

Panorama Estadístico

AÑO 1, Nº 7 • BOLETÍN MENSUAL • SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2007

MAPAS Y GESTIÓN LOCAL

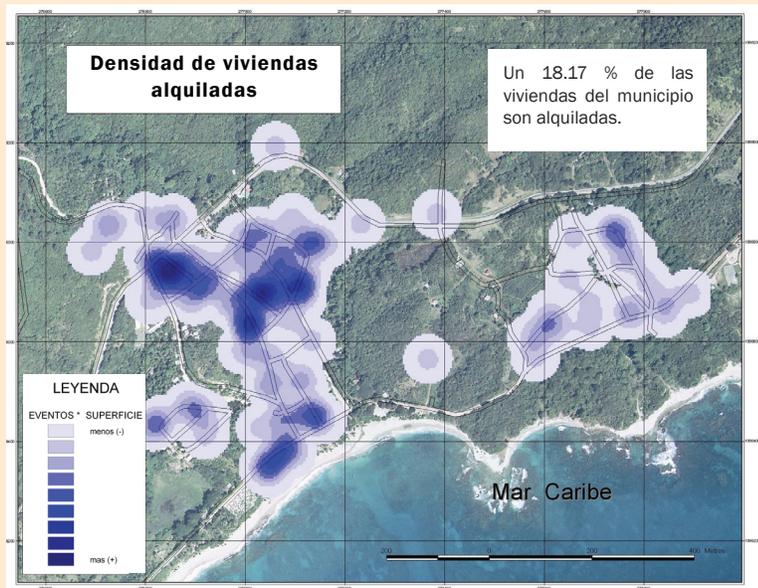
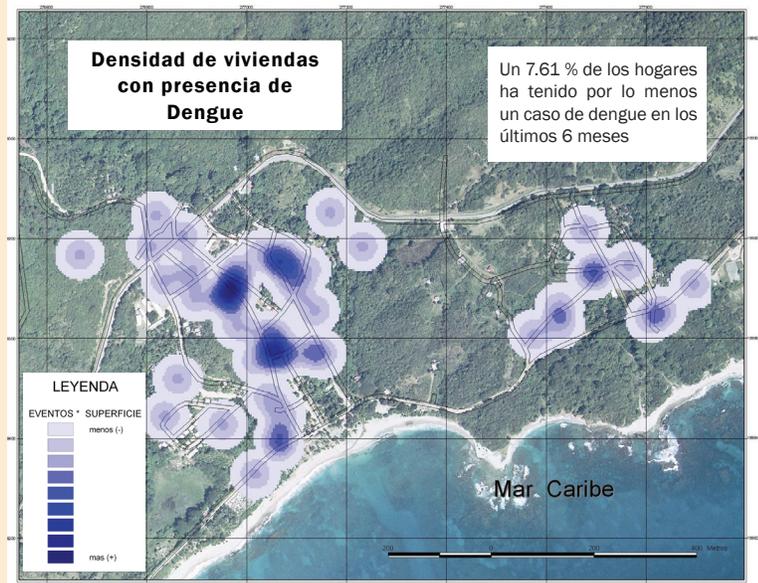
La planificación a diferentes escalas y el empleo de herramientas diversas, constituyen un elemento indispensable para la administración, manejo y gestión del territorio. Cada vez es mayor la tendencia a desarrollar procesos de planificación participativa debido a que el diagnóstico de problemas locales se enriquece con la incorporación de las múltiples visiones de actores que interactúan y conviven en un mismo espacio. La incorporación de la dimensión espacial a la planificación ha permitido relacionar conflictos, demandas y soluciones, descubrir tendencias, revelar distribuciones, etc. Además, permite abarcar diferentes escalas e incorporar tantas variables como sean necesarias para abordar la relación entre el territorio y quienes viven en él.

Bajo esta visión es que la Fundación Taigüey, en conjunto con la Oficina Nacional de Estadística, Participación Ciudadana, Ayuntamiento de la Ciénaga y asociaciones de base comunitarias; y con el apoyo de la Agencia de Estado Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), emprendieron un proyecto que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la planificación participativa en la gestión municipal, proporcionando una herramienta que permite la elaboración, de manera participativa, de un mapeo georreferenciado de los diferentes aspectos de interés público y servicios municipales.

ANTECEDENTES

El municipio La Ciénaga se encuentra ubicado en la provincia de Barahona y fue elevado a municipio hace aproximadamente 3 años, por lo que se encuentra actualmente en un proceso de aprendizaje respecto a la gestión y planificación local. Administrativamente está compuesto por dos Distritos Municipales: Bahoruco y La Ciénaga. Según el VIII Censo de Población y Vivienda del año 2002, la cantidad de habitantes es de 7,715 (3,560 mujeres y 4,155 hombres), los cuales se distribuyen en 1,840 hogares y 2,160 viviendas.

La composición por edades de la Ciénaga indica que es una población joven, con una estructura socioeconómica donde el 41 % de sus habitantes presenta un nivel muy bajo, el 36 % un nivel bajo, 16 % un nivel medio bajo, un 6 % medio y un medio alto – alto de 1%.



Fuente: Información recopilada en el proyecto "Poniendo a La Ciénaga en el mapa", agosto 2007.

METODOLOGÍA

En términos generales la metodología para la generación de los mapas participativos consistió en cinco actividades relevantes:

1.- **Definición de Indicadores Sociales a ser georreferenciados**, mediante reuniones de trabajo con la comunidad y actores técnicos interinstitucionales.

2.- **Localización y codificación** de viviendas y eventos en el espacio público, mediante captura de datos con GPS. Este trabajo fue desarrollado por brigadas compuestas por miembros de la comunidad, quienes fueron entrenados en las funciones y manejo de la tecnología.

3.- **Levantamiento de datos**, realizado mediante un censo a través de un cuestionario elaborado en base a la “Ficha Familiar de Salud”, la cual considera



Reuniones de sensibilización y talleres con la comunidad.

básicamente información de la familia, de la vivienda y enfermedades o conflictos experimentados en los últimos 6 meses.

4.- **Control de calidad**, desarrollado para el levantamiento de coordenadas GPS, cobertura de viviendas y levantamiento del cuestionario.

5.- **Digitación de datos**; mediante un software libre donde se genera una base de datos controlada de la información capturada en los cuestionarios. Se realizó además un proceso de validación de la calidad de los datos digitados.

6.- **Georreferenciación**; la cual se desarrolló mediante la utilización de los datos GPS sobre una plataforma SIG, y su vinculación con los cuestionarios mediante un número único establecido en la planificación inicial de las actividades.

7.- **Capacitación** a los actores del proceso, como forma de garantizar el traspaso de conocimientos, estableciendo de esta forma las bases para la generación de un sistema sostenible y dinámico a largo plazo, mediante el empoderamiento por parte de la administración local y comunitaria.

RESULTADOS

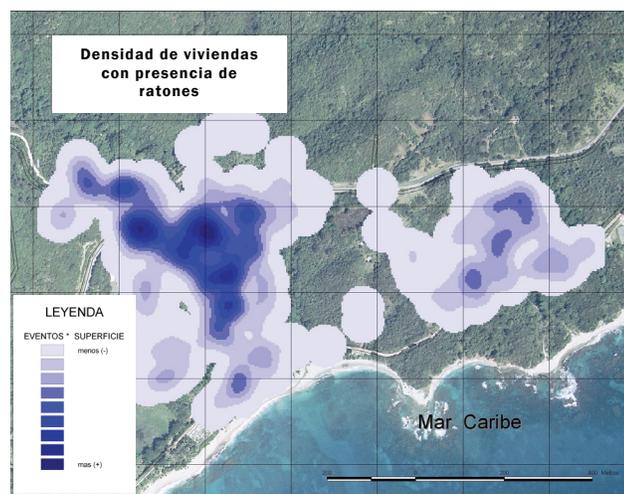
El levantamiento de información consideró un total de 985 registros capturados en el campo, los cuales se dividieron en: 67% viviendas, 14% negocios y 19% en otros (construcciones, infraestructura, etc.):

- Se georreferenciaron 92 variables de las áreas temáticas: Medio Ambiente, Actividad Económica, Servicios Básicos, Equipamiento/Infraestructura, Demografía, Salud, Educación y Seguridad Ciudadana. Estas permitieron identificar y localizar los principales problemas comunitarios, poniendo al descubierto la dimensión

de varias problemáticas en forma grafica, derivando en datos e insumos que propician y facilitan el análisis para posibles acciones correctivas, además de proporcionar el acceso de la ciudadanía a la información sobre los procesos y avances de la intervención municipal.

- Generación de un visualizador de mapas interactivo en la WEB (<http://guanaba.net/cienaga/mapas/>)

- CD interactivo con un visualizador de los mapas generados en el proyecto.



Fuente: Información recopilada en el proyecto “Poniendo a La Ciénaga en el mapa”, agosto 2007.

DESAFÍOS

La importancia de este tipo de proyecto para la Oficina Nacional de Estadística radica principalmente en objetivos de mediano y largo plazos como son:

- Investigaciones permanentes en metodología y técnicas de captura de información base.
- Vinculación operativa y dinámica con los gobiernos locales como generadores de información que les permita visualizar sus principales problemas e implementar políticas tendentes a solucionarlos o minimizarlos.
- Generación de un mecanismo de actualización cartográfica continua.
- Transferencias tecnológica y de conocimiento, mediante técnicas y herramientas de apoyo a la planificación territorial.