

Tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación en República Dominicana, a partir de la ENHOGAR 2007

Hoy en día, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se han convertido en un factor relevante dentro del conjunto de capacidades que requiere una comunidad para su desarrollo. Disponer de este elemento conlleva a la creación de nuevas habilidades y oportunidades¹. Asimismo, esto contribuye a que los (las) habitantes de las comunidades se integren en la sociedad, aún cuando la ubicación geográfica de sus viviendas no sea la más cercana a la zona metropolitana.

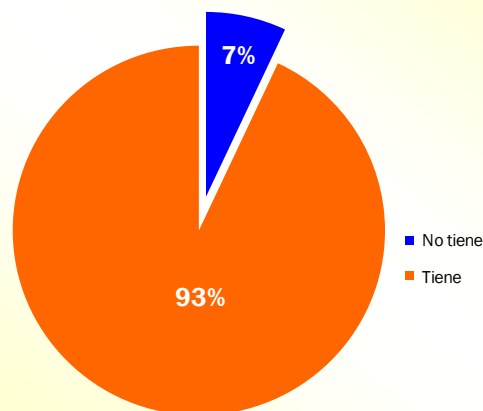
Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), a pesar de la crisis económica que experimentó la economía mundial hace poco tiempo, el uso de las TIC ha ido creciendo en todo el mundo. Para el año 2009, según el informe sobre “Medición de la Sociedad de la Información 2010” de la UIT, el 67% de la población mundial disponía de teléfono celular y el 26% disponía del servicio de Internet.

Para el año 2007, la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007), reveló que en República Dominicana, el 93% de los hogares posee al menos un artefacto relacionado a las TIC y/o servicio de Internet (ver Gráfico 1). Para esta encuesta, además del Internet se tomaron en cuenta los siguientes artefactos: televisión, radio, computadora, teléfono fijo y teléfono celular.

Es evidente que las TIC desempeñan un papel muy importante en las sociedades humanas, ya que además de entretener, facilitan la comunicación, una de las necesidades básicas que tienen las personas.

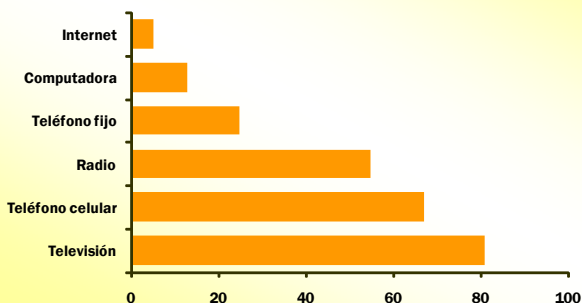
De todas las TIC, la televisión es el medio de comunicación con mayor presencia en los hogares dominicanos, pues el 81% del total de hogares tiene al menos una (ver Gráfico 2). Este porcentaje tan elevado puede atribuirse a que la televisión, además de informar, entretiene y a diferencia de la radio que

Gráfico 1
República Dominicana: Porcentaje de hogares con tenencia de TIC, ENHOGAR 2007



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007)

Gráfico 2*
República Dominicana: Porcentaje de TIC en los hogares, según tipo de artefacto y servicio de Internet, ENHOGAR, 2007



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007)

(*): La pregunta que determina las TIC en los hogares se hizo de forma independiente, por lo que la suma de las categorías no es 100.

ocupa el tercer lugar con un 55%, mantiene atento a dos de los sentidos del ser humano (los oídos y la vista).

En segundo lugar se encuentra el teléfono celular. De acuerdo a los datos arrojados por la misma fuente, en el 67% de los hogares se dispone de celular. Sin embargo, sólo en el 25% del total se cuenta con servicio telefónico de línea fija, ocupando el cuarto lugar de las TIC presentes en los hogares dominicanos.

¿Podría decirse que los celulares vinieron a sustituir la telefonía fija? No se puede asegurar, pero es cierto que la telefonía móvil ha tenido un crecimiento exorbitante y su uso es mayor que el del teléfono residencial en casi todos los países².

1 Informe sobre Desarrollo Humano, República Dominicana 2008.

2 Para abundar sobre el tema ver: Informe de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2008.

Tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación en República Dominicana, a partir de la ENHOGAR 2007

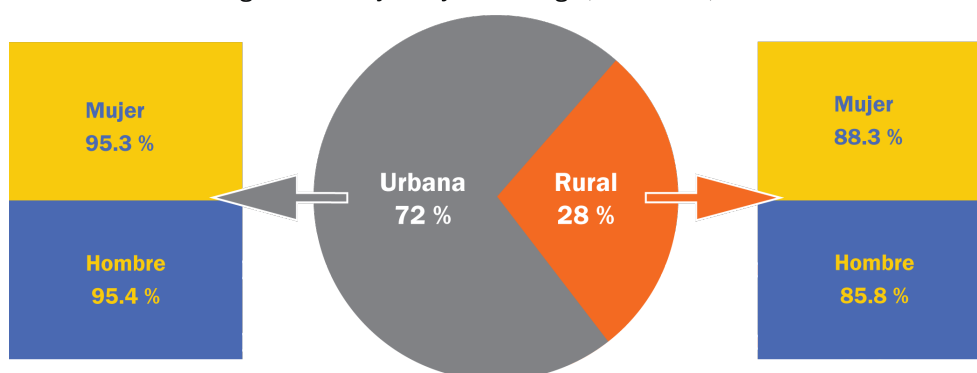
En República Dominicana, de 2005 a 2007, años en que se incluyó un módulo para medir las TIC en las ENHOGAR, la tenencia de teléfonos móviles se ha incrementado en 22.7 puntos porcentuales. No obstante, para este mismo período la disponibilidad de telefonía fija o teléfonos residenciales ha disminuido alrededor de 1 punto porcentual. Este incremento en la adopción de líneas móviles podría deberse a la falta de acceso de líneas fijas, sobre todo en los lugares menos desarrollados y más empobrecidos del territorio dominicano.

Otro punto importante a tomar en cuenta acerca de la primacía de la tenencia de teléfonos móviles sobre los fijos, es la modalidad del servicio prepago, introducido en el país en el año 1997^a. Este servicio, a pesar de ser más costoso, es mucho más asequible para los más pobres³, ya que no están sujetos a pagar un monto de dinero en una fecha específica mensual, sino que gastan de acuerdo a su disponibilidad de recursos.

La computadora está presente en el 13% de los hogares, alcanzando así un quinto lugar. Este porcentaje es comparativamente bajo con respecto a las demás categorías; esto puede atribuirse a varias razones: a) con la excepción de los celulares, esta tecnología es relativamente nueva con relación a las demás, b) por sí sola sin Internet no tiene gran atractivo, c) es muy costosa, d) su uso requiere de algún grado de instrucción; entre otras. Asimismo, las fuertes diferencias sociales y los altos índices de pobreza en muchos países de la región hacen que en la gran mayoría de los hogares no exista la computadora⁴.

Gráfico 3

República Dominicana: Porcentaje de hogares con tenencia de TIC por zona, según sexo del jefe o jefa del hogar, ENHOGAR, 2007



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2007)

En último lugar se encuentra el Internet, representando únicamente el 5% de las TIC presentes en los hogares encuestados. Es el menor porcentaje con respecto a las demás categorías, ya que para tenerlo, además del acceso a la red, que todavía sigue siendo muy costoso en países en desarrollo⁵ como República Dominicana, se necesita la computadora, lo que implica una mayor inversión a la hora de adquirirlo.

Se observa una diferencia muy notoria en la tenencia de TIC por zonas de residencia, concentrándose principalmente en la zona urbana. En efecto, del total de hogares con TIC (93%) el 72% corresponde a la zona urbana contra el 28% en la zona rural (ver Gráfico 3). Al examinar la tenencia por zona y sexo del jefe o jefa de hogar, se observa que el porcentaje de hogares con TIC liderados por mujeres en la zona rural (88.3%) es ligeramente más elevado que el porcentaje de hogares liderados por hombres (85.8%), lo que puede deberse a efectos del tipo de TIC. No sucede lo mismo en la zona urbana, donde no parece haber diferencias entre hombres (95.3%) y mujeres (95.4%) con las características mencionadas. Es decir, que la brecha digital, entendiéndose ésta como la diferencia existente entre las personas, familias o áreas geográficas respecto a sus oportunidades de acceso a las TIC y su capacidad para utilizarlas, no arroja mayores diferencias por sexo a la luz del indicador de tenencia, sin embargo, los porcentajes urbano y rural (72% y 28% respectivamente), revelan la existencia de cierta brecha entre ambas zonas.

La tenencia de las TIC en mayor o menor proporción, por zonas de residencia, por tipo de artefactos o por sexo del jefe o jefa de hogar, no es lo que va a producir mayor impacto en la reducción de la brecha digital, sino el aprendizaje que éstas generen para el desarrollo de las sociedades en que se desenvuelven las personas.

^a <http://www.pcsinternacional.net/empresa/tricom/>

³ La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo. Santiago de Chile, febrero de 2008. CEPAL.

⁴ CEPAL, Informes y estudios especiales. Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana. Martín Hopenhayn, Santiago de Chile, enero de 2003.

⁵ Medición de la Sociedad de la Información 2010, UIT.