Infancia y adolescencia (1).
- ODS (1).

B. 8 nuevas series:

- Sector externo (6).
- Transporte (1).
- Turismo (1).

Productos que impactan los resultados

- Publicación de 155 productos editoriales.
- Publicación de 28 bases de datos en formato abierto.
- Actualización de 306 indicadores y 182 series económicas.
- Actualización de 202 indicadores y 755 series demográficas, sociales y ambientales.
- Actualización de 202 indicadores género sensitivos.
- Puesta en funcionamiento del tablero de datos de comercio exterior “Datacomex-RD” con los datos comercio exterior para el año 2021 y hasta el periodo enero-septiembre año 2022.
- Actualización de la matriz única de indicadores ODS y del portal web ODS, actualizando un total de 109 indicadores de las subcomisiones: 40 indicadores de personas, 31 indicadores de prosperidad, 13 indicadores de planeta y 25 indicadores de institucionalidad.

2. **Resultado PNSP:** Incrementada la producción estadística e indicadores sociales complementarios provenientes de encuestas.

Resultados estratégicos: 100% de las encuestas de hogares responden a los requerimientos de los usuarios.

Productos y acciones relevantes:

– Sistema Nacional de Encuestas de Hogares

A. Base de datos:

- Bases de datos con los microdatos de la ENHOGAR-2021 de manera anonimizada en formato SPSS.
- Publicación de Base de datos ENHOGAR 2021 en formato REDATAM.

Productos que impactan los resultados

- Publicación del informe general de resultados de la ENHOGAR-MICS 2019.
- Cálculo de un total de 40 indicadores medidos a través de ENHOGAR-MICS, de los cuales 26 corresponden a los ODS y 14 a la END.
- Publicación del informe final de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-2021).

3. Resultado PNSP: Incrementada la disponibilidad de datos sociodemográficos actualizados y desagregados.

Resultados estratégicos: 100% de los censos responden a los requerimientos de los usuarios.

– X Censo Nacional de Población y Vivienda

Productos que impactan los resultados

- Levantamiento del X Censo Nacional de Población y Vivienda (XCNPV) que se realizó del 10 al 23 de noviembre de 2022.

4. Resultado PNSP: Mejorada la comparabilidad, la calidad de la producción estadística.

Resultados estratégicos: Número de marcos conceptuales y metodológicos, clasificaciones, nomenclaturas y disposiciones generales establecidos para sectores priorizados.

Productos que impactan los resultados

- Metodología para la elaboración de planes estadísticos.
- Guía metodológica para el aprovechamiento de los registros administrativos.
- Metodología para determinar la factibilidad de medición de indicadores de la demanda de estadísticas oficiales.
- Código Nacional de Buenas Prácticas para las Estadísticas Oficiales.

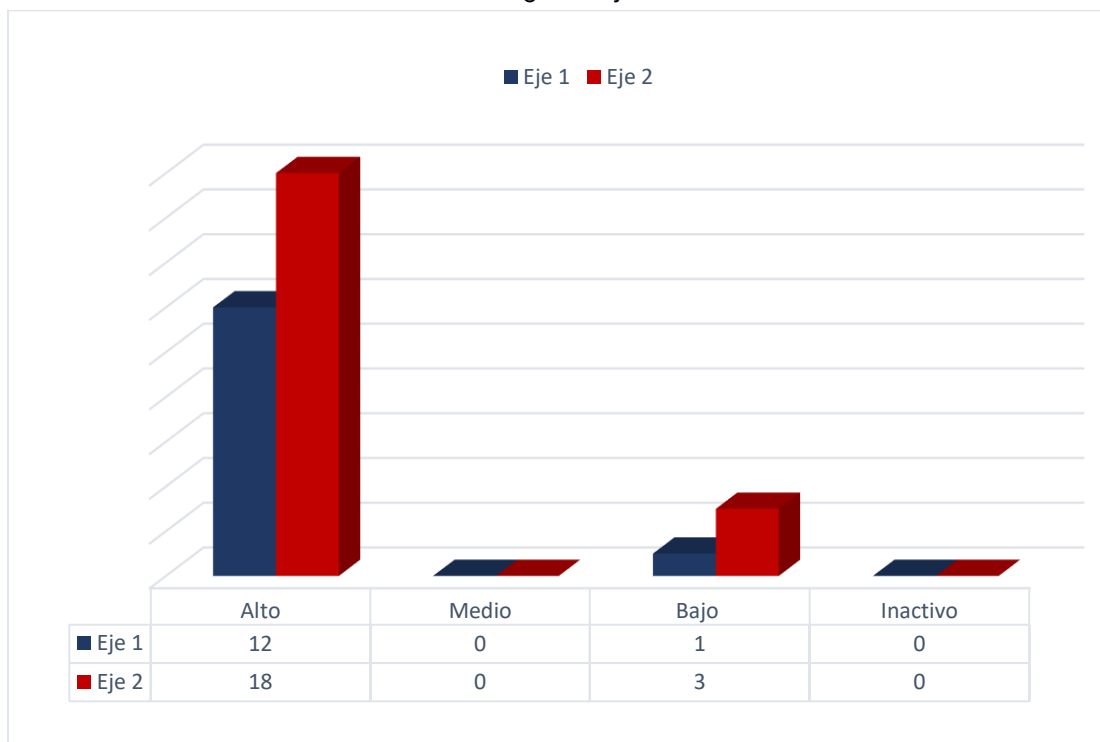
4.3 Resultados de efecto e indicadores

El PEI está conformado por un total de 34 indicadores, asociados a resultados de efecto, de los cuales 13 corresponden al eje 1 y 21 al eje 2. (ver anexo 1)

Ejes Estratégicos	Indicadores
1. Producción, coordinación y difusión de las estadísticas oficiales.	13
2. Fortalecimiento de los procesos internos	21
Total	34

A continuación, el estatus de los indicadores según el eje al que pertenecen:

Gráfico 1. Estatus de los indicadores según el eje



Fuente: Sistema automatizado de planificación estratégica (DELPHOS)

En el gráfico 1 se evidencia que del total de los indicadores activos para el 2021, 31 están en estatus alto, 12 del eje de producción y 19 correspondientes al eje de fortalecimiento institucional. Estos indicadores están asociados a los siguientes resultados:

- Aseguradas con calidad, oportunidad y pertinencia las informaciones estadísticas de los censos y las encuestas para favorecer la toma de decisiones.
- Mejorado el sistema de información de estadísticas de pobreza y estudios de bienestar.
- Aumentada la producción estadística procedente de los registros administrativos, para favorecer la toma de decisiones.
- Satisfecha la demanda de información estadística para la producción del conocimiento.
- Implementados los mecanismos de coordinación e interacción de las instituciones del SEN.
- Evaluados los recursos financieros vinculados a la planificación institucional.
- Instrumentada la Gestión Humana al Modelo por competencias.
- Mejorado el desempeño y la excelencia del personal.
- Mejorada la satisfacción, compromiso y fidelización de los colaboradores.
- Asegurada la oportunidad continuidad y eficiencia de las operaciones de la institución.
- Aumentada la rendición de cuentas y transparencia.
- Asegurados los Servicios tecnológicos redundantes como soporte al desempeño de la institución.
- Optimizados los Sistemas como soporte a los objetivos estratégicos de la institución.
- Imagen reconocida y valorada a través de la difusión de sus productos y acciones.
- Apoyado el fortalecimiento de capacidades y fortalecimiento institucional de la ONE vía la cooperación interinstitucional e internacional.

En el estatus bajo se encuentran cuatro indicadores, uno asociado al eje 1 y tres asociados al eje 2, los cuales apuntan a los siguientes resultados:

- Políticas y normas de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables socializadas e implementadas.
- Asegurada la normalización y estandarización de la gestión institucional de la ONE.
- Desarrollado el sentido de identidad y pertenencia de los colaboradores de la ONE.
- Implementado el modelo integrado de gestión humana con enfoque de género y visibilización de grupos vulnerables.

5. Logros

Como hito institucional para el 2022 estuvo el levantamiento del X Censo Nacional de Población y Vivienda (XCNPV) que se realizó del 10 al 23 de noviembre de 2022, con una extensión oficial de 7 días hasta el 30 de noviembre.

- Entre septiembre y octubre se realizó el proceso de capacitación de 3,444 encargadas/os de polígono y soporte técnico. Para finales de octubre se realizó el proceso de capacitación masiva de 47,719 candidatas/os al puesto de empadronadoras/es y supervisoras/es, entre los cuales fueron seleccionadas/os 31,590 personas para ocupar los puestos.
- De acuerdo con la carga operativa definida para los puestos de estructura censal, fueron reclutadas/os un total de 25,068 empadronadoras/es, 6,522 supervisoras/es, 1,921 encargadas/os de polígono, 1,015 soportes técnicos, 52 soportes cartográficos, 340 encargadas/os municipales, 49 encargadas/os y coordinadoras/es provinciales y 12 encargadas/os regionales.
- Para el levantamiento censal fueron adquiridas un total de 38,230 tabletas.

En materia de normativa está la formulación del Plan Estadístico Nacional (PEN) que es el principal instrumento de planificación estadística de las instituciones del Sistema Estadístico Nacional. También se elaboró de la matriz de oferta y demanda del SEN, identificando la demanda de información estadística de un total de 945 indicadores del sistema de planificación nacional: 90 indicadores de la END, 467 indicadores del PNPSP, 248 indicadores ODS y 140 indicadores del consenso de Montevideo.

A su vez, se realizó la actualización de la matriz única de indicadores ODS y del portal web ODS, actualizando un total de 109 indicadores de las subcomisiones: 40 indicadores de personas, 31 indicadores de prosperidad, 13 indicadores de planeta y 25 indicadores de institucionalidad.

Desde el departamento de encuestas, se realizó el levantamiento de la Encuesta Nacional de Hogares de propósito múltiples (ENHOGAR) 2022, la cual contó con 8 módulos y la medición de 42 indicadores del PNPSP, 10 indicadores ODS y 11 indicadores de otros instrumentos.

Desde la escuela nacional de estadística, se gestionaron un total de 535 actividades formativas alcanzando a 50,477 participantes (representando un 74% de mujeres y 32% hombres) y con un total de 10,556 horas docentes, esto incluye capacitaciones de la oferta formativa, así como las del XCNPV. Asimismo, desde el centro de servicio de información se atendió un total de 1,962 solicitudes a través de visitas, llamadas telefónicas y correos electrónicos.

En cuanto a la dirección de Geoestadística y en complemento del XCNPV, se completó la actualización cartográfica en el territorio nacional y se generaron más de 13,000 MB Tiles que fueron la base cartográfica del aplicativo de captura censal. Asimismo, se realizó la georreferenciación de las bases de datos institucionales de 8 provincias con miras a una efectiva planificación, en la toma de decisiones públicas y administrativas.

En materia de alianzas interinstitucionales nacionales e internacionales, en el año 2022 se firmaron un total de 12 acuerdos interinstitucionales y 2 acuerdos con organismos internacionales. En cuanto al posicionamiento de la ONE como referente regional, se gestionó la participación en 184 eventos internacionales en modalidad virtual y presencial, se recibieron 7 misiones internacionales para asistencia técnica y 6 misiones de observadores internacionales para el proyecto del censo, contando con 7 observadoras/es para el proceso de prueba censal y 16 observadoras/es levantamiento del XCNPV.

Destacamos la ostentación de la Presidencia Pro Tempore (PPT) de la comisión Estadística Centroamericana (CENTROESTAD) en el marco de la PPT del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) que ostenta República Dominicana en período julio – diciembre de 2022.

6. Conclusiones y recomendaciones

El gran reto de la ONE es brindar estadísticas de calidad y en forma oportuna en un mundo donde, por un lado, las personas y las organizaciones generan millones de datos por segundo y por el otro lado, el Gobierno tiene un marco normativo sobre la función estadística pública desfasado. Por lo tanto, mientras el país actualiza el marco normativo, la creación de alianzas, una planificación estratégica participativa y recuperar el posicionamiento internacional fueron pilares clave que permitieron cumplir con la misión de satisfacer la demanda de estadísticas oficiales que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y al desarrollo nacional.

Según el avance de ejecución de las metas de los productos programados para el cierre del 2022, a continuación, se realizan las siguientes observaciones generales para que sean tomadas en consideración a fin de evitar posibles riesgos para el alcance de las metas planificadas para el siguiente año:

- Identificación de los riesgos asociados a la producción del Plan Operativo Anual, a fin de tomar medidas de mitigación de manera oportuna.
- Institucionalizar la metodología de cálculo de cada uno de los planes, donde cada área tenga dominio de su autogestión, para evitar que la ejecución se vea afectada en el trimestre evaluado.
- Validar que los indicadores y metas de los productos estén formulados acorde a la capacidad y/o competencia del área para ejecutarlos en el plazo de tiempo establecido.
- Programar en base a la tendencia histórica de ejecución de los productos, a fin de evitar la sobreproducción o, en su defecto, subejecución.

7. Anexos

1. Resumen estatus institucional por resultados e indicadores

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
1.1.1.1. Aseguradas con calidad, oportunidad y pertinencia las informaciones estadísticas de los censos y las encuestas para favorecer la toma de decisiones.			100%	
IP. 1.1.1.1.01. Porcentaje de censos que responden a los requerimientos de los usuarios.	100%	100%	100%	Dirección de Censos y Encuestas
IP. 1.1.1.1.02. Porcentaje de encuestas de hogar que responden a los requerimientos de los usuarios.	100%	100%	100%	Dirección de Censos y Encuestas
IP. 1.1.1.1.03. Porcentaje de encuestas económicas al sector formal realizadas por la ONE usando el DEE como marco de muestreo.	100%	100%	100%	Dirección de Estadísticas Económicas
1.1.1.2. Mejorado el sistema de información de estadísticas de pobreza y estudios de bienestar			100%	
IP. 1.1.1.2.01. Porcentaje de informes que responden a las necesidades del Comité Técnico de Pobreza.	100%	100%	100%	Dirección de Estadísticas Económicas
1.1.2.1. Aumentada la producción estadística procedente de los registros administrativos, para favorecer la toma de decisiones.			100%	
IP. 1.1.2.1.01. Porcentaje de incremento en la producción estadística a partir de registros administrativos.	30%	63%	100%	Dirección de Estadísticas Económicas y DEDSA
1.1.3.1. Desarrollada las competencias de productores y usuarios de estadística en los aspectos priorizados			91%	
IP. 1.1.3.1.01. Porcentaje de productores que mejoran su desempeño en el quehacer estadístico.	100%	91%	91%	Escuela Nacional de Estadística
1.1.4.1. Satisfecha la demanda de información estadística para la producción del conocimiento.			100%	
IP. 1.1.4.1.01. Porcentaje de solicitudes de informaciones estadísticas que responden a requerimientos de investigaciones satisfechas.	65%	100%	100%	Oficina de Acceso a la Información

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
IP. 1.1.4.1.02. Número de proyectos de análisis de datos publicados por año.	52	62	100%	División de Investigaciones
IP. 1.1.4.1.03. Porcentaje de actualización de los sistemas de información estadística de género y vivienda por año.	100%	100%	100%	División de Investigaciones
1.2.1.1. Establecidos los marcos conceptuales y metodológicos, clasificaciones, nomenclaturas y disposiciones generales para normar el proceso de producción de Información estadística.			100%	
IP. 1.2.1.1.01. Porcentaje de marcos conceptuales y metodológicos, clasificaciones, nomenclaturas y disposiciones generales establecidos.	6	6	100%	Dirección de Normas y Metodologías
1.2.1.2. Políticas y normas de transversalización del enfoque de género y de visibilización de grupos vulnerables socializadas e implementadas			33%	
IP. 1.2.1.2.01. Porcentaje de avance de la transversalización de la perspectiva de género en la producción de indicadores de género de la agenda 2030.	45%	15%	33.3%	Dirección de Normas y Metodologías
1.2.2.1. Implementados los mecanismos de coordinación e interacción de las instituciones del SEN			96%	
IP. 1.2.2.1.01. Porcentaje de instituciones productoras de datos de interés en sectores priorizados, que participan activamente de los Comité Técnicos Sectoriales (CTS).	50%	50%	100%	Dirección de Normas y Metodologías
IP. 1.2.2.1.02. Porcentaje de implementación del PEN.	100%	91%	91%	Dirección de Normas y Metodologías
2.1.1.1. Asegurada la normalización y estandarización de la gestión institucional de la ONE.			67%	
IP. 2.1.1.1.01. Porcentaje del desempeño institucional evaluado.	75%	83%	100%	Departamento de Planificación y Desarrollo
IP. 2.1.1.1.02. Cantidad de procesos certificados	1	0	0%	Departamento de Planificación y Desarrollo

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
IP. 2.1.1.1.03. Porcentaje de alineamiento del desarrollo organizacional de la ONE.	100%	100%	100%	Departamento de Planificación y Desarrollo
2.1.1.2. Desarrollado el sentido de identidad y pertenencia de los colaboradores de la ONE.			0%	
IP. 2.1.1.2.01. Porcentaje de colaboradores que asumen los elementos distintivos de la cultura organizacional de la ONE.	60%	0%	0%	Departamento de Planificación y Desarrollo
2.1.1.3. Evaluados los recursos financieros vinculados a la planificación institucional			100%	
IP. 2.1.1.3.01. Porcentaje de áreas evaluadas según la planificación institucional.	100%	100%	100%	Departamento de Planificación y Desarrollo
2.1.2.1. Instrumentada la Gestión Humana al Modelo por competencias			100%	
IP.2.1.2.1.01. Porcentaje de subsistemas de RRHH migrados.	50%	80%	100%	Departamento de Recursos Humanos
2.1.2.2. Mejorado el desempeño y la excelencia del personal			100%	
IP.2.1.2.2.01. Porcentaje de los empleados que incrementan su desempeño por encima de 90.	70%	92%	100%	Departamento de Recursos Humanos
2.1.2.3. Mejorada la satisfacción, compromiso y fidelización de los colaboradores			100%	
IP. 2.1.2.3.01. Porcentaje de satisfacción de los empleados, según herramientas de medición aplicadas.	60%	76%	100%	Departamento de Recursos Humanos

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
2.1.2.4. Implementado el modelo integrado de gestión humana con enfoque de género y visibilización de grupos vulnerables			0%	
IP. 2.1.2.4.01. Porcentaje de implementación del modelo integrado de gestión humana con visión de equidad de género e inclusiva.	75%	0%	0%	Departamento de Recursos Humanos
2.1.3.1. Asegurada la oportunidad continuidad y eficiencia de las operaciones de la institución.			88%	
IP. 2.1.3.1.01 Porcentaje de unidades que cuentan con los requerimientos para la realización del trabajo.	83%	71%	85.5%	Dirección Administrativa Financiera
IP. 2.1.3.1.02 Índice de eficiencia en respuesta de los requerimientos demandados por la institución.	78%	70%	89.7%	Dirección Administrativa Financiera
2.1.3.1. Aumentada la rendición de cuentas y transparencia			86%	
IP. 2.1.3.1.01 Índice de gestión presupuestaria.	100%	86%	86%	Dirección Administrativa Financiera
2.1.4.1. Asegurados los Servicios tecnológicos redundantes como soporte al desempeño de la institución			100%	
IP. 2.1.4.1.01 Porcentaje de disponibilidad de la infraestructura tecnológica adecuada	99%	99.2%	100%	Dirección de TIC
2.1.4.2. Optimizados los Sistemas como soporte a los objetivos estratégicos de la institución			100%	
IP. 2.1.4.2.01 Porcentaje de sistemas de información que respondan a los requerimientos definidos por la institución	78%	92.50%	100%	Dirección de TIC
IP. 2.1.4.2.02. Porcentaje de satisfacción de los usuarios con los soportes recibidos.	70%	96.70%	100%	Dirección de TIC

Nombre	Valor meta	Valor real	Cumplimiento %	Área responsable
2.1.5.1. Imagen reconocida y valorada a través de la difusión de sus productos y acciones			100%	
IP. 2.1.5.1.01. Porcentaje valoración del público objetivo externo.	70%	72%	100%	Departamento de Comunicaciones
IP. 2.1.5.1.02 Porcentaje valoración del publico interno.	70%	82%	100%	Departamento de Comunicaciones
2.1.6.1. Apoyado el fortalecimiento de capacidades y fortalecimiento institucional de la ONE vía la cooperación interinstitucional e internacional.			96.2%	
IP. 2.1.6.1.01. Porcentaje de alianzas internacionales que se traducen en mejoras metodológicas, uso y generación de nuevas fuentes de datos y el desarrollo de capacidades en materia estadística.	100%	85%	85%	Departamento de Vinculaciones
IP. 2.1.6.1.02. Porcentaje de buenas prácticas ONE ofertadas.	100%	100%	100%	Departamento de Vinculaciones
IP. 2.1.6.1.03. Porcentaje de demandas de organismos internacionales satisfechas oportunamente y con calidad.	100%	100%	100%	Departamento de Vinculaciones
IP. 2.1.6.1.04. Porcentaje de iniciativas lideradas por la ONE a nivel interinstitucional.	100%	100%	100%	Departamento de Vinculaciones